

项目编号：JJX-2025-011

临渭区站南办朝阳社区健身中心项目

招 标 文 件

采 购 人：渭南市临渭区体育运动训练中心

采购代理机构：陕西金吉翔项目管理有限公司

日 期：二〇二五年五月

目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	4
1. 投标人须知前附表.....	4
2. 总则.....	7
3. 招标文件.....	8
4. 政府采购政策.....	8
5. 投标文件.....	11
6. 投标文件的密封和提交.....	12
7. 开标.....	13
8. 资格审查.....	13
9. 评标.....	14
10. 确定中标人.....	14
11. 质疑投诉.....	15
12. 招标代理服务费.....	16
13. 合同授予.....	16
14. 纪律和监督.....	16
15. 现场转变采购方式.....	17
第三章 评标办法.....	19
第四章 采购内容及要求.....	24
第五章 拟签订的合同文本.....	28
第六章 投标文件格式.....	32

第一章 招标公告

项目概况

临渭区站南办朝阳社区健身中心项目招标项目的潜在投标人应在渭南市临渭区东风大街西段城市理想二号楼一楼(小区内便利店东临)获取招标文件,并于2025年06月10日14时30分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: JJX-2025-011

项目名称: 临渭区站南办朝阳社区健身中心项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 1000000.00 元

采购需求:

合同包1(临渭区站南办朝阳社区健身中心项目):

合同包预算金额: 1000000.00 元

合同包最高限价: 1000000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	其他体育 设备设施	临渭区站南办朝阳社区 健身中心项目	1(批)	详见采购文件	1000000.00	998537.95

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 合同签订之日起60天内完成

二、申请人的资格要求:

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包1(临渭区站南办朝阳社区健身中心项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

(1)《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号);(2)《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);(3)《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);(4)《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);(5)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号);(6)《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号);(7)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号);(8)《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号);(9)《陕西省财

政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；（10）《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（11）陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知（陕财办采〔2021〕29号）；（12）《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）；（13）其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(临渭区站南办朝阳社区健身中心项目)特定资格要求如下：

- （1）法定代表人资格证明或法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件；
- （2）投标人未被《信用中国》（网站：www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体、未被《中国执行信息公开网》（网站：<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）列入失信被执行人及未被《中国政府采购网》（网站：www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （3）投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2025年05月21日至2025年05月27日，每天上午08:30:00至11:30:00，下午14:30:00至17:30:00（北京时间）

途径：渭南市临渭区东风大街西段城市理想二号楼一楼（小区内便利店东临）

方式：现场获取

售价：500.00元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025年06月10日14时30分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：渭南市临渭区东风大街西段城市理想二号楼一楼（小区内便利店东临）会议室

开标地点：渭南市临渭区东风大街西段城市理想二号楼一楼（小区内便利店东临）会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、采购文件发售时间上午：8:30-11:30，下午：14:30-17:30（双休日及法定节假日除外）。
- 2.购买招标文件时需携带介绍信、被委托人身份证原件及复印件并加盖公章。
- 3.根据陕西省财政厅关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知，如所投本项目的投标人未在陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标人库的，应按要求及时办理注册登记，并接受财政部门监督管理。

4.本项目专门面向中小企业采购。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：渭南市临渭区体育运动训练中心

地址：渭南市临渭区东风大街 83 号

联系方式：0913-2031936

2、采购代理机构信息

名称：陕西金吉翔项目管理有限公司

地址：渭南市临渭区东风大街西段城市理想二号楼一楼

联系方式：0913-2669977

3、项目联系方式

项目联系人：郭晨

电话：0913-2669977

第二章 投标人须知

1. 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1.2	采购人	名称：渭南市临渭区体育运动训练中心 地址：渭南市临渭区东风大街 83 号 联系电话：0913-2031936
2.1.3	采购代理机构	名称：陕西金吉翔项目管理有限公司 地址：渭南市临渭区东风大街西段城市理想二号楼一楼 联系人：郭晨 电话：0913-2669977
2.1.4	采购项目名称	临渭区站南办朝阳社区健身中心项目
2.2.1	招标范围	详见第四章采购内容及要求。
2.2.2	交货期	合同签订之日起 60 天内完成
2.2.3	交货地点	渭南市临渭区。
2.3.1	投标人应具备的资格条件	(1) 投标人须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照，自然人参与的提供其身份证明文件； (2) 法定代表人资格证明或法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件； (3) 提供具有财务审计资质单位出具的 2023 年度或 2024 年度年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前半年内基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供开标前半年内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； (5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：提供承诺书； (6) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； (7) 投标人未被《信用中国》（网站：www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体、未被《中国执行信息公开网》（网站：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）列入失信被执行人及未被《中国政府采购网》（网站：www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信

		行为记录名单； (8) 中小企业声明函。
2.3.2	是否接受 联合体投标	☐ 接受 ☒ 不接受
2.8.1	分包	☐ 允许（合法分包） ☒ 不允许
2.9.3	偏差	☐ 不允许 ☒ 允许
3.2.2	招标文件的 澄清和修改	时间：投标截止时间 15 天前
		形式：书面形式
5.2.4	投标报价	投标人的投标总价不得超过最高限价，否则按无效投标处理。
5.2.5	投标报价的 其他要求	1. 采购人不接受有选择性的报价，否则按无效投标处理。 2. 该价格包含完成本项目所发生的全部费用总和，包括但不限于材料费、安装调试费、税金、运输及运输保险费、装卸费、申报有关部门检验费、质保期内维修保护费、特殊工具费、售后服务费、验收费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。 3. 价格在合同执行过程中固定不变，不得以任何理由予以变更。 4. 凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负。
5.3.1	投标有效期	投标截止之日起 90 日历天
5.4.1	投标保证金	不收取
5.6.1	是否允许提交备选 投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
5.7.4	投标文件份数 及其他要求	投标文件份数：正本 1 份，副本 2 份，电子版 1 份（U 盘 1 个）。投标文件的正本与副本分别装订成册，否则按无效投标处理。提倡双面打印。
6.1.1	密 封	正本和所有副本及电子版密封在 1 个密封袋内，共计 1 个密封袋。
6.1.2	封套上应写明的 内容	_____（项目名称）_____项目投标文件 项目编号： 投标人： 在_____年____月____日____时____分（投标截止时间）前不得开启
6.2.1	投标截止时间	2025 年 06 月 10 日 14 时 30 分
6.2.2	递交投标文件的 地点	渭南市临渭区东风大街西段城市理想二号楼一楼（小区内便利店东临） 会议室
6.2.3	投标文件是否退还	否

7.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同递交投标文件的地点
9.1.1	评标委员会的组成	评标委员会构成：__5__人 评标专家的确定方式：在省级财政部门的政府采购专家库中随机抽取，其中1名为采购人代表。
9.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3名
10.2	中标公告媒介和期限	公告媒介：陕西省政府采购网 公告期限：1个工作日
13.3.1	履约保证金	☒ 无 ☐ 有
需要补充的其他内容		中小企业划分标准所属行业：工业 从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
是否专门面向中小企业、小微企业采购		是
代理服务费		代理服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格【2002】1980号）、《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）的规定标准，一次性收取。 支付方式：银行转账。

