

单一来源采购专家论证意见表

时间: 2021年4月15日

采购单位名称	榆林市榆阳区旅游服务中心		
项目名称	榆阳区旅游集散中心及咨询点委托运营管理		
供应单位名称	榆林恒泰旅游文创发展有限公司		
专家论证意见	"榆阳区旅游集散中心"共有四处, 其中汽车南站、北站两处均地属榆林市恒泰汽车运输集团有限公司, 且旅游集散中心业务与恒泰汽车运输集团有限公司的业务相互交融, 无法分隔, 故委托榆林市恒泰汽车运输集团有限公司运营旅游集散中心业务可实现资源的高效整合, 并且具有不可替代性。建议通过单一来源方式进行采购, 做好后续采购工作。		
	论证专家工作单位	榆林市统计局。	
	论证专家签字	付秀珍	

单一来源采购专家论证意见表

时间: 2021 年 5 月 15 日

采购单位名称	榆林市榆阳区旅游服务中心		
项目名称	榆阳区旅游集散中心及咨询点委托运营管理		
供应单位名称	榆林恒泰旅游文创发展有限公司		
专家论证意见	根据旅游集散中心选址的一般规律,考虑交通便利性、场地条件、基础设施、市场需求等因素后,榆阳区旅游服务中心只须建设到榆林汽车站和榆林汽车客运站,这两个汽车站均为榆林恒泰汽车运输公司所有,因此旅游集散中心所需的场地、人员、水电等设施只须从榆林恒泰汽车有限公司处唯一获得,该公司内部规定以上服务由榆林恒泰旅游文创发展有限公司负责经营。依据《政府采购法》三十一条规定,本项目适用于单一来源方式从榆林恒泰旅游文创发展有限公司采购。		
	论证专家工作单位	榆林师范学校	
	论证专家签字	苗壮	

单一来源采购专家论证意见表

时间: 2024 年 1 月 15 日

采购单位名称	榆林市榆阳区旅游服务中心		
项目名称	榆阳区旅游集散中心及咨询点委托运营管理		
供应单位名称	榆林恒泰旅游文创发展有限公司		
专家论证意见	一、唯一性 1. 榆林市恒泰汽车运输集团有限公司自有榆林汽车站、榆林汽车客运北站、青云客运站, 全面覆盖榆阳区全部汽车客运枢纽。榆林恒泰旅游文创发展有限公司作为该集团文旅业务唯一运营主体, 整合三大枢纽的客运、旅游集散资源, 其他企业运营, 无法复制。 2. 集散中心及咨询点设于车站内部, 游客“出站即享”服务, 其他企业运营, 无法复制“站点设点”服务。 3. 集团独家运营客运班次, 班次覆盖全境, “恒泰旅游”拥有优先调配运力权。 二、连续性和一致性 1. 集团掌握着全区客运班次、汽车票务资源等, “恒泰旅游”能快速精准的响应客户需求。 2. 通过运营, 旅游集散中心及咨询点实现了统一标准和服務规范化, 确保了服务质量的连续性和稳定性。 结论: 榆林恒泰旅游文创发展有限公司依托其集团优势, 具有资源独占性和模式唯一性, 实现了服务标准化、规范化, 确保了连续性与质量, 适合单一来源采购。		
	论证专家工作单位	榆阳区非税收入服务中心	
	论证专家签字	杨波	