

项目编号：DXDR-2025-1015

府谷中学智慧健康教育建设 项目

招标文件

采 购 人：府谷县府谷中学

采购代理机构：陕西大行德睿工程管理有限公司

二零二五年十月

目录

第一部分 招标公告	2
第二部分 投标人须知前附表	7
第三部分 投标人须知	13
第四部分 采购内容及要求	27
第五部分 评标办法	49
第六部分 合同格式及主要条款	57
第七部分 投标文件（格式）	64

提示：投标人应认真检查招标文件全部内容；在获取后 5 日内未提出，则视为招标文件完整、无误并无异议。

第一部分 招标公告

府谷中学智慧健康教育建设项目招标公告

项目概况

府谷中学智慧健康教育建设项目招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁投标确认后自行下载获取招标文件，并于 2025 年 11 月 06 日 13 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：DXDR-2025-1015

项目名称：府谷中学智慧健康教育建设项目

采购方式：公开招标

预算金额：2,011,120.00 元

采购需求：

合同包 1(府谷中学智慧健康教育建设项目)：

合同包预算金额：2,011,120.00 元

合同包最高限价：2,011,120.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)
1-1	心理仪器	府谷中学智慧健康教育建设项目	1 (项)	详见采购文件	2,011,120.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：30 日历天

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(府谷中学智慧健康教育建设项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1) 、《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；
- (2) 、《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- (3) 、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- (4) 、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。
- (5) 、根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；
- (6) 、根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）
- (7) 、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.cgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>);
- (8) 、财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；
- (9) 、《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (10) 、《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；
- (11) 、其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(府谷中学智慧健康教育建设项目)特定资格要求如下：

- (1) 供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（附营业执照的2024年企业年度报告书）；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；
- (2) 供应商需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函；

- (3) 供应商需具备基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表；
- (4) 财务状况报告：提供 2024 年度财务审计报告（公司成立不足一年的需提供开标时间前六个月内的基本存款账户开户银行出具的资信证明）；
- (5) 税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；
- (6) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；
- (7) 信誉要求：投标供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标供应商、法定代表人在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）中未被列入失信被执行人名单，投标供应商提供企业完整信用报告，投标供应商、法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（未被列入失信被执行人名单截图可在其“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn>）中全国范围内查询）。
- (8) 提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；
- (9) 书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函；
- (10) 投标信用承诺书代替投标保证金，提供投标信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；
- (11) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》。
- (12) 本项目不接受联合体投标；
- (13) 本项目不专门面向中小企业采购。

三、获取招标文件

时间： 2025 年 10 月 16 日 至 2025 年 10 月 22 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁投标确认后自行下载

方式：在线获取

售价： 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2025 年 11 月 06 日 13 时 30 分 00 秒 （北京时间）

提交投标文件地点：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室

开标地点：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

①、投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://yl.sxggzyjy.cn>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统”进行登录，登录后选择“交易乙方”选择本项目，填写相关信息后提交确认，点击“项目流程”进入招标文件下载页面，点击“交易文件下载”即可下载该项目发布的电子招标文件，在获取招标文件时限内下载电子招标文件，逾期下载通道将关闭。未及时下载采购文件影响后续开评标活动的，由此产生的后果由其自行承担。

②投标文件递交：网上递交（本项目投标供应商须另提供与电子投标文件内容一致的纸质投标文件一式三份（需加盖单位原色印章），投标文件递交截止前寄出至代理机构以备留存档案。

③特别提醒：本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和投标文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://yl.sxggzyjy.cn>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人），榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0。请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。

④供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA 锁认证及企业信息绑定。投标企业未办理陕西省公共资源交易中心 CA 锁的投标人可到榆林市市民中心

三楼交易中心窗口办理或西安市高薪三路信息港大厦一楼办事大厅，咨询电话 0912-3452148、029-88661241 或 4006-369-888(陕西 CA 联系电话)。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：府谷县府谷中学

地址：府谷县府谷镇朝阳村

联系方式：15929189458

2. 采购代理机构信息

名称：陕西大行德睿工程管理有限公司

地址：陕西省榆林市府谷县新区煤业大厦后排东单元（A 座）1702 室

联系方式：17691319844

3. 项目联系方式

项目联系人：王工

电话：17691319844

陕西大行德睿工程管理有限公司

2025 年 10 月 15 日

第二部分 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1. 1	采购项目名称	府谷中学智慧健康教育建设项目
1. 2	采购项目编号	DXDR-2025-1015
1. 3	采购人	名称: 府谷县府谷中学 联系人: 王工 联系地址: 府谷县府谷镇朝阳村 联系电话: 15929189458
1. 4	采购代理机构	名称: 陕西大行德睿工程管理有限公司 地址: 陕西省榆林市府谷县新区煤业大厦后排东单元 (A 座) 1702 室 电话: 17691319844 采购项目联系人: 王工
1. 5	采购内容	详见招标文件《采购内容及要求》
1. 6	采购预算	2011120.00 元
1. 7	资金来源	财政拨款
1. 8	投标报价	投标报价是投标单位响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现, 包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标单位在报价时应充分考虑所有可能发生的费用, 招标文件未列明, 而投标单位认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取, 采购人均按已计取对待。
1. 9	投标文件份数	一式三份、电子版 U 盘 2 份 (Word 版和公共资源非加密投标文件) 投标文件递交截止前寄出, 邮寄至代理机构以备留存档案, 现场无需递交纸质文件。

1. 10	<p>(一) 基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。</p> <p>(二) 特定资格条件：</p> <p>(1) 供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（附营业执照的 2024 年企业年度报告书）；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；</p> <p>(2) 供应商需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函；</p> <p>(3) 供应商需具备基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表；</p> <p>(4) 财务状况报告：提供 2024 年度财务审计报告（公司成立不足一年的需提供开标时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明）；</p> <p>(5) 税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(6) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月 1 日至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；</p> <p>(7) 信誉要求：投标供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标供应商、法定代表人在“信用中国”网站（https://www.creditchina.gov.cn/）中未被列入失信被执行人名单，投标供应商提供企业完整信用报告，投标供应商、法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（未被列入失信被执行人名单截图可在其“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn）中全国范围内查询）。</p> <p>(8) 提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书（还需提供</p>
-------	---

