采购内容及要求

**一、项目名称**

“天天陕帮”工会品牌宣传服务

**二、采购内容**

1.春送岗位活动.心理服务月、公益心理讲座系列活动等各类重点工作宣推。

2.劳动法律咨询典型案例32问视频片的宣推。维权节目10期拍摄制作（每期4-5分钟）及历年来27期宣推。

3.业务宣传册设计制作共4种类，印制10000册。

**三、主要功能或目标**

扩大工会帮扶中心“天天陕帮”工会品牌影响力，进一步服务广大职工群众。帮助职工掌握权益保障、劳动争议解决等法律知识，促进劳动关系和谐稳定；

**四、需满足的要求**

1.配合做好重点工作的宣传策划及执行，各类宣推合计不少于80次，其中中央主流媒体（含网络）不少于10次，省级主流媒体（含网络）不少于20次。

2.服务期限内视频合集宣推累计播放量达到十万。

**五、服务期**

自合同签订之日起至所有服务内容完成

**六、服务地点**

采购人指定地点