

项目编号：HHZY-2025-33

安康阳光学校多感教室、感统教室项目

招 标 文 件

采 购 单 位：安康市阳光学校

采购代理机构：安康华昊智远项目管理有限公司

二〇二五年七月

目 录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知前附表
第三部分	投标须知
第四部分	采购内容及技术要求
第五部分	合同主要条款
第六部分	投标文件格式

第一部分 招标公告

项目概况

安康阳光学校多感教室、感统教室项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台(陕西省.安康市)获取招标文件,并于2025年08月25日16时00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: HHZY-2025-33

项目名称: 安康阳光学校多感教室、感统教室项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 600,000.00 元

采购需求:

合同包 1(安康阳光学校多感教室、感统教室项目):

合同包预算金额: 600,000.00 元

合同包最高限价: 600,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	物理治疗、康复及体育治疗仪器设备	安康阳光学校多感教室、感统教室项目	2(间)	详见采购文件	600,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 自签订合同之日起 20 日历天

二、申请人的资格要求:

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(安康阳光学校多感教室、感统教室项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

(1) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号); (2) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号); (3) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号); (4) 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号); (5) 《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》(财库〔2019〕27号); (6) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号); (7) 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号); (8) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号); (9) 财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知(财库〔2022〕19号); (10) 其他需要落实的政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求:

合同包 1(安康阳光学校多感教室、感统教室项目)特定资格要求如下:

(1) 供应商必须是具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织或自然人,提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照(或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证);

(2) 法定代表人授权委托书、被授权人身份证(法定代表人参加投标时,只需提供法定代表人身份证);

(3) 财务状况报告:提供近三年(2022-2024年)任意一年度经审计的财务会计报告(至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表),成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表;或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证;

(4) 税收缴纳证明:自2024年7月1日以来至少3个月的纳税证明或完税证明,纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明;

(5) 社会保障资金缴纳证明:自2024年7月1日以来已缴存的至少3个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明,单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明;

(6) 参加政府采购活动前三年内（2022年7月至今），在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）；

(8) 供应商未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；

(9) 本项目专门面向中小企业，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商须提供中小企业声明函（注：若供应商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》；若供应商为监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

(10) 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2025年07月28日至2025年08月01日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午12:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省.安康市）

方式：在线获取

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025年08月25日16时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省.安康市）

开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省.安康市）不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1) 投标供应商使用捆绑陕西省公共资源交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击“我要投标”并完善相关投标信息；（2）投标供应商须在招标文件发售截止前登录电子交易平台下载电子招标文件，未完成网上投标成功的或未提供授权信息或未在规定时间内在平台上下载文件，导致无法完成后续流程的责任自负；

(3) 本项目采用电子化投标方式, 投标相关操作流程详见公共资源交易平台(陕西省·安康市) 网站上的投标指南; (4) 请各投标人获取招标文件后, 按照陕西省财政厅《关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知》要求, 通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购投标人库。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称: 安康市阳光学校

地址: 陕西省安康市汉滨区育才路 99 号

联系方式: 0915-3261950

2.采购代理机构信息

名称: 安康华昊智远项目管理有限公司

地址: 安康市汉滨区大桥南路 1 号御公馆小区 2 号楼 2 单元 1001 室

联系方式: 0915-3197229

3.项目联系方式

项目联系人: 唐明明

电话: 0915-3197229

安康华昊智远项目管理有限公司

2025 年 07 月 25 日

第二部分 投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	标段名称	安康阳光学校多感教室、感统教室项目
2	项目内容	详见第四部分采购内容及技术要求
3	交货期	自签订合同之日起 20 日历日
4	投标人资格要求	详见招标公告
5	投标有效期	90 个日历天（从投标截止之日算起）。
6	投标预备会	无
7	采购方式	公开招标
8	响应文件递交时间及地点	响应文件递交截止时间:2025 年 08 月 25 日 16 时 00 分 地点：全国公共资源交易中心平台（陕西省·安康市）
9	开标时间及地点	开标时间:2025 年 08 月 25 日 16 时 00 分 地点：全国公共资源交易中心平台不见面开标大厅
10	评标方法	综合评分法
11	投标保证金	本项目不缴纳投标保证金
12	签字盖章要求	投标文件封面、投标函及其它有要求处均应加盖投标人印章并经法定代表人或其委托代理人签字。由委托代理人签字的在投标文件中须同时提交投标文件签署授权委托书。注：投标人在投标时须提供电子投标文件。编制电子投标文件时，投标人应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人 CA”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA”进行盖章。

13	开标程序	<p>1.介绍参会人员并宣布开会纪律;</p> <p>2.公布截止投标时间前提交投标文件的投标人名称;</p> <p>3.投标文件解密,公开宣读投标人“开标一览表”中的全部内容;</p> <p>4.评审投标文件;</p> <p>5.会议结束。</p>
14	知识产权	<p>构成本招标文件各个组成部分的文件,未经采购人书面同意,投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标单位投标文件中的技术成果或技术方案时,需征得其书面同意,并不得擅自复印或提供给第三人。</p> <p>中标单位须保障采购人在使用文件或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关,中标单位须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如采购人因此而遭致损失的,中标单位应赔偿该损失。</p>
15	招标代理费用	<p>由中标(成交)供应商承担,成交服务费参照国家发展与改革委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)计取中标人在领取中标通知书时向代理机构一次性付清招标代理服务费。</p>
16	其他	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为:“制造业”。</p>

第三部分 投标须知

一、名词解释

- 1、采 购 单 位：安康市阳光学校
- 2、监 督 机 构：安康市财政局
- 3、招标代理机构：安康华昊智远项目管理有限公司
- 4、标 书：招标文件与投标文件的统称
- 5、供 应 商：参加本次招标活动的的制造商或代理商

二、招标文件

1、招标文件包括目录中所列的六部分。

2、投标人应仔细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在投标文件中对招标文件的各方面都作出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

3、招标文件的澄清及修改

采购代理机构可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标文件截止时间至少十五日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对投标人具有约束力。投标人在收到上述通知后，应当立即以书面形式向采购代理机构确认；不足十五日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

4、质疑提出与答复

(1) 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购人提出质疑；

(2) 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

(3) 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件（以供应商填写报名登记表的时间为准）起7个工作日内提出。

(4) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购人负责供应商质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或 PDF 格式扫描件（发至电子邮箱），业务受理时间为工作日的 08:30 至 17:30。

② 联系方式

名称：安康市阳光学校

地址：安康市育才路 99 号

联系方式：0915-3261950

采购代理机构：安康华昊智远项目管理有限公司

地址：安康市汉滨区大桥南路 1 号御公馆小区 2 号楼 2 单元 1001 室

联系方式：0915-3197229

邮 箱：840192520@qq.com

5、投诉：

(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理

机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

(2) 投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- ① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- ③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 法律依据；
- ⑥ 提起投诉的日期。

(3) 投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

(4) 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- ① 提起投诉前已依法进行质疑；
- ② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；
- ③ 在投诉有效期限内提起投诉；
- ④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- ⑤ 财政部规定的其他条件。

(5) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

6、各投标人应认真仔细阅读招标文件，如有问题或异议及时函告。否则，视为同意招标文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。

7、招标文件的解释权归招标代理机构。

三、投标要求

1、投标内容：

本次投标内容为安康阳光学校多感教室、感统教室项目。

2、投标资格要求：

(1) 供应商必须是具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

(2) 法定代表人授权委托书、被授权人身份证（法定代表人参加投标时，只需提供法定代表人身份证）；

(3) 财务状况报告：提供近三年（2022-2024年）任意一年度经审计的财务会计报告（至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表），成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表；或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证；

(4) 税收缴纳证明：自2024年7月1日以来至少3个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

(5) 社会保障资金缴纳证明：自2024年7月1日以来已缴存的至少3个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加政府采购活动前三年内（2022年7月至今），在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）；

(8) 供应商未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；

(9) 本项目专门面向中小企业，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商须提供中小企业声明函（注：若供应商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》；若供应商为监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

(10) 本项目不接受联合体投标。

供应商要保证在投标文件中有上述资质扫描件并加盖公章。经审查不合格的供应商，其响应文件按无效文件处理。

3、投标文件的编制

3.1 投标文件必须根据招标文件提供的内容及格式编制, 并对招标文件做出实质性响应。具体内容 (包括但不限于) :

- (一) 投标响应函
- (二) 开标一览表
- (三) 投标人资格证明文件
- (四) 供应商概况
- (五) 招标文件确认书
- (六) 技术服务响应偏离表
- (七) 商务条款偏离表
- (八) 投标方案
- (九) 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺
- (十) 其他证明资料

3.2 投标报价:

3.2.1 投标报价为完成本项目所要求服务的全部内容、中标服务费及国家按现行税收政策征收的一切税费。

3.2.2 投标人须对采购内容要求进行完整报价。采购人拒绝只对部分采购内容要求进行报价的投标。投标人应在投标文件中的投标分项报价表上标明对本次招标拟提供服务的单价和总价, 任何有选择的报价将不予接受。

3.3 投标分项报价表上的的价格应按下列要求分项填写:

3.3.1 所供服务的分项报价

3.3.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标报价中。

3.4 本项目采购限价为: 600,000.00 元, 投标报价大于或等于采购限价的则视为废标。

3.5 供应商不得以低于成本的报价参加投标, 供应商的投标报价明显低于其他投标供应商的报价, 经评审委员会质询后不能在规定时间内说明理由, 或说明理由经评审委员会认为不成立, 则按无效标处理。)