		<p>“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；</p> <p>（9）书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函；</p> <p>（10）投标信用承诺书代替投标保证金，提供投标信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；</p> <p>（11）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》。</p> <p>（12）本项目不接受联合体投标；</p> <p>（13）本项目不专门面向中小企业采购。</p> <p>备注：已换电子证书的，需提供加盖企业原色印章的有效电子证书。因项目为不见面开标形式，上述资格证明材料需在上传电子版投标文件中提供清晰、可见加盖公章的扫描件，模糊不清的按无效证明处理，若供应商资格证明文件不符合要求，将按无效投标处理，不进入下一评审环节。</p>
1.11	投标有效期	投标文件从投标截止日起，投标有效期为 90 天，投标有效期短于此规定期限的投标文件，视为无效文件。中标单位的投标文件有效期延长至合同执行完毕。
1.12	供货期	30 日历天
1.13	供货地点	府谷县新区
1.14	付款方式	1、合同以总价形式签订，中标企业的中标单价为合同单价，报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。 2、付款方式：签订合同后付总价款的 80%，验收合格后付剩余的 20%。
1.15	交纳投标保证金额	本项目实施以“投标信用承诺书”代替保证金。
1.16	公告期限	自本公告发布之日起 5 个工作日。
1.17	递交投标文件截止时间	2025 年 11 月 06 日 13 时 30 分 00 秒（北京时间）
1.18	递交投标文件地点	榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室
1.19	开标时间	2025 年 11 月 06 日 13 时 30 分 00 秒（北京时间）

1. 20	开标地点	榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 10 室																																
1. 21	是否接受联合体投标	否																																
1. 22	投标答疑会	不召开, 相关事宜以书面提问和答复方式进行。																																
1. 23	是否允许递交备选投标方案	不允许。																																
1. 24	评标办法	综合评分法。																																
1. 25	招标代理服务费	<p>(1) 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980 号)和(发改办价格[2011]534 号)中规定的差额定律累进法计算。</p> <p>(2) 采购代理服务费按差额定率累进法计算:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>服务类型/费率/ 中标金额(万元)</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1. 5%</td> <td>1. 5%</td> <td>1. 0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1. 1%</td> <td>0. 8%</td> <td>0. 7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0. 8%</td> <td>0. 45%</td> <td>0. 55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0. 5%</td> <td>0. 25%</td> <td>0. 35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0. 25%</td> <td>0. 1%</td> <td>0. 2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0. 05%</td> <td>0. 05%</td> <td>0. 05%</td> </tr> <tr> <td>1000000 以上</td> <td>0. 01%</td> <td>0. 01%</td> <td>0. 01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>例如: 某货物招标成交金额为 678. 2 万元, 采购代理服务费计算如下:</p> $100 \text{ 万元} * 1. 5\% = 1. 50 \text{ 万元}$ $(500-100) * 1. 1\% = 4. 40 \text{ 万元}$ $(678. 2-500) * 0. 8\% = 1. 4256 \text{ 万元}$ $\text{服务费} = 1. 50 + 4. 40 + 1. 4256 = 7. 3256 \text{ 万元}.$ <p>(4) 本项目项目属性: 货物招标。</p>	服务类型/费率/ 中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%	100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%	500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%	1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%	5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 2%	10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%	1000000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%
服务类型/费率/ 中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%																															
100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%																															
500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%																															
1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%																															
5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 2%																															
10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%																															
1000000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%																															
1. 26	是否退还投标文件	投标文件(含纸质版、电子版投标文件)一经递交, 均不予退还。																																

1. 27	合同签订	中标通知书发出后 10 日内, 中标人和采购人按招标文件要求及投标文件响应情况签订合同。
1. 28	其他	投标人对招标文件有疑问的, 应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。采购代理机构在收到疑问后 3 日内答复, 最晚不迟于投标截止时间前 7 天。
1. 29	上传投标文件	<p>投标供应商在投标截止前必须网上上传使用本单位的 CA 证书制作的加密的投标文件, 未在规定时间内签到、解密的投标单位, 采购人不予受理。</p> <p>特别提醒: 本项目采用电子化不见面投标文件。如出现电子投标文件与纸质投标文件顺序不一致, 不作为否决投标条款, 以电子投标文件为准。</p> <p>1、本项目采用电子化不见面开标方式, 供应商使用数字认证证书 (CA 锁) 对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和响应文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台 (陕西省·榆林市) (http://yl.sxggzyjy.cn/), 选择“服务指南”, 点击“下载专区”, 点击榆林不见面开标系统操作手册 (投标人)、榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0, 请供应商仔细阅读操作手册, 了解操作流程, 熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜, 若无法正常投标, 供应商自行承担责任。制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台 (陕西省) (http://www.sxggzyjy.cn/)”的“服务指南”栏目“下载专区”中, 免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”, 并使用该客户端制作电子投标文件。</p> <p>2、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台 (http://xxxq.sxggzyjy.cn/), 选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录, 登录后选择“交易乙方”身份进入, 选择“上传投标文件”菜单页面, 上传加密的电子化投标文件。上传成功后, 电子化平台将予以记录。</p>

3、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。

4、供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程 • 答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件，并使用该文件重新编制电子投标文件，使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

第三部分 投标人须知

A 总则

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的货物采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。本采购项目的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”即“投标供应商”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “评标委员会”是指依据《中华人民共和国政府采购法》和财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定组建，依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

2.6 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》。

2.7 “服务”是政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的服务，详见《政府采购品目分类目录》。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》。

2.10 “监狱企业”是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自

治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所。

2.11 “福利性企业”是为集中安置具有一定劳动能力的残疾人就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

3. 合格的投标人

3.1 投标人应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；以及招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人必须在招标公告载明的地点领取招标文件并登记备案，未经领取招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

3.3 投标人不得与采购人或采购代理机构存在利害关系。

3.4 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

4. 费用

无论投标的结果如何，投标人自行承担参加投标相关的全部费用。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、政府采购规章及规范性文件的有关条款和招标文件总目录所列内容组成。

5.2 采购项目需要落实的政府采购政策：国务院财政部门会同有关部门制定的采购内容及要求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标的政府采购政策。

5.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定中、小、微企业参加投标时对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中、小、微企业参加政府采购项目投标时，必须提供《中小企业声明函》，由评审委员会审定，符合条件的企业享受政府采购政策；

5.2.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》——财库〔2014〕68号；

5.2.3《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发[2007]51号；

5.2.4《节能产品政府采购实施意见》--（财库[2004]185号）；

5.2.5《环境标志产品政府采购实施意见》--财库[2006]90号，投标人所投产品应优先选择财政部、国家发展改革委公布的环境标志产品政府采购清单目录内的产品（须提供节能、环保认证证书复印件加盖公章）；