注：投标人须知前附表与招标文件正文对同一事项描述不一致的，以投标人须知前附表为准。

2. 总则

2.1 项目概况

2.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章，本项目已具备招标条件，现进行招标。

2.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

2.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

2.1.4 采购项目名称：见投标人须知前附表。

2.2 招标范围、交货期、交货地点

2.2.1 招标范围：见投标人须知前附表。

2.2.2 交货期：见投标人须知前附表。

2.2.3 交货地点：见投标人须知前附表。

2.3 投标人资格要求

2.3.1 投标人应具备的资格条件：见投标人须知前附表。

需要提交的资格证明材料见本章第8.2款的规定。

2.3.2 接受联合体投标的，联合体除应符合本章第2.3.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

（2）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则各相关投标均无效。

（3）除联合体协议等必须由所有联合体成员单位签字盖章之外，本项目投标文件由联合体牵头人签字盖章即可。

2.3.3 投标人不得存在下列情形之一，否则按无效投标处理：

- （1）与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；
- （3）为采购项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- （4）法律法规规定的其他情形。

2.4 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

2.5 保密

参与政府采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

2.6 语言文字

招标文件和投标文件使用的语言文字为中文。专业术语使用外文的，应附有中文注释。

2.7 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.8 分包

2.8.1 符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资格要求等条件。

2.9 响应和偏差

2.9.1 投标文件应对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标按无效处理。

2.9.2 投标人应根据招标文件的要求提供详细的技术支持资料、服务计划等内容对招标文件作出响应。

3. 招标文件

3.1 招标文件的组成

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购内容和要求；
- (5) 合同条款；
- (6) 投标文件格式；

对招标文件作出的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

3.2 招标文件的澄清和修改

3.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人或采购代理机构提出。

3.2.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人。澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足15日的，并且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

4. 政府采购政策

1、落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策(如为专门面向中小企业的采购项目（或采购包），不享受 1.1、1.2、1.3 条款。)

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）。

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

(一)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。投标人提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的相关规定，小微企业报价给予10%（工程项目为3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予2%（工程项目为1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

1.4 《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）

优先采购贫困地区农副产品和物业服务、采购农副产品的，同等条件下应优先采购贫困地区农副产品。使用财政资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县

域内，且聘用建档立卡贫困县人员物业公司提供的物业服务。

2、落实优先采购节能、环保产品的政策

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

3、政府采购信用融资政策

政府采购信用融资是指银行业金融机构以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。融资金额未超过政府采购合同金额的，银行原则上不得要求投标人提供财产抵押或第三方担保或其他任何形式的担保条件。

依据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号），有融资需求的投标人可根据自身情况，在“陕西政府采购信用融资平台（含各市分平台）”查询并办理相关业务。

支持中小企业发展信用融资合作银行名单		
序号	银行名称	联系电话
1	建设银行	17797059890/0913-2083572
2	浦发银行	13892383911/15249035320

3	中信银行	18191815559/13193388328
4	兴业银行	15706090239
5	工商银行	15229730006
6	长安银行	13335331958
7	邮储银行	15309130053/18091365182
8	交通银行	18992316177

5. 投标文件

5.1 投标文件的组成

5.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 开标一览表；
- (2) 商务要求偏离表；
- (3) 法定代表人（单位负责人/自然人）身份证明；
- (4) 授权委托书；
- (5) 资格审查资料；
- (6) 技术方案；
- (7) 商务部分；
- (8) 承诺书及声明；
- (9) 其他资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

5.2 投标报价

5.2.1 投标报价应包括国家规定的税金，投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在开标一览表中进行报价并填写分项报价表。

5.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

5.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 6.3 款的有关要求。

5.2.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，否则按无效投标处理。

5.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

5.3 投标有效期

5.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为投标截止之日起90日历天。

5.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，投标保证金不予退还。

5.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

5.4 投标保证金：不收取

5.5 备选投标方案

5.5.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标按无效处理。

5.5.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

5.5.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

5.6 投标文件的编制

5.6.1 投标文件参考第六章“投标文件格式”进行编写，但编制内容不得缺漏项。

5.6.2 投标文件应当对招标文件有关**投标有效期、交货期、招标范围**等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

5.6.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，开标一览表及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

5.6.4 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当副本和正本不一致或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。

5.6.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，否则按无效投标处理。

6. 投标文件的密封和提交

6.1 投标文件的密封

6.1.1 投标文件应密封包装，并在封套的封口处加盖投标人单位公章。

6.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

6.1.3 未按本章第6.1.1项和6.1.2项要求密封的投标文件，采购人拒绝接收。

6.2 投标文件的递交

6.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

6.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

6.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

6.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人将予以拒收。

6.3 投标文件的修改与撤回

6.3.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

7. 开标

7.1 开标时间和地点

采购人在本章第 6.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

7.2 开标程序

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；
- (4) 检查投标文件的密封情况并当众开标，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价、交货期及其他内容，并记录在案；
- (5) 投标人代表、采购人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (6) 开标结束。

8. 投标人资格审查

8.1 开标结束后，采购人按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）有关规定，由采购人或代理机构对投标人资格证明文件进行审查。

8.2 投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第2.3款规定的资格要求：

- (1) 投标人须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照，自然人参与的提供其身份证明文件；
- (2) 法定代表人资格证明或法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件；
- (3) 提供具有财务审计资质单位出具的 2023 年度或 2024 年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前半年内基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供开标前半年内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- (5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：提供承诺书；
- (6) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 投标人未被《信用中国》(网站: www.creditchina.gov.cn)列入重大税收违法失信主体、未被《中国执行信息公开网》(网站: <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)列入失信被执行人及未被《中国政府采购网》(网站: www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单;

(8) 中小企业声明函。

上述资格审查资料按招标文件要求在投标文件中提供, 投标人未按招标文件规定提供齐全且合法有效的资格审查资料的, 按无效投标处理。

9. 评标

9.1 评标委员会

9.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会的组成见投标人须知前附表。

9.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的, 应当回避:

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系;
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事;
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人;
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

9.1.3 评标过程中, 评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的, 采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效, 由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

9.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

9.3 评标

9.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准, 不作为评标依据。

9.3.2 评标完成后, 评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

9.3.3 根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

10. 确定中标人

10.1 定标复函

采购人自收到评标报告之日起5个工作日内, 在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人, 复函采购代理机构。

10.2 中标公告

采购代理机构在收到采购人“定标复函”后按照投标人须知前附表规定的公告媒介和期限公告中标人。

10.3 中标通知

在公告中标结果的同时，采购人向中标人发出中标通知书。

11. 质疑投诉

11.1 质疑

11.1.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。（质疑函格式见附件）

11.1.2 提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的投标人，投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

11.1.3 提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

11.1.4 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

11.1.5 有下列情形之一的，属于无效质疑：

- ①质疑人不是参与本次政府采购项目的投标人或潜在投标人；
- ②质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- ③未在法定期限内提出质疑的；
- ④质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；
- ⑤质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- ⑥以非法手段取得证据、材料的；
- ⑦质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- ⑧不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

