

依托西安市人才市场地标作用，持续打造“西安市人才市场”、“西安人才直播间”两大品牌招聘平台，促进民营经济高质量发展，多措并举促就业，积极搭建高校毕业生、失业青年等重点就业群体和用人单位供需对接平台，计划开展2025年西安市人才市场招聘活动，为保障活动顺利开展，现制定方案如下：

#### 一、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

#### 二、服务对象

(一) 应往届离校未就业高校毕业生、失业青年等就业群体

(二) 有招聘需求的各类用人单位

#### 三、活动安排

全年共计举办50场（35场现场招聘会+10场直播带岗+5场网络招聘会）

##### (一) 现场招聘会（35场）

1. 分求职群体：联合团市委、市退役军人事务局等单位举办针对应往届离校未就业高校毕业生、失业青年、退役军人等重点求职群体专场招聘活动。精准对接不同求职群体需求，搭建专业化招聘平台，提高招聘效率和求职成功率。

2. 分重点行业：组织民营企业、专精特新行业、制造业、信息技术、新能源、生物医药等重点行业专场招聘活动，为重点行业企业与求职者搭建高效对接平台，解决企业人才短缺问题，助力求职者精准就业。

3. 分专项行动：按照“百日千万招聘专项行动”、“金秋招聘月”、“高校毕业生等青年就业服务攻坚行动等专项行动”文件要求，发挥牵头作用，联合区县、开发区开展招聘活动、政策咨询等就业服务。

（每场活动组织不低于60家用人单位参会。）

##### (二) 西安人才直播间（10场）

1. 直播带岗：邀请重点行业代表、重点单位HR做客直播间，在线为广大求职者介绍行业发展前景，推介就业岗位、招聘需求、薪资待遇等。

2. 直播推才：邀请高校老师展示学校优势学科、专业特色、人才培养成果，介绍就业服务举措，向广大用人单位推介优秀毕业生。

3. 政策宣讲：邀请市级和区县、开发区相关业务工作人员做客直播间进行就业创业、人才认定、档案、党务等政策讲解，提高政策知晓度和利用率。

4. 就业指导：邀请就业指导师做客直播间开展职业规划、简历制作、求职技能、权益保护等方面的就业指导课程。

##### (三) 网络招聘会（5场）

为提升人才市场服务效能，我们将采取线上线下联动模式，在举办现场招聘会的同时配套开展网络招聘活动。通过搭建专业化线上招聘平台，为求职者和用人单位提供全天候、多渠道的精准对接服务。每场招聘活动将组织不少于200家优质企业参与，增大招聘服务覆盖面。

#### 四、活动准备

(一) 场地布置：现场招聘会划分企业招聘区、求职者咨询区、政策宣传区。在场地设置大型指示牌，引导用人单位和求职者；直播带岗提前布置直播场地，确保设备正常运行，提供平台和网络支持。

(二) 企业邀约：提前一周通过线上平台、微信公众号、电话、邮件等方式邀请企业报名，收集企业招聘信息，制作招聘简章。在邀约企业参会过程中须严格核实所有参会单位资质及基本情况，保证参会单位合规合法、无不良记录，保证招聘信息真实有效。现场招聘会每场活动邀约不低于

60家企业参会，直播带岗每场活动在当天参会企业中筛选5家优质重点企业参会，并对所有参会企业进行电话逐个通知，确保活动当天企业准时准点参加。

(三) 宣传推广：提前通过媒体、高校就业网、微信公众号等渠道发布活动信息，提升活动影响力和扩大受益面。

(四) 物料设计：安排专业设计人员针对每场活动主题特点、行业类型、服务群体制作企业简介、主K、宣传手册、直播带岗手卡、麦标、桌牌、手持互动异形牌等活动物料。

(五) 物资准备：现场招聘会准备求职登记表、笔、饮用水、快餐、宣传资料，其中快餐须配备专人对接保障食品安全；直播带岗准备好音响、灯光、麦克风、摄像头等直播设备。

(六) 后勤保障：每场活动安排至少4名安保人员保障现场活动安全秩序；安排2名保洁人员会前对场地进行全面清扫，会后清理现场垃圾、桌椅归位、全面清洁和消毒，为后续使用做好准备。

