

# 采购清单

| 采购单位   | 咸阳市福利彩票发行中心     |                 |            | 备案函号     | ZCSP-咸阳市-2025-000427 |            |  |
|--------|-----------------|-----------------|------------|----------|----------------------|------------|--|
| 项目名称   | 咸阳市福利彩票发行中心宣传项目 |                 |            |          |                      |            |  |
| 财政拨款   | ¥ 500,000.00    |                 |            | 财政专户管理资金 | ¥ 0.00               |            |  |
| 其他财政资金 | ¥ 0.00          |                 |            | 保障性资金    | ¥ 0.00               |            |  |
| 序号     | 品名              | 采购标的            | 单价         | 数量       | 单位                   | 总价         | 技术参数   |
| 1      | 广告宣传服务          | 咸阳市福利彩票发行中心宣传项目 | 500,000.00 | 1        | 批                    | 500,000.00 | 1、“咸阳福彩”短视频平台代运营工作。持续对咸阳福彩进行宣传推广，充分发挥短视频平台浏览量高、关注度高的优势，进一步契合当前年轻群体宣传理念，有效提升品牌知名度的短视频制作与宣传工作。期限为2025年10月至2026年9月。2、福利彩票即开票整奖组联销活动宣传工作。尝试创新即开票销售模式，提升福彩品牌热度和公益属性开展此项活动。活动期间在市区有效利用出租车、户外广告大屏幕对该活动进行宣传。3、福利彩票电脑票回馈活动宣传工作。引导我市销售网点积极组织开展合买购彩，达到长期稳步提升市场销量和购彩群体规模的作用开展此项活动。活动期间在市区有效利用出租车、户外广告大屏幕对该活动进行宣传。4、福利彩票电脑票大派奖活动配套宣传工作。在中福彩中心开展电脑票大派奖期间在市区、兴平市、礼泉县、三原县、乾县有效利用出租车、户外广告大屏幕、大型社区护栏广告等对该活动进行宣传。目的：利用多种媒体宣传福利彩票的社会影响、提升品牌知名度，弘扬福利彩票“国家属性、人民属性、公益属性”和“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，扩大福利彩票品牌影响、树立福利彩票品牌形象、扩大福利彩票彩民群体、促进福利彩票销量提升。 |
| 2      |                 |                 |            |          |                      |            |  |

|   |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |