# 技术参数及要求

**项目概况：**

为持续扩大陕西文化旅游品牌影响力，推动重点文旅产业链项目建设，借助陕西——长三角地区经济合作活动平台，拟于2025年10月底或11月初赴长三角地区举办“三秦四季·苏陕同行”陕西省重点文旅产业链项目招商引资推介活动。

1.长三角重点文旅企业叩门招商。提供目标企业，组织部分地市文旅部门、省内重点文旅企业赴上海、无锡、南京重点文旅企业叩门招商调研。

2.陕西省重点文旅产业链项目招商引资推介活动筹办。租赁南京推介活动场地、搭建内场舞台与观众区，举办陕西省重点文旅产业链项目招商引资推介会（南京），邀请苏陕省政府领导，陕西与长三角地区文旅部门，陕西与长三角地区重点文旅企业及意向合作企业代表等参会，邀请不少于50家长三角地区重点企业参会。推介会主要进行陕西省文旅资源和8条重点文旅产业链发展情况推介、相关地市文旅局招商引资项目及政策措施推介、重点文旅产业链链主企业招商推介。重点文旅产业链招商引资项目册编印设计印制运输。活动视觉设计、陕西省主推介稿与PPT制作。主持人、演出人员差旅食宿安排，礼仪人员及会务人员保障。穿插展示重点演艺团体具有陕西文化特色的文艺节目。

3.推介会场外序厅展示区域搭建布置。推介会场外搭建布置文旅企业现场洽谈区域，为长三角及我省重点文旅企业面对面洽谈搭建平台，洽谈区域展示我省重点文旅企业信息和文旅项目招商引资需求，并设置茶歇区。序厅以展板图文呈现陕西文旅产业规划布局与重点文旅企业、产业链项目招商引资合作意向与投融资需求。

4.活动宣传。活动在线云摄影图片直播。邀请中省主要媒体对推介会进行线上线下媒体宣传。