

政府采购项目

项目编号：SXDZZ（2025）163 号

秦汉中学高中部智慧黑板采购

招 标 文 件

采购人名称：陕西省西咸新区秦汉中学

采购代理机构名称：陕西德正建设工程项目管理有限公司

二零二五年七月

目 录

第一章	招标公告	2
第二章	供应商须知及前附表	5
第三章	采购内容及要求	30
第四章	拟签订的合同文本	37
第五章	投标文件格式	42

第一章 招标公告

秦汉中学高中部智慧黑板采购采购项目招标公告

项目概况

秦汉中学高中部智慧黑板采购招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）获取招标文件，并于 2025 年 08 月 07 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXDZZ(2025)163 号

项目名称：秦汉中学高中部智慧黑板采购

采购方式：公开招标

预算金额：836,000.00 元

采购需求：

合同包 1(秦汉中学高中部智慧黑板采购)：

合同包预算金额：836,000.00 元

合同包最高限价：836,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)
1-1	教学仪器	秦汉中学高中部 智慧黑板采购	1(批)	详见采购文 件	836,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见采购文件

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(秦汉中学高中部智慧黑板采购)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- (2) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；
- (3)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)；
- (4)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕

51 号)；

(5) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18 号)；

(6) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19 号)；

(7) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号；

(8) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)；

(9) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19 号)；

(10) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23 号)；

(11) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15 号)；

(12) 《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》(陕财办采〔2021〕29 号)；

(13) 其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(秦汉中学高中部智慧黑板采购)特定资格要求如下：

(1) 营业执照等主体资格证明文件：供应商应具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人(法人或其他组织提供营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人提供身份证件)；

(2) 供应商身份证明文件：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书(含法人身份证复印件)；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书(附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件)；

(3) 书面声明：出具参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(4) 供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

(5) 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务报告(成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或其基本存款账户开户银行出具响应文件提交截止时间前 6 个月内的资信证明及基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息；

(6) 社会保障资金缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前 6 个月内任意一个月

已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

(7) 税收缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前 6 个月内任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税的应提供相关文件证明；

(8) 信誉要求：供应商不得被列入“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn>) 失信被执行人，不得被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 重大税收违法失信主体，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一采购活动；

(10) 本项目不接受联合体投标，供应商需保证资质文件的真实、合法、有效；

三、获取招标文件

时间：2025 年 07 月 18 日 至 2025 年 07 月 24 日，每天上午 00:00:00 至 12:00:00，下午 14:30:00 至 23:59:59（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 08 月 07 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

(1) 办理 CA 锁方式（仅供参考）：供应商初次使用全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区），需前往陕西省数字证书认证中心股份有限公司办理 CA 锁，咨询电话：4006369888 或 029-88661241。

(2) 供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）(<http://xxxq.sxggzyjy.cn/>)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统”进行

登录，登录后选择“交易乙方”选择本项目，填写相关信息后提交确认，点击“项目流程”进入采购文件下载页面，点击“交易文件下载”即可下载该项目发布的电子采购文件。

（3）供应商须在采购文件获取时间内登录全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）下载采购文件；逾期下载通道将关闭，未及时下载采购文件将会影响后续开评标活动。

（4）请潜在供应商务必按照《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）进行陕西政府采购统一身份认证注册登记。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：陕西省西咸新区秦汉中学

地址：陕西省西咸新区渭城区

联系方式：18992091901

2. 采购代理机构信息

名称：陕西德正建设工程项目管理有限公司

地址：陕西省咸阳市秦都区人民西路金方圆广场B座20层

联系方式：029-33575132

3. 项目联系方式

项目联系人：金光婕

电话：15709202867

第二章 供应商须知及前附表

供应商须知前附表

项号	内 容	说明与要求
1	项目名称	秦汉中学高中部智慧黑板采购采购项目
2	招标编号	SXDZZ（2025）163 号
3	采购内容	该项目主要内容为秦汉中学高中部智慧黑板采购(详见招标文件中采购内容及要求)
4	采购预算价	采购预算价为：836,000.00 元，超过此限价者，按无效投标文件处理。
5	服务地点	采购人指定地点
6	供货期	自合同签订之日起 10 个日历天
7	质保期	整机质保 3 年
8	付款方式	本采购项目所有货物交付到位，经验收合格并提供全额发票、验收证明及供货清单后，付至合同总价款的 100%,。
9	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天
10	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 合同包 1(秦汉中学高中部智慧黑板采购) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下： （1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）； （2）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）； （3）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）； （4）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）； （5）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）；

	(6) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）； (7) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号； (8) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）； (9) 《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）； (10) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）； (11) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）； (12) 《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）； (13) 其他需要落实的政府采购政策。 3. 本项目的特定资格要求： 合同包 1(秦汉中学高中部智慧黑板采购)特定资格要求如下： (1) 营业执照等主体资格证明文件：供应商应具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人(法人或其他组织提供营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人提供身份证件)； (2) 供应商身份证明文件：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书(含法人身份证复印件)；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书(附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件)； (3) 书面声明：出具参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； (4) 供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺； (5) 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）
--	---

		或其基本存款账户开户银行出具响应文件提交截止时间前 6 个月内的资信证明及基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息； （6）社会保障资金缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前 6 个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明； （7）税收缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前 6 个月内任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税的应提供相关文件证明； （8）信誉要求：供应商不得被列入“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）失信被执行人，不得被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商； （9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一采购活动； （10）本项目不接受联合体投标，供应商需保证资质文件的真实、合法、有效； 注：以上特定资格要求为必备要求，缺一项或某项达不到要求，按无效投标文件处理。
11	投标文件 签署、盖章 要求	投标文件封面、投标应函及其它有要求处必须加盖供应商公章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。 投标文件应无涂改或行间插字和增删。如确需修改，修改处必须由供应商加盖供应商公章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。 电子投标文件中涉及加盖单位公章的地方可使用电子印章、纸质加盖公章文件扫描件或其他电子投标文件约定的方式。

12	投标文件制作	投标文件用 CA 锁登录编标工具制作，并及时加密上传到平台。投标单位在全国公共资源交易平台(陕西省·西咸新区)上传加密投标文件(扩展名为“.SXSTF”)。供应商应在投标截止时间前登录招标文件裁明的“不见面开标系统”网址，按系统提示完成开标流程。因供应商自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由供应商自行承担后果。
13	投标文件提交地点及截止时间	地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区） 递交文件截止时间：2025 年 08 月 07 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）
14	开 标	地点：全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）不见面开标大厅 开标时间：2025 年 08 月 07 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）
15	电子投标注意事项	供应商应及时下载电子招标文件和答疑纪要等相关文件,在投标截止前必须上传电子标投标文件:开标时需使用生成(加密)电子投标文件的加密锁(CA 锁)，在规定时间内对电子投标文件进行在线解密，因供应商原因造成其电子投标响应文件无法解密的，按无效投标处理。
16	评标方法及标准	综合评分法
17	资格审查方式	资格后审
18	政府采购信用担保及信用融资政策	为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采[2020]15 号）及各级财政部门关于政府采购信用融资工作的规定，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务，并按照程序确定了合作的担保机构和商业银行。 中标人如果需要融资贷款服务需求的，可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的相关政策、业务流程申请办理，具体规定可登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）查询了解。

19	需要补充的其他内容	(1)本项目不专门面向中小企业采购。 (2)本项目属性为<u>货物</u>。 (3)本项目采购标的所属行业为：<u>工业</u>
20	招标代理服务	1、中标人向招标代理机构交纳服务费。 2、招标代理服务费参考中华人民共和国国家发展计划委员会印发的《招标代理收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980号）；国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（发改价【2011】534号）；按国家收费标准计取，由中标单位（中标人在领取中标通知书前）向陕西德正建设工程项目管理有限公司交纳招标代理服务费。 3、户名：陕西德正建设工程项目管理有限公司 开户行：中国农业银行咸阳秦都区支行营业部 账号：26406201040014130 注：请成交单位按照要求将服务费汇入以上指定账户，并备注“秦汉中学高中部智慧黑板采购代理服务”（可简写），如因自身原因发生错误，产生的不利后果均由各单位自行承担。

供应商须知

一、定义

- 1、采 购 人：陕西省西咸新区秦汉中学
- 2、监督机构：西咸新区秦汉新城财政局
- 3、采购代理机构：陕西德正建设工程项目管理有限公司
- 4、供应商：响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人

二、招标文件

- 1、招标文件组成：招标文件是根据本项目的内容和需求编制，包括以下内容：

- 1.1、招标公告
- 1.2、供应商须知
- 1.3、采购内容及要求
- 1.4、拟签订的合同文本
- 1.5、投标文件格式

2、招标文件的获取：招标采购公告发布后，有意向的供应商应登录全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）（<http://xxxq.sxggzyjy.cn/>）获取招标文件，其文件仅作为本次招标使用。

3、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改的，澄清或者修改内容在政府采购发布媒体上发布公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少十五日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足十五日的顺延提交投标文件的截止时间。

4、对采购活动事项有疑问或有质疑的供应商，应在收到采购文件之日或者采购公告期限届满之日七个工作日内，以书面形式提出。采购代理机构将予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人，且作为招标文件的组成部分。

5、现场踏勘和答疑：各供应商在获取招标文件后，可自行勘察现场。采购人、采购代理机构不组织各供应商进行现场勘查。若对招标文件提出的疑问，尽快与采购人、采购代理机构负责人进行联系。

- 6、招标文件的解释权归采购代理机构。

三、投标要求

1、各供应商应仔细阅读采购招标文件中的所有事项、格式、条款和要求，对采购招标文件的全部内容要求作出实质性响应，提交相应资料。不得在其中选项投标或将

其中内容再行分解，否则投标无效。

2、供应商资格要求：

（1）营业执照等主体资格证明文件：供应商应具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人（法人或其他组织提供营业执照或事业单位法人证书等国家规定的有关证明，自然人提供身份证件）；

（2）供应商身份证明文件：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书（含法人身份证复印件）；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件）；

（3）书面声明：出具参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（4）供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

（5）财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具响应文件提交截止时间前 6 个月内的资信证明及基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息；

（6）社会保障资金缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前 6 个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

（7）税收缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前 6 个月内任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税的应提供相关文件证明；

（8）信誉要求：供应商不得被列入“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn>)失信被执行人，不得被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 重大税收违法失信主体，不得为“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一采购活动；

(10) 本项目不接受联合体投标, 供应商需保证资质文件的真实、合法、有效；

以上证明文件为必备资格，缺一项或某项达不到要求的投标文件按无效文件处理。
开标时必须在每份投标文件中附一套加盖投标单位公章的证明资料，以便在开标时进行资质审查。提供不全的或有一项因素不符合审查标准的，视为资格审查不合格。

4、本次招标项目不接受联合体投标。

5、本次招标项目不组织现场考察或者答疑会。

6、投标文件的编制

6-1、供应商应以采购代理机构提供的投标文件格式编制投标文件。

6-2、供应商在编制投标文件时，应依据招标文件的要求，对招标文件作出实质性的响应。投标文件必须按要求加盖供应商单位公章和法定代表人（或其授权代表人）签字或盖章。

6-4、投标文件编制要求：包括（但不限于）以下内容

第一部分 投标函

第二部分 法定代表人身份证明书及法定代表人授权书

第三部分 开标一览表（报价表）

分项报价表

第四部分 技术参数响应偏离表

第五部分 合同条款响应偏离表

第六部分 投标方案说明

第七部分 资格证明文件

第八部分 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

第九部分 供应商认为有必要补充说明的事项

第十部分 政府采购需落实的政策

7、投标报价

7.1、供应商应按照招标文件规定的货物和服务要求，责任范围和合同条件进行报价，在投标文件中的开标一览表（报价表）上按要求标明投标总价、供货期等内容，任何有选择的报价采购代理机构不予接受。

7.2、投标报价是完成招标内容所需的全部费用，包括服务费、差旅费、实地调查

费、人员保险费、会议费、专家评审费等完成本项目服务并通过达标验收产生的一切费用（包括税费）。

7.3、投标报价表中标明的价格为合同最终价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更。

7.4、凡因供应商对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自行负责。

7.5、投标过程中所产生的一切费用由供应商自行承担。

8、投标有效期

8-1、投标有效期为自投标截止之日起 90 日历天，在有效期内投标文件对供应商具有法律约束力。中标供应商的投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

8-2、特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与供应商的答复均应为书面形式。供应商拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效；供应商同意延长的不允许修改或撤回投标文件。

8-3、法定代表人授权书是投标文件的组成内容，其有效期不得少于投标有效期。

四、投标

4.1 投标文件的制作和签署

4.1.1 投标文件必须按照招标文件第六章“投标文件格式”中的要求进行编写；投标文件中投标人名称盖章处必须加盖投标人公章。招标文件中凡是需要法定代表人签字或盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。授权代表签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。

4.1.2 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或其授权代表签字或盖章。

4.2 投标文件的加密和提交

4.2.1 在生成电子投标文件时，需要使用CA锁对投标文件进行加密。注意：加密投标文件和开标时解密投标文件应当使用同一CA，否则将会导致解密失败。

4.2.2 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段，登录全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区〔首页·〕电子交易平台·〕），登录后切换到〔我的项目〕模块下，依次点选〔项目流程·〕项目管理·〕上传投标文件〕，上传加密后的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）系统将予以记录。

4.2.3 上传文件有误或需要重新提交的，可先撤销已经上传的文件，然后重新上传

新文件。

4.2.4 投标人编制投标文件时，涉及的有关原件应在投标文件中提供电子版。

4.2.5 如因投标人自身原因造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

4.3投标文件被拒绝接收的情形

4.3.1 误投的或采用旧版电子招标文件制作的；

4.3.2 逾期提交电子投标文件的。

4.4投标要求

4.4.1 投标人参加投标不得有下列情形：

（1）提供虚假材料谋取中标；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（3）与采购单位、其他投标人恶意串通；

（4）向采购人、采购代理机构单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在采购过程中与采购单位进行协商谈判；

（6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

五、开标

5.1 代理机构按招标文件规定的时间在规定的的时间和地点组织开标活动。

5.2 开标由代理机构主持，招标人、投标人（线上）和有关方面代表参加。开标截止时间后投标人不足3家的，不进行开标。

5.3 开标程序

5.3.1 投标人登录：开标前，请各投标人至少提前半小时登录全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）【首页·> 不见面开标】系统。

5.3.2 主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

5.3.3 解密投标文件：投标人在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的 CA 锁（必须是同一把锁）”在线完成投标文件解密。除因【公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致“不见面开标”系统无法正常运行外，投标人应在规定的解密时间内完成解密。

5.3.4 唱标：对于公开招标项目，“不见面开标”系统将自动展示投标人名单及其投标报价。

5.3.5 开标结束：进入评审环节。投标人请保持在线，评审期间评标委员会可能会

要求投标人做相应的澄清。因投标人擅自离席造成的不利后果，由投标人自行承担。

“不见面开标”系统操作说明：详见全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）〔首页·〉服务 指南·〉下载专区〕中的《政府采购不见面开标大厅投标人操作手册》。未按规定程序操作导致的一切后果由投标人自行承担。

