志丹县电子商务进农村综合示范项目收尾工作采购需求书

**第一部分　商务要求**

一、投标范围

投标人必须对本项目整体进行投标，不得分拆，且需提供完整的商务和技术资料。中标后不得将本次采购的合同产品转包或分包给其他供应商。

二、服务期限

合同签定后两年内完成。

三、履约地点

志丹县全域。

四、服务支持

1.服务期内，与本项目相关的电子商务、物流、培训相关系统需具有完整且无争议的知识产权，并可供采购人正常使用。投标人须承诺服务质量和服务期限不低于招标文件的要求。

2.服务期内，项目涉及到所有服务均由中标人指派专业人员上门提供，提供定期上门技术服务，24小时不间断技术支持，由此产生的一切费用均由中标人承担，中标人有责任为采购人提供高标准的服务和技术支持。

3.中标人有固定办公场所、配备专职办公人员，组建符合项目要求并由专人负责管理的、专业化项目团队。

4.中标人派驻项目负责人需具备相应的项目管理资质，且投入不少于5人的专业服务团队，在项目实施期内确保志丹县电子商务公共服务中心正常运营。

五、资质要求

投标人需具有劳务派遣许可证和人力资源服务许可证

六、验收要求

1.中标人保证顺利通过国家电子商务进农村综合示范项目国家、省绩效考评，并验收合格。

2.采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。

3.投标人中标后须负责本项目日常工作中的资料及相关数据的定时收集上报，以及示范县评估、验收资料收集、整理、汇编等工作。

**第二部分　技术要求**

一、项目背景

为加强我县电子商务快速发展，有效推进志丹县国家电子商务进农村综合示范县建设工作，根据《陕西省商务厅 陕西省财政厅 陕西省扶贫开发办公室 关于印发2020年电子商务进农村综合示范项目实施方案和资金管理办法及项目管理制度的通知》（陕商函〔2020〕474号）文件精神，认真落实《志丹县人民政府关于印发2020年志丹县电子商务进农村综合示范项目实施方案和资金管理办法及项目管理制度的通知》（志政发〔2020〕32号），加快推进电子商务进农村综合示范项目收尾工作，优化农村电子商务发展环境，提升农村商贸流通现代化水平，助力乡村振兴。

* **项目概况：**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **志丹县电子商务进农村综合示范项目收尾工作** |
| **项目服务期** | **两年** |
| **建设地点** | **志丹县全域** |

* **采购内容及预算：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **单位** | **数量** | **采购预算** |
| 1 | 农村电商三级物流配送体系建设 | 项 | 1 | 33万元 |
| 2 | 农产品进城公共服务体系建设 | 项 | 1 | 119万元 |
| 3 | 工业品下乡流通服务体系建设 | 项 | 1 | 16万元 |
| 4 | 农产品营销服务体系建设 | 项 | 1 | 12万元 |
| 5 | 农村电子商务培训体系建设 | 项 | 1 | 30万元 |
| 6 | 电商精准扶贫体系建设 | 项 | 1 | 30万元 |
| 采购总预算：240万元 |

二、项目建设内容

**（一）农村电商三级物流配送体系建设**

#### **1.建设目标**

1.1支持承办企业牵头整合县域内物流资源，着力解决由镇到村“最后一公里”的物流“瓶颈”。实现志丹县农产品上行和工业品下行的统仓统配。

1.2统仓统配智慧管理云平台可支持接入县域电商大数据系统，通过数据解析呈现全县农产品上行和工业品下行物流运营数据。

#### 2.服务要求

| **序号** | **采购内容** | **项目名称** | **服务要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 农村电商三级物流配送体系建设 | 农村物流统仓统配智慧管理云平台 | 在志丹县智慧物流信息管理系统向第三方付费使用，实现县内快递数据，快递驿站管理、车辆管理、运单管理、人员管理等功能。 |
| 2 | 利用智慧物流大数据展示大屏通过第三方及时更新数据，通过数据解析呈现全县农产品上行和工业品下行物流运营数据。 |

**（二）农产品进城公共服务体系建设**

#### 1.建设目标

2.1在目前电商公共服务中心基础上，计划培育电子商务示范龙头企业3家以上；培养孵化出3个以上网红大主播。

2.2完善和规范农村电子商务服务站点运营，8个镇级服务站及55个村级服务站点的站长对所在服务区域农民需求和生产情况进行摸底统计，收集本村贫困户资产产品和服务信息。

