

附件 1

(最后) 磋商响应报价表
(随身携带, 单独提供, 无需装订在响应文件中)

项目编号及名称	项目编号: <u>HXTDJC20251404</u> 项目名称: <u>2025 年陕西好网民活动</u>
响应总价	人民币 (大写): <u>壹拾玖万伍仟元整</u> 整 (小写: <u>¥ 195000.00</u> 元)
服务期	自合同签订之日起至所有服务内容完成
服务地点	采购人指定地点
备注	无

供应商: 西安万禾有笙文化传播有限公司
(公章):



法定代表人或授权代表
(签字或盖章):



2025 年 7 月 3 日

(最后) 分项报价表

(随身携带，单独提供，无需装订在响应文件中)

项目编号：HXTDJC20251404

项目名称：2025 年陕西好网民活动

项目		规格/数量	价格
活动开展 基础物料制作	文案策划及 活动组织运营	活动宣传策划方案；30 条视频脚本策划撰写；若干软文及物料文案撰写；活动统筹、协助进行报名信息整理、作品初评、活动评审等活动组织工作	2000
	活动平面设计	包含 1 张活动主画面、11 张子项目海报、11 张子项目长图、活动启动/总结图文、线下物料延展等	6000
	活动 IP 形象 原创设计	活动 IP 形象原创平面设计（含活动 Logo），后续可每年沿用	25000
	进企业地推 物料制作	宣传手册及手提袋各 300 份（预估企业 50 家、联动单位 20 家）	13000
	荣誉证书制作 及邮寄	每个子项目预估 30-50 个，共 11 个子项目	12000
活动宣传 优质内容制作	话题策划 及搭建	网络话题策划、搭建及运营	6000
	视频拍摄 及剪辑制作	30 条短视频（含活动启动、活动说明、共创视频、活动总结等）	48000



	流量推广宣传	线上播放量 300-500 万次（包含 30 条共创视频推广、话题推广、流量精准投放、部分达人创作等费用）	30000
	媒体投放渠道	10-20 家央级、省级媒体宣发，线上广告位及线下广告位投放	18000
	评审费用	评审专家组织邀请	25000
硬件措施	技术保障及优化	使用专业的云存储资源作为好网民活动的音视频及其他文件的存储介质，该存储至少需要保障 500G 的月存储量和 500G 的月下载量，最低需要支持 100M/S 的上传速率。	10000
合计			195000

供应商：西安万禾有笙文化传播有限公司
(公章):



法定代表人或授权代表
(签字或盖章):