11.1.6 投标人应按招标文件提供的质疑函格式提出质疑，符合要求的质疑，采购代理机构将予以受理并答复，具体联系方式如下：

联系电话：0913-2669977

地址：渭南市临渭区东风大街西段城市理想二号楼一楼

11.1.7 采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

11.2 投诉

11.2.1 质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

11.2.2 投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

11.2.3 投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投标人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动。

12 招标代理服务 fee

12.1 中标人依据中标金额向采购代理机构交纳招标代理服务费，投标人可将此费用考虑在投标总报价中，采购人不再单独支付。招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

12.2 中标人在取得中标通知书前，向采购代理机构一次性缴纳招标代理服务费。

13. 合同授予

13.1 签订合同

13.1.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起25日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件的，采购人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还，给采购人造成损失的予以赔偿。

13.1.2 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

13.1.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

14. 纪律和监督

14.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。采购人员及相关人员与投标人有利害关系的，必须回避。

14.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、

影响评标工作。

14.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用招标文件没有规定的评审因素和标准进行评标。

14.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职，影响评标程序正常进行。

15. 现场转变采购方式

投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第四十三条、《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）第二十七条的规定，经采购人依法报财政部门批准后，可以现场转为竞争性谈判或者竞争性磋商的方式继续采购。

①如果转为竞争性谈判方式，则原招标文件转为竞争性谈判文件，原投标人即为参与谈判的投标人，原投标文件报价作为竞争性谈判的第一次报价，评审方法按照竞争性谈判的评审原则，在质量和服务均能满足采购文件实质性要求的基础上，按照最后报价由低到高的顺序，确定成交候选人。

②如果转为竞争性磋商方式，则原招标文件转为竞争性磋商文件，原投标文件报价作为竞争性磋商的第一次报价，评审方法采用原评标方法。

投标截止后提交投标文件或者通过资格审查或符合性审查的投标人只有1家时，按废标处理，重新开展采购活动。

质疑函

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2：

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

第三章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格审查标准	投标人基本情况	投标人应具备独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。
		法人证明或法人授权委托书	法定代表人资格证明或法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件。
		财务状况报告	提供具有财务审计资质单位出具的 2023 年度或 2024 年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前半年内基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函
		税收及社保缴纳	提供开标前半年内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
		合同履约能力	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：提供承诺函。
		没有重大违法记录的书面说明	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
		信用中国网、中国执行信息公开网及中国政府采购网查询情况	投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体，未被《中国执行信息公开网》（网站：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）列入失信被执行人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人。
		中小企业声明函	提供中小企业声明函。
2.1.2	符合性审查	签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或盖章并加盖单位公章。由委托代理人签字或盖章，出具有效的授权委托书及被授权人身份证。由法定代表人（单位负责人）签字或盖章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。
		交货期	符合第二章“投标人须知表”第 2.2.2 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知表”第 5.3.1 项规定
		投标报价	符合第二章“投标人须知表”第 5.2.4 项规定

		投标内容的完整性	投标内容未出现漏项或服务与要求不符
		响应文件份数	符合“招标文件”规定的正本、副本电子文件数量
		对招标文件的响应程度	要求实质性条款全部响应，不能有采购人不能接受的附加条件。

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	价格部分: <u>30</u> 分 技术部分: <u>55</u> 分 商务部分: <u>15</u> 分
条款号	评分因素	评分标准
2.2.2 (1)	投标报价 (30 分)	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分。 投标报价得分 = (评审基准价/投标报价) × 30
2.2.2 (2)	技术部分 (55 分)	技术参数 (10 分)
		投标人提供所投产品技术偏离表和主要的技术指标（参数）的相应的证明材料（包括但不限于产品检测报告、合格证书等技术支持性文件（资料），并经评审专家审定方可得分。 优于或完全符合招标文件要求得 10 分，参数负偏离一项扣 1 分，扣完为止。
		实施方案 (15 分)
		项目实施方案，包括但不限于供货安排，仓储、运输、安装、调试、对接、派送措施，人员安排等，具有全面性、可行性、针对性，方案明确，布局规范。 1、实施方案完整、可操作性强、细节考虑到位，且优于招标文件要求的计 13.1~15 分； 2、实施方案基本完整，有相对的可操作性，描述良好的计 6.1~13 分； 3、描述符合投标文件要求，内容一般的计 0.1~6 分。（未提供得 0 分）
		供货方案 (10 分)
		投标人针对本项目提出具体的供货方案，方案内容包含但不限于生产进度计划及保证措施、运输时效、运输成品保护方案、运输中遇到的紧急情况等处理方案； 供货方案详细、全面、功能证明材料详尽、丰富得 10.1-15 分； 供货方案科学性、合理性、可操作性强得 5.1-10 分； 供货方案科学性、合理性、可操作性基本满足该项目得 0.1-5 分； 未提供或提供不符合要求的，得 0 分。
		施工方案 (10 分)
		施工方案和方法；根据其响应程度计 0-5 分； 确保工程质量的技术措施；根据其响应程度计 0-5 分；

		质量 保证 (10 分)	确保质量的技术组织措施，包括但不限于进货渠道、质量保证等，根据 优劣程度及可实施性计 0~10 分。
2.2.2 (3)	商务部分 (15 分)	企业 业绩 (5 分)	投标人提供近三年（2022 年 5 月至今以合同签订时间为准）的同类业绩 证明文件。每一份提供得 1 分，满分 5 分。
		质保期 (5 分)	具体的质保期，并明确保修期的保修范围和维护期的服务范围。根据响 应情况计 0-5 分。
		售后服 务方案 (5 分)	根据投标人提供的售后服务方案的内容进行综合评分： 售后服务方案充分考虑实际需求，服务内容全面，服务流程制度健全、 服务人员安排合理得 3.1-5 分； 售后服务方案考虑实际需求，服务内容较全面，服务流程制度较健全、 服务人员安排较合理得 2.1-3 分； 售后服务方案未充分考虑实际需求，服务内容不够全面，服务流程制度 一般健全、服务人员安排一般合理得 0.1-2 分； 未提供或提供不符合要求的，得 0 分。

注：出现严重缺漏项的该项得0分，招标文件中没有规定的评审标准，不得作为评审依据。

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格审查标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 价格部分：见评标办法前附表；

(2) 商务部分：见评标办法前附表；

(3) 技术部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

(1) 价格评分标准：见评标办法前附表；

(2) 商务评分标准：见评标办法前附表；

(3) 技术评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 资格审查

采购人对投标人提交的有关证明和证件进行核验，依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标人进行资格审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

3.1.2 符合性审查

评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

3.1.3 投标人有以下情形之一的，其投标按无效处理：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

3.1.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构

成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 综合评分相等时，以价格得分高的优先。

第四章 采购内容和要求

设备清单				
序号	物品名称	数量	单位	规格型号
1	跑步机	15	台	输出功率：3.5HP 尺寸：约 2000*850*1350mm 跑步面积：约 1450*500*1.6 mm 速度范围：1.0—20km/h 扬升坡度：0-18% 额定载重：≥180kg 额定峰值：3300W（4.5HP） 约 7 寸蓝屏显示屏，即时显示速度，心率，卡路里，时间，距离，坡度调节，运动模式。 手握感应心率和加减停止开关键，加长加宽双层跑台，电动升降调节. 八个缓冲垫减震功能。 外带 MP3、USB 接口功能，声音加减键，高保真音响效果。
2	动感单车	13	辆	尺寸：约 115*60*115cm 承重：≥150kg 阻力系统：磁控阻力 传动方式：皮带传 表盘显示：扫描、时间、速度、距离、卡路里 功 能：扶手可以升降调节，坐垫可以上下前后调节附带手机支架
3	卧推架多功能	1	个	材质：黑色烤漆 功能：杠铃卧推、杠铃深蹲、仰卧起坐、哑铃练习、拉绳运动、牧师凳、踢脚练习、单臂练习。 标准承重：≥400Kg 展开尺寸：约 1750x1100x1200mm

4	引体向上	1	个	规格：约 150x120x210cm 商品功能：支持引体向上，俯卧支架 承重：≥350Kg 主要用途：双杠/单杠/俯卧全能训练器
5	划船机	1	个	体重限制：120KG 以下 展开尺寸：约 1700X450X650mm
6	腹肌板	2	个	1. 躺板尺寸：约长 120cm*宽 30cm*厚 5cm 2. 配件：拉绳一对，俯卧撑拉杆一个 3. 管材：约 50*50
7	仰卧举肩	1	个	1. Q235B 精密主架管材：采用 50*100*2.5 的矩形管；全自动激光自动切割，机械手焊接，表面技术处理内外壁形成保护膜。 2. 外观造型：全新的人性化设计，靠背（座垫）调节（上下调节达 30 厘米），坐垫（靠背）材质：一次成型工艺整体发泡填充，优质皮革包裹，双排线缝线纫，耐磨，防汗液，不褪色。 3. 运动轨迹：顺畅的运动轨迹更符合人体工学原理 4. 护板：护板采用 1.25mm 冷板折弯工艺 5. 把手装饰盖：采用铝合金材质 6. 调节器：可视化手动调节插销 7. 钢丝绳：直径约 6mm 优质钢丝绳，由 7 股丝 18 芯构成，耐磨，坚固，不易断裂 8. 框架漆面：汽车级烤漆工艺，颜色亮丽，长久防锈 9. 滑轮：优质 PA 一次注塑成型，内注优质轴承，转动顺畅，无噪音。 尺寸：约 180cm×120cm×130cm 配重：70kg

8	高拉背训练器	1	个	1. Q235B 精密主架管材：采用 50*100*2.5 的矩形管；全自动激光自动切割，机械手焊接，表面技术处理内外壁形成保护膜。 2. 外观造型：全新的人性化设计，靠背（座垫）调节（上下调节达 30 厘米），坐垫（靠背）材质：一次成型工艺整体发泡填充，优质皮革包裹，双排线缝线纫，耐磨，防汗液，不褪色。 3. 运动轨迹：顺畅的运动轨迹更符合人体工学原理 4. 护板：护板采用 1.25mm 冷板折弯工艺 5. 把手装饰盖：采用铝合金材质 6. 调节器：可视化手动调节插销 7. 钢丝绳：直径约 6mm 优质钢丝绳，由 7 股丝 18 芯构成，耐磨，坚固，不易断裂 8. 框架漆面：汽车级烤漆工艺，颜色亮丽，长久防锈 9. 滑轮：优质 PA 一次注塑成型，内注优质轴承，转动顺畅，无噪音。 尺寸：约 180cm×110cm×230cm 配重：70kg
9	瑜伽垫	4	个	1. 材质：表面采用 PU 材质，仿生涂层能有效的吸湿汗水，中层添加抗撕裂网加固，底层使用天然橡胶防滑抓地力强，环保无异味。 2. 尺寸：约 1800x60x5mm
10	牵引绳	8	个	涤棉，采用加厚 4.0 设计，使用轻盈且高强度的织带材料，具备高承重力和安全性。
11	瑜伽球	4	个	1. 材质：球体 PVC。 2mm 加厚球壁，抗挤压能力强，可承受 600kg 以内重量，即使被尖锐物体刺破，也不会发生爆裂而是缓慢漏气。训练球适合健身、瑜伽、理疗等多种训练，柔软且富有支撑力，能有效帮助身体舒展、拉伸肌肉。 2. 底盘 PP 3. 直径：约 65cm

12	成品冰壶台	2	组	冰壶垫： 专用 PVC 塑胶复合地板卷材，便携式可卷，厚度约 2.0mm，赛道耐磨层厚度 0.5mm，密实层厚度 1.5mm，内置图层。整体误差±0.1 毫米。 尺寸约 2*10m， 冰壶直径：约 200mm, 壶体高度 40mm， 冰壶球整体高度：110mm，重量为 1500g。 壶体采用玻纤尼龙，上盖采用食品级 ABS，滚珠直径 15mm，采用轴承不锈钢，抗撞击，耐老化，使用寿命长。 冰壶擦： (1) 杆身：不锈钢； (2) 擦头：高密度聚乙烯一体注塑成型；擦头包布为无纺布，具有抗折性和耐磨性； (3) 杆尾封帽：高密度聚乙烯一体成型 记分牌： (1) 高 1220mm；宽 950mm (2) 记分牌牌面高 600mm；宽 890mm，共两行 8 列标记格。 部件材质： 记分牌材质坚固耐用 万向轮 4 个可移动，带磁扣 16 个。
13	室内大彩虹乒乓球桌	2	台	台面：采用室内专用球台板中纤维密度板，板厚约 25mm 台面四周用约 25mm*50mm 优质钢管做裙边托架，配有塑料护角，保证台面平整度， 脚架：采用赵州桥拱形设计结构原理，为拱形桥面结构，内含稳定钢架，保证拱形的承重力，表面采用优质钢板整体围弯全包焊接，厚度≥50mm, 颜色为红色或是黄色， 地脚与地面及台面结合处都具有高度调节功能， 整幅球台展开尺寸：约 2700*1500*750mm， 支撑：两侧支撑为三角型设计，增加球台的承重性能，并保持良好的稳定性。

装修工程清单				
序号	项目名称	工艺做法及说明	单位	工程量
健身房				
一、大厅				
1	新建隔墙	1、新建地面到天花 120mm 加气块隔墙（不含抹灰）	m ²	153
2	地面木地板	1、地面铺贴木地板，基层找平	m ²	27
3	石塑地板	1、5mm 厚石塑地板，锁扣连结模式，下铺防潮垫，需留膨胀缝。2、大于 15 米要留分割线。	m ²	310
4	墙面木工板基层	1、30*40 木龙骨基础，间距 400mm，木工板小条找平，刷防火涂料，15 毫米厚机拼木工板找平，横平竖直，误差不超过 2 毫米钢钉固定，30 自攻丝加固，横竖间距不超过 150mm，木工板双面刷防火涂料。	m ²	51.1
5	银镜	1. 银镜铺贴在墙面木工板基层，两侧做 LED 灯带，变口不锈钢收口	m ²	51.1
6	墙面浅色硬包	1、12mm 多层阻燃板，环保级别 E0 级，全阻燃，分割到需要大小，上墙测试，预装，符合实际大小，分割布匹，使布匹大小适宜，用码钉包装，无褶皱，平整。2、上墙安装，保持垂直安装，由于多层阻燃板容易变形，粘接安装时，结构胶应增多胶的点数，最大胶点距离不能大于 150mm。3、保证硬包和铜条严丝合缝定制。	m ²	34.2
7	PET 碳晶集成板		m ²	201
8	墙面基层处理	1、对原墙面进行清理。2、刷界面剂处理（专业界面剂），增加墙面基层与水泥砂浆的粘接度。	m ²	166
9	墙面乳胶漆	1. 对顶面进行验收，清理并对自攻丝进行调整，对缝隙小于 5mm 的接缝进行开缝处理，用填缝石膏填缝，网格带粘结，用织带用白乳胶粘结，待干后进行三遍腻子批刮。2、检测打磨，用灯光检测，合格后刷乳胶漆。	m ²	166
10	顶面基层处理	1、对原墙面进行清理。2、刷界面剂处理（专业界面剂），增加墙面基层与水泥砂浆的粘接度。	m ²	196
11	顶面乳胶漆	1. 对顶面进行验收，清理并对自攻丝进行调整，对缝隙小于 5mm 的接缝进行开缝处理，用填缝石膏填缝，网格带粘结，用织带用白乳胶粘结，待干后进行三遍腻子批刮。2、检测打磨，用灯光检测，合格后刷乳胶漆。	m ²	196

12	顶面石膏板叠级吊顶	1、轻钢龙骨，曲线、弧线、特殊造型用木龙骨（刷防火涂料），9毫米双层石膏板。2、吊顶厚度不超过200mm，按外轮廓面积计算，超过200mm按展开面积计算。3、含木工板铜面基础，横竖误差不得大于1毫米。4.铜板基础用木工板制作，必须保证其稳固结实。	m ²	121
13	顶面石膏板平面吊顶	1、轻钢龙骨，曲线、弧线、特殊造型用木龙骨（刷防火涂料），9毫米石膏板。2、吊顶为四级吊顶，每层用木工板做铜板基础，刷防火涂料，校正，最大误差小于1mm，整条基础误差不得大于1mm。3、按展开面积计算。	m ²	196
14	反光灯槽		m	30
15	LED灯带		m	30
16	定制颗粒板书柜及酒柜	1、颗粒板制作柜体，柜门，抽屉，外表面用白色大理石包覆，下台面采用防污性强的人造石材。	m ²	15.4
17	铺地砖	1、水泥、沙子、地砖采购。2、浅色地砖，300mm<砖规格<1200mm。3、强度32.5普通水泥，中砂水泥砂浆铺设。4、其缝宽≤3mm施工。5、厚度为40mm以内。	m ²	10
18	供应及安装不锈钢踢脚线（含木质	1、水泥、沙子、地砖采购。2、浅色地砖，300mm<砖规格<1200mm。3、强度32.5普通水泥，中砂水泥砂浆铺设。4、其缝宽≤3mm施工。5、厚度为40mm以内。	m	13.4
19	顶面基层处理	1、水泥、沙子、地砖采购。2、浅色地砖，300mm<砖规格<1200mm。3、强度32.5普通水泥，中砂水泥砂浆铺设。4、其缝宽≤3mm施工。5、厚度为40mm以内。	m ²	153.17
20	过门石铺设	1、水泥、沙子、地砖采购。2、浅色地砖，300mm<砖规格<1200mm。3、强度32.5普通水泥，中砂水泥砂浆铺设。4、其缝宽≤3mm施工。5、厚度为40mm以内。	m	6
21	不锈钢收口条	1、展开10公分内，不含木质基础。	m	26
22	人造石窗台石		m	25
23	室内门	1、实木复合门，包门套。2、含门锁，五金、门吸。3、采购、安装。	樘	3
24	室内乙级防火子母门		樘	2
二、卫生间				

1	墙面贴砖	1、灰色 300*600，瓷砖墙面瓷砖采购、铺贴、勾缝。 2、基层处理。	m ²	82.2
2	顶面防水石膏板吊顶	1、轻钢龙骨，曲线、弧线、特殊造型用木龙骨（刷防水涂料），9 毫米石膏板。2、吊顶厚度不超过 200mm，按外轮廓面积计算，超过 200mm。3、按展开面积计算。	m ²	27.4
3	顶面基层处理	1、对原墙面进行清理。2、刷界面剂处理（专业界面剂），增加墙面基层与水泥砂浆的粘接度。	m ²	27.4
4	顶面乳胶漆	1.对顶面进行验收，清理并对自攻丝进行调整，对缝隙小于 5mm 的接缝进行开缝处理，用填缝石膏填缝，网格带粘结，用织带用白乳胶粘结，待干后进行三遍防水腻子批刮。2、检测打磨，用灯光检测，合格后刷防水乳胶漆。	m ²	27.4
5	地面贴砖	1、灰色 400*800 瓷砖采购、铺贴、勾缝。2、铺贴前要对地面做找平处理，原地面和完成面高度差 130mm。	m ²	27.4
6	防水	1、丙纶布材质，将地面进行修正，对墙角进行小圆角处理，用胶料粘结，1200mm 下做两遍处理，凝固后闭水试验 48 小时。	m ²	27.4
7	坐便器	1、丙纶布材质，将地面进行修正，对墙角进行小圆角处理，用胶料粘结，300mm 下做两遍处理，凝固后闭水试验 48 小时。	m ²	2
8	面盆	1、采购、安装。	套	4
9	喷淋	1、采购、安装。	套	4
10	颗粒板柜子	1、颗粒板制作柜体，柜门，抽屉，外表面用白色大理石包覆，下台面采用防污性强的人造石材。	m ²	10.5
11	供应及安装不锈钢踢脚线（含木质		m	27.4
三、室内广告				
1	发光字制作	1、背发光不锈钢字专业定制。2、制作、安装。	套	1
四、其他				
1	配电箱大厅		套	1
2	弱电	1、见施工图。	项	1
3	射灯	1、采购、安装。	个	115
4	灯具定制	1、中标方提供样式，招标方确认。2、采购、安装。	套	6

5	水电	1、预埋管、给水管、线缆施工。2、插座、开关、面板采购安装。	m²	393
6	灯具开关面板安装费	1、开关面板的采购、安装。2、吸顶灯、其他灯具采购、安装。	项	1
7	居室垃圾清运	1、指装修过程中所产生的废料等垃圾。2、从楼上装修点运到指定地点。	项	1

第五章 拟签订的合同文本

(本合同为范本，最终以甲乙双方签订为准)

甲方：渭南市临渭区体育运动训练中心

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招投标文件规定条款和中标投标人承诺，甲乙双方签订本合同。

