

采购清单

采购单位		榆林市榆阳区纪念馆博物馆管理服务 中心		备案函号	ZCSP-榆阳区-2026-00249		
项目名称		编创《当红军的哥哥回来了》、《赶牲灵》及《三十里铺》剧目					
政府预算资金		¥ 0.00		财政专户管理 资金	¥ 0.00		
单位资金		¥ 0.00		保障性资金	¥ 1,667,500.00		
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	艺术创 作、表演 和交流服 务	编创剧目 当红军的 哥哥回来 了	535,300.00	1	项	535,300.00	通过现代编创理念与舞台艺术手法，将陕北民间音乐艺术进行创新性舞台转化，使每首作品既保持原生态文化基因，又彰显当代审美品格。让每一位观众在旋律与故事的交织中，触摸黄土高原的情感脉搏，感受这片土地上老百姓的喜怒哀乐。深化陕北民歌文化体验，丰富博物馆参观动线，针对尾厅小舞台及文创区设计做了互动策划，通过多元展演形式强化观众参与感，提升场馆文化传播力与区域聚客能力。在游览尾声能形成二次客流聚集点、打造沉浸式民歌艺术展演空间、实现文化展示与商业运营良性互动。
2	艺术创 作、表演 和交流服 务	编创赶牲 灵剧目	554,600.00	1	项	554,600.00	用声音记录时代的变迁，用真情演绎陕北人的情怀。每一首陕北民歌都是一个故事，每一个故事又能用小歌剧来演绎。用小歌剧来演绎陕北民歌更立体、更直观，可观看、可沉浸，丰富了演唱形式，活跃了观展内容，以此逐步向大剧发展，全方位对外展示本馆的艺术品质和艺术形象。《赶牲灵》这首民歌是陕北民歌的经典，久唱不衰，影响深远。陕北民歌的两大主题一是反映爱情，二是宣传革命。这首民歌在爱情中略带风趣幽默，正符合陕北民歌的艺术天质和艺术生态。相信观众能从其中感悟到陕北民歌的真谛和魅力。
							用小歌剧来演绎陕北民歌更立体、更直观，可观看、可沉浸，丰富了演唱形式，活跃了观展内容，以此逐步向大剧

3	艺术创作、表演和交流服务	编创三十里铺剧目	577,600.00	1	项	577,600.00	发展，全方位对外展示本馆的艺术品质和艺术形象。《三十里铺》这首民歌是陕北民歌的经典，久唱不衰，影响深远。陕北民歌的两大主题一是反映爱情，二是宣传革命。这首民歌正符合陕北民歌的艺术天质和艺术生态。相信观众能从其中感悟到陕北民歌的真谛和魅力。
4							
5							