4、投标费用自理。

5、投标响应文件有效期为自投标之日起九十个日历天，中标供应商的投标响应文件有效期延长至合同执行完毕。

四、开标

1、招标代理机构组织招标、开标、评标工作，招标整个过程接受监督机构的监督。

2、评标委员会的组成及要求

为确保评标工作公平、公正，依法成立评标委员会。评标委员会由采购人及有关专家组成，专家比例至少评委总数的三分之二。专家名单由有关方面在政府采购专家库中随机抽取。评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务：

2-1 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查投标文件是否符合招标文件的要求，并做出评价；

2-2 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或澄清；

2-3 按照招标文件的要求和评标标准进行评标，推荐中标候选人名单，对评审意见承担个人责任；

2-4 对评标过程和结果以及投标人的商业秘密保密；

2-5 参与评标结果报告的起草；

2-6 配合招标人、招标代理机构答复投标人提出的质疑；

2-7 配合有关部门处理投诉工作；

3、招标代理机构在规定的的时间和地点组织公开开标，投标人须委派代表参加，并签名报到以证明其出席。

4、开标时，招标代理机构以公开唱标的形式将投标报价表的内容公布。

5、开标结束到向中标单位授予合同期间，凡与审查、澄清、评价和比较评标的有关资料及评审意见等内容，评标委员会均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

6、最低报价不作为唯一中标原则。

五、安康市公共资源交易平台全流程电子化政府采购项目内容（此项内容请着重阅读）

1、关于需要特别提醒供应商的内容

1.1、本项目采用电子化投标的方式投标供应商须使用数字认证证书对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时请务必携带数字认证

证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

1.2、制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

1.3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

2、关于报名

2.1 投标供应商使用捆绑陕西省公共资源交易平台的 CA 锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击“我要投标”并完善相关投标信息；

2.2 投标供应商须在招标文件发售截止前登录电子交易平台下载电子招标文件，未完成网上投标成功的或未提供授权信息或未在规定时间内在平台上下下载文件，导致无法完成后续流程的责任自负；

2.3 本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；

2.4 电子招标文件技术支持：4009280095、4009980000。

3、关于文件的制作和签名

3.1. 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

(1) 电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在

[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件 (*.SXSZF)；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件 (*.SXSCF)，使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

(2) 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)》，下载网址：
<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html>，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》，下载网址：

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html>;

(3) 制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

4、关于响应文件递交与解密

4.1.文件递交

(1)电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件 (*.SXSTF)，上传成功后，电子化平台将予以记录。

4.2.文件开启与解密

4.2.1 采购代理机构组织开标、文件开启、评审工作，开标整个过程接受监督部门的监督。

4.2.2 采购代理机构在规定的的时间和地点组织开标，响应供应商须委派代参加,参加谈判的授权代表在不见面开标大厅签名报到以证明其出席。

(1) 不 见 面 开 标 系 统 : 打 开 页 面 网 址 <http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login> 选择点击右上角“登录”, 在左侧选择“投标人”身份, 登录地区选择“安康市不见面开标”插入 CA 锁登录, 输入密码后, 点击“登录”, 投标人登录之后可以看到当前投标人今日开标项目: 1、选择要开标的项目, 点击进入, 页面首先阅读开标流程, 点击“我已阅读”进入开标大厅, 点击“取消”返回项目列表页面。

(2) 开标签到: 投标人等待开标时需要签到, 等候开标。请在开标前完成签到, 开标时间到了之后就不能签到; 点击页面上“签到”按钮进行签到, 开标前 60 分钟可以签到。签到成功之后, 按钮灰化, 无需再次签到, 同时第一个座位图右下角出现绿色√。

(3) 开标时, 供应商须使用电子响应文件加密时所用的数字认证证书 (CA 锁) 自行解密电子响应文件, 系统默认解密时长为 60 分钟, 供应商需在解密时间规定内完成文件解密。

(4) 解密成功后, 依次导入投标企业电子投标文件。

(5) 采购代理机构将在开标会议现场做会议记录, 会议记录包括按本项目开标会议的全部内容。

4.2.3 在开标环节出现下列情况之一的, 其电子投标文件视为无效文件:

(1) 供应商拒绝对电子投标文件进行解密的;

(2) 因供应商自身原因 (如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形), 导致在规定时间内无法解密投标文件的;

(3) 上传的电子投标文件无法打开的;

(4) 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

4.2.4 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中, 如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时, 代理机构应及时与公共资源交易中心工作人员联系, 故障在 2 小时内可修复的, 可延续电子开标评标流程; 2 小时内无法修复的, 由采购人根据《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法 (试行) 》的通知选择处理方法。

六、评标

1、 采购人将审查资格证明文件是否齐全有效。

	序号	审查因素	审查标准
资格 性 审 查	1	有效的主体资格	供应商必须是具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；
	2	授权委托书	法定代表人授权委托书、被授权人身份证(法定代表人参加投标时,只需提供法定代表人身份证);
	3	财务审计报告	提供近三年（2022-2024 年）任意一年度经审计的财务会计报告(至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表)，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表；或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证；
	4	税收缴纳证明	自 2024 年 7 月 1 日以来至少 3 个月的纳税证明或完税证明,纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；
	5	社会保障资金缴纳证明	自 2024 年 7 月 1 日以来已缴存的至少 3 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明, 单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；
	6	无重大违法纪录的书面声明	参加政府采购活动前三年内(2022 年 7 月至今), 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
	7	履约能力声明	投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）；

	8	主体信用查询记录	供应商未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；
	9	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商须提供中小企业声明函（注：若供应商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》；若供应商为监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）
	10	非联合体投标	本项目不接受联合体投标，提供非联合体投标声明。
注：以上资料审查不合格将视为非响应投标。			
符合性审查	1	投标人名称	与营业执照、税务登记证和组织机构代码证一致
	2	项目名称、项目编号	本项目完全一致
	3	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。
	4	投标有效期	符合招标文件要求
	5	投标报价	符合招标文件规定
	6	服务期	符合招标文件要求
	7	其他	没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。

1.1 评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。重大偏离或保留是指

实质上影响供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或供应商的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受将影响供应商的综合得分。评标委员会只根据投标文件本身的内容确定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

1.2 如发现下列情况之一的，将视为非响应：

- (1) 投标文件无供应商公章、无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权书的；
- (2) 提供的必备资格证明文件不全、无效或达不到招标文件规定要求的；
- (3) 投标有效期不足的；
- (4) 供应商不接受 22.6 条规定的或投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (5) 工期或付款支付方式不满足文件要求的；
- (6) 供应商提供虚假证明资料，除按无效标处理外，还将上报政府采购管理部门按照有关规定进行处罚；

1.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.4 评标委员会将只对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- 1) 投标报价表中内容与投标文件投标分项报价表内容不一致的，应以投标报价表为准；
- 2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

1.5 评标委员会将按上述修正错误的原则调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

2. 投标文件的详细评审

2.1 评标委员会将按照第 22 条规定只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细的评价和比较。

3、评标办法及内容

序号	评审要素	分值	赋分标准
1	投标报价	30分	<p>以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分 30 分,其他供应商的价格分按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30</p> <p>注: 投标报价明显低于其他投标人, 经评标委员会质询后不能再规定时间内说明理由, 或说明理由但评标委员会认为理由不能成立的, 客观上形成不良竞争, 按无效标处理。</p>
2	商务响应	4分	<p>经过有效性和符合性审核合格的投标人, 对交货期、质保期、付款方式、验收等合同主要条款进行响应, 完全响应且逐项详细说明确的计 4 分, 未做详细响应的, 每缺一项扣 1 分, 扣完为止。</p>
3	技术参数	36分	<p>基本分 (30 分): 完全符合、响应招标文件要求, 没有负偏离的得 30 分; ★参数负偏离一项 2 分, 非★参数负偏离一项 1 分, 扣完为止。</p> <p>加分项 (6 分): 在基本分的基础上, 投标设备 (产品) 主要技术参数经评审专家认定优于招标文件规定的相应技术参数, 并且有实质性能提升的, 根据响应程度进行相应加分, 每一项正偏离加 1 分, 最多加 6 分。</p>
4	产品渠道	3	<p>能提供所投产品的合法来源渠道证明文件 (包括但不限于产品制造商授权、销售协议、代理协议、原厂授权等), 根据满足程度及描述进行赋分, (0-3 分)</p>
5	供货实施方案	10	<p>供应商提供项目整体实施方案完整, 包含运输安装调试措施; 应急方案及措施; 安全保障措施; 检测措施; 自验收措施等详细内容。根据项目方案内容完整, 描述清晰, 且能针对性满足项目需求的, 得 6.1-10 分; 项目方案内容基本完整, 描述清楚, 可行性一般, 基本满足项目需要的, 得 3.1-6 分; 项目方案内容欠缺, 描述模糊, 可行性较差, 得 1-3 分, 未提供得 0 分。</p>

6	售后服务	7分	售后服务措施：对备品配件、设备发生故障后的补救措施，维修服务响应时限，定期回访保养、等售后服务，按其响应程度进行赋分：①售后服务措施详细可行，针对性强，能够确保采购人使用得 5.1-7 分；②售后服务措施相对完整，具有一定的针对性，基本能够保证采购人使用得 3.1-5 分；③售后服务措施简单粗略，表述不具体得 1-3 分；未提供得 0 分。
7	培训方案	6分	提供详尽的培训方案及培训计划，并列出具体的内容及方式，确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用，按其响应程度进行赋分。①有详细的人员安排及培训计划方案，培训时长、次数、方式等科学合理有保障、针对性强得 4.1-6 分；②有较为详细流程方案，培训时长、次数、方式较为合理，有一定的针对性及可行性，能够满足培训需求的得 2.1-4 分；③培训方案简略，培训计划及流程有较多欠缺的得 1-2 分；未提供方案的得 0 分。
8	业绩	4分	提供 2022 年 1 月 1 日以来类似项目业绩证明（以投标单位签订的采购合同及中标通知书为依据）。每出具一个业绩得 1 分，满分 4 分。

