

陕西省省级单位政府采购中心

# 公开招标文件

(专门面向中小企业项目)

项目名称：陕西省体育局陕西省全民健身补短板  
工程项目

项目编号：SNCG-FM-2025184

采 购 人：陕西省体育局

采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心

2025 年 8 月 29 日

# 目录

第一章 投标邀请函 .....	1
第二章 投标人须知 .....	8
一、定义 .....	8
二、投标人注意事项 .....	8
三、招标文件 .....	16
四、投标报价 .....	18
五、投标文件 .....	19
六、组织开标 .....	20
七、资格审查 .....	21
八、组织评标 .....	22
九、中标 .....	27
十、签订政府采购合同 .....	28
十一、其他 .....	29
十二、采购代理服务费 .....	30
第三章 评审办法及标准 .....	31
第四章 招标内容及采购要求 .....	46
第五章 合同基本条款 .....	61
第六章 投标文件构成及格式 .....	65
第一部分 资格证明文件 .....	68
第二部分 符合性证明文件 .....	78
第三部分 投标方案 .....	86

## 第一章 投标邀请函

陕西省体育局陕西省全民健身补短板工程项目潜在的投标人可在全  
国公共资源交易中心平台（陕西省）政府采购交易系统获取招标文件，并  
于 2025-9-22 09:30:00 前递交投标文件。

一、项目名称：陕西省体育局陕西省全民健身补短板工程项目

二、项目编号：SNCG-FM-2025184

三、采购人：陕西省体育局

地址：西安市碑林区长安北路 14 号

联系人：王老师

联系方式：029-83690938

四、采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心

地址：西安市碑林区长安北路 14 号

联系人：程老师

联系方式：029-88661294

### 五、招标内容和要求

本项目为陕西省体育局陕西省全民健身补短板工程项目，本项目分为  
八个标段。（详见招标文件第四章〈招标内容及采购要求〉）

本项目可兼投不可兼中。投标人可同时参与八个标段，但同一投标人  
只能中标一个标段（按照标段顺序确定中标标段）。若投标人在前一标段  
已经确定为中标候选人，则不再参与其他标段的中标推荐活动。

六、资金来源：预算内

七、采购预算：2000 万元

序号	分类	标段名称	标段编号	预算金额
1	行政村 工程	陕西省全民健身补短板工程 关中行政村工程	第一标段	200 万元
2		陕西省全民健身补短板工程 陕南行政村工程	第二标段	200 万元
3		陕西省全民健身补短板工程	第三标段	200 万元

		陕北行政村工程		
4	社区工程	陕西省全民健身补短板工程 关中社区工程	第四标段	300 万元
5		陕西省全民健身补短板工程 陕南社区工程	第五标段	300 万元
6		陕西省全民健身补短板工程 陕北社区工程	第六标段	200 万元
7	社区多功能健身场地	陕西省全民健身补短板工程 社区多功能健身场地工程	第七标段	300 万元
8	社区运动健康中心	陕西省全民健身补短板工程 社区运动健康中心工程	第八标段	300 万元

#### 八、所属行业：工业

#### 九、项目属性：货物类

#### 十、投标人资格要求

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并提供下列材料：

1、营业执照等主体资格证明文件：提供有效存续的企业营业执照（副本）/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书。

2、财务状况报告（以下三种资料提供任意一种即可）：

（1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；

（2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；

（3）信用担保机构出具的投标担保函。

3、社保缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明。

4、税收缴纳证明：提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。

5、信用记录：提供《投标人信用记录书面声明函》。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

6、控股管理关系：提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。

7、书面声明：提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

8、法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。

法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。

#### **9、落实政府采购政策须满足的资格要求**

本项目为专门面向中小企业项目，投标人所投产品的制造商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人所投产品的制造商为中小企业的，提供《中小企业声明函》，且中小企业的划分标准所属行业为工业；投标人所投产品的制造商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人所投产品的制造商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》（监狱企业或残疾人福利性单位视同

小型、微型企业）。

**10、本项目不接受联合体投标，不允许分包。**投标人应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立投标，不分包。

备注：

1、以上资格要求均为必备资格，需提供相关证明文件并加盖投标人公章（如相关证明材料由第三方出具，应有第三方公章），缺少其中任何一项，其投标文件视为无效文件。

2、《投标人信用记录书面声明函》《控股管理关系》《法定代表人授权委托书》《书面声明》、《残疾人福利性单位声明函》《非联合体不分包投标声明》应按招标文件第六章第一部分给定的格式填写。

3、法人的分支机构参与投标时，投标文件中应附法人给分支机构出具的授权书。授权书附在《法定代表人授权委托书》后，如无授权，将被视为无效文件。法人只能授权一家分支机构参与投标，且不能与分支机构同时参与投标。

4、事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明。

## **十一、执行其他政府采购政策**

1、《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）。

2、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

3、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）。财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4、《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20号）。

5、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

6、详见《投标人须知》中“落实的政府采购政策”有关内容。

## 十二、获取招标文件的时间及方式

1、获取方式：投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面后，选择有意向的项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〔我的项目〕中点击“项目流程>交易文件下载”免费下载电子招标文件。

2、投标人初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、数字认证证书（CA锁）认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·>服务指南·>下载专区〕中的《陕西省省级单位电子化政府采购项目投标指南》。

3、数字认证证书（CA锁）办理详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·>服务指南·>常见问题解答>CA证书办理〕中的《CA办理常见问题解答》，网址：<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004002/004002007/20250108/efdc53a2-c250-44b1-876c-c44ab6c5e66d.html>。现场办理地址：西安市长安北路14号省公共资源交易中心一楼办理大厅3、4号窗口，咨询电话：029-88661241。

4、获取时间：2025年8月30日至2025年9月21日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午12:00:00至18:00:00（北京时间，法定节假日除外）

## 十三、投标保证金的交纳

本项目不收取投标保证金。

## 十四、提交投标文件截止时间及开标时间和地点

1、提交投标文件：电子投标文件一份。

电子投标文件（\*.SXSTF）可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站进行提交，逾期系统将拒绝接收。

2、提交投标文件截止时间：2025 年 9 月 22 日 09:30

3、开标时间：同提交投标文件截止时间

4、开标地点：西安市碑林区长安北路 14 号陕西省公共资源交易中心 306 室（不见面开标）。

5、开标形式：本项目采用不见面开标方式。投标人需在开启前最少一个小时登录全国公共资源交易平台（陕西省）首页选择“不见面开标-陕西省本级”自行调试，并按照工作人员要求进行投标文件解密，远程观看开标直播。及时加入网络开标大厅公布的腾讯 QQ 号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

开标时，投标人应按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因，在规定时间内未完成投标文件解密，按无效投标对待。

备注：

1、相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·〉服务指南·〉下载专区】中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目远程不见面开标操作手册（供应商版）》。

2、“规定时间”由现场工作人员具体确定。

十五、采购代理机构收费标准：免费

十六、公告期自发布之日起 5 个工作日。

十七、陕西省省级单位政府采购中心联系电话：029-88661294

**特别提醒：**

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式。投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标前，投标人需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因投标人自身原因造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“\*.SXSTF”的电子投标文件。”



3、递交电子投标文件。登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

4、为了保证远程不见面开标顺利进行，投标人需使用配备音响和拾音设备的电脑提前 1 小时登录网络开标大厅（相关操作流程见本章第十四条第 5 款备注（1））。

5、投标人需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面（播放器下载链接为：<https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Down&SoftGuid=55aa4e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4>）。

## 第二章 投标人须知

### 一、定义

- (一) 采购人：陕西省体育局
- (二) 监督机构：陕西省财政厅
- (三) 采购代理机构：陕西省省级单位政府采购中心
- (四) 投标人：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人

### 二、投标人注意事项

#### (一) 询问

投标人针对招标文件（包括采购需求、投标人资格条件、商务条款等）和公开/邀请招标资格审查结果依法提出书面询问的，采购人应在三个工作日内书面答复；投标人向陕西省省级单位政府采购中心提出书面询问的，陕西省省级单位政府采购中心应告知采购人并协助采购人做出答复。

投标人对采购过程（不含公开/邀请招标资格审查结果）、中标（成交）结果，向陕西省省级单位政府采购中心提出书面询问的，陕西省省级单位政府采购中心应在三个工作日内书面答复。

#### (二) 现场踏勘及标前答疑会

采购项目安排现场考察和标前答疑的，采购人应尽量在现场予以解答（口头提问可口头答复），现场不能做出解答的，应在三个工作日内书面答复，并交由陕西省省级单位政府采购中心在财政部门指定的媒体上发布。

答复内容可能影响投标文件编制的，应当顺延开标时间。凡未参加现场踏勘和标前答疑的投标人，由此造成的偏差由各投标人自行负责。

**本项目不组织现场踏勘和标前答疑。**

#### (三) 质疑和投诉

投标人如果认为招标文件（包括采购需求、投标人资格条件、商务条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在获取招标文件之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；投标人如果认为采购过程（不含公开/邀请招标资格审查结果）或中标结果使自身的合法权益受到损害，可以

在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向陕西省省级单位政府采购中心提出质疑。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站〔首页•> 政府采购管理〕栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

[http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201\\_2804589.htm](http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)

2、质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。被授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及被授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

3、在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。陕西省省级单位政府采购中心或采购人将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

4、有下列情形之一的，属于无效质疑，陕西省省级单位政府采购中心和采购人不予受理：

- (1) 质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在投标人；
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；
- (5) 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- (6) 以非法手段取得证据、材料的；
- (7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- (8) 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

5、质疑人对陕西省省级单位政府采购中心或采购人的答复不满意，以及陕西省省级单位政府采购中心或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

