**“古都新脉动·西安加速度”全媒体传播项目**

**采购需求**

一、项目概况

该项目拟统筹策划报纸专题版面，打造新媒体专题专栏，综合运用创意海报、互动H5等多元形式，聚合报纸、网站、两微一端等全媒体传播资源，以图文并茂、新颖活泼的传播形态，深度报道2025年西安市推进“深化六个改革”重点工作中涌现的标杆案例、创新经验与人物故事，全方位展现西安在社会经济提质、科技创新突破、文化赋能发展、生态环境优化、开放合作深化、民生福祉增进等领域的突破性成果。

二、项目内容

（一）传播重点和传播渠道

1.开展全媒体宣传报道。根据我市深化改革、科技创新、开放发展、文旅融合、城市焕新、绿色转型等重点工作内容，通过报纸版面和新媒体平台栏目、板块等，集中展示主题系列报道及各类新媒体产品。聚焦我市“深化六个改革”成果，以及各领域工作亮点和发展规划等内容，策划推出重点选题，发布系列深度图文稿件。通过开设微博话题、制作海报、推出H5等新媒体产品，引发广泛关注，展现西安市高质量发展新面貌。聚焦“硬科技”“新文旅”“智造力”等话题标签，结合AI等技术，剪辑制作快节奏创意短视频，立体化展示西安科技、文化、产业的高质量发展。

2.开展媒体行主题活动。邀请央媒驻陕单位、省市主流媒体及自媒体等组成采访团，深入探访我市科创企业和乡村振兴典型点位，推出系列主题报道，开设微博话题，发布深度图文、短视频、海报等，全面展现西安“硬科技之都”新动能和“和美乡村”新形象。

3.联动宣传报道。协调中省市主流网络媒体和Facebook、Twitter等外宣账号，积极转发推送重点稿件，在微博、知乎等其他社交媒体平台上同步推送热门话题，形成线上互动和讨论问答，多渠道联动发力，扩大传播范围。

4.根据工作需要，配合采购人完成其它宣传策划。

（二）预期效果

本项目要求通过构建多元化传播矩阵，整合线上线下多平台资源，话题设置不少于5个、登上同城热搜4次、相关内容全平台综合传播量超6000万，需全方位、深层次展示西安多领域亮点成效和创新实践，持续擦亮“硬科技之都”“对外开放枢纽”等城市名片，为招商引资和人才汇聚搭建更具吸引力的平台，助力西安高质量发展迈向新台阶。

（三）人员要求

针对本项目，供应商应成立专门服务团队(包括但不限于策划人员、编辑人员、文案人员、视频拍摄、剪辑人员）。

1. 服务期限

一年。