采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分顺序推荐中标候选人。具体评审因素和分值如下。

6.本项目落实政府采购政策

6-1 投标企业政府采购政策

(1) 中小企业落实政府采购政策

①财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知--财库〔2020〕46号。提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。（本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物）。

②投标人须提供《中小企业声明函》，以此为依据享受政府采购政策，开标时提供原件备查。

(2) 监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题

的通知》--财库[2014]68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明，开标时提供原件备查。

(3) 残疾人福利性单位落实政府采购政策

①残疾人福利性单位应符合财库〔2018〕141号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

②招标投标投标人须按照财库〔2018〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。

③中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

(4) 招标投标投标人应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

6-2 投标产品政府采购政策

(1) 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

(2) 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

(3) 招标投标投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品优惠明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予优惠。

(4) 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

(5) 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

(6) 节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的

产品不重复优惠。

(7) 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

6-3 价格优惠比例

(1) 投标企业优惠比例符合招标文件规定的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位优惠条件的投标人，价格给予 10% 的扣除（不重复优惠，最高为 10%），用扣除后的价格参与评审，不重复享受政策。

注：本项目专门面向中小企业（监狱企业或残疾人福利性单位视同小型、微型企业），不再享受价格优惠。

七、政府采购信用担保及融资

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库〔2011〕124 号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23 号文件，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。投标供应商在缴纳投标保证金及中标供应商缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；中标（成交）供应商如果需要融资贷款服务的，可凭中标（成交）通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）重要通知专栏中查询了解。

八、推荐中标候选人单位

评标小组根据以上内容进行综合打分，由高到低进行汇总排序，推荐出一个以上三个以下中标候选人单位。

九、确定中标单位

- 1、依据评审结果编写评标结果报告，送招标单位。
- 2、在投标文件规定的有效期内，招标人在审查评标结果报告的基础上确定中标单位，招标组织单位向确定的中标单位发出“中标通知书”。

十、合同

- 1、中标通知书发出后，中标单位与招标人洽谈合同条款，并签订合同。招标文件

及中标单位投标文件均作为合同的组成部分。

2、监督机构在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、招标内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

十一、中标服务费

成交服务费参照国家发展与改革委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）计取，由成交单位支付，领取成交通知书的同时**无偿提交装订成册并加盖鲜章的纸质版文件 2 套及电子版 U 盘 1 份。**

十二、其它事项

1、开标时，实际投标单位或有效投标单位不足三家，报请有关监督部门确定，可以进行重新招标或采用其他采购的方式组织招标。

2、定标或确定中标单位后，中标单位无正当理由拖延或拒签合同，采购人有权取消其中标资格，并按评标结果顺序重新确定中标单位，同时报请监督机构予以通报，取消其进入政府采购市场的资格，其投标保证金不予退还。

3、拒绝商业贿赂

投标人必须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式见投标格式第六部分）编制在投标文件中。

4、公开招标拟转为竞争性谈判程序

招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时，采购人、采购代理机构依据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第 74 号）第二十七条第二款规定并经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购，具体程序如下：

4.1 谈判小组

(1) 原公开招标组建的评标委员会现转为谈判小组。

(2) 谈判小组负责谈判工作，对谈判响应文件进行审查和评估，并向采购人提交书面提交评审报告，推荐成交候选人。

4.2 谈判程序：

谈判的全过程分为第一次谈判报价（原参加公开招标的投标供应商的投标报价作为第一次谈判报价）、资质审查、谈判过程、第二次谈判报价、最终评审等阶段，最终报

价采取集中报价形式。

通过资质审查合格的各供应商，只有在谈判响应文件（原参加公开招标的投标供应商的投标文件作为谈判响应文件）及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最终报价和评审的机会。谈判小组按其最终承诺和报价内容，推荐成交候选单位排序。

(1) 第一次报价：原参加公开招标的投标供应商的投标报价作为第一次谈判报价

(2) 符合性评审：主要对各供应商资格以及谈判响应文件进行商务和技术符合性的审定。

(3) 谈判过程：谈判小组应在符合性评审的基础上对各供应商的谈判响应文件认真阅读，并对采购内容等有关要求进行谈判

① 谈判方案（原投标方案）

② 服务措施

③ 综合评定，推荐候选成交单位。

④ 谈判澄清：采购代理机构有权就谈判响应文件中有疑义之处或前后表述不一致的问题，向供应商提出询问或澄清。供应商必须在谈判文件规定的时间内派技术和商务人员进行澄清，有关澄清的内容应以书面形式（包括电传、传真）提交，并由供应商法定代表人或被授权人签名确认。

(4) 第二次谈判报价

通过资质审查合格，供应商的谈判响应文件及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的，在规定的时间内报出第二次谈判报价。

(5) 最终评审

谈判小组根据符合采购需求、质量和服务，以综合评审有效报价（第二次谈判报价）最低者推荐为成交第一候选人，其次低价者第二候选人，以此类推。若成交候选人的报价相同时，谈判小组将分别依次序以：技术方案、商务响应的优劣的原则，确定成交候选人排序。

29.3 谈判小组根据原始谈判记录和谈判结果编写谈判结果报告，报采购人。

第四部分 采购内容

一、培智感统综合运动康复训练系统设备：

感觉统合训练是指大脑和身体相互协调的学习过程。指机体在环境内有效利用自己的感官，以不同的感觉通路（视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉、前庭觉和本体觉等）从环境中获得信息输入大脑，大脑再对其信息进行加工处理，并作出适应性反应的能力，简称“感统”。

序号	技术参数	单位
1. 感统 整合 运动 康复 设备	框架整合： 1) 框架外形尺寸（长×宽×高）±5%:400cm×400cm×250cm 2) 单条滑轨可承受重量≥150kg	1 套
	1)豆袋 帮助特殊儿童调节身体姿势，辅助放松，促进全身感知。	1 套
	2)攀爬网 网索为优质涤纶绳编制而成。促进儿童平衡系统（位置、力量和运动感觉）感知能力，保证四肢得到充分的锻炼	1 套
	3)站立秋千 1.5cm桦木夹板，两侧发泡材料衬垫，外覆优质涤纶面料；4条悬索，长度可调。儿童平衡性改善训练	1 套
	4)滑杆 钢管，表面喷塑。提高儿童耐力及全身协调训练。	1 套
	5)木质爬梯 木质爬梯，可竖直放置，可用于攀爬训练，可做平衡训练。	1 套
	6)秋千滚筒 外覆优质涤纶面料，内嵌软性材料，骨架有木材及钢板组成，结构加固可靠，外表美观，手感舒适，双点悬挂，四条强力绷带。儿童可进行滚动、平衡爬行训练及穿越训练，改善前庭感觉、平衡性训练等。	1 套
	7)吊拉器 尼龙材料，通过身体摆动实现位置的跨越，促进儿童上肢肌肉发育及毅力的训练，可与爬杆配合使用。	1 套

<p>8) 拳打器 外覆优质涤纶面料，内部填充软型材料。可用于发泄放松训练。</p>	1 套
<p>9) 压力滚筒 滚筒由胶合板、发泡材料、滚筒支撑架、优质皮革组成，两滚筒间距可调，回转自由灵活。儿童从外侧穿过，随着滚筒的转动到另一侧，同时上滚筒有滚压作用，提高儿童自身对身体感觉感知及协调运动能力的训练。</p>	1 套
<p>10) 摇摇筒 用强力绷带悬吊，CORDURA面料。可旋转、升降，在高强度的平衡性训练中促进儿童视觉感知。</p>	1 套
<p>11) 绳梯 PE绳： 棍：直径30mm±3% 两棍间距离30cm以上 承重：120kg</p>	1 套
<p>12) 花瓣秋千 环保塑料 PE绳：直径=10mm 圆盘：直径=30cm 承重：120kg 直径尺寸：±3%</p>	1 套
<p>13) 西瓜红吊球 环保塑料直径=29cm可承受重量≥100kg直径尺寸：±3%</p>	1 套
<p>14) 吊袋 环保耐用 70cm×70cm×150cm 尺寸：±5%</p>	1 套
<p>社交沟通课程资源:社交沟通课程资源主要是为学生提供了模仿并参与社会交往的平台。在游戏中学生逐渐会认识和区分自己与同伴并能正确的处理自己与同伴之间的关系，使社会交往能力得到提高，加快学生社会化过程。课程设计让学生在游戏过程中以合作、互动、情景扮演等形式，培养亲社会行为和社会交往能力，同时提升学生共同注意力、眼神交流、维持注意力等沟通必备能力，从而帮助学生实现从社交接触者到社交回应者，社交发起者到社交探索者的逐步转变，最终适应课堂适应学校，达到能和一般同学一起快乐学习。可用于社交沟通障碍的评估、康复训练及指导。 适用于：自闭症、智力障碍、发育迟缓或多重障碍的特需学生。 主要组成： 1、平面操作材料：包含32张场景图卡，22个视频,8张故</p>	1 套