5.3.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

5.3.7 各投标人需实时在线观看音视频直播并及时互动，未按时加入系统或未在线参与互动的，视为放弃标书解密和对开评标全过程质疑、澄清、答辩的权利，并承担由此产生的响应后果。

5.3.8 注意事项

- 1、投标人参与不见面开标的电脑应安装有清晰可用的摄像头、音响和麦克风设备；
- 2、投标人参与不见面开标的电脑须安装正确驱动，可在不见面开标系统登录界面的驱动下载页面 进行下载及后续安装。
- 3、为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用 50M 及以上网络宽带。
4. 开标、评标过程中，参与远程互动的各投标人应为同一个人，投标人一端参与互动的人员只能是投标人的法定代表人或授权代表。

六、评标

6、评标委员会

6.1 评标由依法组建的评标委员会进行。

6.2 评标期间，任何单位和个人不得非法干预或影响评标的过程和结果。

6.3 评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

6.4 采购人员将根据本次采购项目的特点，参照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国2015年第658号国务院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部2017年第 87号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等政策法规的规定，依法组建评标委员会。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

6.5 评委会成员到位后，推荐一名评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作，采购人授权的评审专家，不得担任评审组长。

6.6 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚 的。

6.7 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和 中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

6.8 评标委员会成员对各投标人投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐出 3 名中标候选人。

7、评标原则

评标原则应遵循公平、公正、科学和择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

8、评标

评标过程中对投标文件的判定，只依据开标截止时间前全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）递交的电子投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

（一）资格审查

开标结束后，采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的投标文件中的资格证明文件进行资格审查，未通过资格审查的投标人不进入下一步评审。

（二）符合性审查

依法组建评标委员会，评标委员会依据招标文件的规定，进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件中的实质性要求，未通过符合性审查的投标人不再进入下一步评审。

（三）进入评分阶段。

（四）评标过程严格保密

(1) 开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况，与评标有关的其他任何情况均严格保密；

(2) 投标人对评标委员会的评标过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其投标被拒绝；

(3) 中标人确定后，招标人和代理机构不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

（五）投标无效情形的认定 在评标过程中，出现下列情形之一的（但不限于），按投标无效处理：

- 1、投标人没有经过正常渠道获取招标文件或投标人的名称与在全国公共资源交易平台（陕西省·西咸新区）报名的单位名称不符；
- 2、投标人放弃或拒绝对电子投标文件进行解密的；
- 3、因投标人自身原因，导致未在规定的解密时限内完整解密的，如忘带 CA 锁、或携带的 CA 锁与加密文件的 CA 锁不同、或使用旧版招标文件编制投标文件等情形；
- 4、上传的电子投标文件无法正常打开的；
- 5、投标文件中提供的投标人资格要求证明文件不符合招标文件规定；
- 6、投标文件中出现备选方案或投标文件中出现选择性报价的；
- 7、投标报价超过了本项目采购预算或最高限价的；
- 8、投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- 9、投标文件的关键内容字迹模糊和无法辨认的；
- 10、投标文件未按照招标文件规定的格式要求编制的；
- 11、投标文件中无投标有效期或投标有效期达不到招标文件要求的；
- 12、未响应合同条款或响应的合同条款中附有采购人不能接受的附加条件的；
- 13、投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；
- 14、与本采购项目其他投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- 15、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询服务的；
- 16、投标人有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答等）、行贿等违法行为的；
- 17、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的。

七、定标

7.1、定标原则

采购人根据评标委员会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。

7.2、定标程序

7.2.1 评标委员会根据评标情况写出书面报告，推荐 3 个中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，比较技术得分，此技术得分高者排在前。

7.2.2 评标委员会依据评标办法的规定对投标人进行评审排序，推荐一个以上三个以下中标候选人，形成评标报告，评审报告由评标委员会全体成员签字确认。

7.2.3 采购代理机构应在评标结束后2个工作日内，将评标报告送采购人定标。

7.2.4 采购人在收到评标报告后5个工作日内，根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序，确定排名第一的为中标人，也可以书面授权评标委员会评标后直接确定中标人，同时复函采购代理机构。

7.2.5 采购代理机构在接到采购人的定标复函之日起2个工作日内，根据采购人确定的中标人，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

7.2.6 采购单位不解释中标或落标原因，未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

7.2.7 投标人对中标公告有异议的，按照《中华人民共和国政府采购法》第五十二条之规定执行。提出质疑的投标人应当有明确的请求和必要的证明材料，应保证提出的质疑内容及相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

7.2.8 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

8、中标通知书

8.1 中标人确定之后，采购代理机构将发出《中标通知书》。

8.2 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的重要组成部分。

8.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

8.4 中标人在接到采购代理机构通知之日起7日内领取《中标通知书》。如果已中标的投标人不能按投标文件，包括补充文件（如澄清、承诺等）中承诺的条件履行签约行为，采购人有权取消其中标资格，并扣除其投标保证金。

8.5 在《中标通知书》发出后，发现中标人有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得监督管理机构的认定以后，应当宣布发出的《中标通知书》无效，并收回发出的《中标通知书》（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

8.6 若排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

九、废标

废标的情形 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （2）投标人的投标报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；

- (3) 评标委员会三分之二以上的评委认定所有投标报价存在价格不实现象；
- (4) 有证据证明有围标现象的发生；
- (5) 有证据证明有《中华人民共和国财政部令第 87 号》第 37 条串标情形的；
- (6) 因重大变故，采购任务取消的。废标后，采购代理机构应在财政部门指定采购网上公告，并公告废标的详细理由。

十、合同授予

10.1、履约担保（若有）

10.1.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。

10.1.2 采用银行保函时，出具银行保函的银行级别在投标人须知前附表中说明，所需的费用由中标人承担，中标人应保证银行保函有效。

10.1.3 履约保证金用于补偿采购人因中标人不能完成其合同义务而蒙受的损失。

10.1.4 若中标人不能按本须知规定交纳履约保证金的，视为放弃中标，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

10.1.5 若中标人未能履行合同规定的义务，采购人有权没收履约保证金取得补偿，因此给采购人造成的损失超过投标担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

10.1.6 中标人履约担保有效期为本项目合同终止之日，采购人应当在中标人履约担保有效期截止后，向财务部门出具确认投标人履行完毕本合同相关约定事项的正式书面文件，财务部门方可退还中标人履约保证金（视项目情况而定）。

10.2、签订合同

10.2.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起 25 日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。

10.2.2 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。

10.2.3 采购人自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

10.3、合同实施

10.3.1 中标人应在合同签订后 7 个日历日内安排人员与使用单位就项目工作进行安排、部署。

10.3.2 若未能在交货期内完成合同规定的义务，由此对采购人造成的延误和一切损失，由中标人承担和赔偿。

10.3.3 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

10.3.4 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的应按规定备案。

10.4、转包与分包

10.4.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

10.4.2 本项目经采购人同意，可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，本项目“主体和关键性工作”是指：**【根据项目具体情况确定】**。接受分包的投标人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。

10.4.3 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

十、其他

10.1 采购代理服务费用

10.1.1 不论投标结果如何，投标人应承担其参加本招标活动自身所发生的全部费用。

10.1.2 中标人应向采购代理机构交纳采购代理服务费。此服务费应计入投标报价中，但不需要单独开列。

10.1.3 采购代理服务费的交纳方式：中标人在领取《中标通知书》前，须向采购代理机构交纳采购代理服务费，采用现金、银行转账方式一次性交纳。

10.1.4 招标代理服务费计取：招标代理服务费计取中标人在领取《中标通知书》之前，向采购代理机构一次付清招标代理服务费。采购代理服务费的金额参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发改委办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改价格【2011】534号）的有关规定收取采购代理服务费。由中标（成交）单位在领取中标（成交）通知书前一次性向采购代理机构支付。