5.2.6《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--（财库〔2017〕141号）；

5.2.7《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

5.2.8《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；

5.2.9其他需要落实的政府采购政策。

6. 招标文件的修改和澄清

6.1 投标人对采购招标文件有疑问，或对采购活动事项有质疑，在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性提出，采购代理机构将予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以公共资源交易中心平台上通知所有获取招标文件的投标人，且作为招标文件的组成部分。未在规定时间内提交书面资料，则视为对招标文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由投标人自负。

6.2 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并由法定代表人签字后加盖公章。接收质疑函及证明材料的方式见投标人须知前附表。

各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【首页•】省级公告•】更正公告】；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的【首页•】交易大厅•】政府采购】。

7. 招标文件的领取

招标采购公告发布后，有意向的投标人应从 CA 锁上自行下载招标文件并至采购代理机构确认。投标单位自行转让或复制的招标文件视为无效文件。

8. 评标的处理依据

评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购产品和服务招标投标管理办法》等相关法律、法规的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

9. 解释权归属

本次招标文件的解释权归采购代理机构。

C 投标文件的编写

10. 投标语言

投标人编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

11. 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

投标单位应详细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在投标文件中对招标文件的各方面都应做出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

12.1 投标人应按照招标文件要求的格式编写投标文件，投标文件应包括下列部分：

一、资格证明文件

- 1、营业执照等主体资格证明文件
- 2、财务状况报告
- 3、社保缴纳证明
- 4、税收缴纳证明
- 5、信用记录

- 6、控股管理关系
- 7、供应商书面声明函
- 8、法定代表人授权委托书
- 9、承诺函
- 10、承诺书
- 11、其他资料

二、符合性证明文件

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、投标保证金交纳凭证（信用承诺书代替）
- 5、供应商承诺书
- 6、技术/服务偏差表
- 7、合同条款响应。

三、投标方案

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料。

13. 投标文件格式

13.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写“投标函”以及其他相关文件。

13.2 本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子投标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

4.1.1 电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页 • 〉电子交易平台 • 〉企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项

目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件。

4.1.2 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•>服务指南•>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•>服务指南•>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

4.1.3 制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市市民大厦四楼窗口，电话：0912-3515031

14. 报价

14.1 本项目报价为完成本招标文件中“第四部分 采购内容及要求”的一切费用。投标人应充分考虑本项目所包含的价格风险，凡应报未报的价格，采购人可认为其已包含在所述价格中，不再调整。

14.2 投标人投标报价不能超出最高投标限价，采购人不接受有任何选择的报价。

14.3 中标人所报的报价在合同执行过程中是固定不变的，即本采购合同属固定总价合同。中标人不得以任何理由予以变更。且投标人应接受采购人根据政策调整对采购内容的合理调整，并不得因此额外增加费用，任何包含价格调整要求的报价，将被认为是非响应性报价而予以拒绝。

14.4 投标人不得以低于成本的报价竞标，且不得高于本项目招标文件中规定的最高限价，否则，即为无效投标。

15. 投标货币

采购人只接受人民币作为唯一投标货币（精确到小数点后两位）。

16. 投标人资格的证明文件

16.1 投标人应按照招标文件的投标人须知前附表 1.10 项和第五部分评标办法中资格审查的要求，在投标文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

17. 证明所提供的货物项目的合理性和符合招标文件规定的文件

17.1 投标人应提交关于本项目招标内容的投标方案，证明其拟提供的货物符合本项目招标文件及地方政策的规定。该文件作为投标文件的一部分。

17.2、对照招标文件的采购内容及要求，进行说明，并实质性的响应。

18. 投标保证金

18.1 本项目实施以“投标信用承诺书”代替保证金。

18.2 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表要求的内容提交投标信用承诺书，并作为投标文件的组成部分。

18.3 对于未能按要求提交投标信用承诺书的投标人，招标人视为不响应招标文件而予拒绝。

19. 投标有效期

19.1 投标文件从投标之日起，投标有效期为 90 天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应投标，采购人有权拒绝。

19.2 中标单位的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

20. 投标文件的签署及格式

20.1 投标文件由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权的代表亲笔签字。投标文件若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式提供的“法定代表人授权委托书”。所有要求签字（名）处，不得用任何形式的签名章代替。所有投标文件须按规定的顺序编排、并应编制详细目录、逐页标注连续页码并逐页盖章，每一页的正下方清楚标明页码。

20.2 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由授权代表或法定代表人在修改处签字。

20.3 投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

20.4 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

20.5 未按上述要求编制及签署的投标文件视为无效投标文件。

D 投标文件的递交

21. 投标文件的数量、包装和标记

21.1 投标人应提交一式三份、电子版 U 盘 2 份（Word 版和公共资源非加密投标文件）投标文件递交截止前寄出，邮寄至代理机构以备留存档案，现场无需递交纸质文件。

21.2 投标时，投标人应自行将投标文件密封完好（标袋不得有破损）。在封袋上标明“投标文件”、“电子版”字样，封袋正面要粘贴标识并加盖投标人公章（鲜章）。标袋标识按给定式样编写（式样见投标文件格式附件）。标袋应加贴封条，并在封条接缝处加盖单位公章（鲜章）和法定代表人或被授权人签字（或盖章）；

投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。

21.3 如果投标人未按上述要求封装及加写标记，误投或过早启封的投标文件，出现此类情况的投标文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回投标人。采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。

22. 投标截止时间

22.1 所有投标文件都必须按“招标公告”中规定的统一递交投标文件截止时间前上传电子投标文件（具体操作流程自行下载操作手册）。

22.2 出现第 6.1 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

22.3 投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

22.4 无论投标单位中标与否或者废标，其投标文件恕不退还。

E 开标/评审

23. 开标

23.1 采购代理机构按规定的时间和地点组织公开开标不见面会议，采购方和所有投标人按照招标公告要求时间参加不见面会议。

23.2 所有参会人员应签名报到，以证明其出席。

23.3 开标程序:

23.3.1 通过不见面大厅进行签到、标书解密等。程序以不见面开标程序为准（建议使用带有麦克风和摄像头的笔记本电脑。）

通过审查的投标人使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在开标室的解密机上自行解密电子投标文件。如有以下出现下列情况的按无效文件处理。

- 1) 、上传的电子投标文件无法打开。
- 2) 、提交的电子投标文件文件内容与本项目不相符；
- 3) 、投标人拒绝对电子投标文件文件进行解密；
- 4) 、因投标人自身原因（如未在规定时间内签到、解密或沿用旧版投标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

23.3.2 进入评审阶段:

23.3.3 宣布开标会议结束，所有投标人可退出会议；

23.3.4 采购代理机构对开标过程进行摄像，并存档备查。

23.4 开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

23.4.1 投标报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.4.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