	<p>事图卡</p> <p>2、立体游戏材料：包含15组游戏材料，包含：啄木鸟捉虫、灭虫大战、小兔拔萝卜、情境配对拼图、花瓣鼓、神奇的帽子、揪尾巴背心、我的地盘、寻宝之旅、我爱接龙、北极熊钓鱼、迷宫天地、礼貌小天使、小兔乖乖、拔萝卜。通过15组游戏材料对游戏活动的设计会让学生感受到参与感的乐趣,可以提升学生的兴趣与主动性,激发沟通的欲望与动机,提高或发展沟通技巧,有助于发展学生的相互调控能力,让学生体会不同感情,从而学会控制自己的情绪。在各种假扮与角色扮演中,学生的思维转换能力得到锻炼。</p> <p>课程资源实施方案:</p> <p>包括了完善的教学流程和教学指导,每个主题都有清楚的目标建议、教学目标以及教学步骤等环节。</p> <p>社交沟通课程资源需提供符合GB6675-2014《玩具安全》标准质量的检测报告复印件并加盖生产厂家公章。</p>		
2.	平衡触觉板	46.5cm×13.5cm×6.5cm±5% 8直、8曲、4方块	1套
3.	塑棍（平衡）步道	148cm×30cm×2.5cm±5%4条	1套
4.	彩虹接龙	厚12cm×长4m±5%19件/套	1套
5.	平衡脚踏车	43.5cm×34.5cm×58.5cm±5%	4只
6.	跳床（蹦床）	Φ100cm±3%	1张
7.	大陀螺	80cm×42cm±5%	2只
8.	翘翘板	57cm×19cm±5%	4只
9.	踩踏协力车	59cm×49cm×54cm±5%	2套
10.	1/4圆平衡板	Φ140cm×h41cm±5%	1套
11.	动物时光隧道	300×100×125cm±5%	1套
12.	阳光隧道（布）	200cm×56cm±5%	1个
13.	独脚凳	塑模制h24cm×23cm±5%	4个

14.	手摇旋转盘	$\Phi 52\text{cm} \pm 5\%$	2 只
15.	踏脚石	配绳 (6对/套) $15\text{cm} \times 11\text{cm} \times 8\text{cm} \pm 5\%$	1 套
16.	脚步器	$240\text{cm} \times 120\text{cm} \times 4\text{张} \pm 5\%$ (4张/套)	1 套
17.	大滑板	$320\text{cm} \times 83\text{cm} \times 56\text{cm} \pm 5\%$	1 张
18.	滑板车	$40\text{cm} \times 30\text{cm} \pm 5\%$	4 个
19.	圆形滑车	$\Phi 52\text{cm} \pm 3\%$	2 个
20.	前后平衡台	$120\text{cm} \times 48\text{cm} \times 15\text{cm} \pm 5\%$	1 台
21.	左右平衡台	$120\text{cm} \times 48\text{cm} \times 15\text{cm} \pm 5\%$	1 台
22.	平衡台	单人 $40\text{cm} \times 30\text{cm} \times 14\text{cm} \pm 5\%$	1 台
23.	滚桶	H76cm $\Phi 49\text{cm} \pm 5\%$	2 个
24.	海洋球池	3 m^2 (方形)	1 个
25.	海洋球	$\Phi 8\text{cm} \pm 5\%$	3000 个
26.	太极平衡盘	$\Phi 59\text{cm} \pm 5\%$	2 只
27.	蛋形平衡盘	$\Phi 47.5\text{cm} \times 38\text{cm} \pm 5\%$	2 只
28.	88 轨道	$34\text{cm} \times 21\text{cm} \times 3\text{cm} \pm 5\%$	2 套
29.	欢乐大积木	$25\text{cm} \times 12.5\text{cm}$ 、 $\pm 3\%$ $12.5\text{cm} \times 12.5\text{cm} \pm 3\%$ 共 45 块	1 套
30.	万象组合	94 件/套	1 套
31.	团队协力板	$39.5 \times 12.5 \times 2.5\text{cm} \pm 5\%$ 8 片 4 组/套	2 个
32.	大脚丫	$50.8\text{cm} \times 22.8\text{cm} \times 3.8\text{cm} \pm 5\%$	3 个
33.	青蛙跳	$33\text{cm} \times 55.8\text{cm} \times 2.8\text{cm} \pm 5\%$	2 个
34.	莱卡弹弹圈	球网直径: 35.5cm 两球两网	2 个
35.	大龙球	光滑 $\Phi 50\text{cm} \pm 3\%$	4 个
36.		颗粒按摩球 $\Phi 80\text{cm} \pm 3\%$	4 个
37.	跳跳球	$27\text{cm} \times 37\text{cm} \pm 5\%$	4 个
38.	羊角球	$\Phi 40\text{cm} \pm 3\%$	3 个
39.	花生球	$80\text{cm} \times 40\text{cm} \pm 3\%$	2 个
40.	上下转盘	$30\text{cm} \times 18\text{cm} \times 30\text{cm} \pm 5\%$	2 套
41.	袋鼠跳	$\Phi 50\text{cm} \times 70\text{cm} \pm 5\%$	4 个
42.	彩虹伞	$\Phi 300\text{cm} \pm 5\%$	1 只
43.		$\Phi 500\text{cm} \pm 5\%$	1 只

44.	接接乐	勺：40cm×12cm±5% 球直径：9cm	2套
45.	串珠积木	110件,含大串珠和小串珠两种规格	2套
46.	螺母碰对积木	80件	1套
47.	感统收纳柜	根据现场定制,材质:免漆环保木工板或环保防火	10组
48.	非接触式测温净手一体机:	<p>1、外观整洁、无划痕、磨损、凹陷、裂缝、变形、毛刺等缺陷,表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象,一体化机壳,无拼接;</p> <p>2、设备采用方形倒角设计,直边加圆弧形、无棱角、无磕碰隐患;</p> <p>3、设备尺寸为 260mm × 200mm × 300mm, ±误差 10% ;</p> <p>4、供电方式:设备具有插电式、太阳能、锂电池三种供电方式;</p> <p>★5、太阳能供电:设备具有太阳能自动充电功能,可在阳光下自动充电进行储存,为设备使用提供电能;</p> <p>★6、非接触操控:非接触操控,人体可在不与设备接触情况下,利用手势动作切换测温、出液等功能;</p> <p>★7、测温净手功能:设备可在人体无需任何接触的情况下,同时进行手部测温与出液洗手两种功能,也可以根据需要关闭或开启某一项功能;</p> <p>★8、设备安全测试:</p> <p>8.1、电源适应性:设备电源接入 198V 49Hz、198V 51Hz、220V 50Hz、242V 49Hz、242V 51Hz 每种组合运行检查程序,设备工作正常;</p>	1套

		<p>8.2、抗电强度：L、N 保护接地端子，承受 AC1500V 60s 绝缘不被击穿；</p> <p>8.3、接触电流：在 242V 与 198V 电压测试下，接触电流为模拟人体阻抗网络电流小于 1mA；</p> <p>★9、设备通过环境测试：</p> <p>1) 低温负荷测试：设备在-10℃低温环境，工作 12 小时无异常；</p> <p>2) 高温负荷测试：设备在 50℃高温环境，工作 12 小时无异常；</p> <p>3) 恒定湿热负荷测试：设备在 40℃, 90%RH 湿度环境,工作 12 小时无异常；</p> <p>★10、设备通过阻燃测试：</p> <p>设备经过两次燃烧测试，离火自燃与闪烁时间均在 4 秒以内，且燃烧后状态未燃烧到支撑位置，阻燃达到 V-0 级。</p> <p>★以上星号项须提供具有 CMA 标识的具有国家或省市级质检部门出具的检验报告原件或复印件加盖公章，予以证明；生产厂家加盖公章予以佐证。</p>	
49.	墙面软包	高 120cm 长 5200cm 墙面材料及工艺为：木工板上墙打底找平再加耐火皮革包实体海绵细木工板。环保材质。	43 m ²
50.	专业地胶	环保材质	85 m ²

二、多媒体感官训练系统

1. 系统介绍：

(1) 本系统专为孤独症、学习困难、情绪障碍、多动症和沟通交流障碍等特殊儿童设计。

(2) 根据教学方式、周边环境、学生情况设计出个性化的训练单元与环境布局。通过多重的感觉刺激，帮助患儿在康复过程中进行行为心理方面的干预，以期整合脑神经系统的运动、社会行为、情感表现等方面得到有效的改善。

2. 设备特点及功能简介：

(1) **视觉系统：**丰富的颜色和多变的形状视觉刺激能让儿童感到欢愉。视频投影机、射灯、及泡泡管形成一个广大范围

视觉刺激效果。其它灯光例如LED造型灯、电脑控制扫描灯、幻彩光纤、绳灯、荧光形状物体、提供了多元化的视觉效果，让儿童有机会操控及探索环境。

(2) **听觉系统：**充满韵律的音乐、配合不同的拍子、抑扬顿挫的音调，再加上如雀鸟声、海涛声、或不同乐器发出的声音，可以提供多样化的刺激。科学研究表明音乐能激活大脑中的许多不同区域，基于该研究结果，我们在系统中加入了各种音乐。

(3) **嗅觉系统：**利用各种味道来激发学生的嗅觉系统，同时让学生感知到除嗅觉以外的视觉、听觉两大感觉系统，更好全面的让他们自由发展，也更好的让他们认识多种事物，提高接触事物的信心。