10.2、重新招标或者变更采购方式

10.2.1 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足三家或在评标期间，出现符合专业条件的投标人不足三家或对招标文件实质响应的投标人不足三家，按《政府

采购货物和服务招标投标管理办法》（第 87 号令）第四十三条规定的相关原则处理。

10.2.2 投标人的投标报价超过财政限额，根据“政府采购法”的有关规定，报监督机构批准，进行重新招标。

10.3、质疑和投诉

10.3.1 质疑。供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》以书面形式一次性向采购人提出质疑。采购人委托采购代理机构采购的，供应商可以向采购代理机构提出询问或者质疑。

质疑函接收人：金光婕

电话：15709202867

地址：陕西省咸阳市秦都区人民西路金方圆广场 B 座 20 层

10.3.2 投诉。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按照《政府采购质疑和投诉办法》以书面形式向同级政府采购监督管理部门投诉。

十一、评标办法

1、采购代理机构负责组织评标工作。资格审查由采购人或者采购代理机构负责，评标工作由评标委员会负责。

2、采购人或采购代理机构依法组建评标委员会，评标委员会由评审专家和采购人代表组成。评标委员会独立履行下列职责：

- 2-1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- 2-2、要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- 2-3、对投标文件进行比较和评价；
- 2-4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- 2-5、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3、评标程序

- 3-1、供应商资格审查；
- 3-2、供应商符合性审查；
- 3-3、必要时的投标文件澄清；
- 3-4、技术标和商务标比较、评审；
- 3-5、按照评标办法推荐中标候选人。

4、投标文件的**资格性审查**：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确保供应商是否具备相应资格。资格审查内容如下：

序号	评审因素	项目内容	评审标准
1	营业执照等主体资格证明文件	营业执照等主体资格证明文件：供应商应具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人（法人或其他组织提供营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人提供身份证件）；	复印件加盖供应商公章
2	法人身份证明或法定代表人授权书	供应商身份证明文件：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书（含法人身份证复印件）；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件）；	复印件加盖供应商公章。
3	书面声明	出具参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	提供声明或承诺函
4	履约能力	供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；	提供声明或承诺函
5	财务状况	提供 2024 年度经审计的财务报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具响应文件提交截止时间前 6 个月内的资信证明及基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息；	按要求提供资料
6	社会保障资金缴纳证明	提供采购活动前 6 个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；	按要求提供资料
7	税收缴纳证明	提供采购活动前 6 个月内任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；	按要求提供资料

8	信誉要求	供应商不得被列入“中国执行信息公开网” (http://zxgk.court.gov.cn) 失信被执行人, 不得被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 重大税收违法失信主体, 不得被列入“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动;	提供声明或承诺函
9	控股关系声明	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加同一采购活动;	提供声明或承诺函
10	非联合体声明	本项目不接受联合体投标, 供应商需保证资质文件的真实、合法、有效;	提供声明或承诺函

在评标开始前, 由采购人或代理机构对各供应商资格进行审查, 提供不全的或有一项因素不符合审查标准的, 视为资格审查不合格。

5、投标文件符合性审查: 依据招标文件的规定, 由评标委员会对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。审查办法如下:

序号	评审内容	评审标准
1	投标文件完整性	投标文件构成是否有缺项, 是否按照招标文件要求的格式编写、装订投标文件
2	投标文件报价	未超过采购预算价, 且无选择性报价
3	投标文件签署、盖章	是否按照招标文件要求签署、盖章投标文件
4	投标文件有效期	自投标截止之日起 90 日历天
5	供货期	满足招标文件要求
6	质保期	满足招标文件要求
7	合同条款响应	符合招标文件要求

有一项因素不符合审查标准的，不能通过符合性审查。

5-1、评标委员会依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理。

5-1-1、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

5-1-2、供应商投标报价超出采购预算或最高限价的。

5-1-3、供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且供应商不能证明其报价合理性的。

5-1-4、无投标有效期或有效期达不到招标文件的要求。

5-1-5、投标内容出现漏项或数量与要求不符或投标内容的技术指标达不到招标文件要求，造成产品档次降低或影响产品性能、功能。

6、投标文件的澄清

6-1、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6-2、评标委员会在评标过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正，修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

6-2-1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

6-2-2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

6-2-3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

6-2-4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

6-2-5、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

6-2-6、文字与图表不一致的，以文字为准；

6-2-7、正本与副本不一致的，以正本为准；

6-2-8、投标文件的文字叙述与制造厂商的产品样本/检测报告不符时，以产品样本/检测报告为准。

7、比较与评价

7-1、评标时，按照招标文件规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不做为中标的唯一条件。

7-2、采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，全部评审合格的供应商进行最后的综合评审和打分，按最后得分由高向低排序，推荐中标候选人单位。

8、评标方法

综合评分法（总计100分）：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

序号	标题	评分标准	分值
投标报价-30 分			
1	投标报价	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且响应价格最低的招标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	30 分
技术指标评审-70 分			
2	技术参数响应	技术参数明确配置齐全、功能满足投标文件要求，对产品逐条进行明确响应其中:技术指标响应全部满足得基础分 25 分。投标文件第四章“采购内容及技术要求”中标▲项参数为重要指标，每负偏离一项扣 2 分，未标项为一般指标，每负偏离一项扣 1 分。 备注:标▲项参数必须提供证明材料，如未提供相关证明材料，按标项参数负偏离对待，按上述规定相应扣分。(包括但不限于检测报告、官网截图和功能截图，加盖厂家公章)。	25 分
3	产品来源渠道	产品进货渠道正规，提供所投产品来源渠道合法的证明文件(包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等)，根	4 分

		据所投产品来源渠道证明文件齐全完整度进行综合评审。 产品来源渠道供应链完整齐全，可追溯性清晰，计 4 分； 产品来源渠道供应链较齐全，可追溯性较清晰，计 3 分； 产品来源渠道供应链基本齐全，可追溯性基本清晰，计 2 分； 产品来源渠道供应链不齐全，且不具有可追溯性，计 1 分。未提供不计分。	
4	产品运输方案	针对本项目提供详细的产品运输方案。 方案详细、科学，具有操作性和可实施性，计 4 分； 方案较详细、科学，具有操作性和可实施性，计 3 分； 方案基本全面，有可操作性计 2 分； 方案有缺失，不具有操作性计 1 分； 未提供不计分。	4 分
5	产品安装方案	针对本项目提供详细的产品安装方案。 方案详细、科学，具有操作性和可实施性，计 4 分； 方案较详细、科学，具有一定的操作性和可实施性，计 3 分； 方案基本全面，操作性和可实施性有欠缺，计 2 分； 方案有缺失，不具备操作性和可实施性，计 1 分； 未提供不计分。	4 分
6	产品调试方案	针对本项目提供详细的产品调试方案。 方案详细、科学，具有操作性和可实施性，计 4 分； 方案较详细、科学，具有一定的操作性和可实施性，计 3 分； 方案基本全面，操作性和可实施性有欠缺，计 2 分； 方案有缺失，不具备操作性和可实施性，计 1 分； 未提供不计分。	4 分
7	供货进度保障措施	针对本项目提供详细的供货进度保障措施。 措施详细、全面、可操作性强，计 4 分； 措施相对详细，可操作性相对较强，计 3 分； 措施基本全面、有一定的可操作性，计 2 分； 措施不完善，不具备可操作性，计 1 分。 未提供不计分。	4 分
8	拟投入人	对拟投入本项目人员配置（派出的人员数量、参与时间、	5 分