23.4.3 单价金额小数点百分比有明显错位的，以投标函的总价为准，并修改单价；

23.4.4 投标文件正本与副本不一致的，以正本为准，电子版与正本不一致的，以电子版为准；

23.4.5 多处内容交叉不符时，以评标委员会评审结果为准；

23.4.6 文字与图表不符时以文字为准；

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价，投标单位同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的报价，则其投标无效。

24. 初审

24.1 开标结束后，采购人和采购代理机构应当依法和投标人须知前附表规定 1.10 和第五部分评标办法中的条款对投标人的资格进行资格审查，签字确认检查结果。

24.2 不符合招标文件资格审查要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

24.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

25. 评标

25.1 评标委员会的组成：采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和“财政部第 87 号部令”的规定，依法组建评标委员会。评标委员会专家成员在陕西省政府采购网专家需求管理系统中随机抽取相关专业，采购人派代表进入评标委员会，并向采购代理机构出具评标代表授权函。评标委员会由采购人代表和评审专家共 5 人及以上单数组成，评审专家人数应占总人数的 2/3 以上。评标委员会负责对具备实质性响应的投标文件进行综合比较和评价。

25.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

25.2.1 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；对投标单位及投标文件有效性和符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效标处理：

25.2.1.1 投标单位的投标总价超过采购最高投标限价；

25.2.1.2 投标单位未提供投标信用承诺的；

25.2.1.3 必备资质的有效性和符合性不符合要求的；

25.2.1.4 投标文件未按招标文件要求签字或加盖公章，无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

25.2.1.5 投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

25.2.1.6 提供虚假资质、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）、出现虚假应答的，除按无效投标文件处理外，还将按照政府采购的有关规定进行处罚；

25.2.1.7 投标文件在商务响应方面附加了采购单位难以接受的条件或条款的；

25.2.1.8 投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；

25.2.2 依据招标文件的要求和评审标准，对投标文件进行比较和评价，推荐中标候选人名单，对评标意见承担个人责任；

25.2.3 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.2.4 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密；

25.2.5 配合采购人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑；

25.2.6 配合各部门处理投诉和监督检查工作。

25.3 评标办法

25.3.1 本次招标采用综合评分法（详见第五部分 评标办法），即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为第一中标候选人的评标方法；

25.3.2 评标委员会将按照评标办法，对有实质性响应的投标文件进行评审、比较。

25.4 评标程序：

25.4.1 投标文件资格性评审：采购人和采购代理机构对投标人必备资格证明进行审查，签字确认检查结果。不符合招标文件要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

25.4.2 投标文件符合性评审：评标委员会对投标文件的有效性，完整性和对招标文件的响应程度进行审查，包括投标文件形式响应性审查。投标文件满足招标文件的实质性要求，无显著的差异或保留。

25.4.2.1 报价部分评审内容：包括投标报价完整、合理、有效，供货期、质量保证和对招标文件的响应等商务评审内容。

25.4.2.2 投标方案评审内容：包括任何对于不确定技术要求、覆盖范围或方案模糊的为不响应技术要求。

25.4.3 凡未通过资格性和符合性评审的投标文件即作为无效投标处理，不得进入后续评审工作，内容如下（但不限于）：

25.4.3.1 投标文件、投标函未加盖投标人公章，或未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

25.4.3.2 投标文件没有法定代表人授权书（法人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定的；

25.4.3.3 投标文件未按招标文件规定要求编制、签署、盖章的，无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

25.4.3.4 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

25.4.3.5 投标单位未按照招标文件格式及内容（供货期）要求填写的或附加了采购方难以接受的条件或款项的；

25.4.3.6 对招标文件未做实质性响应或有重大缺项漏项，明显不符合技术规格、技术标准的要求的；

25.4.3.7 投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明

哪一份是有效的或出现选择性报价的；

25.4.3.8 投标报价大于项目最高投标限价或与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争的；

25.4.3.9 投标人有围标、串标现象（不同投标人的投标文件错漏之处一致的、不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致的或者成规律性变化的），经查证属实的。

25.4.4 评标委员会按照评分标准进行独立记名评分，其合计即为该投标人的综合得分，并汇总排序，选定得分最高者为第一中标候选人。

25.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26. 询标

评标委员会对投标文件中的内容有疑间的部分，可以向投标人质询并要求该投标人做出书面澄清，但不得对投标文件做实质性修改，质询工作应当由全体评标委员会成员参加。对于实质性不符合招标文件的，评标委员会有权予以拒绝。质询工作应做书面记录，采购人代表、评标委员会及投标人应在记录上签字确认。

27. 评标过程的保密

27.1 开标后直至发布中标公告之前，评标委员会成员和与评标工作有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

27.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及发布中标公告的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

27.3 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

28. 定标

28.1 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送达采购人，采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，同时书面复函采购代理机构；

28.2 采购代理机构收到采购人“中标人复函”后 2 个工作日内，在指定的政府采购信息媒体上发布公告，公示期无异议后，向中标人发出“中标通知书”。

29. 质疑提出与答复

(1) 投标人认为采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出。

(2) 质疑投标人法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

- 1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2、质疑项目的名称、编号；
- 3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 4、事实依据；
- 5、必要的法律依据；
- 6、提出质疑的日期。

备注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

- 1、未按规定程序和渠道提出质疑的；
- 2、超过法定质疑期限的；
- 3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- 4、提出的质疑事项已经明确答复的；
- 5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

(4) 采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的投标人，但答复内容不得涉及投标人的商业秘密。

F 签订合同

30. 合同

30.1 定标后，中标人在收到中标通知书后 10 日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改；

30.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

31. 监督管理

31.1 在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

32. 招标代理服务费

32.1 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2011]534号）中规定的差额定律累进法计算，在领取中标通知书时，中标单位须向采购代理机构一次性支付代理服务费。

33. 其他

33.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

33.2 根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 3、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

33.3 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足3家，或在评标期间，出现符合条件的投标人或者对招标文件做出实质性响应的投标人不足3家的，按照中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十一条、第四十三条、第四十四条等相关条款处理。

33.4 招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

第四部分 采购内容及要求

一、采购内容：

一、采购项目名称：府谷中学智慧健康教育建设项目

二、采购项目预算、资金构成和采购方式：

1、采购项目预算：2011120.00 元

2、资金来源：财政资金

3、价格信息来源：咨询相关技术专家

4、采购方式：公开招标

5、供货日期：30 日历天

三、项目实施时间、地点、货物概况、履行期限及方式

1、府谷中学智慧健康教育建设项目项目主要采购内容为：包括智慧心育模块，AI 心理工具，智慧体育设备，AI 运动小站，AI 智慧操场等多个模块。

2、商务要求

1) 交货完工期：30 日历天。

2) 项目实施地点：府谷县

四、履约验收标准和方法

1、履约验收时间：2025 年 12 月份

2、履约验收主体及内容：货物设备是否完好，是否能满足采购需求、正常运行。

3、验收程序：履约验收时间：设备在稳定运行一个月后双方进行验收。

2、履约验收主体及内容：主体为府谷县府谷中学，货物设备是否完好，是否能满足采购需求、正常运行。

3、验收程序：乙方应当严格按合同约定的内容提供货物或服务。对供应商所提供的货物或服务相关资料进行认真整理，做好验收准备。验收开始之前，由成交供应商项目负责人介绍项目实施进度、工作重点、完成情况等。在供应商履约结束后，验

收工作小组按照职责分工对照采购内容的有关事项和标准核对每项验收事项，并按照验收方案应及时组织验收。

4、履约验收标准：按货物相关的国家标准、质量标准，确保质量符合标准。初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。初验合格填写项目移交单，双方签字盖章。

终验：所有货物（设备）安装、调试完毕，由中标人向采购人提出终验书面申请，采购人确认后，组织中标人、有关专家及相关部门进行系统验收，并出具终验报告，验收及专家费用由中标人承担。

5、验收方式：由采购单位组织有关专业人员按相关的国家标准、质量标准和采购文件所列的各项要求进行验收。

五、付款方式：签订合同后付总价款的 80%，验收合格后付剩余的 20%。

六、对供应商的要求

- 1、在中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格的供应商；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本项政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

七、采购单位、采购单位地址、项目联系人及联系电话

- 1、采购单位：府谷县府谷中学
- 2、采购单位地址：陕西省榆林市府谷县新区
- 3、项目联系人：王宇 联系电话：15929685979

府谷县府谷中学

采购清单及参数

序号	产品模块	功能模块		主要参数	数量	单位	厂家	型号	规格	单价(元)	总价(元)
1	智慧心育	校级心理健康监测与预警	任务发布	支持心理老师根据学校要求，创建校级、年级心理测评任务，自定义任务名称、时间、施测对象。系统会根据老师所选择施测对象的年级再次筛选量表，确保老师最终所选的量表是最贴合学生情况的量表。	1	套					
2			任务进度管理	支持心理老师下发任务后，在任务管理中及时查看、监管校级任务完成情况，督促未完成测评的学生尽快完成任务；当老师下发任务后，学生将在智慧心育学生端收到老师下发的测评任务，收到任务后，学生需要在任务周期内作答量表。学生可以在学生平板和网页端进行测评。	1	套					
3			任务结果统计	心理老师可以随时查看进行中、已完成的测评任务，心理老师可以在任务详情中查看学生在本次任务下的完成率、学生报告、预警信息、作答数据分析等报告和报表，跟进、回顾每次心理测评数据。智慧心育系统将通过可视化的报表工具，简洁明了的为心理老师呈现测评结果，让心理老师能快速了解测评情况。	1	套					
4			学生个体报告	★学生作答量表后，智慧心育系统将基于学生的作答结果生成学生报告。心理老师可以根据自己的需要设置学生查看报告的权限，禁止或	1	套					

			允许学生查看自己的报告结果。面向学生的报告中，系统将对敏感内容做柔化处理，让报告所表述的内容更适合学生阅读。（需提供功能截图）							
5		学校团体报告	支持心理老师查看全校学生团体报告、年级报告、班级报告。除了基础的数据统计功能而外，报告还会对不同量表、不同测评维度，不同预警等级进行解读	1	套					
6		预警与干预管理	系统将汇总历次任务测评中筛查出的预警学生，并形成总体的校级预警学生名单。心理老师可以在名单列表中查看预警学生的等级、来源时间，并可根据年级、班级筛选名单，了解不同层级学生的预警情况，便于心理老师针对学生名单安排后续的一对一面谈。对于已经预警出来的学生，心理老师可以不断的对学生进行关注记录，记录学生咨询、辅导、转介等信息，便于形成学生整体性的预警追踪档案。	1	套					
7		心理筛查类量表	含 9 个心理健康筛查量表，从抑郁、焦虑、恐怖、敏感、失眠、疲劳等维度，对中小学生心理健康状况进行全面筛查，覆盖小初高各学段；	1	套					
8		心理发展类量表	含 46 个心理发展类量表，可以实现对学生自我认知、人际交往、学习心理、情绪发展、应对能力、积极心理品质等方面的评估。	1	套					
9		自主测评类量表	含 30 个互动式压力小测评，主题涵盖自我、学业、人际、情绪、生涯、适应等六大方面，采用人机互动方式	1	套					

10	学生减压星球	测评任务	学生可以在 web 端、学习机端、手机端完成学校和区域下发的心理普测任务	1	套						
11		自主测评	学生可以在 web 端、学习机端自助使用互动式测评，获得个人标签和针对性指导建议	1	套						
12		自助减压工具	学生可以在 web 端、学习机端自助使用各类减压工具，包含音频、视频、练习、指导建议等形式	1	套						
13		心理科普视频	学生可以在 web 端、学习机端自助查看各类心理健康科普动画，围绕认识自我、学会学习、升学与择业、社会与适应、人际交往等主题	1	套						
14		心情日历	支持学生记录自己的每日心情，并生成‘我的心情日历’以供查看	1	套						
15		咨询预约	学生可以在 web 端、学习机端一键预约本校心理老师的咨询时间，心理老师可以在线回复预约	1	套						
16		学生自助减压资源	含 264 个线上自助减压工具，包括音频、指导、建议、资源推荐等，帮助学生自主调节压力	1	套						
17		学生心理科普动画资源	含 112 个心理科普动画视频，全部由专业动画公司制作，帮助学生提升心理健康素养	1	套						
18		课程方案	根据青少年身心发展特点和学期关键事件节点，结合《中小学生心理健康教育指导纲要》，为小学、初中、高中的教师推荐心理健康教育课程方案，教师也可以自主调整方案	1	套						
19	心育课程	课程资源库	覆盖小学、初中、高中三个学段的心育课程教学，支持用户下载课件、教案、教学视频，下发课程配套的主题小测验	1	套						
20		心育辅导	支持教师创建心理咨询排班，查看学生预约信	1	套						