(4) **感觉系统：**把神经系统传来的感觉在脑干部位作适当的整合，使中枢神经系统能整体性合作，个体才能顺利地与环境接触，并得到满足。通过震动枕头、音乐水床、风力发生器等设备的训练，有助他们将机能活动与感知能力互相配合，从而控制身体的活动；提高儿童对自己身体的认识及留意周围的环境，并做出适当的反应，改善日常生活能力。

(5) **触觉系统：**相互作用LED触摸墙、相互作用触觉板为学生提供不同总部位的触觉刺激，使他们在用自己的手或脚进行触摸的过程中，利用接收所得到的资料形成概念，加深对事物的理解。

名称	数量	参数
动感彩轮	1 套	115×72.5×10 cm±5%； 电源参数：220V、50Hz 学生可控制动感彩轮的颜色变换及转动快慢速度、方向，训练视觉感知能力。四个按钮控制，伴有烟花声控按钮。
声光墙面板	1 块	尺寸：115×72.5×15 cm±5%； 电源参数：220V、50Hz 学生可控制声光墙的颜色可随着输入的声音和频率而变化，插入一个或两个麦克风语音控制背光图案，USB 接口和 SD/MMC 插槽多个音乐声源选择。训练视觉辨别和学生控制环境变化的学习能力，刺激视觉和听觉感官的反应
无尽深度灯镜	1 块	电源参数：220V、50Hz±5%； 尺寸：115L×72.5W×10Xcm。 四色按钮控制，分为：模式，速度，暂停，渐近四种功能控制。由小类灯泡与筒片组合而成，透过灯光与镜片的反射效果，产生大小不同 层次的圆形灯点圆案，镜内灯泡具闪烁功能，产生幻彩的视觉效果。学生可控制镜内灯泡闪烁模式，训练视觉追踪和视觉辨别
颜色转换控制 面板	1 块	115×72.5×10 cm±5%； 电源参数：220V、50Hz 学生可控制丰富多彩的背光按钮，按下颜色按钮可产生相应的背光颜色，按动声音控制按钮可产生相应的声音，音量响度调节，颜色深浅调节。 训练视觉辨别和学生控制环境变化的学习能力
推动式小鱼声 光互动游戏箱	1 块	推动不同小鱼，在缓慢游动的过程中，鱼儿经过 LED 时，相应的 LED 会发光，并有水泡声音发出。不同路线不同游动音乐。用于手眼协调的训练，以及音乐的感知
手掌电子游戏箱	1 套	规格：1200 x 600 x 100 (mm) ±5%； 以灯光的跳动吸引游戏者的视觉感官追逐灯光，并可同时训练游戏者的手眼协调。游戏者亦可持续触摸，感受的颜色变化，增强视觉感官能力。并对多动症游戏者具有静化作用
		认知与美术拓展训练移动版，释放天性，认知色彩，触碰艺术。培养儿童的认知能力，紧密结合生活，丰富科学的颜色、形状、物品分类，让儿童强化认知能力的同时，接触艺术与色彩。 智能取色笔，触碰大自然的万物，直接提取颜色，就是如此直接和神奇。 1、外观材质：智能取色笔外观采用金属机身一体化成型，无喷漆处理，书写端为柔性材质； 2、外观尺寸：长 170mm，直径 14.5mm，书写端直径 7mm，±5%； 3、取色笔具有无线传输功能，可与专用设备无线连接，蓝

认知与美术拓展训练移动版

1套

牙通信传输速率 10KB/s;

4、设备工作电压 5V, 充电规格: 5V1A;

5、可搭载显示: 显示部分可搭配 LCD 高清 14 英寸屏幕, 也可以搭载其他触控屏幕

★6、实物取色功能: 智能取色笔具有实物取色功能, 取色端通过触碰任何物体即可识别并提取物体颜色;

7、无线取色传输显示: 智能取色笔具有无线传输功能, 可与专用设备无线连接, 实现实时提取物体颜色并在专用设备屏幕上书写出相应颜色;

8、自动休眠与关机: 设备长时间静置不动, 会自动进入休眠状态, 直至自动关机;

★9、唤醒功能: 设备具有位移感知功能, 在休眠状态中, 被拿起或者摇晃, 即可唤醒设备;

10、震动反馈: 实物取色具有震动反馈功能, 手指可感受到触感震动;

★11、电池防止过载: 设备电池具有充放电管理系统, 避免过载电流输入和输出;

12、卡片识别与三维成像功能: 设备可识别配备的专用卡片, 并在屏幕中生成对应的三维影像, 影像可静态旋转也可以保持运动;

13、软件: 设备配套软件提供多种类素材, 涵盖二维、三维与生活常见分类, 均可与智能取色笔实时传输联动;

★14、有毒有害物质检测: 产品中有毒有害物质元素含量符合我国《电子信息产品中有毒有害物质检测方法》具有 X 射线谱图可证明不含汞 (Hg)、铬 (Cr)、溴 (Br) 等人体有害元素;

★15、人体接触电流安全: 设备安全实验测试结果, 接触电流为流过模拟人体阻抗网络的电流 $\leq 1.5\text{mA}$;

★16、设备安全性:

1)、电源适应性: 设备电源接入 198V49Hz、198V51Hz、220V51Hz50Hz、242V49Hz、242V 每种组合运行检查程序, 设备工作正常;

2)、抗电强度: L、N 保护接地端子, 承受 AC1500V60s 绝缘不被击穿;

3)、接触电流: 在 242V 与 198V 电压测试下, 设备电流均小于 1.5mA 设备通过环境测试:

1)、低温负荷测试: 设备在 -10°C 低温环境, 工作 24 小时无异常;

2)、高温负荷测试: 设备在 50°C 高温环境, 工作 24 小时无异常;

3)、恒定湿热负荷测试: 设备在 40°C , 90%RH 湿度环境, 工作 24 小时无异常;

★17、自由跌落试验: 设备通过跌落测试, 在 2 米高度跌落, 测试无损坏, 软硬件运行均正常;

★以上星号项须提供具有 CMA 标识的具有国家或省市级质

		检部门出具的检验报告原件或复印件加盖公章，予以证明；生产厂家加盖公章予以佐证。
声控颜色变速游戏箱（苹果形状）	1套	<p>功能： 游戏者通过输入声音，系统根据游戏者声音的频率和大小来调整颜色变化率和光墙的高度，可通过切换模式来切换单人和双人。</p> <p>参数： 1、通过模式键切换 2 个模式，单人和双人模式，双人模式需要两人共同完成。； 2、通过话筒像系统输入声音； 3、输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。 4、尺寸：1000×800×120mm±5%；</p>
颜色转换控制面板（葫芦形状）	1套	<p>功能：学生可控制丰富多彩的背光按钮，按下颜色按钮可产生相应的背光颜色，按动声音控制按钮可产生相应的声音，音量响度调节。训练视觉辨别和学生控制环境变化的学习能力参数：</p> <p>1、通过话筒像系统输入声音控制 4 种游戏模式，2、具有主动训练和被动训练模式 3、面板主色区域葫芦形状 4、颜色随模式不同而不同变换 5、尺寸：1000×800×120mm±5%；</p>
多功能音乐鼓	1套	<p>音乐是儿童感受美、表现美和创造美的重要形式，也是表达对周围世界的认识和情绪的独特方式，将音乐元素与智能传感体技术相结合，天然环保材料制成，符合人体工程学的设计，使用起来更加舒适。</p> <p>★1. 控制面板上配备带有 LED 显示灯的七个音符触摸按键，七个音乐引导指示灯，四个音区快捷触摸按键（中控显示屏上方），四个功能触摸按键（中控显示屏下方）。（提供具有 CMA 标识的检验报告复印件（生产厂家加盖公章）予以佐证）</p> <p>利用触摸方式操作，有助于提高儿童的手眼协调能力和手指灵活性，也有助于提高儿童的视觉和听觉感知能力。并通过音乐游戏、音乐体验来发展和整合儿童的听觉、视觉和触觉，以及动作控制和空间能力。</p> <p>2. 可单人进行操作或多人同时操作。</p> <p>★3. 认识音乐：内置音乐启蒙教育的基本音乐元素教学内容，通过钢琴加人声的示范演示方式，培养儿童对音乐的兴趣，提高儿童对音区、音阶、音符和节拍的认识和感知能力。（1）认识音符：全音符、二分音符、四分音符、八分音符和混合音符的钢琴加人声示范演示； （2）认识节拍：2/4 节拍和 4/4 节拍钢琴加人声的示范演示； （3）认识音阶：CDEFGAB 自然大调音阶和自然小调音阶的</p>