(七) 系统维护：对橱窗电子屏、场地电子屏、招聘岗位发布等设备系统定期进行维护、信息更新。对直播带岗平台留言、提问、后台数据及时回复和反馈。

## 五、活动要求

(一) 加强市区联动。建立市区联动工作机制，统筹调动全市企业资源，全面收集各类企业招聘信息，涵盖不同行业、规模和岗位层次，为求职者提供丰富选择。

(二) 打造共享市场。为区县、开发区公共就业和人才服务机构、高校、重点企业免费提供招聘、面试、宣讲等活动场地。

(三) 深化数字赋能。建立“人才市场智慧招聘平台”，加快应用大数据、AI等新技术手段，精准推送活动信息、招聘岗位、简历筛选等方面智能化水平，为用人单位和求职者提供更加个性化、精准化的招聘与求职体验。

(四) 助力民营企业发展。为推动民营经济实现更高质量的发展，采取多种措施促进就业，通过微信公众号、人才市场橱窗大屏、西安市公共招聘网发布民营企业招聘信息，拓宽就业渠道，促进民企与求职者高效对接。

| 活动主题           | 项目        | 规格                                  | 数量  | 单位 | 周期/场 |
|----------------|-----------|-------------------------------------|-----|----|------|
| 现场招聘会<br>(35场) | 活动主K及海报设计 | 主视觉设计、招聘海报、横幅、宣传资料、直播带岗等            | 1   | 项  | 1    |
|                | 招聘海报制作    | pp合成纸1*1.2m(200克以上,覆膜,含制作、打印、运输、布展) | 70  | 张  | 35   |
|                | 招聘会饮用水    | 标准饮用水                               | 200 | 瓶  | 35   |
|                | 快餐费       | 盒饭(快餐),含保洁、安保、工作人员                  | 160 | 份  | 35   |
|                | 保洁费       | 含会场保洁、会后打扫清理、垃圾清运                   | 2   | 人  | 35   |
|                | 安保费       | 会场秩序维护                              | 4   | 人  | 35   |
|                | 横幅        | 15m                                 | 1   | 个  | 10   |
|                | 门型展板展架    | 展示招聘信息及报名通道                         | 8   | 个  | 1    |
|                | 会务用品      | 含招聘表格、企业招聘情况统计表、2支签字笔、白板笔、磁吸扣       | 70  | 份  | 35   |
|                | 医药箱       | 常备药品                                | 1   | 箱  | 1    |

| 活动主题             | 项目            | 规格  | 数量 | 单位 | 周期/场 |
|------------------|---------------|---|----|----|------|
| 网络招聘会<br>(5场)    | 空中双选会平台(招聘系统) | 配套招聘网站、视频面试系统、提供全程网络技术支持  | 1  | 项  | 5    |
|                  | 活动官网搭建        |   | 1  | 项  | 5    |
| 西安人才直播间<br>(10场) | 云招聘平台         | 含直播网页搭建(求职者可通过手机或电脑收看直播回放)+直播互动(求职者观看期间可通过弹幕及评论进行互动)+简历投递(求职者可快速填写或导入个人简历,统计投递记录)并推流至本地知名媒体 | 1  | 场  | 10   |
|                  | 直播设备          | 租赁摄影机2台、导播台1套、收音设备等   | 1  | 套  | 10   |
|                  | 直播间背景板        | 异形直播背景板制作及搭建  | 1  | 项  | 1    |
|                  | 物料制作          | 含企业二维码展板、主持人手卡、麦标、桌牌、直播盒子等周边物料设计  | 1  | 套  | 10   |

(一) 与活动有关的设计产品(含源文件)、数据资料和分析成果所有权归采购单位所有。

(二) 采购单位将按工作要求分阶段进行采购项目的检查验收,如果发现与采购要求不符或与中标文件不符等问题,成交人应当按要求采取补救处理措施,并承担相关质量保证责任。若活动结束后仍未按采购要求完成补救处理的,采购人将按未落实项目扣除相应费用。

(三) 对于在活动筹备、执行期间突发且与工作有关的相关内容,但未在磋商文件中体现与明确的,成交人有义务配合采购方开展相关工作。