			息, 查看学生提交的咨询需求, 提前了解学生心理状态, 咨询后可以在线填写学生咨询记录, 查看学生的咨询评价							
21		咨询记录	支持心理教师在线完成咨询记录, 汇聚到学生心理档案中	1	套					
22		心育辅导资源	含 38 个咨询工具表单, 包括个体咨询指导、团体咨询指导、危机干预指导、心理咨询室建设、家长沟通、教师沟通及工作总结的操作方法	1	套					
23	学生心理档案	心理测评记录	自动记录学生基础信息、历次心理测评数据, 包括普测和自主测评的记录	1	套					
24		心育辅导记录	自动记录学生预警记录、咨询记录及干预辅导记录	1	套					
25		学生心理画像	根据学生自助时使用测评、工具包、心理微课等行为数据, 生成学生实时心理画像	1	套					
26	教师成长	教师成长	学校心理老师、班主任可以在线观看教师成长专家微课	1	套					
27		名师微课资源	1、针对于班主任的培训课程, 需包含师德师风、班级管理、家校共育、教师自我管理主题, 课程数量不少于 10 节。 2、针对于心理教师课程, 需包含学校心育工作流程与规范、心育课程教学技能、心理咨询与辅导、学生心理危机识别与应对、心理测评相关技能主题, 课程数量不少于 20 节。 3、针对于家庭教育的课程, 需包含学会学习、情绪发展、人际交往、升学择业、社会与适应主题, 课程数量不少于 20 节。	1	套					

28	家庭教育	家庭教育指导	学校心理老师、班主任可以在线观看家庭教育专家微课	1	套						
29		名师微课资源	含 38 节面向家长的专家微课，主题涵盖学业、情绪、适应和生涯规划等。	1	套						
30		任务发布	1、需支持测评任务发布，使用流程化的、分步骤对任务进行发布。 2、需支持按学校实际测评情况选择多模态测评方式、多模态预警方式。 3、需支持自定义任务名称、自定义任务简介、选择任务作答对象、选择作答时间，可以按照年级/班级进行选择。 4、需支持任务发布的内容有确认环节，对所有内容确认后，进行提交。	1	套						
31	AI 心理工具	AI 多模态筛查	一、多模态任务列表 1、需支持对多模态任务进行管理，任务可以按照时间，划分为未开始、进行中、已结束，可以对全部任务进行查看，并筛选其中一个类型的任务。 2、需支持按学年/学期筛选任务，可以通过搜索任务名称，查找任务。 二、任务修改 1、需支持对任务进行修改，其中，结束一个月以上及上学期/上学年任务，不可修改。 2、未开始的任务：需支持对任务名称、任务开始时间、任务结束时间、多模态测评方式、多模态预警方式进行修改。 3、进行中任务：需支持对任务名称、任务结	1	套						

			束时间进行修改，可以增加参与对象。 4、已结束任务：需支持对任务名称、任务结束时间进行修改。							
32		任务作答	<p>一、任务作答</p> <p>★1、需支持学生在学生端进行AI多模态筛查，对需要进行AI多模态筛查的学生，给出AI多模态筛查的入口，可以使用语音与AI对话完成测评。（需提供功能截图）</p> <p>2、需支持学生测评前进行测评环境的授权提醒，如需开启麦克风和摄像头的授权、提示测评需要的安静环境要求。</p> <p>3、需支持免唤醒功能，即用户说完话之后自动识别用户的结束话音并自动发送语音。</p> <p>4、需支持语音收音停止功能，即当系统还在识别学生对话时，学生可以选择结束语音收录，提交对话。</p> <p>5、需支持语音环境实时监测功能，当学生测试环境过于嘈杂时，对学生进行文字提醒。</p>	1	套					
33		任务详情	<p>一、作答统计</p> <p>1、需支持对进行中、已结束的任务进行任务详情的查看，需包括作答统计、预警信息、学生报告几个部分。</p> <p>2、需支持查看任务完成进度，任务作答完成率，可以按年级查看数据。</p> <p>3、需支持查看待作答AI多模态筛查学生名单、修改学生筛查方式。</p> <p>4、需支持查看任务未作答学生名单，可以按</p>	1	套					

			<p>年级/班级查看数据。需支持对名单进行下载。</p> <p>二、预警信息</p> <p>1、需支持查看 AI 多模态筛查预警学生名单列表，需包括：AI 筛查等级、AI 筛查关注原因。</p> <p>2、需支持对名单列表按年级/班级进行筛选、通过姓名查找学生。需支持对名单进行导出下载。</p> <p>三、学生报告</p> <p>1、需支持报告管理，可以下载后查看学生的 AI 多模态筛查报告。</p>						
34	AI 心理 伙伴	文本聊天	<p>一、文本聊天</p> <p>1、需支持用户与智能系统进行对话式的聊天，用户进入心理伙伴后，收到系统主动的互动邀请，可以是打招呼或问候。</p> <p>2、需支持用户与系统进行聊天，需支持文本输入，调取设备的输入法进行输入。</p> <p>3、需支持用户使用语音完成输入，可以调取设备的麦克风，进行语音的收入。</p> <p>★4、需支持将用户输入的语音对话，通过语音转写技术将语音内容转写成文本输入；（需提供功能截图）</p> <p>5、需支持语音转写的文本呈现效果，自动将语音转写后的文本加入标点。</p> <p>6、需支持历史聊天记录，需支持用户查看历史的聊天记录，聊天记录包含用户聊天的文本和语音两种形式，支持用户回听自己历史的语音输入。</p>	1	套				

		<p>7、需支持清除历史记录，需支持用户清除历史对话记录，以确保用户的隐私安全。</p> <p>8、需支持个性化打招呼，需支持根据用户的聊天内容进行个性化的打招呼，如未使用过则显示为“Hey，我是小星，你的AI心理伙伴”；若之前对话内容总结为负面情绪则显示“今天的心情好些了吗？”之类的情感反馈。</p> <p>9、需支持点赞，需支持对模型的回复内容进行点赞点踩，并选择赞踩的原因，如点赞后可选择感觉被理解、缓解了我的情绪等原因，同时支持用户对点踩的原因进行自定义文本回复。</p> <p>（二）多角色切换</p> <p>★1、需支持切换聊天对象，可选择理性、感性、中性三种不同的人设形象的切换，每个形象应提供人设名称、人设标签、人设简介、人设MBTI类型。（需提供功能截图）</p> <p>2、需支持根据每个人设形象的特点配置不同的发音人供用户选择，每个形象至少配2个不同的发音人</p> <p>3、需支持人设形象的个性化服饰装扮搭配，设置用户专属的个性化形象，服饰装扮至少包含眼镜、帽子、背包等。</p>							
35	资源推荐	<p>★1、需支持资源推荐，需支持通过推荐算法在适当的时候为用户推荐相关的心理科普或情绪缓解的资源。（需提供功能截图）</p> <p>2、需支持资源推荐的内容与用户所正在进行</p>	1	套					