甲方：

乙方：（中标单位名称）

一、合同内容：

二、合同价款

1、合同总价：

2、合同总价包括：完成招标文件所确定采购范围内全部工作内容的价格，包括但不限于材料费、安装调试费、税金、运输及运输保险费、装卸费、申报有关部门检验费、质保期内维修保护费、特殊工具费、售后服务费、验收费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。

3、合同有效期内，合同总价一次包死，不受国家政策性调价或原材料价格变化及外汇汇率变化的影响，并作为最终结算的依据。

三、合同结算

1、付款方式及比例：

合同签订后，7个工作日内支付合同总金额的40%，所有设备运送至现场，安装调试完成，运行正常，验收合格，中标供应商开具正式发票后采购方支付合同额的剩余部分中标供应商。支付过程中产生的税费由供应商承担。

2、结算方式：银行转账。

四、交货条件：

交货地点：渭南市临渭区。

五、交货期：_____

六、质量保证

1、乙方提供货物必须是原品牌制造厂制造的最新工艺、生产的最新产品。

2、所供货物必须是经过办理正常手续的全新产品。

3、所供货物是经过国家法定检验、注册、准许市场销售的合法产品。

4、货物性能稳定、具有较好的使用效果，质量保证措施完善，符合国家相关标准。

5、**质量保证期：**质保期内出现质量问题予以免费维修或调换。

6、所选车辆必须保证质量可靠、进货渠道正规，材质、制作符合国家、行业标准合格品要求。

7、所提供的产品符合国家现行标准和相应的技术规范，这些标准和技术规范应为合同签订之日为止最新公布发行的标准和技术规范。

6、包装要求

6-1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装，并确保货物安全无损运抵甲方指定地点。

6-2、每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

7、乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权·商标权或工业设计权的起诉。

七、技术服务

1、对技术服务的要求：

2、技术资料：

2-1、产品合格证及检验报告；

2-2、产品使用说明书（中文）；

2-3、其它资料。

3、技术培训：

3-1、培训内容：

3-2、培训地点：

3-3、培训时间：

3-4、培训人数：

3-5、培训费用：参训人员的食宿费、资料费、培训场地费、耗材（包括水电费等）费等已包含在合同总价中，甲方不再另行支付。

4、售后服务

4-1、乙方在接到甲方保修电话故障通知后在___小时内派出合格的维修人员到达现场进行维修服务，承担相应费用，若需将产品送回生产厂，乙方应提供备用机、承担维修设备所需的往返费用。

4-2、如果乙方在收到通知后 2 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其它权力不受影响。甲方亦可从质保金中扣回索赔金额。

5、伴随服务

5-1、乙方应随同每套货物提供相应的中文的技术文件。

5-1-1、完整的操作使用手册和维护、修理技术文件，图纸、保修卡等。

5-1-2、制造厂的检验、测试报告、设备检验合格证书，计量合格等级证书，质量保证书等文件须随设备装箱提供。

5-1-3、必须的其它技术资料。

5-2、伴随服务的费用已含在合同价中，不单独进行支付。

八、验收

1、到货验收：货物到货后，由甲方与乙方共同进行外观验收，验收内容包括，外包装的完好性，货物品牌、规格、数量及产地与合同要求的一致性。

2、货物运行验收：乙方安装调试合格后，向甲方提出验收申请，甲方接到乙方验收申请后组织验收（必要时可聘请相应专家或委托相应部门验收），验收合格后，出具使用验收合格证明。

3、最终验收：最终验收结果作为付款依据，乙方填写验收单，并向甲方提交实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

4、质保期满后：由乙方出具质保期运行质量报告，若存在质量问题，应按相应规定协商处理。

5、验收依据：

5-1、合同文本、合同附件、招标文件、投标文件。

5-2、现行的国家标准或国家行政部门颁布的法律法规、规章制度等，是项目验收的另一个重要依据。没有国家标准的，可以参考行业标准。

九、违约责任

按《民法典》中的相关条款执行。

2、乙方履约延误

2-1、如乙方事先未征得甲方同意并得到甲方的谅解而单方面延迟交货，将按违约终止合同。

2-2、在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间或对乙方加收误期赔偿金。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方可终止合同。

3、违约终止合同：未按合同要求提供货物或质量不能满足技术要求，甲方会同监督机构有权终止合同，对乙方违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

十、合同组成

1、中标通知书

2、合同文件

3、国家相关规范及标准

4、供货设备技术规格及参数表

5、招标文件

6、投标文件

十一、合同生效及其它

1、合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

2、本合同一式___份，甲方、乙双方分别执___份。

3、合同经甲乙双方盖章、签字后生效，合同签订地点为___。

4、生效时间： 年 月 日

甲方名称（盖章）：

乙方名称（盖章）：

地址：

地址：

代表人（签字）：

代表人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

第六章 投标文件格式

(正本或副本)

项目编号：JJX-2025-011

临渭区站南办朝阳社区健身中心项目

投 标 文 件

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

目录

一、开标一览表.....	页码
二、分项报价表.....	
三、商务要求偏离表.....	
四、技术规格偏离表.....	
五、资格审查资料.....	
六、实施方案.....	
七、供货方案.....	
八、施工方案.....	
九、质量保证.....	
十、商务部分.....	
企业业绩.....	
质保期.....	
售后服务方案.....	
十一、承诺书及声明.....	
十二、其他资料.....	

一、开标一览表

渭南市临渭区体育运动训练中心：

我方已仔细研究了招标文件的全部内容，决定参加本项目投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

单位：人民币（元）

投标报价（元）	大写：_____ ¥：_____
交货期	
其他事项	

1. 我方承诺响应招标文件的全部要求。
2. 投标有效期为投标截止之日起90日历天，我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
3. 如我方中标，我方承诺：
 - （1）收到中标通知书后，在规定的期限内与采购人签订合同；
 - （2）在签订合同时不向采购人提出附加条件；
 - （3）按照招标文件要求提交履约保证金；
 - （4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。
4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 2.3.3 项规定的任何一种情形。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地 址：_____

电 话：_____

年 月 日

二、分项报价表

项目名称：

项目编号：

设备清单报价表							
序号	物品名称	数量	单位	规格型号	品牌	单价 (元)	小计(元)
1	跑步机	15	台				
2	动感单车	13	辆				
3	卧推架多功能	1	个				
4	引体向上	1	个				
5	划船机	1	个				
6	腹肌板	2	个				
7	仰卧举肩	1	个				
8	高拉背训练器	1	个				
9	瑜伽垫	4	个				
10	牵引绳	8	个				
11	瑜伽球	4	个				
12	成品冰壶台	2	组				
13	室内大彩虹乒 乓球桌	2	台				
合计（元）				小写： 大写：			