2.3打造5个年电商销售额达到20万元以上的示范站点，完善服务站点供应链体系，培养农村群体互联网消费习惯。

2.4完善线上公共服务中心平台，及时准确反映志丹县电商发展现状、农业发展现状。

2.5围绕我县特色产业，组织企业对开发的1个区域公共品牌开展推广活动。

2.6聚焦志丹县黄芥油、荞面、羊肉、苹果、小米等农村特色产业，对产业品牌和销售进行应用推广。

2.7建立特色产业村供应链管理体系，对建档立卡贫困村非标农产品至少5款进行包装设计、品牌打造，通过供应链管理平台对接微商、淘宝等渠道销售，组织或参加10次产销对接会或展销会。

2.8指导县内5款产品进行“三品一标”和SC认证工作。培育10个懂种植、懂加工、懂包装、懂储运、懂销售的农业产业经纪人。

#### 2.服务要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **项目名称** | **服务要求** |
| 1 | 农产品进城公共服务体系建设 | 改造升级志丹县电子商务服务中心 | 计划培育电子商务示范龙头企业3家以上，培养孵化出3个以上网红大主播。 |
| 2 | 建设乡镇、村级电子商务服务站点 | 完善和规范农村电子商务服务站点运营，8个乡镇级服务站及55个村级服务站的站长对所在服务区域农民需求和生产情况进行摸底统计，收集本村贫困户自产产品和服务信息。 |
| 3 | 打造5个年电商销售额达到20万元以上的示范站点，完善服务站（点）供应链体系，培养农村消费群体的互联网消费习惯。 |
| 4 | 建设志丹县电子商务大数据体系 | 完善线上公共服务中心平台，及时、准确反映志丹县电商发展现状、农业发展现状 |
| 5 | 培育区域公共品牌和农产品企业品牌。 | 围绕我县特色产业，组织企业对开发的1个区域公共品牌开展推广活动。 |
| 6 | 农产品质量标准化体系建设和应用推广 | 聚焦志丹县黄芥油、荞面、羊肉、苹果、小米等农村特色产业，对产业品牌和销售进行应用推广。 |
| 7 | 建立村特色产业村供应链管理体系，对建档立卡贫困村非标农产品至少5款进行包装设计、品牌打造，通过供应链管理平台对接微商、淘宝等渠道销售，组织或参加10次产销对接会或展销会。 |
| 8 | 指导县内5款产品进行“三品一标”和SC认证工作。 |
| 9 | 培育10个懂种植、懂加工、懂包装、懂储运、懂销售的农业产业经纪人。 |

**（三）工业品下乡流通服务体系建设**

#### 1.建设目标

3.1支持1-2家商贸流通企业的数字化转型升级，加强与电子商务、金融保险、移动支付、就业引导等资源对接，促进业务流程和组织结构优化重组，实现线上线下融合发展，建立本地化、连锁化、信息化的商品流通网络。

3.2积极开展“线上线下”网络零售服务，对供应链产品进行资源整合升级，开展2次工业品下乡活动。

3.3对全县商贸流通情况进行深度调研，为不少于5家主要商超、市场、便利店等商贸主体提供商贸流通服务。

#### 2.服务要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **项目名称** | **服务要求** |
| 1 | 工业品下乡流通服务体系建设 | 支持志丹县商贸流通企业的数字化转型升级 | 支持志丹县1-2家商贸流通企业的数字化转型升级，加强与电子商务、金融保险、移动支付、就业引导等资源对接，促进业务流程和组织结构优化重组，实现线上线下融合发展,建立本地化、连锁化、信息化的商品流通网络。 |
| 2 | 开展“线上线下”网络零售服务 | 积极开展“线上线下”网络零售服务，对供应链产品进行资源整合升级，在志丹县开展2次工业品下乡活动。 |
| 3 | 开发工业品下乡流通服务 | 对全县商贸流通情况进行深度调研，为不少于5家主要商超、市场、便利店等商贸主体提供商贸流通服务。 |

**（四）农产品营销服务体系****建设**

#### 1.建设目标

4.1组建1支农产品营销专业运营团队，能为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售提供品牌培育服务。

4.2加强农超对接、农商对接和在线电商平台对接，参与大型电商平台“双十一”“双十二”等在线营销活动。

#### 2.服务要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **项目名称** | **服务要求** |
| 1 | 农产品营销服务体系建设 | 组建农产品营销专业运营团队 | 组建1支农产品营销专业运营团队，能为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售提供品牌培育服务。 |
| 2 | 对接在线电商平台，打造在线营销活动 | 加强农超对接、农商对接和在线电商平台对接，参与大型电商平台“双十一”“双十二”等在线营销活动。 |