			<p>的对话主题，有关联性。</p> <p>3、需支持资源类型包含视频和音频，需要为用户展示出资源的名称，点击资源可以查看资源的内容。</p>						
36		危机热线推荐	<p>1、需支持敏感信息实时检测，根据学生可能出现的心理危机敏感词汇，大模型可以对词语库中的进行识别。</p> <p>2、需支持危机热线推荐，根据学生对话时体现的危机敏感词，在大模型生成对用户的情绪共情安抚文本并为学生推荐心理危机热线电话，为学生提供求助渠道。</p> <p>3、需支持按照预警中、关注中、已解除三种状态分别展示 AI 危机预警学生名单及处理状态</p> <p>4、需支持能够根据自然语言理解识别学生使用 AI 心理伙伴对话过程中可能存在的危机风险（如出现自杀、跳楼等语义），形成危机预警记录上报至教师端，预警信息应包含预警的学生姓名、预警时间、预警文本</p> <p>5、需支持教师对预警中的学生进行取消预警、关注、查看操作，可查看预警学生的详情及干预建议</p> <p>★6、需为教师提供 AI 危机预警学生的干预建议，应包含特别说明、我们应该做什么、注意事项三部内容（需提供功能截图）</p> <p>7、需支持将 AI 危机预警的记录同步至学生档案，可在档案中查看预警统计和预警记录，预</p>	1	套				

			警记录应支持查看历史记录的处理状态 8、学生档案中的预警统计需支持分别统计危机预警的次数和学生聊天的次数							
37		日记总结	1、需支持日记总结，需支持对学生每天聊天内容进行总结，对有对话记录的日期，可以查看本日的聊天内容总结。 2、需支持在日记总结中，可以查看到当天的聊天记录。 3、需支持在日记总结中，可以查看根据当天主要内容生成的资源推荐内容，可以对资源进行查看。	1	套					
38		视频疗愈	★1、需支持视频聊愈室，需支持视频虚拟语音聊天，可通过虚拟视频的方式进行互动聊天，支持语音自动转写、语音输入结束后自动发送。（需提供功能截图） 2、需支持自动停止识音，需支持识别用户会话，最长支持 90 秒的自动录音转写。 3、需支持免唤醒功能，即用户说完话之后自动识别用户的结束话音并自动发送语音。	1	套					
39		心理平板	1、CPU 处理器：需支持 ARM 架构 核心数 \geq 8 核；至少有 4 核（含）单核最高主频 \geq 2.4GHZ； 2、存储容量：内存 \geq 4GB ； 存储 \geq 64GB； 3、操作系统：安卓或鸿蒙； 4、屏幕尺寸： \geq 10 英寸且 \leq 11 英寸； 5、屏幕分辨率：分辨率 \geq 2000x1200； 6、屏幕亮度：最大屏幕亮度值 \geq 300nits； 7、屏幕类型：IPS 屏或 OLED 屏；	10	台					

			8、电池容量：电池典型值容量 $\geq 7500\text{mAh}$; 9、电源：需支持输入 $100\sim 240\text{V}$ $50\text{Hz}/60\text{Hz}$ ， Type-C 充电接口； 10、前置摄像头： ≥ 500 万像素； 11、后置摄像头： ≥ 800 万像素； 12、接口： ① 需支持耳机接口； ② Type-C 接口； ③ pogo-pin 接口； 13、Wi-Fi：需支持 802.11 a/b/g/n/ac 无线 协议， $2.4\text{G}/5\text{G}$ ； 14、蓝牙：需支持蓝牙 5.0 以及向下兼容； 15、麦克风：内置麦克风 ≥ 1 个； 16、扬声器：内置扬声器 ≥ 2 个； 17、机身厚度：机身厚度 ≤ 8.0 毫米（除摄像 头以外的其他区域；） 18、重量： ≤ 500 克；。					
40	AI 智慧 操场	AI 体育教学与测评系 统	1. 具备体育考试、国家体测、自由练习三大功 能模块； 2. 支持 PC 端、Pad 端、手机端登录 AI 视觉体 育评测与教学系统，可操作系统平台开展测 试； 3. 支持学生个人、班级、年级、全校体测成绩 分析及汇总； 4. 支持学生信息管理、学生体测数据报表导 出、体测功能设置； 5. 支持测试视频存储与测试数据分析服务；	1	套			

		<p>6. 支持基于老师、班级、学校分别开通管理账号，分层分级管理；</p> <p>7. 支持基于班级、学生的运动锻炼数据分析、展示与导出；</p> <p>8. 支持立定跳远、仰卧起坐、引体向上、实心球、铅球、跑步类（50/100 米、800/1000 米）、跳绳、排球测试等运动项目。</p>					
41	智慧体育校级数据平台	<p>1. 支持各阶段学校年度国家体测功能，实现全部国家体质测试项目的数据自动采集、录入、整理、分析；</p> <p>2. 支持导入相应评分标准进行自定义评分标准；</p> <p>3. 支持 PC 端、Pad 端、手机端登录数据平台，可操作自定义体测设置；</p> <p>4. 支持自定义设置体测开展时间段，且不限制时间段设置数量；</p> <p>5. 支持立定跳远、仰卧起坐、引体向上、坐位体前屈、50 米、800/1000 米等运动项目单点设置为国家体测项目，且互不影响其他项目正常使用；</p> <p>6. 支持任意选择测试位设置为国家体测项目，且不影响其他测试位正常使用；</p> <p>7. 支持当前测试进度查看，测试记录根据待测人数和完成人数进行分类管理；</p> <p>8. 支墙体测成绩综合分析，可从年级、班级、项目类型等维度分析当前的及格率、良好率、优秀率等数据情况，及测试各项目成绩分析；</p>	1	套			