装修工程清单						
序号	项目名称	工艺做法及说明	单位	工程量	单价	小计
健身房						
一、大厅						
1	新建隔墙	1、新建地面到天花 120mm 加气块隔墙（不含抹灰）	m ²	153		
2	地面木地板	1、地面铺贴木地板，基层找平	m ²	27		
3	石塑地板	1、5mm 厚石塑地板，锁扣连结模式，下铺防潮垫，需留膨胀缝。2、大于 15 米要留分割线。	m ²	310		
4	墙面木工板基层	1、30*40 木龙骨基础，间距 400mm，木工板小条找平，刷防火涂料，15 毫米厚机拼木工板找平，横平竖直，误差不超过 2 毫米钢钉固定，30 自攻丝加固，横竖间距不超过 150mm，木工板双面刷防火涂料。	m ²	51.1		
5	银镜	1. 银镜铺贴在墙面木工板基层，两侧做 LED 灯带，变口不锈钢收口	m ²	51.1		
6	墙面浅色硬包	1、12mm 多层阻燃板，环保级别 E0 级，全阻燃，分割到需要大小，上墙测试，预装，符合实际大小，分割布匹，使布匹大小适宜，用码钉包装，无褶皱，平整。2、上墙安装，保持垂直安装，由于多层阻燃板容易变形，粘接安装时，结构胶应增多胶的点数，最大胶点距离不能大于 150mm。3、保证硬包和铜条严丝合缝定制。	m ²	34.2		
7	PET 碳晶集成板		m ²	201		
8	墙面基层处理	1、对原墙面进行清理。2、刷界面剂处理（专业界面剂），增加墙面基层与水泥砂浆的粘接度。	m ²	166		
9	墙面乳胶漆	1. 对顶面进行验收，清理并对自攻丝进行调整，对缝隙小于 5mm 的接缝进行开缝处理，用填缝石膏填缝，网格带粘结，用织带用白乳胶粘结，待干后进行三遍腻子批刮。2、检测打磨，用灯光检测，合格后刷乳胶漆。	m ²	166		
10	顶面基层处理	1、对原墙面进行清理。2、刷界面剂处理（专业界面剂），增加墙面基层与水泥砂浆的粘接度。	m ²	196		

11	顶面乳胶漆	1. 对顶面进行验收, 清理并对自攻丝进行调整, 对缝隙小于 5mm 的接缝进行开缝处理, 用填缝石膏填缝, 网格带粘结, 用织带用白乳胶粘结, 待干后进行三遍腻子批刮。2、检测打磨, 用灯光检测, 合格后刷乳胶漆。	m ²	196		
12	顶面石膏板叠级吊顶	1、轻钢龙骨, 曲线、弧线、特殊造型用木龙骨 (刷防火涂料), 9 毫米双层石膏板。2、吊顶厚度不超过 200mm, 按外轮廓面积计算, 超过 200mm 按展开面积计算。3、含木工板铜面基础, 横竖误差不得大于 1 毫米。4. 铜板基础用木工板制作, 必须保证其稳固结实。	m ²	121		
13	顶面石膏板平面吊顶	1、轻钢龙骨, 曲线、弧线、特殊造型用木龙骨 (刷防火涂料), 9 毫米石膏板。2、吊顶为四级吊顶, 每层用木工板做铜板基础, 刷防火涂料, 校正, 最大误差小于 1mm, 整条基础误差不得大于 1mm。3、按展开面积计算。	m ²	196		
14	反光灯槽		m	30		
15	LED 灯带		m	30		
16	定制颗粒板书柜及酒柜	1、颗粒板制作柜体, 柜门, 抽屉, 外表面用白色大理石包覆, 下台面采用防污性强的人造石材。	m ²	15.4		
17	铺地砖	1、水泥、沙子、地砖采购。2、浅色地砖, 300mm<砖规格<1200mm。3、强度 32.5 普通水泥, 中砂水泥砂浆铺设。4、其缝宽≤3mm 施工。5、厚度为 40mm 以内。	m ²	10		
18	供应及安装不锈钢踢脚线 (含木质)	1、水泥、沙子、地砖采购。2、浅色地砖, 300mm<砖规格<1200mm。3、强度 32.5 普通水泥, 中砂水泥砂浆铺设。4、其缝宽≤3mm 施工。5、厚度为 40mm 以内。	m	13.4		
19	顶面基层处理	1、水泥、沙子、地砖采购。2、浅色地砖, 300mm<砖规格<1200mm。3、强度 32.5 普通水泥, 中砂水泥砂浆铺设。4、其缝宽≤3mm 施工。5、厚度为 40mm 以内。	m ²	153.17		
20	过门石铺设	1、水泥、沙子、地砖采购。2、浅色地砖, 300mm<砖规格<1200mm。3、强度 32.5 普通水泥, 中砂水泥砂浆铺设。4、其缝宽≤3mm 施工。5、厚度为 40mm 以内。	m	6		
21	不锈钢收口条	1、展开 10 公分内, 不含木质基础。	m	26		
22	人造石窗台石		m	25		

23	室内门	1、实木复合门，包门套。2、含门锁，五金、门吸。3、采购、安装。	樘	3		
24	室内乙级防火子母门		樘	2		
二、卫生间						
1	墙面贴砖	1、灰色 300*600，瓷砖墙面瓷砖采购、铺贴、勾缝。2、基层处理。	m ²	82.2		
2	顶面防水石膏板吊顶	1、轻钢龙骨，曲线、弧线、特殊造型用木龙骨（刷防火涂料），9 毫米石膏板。2、吊顶厚度不超过 200mm，按外轮廓面积计算，超过 200mm。3、按展开面积计算。	m ²	27.4		
3	顶面基层处理	1、对原墙面进行清理。2、刷界面剂处理（专业界面剂），增加墙面基层与水泥砂浆的粘接度。	m ²	27.4		
4	顶面乳胶漆	1.对顶面进行验收，清理并对自攻丝进行调整，对缝隙小于 5mm 的接缝进行开缝处理，用填缝石膏填缝，网格带粘结，用织带用白乳胶粘结，待干后进行三遍防水腻子批刮。2、检测打磨，用灯光检测，合格后刷防水乳胶漆。	m ²	27.4		
5	地面贴砖	1、灰色 400*800 瓷砖采购、铺贴、勾缝。2、铺贴前要对地面做找平处理，原地面和完成面高度差 130mm。	m ²	27.4		
6	防水	1、丙纶布材质，将地面进行修正，对墙角进行小圆角处理，用胶料粘结，1200mm 下做两遍处理，凝固后闭水试验 48 小时。	m ²	27.4		
7	坐便器	1、丙纶布材质，将地面进行修正，对墙角进行小圆角处理，用胶料粘结，300mm 下做两遍处理，凝固后闭水试验 48 小时。	m ²	2		
8	面盆	1、采购、安装。	套	4		
9	喷淋	1、采购、安装。	套	4		
10	颗粒板柜子	1、颗粒板制作柜体，柜门，抽屉，外表面用白色大理石包覆，下台面采用防污性强的人造石材。	m ²	10.5		

11	供应及安装不锈钢踢脚线 (含木质)		m	27.4		
三、室内广告						
1	发光字制作	1、背发光不锈钢字专业定制。2、制作、安装。	套	1		
四、其他		四、其他				
1	配电箱大厅		套	1		
2	弱电	1、见施工图。	项	1		
3	射灯	1、采购、安装。	个	115		
4	灯具定制	1、中标方提供样式，招标方确认。2、采购、安装。	套	6		
5	水电	1、预埋管、给水管、线缆施工。2、插座、开关、面板采购安装。	m ²	393		
6	灯具开关面板安装费	1、开关面板的采购、安装。2、吸顶灯、其他灯具采购、安装。	项	1		
7	居室垃圾清运	1、指装修过程中所产生的废料等垃圾。2、从楼上装修点运到指定地点。	项	1		
合计（元）		小写： 大写：				

备注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
 2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3、投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

三、商务要求偏离表

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离	偏离 及其影响

说明：

- 1、本表应严格按照招标文件所包含的商务条款填写；“招标文件商务要求”须按招标文件的商务条款填写；“投标文件商务响应”为投标人所响应的商务条款；“偏离及其影响”填写：优于或低于，若完全响应招标文件可不用在此表列出。但本页必须满足签字或盖章要求。
- 2、投标人必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进处罚。

投标人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

四、技术规格偏离表

项目编号：

项目名称：_____（项目名称）

序号	产品名称	招标文件技术要求	投标文件响应内容	偏离说明	备注

填写说明：请按招标文件技术要求的内容，逐条对应投标文件的“采购要求”中的技术要求认真填写本表。偏离说明填写：正偏离（标明正偏离内容及正偏离的证明材料）、符合（标明主要技术参数证明材料）或负偏离。

投标人（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日 期： ____年____ 月____

五、资格审查资料

(1) 投标人须具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照，自然人参与的提供其身份证明文件；

(2) 法定代表人资格证明或法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件；

(3) 提供具有财务审计资质单位出具的 2023 年度或 2024 年度财务报告（成立时间至开标时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前半年内基本账户银行出具的资信证明或政府采购信用担保机构出具的担保函；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供开标前半年内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：提供承诺书；

(6) 提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 投标人未被《信用中国》（网站：www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法失信主体、未被《中国执行信息公开网》（网站：<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）列入失信被执行人及未被《中国政府采购网》（网站：www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(8) 中小企业声明函。

附件 1:

1、法定代表人证明书

致： 陕西金吉翔项目管理有限公司				
企 业 法 人	企 业 名 称			
	法 定 地 址			
	邮 政 编 码			
	邮 箱			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	统一社会信用代码			
法 定 代 表 人	姓 名		性 别	
	职 务		联系电话	
	传 真			
法定代 表人身 份证复 印件	二代身份证正、反两面都需复印 (粘贴处)		(法定代表人签字或盖章)	
			(企业公章) 年 月 日	

2、法定代表人授权书

致：陕西金吉翔项目管理有限公司				
被 授 权 人	姓 名		性 别	
	职 务		手机号码	
	通讯地址			
	邮 箱			
被 授 权 项 目 与 内 容	项目名称			
	项目编号			
	授权范围	全权办理本次招标项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。		
	授权期限	本授权书自开标之日起90个日历日。		
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面		授权代表身份证复印件 二代身份证正、反两面		
(法定代表人签字或盖章)		(企业公章) 年 月 日		

附件2:

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

陕西金吉翔项目管理有限公司:

做为参加贵单位组织的_____（项目名称）_____的投标人，
我单位郑重承诺：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）法律、行政法规规定的其他条件；
- （五）我公司完全响应本项目合同规定的技术要求和商务条款。

如违反以上承诺，我方愿承担一切法律责任。

投标人名称

法定代表人或被授权人

（公章）：

（签字或盖章）：

日期：_____年 _____月_____日

附件3:

无重大违法记录的书面声明

陕西金吉翔项目管理有限公司:

做为参加贵单位组织的_____（项目名称）_____的投标人，我单位郑重声明：

1、我方参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，未受到处理并且不在投标限制期限内，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2、在参加本项目投标时，不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

3、参加本次投标提交的所有证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

特此声明。

投标人名称
(公章)：

法定代表人或被授权人
(签字或盖章)：

日期： ____年 ____月 ____日

附件 4:

投标人企业关系关联承诺书

1、投标人股东及股权证明。

2、投标人在本项目投标中，不存在与其它投标人负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

2-3、单位负责人：_____

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人：_____（公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

年 月 日

附件 5:

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日 期:

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、本项目专门面向中小企业采购,货物须由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

注:根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)规定,参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。投标人提供的《中小企业声明函》原件必须真实,若提供虚假材料谋取中标、成交的,将按照《政府采购法》第七十七条规定对投标人处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

六、实施方案

（格式自拟）

七、供货方案

（格式自拟）

八、施工方案

(格式自拟)

九、质量保证

（格式自拟）

十、商务部分

- 1、企业业绩：（附合同复印件加盖公章）
- 2、质保期：（格式自拟）
- 3、售后服务：（格式自拟）
- 4、其他补充内容。

十一、承诺书及声明

1. 政府采购投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书（附件一）
2. 投标人投标资格承诺书（附件二）

附件一

政府采购投标人拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理采购领域商业贿赂行为的号召，我公司再次承诺：

1. 在参与采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向采购人、采购代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与采购市场竞争并谋取中标、成交。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获取采购订单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
6. 不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、采购代理机构、采购评审专家或其他投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护采购市场秩序。
8. 尊重和接受采购监督管理部门的监督和采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人：（盖单位公章）

地址：

邮编：

电话：

年 月 日

附件二

投标人投标资格承诺书

我方承诺，不存在相关法律法规规定的禁止投标的情形。我单位的股权关系、与其他单位的管理关系和其他与本项目有关的利害关系等，作如下说明和承诺：

1. 我方在本项目投标中，不存在与其他投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

1.1 股权关系说明

1.1.1 我单位法定代表人（单位负责人）姓名：_____。

1.1.2 我单位控股的单位有_____。

1.1.3 我单位被_____（单位或自然人）_____控股。

1.2. 管理关系说明

1.2.1 我单位管理的下属单位有_____。

1.2.2 我单位的上级管理单位有_____。

2. 我方与采购人不存在利害关系及其他可能影响招标公正性的情形。

3. 我方没有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

4. 其他与本项目有关的利害关系说明：_____。

我方承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

十二、其他资料

符合政府采购相关政策的投标人可按有关规定提供以下证明材料，否则可不填写本部分内容。

1. 残疾人福利性单位声明函（附件一）；
2. 监狱企业证明文件；
3. 节能产品和环境标志产品证明材料；
4. 其他资料。

备注：

如不是该类企业则不需提供相关声明，若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《政府采购法》第七十七条规定对投标人处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件：

1、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2、监狱企业证明文件（如有）

根据《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：如投标人不符合要求无需填写。

3、节能环保、环境标志产品明细表（如有）

序号	产品名称	制造厂家	规格型号	类别	认证证书编号	数量	单价	总价
合计（万元人民币）								
占投标总价的百分比（%）								

说明：

1. 投标人所投产品在《中国政府采购网》最新颁布“节能产品政府采购品目清单”和“环境标志产品政府采购品目清单”中的，有则提供复印件，没有不提供。

2. 类别填写：节能产品或环境标志产品。

投标人名称

法定代表人或被授权人

（公章）：

（签字或盖章）：

日期：____年____月____日