6、投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

7、**对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：**

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

8、**对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：**

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

9、质疑函递交地址：陕西省公共资源交易中心交易受理处

联系电话：029-88661257

投诉书递交地址：西安市莲湖区冰窖巷 6 号陕西省财政厅 509 室

联系电话：029-68936154

#### **（四）关于信用记录的查询和使用**

1、采购人将在资格审查阶段通过【信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）】、【中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）】网站对投标文件中的《投标人信用记录书面声明函》的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其

他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的第二条第（三）款规定，其投标或成交资格将被取消。

2、投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料。

3、投标人信用记录及企业基本信息查询的时间段为“招标公告发布之日（含当日）至提交投标文件截止之日（含当日）”。信用记录及企业基本信息查询的结果，可以纸质截图或将截图保存至电子介质的形式留存。投标人未如实填报《投标人信用书面声明函》的，视为“投标人提供虚假材料谋取中标、成交的”行为。

4、两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **（五）落实的政府采购政策**

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，则参与政府采购活动时，货物和服务项目对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的价格扣除，工程项目给予3%-5%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购价格扣除优惠政策。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定

小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，货物和服务项目可给予联合体或者大中型企业的报价 2%-3%的扣除，工程项目为 1%—2%的扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)的有关规定，货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46 号文件规定的 6%—10%提高至 10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%—3%提高至 4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。

**参加政府采购活动的中小企业应提供《中小企业声明函》原件。未提供上述声明函原件的，则投标文件无效。**

备注：中小企业划分标准参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。

2、监狱企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于**监狱企业的证明文件**复印件，监狱和戒毒企业视同小型、微型企业。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**参加政府采购活动的残疾人单位应提供《残疾人福利性单位声明函》原件。未提供上述声明函原件，则投标文件无效。**

4、根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)有关要求,采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

5、根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)有关要求,在技术、服务等指标满足采购需求的前提下,要优先采购节能产品,对部分节能效果、性能等达到要求的产品,实行强制采购。

6、节能产品政府采购品目清单详见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)。

7、环境标志产品政府采购品目清单详见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)。

8、国家确定的节能产品、环境标志产品认证机构详见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019年第16号)。

9、根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号),自2021年起,各级预算单位应当按照不低于10%的比例预留年度食堂食材采购份额,通过脱贫地区农副产品网络销售平台采购脱贫地区农副产品。

10、根据《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》(财库〔2021〕20号),各级预算单位要按照不低于10%的预留比例在“832平台”填报预留份额。鼓励各级预算单位工会组织通过“832平台”采购工会福利、慰问品等,有关采购金额计入本单位年度采购总额。

11、根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）规定“有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。”

12、根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）规定“中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。”（陕西省政府采购信用融资平台：<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）。

本项目为专门面向中小企业采购的采购项目，因此，不再执行价格评审优惠扶持政策。

#### （六）关于产品和服务

1、所有产品必须具有在中国境内法定许可的生产及销售资格，且为全新原厂制造，其核心关键部分为近10个月内所生产的非淘汰类产品；属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，就不能提供超出此目录范畴外的替代品，此外，还须同时具备国家认监委颁布《中国强制认证》（CCC认证）。

2、采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，投标人需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

3、主机设备要有标准配置清单，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明；国内制造的产品必须同时具备出厂合格证和相关检测报告。购置的计算机设备必须配有正版合法的经采购人认可的操作系统和软件。

4、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）与《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的有



关规定，未经核准同意，投标人投标时必须提供本国产品，投标人以进口产品参与投标的，将作无效投标处理。

5、如招标文件中已说明，经政府采购管理部门审核同意，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品。在提供的进口产品中，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。进口产品必须同时具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。

6、如采购的产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》（如目录有更新，以最新的为准）的网络安全专用产品的，投标人应当提供经安全检测或安全认证的产品或已经获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》且尚在有效期内的产品。

### **（七）关于同一品牌产品的处理**

1、单一产品采购项目中，提供相同品牌的产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下处理：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照技术方案、售后服务等内容确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标投标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个获得中标投标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2、非单一产品采购项目，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素确定核心产品（可能不止一种），并在招标文件中载明。提供相同品牌的核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下处理：

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标

报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照技术方案、售后服务等内容确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标投标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照投标报价最低的方式确定一个获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(3) 核心产品为两个以上时，多家投标人提供的核心产品有部分采用或全部采用相同品牌的，按一家投标人计算。

#### **(八) 知识产权与保密事项**

1、所有涉及知识产权的产品及设计，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

2、由采购人向投标人提供的用户需求书、图纸、样品、模型、模件和所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

#### **(九) 投标人的投标费用自理**

### **三、招标文件**

#### **(一) 招标文件包括下列内容**

第一章 投标邀请函

第二章 投标人须知

第三章 评审办法及标准

第四章 招标内容及采购要求

第五章 合同基本条款

第六章 投标文件构成及格式

## （二）招标文件的检查及阅读

投标人下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出全面的响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

项目废标后重新组织招标的，陕西省省级单位政府采购中心将重新编制、发布新版招标文件，投标人应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。

## （三）招标文件的修改、澄清

1、在提交投标文件截止之日前，陕西省省级单位政府采购中心可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，陕西省省级单位政府采购中心将在投标截止时间 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**；不足 15 日，陕西省省级单位政府采购中心将顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件获取之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，陕西省省级单位政府采购中心将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**。

3、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的更正公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，陕西省省级单位政府采购中心**不再单独通知**，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（[www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn)）】中的〔[首页](#)·> [省级公告](#)·> [更正公告](#)〕；

(2) 【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的〔首页·> 交易大厅·> 政府采购〕。

#### (四) 招标文件的解释权归陕西省省级单位政府采购中心

### 四、投标报价

投标报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标人在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标人认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

(一) 投标人应严格按照《投标文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写。

(二) 投标报价货币：人民币；单位：元（报价最多保留到小数点两位）。

(三) 《开标一览表》中的投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

(四) 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(五) 因投标人对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由投标人自己负责。

## 五、投标文件

### （一）投标文件形式

本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签署、加密、递交及解密等相关操作。

1、电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·> 电子交易平台·> 企业端〕后，在〔招标公告/出让公告〕模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在〔我的项目〕中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件（\*.SXSZF）。

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（\*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

2、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·> 服务指南·> 下载专区〕免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站〔首页·> 服务指南·> 下载专区〕中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

3、制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。  
**技术支持热线：4009980000。**

### （二）投标文件语言及有效期

1、投标活动的所有文件、资料、函电文均使用**简体中文**，确需提交其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

2、投标文件有效期为**自开标之日起 90 个日历日**。如中标，延长至合同执行完毕时止。

### （三）投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，投标人应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件（\*.SXSTF）。上传成功后，电子化平台将予以记录。

### （四）投标文件的补充、修改和撤回

1、投标人在递交投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

2、对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

3、投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

（五）投标人提交投标文件时，出现下列情况之一的，其投标文件将被拒绝接收：

- 1、逾期提交电子投标文件；
- 2、提交的电子投标文件与本项目不相符的。

## 六、组织开标

（一）陕西省省级单位政府采购中心组织开标、评审工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）本项目采用不见面开标方式。投标人需在开启前最少一个小时登录全国公共资源交易平台（陕西省）首页选择“不见面开标-陕西省本级”自行调试，并按照工作人员要求进行投标文件解密，远程观看开启直播。及时加入网络开标大厅公布的腾讯 QQ 号，以便澄清等情况处理。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

参加投标的投标人不足 3 家的，不得开标。

（三）开标时，陕西省省级单位政府采购中心现场工作人员将根据项目投标人数约定解密时长，投标人应在规定时间内，使用电子投标文件加

密时所用的数字认证证书（CA 锁）自行解密电子投标文件。未在规定时间内解密的，视为投标无效。

（四）投标人对开标过程有疑义，以及认为采购人、陕西省省级单位政府采购中心相关工作人员有需要回避情形的，应在开标现场提出询问或回避申请，采购人、陕西省省级单位政府采购中心应当及时处理。

（五）投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（六）在开标环节出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

- 1、投标人拒绝对电子投标文件进行解密的；
- 2、因投标人自身原因（如解密时使用的 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；
- 3、上传的电子投标文件无法打开的；
- 4、政府采购法律法规规定的其他无效情形。

（七）特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评审无法正常进行时，将视电子投标文件解密情况特殊处理。

- 1、开标时投标文件未解密的，将另行确定时间继续完成开标程序；
- 2、开标后投标文件已解密但评审结论未形成的，将发布废标公告，重新组织采购活动；
- 3、开标后投标文件已解密且评审结论已形成的，待特殊情况排除后，继续完成评审活动。

## 七、资格审查

（一）开标结束后，由采购人委派的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）有关规定，对电子投标文件中的投标人资格证明文件进行审查。

（二）出现下列情形的，投标文件将被视为无效：

- （1）不具备招标文件中规定的资格要求的；

(2) 未按招标文件要求提供资格证明文件，或未按招标文件要求加盖公章的；

(3) 资格审查小组认为投标人的资格证明文件存在疑点，要求投标人通过公共资源电子交易平台（以下简称“平台”）或电子邮件（在平台无法支持的情况下）等形式提供更清晰有效的证明文件，投标人不能在规定时间内提供符合招标文件要求的证明文件的。

(三) 资格审查结束后，资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认，并告知无效投标人资格审查未通过的原因。

(四) 合格投标人不足 3 家的，不得评标，应予以废标。

## 八、组织评标

(一) 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

2、宣布评标纪律；

3、公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5、在评审期间采取必要的通讯管理措施，保证评审活动不受外界干扰；

6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8、核对评标结果；

9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

10、处理与评标有关的其他事项。



采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

## **（二）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：**

1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

2、招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

4、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

5、对投标文件进行比较和评价；

6、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标投标人；

7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、陕西省省级单位政府采购中心或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

## **（三）组建评标委员会**

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人以上单数。其中，评审专家不少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

