**采购需求**

**一、招标要求**

1、项目名称：省卫生健康委政务公开平台运维和内容设计服务项目

2、服务期限： 一年

3、服务地点：陕西省卫生健康信息中心指定地点

**二、年度运维服务目标**

提供省卫生健康委门户网站年度运维，保障网站正常稳定运行，根据需要进行专题设计、建设和一图读懂政策解读设计，根据每年《政务公开工作绩效评估指标》对委网站主页、信息公开等页面进行改造，符合陕西省政务公开平台建设要求；

服务期内按月提供网站错别字、敏感词、重大表述错误监测服务并出具报告；同时每日对新增信息进行监测；

完成“健康陕西”微信公众号日常信息的排版和设计，特定节气节日海报设计和图解设计；

国家重大节日、重大会议、重大事件期间的24小时应急服务。

**三、年度运维服务要求**

1. **委门户网站年度运维服务**
2. 供应商要提供委门户网站年度运维服务，保障系统正常稳定运行，避免出现因网络、基础软件、网站系统异常造成网站无法访问、链接失效等问题；
3. 供应商要配合中省政务公开绩效评估指标完成年度网站优化调整工作；
4. 供应商要针对门户网站检查报告，在甲方的指导下对委门户网站进行整改；
5. 供应商要提供委门户网站整体版面优化、日常技术维护、门户网站结构调整的建议、策划和实施；
6. 供应商要提供网站专题制作与维护服务；
7. 供应商要提供日常巡检服务，每月汇总生成网站运行维护报告；
8. 按照《陕西省数据和政务服务中心关于印送<陕西省政府网站集约化平台互联互通及省级部门网站迁移工作的方案>》的函的要求，建设统一知识问答库。
9. **年度网站考核指标普查**
10. 供应商要提供网站栏目超期未更新扫描报告，每月一份；
11. 供应商要提供网站断、错链扫描报告，每月一份，并协助甲方进行修复、处理；
12. 供应商要提供文字安全监测服务，对委门户网站发布的信息进行月检测和日监测。检测范围包括日常用语写法错误、成语写法错误、国家法规已经禁止的词汇和语法、常用地名写法错误、常用人名写法错误、国家领导人名字写法错误、反动、色情、暧昧类文字错误、网站政治性文字错误、发布的政府公告和法律法规中出现错别字等；
13. 检测结果经过人工审核后形成检测报告，每月出具一次，全年共十二次。日监测报告推送至手机。
14. **“健康陕西”微信公众号内容设计服务**
15. 供应商要根据采购方提供的文案内容进行图文设计和排版，并通过甲方的审核，全年推文篇数不少于900篇；
16. 供应商要根据采购方品宣需求、稿件内容进行长图H5设计制作，全年不少于50个；
17. 供应商须为采购方设计国家级纪念日、传统节日或行业纪念日原创宣传海报，全年不少于50个；
18. 按照采购方的要求完成微信公众号的功能维护，及时排查处理技术故障；
19. 定期向采购方提交设计工作情况报告；
20. 完成“健康陕西”视频号相关认证工作。
21. **重大国家重大节日、重大会议、重大事件期间的24小时应急服务**

针对国家重大节日、重大会议、重大事件，提供24小时应急服务。

**四、运维服务周期**

一年。

**五、其他要求**

1. 投标人需承诺在年度服务期间提供5\*8小时运维服务（“健康陕西”微信公众号内容设计服务需7\*24小时待岗）对采购方运维服务提供及时响应；
2. 重要岗位实行AB岗工作制度，当A岗因故不在岗时，B岗自动顶岗，及时完成相关工作；
3. 投标人要承诺保证以上人员信息的真实可靠同时承诺在本项目实施过程中，不更换上述项目组主要成员；
4. 竞争性磋商文件中没有明确要求或要求不详细的商务条款和技术参数，投标人应在投标文件中相应部分补充完整并作详细说明。投标人可将新增或主动提高的商务条款、技术参数等要汇总成单独表格（格式自制）；

投标报价应包括招标范围内产品购买、应用开发、产品安装调试、所售后服务涉及的人员劳务、交通、食宿、人员培训和税费等一切费用。