	<p>钢琴加入人声示范演示。</p> <p>(4) 认识音区：高音、低音、中低音、中高音的钢琴引导的示范演示。(提供具有 CMA 标识的检验报告复印件(生产厂家加盖公章)予以佐证)</p> <p>4. 训练学习：内置音乐启蒙教育的基本音乐元素教学内容，通过钢琴和人声的反复示范互动训练方式，训练强化儿童基础元素的学习和记忆，为后一步的音乐学习打下坚实的基础。</p> <p>5. 专注力训练：单灯随机亮起，触摸 LED 指示灯，随着触摸改变灯光位置，锻炼儿童的专注力；双灯亮起儿童可单人操作也可双人协作，锻炼儿童的协作意识。</p> <p>★训练评分：系统根据演奏过程中的准确率和速度进行评分，显示最优排名榜单。(提供具有 CMA 标识的检验报告复印件(生产厂家加盖公章)予以佐证)</p> <p>6. 引导模式：当儿童想演奏歌曲时，可直接选择内置的曲谱，基本设置中有音乐引导灯，随着灯光指向，儿童跟随触摸 LED 指示灯进行操作，就可发出美妙的音乐。LED 指示灯光的引导也可以帮助儿童提高注意力和反应能力。内置不少于 20 首用于引导演奏的曲目。</p> <p>7. 播放模式：可直接播放内置五类音乐资源，有助于拓展儿童的音乐知识和音乐文化素养。类别包含： 欢乐童谣，经典传颂，世界名曲，一起来跳舞，自然声响五类，共不少于 50 首歌曲。</p> <p>★8. 创作模式：实时录音和演奏音频可以帮助儿童了解自己的演奏效果，可以激发儿童的创造力和想象力。录音时的音频有两种模式： 模式一：没有背景伴奏的音频；模式二：同步有背景伴奏的音频(提供具有 CMA 标识的检验报告复印件(生产厂家加盖公章)予以佐证)</p> <p>★9. 竞技模式：单人或多人竞技，选择目标曲谱，系统按照演奏的准确率进行评分，显示排名榜单。(提供具有 CMA 标识的检验报告复印件(生产厂家加盖公章)予以佐证)</p> <p>挫折教育，竞技实战有输有赢，从失败中找原因，从胜利中学会谦虚，不骄傲。</p> <p>10. 蓝牙模式：可通过移动端进行蓝牙连接，任意选择播放内容。</p> <p>11. 可选择多种乐器演奏(钢琴、管风琴、吉他、贝斯、小提琴、大提琴、竖琴、长号、圆号、单簧管、架子鼓、桑巴鼓)</p> <p>12. 外观：半圆切面安全无棱角尺寸：470*500mm*350mm±5% 材质：表面环保烤漆处理 ABS 工艺</p> <p>13. 控制面板：钢化玻璃内置中控显示屏：彩屏 3 寸±3%；</p> <p>14. 声音传输：内置扬声器左右各一个功率：≤4Ω 3W</p> <p>★项需提供具有 CMA 标识的检验报告复印件(生产厂家加盖公章)</p>
--	--

		公章) 予以佐证。
颜色按键捉灯 游戏板	1 套	规格: 1000*800*150mm±5%; 4 种游戏模式, 速度及音量调节, 220V。 透过听及视觉感官刺激回馈, 提升儿童的手眼协调功能。
互动嗅觉装置	1 块	规格: 115×72.5×10 cm±5%; 电源参数: 220V、50Hz 嗅觉训练配合四色按钮, 按动响应键, 会有不同水果香味 喷出, 刺激嗅觉。香料装置可随时更换更新, 内置无线接 收装置。
引导性协调训 练器	1 幅	电源参数: 220V、50Hz 95(cm)×64(cm)×10(cm)±5%; 微电脑, 间隔时间速度可调, 有时间记忆功能和倒记次数不但能刺激听觉, 也可让学生 有操控环境的满足感, 训练手眼协调。 带真人语音提示功能
聚光面板	1 块	电源参数: 220V、50Hz 用于手眼协调的训练。面板尺寸 600mm×900mm×30mm, ±5% 板感应, 含 5 支彩笔, 配合电源使用。 用于手眼协调的训练
无线说话方块	1 套	规格: 35*35*35cm±5% 电源参数: 蓄电池(可充电) 材质: 亚克力一体成型; 立方体有六个色彩, 即: 红、绿、黄、蓝、紫、青 滚动立方体说出显示最上面的颜色, 通过感知, 立方体 显示对应颜色。 可无线遥控变换颜色。促进颜色识别。
彩光地毯	1 套	1、当压力踏上地毯, 光纤条的亮光亮起来, 离开后熄灭; 当再踏上地毯时, 亮光颜色变化 2、可鼓励学生以走、爬、滚或其他方式进行, 以达到刺激 的目的 3、亮光颜色的控制, 可由学生自己来控制 配备包含: 彩光地毯 1 组灯光源主机 1 组电源: AC220V 尺寸: 星光地毯 130x130cm±5%; 灯光源 19x11.5x8.5cmH 内置无线接收装置
孤独症学生社 会融合综合训 练学卡	1 套	融会学卡是孤独症儿童康复教育 8 大领域教学配套康 复教具学具, 全称为中国孤独症学生社会融合综合训练课 程。根据 VBMAPP 评估系统、PEP-3 评估系统、ABLLS 评 估系统等反馈出的 IEP 教学内容设计课程框架, 应用于特 殊学生一线康复教学应用。 融会课程结合国际主流康复理念和技术, 根据国内康 复教育特点整合先进的教研资源体系, 形成应用行为分析 (ABA: DTT、VB、PRT、NET、PECS、EFT、FA、FTC)、动 机引导教学、学习能力建设及语言训练、社交游戏文化介 入(PCI)、结构化教学(TEACCH)、心智解读、社交故事

为核心的：

社会融合课程教学操作卡（R-active）融会学卡特点：

1、高度契合主流评估系统，涵盖特殊学生个别化训练计划的课题而设计教具。

2、教具领域广泛，包括常规训练：动机引导、模仿能力、认知、语言理解、语言表达、小肌肉、情绪认知情感表达、抽象思维能力、社交互动、行为矫正、生活能力的康复训练领域；也包括VB提要求、听者反应、视觉配对、命名、仿说、独立游戏、社会游戏、自发性语言、对话、教室常规和集体能力、语言结构、阅读、书写、算术的康复训练领域。

3、学卡素材高度生活化，课题素材和案例取材于生活，让学生更容易消化所学知识和技能，并应用于生活中。

4、学卡所有课程内容阶梯设置合理，每个单元领域从初阶、中阶、高阶依次呈现，让一线康复教师和学生应用清晰。

5、训练形式兼具实用性、适应性和趣味性，通过交互操控和视觉配对的形式来实施教学，高度契合大多数发育障碍学生视觉思维特点，从视觉配对到认知理解再到表达，从视觉思维到听觉思维，从具体形象思维到抽象思维自然过渡提升学习能力。

融会学卡适用于康复机构、特教中心、医院儿童康复科室、幼儿园融合教育、小学资源教室、特殊群体送教上门等，适应于个训课、小组课和家庭干预等。高度系统化的整体课程体系，为一线的康复机构提供整体康复服务管理体系和高质康复课程、技术支持。

教学卡数据参数包括：

融会课程教学指导手册 1 本，16 开 100 页。

2. 配套融会学卡 16 个单元操作学卡，每个单元 20 张操作母卡，80-160 张操作子卡。每张底卡课题单元卡 4-8 个交互选项，学生实施子母贴交互操作。底卡尺寸 260mm 乘 184mm，子卡尺寸 48mm 乘 48mm、45mm 乘 45mm 和 42mm 乘 42mm 三个规格。

包含：

★2.1 名词概念主题学卡（代码 A），设置食品、水果、蔬菜、动物、日常用品、玩具、家具、家用电器、交通工具、乐器、家人、美食、主食、厨具、餐具、身体部位、文具、饮料、服装类别初阶认知课题。主要教学点包括①听者反应：在单一呈现、广泛练习和随机轮换程序中能给出指令中物品；②命名：（辅助下/语言指令/非口语指令下）能说出图卡中物品名称；③提要求：（手势/视觉辅助下）引导学生提出要求；④语音刺激、仿说、应答和主动表达；⑤描述和猜谜语；⑥概念和分类等；⑦独立游戏等。

（此项功能需提供第三方带有 CMA 标识的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.2 形态配对主题学卡（代码 B），设置拼接配对和剪影配对各 10 个单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据事物形态、整体概念进行配对操作练习；②观察能力；③局部和整体；④中阶名词概念；⑤想象力；⑥概况和分类等。

（此项功能需提供第三方带有 CMA 的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.3 观察训练学卡（代码 C），设置初阶、中阶、高阶 20 个观察单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据事物视觉线索进行配对操作练习；②提升孤独症患者观察细节和整体的能力；③局部和整体；④少了什么；⑤观察与比较；⑥手眼协调等。

（此项功能需提供第三方带有 CMA 标识的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.4 关系概念主题学卡（代码 D），设置 10 个名称泛化单元课题和 10 个关系（物与物、人与物、人与人的关系）配对单元课题。主要教学点包括①名称泛化的练习，命名能力的巩固；②通过类化概况操作理解“都”的含义；③理解连词概念“和”；④事物和事物之间是有关系的，以及之间的关系逻辑；⑤思维灵活性；⑥常识认知等。

（此项功能需提供第三方带有 CMA 标识的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.5 功能概念主题学卡（代码 E），设置 12 个初阶、中阶、高阶单元课题,8 个多重功能泛化单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据功能概念进行配对操作练习；②理解生活中常见物品、场所、人物的功能；③理解和使用“干什么的”、“做什么用的”；④生活解决问题的能力；⑤使用工具的能力；⑥想象力等。（此项功能需提供第三方带有 CMA 的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.6 动词概念主题学卡（代码 F），设置 14 个初阶、中阶、高阶常规动词单元课题，6 个主谓宾句子结构单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据动词概念概况和动宾逻辑进行配对操作练习；②会理解和使用动词词汇和句子；③练习应答能力，描述性语言“我看见—”；④自发性语言行为，使用问句“干什么”；⑤动作的假装和想象；⑥句子结构等。

（此项功能需提供第三方带有 CMA 标识的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.7 自然常识认知主题学卡（代码 L），设置季节、天气、设施、景观等 20 组单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据自然常识知识线索进行配对操作练习；②提高自然常识认知能力，季节概念、天气概念、自然处所、设施、动物习性、材料等；③理解自然环境中处所、动物、天气、季节、材料等与我们自身的关系；④抽象思维能力，