（1）采购预算金额在 1000 万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。陕西省省级单位政府采购中心工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，陕西省省级单位政府采购中心应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，陕西省省级单位政府采购中心应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

陕西省省级单位政府采购中心应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随招标文件一并存档。

#### **（四）评标方法：本次评审采用综合评分法**

评标方法分为最低评标价法和综合评分法。

1、最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

技术、服务等标准统一的货物服务项目，应当采用最低评标价法。

采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

2、综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

## （五）评标程序

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高到低排序，推荐中标候选人。

### 1、投标文件的符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求作出响应。

评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理，评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原因，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

### 2、投标文件的澄清

（1）评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

（2）依照《中华人民共和国民法典》的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于投标人的原则对投标文件做出评判。

（3）评标委员会要求投标人澄清、说明或者补正投标文件应通过书面形式做出。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式，通过书面形式提交，投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

（4）投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

### 3、综合比较与评价

采用最低评标价法的，评标委员会对通过符合性审查的投标文件的投标报价由低到高顺序排列。

采用综合评分法的，评标委员会按“评审要素及分值一览表”中规定的评标标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**出现下列情形的，投标人投标无效：**

(1) 投标文件报价出现本章“四、投标报价”所列需要修正情形，但投标人对修正后的报价不予确认的；

(2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求投标人通过电子交易平台或电子邮件等书面形式做出说明（必要时提交相关证明材料），投标人不能证明其报价合理性的。

**4、推荐中标候选人**

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**5、编写评标报告**

评标委员会根据评标情况编制评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

采购人书面授权评标委员会直接确定中标投标人的，评标委员会应在评标报告中明确中标投标人及中标金额。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

**(六) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人的投标文件由同一台电脑编制；
- 3、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 4、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 5、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 6、不同投标人的投标文件相互混装；
- 7、政府采购法律法规及招标文件规定的其他情形。

## **九、中标**

(一) 陕西省省级单位政府采购中心在评标工作结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

**(二) 本项目采用第 1 种方式确定中标人。**

1、采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

2、采购人可以书面授权评标委员会直接确定中标人。

采购人在评审前提供《委托评审小组定标授权书》，评标委员会将根据采购人授权直接确定中标人。

(三) 陕西省省级单位政府采购中心将在中标人确定之日起2个工作日内,在【陕西省政府采购网([www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn))】、【全国公共资源交易平台(陕西省)(<http://www.sxggzyjy.cn/>)】上公告中标结果。

中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式,项目名称和项目编号,中标人名称、地址和中标金额,主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求,中标公告期限以及评审专家名单。

中标公告期限为1个工作日。

(四) 在公告中标结果的同时,陕西省省级单位政府采购中心向中标人发出中标通知书;采用综合评分法评审的,陕西省省级单位政府采购中心将通过全国公共资源交易平台(陕西省)告知未中标人本人的评审最终得分与排序。

(五) 中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标人无正当理由不得放弃中标。

## 十、签订政府采购合同

(一) 自中标通知书发出之日起25日内,采购人与中标人应按招标文件和中标人投标文件的规定,签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标人的投标文件内容作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

(二) 中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

(三) 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等,均为签订采购合同的依据,作为采购合同的组成部分。

(四) 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

## 十一、其他

（一）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者陕西省省级单位政府采购中心沟通并作书面记录。采购人或者陕西省省级单位政府采购中心确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 3、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由陕西省省级单位政府采购中心发布废标公告。除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

（三）在递交投标文件阶段、资格审查阶段、符合性审查阶段以及评标委员会评标阶段，当出现有效投标人不足3家时，除采购任务取消外，按照以下方式处理：

- 1、招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

2、招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

（四）采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

（五）招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

（六）陕西省省级单位政府采购中心应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

**十二、采购代理服务费：免费**



### 第三章 评审办法及标准

#### 一、资格审查

资格审查表（所有标段均适用）

序号	资格审查项	通过条件	结论	不通过原因
1	营业执照等主体资格证明文件	提供有效存续的企业营业执照（副本）/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书。		
2	财务状况报告	<p>以下三种资料提供任意一种即可：</p> <p>（1）提供递交投标文件截止之日前两年内任意一个年度经审计的财务报告（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，符合《中小企业划型标准规定》的小型企业按照《小企业会计准则》执行。成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）；</p> <p>（2）其开标前三个月内基本开户银行出具的资信证明；</p> <p>（3）信用担保机构出具的投标担保函。</p>		
3	社保缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明。		
4	税收缴纳证明	提供递交投标文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的投标人，应提供相应证明文件。		
5	信用记录	提供《投标人信用记录书面声明函》。经查，投标人未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人”名单；不处于“中国政府采		

		购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。		
6	控股管理关系	提供直接控股和管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。		
7	书面声明	提供书面声明，包括声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。		
8	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件（附在资格证明文件中）；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。招标文件中凡是需要法定代表人盖章之处，非法人单位的负责人均参照执行。 法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。		
9	落实政府采购政策须满足的资格要求	本项目为专门面向中小企业项目，投标人所投产品的制造商应为中型企业、小型企业、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人所投产品的制造商为中小企业的，提供《中小企业声明函》，且中小企业的划分标准所属行业为工业；投标人所投产品的制造商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人所投产品的制造商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》（监狱企业或残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。		
10	本项目不接受联合体投标，不允许分包	投标人应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立投标，不分包。		
资格审查小组成员：（签字或盖章）				

## 二、符合性审查

符合性审查表（所有标段均适用）

序号	符合性审查项	通过条件	结论	未通过原因
1	投标文件语言及有效期	投标文件语言及有效期符合招标文件要求。		
2	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段名称编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段名称编号一致。		
3	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字、盖章（评分标准中要求提供的证明材料除外）。		
4	开标一览表	（1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。		
5	投标人承诺书	完全理解并接受《质量安全责任承诺书》、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》。		
6	技术服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，根据投标人投标文件《技术服务偏差表》，结合招标文件第四章“★”标识的实质性要求没有负偏离。		
7	合同条款响应	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。		
8	无其他招标文件或法规明确规定响应无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效响应的其他条款。		
评标委员会成员：（签字或盖章）				

## 三、综合比较与评价

## 评审要素及分值一览表

## (一) 行政村工程（第一、二、三标段适用）

名称	分值	评审要素
投标价格	30	有效投标人的最低报价为评标基准价得 30 分，其他各投标人的报价得分按下列公式计算： $(\text{评标基准价}/\text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ 。
技术参数响应	20	所投产品技术参数清楚、明确并能逐条响应招标文件第四章“行政村工程技术参数表”中所有参数（20 项）要求，得 20 分。负偏离每项扣 1 分，扣完为止。
实施方案	12	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需求，提供完整详细的项目实施方案。内容包括：①供货运输方案②供货进度计划③安装验收方案④物力调配及保障措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分依据（满分 12 分）</b></p> <p>①供货运输方案：每完全满足一个评审标准 1 分，满分 3 分；</p> <p>②供货进度计划：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③安装验收方案：每完全满足一个评审标准 1 分，满分 3 分；</p> <p>④物力调配及保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
来源渠道	1	<p>投标人提供所投第四章《行政村工程技术参数表》中核心产品的合法来源渠道证明文件或情况说明，得 1 分，不提供不得分。</p> <p>1、如投标人为所投产品代理商：提供货物的合法来源渠道证明文件（例如：产品制造商授权、销售协议、代理协议等证明文件）。</p> <p>2、如投标人为所投产品的制造商：需提供情况说明（说明产品为制造商自己生产）。</p> <p>备注：以加盖投标人公章的证明材料复印件为计分依据。</p>

售后服务方案	9	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需求提供售后服务方案。内容包括：①售后服务内容及保障措施②响应时间③响应方式④故障处理及补救措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求描述详细；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分依据（满分9分）</b></p> <p>①售后服务内容及保障措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分；</p> <p>②响应时间：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；</p> <p>③响应方式：每完全满足一个评审标准得0.5分，满分1.5分；</p> <p>④故障处理及补救措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。</p>
质量保证方案	9	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供质量保证方案。方案内容包括：①质量目标②产品安全保障措施③质量控制措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分9分）</b></p> <p>①质量目标：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分；</p> <p>②产品安全保障措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分；</p> <p>③质量控制措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。</p>
应急保障方案	6	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供应急保障方案。方案内容包括：①进度延误应急预案②产品质量问题补救预案。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分6分）</b></p> <p>①进度延误应急预案：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分；</p>

		②产品质量问题补救预案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。
培训 方案	9	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供培训方案。方案内容包括：①设施操作培训计划及措施②设施维护保养培训计划及措施③培训成果考核目标。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 9 分）</b></p> <p>①设施操作培训计划及措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②设施维护保养培训计划及措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③培训成果考核目标：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
业绩	2	<p>提供 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）类似项目业绩（包含本标段采购的核心产品），每份合格业绩合同计 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>备注：需提供业绩完整合同及对应货款发票复印件（任意一张），并加盖投标人公章，以上两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。</p>
增值 服务	2	针对本标段的特点和需求等内容提供增值服务承诺。每提供一项承诺，得 1 分，满分 2 分。无承诺不得分。
说明		评标委员会成员须按照本评审要素据实打分。

