采购需求

一、项目背景

"十四五"以来, 泾河新城整体环境空气质量呈现改善趋势, 各项污染物浓度也呈现较大幅度的改善, 但一方面在西咸新区五新城中空气质量仍处于相对靠后的位置, 另一方面近年来随着城市快速的建设发展, 本地污染源迭代更新, 臭氧污染态势反复, 细颗粒物和臭氧污染的协同防控对大气污染治理提出了更高的需求, 也使得实现空气质量持续改善的压力逐步增大。为及时动态更新并量化影响泾河新城环境空气质量的关键因子 (VOCs 和PM_{2.5})的污染来源, 针对本地重点涉气企业提供优质的技术帮扶, 推进环境综合整治, 加快"蓝天白云"与"营商环境"的良好并行, 拟建设开展本项目。

二、总体目标和技术路线

(一) 总体目标

针对泾河新城面临的细颗粒物与臭氧污染协同防控的双重压力,以 VOCs 和 PM_{2.5}来源解析为总体思路,以量化重点污染源影响模拟评估为推手,以建立工业企业常态化管控技术服务支持体系为目标,为环境监管精准施策,实现"科学防治、依法防治、精准防治"和实现环境污染问题管控科学化、精准化,有效遏制区域污染,推动新城环境空气环境质量实现持续改善。

(二) 技术路线

以空气质量持续改善为目标, 开展关键污染物的来源解析,

利用 VOCs 组分监测车和 PM_{2.5} 组分监测车,分别于夏秋季臭氧污染高发时段和秋冬季 PM_{2.5} 污染高发时段,分别选取"良好天气"进行比对监测,并利用受体模型开展来源解析,一方面明晰本地污染来源及占比,另一方面厘清本地排放和外来传输影响;选取本地重点污染排放源,构建"排放强度-气象扩散-空气质量"耦合模型,量化模拟重点源在正常工况生产下对区域环境空气质量的影响;全面梳理泾河新城重点行业企业生产及污染物排放管理现状,发现企业生产运行中存在的各类不规范行为,建立问题清单,提出针对性强的整改建议,帮助企业改善环境管理能力的同时提升泾河新城工业企业绿色发展水平;利用大气污染调度小程序辅助开展日常管控工作,为精准施策提供决策支持,助推地区经济与环境高质量协调发展。

三、服务内容及要求

(一)服务内容及要求

序	服务模块	服务	服务要求
号		内容	
1	VOCs 来源 解析	VOCs	利用在线组分监测设备,实现对泾
		在 线	河新城重点区域的 VOCs 组分的实时并
		监测	连续监测。(含设备例行运维及耗材)
		来源	构建"臭氧前体物监测-源特征指纹
2		解析	-潜在来源"三位一体的指标体系,分析
		与数	本地生成和外部传输臭氧前体物与臭

	扣型	与44 F11, 我但此应为业气地写111 U -1
	<u> </u>	氧的占比,获得地区各类污染源排放对
	用	受体点环境臭氧浓度的贡献,全面的解
		析臭氧污染的成因及与来源。
	细颗	监测 PM2.5 及其化学组分浓度时
	粒物	间序列和占比情况,分析大气颗粒物污
		染特征的时间变化规律, 明确不同时间
细颗		阶段内主要的污染成分及来源占比。
粒物	741 771	(含设备例行运维及耗材)
来源	来源	综合分析包括地形地貌、气象要素
解析	解析	等自然禀赋,深入挖掘源解析结果与源
	与数	排放、气象要素、特殊污染事件等关键
	据联	影响因子之间的内在逻辑关系,科学剖
	用	析研究区域大气颗粒物污染成因。
		现场全面核查企业基本情况、环评
		审批情况、生产工况、物料走向、产能
 1-		及生产负荷、原辅材料使用、储存、转
重点	合规 	运、废气收集和治理设施运行状态核
企业	性检	 查、废气收集系统情况,针对排查存在
环保	查	的问题, 形成问题清单。
管家	77 l÷	
		结合企业核查结果,综合评估深度
	综合	减排潜力,并制定针对性强的治理方
	整治	案,形成行业治理规范,并针对重点企
	<u>粒来解</u> 重企环,物源析	知知我来解 来解与据用 企环合性 一环综际物源析 源析数联用 业保规检查 境合

			业开展"一企一策"和专项资金申报技术
			支持服务。
7		专家	邀请行业专家就企业存在的重点
		咨询	
		建议	问题开展培训与专项咨询会议。
	1 /=	1 /=	服务期间,提供大气污染指挥调度 小程序,助力管理者快速掌握大气环境
	大气	大气	
	污染	污染	 动态。
8	指挥	指挥	72
ð	调度	调度	系统须融合环境空气质量监测、污
	小程	小程	染源、气象观测和各类感知等数据,实
	序	序	现区域大气环境空气质量统计与成因
	TT IT		分析, 实现大气污染精细化管控。

(二) 服务标准

投标人须响应采购人提出的全部服务要求,所提供的产品或服务必须同时满足(或不低于)国家、行业现行最新标准与采购人要求。

(三)人员及设备要求

提供完成本项目所需的所有设备和相应人员。

(四) 其他要求

提交一套系统的项目实施保障方案,内容应涵盖从工作 流程、工作方法、重点难点分析、解决方案、到问题响应机 制、处理时限及应急预案等的全流程安排。

四、商务要求

- (一) 服务期限: 1年
- (二) 服务地点: 采购人指定地点
- (三)付款方式:合同签订后,采购人向中标方支付合同总价款的40%;项目内容实施完毕并经采购人验收合格后,采购人向中标方支付合同总价款的60%。