## 第五章 采购需求

## 1.项目概况及总体要求

以2025年哈萨克斯坦“中国旅游年”为契机，全力推动高质量共建“一带一路”八项行动和中国—中亚峰会成果落细落实，充分发挥陕西省历史人文资源富集优势和丝绸之路经济带重要节点作用，以“硬联通”为目标、以“软联通”为支撑、以“心联通”为纽带，聚力打造具有丝绸之路特色的人文旅游品牌，加快塑造对内对外开放发展新动能、新优势，助力高质量共建“一带一路”走深走实、行稳致远。

## 2.采购内容

**2.1 技术要求**

### 2.1.1 服务内容

1.列车通车费用：包括西安至霍尔果斯口岸列车沿途往返送餐4天、西安至阿拉木图往返车费(含车票、加油、去污、上水、车组人员和乘务员费用)、霍尔果斯至阿拉木图段停留等待时车组人员和乘务员住宿用餐、列车内外装饰费用。

2.专列搭乘人员：包括工作人员、演职人员、人文交流人员等共计216人酒店、正餐、杂费、保险等费用。

3.公共费用：包括工作卡设计与制作费用，嘉宾卡设计与制作费用，徽章设计与制作费用，手提袋设计与制作费用，主持词及领导致辞中俄翻译费用，文创产品及伴手礼费用，出访人员资料中俄翻译费用，人文交流活动中俄视频翻译费用，中俄宣传片制作、配音费用，出访函、邀请函中俄翻译费用，首发班列方案资料翻译等费用。

4.宣传费用：包括视频制作费，海报制作费，稿件采写及推送费用，国内平台运营推流费用，国外社区运营推流费用，中省市媒体重点稿件、视频费用，外地党报联盟等媒体重点稿件、视频费用，中国城市网盟等媒体稿件、视频费用，哈国媒体邀请、采访、报道、宣传费用，哈国海报费用，哈国稿件采写及推送费用，哈国媒体稿件、视频费用等。

5.其他服务及不可预见费用。

**2.1.2 服务方案要求**

在服务范围内按工作内容和要求制定科学、合理、可靠、详细的服务方案。针对本项目成立专项服务小组，项目负责 人、工作人员分工明确(应有具体成员名单，包括姓名、工作职责等)。确保列车通行顺利，有各类突发事件的应急预案和措施，有明确具体的承诺。整体宣传工作以“宣传主题化+内容特色化+传播多元化”为策略，按照“人文班列 携手同行”为宣传主题，以开行前预热宣传、专列首发集中报道、开行后深度传播三个阶段展开。以市属媒体为主要内容创作平台，中央、省级主流新闻媒体、商业网媒以及海外社交媒体账号等全媒体为传播平台，使活动传播覆盖范围全网化。服务商所拟派的工作人员，若在服务期间发生任何伤害，采购人概不负责，由供应商自行处理。

**2.1.3质量要求**

 2.1.5.2 服务、产品（如有）执行的标准、规范：

（1）国家标准、规范 / ；

（2）行业标准、规范 / ；

（3）地方标准、规范 / ；

（4）团体标准、规范 / ；

（5）企业标准、规范 / 。

2.1.5.3 本章2.1.5.2条款未明确服务（产品）执行标准、规范的，按下列方法进行选择：

 □ 顺序执行：国家标准→行业标准→地方标准→团体标准→企业标准（有国家标准按国家标准执行，没有国家标准按行业标准，以此类推）；

 □ 最高标准执行：国家标准，行业标准，地方标准，团体标准，企业标准（那个标准高执行那个标准）

 必须执行：国家（行业）强制性标准。