一、**陕西应急管理融媒体平台运维服务采购内容及要求**

1.供应商须按照至少3名编辑以上的固定人员，成立专业的内容运维服务团队，为采购人负责PC网站及wap手机站的内容更新、官方微信公众号内容编发运营、官方微信视频号内容编发运营、官方微博内容编发运营的工作。

2.供应商的运维服务团队须负责采购人“陕西应急管理融媒体平台”的专题专栏策划、设计制作和信息填充。同时围绕采购人宣传工作需要，为采购人策划、设计、制作图解产品、图片海报、活动视频。

3.具体参数要求

**（1）陕西应急管理融媒体平台运维服务内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **运营内容** | **运营要求** | **数量** | **单位** | **备注** |
| PC官网内容、WAP手机站内容运营 | 1名编辑负责陕西省应急管理厅PC官网及wap手机站的栏目内容更新，以及每月官网内容的修正。 | 1名编辑人员专职负责 | 1 | 年 |  |
| 微信公众号内容运营 | 1名编辑负责微信公众号内容的编辑、审核与发布。微信公众号更新条数，全年不少于1800条。 | 1名编辑人员专职负责 | 1 | 年 |  |
| 微博、微信视频号内容运营 | 1名编辑负责微博话题设置及微博内容更新，更新条数全年不少于3500条；微信视频号内容更新条数，全年不少于100条。 | 1名编辑人员专职负责 | 1 | 年 |  |
| 专题 | 负责PC官网专题的策划、制作与内容填充。 | 1年 | 4 | 个 |  |
| 图解 | 用数据、图标等形式解读陕西省应急管理厅的相关工作、政策、文件。 | 1年 | 5 | 个 |  |
| 海报 | 在重点、重大宣传活动、24节气中，在新媒体端制作微海报，对省应急厅工作进行宣传、扩散。 | 1年 | 90 | 张 |  |
| 活动快剪视频 | 针对重大活动，拍摄制作活动短视频。（60秒内） | 1年 | 5 | 个 |  |