概况、比较与推理，判断能力等；⑤语言描述能力；⑥自然常识中的生活能力提升和行为调控等。

（此项功能需提供第三方带有 CMA 标识的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.8 颜色和形状概念主题学卡（代码 H），设置 10 组颜色认知和 10 组形状认知单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据颜色和形状视觉线索进行配对先备能力操作练习；②通过颜色（形状）配对、归类、命名、表达、泛化的阶梯步骤学习；③抽象思维的开始（颜色概念）、空间和数学能力的先备能力（形状概念）；④使用颜色和形状属性描述物品的能力；⑤四类问句和否定概念的理解和表达；⑥想象力、交换信息、镜像对话能力等。

（此项功能需提供第三方带有 CMA 标识的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.9 形容词概念主题学卡（代码 I），设置含初、中、高阶 20 组单元课题。主要课题点有：①视觉配对：根据事物属性逻辑进行配对操作练习；②会理解和使用初阶和中阶段形容词；③观察和参照、概括和比较；④理解和使用“什么样”的描述句；⑤沟通表达能力一句子结构和主动描述练习；⑥抽象思维能力提升等。（此项功能需提供第三方带有 CMA 标识的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

★2.10 社会认知主题学卡（代码 G），设置场所、职业人物、家庭生活、社区生活、社会活动、学校生活等 20 组单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据事物关系逻辑进行配对操作练习；②常识概念：场所（家庭、社区、社会）、职业人物、节日、活动等概念，及与学生自身关系的理解；③练习 5W 问答（干什么、谁、什么时候、什么地方、怎么了）；④使用问句；⑤会理解物品和社会处所、物品与节日、物品与社会职业、物品与节日活动、人与处所、人与活动、人与人之间的逻辑关系；⑥生活能力、问题解觉能力等。（此项功能需提供第三方带有 CMA 标识的检测报告（生产厂家加盖公章）予以佐证）

2.11 时间和空间概念主题学卡（代码 K），设置 10 组时间概念单元课题和 10 组空间方位单元课题。主要教学点包括①能够理解基础时间常识概念，钟表和电子时钟、1 年有 12 个月、1 有 7 天、早晨、中午、晚上；今天、昨天、明天等；②会理解和表达时间概念；③概况与比较；④使用问句“什么时候”、“什么地方”、“哪儿”等；⑤时间段的概念，理解“一会儿”抽象含义；⑥理解和表达空间概念：上、下、中间、前、后、左、右等。

2.12 因果关系主题学卡（代码 N），设置 12 组常规因果关系单元课题和 8 组多重原因和结果的单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据事物因果关系逻辑进行配对操作练习；②会理解和使用“因为—所以—”复合句；③练

		<p>习 5W 问答（干什么、谁、什么时候、什么地方、怎么了）；④使用问句；⑤一因多果和多因一果的逻辑能力；⑥抽象思维提升等。</p> <p>2.13 逻辑排序主题学卡（代码 M），设置 8 组“先-再-”概念单元课题和 12 组“先-再-然后-最后”单元课题。主要教学点包括①视觉配对：根据事情发展的时间先后顺序和逻辑进行配对；②会使用“先一再一”、“先一再一然后一”、“第一…第二…第三…第四…”、“先一再一然后一最后一”等顺序词描述事情发展；③练习 5W 问答（干什么、谁、什么时候、什么地方、怎么了）；④使用问句；⑤预测与推理；⑥故事和转述能力等。</p> <p>2.14 情绪情感概念主题学卡（代码 T），设置 10 组情绪认知单元课题和 10 组心智解读单元课题。主要教学点包括 16 种身体感觉认知和表达、4 种基本生理情绪的认知和表达、12 种社会情感情绪的认识和表达，情境中情绪情感表达、情景中心智解读课题、想象力、假想游戏、意图解读游戏、自我意识发展等。</p> <p>2.15 语文学业能力主题学卡（代码 W），设置 20 组语文概念单元课题，让孤独症学生根据“抽象结合具象”和“先视觉再听觉思维”的学习特点进行基础汉字、词语和拼音学习，通过该单元课件还可进行观察力、想象力、分享式注意力、生活能力等学习。</p> <p>2.16 数学学业能力主题学卡（代码 V），设置 20 组数学概念单元课题，按照孤独症学生数学能力发展阶梯设置课题，依次让学生学习数字认知、唱数、点数、数字与数量对应、目测、数量比较、生活算数等课题。</p>
电路改造	1 项	重新布线，国标至少 2.5 电源线。
墙面软包	34m ²	高 120cm 长 5200cm±3%； 墙面材料及工艺为：木工板上墙打底找平再加耐火皮革包实体海绵细木工板。 。环保材质。
专业地垫	51 m ²	环保材质
系统集成	1 项	整体教室布局及各用电器材整合。

三、商务要求

(一)、交货期及地点:

- 1、交货期: 自签订合同之日起 20 个日历日
- 2、交货地点: 采购人指定地点

(二)、包装、运输、安装、调试及培训要求:

1、包装: 应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

2、运输: 选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内, 包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输(含保险费)、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

3、安装、调试及培训: 中标人负责所有设备的安装、调试、培训工作, 所有费用一次包死在总价内。每套设备安装调试完毕后, 中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训, 使其掌握基本技能。

(三)、付款方式:

合同签订时, 采购人与成交供应商商议确定。

(四)、验收:

1、项目验收

初验: 货物到达交货地点后, 由使用单位根据合同对货物(设备)的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查, 所有货物(设备)安装调试完毕, 可以正常使用; 由采购方进行终验(最终验收), 合格后签发《终验合格单》。

2、验收不合格的中标单位, 必须在接到通知后 7 个日历日内确保货物通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格, 采购方可提出索赔或取消其供货合同。采购代理机构将把中标资格授予评审排序下一名的中标单位。

3、验收依据

- (1) 合同文本及合同补充文件(条款);
- (2) 产品的合法来源渠道证明文件、响应功能证明材料;

- (3) 招标文件;
- (4) 中标人的投标文件;
- (5) 货物清单;
- (6) 生产厂家的企业资质、货物的执行标准。

4、验收所产生的费用由中标单位支付。

(五)、质量保证

1、**质保期为终验合格后 36 个月。**(参数中有具体要求的,按参数要求提供质保)。中标人承诺的质保时间超过招标文件要求的,按其承诺时间质保。

2、中标人承诺的质保期起始时间为终验合格之日。

3、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有设备及辅材必须是原品牌制造厂制造的最新工艺、生产的最新产品;必须是未使用过的新产品,质量优良、渠道正当,配置合理,并提供相关证明文件。

4、质保期出现的质量问题由中标人负责解决并承担所有费用。中标人确保 2 个自然日内维修完毕,超出期限则由中标人无条件更换为同款同类型全新产品。质保期后如需更换零部件,中标人应以成本价提供。

(六)、合同实施:

1、中标人应在合同签订后 2 个日历日内安排人员与使用单位就送货、安装、调试、培训等工作进行安排、部署。

2、若未能在交货期内完成合同规定的义务,由此对采购方造成的延误和一切损失,由中标人承担和赔偿。

(七)、违约责任:

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供产品或设备质量不能满足技术要求,采购方有权终止合同,并对供方违约行为进行追究,同时按《政府采购法》的有关规定进行处罚。

第五部分 合同主要条款

(说明：本合同作为合同的基本格式，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款及内容作进一步的细化和修改。)

依据《中华人民共和国合同法》及有关法规、条例的规定，甲乙双方本着友好合作，公正公平的原则，就_____ (项目名称) 经双方充分协商,通过正式授权代表签署以下合同条款,以便共同遵守。

第一条 合同组成

项目实施地点位于阳光学校校园内，详见采购清单及参数表。

第二条 合同标的（详见采购清单）

第三条 质量标准

1. 乙方应保证提供的“合同货物”是全新、未使用过的，并完全符合协议及供货合同规定的质量、规格和性能的要求.同时应保证所提供的“合同货物”经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内能按国家标准或行业标准供应、检测、调试，确保产品技术指标满足使用要求。在货物质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2. 乙方应提供免费送货、安装、调试服务,进行免费人员培训，提供良好的技术支持和售后服务。

3. 乙方在接到甲方维修通知后，应在 24 小时响应，在 48 小时内消除故障的服务，如不能按时消除故障必须在甲方及/或需求方指定的时间内提供同型号备用产品。

4. 乙方应定期对产品质量及售后服务进行现场检查及电话回访。

5. 乙方应满足使用单位提出的与所提供的“合同货物”相关经双方同意的其它要求。

6. 乙方除满足生产厂家承诺的标准服务外，还应提供投标时承诺的特色服务内容。

7. 甲方因未按《操作说明书》的要求使用“合同货物”造成的损失, 由甲方自行负责.