	员	责任和工作内容等内容)进行综合评审。 拟投入本项目人员配备齐全,分工明确,职责详尽,证明材料齐全,计 5 分; 拟投入本项目人员配备相对齐全,分工相对明确,职责相对详尽,证明材料相对齐全,计 4 分; 拟投入本项目人员配备基本齐全,分工基本明确,职责不够详尽,证明材料基本齐全,计 3 分; 拟投入本项目人员配备比较简单,需调整后才能实施,且证明材料不够齐全,计 2 分; 拟投入本项目人员配备有缺漏,相关证明材料不齐全,计 1 分; 未提供不得分。	
9	培训方案	培训方案包括培训内容、培训时间、培训目的等,保证使用单位能熟练操作维护和正常使用,并进行简单故障排查处理;评标委员会根据各供应商的培训方案进行综合评审。提供的培训方案完善、内容编制完整合理计 5 分; 提供的培训方案比较完善、内容编制比较完整合理计 3 分; 培训方案简单、内容基本满足培训需要计 2 分; 培训方案粗略、内容编制有漏洞得 1 分; 未提供不计分。	5 分
10	售后服务	根据投标人提供的售后服务方案(内容不限于售后服务能力、售后服务便捷性及维修响应时间、售后日常服务保障、出现质量问题时的补救方案、售后团队配备等)进行评分; 每一项均有详细且针对性的说明计 1 分; 每个单项方案有一项内容齐全,但表述不够完整、思路相对明晰合理针对性较弱 0.5 分; 未提供不计分。	5 分
11	业绩	供应商提供 2022 年 7 月 1 日至今(以合同的签订日期为准)承接过类似项目的合同证明资料(每提供一个得 2.0 分,满 10 分)合同内容须清晰可辨认,无涂改,否则视为无效合同。	10 分

备注:提供相同品牌且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一项目投标

的，按一家供应商计算。若评审后，评审总分不相同的，得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；若评审后，评审总分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照技术方案得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格。

1) 评标委员会打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废标处理。

2) 评审后得分由高到低顺序排列。推荐三名中标候选供应商。得分相同的，按报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术方案得分由高到低顺序排列。

3) 投标文件中缺少某分项时，该分项为0分。

4) 评标过程中，各种数字计算均精确至小数点后二位。

推荐中标候选供应商名单：评标委员会根据以上内容进行综合比较，自主打分，由高到低进行汇总排序，推荐出中标候选单位。评标委员会依据评审结果写出评审报告。

第三章 采购内容及要求

序号	产品名称及 技术参数	数量
1	一、智慧黑板 (一)、整体设计 1. 整机屏幕采用不小于 86 英寸超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕分辨率不低于 3840*2160。 2. 整机嵌入式系统版本≥Android 14，内存≥2GB，存储空间≥8GB。 3. 屏幕显示灰度分辨等级达到 256 灰阶以上。 4. 屏幕与屏幕保护层紧密贴合，减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，画面显示更加清晰通透、可视角度更广。 5. ▲整机支持人工智能画质调节模式，在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，达到更好的显示效果。 6. ▲整机内置扬声器，采用高低音搭配设计，不小于 2×30W。 7. ▲支持智能书写功能，书写文字自动识别为标准印刷体，支持图形识别功能，可将多种手绘图形转化为矩形、三角形、圆形等标准图形。 (二)、接口及按键 1. 整机具备不少于 2 路前置双系统 USB3.0 接口。 2. 整机具备不少于 1 路前置 Typec 接口，方便学校扩展使用。 3. 电源键为三合一按键，可实现开机、关机、待机三种功能，方便老师操作设备。 4. ▲整机支持发出超声波信号，智能手机与整机可实现高效配对。 5. 整机具备减滤蓝光功能，可通过前置物理功能按键一键启用减滤蓝光模式，有效减少蓝光对学生危害。 6. ▲整机侧边栏内置自习工具，通过整机麦克风内置 AI 音频检测算法监测教室中学生音量大小，当学生音量大于阈值时，屏幕自动弹窗提醒进行自习纪律干预。 (三)、整机功能 1. 整机内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，可拍摄≥1600 万像素数的照片；摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果；具备人脸识别功能，可进行人员抽选。 2. ▲整机内置非独立外扩展的 8 阵列麦克风，拾音角度达到 150°，可对教室环境音频进行更好的采集。 3. 支持无线传屏功能，可以将外部电脑的屏幕画面	38 套

通过无线方式传输到整机上显示。 4. 支持纸质护眼模式，在任意通道任意画面任意软件所在显示内容下可实时调整画面纹理，如素描纸、宣纸、水彩纸等；同时支持透明度调节。 5. ▲整机侧边栏内置朗读工具，通过整机麦克风内置音频检测算法监测教室中学生的朗读情况，以游戏化界面呈现朗读积极性，调动学生朗读兴趣。 6. ▲为保证传输效果，整机支持蓝牙 Bluetooth 5.4 标准。 7. ▲整机支持对色彩空间进行选择，包含标准模式和 sRGB 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1$。 8. 整机可选择高级音效设置，支持在左右声道平衡显示范围中进行更改；中低频段显示调节范围 125Hz~1KHz，高频段显示调节范围 2KHz~16KHz，分贝显示-12dB~12dB 调节范围。 （四）、电脑配置 1. 采用抽拉内置式模块化电脑，按压式卡扣方式，无需工具即可快速拆卸电脑模块。 2. 搭载 Intel 酷睿 i5 或以上配置 CPU。内存：8 GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：256 GB SSD 固态硬盘或以上配置。 3. 具备不少于 4 路 USB 接口，方便扩展使用。 二、教学白板 1. 备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计，符合用户使用需求。 2. 支持个人账号注册登录使用，也可通过 USB key 进行身份快速识别登录，还可以通过微信绑定账号后扫码，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源。 3. 提供白板软件手机移动版，方便用户随时随地查看课件。 4. ▲提供在线云课堂功能，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能。 5. 云课堂可以通过生成二维码海报的方式发送给学生用于远程在线教学。 6. 互动教学课件支持分享至学校校本资源库，学段学科根据教师个人信息自动匹配，分享后课件全校教师可见，并可直接下载使用。校本资源库支持按学科、学段进行快速查找，同时支持关键词精准检索。 7. ▲为老师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间，根据教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于 500G 的个人云空间。 8. 互动教学课件支持开放式云分享：分享者可将互动课件、课件组以公开或
--