## (二) 社区工程（第四、五、六标段适用）

名称	分值	评审要素
投标价格	30	有效投标人的最低报价为评标基准价得 30 分，其他各投标人的报价得分按下列公式计算：（评标基准价/投标报价）×30%×100。
技术参数响应	23	所投产品技术参数清楚、明确并能逐条响应招标文件第四章“社区工程技术参数表”中所有参数（23 项）要求，得 23 分。负偏离每项扣 1 分，扣完为止。
实施方案	12	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需求，提供完整详细的项目实施方案。内容包括：①供货运输方案②供货进度计划③安装验收方案④物力调配及保障措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分依据（满分 12 分）</b></p> <p>①供货运输方案：每完全满足一个评审标准 1 分，满分 3 分；</p> <p>②供货进度计划：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③安装验收方案：每完全满足一个评审标准 1 分，满分 3 分；</p> <p>④物力调配及保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
来源渠道	1	<p>投标人提供所投第四章《社区工程技术参数表》中核心产品货物的合法来源渠道证明文件或情况说明，得 1 分，不提供不得分。</p> <p>1、如投标人为所投产品代理商：提供货物的合法来源渠道证明文件（例如：产品制造商授权、销售协议、代理协议等证明文件）。</p> <p>2、如投标人为所投产品的制造商：需提供情况说明（说明产品为制造商自己生产）。</p> <p>备注：以加盖投标人公章的证明材料复印件为计分依据。</p>
售后服务方案	9	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需求提供售后服务方案。内容包括：①售后服务内容及保障措施②响应时间③响应方式④故障处理及补救措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p>

		<p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求描述详细；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分依据（满分 9 分）</b></p> <p>①售后服务内容及保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②响应时间：每完全满足一个评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分；</p> <p>③响应方式：每完全满足一个评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分；</p> <p>④故障处理及补救措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
质量保证方案	7.5	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供质量保证方案。方案内容包含：①质量目标②产品安全保障措施③质量控制措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 7.5 分）</b></p> <p>①质量目标：每完全满足一个评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分；</p> <p>②产品安全保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③质量控制措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
应急保障方案	6	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供应急保障方案。方案内容包含：①进度延误应急预案②产品质量问题补救预案。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 6 分）</b></p> <p>①进度延误应急预案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②产品质量问题补救预案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
培训方案	7.5	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供培训方案。方案内容包含：①设施操作培训计划及措施②设施维护保养培训计划及措施③培训成果考核目</p>



		<p>标。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 7.5 分）</b></p> <p>①设施操作培训计划及措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②设施维护保养培训计划及措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③培训成果考核目标：每完全满足一个评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分。</p>
业绩	2	<p>提供 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）类似项目业绩（包含本标段采购的核心产品），每份合格业绩合同计 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>备注：需提供业绩完整合同及对应货款发票复印件（任意一张），并加盖投标人公章，以上两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。</p>
增值服务	2	<p>针对本标段的特点和需求等内容提供增值服务承诺。每提供一项承诺，得 1 分，满分 2 分。无承诺不得分。</p>
说明	评标委员会成员须按照本评审要素据实打分。	

## (三) 社区多功能健身场地（第七标段适用）

名称	分值	评审要素
投标价格	30	有效投标人的最低报价为评标基准价得 30 分，其他各投标人的报价得分按下列公式计算： $(\text{评标基准价}/\text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ 。
技术参数响应	14	所投产品技术参数清楚、明确并能逐条响应招标文件第四章“社区多功能健身场地技术参数表”中所有参数（14 项）要求，得 14 分。负偏离每项扣 1 分，扣完为止。
实施方案	12	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需求，提供完整详细的项目实施方案。内容包括：①供货运输方案②供货进度计划③安装验收方案④物力调配及保障措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分依据（满分 12 分）</b></p> <p>①供货运输方案：每完全满足一个评审标准 1 分，满分 3 分；</p> <p>②供货进度计划：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③安装验收方案：每完全满足一个评审标准 1 分，满分 3 分；</p> <p>④物力调配及保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
来源渠道	2	<p>投标人提供所投第四章《社区多功能健身场地技术参数表》中核心产品货物的合法来源渠道证明文件或情况说明，得 2 分，不提供不得分。</p> <p>1、如投标人为所投产品代理商：提供货物的合法来源渠道证明文件（例如：产品制造商授权、销售协议、代理协议等证明文件）。</p> <p>2、如投标人为所投产品的制造商：需提供情况说明（说明产品为制造商自己生产）。</p> <p>备注：以加盖投标人公章的证明材料复印件为计分依据。</p>
售后服务方案	12	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需求提供售后服务方案。内容包括：①售后服务内容及保障措施②响应时间③响应方式④故障处理及补救措施。</p>

		<p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求描述详细；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分依据（满分 12 分）</b></p> <p>①售后服务内容及保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②响应时间：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③响应方式：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>④故障处理及补救措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
质量保证方案	9	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供质量保证方案。方案内容包含：①质量目标②产品安全保障措施③质量控制措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 9 分）</b></p> <p>①质量目标：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②产品安全保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③质量控制措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
应急保障方案	6	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供应急保障方案。方案内容包含：①进度延误应急预案②产品质量问题补救预案。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 6 分）</b></p> <p>①进度延误应急预案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②产品质量问题补救预案：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
培训方案	9	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供培训方案。方案内容包含：①设施操作培</p>

		<p>训计划及措施②设施维护保养培训计划及措施③培训成果考核目标。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分9分）</b></p> <p>①设施操作培训计划及措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分；</p> <p>②设施维护保养培训计划及措施：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分；</p> <p>③培训成果考核目标：每完全满足一个评审标准得1分，满分3分。</p>
业绩	4	<p>提供2022年1月1日以来（以合同签订日期为准）类似项目业绩（包含本标段采购的核心产品），每份合格业绩合同计1分，满分4分。</p> <p>备注：需提供业绩完整合同及对应货款发票复印件（任意一张），并加盖投标人公章，以上两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。</p>
增值服务	2	<p>针对本标段的特点和需求等内容提供增值服务承诺。每提供一项承诺，得1分，满2分。无承诺不得分。</p>
说明	<p>评标委员会成员须按照本评审要素据实打分。</p>	

## (四) 社区运动健康中心（第八标段适用）

名称	分值	评审要素
投标价格	30	有效投标人的最低报价为评标基准价得 30 分，其他各投标人的报价得分按下列公式计算： $(\text{评标基准价}/\text{投标报价}) \times 30\% \times 100$ 。
技术参数响应	18	所投产品技术参数清楚、明确并能逐条响应招标文件第四章“社区运动健康中心技术参数表”中所有参数（180 项）要求，得 18 分。负偏离每项扣 0.1 分，扣完为止。
实施方案	12	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需求，提供完整详细的项目实施方案。内容包括：①供货运输方案②供货进度计划③安装验收方案④物力调配及保障措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分依据（满分 12 分）</b></p> <p>①供货运输方案：每完全满足一个评审标准 1 分，满分 3 分；</p> <p>②供货进度计划：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③安装验收方案：每完全满足一个评审标 1 分，满分 3 分；</p> <p>④物力调配及保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
来源渠道	3	<p>投标人提供所投第四章《社区运动健康中心技术参数表》中核心产品货物的合法来源渠道证明文件或情况说明，每提供一个核心产品的合法来源渠道证明文件得 1 分，满分 3 分。不提供不得分。</p> <p>1、如投标人为所投产品代理商：提供货物的合法来源渠道证明文件（例如：产品制造商授权、销售协议、代理协议等证明文件）。</p> <p>2、如投标人为所投产品的制造商：需提供情况说明（说明某一项产品为制造商自己生产）。</p> <p>备注：以加盖投标人公章的证明材料复印件为计分依据。</p>
售后服务方案	12	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需求提供售后服务方案。内容包括：①售后服务内容及保障措施②响应时间③响应方式④故障处理及补救措施。</p>

		<p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求描述详细；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分依据（满分 12 分）</b></p> <p>①售后服务内容及保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②响应时间：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③响应方式：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>④故障处理及补救措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
质量保证方案	9	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供质量保证方案。方案内容包括：①质量目标②产品安全保障措施③质量控制措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 9 分）</b></p> <p>①质量目标：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②产品安全保障措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③质量控制措施：每完全满足一个评审标准得 1 分，满分 3 分。</p>
应急保障方案	3	<p><b>一、评审内容</b></p> <p>根据项目实际需要，提供应急保障方案。方案内容包括：①进度延误应急预案②产品质量问题补救预案。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，提出步骤清晰、合理的方案；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 3 分）</b></p> <p>①进度延误应急预案：每完全满足一个评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分；</p> <p>②产品质量问题补救预案：每完全满足一个评审标准得 0.5 分，满分 1.5 分。</p>
业绩	2	提供 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）类似项目业绩

		<p>（包含本标段核心产品任意一个均可），每份合格业绩合同计 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>备注：需提供业绩完整合同及对应货款发票复印件（任意一张），并加盖投标人公章，以上两种证明材料同时提供方可得分，否则不得分。</p>
增值服务	2	<p>针对本标段的特点和需求等内容提供增值服务承诺。每提供一项承诺，得 1 分，满分 2 分。无承诺不得分。</p>
项目运营和培训方案	9	<p><b>一、评审内容：</b></p> <p>根据项目实际需求提供项目运营和培训方案，方案内容包括：①运营方案：包含健康检测评估、运动方案的制定、运动行为干预、慢病防治、健康档案、“体医融合”探索模式②管理方案包含：服务流程、管理制度、会员管理、工作人员配置和职责、安全管理③培训方案包含：器材使用指导课程、服务流程课程、运动方案的开设课程、急预案、运营标准化实施、慢病相关知识培训、急救培训、消防等安全培训、数据分析课程。</p> <p><b>二、评审标准：</b></p> <p>1、完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、可实施性：切合本标段实际情况，实施步骤清晰、合理；</p> <p>3、针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p><b>三、赋分标准（满分 9 分）</b></p> <p>①运营方案：每项内容完全满足审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>②管理方案：每项内容完全满足审标准得 1 分，满分 3 分；</p> <p>③培训方案：每项内容完全满足审标准得 1 分，满分 3 分；</p>
说明		<p>评标委员会成员须按照本评审要素据实打分。</p>

