**采购内容及要求**

**一、项目概况​**

本项目旨在陕西历史博物馆秦汉馆区域建设电动自行车充电车棚，分为两个施工区域：​

1.区域一：位于秦汉馆7区西门西北侧靠近北围墙的草坪内，面积约150平方米，需满足70辆电动自行车停放需求，每辆电动自行车停放空间需满足1.6-2平方米范围。

2.区域二：将秦汉馆7区东门东侧的汽车停车位改造为电动自行车充电车棚，面积约90平方米，需满足30辆电动自行车停放，每辆电动自行车停放空间同样需达到1.6-2平方米。

**二、施工要求​**

1.地面及出入口处理：7区东、西两侧两个车棚地面均需进行硬化处理，安装遮阳棚，且遮阳棚需完全覆盖全部停车位。每个电动自行车车棚预留两个出入口，出入口通道路面必须做硬化处理，路面宽度不小于2米，以保障车辆通行顺畅与安全。​

2.充电桩安装：安装的充电桩必须为符合国家相关质量检测要求且符合电动自行车集中充电设施第1部分：技术规范GB/T 42236.1-2022相关要求。此次采购内容涵盖充电桩电源线缆敷设、充电桩安装调试及后期检修。​

**三、投标方需提供包括但不限于以下内容：**

1.设计、施工方案：提供完整详细的设计、施工方案，包括但不限于设计图纸、施工图纸、施工工程量清单、施工工艺及材料规格等。

2.技术组织措施：提出保障施工技术得以有效实施的组织管理措施，如技术交底、质量检查等。​

3.管件工序、复杂环节重点技术措施：针对施工过程中涉及的管件安装工序以及可能出现的复杂环节，制定详细、可行的重点技术措施，确保施工质量与进度。​

4.投入的主要施工机械设备表：列出施工过程中投入使用的主要机械设备名称、型号、数量、性能参数等信息，以体现施工方的设备保障能力。​

5.计划开、竣工日期和施工进度网格：明确计划开工日期、竣工日期，并以网格图的形式直观展示施工进度安排，包括各施工阶段的时间节点与任务目标。​

6.供货计划：制定详细的材料、设备供货计划，明确各类材料、设备的名称、规格、数量、供货时间、供货来源等信息，确保施工过程中物资供应的及时性与稳定性。

7.调试验收方案：提供充电桩及整个充电车棚系统的调试验收方案，包括调试内容、调试方法、验收标准、验收流程等，以保证项目竣工后能够正常投入使用。​

**四、项目工期​**

工期：合同签订后40天，竣工时间以施工结束，所有建筑垃圾清理完毕且建筑设备离场之日为准。中标方需合理安排施工进度，确保在规定工期内完成项目建设任务。如未按规定时间保质保量完成施工，每超期1日，甲方将扣取合同金额的千分之五作为违约金。

**五、付款方式​**

1.合同签订且施工开始后，甲方向乙方支付合同总价款的50%。

2.项目竣工并由陕西历史博物馆验收合格且结算审计完成后，甲方向乙方支付至工程项目结算价款的97%。

3.剩余3％作为质保金，质保期满无质量问题，无息一次性付清。

**六、质量标准**

达到国家现行行业施工验收规范“合格”标准

**七、验收标准**

符合磋商文件、合同以及甲方使用需求，按照实际情况组织现场验收。

**八、质保期**

验收合格后 1 年，质保期从陕西历史博物馆验收合格当天算起，1年内项目出现任何问题，成交供应商需及时进行免费维修。