2025陕北民歌短视频挑战赛服务项目

技术参数及要求

一、项目概况

1.项目名称：榆林市委网信办市数据局2025陕北民歌短视频挑战赛服务项目

2.采购预算：38万元，包括奖金设置17.1万元，宣传推广13.7万元，评审颁奖4万元，其他3.2万元。

3.服务期限：

2025年9月—2026年2月

4.服务内容：本项目包含前期策划预热、中期组织实施、后期宣传推广三个阶段。

5.项目内容：通过举办“2025陕北民歌短视频挑战赛活动”，大力弘扬中华优秀传统文化，彰显陕北民歌魅力，推动陕北民歌IP持续“出圈”。

二、采购需求

1.拥有熟悉互联网传播规律的成熟团队，人数不少于10人，能对“2025陕北民歌短视频挑战赛”活动进行高效率组织、全流程策划、高标准执行，打造陕北民歌品牌。

2.活动需协调陕北民歌领域社会团体、民间组织（国家级）等予以指导。邀请不少于20名榆林籍文化名人、知名演员、网络名人、网络大V等录制活动宣传视频，动员广大陕北民歌爱好者踊跃参与活动，助力活动火热开展。

3.提供全平台官方账号流量投放。本次活动需用活动官方账号，发布参赛作品。在抖音、快手、视频号、新浪微博、小红书等平台开设#歌从陕北来、#2025陕北民歌短视频挑战赛等相关话题。设置活动logo，进行活动海报设计、活动简介，与网民开展积极互动。

4.邀请中省市各类媒体广泛参与活动的预热宣传和网上话题互动。定时做好活动内容的宣发工作，包含音视频资料的收集整理，内容创作、二次剪辑、用户互动、数据分析、社交媒体管理、市场推广等工作。开展街头互动等创意策划推广活动。组织自媒体拍摄宣传视频，充分利用微博、微信、抖音、快手、小红书等多种平台持续更新活动内容，活动的网络曝光量不少于2亿次。

5.组织专业评审团。邀请5名业界专家学者、有影响力的陕北民歌手、资深传媒人等担任大赛评审人员，对参赛作品进行专业、客观的评审、打分。

6.对参赛作品进行评审展播。将评选出的优秀作品整理成辑进行全网宣传推广，共发布不少于100个参赛作品。按期统计入选参赛作品得分情况，活动结束汇总统计评选出本年度最终获奖作品。

7.举办“2025陕北民歌短视频挑战赛”颁奖大会，制作获奖证书、奖杯。邀请新闻媒体、网络媒体、自媒体对大会进行广泛宣传，进一步提升活动的影响力和效果。