加密的 web 链接和二维码形式进行分享，分享链接可设置访问有效期。 9. 备授课平台对接教学数据管理平台，可将教学平台的教案关联至教师课件，支持课件同时关联多份教案，关联后教师可在备课界面调用查看教案，便于教研工作开展。 10. 课堂互动游戏支持云储存，编辑完成的活动可一键存储至教师云空间，便于在不同课件中直接调用，无需反复编辑。 11. 提供柱状图、扇形图、折线图等互动图表，每类图表预置不少于 5 种样式，支持图表文字、背景、透明度设置；柱状图、折线图可一键转置互换坐标轴类别；图表支持三维模式旋转展示，生动形象。 12. 提供多种翻页按键布局，翻页按键可分布于屏幕单侧或左右两侧，支持上下翻页、课件页面预览及页面非线性跳转。 13. 支持课件内所有的元素对象创建超链接，可链接到对象所在课件的相关页面、网页、文档等。 14. ▲白板软件支持老师发起集体备课功能，老师可自行选择对应课件、资源等发起线上备课，邀请其他老师共同参加，参与的老师可在评论区发表个人观点以及对其他老师的观点进行点赞等，参与老师还可以实时对课件内容进行打点批注，以及引用到个人云空间，研讨备课结束后，可自动生成信息化报告，方便老师获取查看。 15. 提供直线、箭头、正方形、圆角四边形、平行四边形、圆形、等腰三角形、直角三角形、菱形、梯形、五边形等基本几何图形以及对话框、五角星、大括号、旗子等特殊图形，特殊图形插入后支持顶点位置编辑；图形总数量不少于 40 种，可直接插入课件供教师使用。 16. 提供多学科实验资源，包括物理化学生物等。 17. ▲软件支持电子化听评课功能，老师可在授课模式下在线发起听评课，其他老师可通过二维码进行评价以及获取课件，发起老师可在我的学校中查看历史评课记录并进行文档导出，至少支持 word 及 pdf 或其他常见的文档格式等。 18. AI 智能纠错：软件内置的 AI 智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。 19. ▲软件提供不少于 90 节党建微课视频，包括国家要求学习的革命、建设、改革、复兴等内容，支持在线点播及下载，支持视频关键帧打点标记，播放过程中可一键跳转，同时支持对频频随时截图方便老师插入课件。 20. ▲在备课场景中支持搜索课件库课件资源，具有不少于 15 万份的课件资源，支持整份课件或按照课件页插入课件中。支持按照教学环节筛选对应课件	
---	--

	页一键插入课件中，可导入新课、作者简介。支持按照元素类型思维导图、课堂活动选取需要的部分补充课件缺失的部分。支持在查看部分课件的同时查看对应整份课件，了解作者整体教学思路。 三、教学管理平台 1、校本资源管理：可统一审核发布、移动/删除教师上传至校本库的课件、教案、胶囊及多媒体等资源。 2、课件制作数据：支持按本周、本月、自定义时间查看全校教师课件制作的数据排行，教师榜单支持按照课件数、上传校本课件数、校本课件上传量进行排序。课件数据支持按学科对比，方便总览全校课件制作情况。 3、▲为学校提供教研全流程管理服务，包含目标计划、教学设计、集体备课、听课评课、班级氛围等流程管理和数据分析，方便学校统筹管理教学、了解全校教师的教学教研产出。 4、学校目标与计划：可以在系统中录入学校教学计划，计划可以和教案的课时数相关联，方便管理者掌握学校教学进度。 5、教研组计划：以不同学科不同年级教研组为单位，可以在系统中录入教研组教学计划，计划可以和教案的课时数相关联，方便教研组管理教学进度。 6、教案模板管理：支持管理者自定义学校的教案模板，可以设置必填项和选填项，有效规范教师教案的编写。 7. 信息化数据雷达图：将信息化教学数据分五个维度进行评估，分别为资源建设、校影响力、班级氛围、学情分析、校本研修，并与全省均值对比，学校信息化教学情况一目了然。 8. 学校通知：管理员可根据组织架构信息，自由选定教师发送学校通知。发送后，管理员可实时查阅教师已读、未读情况。通知的发送、接收都可在微信小程序中完成，方便随时随地进行通知的查阅和管理。 9. ▲班级氛围数据情况：支持查看不同时间段班级氛围数据情况，包含全校课堂点评情况、班级总分榜、教师榜单等，方便管理者一目了然把控全校数据。 10. ▲听评课数据统计导出：支持对不同评课维度得分进行统计，计算平均分并找出评分薄弱项，方便管理者针对性优化教学策略，同时支持查看全校的评课记录和得分详情，并可一键导出 Excel 表格，方便整理。 11. ▲教师考勤：具备教师 GPS 定位打卡考勤功能。学校管理员可设置考勤时间、考勤范围，还可以查看和导出考勤数据报表。教师可在移动端进行 GPS 考勤，到达学校范围后即激活打卡，支持入校、离校、迟到、早退等多种打卡类型。	
--	---	--

	12. 组织架构：管理员可自定义构建部门，亦可将教师导入相应的部门，方便进行分组管理。支持管理者在移动端审核教师入校，方便快速处理教师的申请。 13. ▲听评课数据查看：教师可以查看个人听评课数据，包括个人平均分，累计听课节数，累计评课节数，同时可以分析评价维度的得分情况以及个人薄弱项，帮助老师提升信息化能力。 14. 校本课件管理：可统一审核发布、删除教师上传至校本库的课件，支持查看更新时间、大小、下载次数等数据。校本课件支持文件夹分组，方便各学科课件的分组管理。同时支持课件的批量移动、删除。 15. 校本课件数据详情：支持查看校本课件数据，包括新增数据，各年级和学科的对比，可查看校本课件列表，校本课件列表可按累计被下载数排序。 16. 校本课件榜单：支持查看校本课件各维度的榜单，包含最多分享教师榜单、最受欢迎课件榜单、最受欢迎教师榜单，可以查看数据详情，支持一键获取课件。 四、设备集中管理平台 1. 系统基于 SaaS 布局，应用界面采用 B/S 架构设计，支持学校管理员在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行所有管理指令操作。 2. ▲系统支持多类型设备接入，集中运维。包括但不限于班班通设备、录播设备、班牌设备、校园屏显设备、学生平板设备。 3. ▲批量关联：支持通过设备辅助管理软件，在单台班班通设备关联学校代码后，自动发现并关联同网段下其他班班通设备。 4. 登录方式多样性：支持账号/密码、手机扫码登录。扫码登录：用户首次登录时绑定微信用户 ID 与账号的对应关系，之后即可通过微信扫一扫安全登录。 5. 分组管理：支持根据设备类型、设备所属年级/场地/自定义分组、设备开关机状态进行分组管理；支持文字检索设备名称，快速定位对应设备进行定向精准管理。 6. 引导式管理：支持系统智能分析设备违规使用情况，并提供对应的处理策略。包含：支持分析设备在非教学时间段使用，提供节能策略设置措施，以保护设备屏幕，延长设备寿命；支持分析设备使用的非教学软件情况，提供一键拦截功能，以防学生违规使用设备； 7. 大文件传输：支持同时上传多个大于 50MB 的文件，并可批量发送至多台设备。 8. 循环指令：支持设置即时、定时、循环模式的关机、重启、打铃、锁屏/解	
--	---	--

	锁指令。其中打铃指令支持上传自定义铃声、设置播放时长； 9. 消息通知：支持发送提醒类通知、全局弹窗类紧急通知、桌面常驻类公告通知。支持设置常用通知消息模版，便于快捷发布。 10. 远程控制：支持远程实时控制设备，可监测设备当前运行界面，并远程操作设备界面，适用于远程维护和修复设备软件问题。 11. 校园宣传：支持设置即时、定时、循环周期规则下，针对不同设备播放不同的视频、音频、图片宣传内容；拥有至少 400 余张德育相关的图片宣传素材，并支持远程设置不同时间段内的屏保内容，以确保宣传内容可根据日常教育的侧重点自动变更；支持为不同设备设置自定义壁纸，彰显校风文化。 12. 磁盘清理：支持远程批量清理设备磁盘，保障设备磁盘可用空间最大化，从而提升设备运行流畅性、桌面整洁性；支持清理指定磁盘的指定文件夹；支持清理系统盘备份、缓存、日志等垃圾文件；支持迁移系统盘视频、图片、音乐、文档等空间占用较大的文件；支持格式化非系统盘磁盘。 13. 智慧管控：支持设备长时间无人使用时，自动进入屏保、锁屏、息屏、关机状态，保护显示器，延长班班通使用寿命。 14. ▲弹窗 AI 拦截：支持一键开启全校班班通设备的不良弹窗 AI 拦截过滤能力，设备辅助管理软件实时监测弹出窗口，当有窗口弹出时，会自动使用“不良弹窗 AI 模型”判断，判断为不良弹窗时，自动拦截该窗口，以保证课堂教学稳定进行。 15. 冰点还原：支持远程批量设置设备的冰冻状态；支持实时监测设备冰点存在的风险，并提供对应解决方案。 16. 弹窗管理：支持查看学校当前已上报的所有疑似风险窗口和上报次数，并支持拦截某个应用所有窗口、某个进程所有窗口、某个具体窗口，以减少教学过程中不良窗口弹出对教学氛围的影响；支持将某个应用、某个进程、某个具体窗口加入白名单，以确保正常授课软件中的窗口可正常访问。 数据分析：支持实时查看和导出学校设备整体使用数据，并支持精确查看具体设备数据。数据包含设备的使用时长、活跃次数、常用软件使用时长和次数、教学应用使用情况、设备健康度分析、弹窗拦截次数、老师使用班班通设备教学情况。 五、视频展台 1. 整机采用圆弧式设计，无锐角；托板可承重 3kg，同时托板采用磁吸吸附式机构。 2. 可选择图像、文本或动态等多种情景模式，适应不同展示内容。	
--	---	--

