

采购清单

采购单位		中共西安市雁塔区委网络安全和信息化委员会办公室			备案函号	ZCBN-雁塔区-2025-00310	
项目名称		参与网络内容建设活动经费					
财政拨款		¥ 620,000.00			财政专户管理资金	¥ 0.00	
其他财政资金		¥ 0.00			保障性资金	¥ 0.00	
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他公共信息与宣传服务	“美好雁塔”系列定制化新媒体产品制作	320,000.00	1	个	320,000.00	根据甲方工作需要，围绕雁塔区重点工作、城市风貌、人文风物等，制作各类图文产品不少于50条，海报不少于140张（雁塔实景照片不少于60%），长图不少于2组，SVG互动动图及H5产品不少于5组；根据甲方工作需要，以“早安雁塔”“节气里的美好雁塔”“网络中国节雁塔陪你过”等为主题，创作定制化新媒体视频产品不少于150部，其中雁塔实景航拍比例不少于10%。每条视频时长30秒左右，比例9:16，分辨率4K。视频服务包括视频前期策划、文案创作、拍摄剪辑、包装渲染、后期配音等；根据甲方工作需要，乙方需提供其他新媒体产品升级改版、品牌IP标识设计包装制作，以及创作所需的字体、图片、视频等素材更新等；乙方需配备5人及以上的专业团队。团队成员含本项目专职负责人，具体负责乙方内部各项资源统筹协调，确保第一时间落实甲方工作需求；团队所有人员均需具有五年及以上新媒体产品设计制作相关工作经验，具有强大的产品设计创作能力，能够按照甲方要求高质量提供摄影摄像、视频策划、文案制作、平面设计、svg互动等专业服务或技术支持；乙方所提供的所有产品，均不能出现因第三方侵权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷。
							策划组织实施网络媒体采风活动1场次；制作创意视频不少于5条（1

2	其他公共信息与宣传服务	网络传媒雁塔采风活动	80,000.00	1	个	80,000.00	分钟以内/条)；制作移动端纵向海报不少于6张；制作图文信息不少于6条；在中央重点网络媒体矩阵平台、知名商业网站或重点网络社交平台等渠道，对雁塔区重点信息内容进行传播推广。
3	其他公共信息与宣传服务	雁塔网络文明建设系列主题活动	70,000.00	1	个	70,000.00	按照雁塔区网络文明建设工作需要，对相关网络话题进行内容填充、热度维护，话题数量不少于2个；策划组织实施线上线下互动活动不少于2场次，包括活动所需物料、相关宣传产品设计制作及传播推广等；及时通过省级重点网络媒体平台、知名商业网站或重点网络社交平台等渠道，对雁塔区重点信息内容进行传播推广。
4	其他公共信息与宣传服务	雁塔网络法治宣传系列主题活动	50,000.00	1	个	50,000.00	创作网络法治宣传视频不少于2条，含视频策划、脚本撰写、镜头拆分等；设计制作创意海报不少于6张；通过全国知名商业网站、重点网络社交平台等传播渠道，对雁塔区重点信息内容进行互联网化传播推广。
5	其他公共信息与宣传服务	争做雁塔好网民系列主题活动	50,000.00	1	个	50,000.00	设计制作海报、视频等新媒体产品不少于4个；邀请网民代表参与好网民相关线上线下互动活动不少于10人次（微博、抖音账号粉丝量不低于5000，小红书、知乎账号粉丝量不低于1000）；网端相关话题内容填充、热度维护，不少于2个话题；通过全国知名商业网站、重点网络社交平台等传播渠道，对雁塔区重点信息内容进行互联网化传播推广。
6	其他公共信息与宣传服务	雁塔网络公益活动	50,000.00	1	个	50,000.00	开展线下网络公益宣传宣讲活动4场次，包括活动策划组织实施、配套物料设计制作及现场布置、线上宣传推广等；设计制作图文、视频、海报等新媒体产品不少于5个；通过全国知名商业网站、重点网络社交平台等传播渠道，对雁塔区重点信息内容进行互联网化传播推广。
7							

8							
9							