**（五）****农村电子商务培训体系建设**

#### **1.建设目标**

5.1根据培训的不同电商类人才，建立1个志丹县电商培训师人才库。

5.2与志丹县内4家优质电商企业签订战略合作协议，强化电商培训与就业用工对接，建立人才交流合作双向选择机制。

#### 2.服务要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **项目名称** | **服务要求** |
| 1 | 农村电子商务培训体系建设 | 电子商务创业就业 | 根据培训的不同电商类人才，建立1个志丹县电商培训师人才库。 |
| 2 | 与志丹县内4家优质电商企业签订战略合作协议，强化电商培训与就业用工对接，建立人才交流合作双向选择机制。 |
| 3 | 创造农村地区居民创业、就业岗位500人以上。 |

**（六）电商精准扶贫体系建设**

#### **1.建设目标**

6.1加大农产品网销开发力度。打造2个电子商务扶贫示范村。打造3个电子商务扶贫示范基地。

6.2鼓励有条件的电商企业、站点与贫困户建立结对帮扶关系，整合对接志丹县对口帮扶单位，搭建1个对口帮扶商城，对接消费扶贫资源，形成消费扶贫长效采购机制，每年通过消费扶贫销售志丹县农特产品。

6.3组织精准扶贫产品通过参展、办展、线上产销对接等多种方式，帮助精准扶贫产品进行产销对接，每年对接精准扶贫产品销售渠道不少于10个。

#### 2.服务要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **项目名称** | **服务要求** |
| 1 | 电商精准扶贫体系建设 | 加大农产品网销开发力度 | 加大农产品网销开发力度。打造2个电子商务扶贫示范村。电子商务扶贫示范村建设标准：1）本村从事电子商务的网商在5个以上，带动就业达30人以上。2）全村网商年度网络销售额在20万元以上，通过网络销售产品无重大质量安全问题。3）村级服务站站点需达到年销售额5万元以上。4）村（社区）级组织有明确的电子商务分管领导及联络员。5）该村每年电子商务培训人数达到50人次。 |
| 2 | 打造3个电子商务扶贫示范基地。电子商务扶贫示范基地标准：1）独立运营至少一家网店。开设网点店铺营业额每年20万元以上。2）规模化种植生产网销农产品达50亩。3）通过电商带动就业20人以上。4）示范户能够为电商扶贫企业或服务站点供应货源产品至少1款。 |
| 3 | 整合对接志丹县对口帮扶单位，形成消费扶贫长效采购机制 | 鼓励有条件的电商企业、站点与贫困户建立结对帮扶关系，整合对接志丹县对口帮扶单位，搭建1个对口帮扶商城，对接消费扶贫资源，形成消费扶贫长效采购机制，每年通过消费扶贫销售志丹县农特产品。 |
| 4 | 组织精准扶贫产品进行产销对接 | 组织精准扶贫产品通过参展、办展、线上产销对接等多种方式，帮助精准扶贫产品进行产销对接，每年对接精准扶贫产品销售渠道不少于10个。 |

三、考核说明

（一）如遇国家或省级主管部门对项目建设内容和标准有更改调整或《志丹县电子商务进农村综合示范项目实施方案》经县人民政府同意后进行正式下文的情况，可经采购方批准后进行建设内容的变更或酌情调整。

（二）采购人委托第三方专业人员或机构组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收。因服务质量问题发生争议时，由本地行业主管部门鉴定。

四、其他要求

（一）投标人中标后对本项目的所有实施项目必须达到商务部办公厅《农村电子商务服务规范》（试行）和《农村电子商务工作指引》（试行）、《志丹县电子商务进农村综合示范项目实施方案》等有关文件要求，并顺利通过电子商务进农村综合示范项目绩效评价。

（二）投标人中标后针对本项目的所有实施方案须由县商务局、县财政局等相关部门批准后方可实施。

（三）投标人中标后须负责本项目日常工作中的资料及相关数据的定时收集上报，以及项目 评估、验收资料收集、整理、汇编等工作。

（四）本项目未尽事宜须按《志丹县电子商务进农村综合示范项目实施方案》等有关文件执行。

（五）未尽事宜由双方在签订合同时协商补充。