第四章 招标内容及采购要求

一、项目概况

本项目为陕西省体育局陕西省全民健身补短板工程项目，项目共分为四大类（行政村工程、社区工程、社区多功能健身场地、社区运动健康中心）、八个标段（标段划分情况详见招标文件第一章）。为完善健身场地设施内容，满足群众的多元化健身需求，构建更高水平的全民健身公共服务体系，省体育局组织开展陕西省全民健身补短板工程项目采购程序，本次采购分为行政村工程、社区工程、社区多功能健身场地、社区运动健康中心 4 项内容。

二、采购内容

（一）行政村工程

行政村工程 10 项采购内容为一套（详见下表），根据地区划分为三个标段进行采购，分别是：

- 第一标段：关中共 67 套；
- 第二标段：陕南共 67 套；
- 第三标段：陕北共 67 套。

行政村工程技术参数表

序号	货物名称	技术参数	数量	核心产品
1	地埋篮球架	1、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 165\text{mm} \times 4.0\text{mm}$ 钢管； 2、篮板选用 1800mm $\times$ 1050mm 的矩形篮板（材质为 SMC），篮圈上沿距地距离为 3050mm； 3、安装方式：直埋式，水泥浇筑，埋入深度 $\geq 900\text{mm}$ ，基础坑 $\geq 800\text{mm} \times 800\text{mm}$ 。	1 副	
2	室外乒乓球台	4、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管，主要承载横梁尺寸及材料 $\geq 20\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2.0\text{mm}$ 钢管； 5、台面采用 SMC 片状模塑料，整体高温模压一次成型；	2 张	●



		6、安装方式：预埋式。		
3	上肢 牵引器	7、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 8、有限位装置且无刚性碰撞。	1 台	
4	三位 扭腰器	9、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管， 主要承载横梁尺寸及材料 $\geq \Phi 32\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 钢管； 10、脚踏部位设有防滑措施，扭腰盘具有阻尼装置。	1 台	
5	腹肌板	11、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管。	1 台	
6	双人 漫步机	12、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管， 主要承载横梁尺寸及材料 $\geq \Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 13、摆杆有内置限位装置。	1 台	
7	太极 推揉器	14、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 钢管， 主要承载横梁尺寸及材料 $\geq \Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 15、转盘具有阻尼装置。	1 台	
8	棋牌桌	16、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 17、棋盘采用不锈钢材质。	1 台	
9	腰背 按摩器	18、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 钢管； 主要承载横梁材料及尺寸 $\geq \Phi 32\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 钢管。	1 台	
10	标识牌	19、主要承载立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 20、告示牌牌面采用不锈钢材。	1 个	

## （二）社区工程

社区工程 12 项采购内容为一套，根据地区划分为三个标段进行采购，分别是：

第四标段：关中共 75 套；

第五标段：陕南共 75 套；

第六标段：陕北共 50 套。

社区工程技术参数表

序号	货物名称	技术参数	数量	核心产品
1	室外乒乓球台	1、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管，主要承载横梁尺寸及材料 $\geq 20\text{mm} \times 30\text{mm} \times 2.0\text{mm}$ 钢管； 2、台面采用 SMC 片状模塑料，整体高温模压一次成型； 3、安装方式：预埋式。	2 张	●
2	上肢牵引器	4、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 5、有限位装置且无刚性碰撞。	2 台	
3	太极推揉器	6、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管，主要承载横梁尺寸及材料 $\geq \Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 7、转盘具有阻尼装置。	2 台	
4	腹肌板	8、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管。	1 台	
5	双人漫步机	9、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管，主要承载横梁尺寸及材料 $\geq \Phi 60\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 10、摆杆有内置限位装置。	2 台	
6	棋牌桌	11、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 12、棋盘采用不锈钢材质。	1 台	
7	弹振压腿器	13、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管，主要承载横梁尺寸及材料 $\geq \Phi 32\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 钢管； 14、安装方式：直埋式。	2 台	
8	腰背按摩器	15、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$ 钢管； 主要承载横梁材料及尺寸 $\geq \Phi 32\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 钢管。	2 台	
9	腿部按摩器	16、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管，主要承载横梁材料及尺寸 $\geq \Phi 32\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 钢管； 17、安装方式：直埋式。	2 台	
10	三位扭腰器	18、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管，主要承载横梁尺寸及材料 $\geq \Phi 32\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 钢	2 台	

		管； 19、脚踏部位设有防滑措施，扭腰盘具有阻尼装置。		
11	健骑机	20、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 主要承载横梁尺寸及材料 $\geq \Phi 60\text{mm} \times 2.5\text{mm}$ 钢管； 21、安装方式：直埋式。	2 台	
12	标识牌	22、主要承载立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 114\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ 钢管； 23、告示牌牌面采用不锈钢材。	1 个	

### （三）社区多功能健身场地

第七标段：社区多功能健身场地 5 项采购内容为一套（详见下表），本标段采购 10 套多功能健身场地设施。

社区多功能健身场地技术参数表

序号	货物名称	技术参数	数量	核心产品
1	围网	1、颜色为绿色，设置在边线、端线 1.5 米以外，高度不小于 4 米； 2、围网表面 PVC 包塑，丝径 $\Phi 4\text{mm}$ ，网孔不大于 $50\text{mm} \times 50\text{mm}$ ； 3、主立柱采用直径不小于 $75\text{mm} \times 3\text{mm}$ 或等强度管材，间距不大于 3 米，立柱埋入地下的深度应不小于 400mm； 4、设置网门 2 个，网门 $\geq 1.0\text{m}$ 。	416 $\text{m}^2$	
2	悬浮地板 (含画线)	5、地板规格不小于 $30\text{cm} \times 30\text{cm}$ ，厚度不低于 15mm； 6、采用悬浮式拼装底板，环保高强度聚丙烯聚合物，具有良好的抗氧化、抗紫外线、防水防潮性能且平稳、防滑、弹性好，单点注塑、一次成型，软性材质，抗变形能力好； 7、正面为米字形镂空结构，特殊纹路处理，背面为悬浮式模块结构，每块由支撑点形成稳固的垂直方向弹性支撑，采用锁扣方式收边； 8、场地画线：采用白色场地专用漆涂料喷画；	627 $\text{m}^2$	●

		界线一律为 5cm。		
3	灯光	9、采用太阳能灯光； 10、灯杆应设置在边线、端线 1.5m 以外，或利用球场边围网立柱架设灯具，灯杆高度不低于 6m，场地照度不低于 150 勒克斯。	8 盏	
4	地埋篮球架	11、主立柱尺寸及材料 $\geq \Phi 165\text{mm} \times 4.0\text{mm}$ 钢管； 12、篮板选用 1800mm $\times$ 1050mm 的矩形篮板（材质为 SMC），篮圈上沿距地距离为 3050mm； 13、安装方式：直埋式，水泥浇筑，埋入深度 $\geq 900\text{mm}$ ，基础坑 $\geq 800\text{mm} \times 800\text{mm}$ 。	1 副	
5	标识牌	14、场地标识牌，材质为不锈钢材料，尺寸为 80cm $\times$ 60cm。	1 个	

#### （四）社区运动健康中心

第八标段：社区运动健康中心 22 项采购内容为一套（详见下表），本标段为社区运动健康中心采购 3 套设施。

社区运动健康中心技术参数表

序号	货物名称	技术参数	数量	核心产品
1	体质监测一体机	1、控制面板： $\geq 20$ 寸触控屏； 2、设备登录方式：支持人脸识别、NFC 卡、及访客模式登录； 3、测试内容：应支持身高、体重、握力、肺活量、闭眼单脚站立、反应时、柔韧性、人体成分测试； 4、额定电压：220V/50Hz； 5、最大功耗：60W； 6、应配备打印机打印测量后的报告； 7、测量过程中应实时显示每个项目的检测数据，自动记录并支持数据上传； 8、检测过程中应采用语音和视频全程同步指引，辅助用户进行体测或完全自助体测； 9、应采用结构一体化设计，集成度高，日常维护管理方便，并具有开机自检和自动标定功能，可实现被测群体的常态化自助式体质检测；	1 台	●

		10、数据上传：检测设备应支持能够通过网络实时上传体测数据，与该场馆的健身会员系统数据互通，其检测数据需要能够在后续用于生成运动处方、健康档案及各类数据分析报表。		
2	智能人脸识别全自动电子血压平台	11、应采用 $\geq 10$ 寸触控屏； 12、应采用人脸识别、二维码、NFC卡及访客模式； 13、测量原理：应采用示波法； 14、血压测量范围：血压：0~299mmHg； 15、脉搏测量范围：40~180次/分； 16、应采用测试过程中画面引导、语音提示，操作更简单，步骤更清晰； 17、应支持多种测量方案：可分类记录运动前后，是否服药多种场景； 18、应支持血压健康评分、分类及改善建议，通过大数据对各年龄层次人群进行血压健康评分、分类标识，直观的； 19、感受到被测量人员当前血压状态的同时，也提供生活运动改善建议供其参考； 20、测量结束后的数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身健康状况。	1台	
3	实时心率监测系统	21、实时心率监控：应有实时的心率监控，能有效保障用户的运动安全； 22、心率等级标识：应具有直观的数据视图，让用户对自身的身体情况更加了解数据上云； 23、随时可查：应满足用户的心率数据将跟随运动记录一道可上传至指定平台，通过移动端随时随地可查看心率记录； 24、配置心率显示屏，显示屏尺寸 $\geq 65$ 寸； 25、大屏显示应支持同时在线人数 $\geq 45$ 人； 26、臂带应采用传感器：Valencell PerformTek； 27、防水等级：IP67； 28、重量： $\leq 25$ 克； 29、使用时间： $\geq 8$ 小时； 30、充电时间： $\leq 2$ 小时；	1套	

		31、使用范围：基站 20 米内（无阻隔情况）； 32、配置不低于 15 条心率手环。		
4	智慧健身会员系统	33、系统目的：用于一人一档的健康管理； 34、系统要求：可显示血压测试记录、体测记录、健康档案、运动方案等； 35、历史数据：手机可查看测量数据，保存连续历史数据； 36、应提供数据端口用于登录系统管理会员档案； 37、系统功能：系统应采用通过数字化平台，将健康评测仪器、运动干预器械、场馆运营系统、运动处方系统及社区数字化平台提供的各类服务等各类硬件、软件、服务整合成起来，提供整合一致的数字化运动健康服务。（需提供计算机软件著作权登记证书或说明系统功能的彩页截图）	1 套	●
5	智能慢速康复训练跑台	38、控制面板：≥10 寸触控屏； 39、设备登录方式：应支持支持人脸识别、二维码、NFC 卡及访客模式； 40、驱动马达：≤2.0 马力； 41、速度范围：0.1—8km/h； 42、跑带面积：≥50×125cm； 43、扶手长度：≥125cm； 44、承载重量：≥120kg； 45、应采用加长扶手、安全插销、手握式测心率，更精确监控使用者运动强度； 46、应设置两个紧急安全装置，可预设最高时速、时间、距离和最高心率值的暂停保护； 47、应采用多种运动模式：目标模式、运动建议模式、心率控制模式、运动测试模式； 48、数据上传：运动结束后应支持数据上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。	2 台	
6	智能全身有氧健身车（侧摆臂）	49、应采用≥15 寸触摸屏； 50、设备登录方式：应支持人脸识别、二维码、NFC 卡及访客模式；	1 台	

		<p>51、大型脚踏板设计：使用者可以依脚型调整固定的位置，用最轻松、不造成肢体伤害的姿势运动；</p> <p>52、应采用超大、可旋转舒适座椅，扶手前后 4 段可调，让使用者方便上下机台；</p> <p>53、应采用双向顺畅椭圆踩踏运动设计，使训练更安全有效；</p> <p>54、应采用下肢及全身其他部位一起联动的协调性及平衡性，增强躯干稳定性和平衡能力，预防跌倒；</p> <p>55、应采用超平滑的康复运动训练，通过一肢带动三肢，健侧带动患侧，实现安全有效而又实用的自主控制的“肢体被动运动”；</p> <p>56、运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。</p>		
7	智能全身有氧健身车（四肢联动）	<p>57、应采用<math>\geq 15</math>寸触摸屏；</p> <p>58、设备登录方式：应支持人脸识别、二维码、NFC 卡及访客模式；</p> <p>59、应采用大型脚踏板设计，可以依脚型调整固定的位置，用最轻松、不造成肢体伤害的姿势运动；</p> <p>60、最大承重：<math>\geq 180\text{kg}</math>；</p> <p>61、应采用自身的肢体带动运动，安全的主动运动，保证训练安全；</p> <p>62、上肢是伸缩的运动模式，下肢是蹬踏的运动模式，上下肢联动，训练肢体协调性；</p> <p>63、运动结束后应支持数据将会上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。</p>	1 台	●
8	智能全身协调训练机	<p>64、应采用<math>\geq 15</math>寸触摸屏；</p> <p>65、设备登录方式：应支持人脸识别、二维码、NFC 卡及访客模式；</p> <p>66、应采用大型脚踏板设计，可以依脚型调整固定的位置，用最轻松、不造成肢体伤害的姿势运动；</p> <p>67、应采用超大、可旋转舒适座椅让使用者方</p>	1 台	

		<p>便上下机台；</p> <p>68、最大承重：<math>\geq 220\text{kg}</math>；</p> <p>69、应采用独立半联动系统专利技术，提升四肢的协调能力；</p> <p>70、应采用座椅可拆除技术，方便轮椅人士无障碍进入；</p> <p>71、运动结束后应支持数据将会上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。</p>		
9	智能等速腿部前踢勾脚训练机	<p>72、肌肉训练活化的部位：股四头肌、股二头肌、臀大肌、腓肠肌、胫骨前肌；</p> <p>73、控制面板：应采用<math>\geq 10</math>寸触控屏；</p> <p>74、设备登录方式：应采用人脸识别、二维码、NFC卡及访客模式；</p> <p>75、速度控制：应采用旋转式无段速度调整；</p> <p>76、最大负荷：<math>\geq 85\text{kg}</math>；</p> <p>77、承载重量：<math>\geq 150\text{kg}</math>；</p> <p>78、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。</p>	1台	
10	智能等速上推下拉训练机	<p>79、肌肉训练活化的部位：肱三头肌、肱二头肌、三角肌、阔背肌、胸大肌；</p> <p>80、控制面板：应采用<math>\geq 10</math>寸触控屏；</p> <p>81、设备登录方式：应采用人脸识别、二维码、NFC卡及访客模式；</p> <p>82、速度控制：应采用旋转式无段速度调整；</p> <p>83、最大负荷：<math>\geq 85\text{kg}</math>；</p> <p>84、承载重量：<math>\geq 150\text{kg}</math>；</p> <p>85、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。</p>	1台	
11	智能等速腿部内收外展训练机	<p>86、肌肉训练活化部位：内收肌群、缝匠肌、臀中肌、肌筋膜张肌；</p> <p>87、控制面板：应采用<math>\geq 10</math>寸触控屏；</p> <p>88、设备登录方式：应采用人脸识别、二维码、NFC卡及访客模式；</p>	1台	



		<p>89、速度控制：应采用旋转式无段速度调整；</p> <p>90、最大负荷：<math>\geq 85\text{kg}</math>；</p> <p>91、承载重量：<math>\geq 150\text{kg}</math>；</p> <p>92、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。</p>		
12	智能等速胸推划船训练机	<p>93、肌肉训练活化的部位：背阔肌、三角肌、胸大肌、肱二头肌、肱三头肌、棘下肌、手部屈肌；</p> <p>94、控制面板：应采用<math>\geq 10</math>寸触控屏；</p> <p>95、设备登录方式：应采用人脸识别、二维码、NFC卡及访客模式；</p> <p>96、速度控制：应采用旋转式无段速度调整；</p> <p>97、最大负荷：<math>\geq 85\text{kg}</math>；</p> <p>98、承载重量：<math>\geq 150\text{kg}</math>；</p> <p>99、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。</p>	1 台	
13	智能无障碍垂直运动平台	<p>100、控制面板：应采用<math>\geq 10</math>寸触控屏；</p> <p>101、设备登录方式：应采用人脸识别、二维码、NFC卡及访客模式；</p> <p>102、运动方式：应采用单一垂直方向；</p> <p>103、震动频率：<math>3\sim 11\text{Hz}</math>；</p> <p>104、档位设定：<math>\geq 9</math>档；</p> <p>105、震动幅度：<math>\leq 2\text{mm}</math>；</p> <p>106、承载重量：<math>\geq 120\text{kg}</math>；</p> <p>107、时间设定：5-60分钟；</p> <p>108、可无障碍进入设备，运动平台平面距离地面距离<math>\leq 2\text{cm}</math>；</p> <p>109、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。</p>	2 台	
14	智能垂直运动沙发	<p>110、控制面板：应采用<math>\geq 10</math>寸触控屏；</p> <p>111、设备登录方式：应采用人脸识别、二维码、NFC卡及访客模式；</p> <p>112、运动方式：应采用单一垂直方向；</p>	4 个	

		113、震动频率：3~11Hz； 114、震动幅度：应采用 $\leq 2\text{mm}$ ； 115、档位设定： $\geq 9$ 档； 116、控制方式：无线遥控器、屏幕控制； 117、承重重量： $\geq 180\text{kg}$ ； 118、时间设定：5-60 分钟； 119、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。		
15	座式腿部训练平台	120、运动方式：应采用单一垂直方向震动； 121、震动频率：3~12Hz； 122、震动幅度：应采用 $\leq 2\text{mm}$ ； 123、档位设定： $\geq 9$ 档； 124、承重重量： $\geq 100\text{kg}$ ； 125、控制方式：应采用无线遥控器； 126、时间设定：默认 15 分钟，最高可到 25 分钟； 127、功能介绍，缓解运动后疲劳和下肢肌肉延迟性酸痛，强化关节、肌腱及结缔组织、增进关节挠性。	2 台	
16	智能腰背拉伸练习机	128、控制面板：应采用 $\geq 15$ 寸触摸屏； 129、应采用人脸识别、二维码、NFC 卡及访客模式； 130、阻力调节：应采用电磁控阻力系统； 131、阻力等级：应采用多段精细阻力； 132、运动方向：应采用交替式躯干前屈与后仰； 133、运动角度范围： $0^{\circ} \sim 75^{\circ}$ ； 134、锻炼部位：腰、髋、下肢； 135、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。	1 台	
17	智能肩颈拉伸练习机	136、控制面板：应采用 $\geq 15$ 寸触摸屏； 137、应采用人脸识别、二维码、NFC 卡及访客模式； 138、阻力调节：应采用电磁控阻力系统； 139、阻力等级：应采用多段精细阻力；	1 台	

		140、运动方向：应采用手臂左右交替上下运动； 141、运动角度范围：0°~180°； 142、锻炼部位：上肢、肩； 143、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。		
18	智能核心拉伸练习机	144、控制面板：应采用≥15寸触摸屏； 145、应采用人脸识别、二维码、NFC卡及访客模式； 146、阻力调节：应采用电磁控阻力系统； 147、阻力等级：应采用多段精细阻力； 148、运动方向：骨盆旋转与绕8字型动作训练； 149、运动角度范围：左侧：140°、右侧：140°； 150、锻炼部位：腰腹部、躯干； 151、数据上传：运动结束后数据应上传至云端生成健康档案，通过移动端随时随地可查看自身运动数据。	1台	
19	全身垂直运动床	152、运动方式：应采用单一垂直方向震动； 153、震动频率：3~12Hz； 154、震动幅度：应采用≤2mm； 155、档位设定：≥9档； 156、承重重量：≥180kg； 157、时间设定：5-25分钟； 158、预防及改善肌肉萎缩； 159、缓解疲劳和慢性疼痛； 160、改善全身肌肉紧张和腰部疼痛； 161、帮助脊柱损伤患者复健； 162、促进胃肠蠕动，改善便秘。	1张	
20	全身等速水平运动床	163、运动方式：应采用单一垂直方向震动； 164、倾斜角度：6°； 165、水平振幅：应采用20mm水平振幅； 166、震动频率：0.25-2.5Hz； 167、档位设定：≥9档； 168、承载重量：≥120kg； 169、时间设定：15-25分钟。	1张	
21	远红外气血	170、电源功率：220V-50Hz-950w；	1台	