	3. 二维码扫码：打开扫一扫功能后，将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容，可获取电子教学资源。 4. 支持对展台画面进行放大、缩小、旋转、自适应、冻结画面等操作。 5. 支持展台画面拍照截图并进行多图预览，可对任一图片进行全屏显示。 六、音箱 1. 采用功放与有源音箱一体化设计，内置麦克风无线接收模块，帮助教师实现多媒体扩音以及本地扩声功能。 2. 为确保与教室白色墙面一致，音箱采取白色外观设计。 3. 输出额定功率$\geq 2 \times 15W$，喇叭单元尺寸≥ 5寸。 4. 频率响应：110Hz~15KHz。 5. 配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。 七、麦克风 1. 无线麦克风集音频发射处理器、天线、电池、拾音麦克风于一体，配合一体化有源音箱，无需任何外接辅助设备即可实现本地扩声功能。 2. 采用红外对码方式连接避免连接到其他教室音箱。可在 2s 内快速完成与教学扩声音箱对码，无需繁琐操作。 3. 充电 10 分钟，可扩音 45 分钟或以上。 4. 麦克风未连接音箱大于等于 15 分钟之后，自动进入关机状态。 5. 无遮挡情况下，有效工作距离≥ 10米	
--	---	--

第四章 拟签订的合同文本

(最终以甲乙双方实际协商签定协议为准)

甲方：（前款所称采购人） 住所：

乙方：（前款所称成交人） 住所：

一、合同内容（供货清单、数量、质量等）：

二、合同价款

1、合同总价：

2、合同总价包括：货物总价、运杂费、税金及其它一切费用。

3、在交货期间，合同总价一次包死，不受国家政策性调价或原材料变化的影响，并作为最终结算的唯一依据。

三、合同结算

1、付款比例：

1.1、付款方式：本采购项目所有货物交付到位，经验收合格并提供全额发票、验收证明及供货清单后，付至合同总价款的 100%。

1.2、质保期：整机质保 3 年

2、结算方式：银行转账。

3、结算单位：由采购人负责结算，乙方开具合同总价数的全额发票交采购人。

四、供货期要求、地点及方式：

1、供货期要求：自合同签订之日起 10 个日历天（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

2、地点：采购人指定交货地点。

3、方式：按照合同约定的方式进行履行。

五、运输

1、乙方负责所有货物的运输。确保货物安全、完整到达使用地点，运杂费用包含在总价内，包括货物从供货地点到使用地点的运输费、保险费、搬运费等。

2、所有货物在运输、搬运、安装的过程中，造成甲方损失的，由乙方为甲方修复

或更新。

六、质量保证

- 1、乙方提供货物必须是原品牌制造厂制造的最新工艺、生产的最新产品。
- 2、所供货物必须是经过办理正常手续的全新产品。
- 3、所供货物是经过国家法定检验、注册、准许市场销售的合法产品。
- 4、货物性能稳定、具有较好的使用效果，质量保证措施完善，符合国家相关标准。
- 5、本次采购项目所采购货物质保期以所投产品国家行业相关标准时限为准。

6、包装要求

6-1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装，并确保货物安全无损运抵甲方指定地点。

6-2、每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

7、乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。

七、技术服务

1、对技术服务的要求：

2、技术资料：

2-1、产品合格证及检验报告；

2-2、产品使用说明书（中文）；

2-3、中国商品检验局出具的商检合格证明（进口产品）；

2-4、其它资料。

3、技术培训：

3-1、培训内容：

3-2、培训地点：

3-3、培训时间：

3-4、培训人数：

3-5、培训费用：参训人员的食宿费、资料费、培训场地费、耗材（包括水电费等）费等已包含在合同总价中，甲方不再另行支付。

4、售后服务

4-1、乙方在接到甲方保修电话故障通知后在 8 小时内派出合格的维修人员到达现场进行维修服务，承担相应费用，若需将产品送回生产厂，乙方应提供备用机、承担维修产品所需的往返费用。

4-2、如果乙方在收到通知后两天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其它权力不受影响。甲方亦可从质保金中扣回索赔金额。

5、伴随服务

5-1、乙方应随同每套货物提供相应的中文的技术文件。

5-1-1、完整的操作使用手册和维护、修理技术文件，图纸、保修卡等。

5-1-2、制造厂的检验、测试报告、检验合格证书，计量合格等级证书，质量保证书等文件须随产品装箱提供。

5-1-3、必须的其它技术资料。

5-2、伴随服务的费用已含在合同价中，不单独进行支付。

八、验收

1、到货验收：货物到货后，由甲方与乙方共同进行外观验收，验收内容包括，外包装的完好性，货物品牌、规格、数量及产地与合同要求的一致性。

2、货物运行验收：乙方安装调试合格后，向甲方、丙方提出验收申请，甲方、丙方接到乙方验收申请后组织验收（必要时可聘请相应专家或委托相应部门验收），验收合格后，出具使用验收合格证明。

3、最终验收：最终验收结果作为付款依据，乙方填写验收单，并向甲方、丙方提交实施过程中的所有资料，以便甲方、丙方日后管理和维护。

4、质保期满后：由乙方出具质保期运行质量报告，作为质保金支付依据，若存在质量问题，应按相应规定协商处理。

5、验收依据：

5-1、合同文本、合同附件、招标文件、招标响应文件。

5-2、国内相应的标准、规范。

九、违约责任

1、按《合同法》中的相关条款执行。

2、乙方履约延误

2-1、如乙方事先未征得甲方同意并得到甲方的谅解而单方面延迟交货，将按违约终止合同。

2-2、在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间或对乙方加收误期赔偿金。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方可终止合同。

3、违约终止合同：未按合同要求提供货物或质量不能满足技术要求，甲方会同监督机构有权终止合同，对乙方违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

十、合同组成

1、成交通知书

2、合同文件

3、国家相关规范及标准

4、供货产品技术规格及参数表

5、招标文件

6、招标响应文件

十一、解决争议的方法

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应友好协商解决。协商不成时，双方均同意采用以下第（ ）种争议解决方式：

