# 第三章 采购内容及要求

**一、项目介绍**

为大力推进我省文旅高质量发展，强化国际旅游交流合作，顺应免签政策持续优化背景下大量外国游客、博主涌入形成的“中国游”热潮，拟制作 10 种(中文简体、中文繁体、英语、日语、韩语、俄语、法语、德语、意大利语、西班牙语)陕西旅游地图，为外国游客深度了解陕西文旅资源提供直观、便捷的参考。

**二、服务内容及要求**

（一）服务内容

地图编制：包含中文简体、繁体地图编制和其它8种外语类地图编制、地图校对、地图送审、地图印刷。

（二）技术指标要求

1.开本:对开，成品尺寸:76厘米x52 厘米

2.制图区域:包含陕西省域图和西安市主城区图

3.印刷材质:128克铜版纸，双面四色

4.印刷包装:折叠后牛皮纸打包，装箱

5.地图编制保证基础地理要素表达正确，地图设计合理、图面美观、要素齐全，印刷装帧保证图面清晰、折叠整齐。

（三）印刷数量：8.4万张

1.中文简体地图印制:30000张

2.其它地图印制:6000 张/种\*9 种=54000 张

**三、其他要求**

供应商响应时提供类似已完成编制的印刷样品地图样本3份，与响应文件一并封装，于响应文件递交截止时间前送达。此项涉及打分。