第四条 货物交付与验收

1. “合同货物”的交付地点为安康市阳光学校。

2. “合同货物”的交付时间为自签订合同之日起 20 日历日。

3. 甲方应于乙方提交货物当日在交货地点对“合同货物”进行验收, 乙方应当向甲方提交必需的技术资料和有关质量证明。对“合同货物”的颜色、型号、外观有异议的,甲方应当场提出, 乙方应负责更换。甲方有权对“合同货物”的某些性能进行测试, 确认构造、外观质量、技术性能和参数等方面满足合同的要求后, 甲方应办理验收手续。验收后, 对于非因甲方过错造成的故障或其他运行问题, 甲方有权自“合同货物”交付之日起 30 日内,要求乙方免费换货, 乙方在接到甲方要求后, 应在 2 日内确认解决。

4.交付方式:以合同货物安装完毕通过甲方验收合格后视为交付。

第五条 双方的权力和义务

1、甲方权力和义务

甲方有权利检查项目工作的质量和进度, 听取乙方工作人员的工作汇报。

甲方有权在乙方违约情况下, 可向乙方发出书面整改通知书, 如乙方仍不改正, 甲方有权提出终止部分或全部合同。

如果乙方提供的货物被检测或测试不能满足规格的要求, 甲方有权拒绝接受该货物。

甲方有义务提供符合要求的设备安装环境,包括设备场地、机房、电源等。

2、乙方权力和义务

乙方提供符合合同要求的货物, 制定货物安装、调试、验收计划和方案, 在经过甲方认可后, 完成货物安装、调试和验收工作; 按照合同的要求, 提供培训、技术支持等方面的服务; 负责提供合同中规定的各种技术

文件（产品说明书、项目实施方案等）。

乙方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是最新或目前在产的型号，除非合同另有规定。乙方进一步保证,合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷（由于按甲方的要求设计或按甲方的规格提供的材料所产生的缺陷除外），或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。

第六条 售后技术支持与服务

1.除原厂商提供的技术支持外，乙方将提供终身技术支持。

2.乙方提供的技术和服务；

服务时间：每周 7 天，每天 24 小时；

响应时间：电话：10 分钟；现场：2 小时；

针对此项目，乙方提供 3 年质保、终生维护服务。

第七条 付款方式

本合同总价为_____元，包含了所购买货物的价格以及按照乙方的承诺对货物进行安装、调试、培训、保修和售后服务所需的全部费用,以及将货物运至甲方指定地点所发生的运保费、装卸费，在该过程中所需缴纳的一切相关税费，在本项目执行过程中甲乙双方不再追加任何费用，本项目所有设备安装调试完毕，由学校组织该项目验收小组进行验收，验收合格后乙方开具正式发票，甲方在 15 日内将合同所有款项汇入乙方公司账户。

第八条 违约责任

1. 本项目不收取履约保证金，如果乙方在合同约定时限未交付货物并安装调试，甲方可解除合同。

2. 在供货期间,如乙方未按中标货物清单提供合同货物，或未在甲方指定时间内纠正其过失，甲方可向乙方发出书面通知。若乙方未能履行合同规定的其它义务，乙方在收到甲方发出的违约通知后 30 天内未改正，甲方可解除合同。

第九条 争议的解决

因本合同产生之争议，由双方友好协商解决。协商不成时，双方任何一方均有权就争议向司法机关提起诉讼。

第十条 不可抗力

1. 如果甲乙双方中任何一方遭遇战争、火灾、水灾、台风和地震等不可抗力的因素，致使本合同履行受阻时，履行本合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2. 因不可抗力导致不能或怠于履行本合同义务时，受影响方在不可抗力事件发生后应在最短的时间内通知对方，并竭尽全力合理努力，采取措施，消除影响，减少损失，并在不可抗力发生后十个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。因不可抗力产生的损失任何一方不得提出索赔要求，但因一方怠于通知产生的损失除外。如果不可抗力影响延续 90 天以上的，甲乙双方应通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行本合同的协议。

3. 一方在迟延履行合同后发生的不可抗力的，不能免除迟延履行方相应责任。

第十一条 本合同的生效和效力

1. 本合同于 2025 年____月__日签订。
2. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。
3. 本合同正本一式四份，甲乙双方各二份，具有同等法律效力。

第六部分 投标文件格式

项目编号：HHZY-2025-33

电子投标文件

安康阳光学校多感教室、感统教室项目

投标文件

投 标 人：_____ (盖章)

法人或授权代表：_____ (签字或盖章)

时 间：_____

目 录

- 一、投标响应函
- 二、开标一览表
- 三、投标人资格证明文件
- 四、供应商概况
- 五、招标文件确认书
- 六、技术服务响应偏离表
- 七、商务条款偏离表
- 八、投标方案
- 九、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺
- 十、其他证明资料

一、投标响应函

安康华昊智远项目管理有限公司：

根据贵方为_____（采购项目名称）招标采购货物及服务的招标公告（项目编号），
签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址），
提交电子投标文件一份。

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提交和交付的货物投标总价为人民币金额数（同时用汉字大写和数字表示的投标总价）。

2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本投标有效期为自开标日起_____个日历日（中标人的投标文件有效期延长与合同有效期一致）。

5. 投标人完全理解并同意贵方在招标文件中的有关不予退还投标保证金和拒绝投标的条款。

6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低投标报价的投标或收到的任何投标。

7. 若我方获得中标，我方保证按有关规定向贵方支付中标服务费。

8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人名称（公章）：_____

详细地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

电子邮件地址：_____

开户银行：_____

帐号：_____

年 月 日

二、开标一览表

(一) 开标一览表

项目编号：HHZY-2025-33

项目名称	投标报价（元）	交货期	备注
安康阳光学校多感教室、感统教室项目			
投标报价（大写）			

表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(二) 分项报价表

项目名称:

项目编号:

序号	货物名称	品牌/型号	数量	单价 (元)	小计 (元)	备注
合计:		大写:	小写:			

本表中的“总价”与“开标一览表”中的“总价”一致。

注：1.投标报价以人民币为结算货币

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件要求。

3.本表为样表，仅供参考，供应商根据项目实际需求进行填写，报价精确到小数点后两位。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：___

日期：_____年_____月_____日

三、投标人资格证明文件（复印件并加盖公章）

(1) 供应商必须是具有独立承担民事责任的能力的法人、其他组织或自然人，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证）；

(2) 法定代表人授权委托书、被授权人身份证（法定代表人参加投标时,只需提供法定代表人身份证）；

(3) 财务状况报告：提供近三年（2022-2024 年）任意一年度经审计的财务会计报告(至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表)，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表；或其基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本存款账户开户许可证；

(4) 税收缴纳证明：自 2024 年 7 月 1 日以来至少 3 个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

(5) 社会保障资金缴纳证明：自 2024 年 7 月 1 日以来已缴存的至少 3 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加政府采购活动前三年内（2022 年 7 月至今），在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式自拟）；

(8) 供应商未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人、重大税收违法失信主体”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；

(9) 本项目专门面向中小企业，供应商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商须提供中小企业声明函（注：若供应商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》；若供应商为监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

(10) 本项目不接受联合体投标。

附件 1

法定代表人身份证明书

安康华昊智远项目管理有限公司：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（供应商名称）
的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

注：自然人参与投标的此处只附身份证复印件。

附件 2

法定代表人授权委托书

安康华昊智远项目管理有限公司：

本授权书声明：注册于中华人民共和国的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号为（项目编号）的（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法人代表身份证复印件 (正面)	法人代表身份证复印件 (反面)
法人代表签名：_____	(公章)： _____ 年 月 日

被授权人身份证复印件 (正面)	被授权人身份证复印件 (反面)
被授权人签字：_____	年 月 日

四、供应商概况

4.1 供应商简介（格式自拟）

4.2 供应商基本情况表

企业名称					
注册地址			邮政编码		
联系方式	联系人		电话		
	传真		网址		
单位性质					
法定代表人		技术职称		电话	
技术负责人		技术职称		电话	
企业资质等级		成立时间			
注册资金	万元	固定资产	原值	万元	
流动资金（上年度）	万元		净值	万元	
开户银行		职工总数	生产工人	人	
基本银行账号			技术人员	人	
经营范围					
备注					

投标人（盖章）： _____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____年____月____日

五、招标文件确认书

本单位对安康阳光学校多感教室、感统教室项目招标文件及相关的修正内容、答疑内容均无异议。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

六、技术服务响应偏离表

序号	招标文件要求	投标响应	偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：1.投标文件要求指标响应内容必须按照投标实际指标填写，与相关证明材料一致，不得直接将采购文件的技术指标要求完全复制作为投标文件响应内容，否则视为负偏离。

2.务必完整填写所有指标响应参数；必须在备注栏进行明确说明偏离情况，且偏离情况与实际相符，否则视为负偏离。。

3.采购文件中约定的每项采购内容的技术偏离情况都必须体现在此技术偏离表中，否则视为负偏离。。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

七、商务条款偏离表

序号	招标文件要求	投标响应	偏离	说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

声明：除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其他所有商务均完全响应“招标文件”中的要求

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：___

日期：_____年_____月_____日

八、投标方案

(格式自拟)

注：依照招标文件中的采购内容及要求、评审办法进行编制方案，包括但不限于评审办法及评审内容。

九、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字或盖章）

地 址：_____

电 话：_____

年 月 日

承诺书（一）

致：安康华昊智远项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（二）

致：安康华昊智远项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（三）

致：安康华昊智远项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的采购项目的投标供应商，本公司郑重声明：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书（四）

致：安康华昊智远项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

十、其他证明资料

(供应商认为对其有利的资料)

附件 1:

★投标人对身份声明的真实性负责，提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标（成交），依照《政府采购法》有关规定追究相应责任。

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（标段名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2:

残疾人福利性单位声明函(如有)

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：如供应商不符合要求无需填写此表。

附件 3:

**《中国政府采购网》最新颁布“节能产品政府采购清单”和“环境标志
产品政府采购清单”(如有)**

注：供应商所投产品在《中国政府采购网》最新颁布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”中的，有则提供复印件，没有不提供。