（1）、甲、乙、丙三方均同意向（甲方所在地人民法院）提起诉讼。

（2）、甲、乙、丙三方均同意向（仲裁委员会）提起仲裁。

十二、合同生效及其它

1、合同未尽事宜、由甲、乙、丙三方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

2、 本合同正本一式__份，甲方、乙、丙方三方分别执__份，__备案__份。

3、合同经甲、乙、丙三方盖章、签字后生效，合同签订地点为___。

4、生效时间： 年 月 日

甲方名称（盖章）：

乙方名称（盖章）：

地址：

地址：

代表人（签字）：

代表人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

第五章 投标文件格式

正本/副本

政府采购项目

采购项目编号：SXDZZ（2025）163号

秦汉中学高中部智慧黑板采购

投 标 文 件

供 应 商：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

时 间：_____年_____月_____日

目 录

第一部分 投标函

第二部分 法定代表人身份证明书及法定代表人授权书

第三部分 开标一览表（报价表）

分项报价表

第四部分 技术参数响应偏离表

第五部分 合同条款响应偏离表

第六部分 投标方案说明

第七部分 资格证明文件

第八部分 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

第九部分 供应商认为有必要补充说明的事项

第十部分 政府采购需落实的政策

第一部分 投标函

（采购人或采购代理机构）：

我单位收到贵单位（项目名称）招标文件，经详细研究，我们决定参加本次招标活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、愿意按照招标文件中的一切要求，提供技术服务，完成合同的责任和义务。

2、按招标文件的规定，我公司的投标总报价为：人民币（大写）：_____，
（¥：_____ 元）

3、我方提交的投标文件正本一份、副本一份，电子U盘两份。

4、已详细阅读了招标文件，完全理解并放弃提出含糊不清或易形成歧义的表述和资料。

5、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

6、同意向贵方提供可能要求的，与本次投标有关的任何证据或资料。我们完全理解最低投标报价不作为中标的唯一条件，且尊重评标委员会的评标结论和定标结果。

7、我方的投标文件在开标后有效期为_____日历天，若我方中标，投标文件有效期延长至合同执行完毕。

8、有关于本项目的函电，请按下列地址联系。

供 应 商：_____（全称并加盖公章）

地 址：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

电 话：_____

传 真：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

_____年_____月_____日

第二部分 法定代表人身份证明书及法定代表人授权书

法定代表人身份证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件
（正反面）

供应商名称：_____（公章）

_____年____月____日

注：若法定代表人直接参加投标的，需后附法定代表人近三个月社保参保证明。

法定代表人授权书

本人_____（姓名），身份证号：_____系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名），身份证号_____为我方代表，出席____（项目名称、包号）开标会议，递交、说明、澄清、确认投标文件，其法律后果由我方承担。

委托期限：自投标截止之日起_____日历天

代理人无转委托权。

法定代表人盖章：_____ 被授权人签字：_____

职 务：_____ 职 务：_____

身 份 证 号：_____ 身 份 证 号：_____

法定代表人及授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件 (正反面)	授权代表身份证复印件 (正反面)
----------------------	---------------------

供应商名称：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

注：1、若法定代表人授权代表参加投标的，需后附被授权人近三个月社保参保证明。
2、若法定代表人直接参加投标的，此页不必填写。

第三部分 开标一览表（报价表）

项目编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

单位：元

采购项目名称	
采购项目编号	
投 标 人	
投标报价	大写： 小写：
供货期	
质保期	

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

第四部分 技术参数响应偏离表

项目编号：_____

项目名称：_____

包 号：_____

产品名称	采购需求	投标响应	偏离情况	应填写▲项佐证资料的页码

注：1、采购需求指招标文件中的采购内容及要求。

2、投标响应指供应商拟提供的产品的产品描述、规格参数。

3、供应商应根据招标文件中的采购内容及要求据实填写此表，偏离说明填写：正偏离、无偏离或负偏离，如未填写则视为全部响应，但须加盖公章。

供应商：_____

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

第五部分 合同条款响应偏离表

项目编号： _____
项目名称： _____
包 号： _____

序号	招标文件合同要求	投标文件 合同条款响应	偏离情况	响应说明
1				
2				
3				
....				

说明：1、响应说明填写：优于、相同、低于，供应商须根据《招标文件第四章 拟签订的合同文本》填写此表，并逐项列明,不得空缺。

2、供应商按要求据实填写，如出现负偏离，则视为不响应招标文件，按无效标处理。

供应商名称： _____（公章）

法定代表人或委托代理人： _____（签字或盖章）

日 期： _____年_____月_____日

第六部分 投标方案说明

一、技术指标

1. 技术参数响应（详见技术参数响应偏离表）
2. 产品来源渠道
3. 产品运输方案
4. 产品安装方案
5. 调试方案
6.

（各供应商依据招标文件的采购内容及要求，并结合评标办法，逐条详细列出，包括但不限于以上内容）

第七部分 资格证明文件

(1) 营业执照等主体资格证明文件：供应商应具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人（法人或其他组织提供营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人提供身份证件）；

(2) 供应商身份证明文件：法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明书（含法人身份证复印件）；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件）；

(3) 书面声明：出具参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(4) 供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

(5) 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或其基本存款账户开户银行出具响应文件提交截止时间前 6 个月内的资信证明及基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息；

(6) 社会保障资金缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前 6 个月内任意一个月已缴纳的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关文件证明；

(7) 税收缴纳证明：提供响应文件提交截止时间前 6 个月内任意一个月已缴纳的完税凭证或税务机关开具的完税证明（任意税种），依法免税的应提供相关文件证明；

8、信誉要求：供应商不得被列入“中国执行信息公开网”
(<http://zxgk.court.gov.cn>) 失信被执行人，不得被列入“信用中国”网站
(www.creditchina.gov.cn) 重大税收违法失信主体，不得为“中国政府采购网”
(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

供应商信用记录书面声明函

致：采购人名称

我公司_____（供应商名称），就参加_____（采购项目名称）（项目编号：_____）投标事宜，在此郑重声明：

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）“中国执行信息公开网”网站失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）“信用中国”网站重大税收违法失信主体名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》中有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。采购人或投标小组可以通过中国执行信息网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询，我公司完全接受由此查询的结果。

特此声明！

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____

9、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标；

供应商企业关系关联承诺书

一、供应商在本项目招标中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

1. 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____（没有填无）。

我单位的上级管理单位有 _____（没有填无）。

2. 股权关系说明：

我单位控股的单位有_____（没有填无）。

我单位被 _____单位控股（没有填无）。

3. 单位负责人：_____

二、其他与本项目有关的利害关系说明：_____（没有填无）

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____

10、本项目不接受联合体投标, 供应商需保证资质文件的真实、合法、有效。

非联合体声明

陕西省西咸新区秦汉中学:

我方_____（供应商名称）郑重声明在参加本次政府采购活动为非联合体投标。如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____

第八部分 陕西省政府采购供应商

拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、招标代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购招标代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、招标代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府招标代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）_____

法定代表人或授权代表（签字盖章）：_____

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

时 间：_____年_____月_____日

第九部分 供应商认为有必要补充说明的事项

第十部分 政府采购需落实的政策

供应商为中小型企业、微型企业的，提供《中小企业声明函》，且中小型企业、微型企业的划分标准所属行业为工业；供应商为监狱企业的，应提供《监狱、戒毒企业声明函》及证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》（监狱企业或残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

（一）关于中小企业判定

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。

各投标供应商可根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照招标文件约定的采购标的对应的中小企业划分标准所属行业和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）进行自测，判断属于中型、小型还是微型企业。也可登录工业和信息化部的小企业规模类型自测小程序（<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>）进行测算。

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加陕西德正建设工程项目管理有限公司组织的（项目名称、包号）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

（1）填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）相关规定。

（2）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（3）根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目所属行业中小企业划型标准具体如下：工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日期：_____

残疾人福利性单位声明函(格式)

致：_____（采购人）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政府的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：_____

备注：未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

监狱、戒毒企业声明函(格式)

本单位郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱企业制造的货物（不包括使用非监狱企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：_____

备注：

- 1、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。
- 2、监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
- 3、根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。