**采购需求**

为进一步优化公共就业服务，加强“家门口”就业驿站建设，夯实就业服务力量，开展公共就业服务活动。现计划向第三方购买雁塔区“家门口”就业服务项目，分为2个采购包，其中采购包1包括雁塔区等驾坡街道、大雁塔街道、曲江街道和杜城街道等4个街办及社区的家门口就业服务；采购包2包括雁塔区小寨路街道、电子城街道、长延堡街道、漳浒寨街道等4个街办及社区的家门口就业服务。资金来源为2025年市人社局下发我区的就业补助资金。

（1）开展公共就业服务系列活动。配备家门口就业服务专职工作人员，确保政策宣传、日常业务对接、需求登记、精准岗位推荐、重点群体“1131”就业帮扶等服务内容专业、规范，活动组织有序。全年开展开展线上线下招聘会、直播带岗活动不少于48场，开展就业政策宣传、就业指导、技能培训和其他就业创业服务活动不少于76场。全年开发岗位不少于30000个，服务求职者不少于10000人，促进就业不少于1600人，对服务全过程进行电子化记录，形成包含咨询记录、岗位推荐、就业反馈、技能培训需求等信息的动态服务台账，确保服务闭环管理。（2）就业活动监测与汇报。建立运行周汇报及阶段监测分析机制，实时掌握“家门口”就业服务的工作量、活动开展情况等数据。定期分析存在的问题，优化服务策略，确保各项工作有序推进。（3）宣传报道。在自媒体宣传和合作媒体宣传不少于100次，在就业服务对象中梳理就业帮扶典型案例不少于6个。印制“家门口”就业服务宣传资料，在社区公告栏、商超等人流密集场所张贴宣传海报，发放宣传手册，提升驿站知晓度。

**采购包1**

在雁塔区等驾坡街道、大雁塔街道、曲江街道和杜城街道开展“家门口”就业服务。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务项目 | 服务内容 | 数量 |
| 1 | 企业招聘信息采集与管理 | 联系辖区商户企业，摸排招聘需求，收集审核岗位信息并建立信息库，及时更新确保真实有效，服务期内开发岗位不少于14118个。 | 1项 |
| 2 | 求职者信息库建立与岗位推荐 | 收集求职者信息建立信息库，根据需求精准匹配推荐岗位、技能培训，服务期内服务求职者不少于4706个，促进就业不少于753个。 | 1项 |
| 3 | 线上招聘活动 | 开展线上招聘活动，精心策划活动流程，邀请优质企业参与，组织求职者参加，搭建高效的人岗对接平台，提高就业成功率。 | 11场 |
| 4 | 线下招聘活动 | 开展线下招聘活动，精心策划活动流程，邀请优质企业参与，组织求职者参加，搭建高效的人岗对接平台，提高就业成功率。 | 6场 |
| 5 | 直播招聘活动 | 开展直播招聘活动，精心策划活动流程，邀请优质企业参与，组织求职者参加，搭建高效的人岗对接平台，提高就业成功率。 | 6场 |
| 6 | 惠企政策宣传活动 | 进社区、进企业、进园区开展就业政策宣传。通过多种形式讲解就业扶持政策、社保补贴等内容。 | 6场 |
| 7 | 就业指导/技能培训活动 | 开展包括但不限于就业技能培训讲座、职业规划辅导、心理调适讲座、职场技能培训等主题的就业指导活动。 | 23场 |
| 8 | 其他就业服务活动 | 开展家门口就业创新特色活动，设计多元互动环节，增强求职者与企业的沟通了解，促进劳动力与岗位有效匹配，丰富就业创业服务形式。 | 8场 |
| 9 | 媒体宣传 | 全年自媒体宣传及合作媒体宣传，提升家门口就业服务的知晓度和活动影响力。​ | 47次 |
| 10 | 周总结与汇报 | 建立周总结汇报分析机制，及时掌握活动服务数据，优化服务策略，梳理就业帮扶典型案例不少于3个。 | 1项 |

**采购包2**

在雁塔区小寨路街道、电子城街道、长延堡街道、漳浒寨街道开展“家门口”就业服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务项目 | 服务内容 | 数量 |
| 1 | 企业招聘信息采集与管理 | 联系辖区商户企业，摸排招聘需求，收集审核岗位信息并建立信息库，及时更新确保真实有效，服务期内开发岗位不少于15882个 | 1项 |
| 2 | 求职者信息库建立与岗位推荐 | 收集求职者信息建立信息库，根据需求精准匹配推荐岗位，服务期内服务求职者不少于5294个，促进就业不少于847个 | 1项 |
| 3 | 线上招聘活动 | 开展线上招聘活动，精心策划活动流程，邀请优质企业参与，组织求职者参加，搭建高效的人岗对接平台，提高就业成功率。 | 13场 |
| 4 | 线下招聘活动 | 开展线下招聘活动，精心策划活动流程，邀请优质企业参与，组织求职者参加，搭建高效的人岗对接平台，提高就业成功率。 | 6场 |
| 5 | 直播招聘活动 | 开展直播招聘活动，精心策划活动流程，邀请优质企业参与，组织求职者参加，搭建高效的人岗对接平台，提高就业成功率。 | 6场 |
| 6 | 惠企政策宣传活动 | 进社区、进企业、进园区开展就业政策宣传。通过多种形式讲解就业扶持政策、社保补贴等内容 | 6场 |
| 7 | 就业指导/技能培训活动 | 开展包括但不限于就业技能培训讲座、职业规划辅导、心理调适讲座、职场技能培训等主题的就业指导活动 | 25场 |
| 8 | 其他就业服务活动 | 开展家门口就业创新特色活动，设计多元互动环节，增强求职者与企业的沟通了解，促进劳动力与岗位有效匹配，丰富就业创业服务形式。 | 8场 |
| 9 | 媒体宣传 | 全年自媒体宣传及合作媒体宣传，提升家门口就业服务的知晓度和活动影响力。​ | 53次 |
| 10 | 周总结与汇报 | 建立周总结汇报分析机制，及时掌握活动服务数据，优化服务策略，梳理就业帮扶典型案例不少于3个。 | 1项 |