

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

(注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。)

3.1 采购项目概况

未央区招商引资工作资料的策划、设计与制作等；未央区招商引资宣传片的策划、制作及修改等；丝博会专题投资推介会等招商活动的策划与执行等。

3.2 服务内容及服务要求

3.2.1 服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：923,720.00

采购包最高限价（元）：923,720.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品
1	2026年丝博会推介会招商资料等招商引资工作	1. 0 0	923,72 0.00	项	租赁和商 务服务业	否	否	否	否

3.2.2 服务要求

采购包1：

标的名称：2026年丝博会推介会招商资料等招商引资工作

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>(一) 招商引资工作资料策划设计制作印刷</p> <p>1、2026年招商投资手册、读地手册、重点项目手册、手提袋等招商引资工作各种宣传资料的策划、设计、制作印刷等。要求内容准确无误、制作精良、庄重规范、便于宣传。</p> <p>2、工作资料包括但不限于：</p> <p>(1) 宣传资料版面设计、打样印刷1项；</p> <p>(2) 投资手册：2500册；</p> <p>(3) 读地手册：2500册；</p> <p>(4) 重点项目/政策汇编等介绍册：2500套；</p> <p>(5) 项目介绍封套：2500个；</p> <p>(6) 宣传资料手提袋：2500个；</p> <p>(7) 宣传品：1000个；</p> <p>(8) 招商信息网络平台宣传1项。</p> <p>注：以上数量等情况为参考，具体根据工作实际开展情况而调整。</p> <p>3、发放途径：用于丝博会暨未央区专场投资推介会、日常招商工作、重点项目签约会等各类招商推介活动以及区委区政府主要领导外出招商活动。</p> <p>(二) 2026年未央区招商引资宣传片的修改制作</p> <p>1、宣传片内容要求：</p> <p>在原有宣传片的基础上，根据未央区招商引资最新工作安排及高质量发展要求，进行补拍、完善、修改。宣传片时长预计3—8分钟。全面展示未央区的区位优势、产业基础、政策支持、发展潜力，突出区域核心竞争力，吸引优质企业关注并投资未央。宣传片不仅在未央区投资推介会上向企业客商、媒体等公众播放，也用于区委、区政府外出招商等各类招商活动和工作中的宣传推介。宣传片要求大气沉稳、制作精良、吸引力强。</p> <p>2、宣传片有关技术输出标准：</p> <table border="1" data-bbox="502 728 1492 1198"> <thead> <tr> <th>标准项</th> <th>标准要求</th> <th>描述</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>尺寸/分辨率</td> <td>4K</td> <td>保持画面比例为16:9</td> </tr> <tr> <td>帧频</td> <td>不小于25fps</td> <td>保证画面流畅性和各平台播放适应性</td> </tr> <tr> <td>音频</td> <td>格式:MP3，立体声 音量>0.6，<0.8 内容：和脚本保持一致</td> <td>采用立体声双声道，音量大小保持一致，保证音频清晰无杂音。音频素材与脚本一致。无读错字漏字、无断句错误，无杂音，音色统一，语速与画面一致。</td> </tr> <tr> <td>背景音效</td> <td>清晰、切题、烘托主题</td> <td></td> </tr> <tr> <td>字幕</td> <td>中英文双语字幕</td> <td>与脚本保持一致</td> </tr> </tbody> </table> <p>(三) 2026年未央区丝博会专场推介会</p> <p>工作内容包括但不限于：活动策划设计执行、场地租赁、舞美搭建、氛围营造、摄影摄像等内容。活动策划执行要求组织有序、务实高效，助力提升区域招商引资影响力。</p> <p>(四) 2026年未央区其他投资推介活动</p> <p>工作内容包括但不限于：活动策划设计执行、场地租赁、舞美搭建、氛围营造、摄影摄像等内容。活动策划执行要求组织有序、务实高效，助力提升区域招商引资影响力。</p>	标准项	标准要求	描述	尺寸/分辨率	4K	保持画面比例为16:9	帧频	不小于25fps	保证画面流畅性和各平台播放适应性	音频	格式:MP3，立体声 音量>0.6，<0.8 内容：和脚本保持一致	采用立体声双声道，音量大小保持一致，保证音频清晰无杂音。音频素材与脚本一致。无读错字漏字、无断句错误，无杂音，音色统一，语速与画面一致。	背景音效	清晰、切题、烘托主题		字幕	中英文双语字幕	与脚本保持一致
标准项	标准要求	描述																		
尺寸/分辨率	4K	保持画面比例为16:9																		
帧频	不小于25fps	保证画面流畅性和各平台播放适应性																		
音频	格式:MP3，立体声 音量>0.6，<0.8 内容：和脚本保持一致	采用立体声双声道，音量大小保持一致，保证音频清晰无杂音。音频素材与脚本一致。无读错字漏字、无断句错误，无杂音，音色统一，语速与画面一致。																		
背景音效	清晰、切题、烘托主题																			
字幕	中英文双语字幕	与脚本保持一致																		

3.2.3人员配置要求

采购包1:

同服务要求

3.2.4设施设备要求

采购包1:

同服务要求

3.2.5其他要求

采购包1:

无

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起至2026年12月31日止

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

满足国家和行业现行相关标准以及采购人的要求。（进度要求：根据采购人工作定期推进要求。成果交付要求：招商引资工作资料要求内容准确无误、制作精良、庄重规范、便于宣传；宣传片要求大气沉稳、制作精良、吸引力强；活动策划执行要求组织有序、务实高效，助力提升区域招商引资影响力；以通过采购人验收为准。）

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1: 付款条件说明：签订合同后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明：项目进度完成50%后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 20.00%。

采购包1: 付款条件说明：年度结算（视实际发生情况据实结算）验收合格后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 40.00%。

3.3.6违约责任及解决争议的方法

采购包1:

1、违约责任：按《民法典》中的相关条款执行。2、争议的解决：双方应首先通过友好协商解决，如果协商不成，任何一方可向采购人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3.4其他要求

1、落实的政府采购政策：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（2）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；（4）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》--（财库〔2019〕18号）；（5）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》--（财库〔2019〕19号）；（6）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（7）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（8）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（9）其他需要落实的政府采购政策，如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。2、履约验收：2.1、采购人自行验收。2.2、是否委托采购代理机构组织履约验收：否。3、本项目所属行业为租赁和商务服务业，中小微企业划型标准为：从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。4、分支机构在参与投标时，须同时提供分支机构主体资格证明文件和总公司（总所）出具的授权书，总公司（总所）只能授权一家分支机构。经总公司（总所）授权后，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效（法律法规或行业另有规定的除外）。5、事业单位参与投标时，可不提供财务状况报告、社会保障资金和税收缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件，证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。6、供应商获取采购文件的，如不参与项目投标，应在递交响应文件递交截止时间前一日以书面形式告知采购代理机构。否则，采购代理机构可以向财政部门反映情况并提供相应的佐证。供应商一年内累计出现三次该情

形，将被监管部门记录为失信行为。