	循环机	171、除湿排寒，疏通经络，镇定安神，提升睡眠质量； 172、增强体质，提高身体免疫力，促进血液循环，缓解关节，肌肉疼痛。		
22	俯卧式律动平台	173、运动方式：应采用单一垂直方向震动； 174、震动频率：3~12Hz； 175、震动幅度：应采用≤2mm； 176、档位设定：≥9 档； 177、承重重量：≥100kg； 178、控制方式：应采用无线遥控器； 179、时间设定：默认 15 分钟，最高可到 25 分钟； 180、坐垫材质为 PVC 皮革和海绵。	1 台	

### 三、其他要求

▲1、实施方案（所有标段均适用）：投标人需针对本项目特点制定实施方案，内容包含：①供货运输方案②供货进度计划③安装验收方案④物力调配及保障措施。

▲2、来源渠道（所有标段均适用）：投标人提供所投标段中核心产品的合法来源渠道证明文件或情况说明。

▲3、质量保证（所有标段均适用）：根据项目需要提供质量保障方案，方案内容包含①质量目标②产品安全保障措施③质量控制措施。

#### ▲4、业绩

第一至七标段均适用：提供本标段 2022 年 1 月 1 日以来类似项目业绩（包含本标段核心产品）证明材料。

仅第八标段均适用：提供本标段 2022 年 1 月 1 日以来类似项目业绩（包含本标段核心产品任意一个均可）证明材料。

▲5、售后服务方案（所有标段均适用）：针对采购需求及特点，提供售后服务方案，方案内容包含售后服务内容及保障措施、响应时间、响应方式、故障处理及补救措施。

(1) 在质量保证期内所发现的缺陷，采购人应尽快以书面形式通知投标人。

(2) 投标人收到通知后应在本合同规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(3) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人可以以书面形式向投标人提出补救措施或索赔。

(4) 投标人在约定的时间内未能弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由投标人承担。

▲6、应急保障方案（所有标段均适用）：根据项目实际需要，提供应急保障方案。方案内容包含：①进度延误应急预案②产品质量问题补救预案。

▲7、培训方案（第一至第七标段适用）：根据项目实际需要，提供培训方案。方案内容包含：①设施操作培训计划及措施②设施维护保养培训计划及措施③培训成果考核目标。

▲8、运营管理（仅限第八标段适用）：项目建成交付后涉及到使用单位的运营管理，通过项目运营为居民提供健康测评，科学指导，运动行为干预，运动方案的制定和落实，以及慢性病的防治等服务，该项目未来要承接探索“体医融合”模式，实践全民健身与全民健康深度融合等任务，投标人结合上述需求为本标段提供一套完整的项目运营管理和培训方案。

## ★五、实质性条款要求

（一）投标人承诺函（须提供承诺函，格式自拟，未提供承诺函则视为无效投标。所有标段均适用）

1、投标人须承诺：完全满足本标段全部采购货物数量要求。

2、投标人须承诺：所供产品为制造商原厂生产的全新、未经使用符合要求的产品。

3、投标人须承诺：所供货物在合同签订的质保期内正确安装、正常使用和保养条件下性能稳定。

4、投标人须承诺：中标后，按照采购人实际安装数量及地点要求对所供产品进行调配安装。

(二) 执行标准(投标人须按照所投标段和下述要求,提供相关证明材料,未提供或缺漏项的视为无效投标)

1、行政村工程(第一、第二、第三标段适用):采购的所有器材(10项产品)须符合 GB19272-2011《室外健身器材安全通用要求》(投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书及确认函作为证明材料)

2、社区工程(第四、第五、第六标段适用):采购的所有器材(12项产品)须符合 GB19272-2011《室外健身器材安全通用要求》(投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书及确认函作为证明材料)。

3、社区多功能健身场地(第七标段适用):本标段采购的整体设施符合 GB/T34279-2017《笼式足球场围网设施安全通用要求》(投标人须提供国家认证认可监督管理委员会批准的第三方认证机构提供的认证证书及确认函作为证明材料)。

#### 特别提醒:

- ①如投标人认为以上证书复印件不清晰,可在投标文件中另附证书查询网址;
- ②如投标文件中所附证书不清晰,且未提供查询网址或所提供的网址查询不到的,视为无效投标

#### 备注:

##### 1、“★”内容

(1)“★”内容项为实质性条款,投标人应在第六章“投标文件构成及格式”中的“技术服务偏差表”处逐条响应“★”内容项,未逐条响应、有缺漏将被视为无效投标;

(2)根据招标文件要求,若“★”内容项须附相关证明材料,则投标人应将相关证明材料附至第六章“技术服务偏差表”(二)其他材料,如未按要求提供相关证明材料,将被视为无效投标;

##### 2、“▲”内容项为重要要求,投标人未达到这些要求或未响应将影响评分;

##### 3、“●”内容为核心产品。

## 第五章 合同基本条款

### 一、交货条件

- (一) 交货地点：采购人指定地点
- (二) 交货时间：自合同签订之日起 90 日
- (三) 质保期：8 年（室内健身器材和易耗品除外）

### 二、合同价款

合同总价一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。

### 三、款项结算

- (一) 支付方式：银行转账
- (二) 货币单位：人民币
- (三) 结算方式：
  - 1、合同签订后，10 个工作日内，支付合同总金额的 40%；
  - 2、到货后，采购人对货品数量进行核对，满足采购要求，10 个工作日内，支付合同总金额的 20%；
  - 3、安装完成验收合格后，10 个工作日内，支付合同总金额的 40%。

四、在签订合同前，中标人应按照招标文件第四章《招标内容及采购要求》中所有承诺事项要求落实，如未在规定时间内按要求完成所承诺事项的，则视为主动放弃中标资格。

### 五、运输

- (一) 运输由中标人负责，运杂费已包含在合同总价内。
- (二) 运输方式由中标人自行选择，包装必须符合国家标准行业标准，满足航空、铁路或公路运输以及货物装卸要求，保证采购人收到的是无任何损伤的货物，否则，因此造成的损失由中标人自行承担。同时，中标人必须保证如期交付，不得断货，否则，因断货造成的损失由中标人负责赔偿。
- (三) 除合同另有规定外，中标人提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵项目现场。

（四）中标人提供的产品及相关快递服务的包装要求，按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》执行。

## 六、验收及质保条款

（一）货物的包装：符合出厂规范及符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，包装完整无破损，防雨、防潮等各种符号标识清楚，进口设备应具有原产国标识且标识清楚。货物的表面瑕疵，采购人应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试时进行记录。

（二）在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，中标人应按照合同要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

（三）采购人对货物进行检查验收合格后，应当及时履行验收手续。

（四）大型或者复杂的货物采购项目，采购人可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告。

（五）在履约验收环节，中标人须按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的环保要求出具检测报告。

## 七、产品保修期

（一）如果中标人提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而采购人在合同条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向中标人提出了索赔，中标人应按照采购人同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

1、中标人同意退货并将货款退还给采购人，由此发生的一切费用和损失由中标人承担。如采购人以适当的条件和方法购买与未履约标的相类似的货物，中标人应负担新购买类似货物所超出的费用。

2、根据货物的质量状况以及采购人所遭受的损失，经过采购人与中标人商定降低货物的价格。



3、中标人应在接到采购人通知后 7 日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由中标人负担。同时，中标人应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

4、如果服务和交付物与合同不符或不符合采购人要求，或证实交付物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，由此引起的全部费用由中标人承担。若以上原因导致或引起采购人损失及导致或引起第三方受到损害的，全部赔偿责任均应由中标人承担。

(二) 如果在采购人发出索赔通知后 10 日内中标人未作答复，上述索赔应视为已被中标人接受。如果中标人未能在采购人发出索赔通知后 10 日内或采购人同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，采购人有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收履约保证金，如不足以弥补采购人损失的，采购人有权进一步要求中标人赔偿。

## 八、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 守约方有权终止全部或部分合同。

(三) 中标人未按合同约定的交货日期交货的，每逾期一日，向采购人支付逾期交付货物价款的 1% 的违约金，但不超过合同总金额的 10%。中标人支付逾期交货违约金并不免除其交货的责任。

(四) 如中标人在政府采购合同规定的交货日期后 10 天内仍未能交货，则视为中标人不能交货，采购人有权解除政府采购合同，中标人除退还已收取的货款外，还应向采购人偿付政府采购合同总金额 10% 的违约金。

(五) 中标人所交付货物及伴随的工程或服务不符合其投标承诺，存在偷工减料、以次充好情形的，采购人要求更换一次后仍不符合约定的，采购人有权解除政府采购合同，没收履约保证金，并将有关情况上报政府采购监管部门处理。

(六) 违约金不足以弥补守约方实际损失、可预见或者应当预见的损失，由违约方全额予以赔偿。

## 九、争议解决

执行本合同中产生纠纷，由采购人与中标人双方协商解决；协商不成，向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 十、合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、合同份数由采购人和中标人具体商定。
- 3、未尽事宜由双方在签订合同时具体明确。

## 第六章 投标文件构成及格式

注释：

1、本章分为三部分，是为方便投标人制作投标文件设计。第一、二部分应按要求或给定格式选择填报。

2、第三部分投标方案格式仅供参考，投标人应根据项目特点，结合本次招标要求，对有关表格进行补充或修改，但不得对实质性文件的相关条款作出变动。

封面格式

# 陕西省政府采购货物和服务项目

# 投 标 文 件

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

标段名称：\_\_\_\_\_

标段编号：\_\_\_\_\_

投 标 人：（公章）\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 目 录

<b>第一部分</b>	<b>资格证明文件</b>	<b>X</b>
一、	营业执照等主体资格证明文件	X
二、	财务状况报告	X
三、	社保缴纳证明	X
四、	税收缴纳证明	X
五、	信用记录	X
六、	控股管理关系	X
七、	书面声明	X
八、	法定代表人授权委托书	X
九、	落实政府采购政策须满足的资格要求	X
十、	本项目不接受联合体投标，不允许分包	X
<b>第二部分</b>	<b>符合性证明文件</b>	<b>X</b>
一、	投标函格式	X
二、	开标一览表	X
	分项报价表	X
三、	投标人承诺书	X
	（一）质量安全责任承诺书	X
	（二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书	X
四、	技术服务偏差表	X
	（一）实质性条款响应表	X
	（二）其他资料	X
五、	合同条款响应	X
<b>第三部分</b>	<b>投标方案</b>	<b>X</b>
一、	投标人概况	X
二、	投标方案	X
三、	参考样表	X

## 第一部分 资格证明文件

投标人应按照招标文件第一章第十项所列“投标人资格要求”逐一提供全部资格证明文件。缺少其中任何一项，其投标文件将被视为无效文件。其中，《投标人信用记录书面声明函》《控股管理关系》《法定代表人授权委托书》《书面声明》《残疾人福利性单位声明函》《非联合体不分包投标声明》须按下文给定格式填写。特别说明，法定代表人亲自参加投标的，可不提供法定代表人授权委托书，但须提供其本人身份证（正反面）复印件。

- 一、营业执照等主体资格证明文件
- 二、财务状况报告
- 三、社保缴纳证明
- 四、税收缴纳证明
- 五、信用记录

### 投标人信用记录书面声明函（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方作为《项目名称》（项目编号：\_\_\_\_\_）第\_\_标段的投标人，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中\_\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失

信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（加盖公章）

日期：      年    月    日

备注：项目不分标段的，第\_\_标段空白处填写“/”。

## 六、控股管理关系

### 控股管理关系（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方与以下投标人存在直接控股、管理关系：

存在直接控股、管理关系的相关投标人			
序号	直接控股股东名称及出资比例	直接管理关系单位名称	备注
1			
2			
3			
.....			

投标人： 名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：

1、直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2、管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

3、本表所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接的控股或管理关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

4、投标人如不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称及出资比例”处填写“无”或“/”。投标人不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”或“/”。



## 七、书面声明

### 书面声明（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

我方作为项目名称（项目编号：          ）第    标段的投标人，在此郑重声明：

1、我方具备履行合同所必须的设备和专业技术能力。

2、我方未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：名称（加盖公章）

日期：    年    月    日

备注：项目不分标段的，第标段空白处填写“/”。

## 八、法定代表人授权委托书

### 法定代表人授权委托书（格式）

陕西省省级单位政府采购中心：

现委派（被授权代表姓名）（身份证号：      ）为本公司的被授权代表，参加贵中心组织的《项目名称》（项目编号：      ）第   标段政府采购活动，就该项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。本授权自开标之日起生效，有效期与投标文件有效期一致。

被授权代表姓名：                     性别：                    

电话：                     通讯地址：                    

法定代表人身份证复印件 (有人像面)	被授权代表身份证复印件 (有人像面)
法定代表人身份证复印件 (有国徽面)	被授权代表身份证复印件 (有国徽面)

投标人：名称（加盖公章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期：    年    月    日

备注：1、项目不分标段的，第   标段空白处填写“/”。

2、法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件，并在复印件中注明联系方式。

3、法定代表人签字或盖章可采用纸质签字或盖章后，上传至电子投标文件，也可使用法定代表人CA锁在电子投标文件制作软件中签章。

4、法人的分支机构参与投标时，除提供《法定代表人授权委托书》外，还须同时提供法人给分支机构出具的授权书。授权书附此处。

## 九、落实政府采购政策须满足的资格要求

本项目为专门面向中小企业项目，投标人所投产品的制造商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人所投产品的制造商为中小企业的，提供《中小企业声明函》，且中小企业的划分标准所属行业为工业；投标人所投产品的制造商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人所投产品的制造商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。

**特别提醒：**中标人的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明文件将随中标结果公告一同公布，接受社会监督。

各投标人可根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，按照招标文件约定的采购标对应的中小企业划分标准所属行业和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）进行自测，判断是否属于中型、小型还是微型企业。也可在微信小程序中搜索中小企业规模类型自测小程序进行测算。

## 中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加陕西省省级单位政府采购中心组织的（项目名称）第\_\_标段采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1、（标的名称），属于\_\_\_\_\_（招标文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）。

2、（标的名称），属于\_\_\_\_\_（招标文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）。

3、.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

备注：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、请投标人按照招标文件第四章所投标段中实际采购货物所有标的（第一、二、三标段 10 项/第四、五、六标段 12 项/第七标段 5 项/第八标段 22 项）种类填写。

4、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目所属行业中小企业划型标准具体如下：工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

## 监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）第\_\_\_\_标段采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

**备注：投标人非残疾人福利性单位不用填写此表。**

项目不分标段的，第\_\_\_\_标段空白处填写“/”。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## 十、本项目不接受联合体投标，不允许分包

### 非联合体不分包投标声明（格式）

本单位郑重声明，参加陕西省省级单位政府采购中心的项目名称（项目编号：        ）第    标段采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期：    年    月    日

备注：项目不分标段的，第    标段空白处填写“/”。

## 第二部分 符合性证明文件

### 一、投标函格式

#### 投标函

陕西省省级单位政府采购中心：

我方收到贵中心发布的《项目名称》（项目编号：\_\_\_\_\_）第\_\_标段招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目第\_\_标段招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体（详见招标文件第二章第三条中的“招标文件的修改、澄清”）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解最低价不是中标的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

四、我方愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、按招标文件的规定，完成本项目采购内容并验收合格的投标报价以开标一览表为准。

六、我方提交的**电子投标文件 1 份**。

七、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

八、我方的投标文件在开标之日起**90**个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

九、所有关于此次招标活动的函电，请按下列地址联系：

投标人：名称（加盖公章）

地址：



开户银行：

账号：

电话：

传真：

邮编：

电子邮箱：

日期：        年    月    日

备注：1、项目不分标段的，第\_\_\_标段空白处填写“/”。

2、除可填报项目外，对本投标函的任何实质性内容修改将被视为非实质性响应，在评审时将其视为无效响应。

二、开标一览表

项目编号：

项目名称：

标段编号：

标段名称：

	内 容
投标报价	小写：  单位：元（报价最多保留到小数点两位）

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

分项报价表（第\_\_标段）

序号	产品名称	品牌	规格型号	制造商	数量	单价	金额
1							
2							
3							
...							
合计（元）：							
投标报价		小写：  单位：元（报价最多保留到小数点两位）					

备注：1、本表“投标报价”金额应与“开标一览表”中的“投标报价”一致；  
2、本表为样表，仅供参考，投标人根据项目实际需求进行填写。

投标人：名称（加盖公章）  
日期：     年   月   日

### 三、投标人承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由投标人自行承担。

#### (一) 质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标人，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

## （二）拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

（执行陕财办采管[2006]21号文件）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

#### 四、技术服务偏差表

##### (一) 实质性条款响应表

序号	招标文件实质性条款	投标文件响应条款	是否完全响应
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

备注：

1、上表填写以第四章“招标内容及采购要求”中“★”内容项为基本响应要求，须逐条响应，未逐条响应、有缺漏将被视为无效投标。

2、“是否完全响应”一栏根据“投标文件响应条款”与招标文件逐项对照的结果填写，填写“是”或者“否”（如填写“否”将被视为无效投标）。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

##### (二) 其他材料

根据招标文件要求，若“★”内容项须附相关证明材料，则投标人应将相关证明材料附至此处，如未按要求提供相关证明材料，将被视为无效投标。

## 五、合同条款响应

完全理解并接受招标文件中“合同基本条款”要求。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

## 第三部分 投标方案

### 一、投标人概况

包括但不限于成立时间、经营范围、股权变更、总公司分公司分布及经营状况、管理制度、人员配备、用户评价、正在实施的项目，评优获奖情况，以及投标人认为有利于中标的其他情况说明。



## 二、投标方案

参照招标文件第二章第八项《组织评标》各条款的要求，结合第四章《招标内容及采购要求》中“技术参数表”填写下表。

### （一）技术参数响应表

序号	招标文件要求	投标文件响应条款	偏离程度	偏离简述
1				
2				
3				
.....				

备注：

1、填写此表时以第四章“招标内容及采购要求”各标段中“技术参数表”中所有技术参数为基本响应要求，如未按要求响应，将影响评分。

2、“投标文件响应条款”必须与投标文件中提供的证明材料的响应情况相一致，若不一致，将影响评分。

3、“偏离程度”满足招标文件要求的填写“0”，无需填写“偏离简述”；超出招标文件要求的填写“+”，不满足招标文件要求的填写“-”；“+”或“-”均须在“偏离简述”做出详细说明。

投标人：名称（加盖公章）

日期： 年 月 日

### （二）其他材料

根据招标文件要求，若第三章《评审要素及分值一览表》中“技术参数响应”及第四章《技术参数表》中内容须附相关证明材料的，则投标人应将相关证明材料附至此处，如未按要求提供相关证明材料，将影响评分。

三、参考样表

业绩合同样表（仅供参考）

序号	采购单位名称	合同名称	合同起止时间	合同金额（万元）
1				
.....				
数量合计（个）：				