项目采购需求

**活动设计要包括以下内容：**

围绕互联网辟谣优秀作品征集评选主线，组织开展市民辟谣官招募、辟谣主题宣传片拍摄制作、各行业网络达人线上线下预热助力、全媒体多渠道宣发和信息流投送、优秀辟谣作品发布等。

**具体要求：**

项目分为**预热阶段**、**征集阶段**、**评选阶段和成果展示阶段**4大步骤**，**线上线下集合，对本次活动实施全方位全阶段的动员推广。

**预热阶段：**1、发布官方预热视频2.宣发活动主题长图3.西安市民辟谣官招募，多名联动达人参与活动进行宣发4.发布预热稿件、助力视频，稿件宣发不低于50家媒体，全网曝光量达到100万信息流。

**征集阶段:**搭建作品征集H5页面，包括视觉设计、前后端开发、技术支持等，确保页面质量和稳定性。收集投稿作品，开展线下助力。

**评选阶段：**开发设计“投票H5”页面，选取符合初审要求的作品进入网络评审环节。组织评审团进行参赛作品的专业评选及优秀组织奖的评选。全面考量网络展评的实际情况与专家评审的专业意见，最终筛选出获奖作品。

**成果展示阶段：**制作首届西安市互联网辟谣优秀作品征集大赛的总作品合集视频，线下举办辟谣作品成果发布会。

**社交媒体矩阵全面覆盖：**依托微博、微信、抖音、今日头条等主流社交媒体平台，构建活动专属的传播矩阵。通过新闻稿件、专题报道、视频新闻等形式，全面展示活动的组织策划、实施过程、社会反响及取得的成效，提升活动的权威性与公信力。