42	800/1000米跑多人AI测试仪套装			9. 支持测试成绩实时更新汇总，电脑端可一键下载年度体测数据成绩表，表格形式符合国家体测平台标准，表格可修改并自动计算本年度学生体测及格情况； 10. 支持导出符合国家学生体质健康平台数据格式的成绩表格。支持测试数据自动上传，根据体测标准自动计算成绩得分。						
		800/1000米跑AI测试仪(含AI软件)		1. 成绩自动检测：800米&1000米跑计时 2. 同测人数：≥40人 3. 800米、1000米项目可同时独立测试 4. 实时响应速度：≤1.5s 5. 项目成绩误差：≤0.3s	1	套				
		算法模块配套设备		1. 含200万像素AI视频流数据采集设备2台； 2. 含800万像素AI视频流数据采集设备2台； 3. 含监控电源、户外音柱、定制立杆及配套零配件等1套；	1	套				
		户外阳光跑大屏		1. 尺寸：≤1600mm*960mm 2. 亮度：≥4200cd/m ² 3. 亮度均匀性：>0.95 4. 最佳视距：≥4m 5. 使用环境：户外 6. 每平方模组最大功率：≤909W/m ² 7. 换帧频率：≥60帧/秒 8. 刷新频率：960Hz 9. 控制方式：计算机控制，逐点一一对应，视频同步，实时显示 10. 亮度调节：256级手动/自动	1	套				

			11. 使用寿命: ≥ 10 万小时 12. 平均无故障时间: ≥ 1 万小时 13. 工作温度: $-20\text{--}40^{\circ}\text{C}$ 14. 工作湿度: 满足使用要求							
43	50 米跑 AI 测试仪	50 米跑 AI 检测系统	1. 成绩自动检测: 50 米跑计时 2. 违规智能识别: 踩线、抢跑 (可实时进行语音干预提醒) 3. 运动处方报告: 起跑躯干角度、起跑反应时间、平均速度等生成运动处方报告, 并对指标进行分析, 给予点评与建议 4. 最多支持 8 人同时测试 5. 实时响应速度: $\leq 1.5\text{s}$ 6. 项目成绩误差: $\leq 0.3\text{s}$	1	套					
		算法模块配套设备	1. 含 400 万像素 AI 视频流数据采集设备 3 台; 2. 含监控电源、户外音柱、定制立杆及配套零配件等 1 套;	1	套					
		终点成绩大屏	1. 尺寸: $\leq 1600\text{mm} \times 960\text{mm}$ 2. 亮度: $\geq 4200\text{cd/m}^2$ 3. 亮度均匀性: > 0.95 4. 最佳视距: $\geq 4\text{m}$ 5. 使用环境: 户外 6. 每平方模组最大功率: $\leq 909\text{W/m}^2$ 7. 换帧频率: ≥ 60 帧/秒 8. 刷新频率: 960Hz 9. 控制方式: 计算机控制, 逐点一一对应, 视频同步, 实时显示 10. 亮度调节: 256 级手动/自动	1	套					

				11. 使用寿命: ≥ 10 万小时 12. 平均无故障时间: ≥ 1 万小时 13. 工作温度: $-20\text{--}40^\circ\text{C}$ 14. 工作湿度: 满足使用要求							
44	跳绳 AI 测试仪套装	多人跳绳一体机(含 AI 软件)		<p>一、硬件配置</p> <p>1. 整机尺寸: 包括但不限于 2650mm*1020mm*250mm(高*宽*厚) 按照实际测量为准</p> <p>2. 显示区域: 包括但不限于 640*960 mm(高*宽) 模组户外 P3 全彩按照实际测量为准</p> <p>3. 操作系统: 满足 Android 7.1 及以上性能要求</p> <p>4. 工作温度: 包括 $-20^\circ\text{C} \text{--} 70^\circ\text{C}$</p> <p>5. 工作湿度: 满足使用需求</p> <p>6. 存储环境: 温度 $-25^\circ\text{C} \text{--} 125^\circ\text{C}$</p> <p>二、功能参数</p> <p>1. 成绩自动检测: 有效跳绳个数计数</p> <p>2. 运动处方报告: 对平均速度(次/秒)、大臂夹角等生成运动处方报告, 并对指标进行分析, 给予点评与建议</p> <p>3. 同测人数: 支持至少 8 人同时测试</p> <p>4. 实时响应速度: $\leq 1.5\text{s}$</p> <p>5. 项目成绩误差: 跳绳个数差距在 1% 以内</p> <p>6. 支持配置 LED 成绩显示屏幕动态呈现学生数据</p>	1	套					
45	立定跳远 AI 测试	立定跳远 AI 检测系		1. 成绩自动检测: 有效跳远距离 2. 违规智能识别: 踩线(可实时进行语音干预)	1	套					

46	仪 统	提醒) 3. 支持学生自由练习模式下作弊行为检测，作弊成绩无效 4. 运动处方报告：对起跳角度、摆臂幅度、平均速度、腾空时间、腾空高度、屈膝角度等生成运动处方报告，并对指标进行分析，给予点评与建议 5. 实时响应速度：≤1.5s 6. 项目成绩误差：≤1cm							
			1. 含 400 万像素 AI 视频流数据采集设备 1 台； 2. 含监控电源及配套零配件等 1 套；	3	个				
			1. 箱体尺寸：≤宽 430x 高 480x 厚 260 (实际测量可能存在误差，以实际为准) 2. 显示尺寸：320mm*160 mm (实际测量可能存在误差，以实际为准) 3. 显示亮度：≥1000nit 4. 显示分辨率：64*32 5. 显示内容：可展示学生信息、成绩及违规提示 6. 可视角度：120° ±5° (水平/垂直) 7. 包含单个测试位对应立杆及配件	3	个				
			1. 成绩自动检测：多人实心球有效投掷距离； 2. 项目成绩误差：6cm； 3. 项目测试量程：0-16m； 4. 项目同测人数：1-12 人； 5. 支持多名学生人脸识别同时开启测试； 6. 支持男女生在不同标准位置进行测试；	1	套				

47			7. 成绩显示: 测试数据实时同								
			算法模块配套设备	1	套						
			多人实心球成绩显示屏	1	个						
			一、无线 AP 802.11a/b/g/n/ac 双频千兆室外 WIFI AP, 最高速率 1.775Gbps, 1 个千兆 WAN 口+1 个千兆 SFP 口, 室外防尘防水。 二、汇聚箱 白色户外汇聚箱, 冷轧镀锌板, 尺寸 600*600*450, 厚度 1.2mm, 防水。 三、汇聚交换机	1	套						

		<p>1、10/100/1000M 自适应以太网 RJ45 端口； 2、支持 802.3af 或 802.3at POE 协议； 3、单 POE 口最大输出功率 30W； 4、100~240V 50~60Hz AC 供电。</p> <p>四、光纤收发器</p> <p>1 个千兆以太网口, 1 个 SC 口, 交换容量 4Gbps, 包转发率 2.976Mpps, MAC 地址容量 8K。</p> <p>五、pdu</p> <p>双排 PDU, 额定电流 10A, 额定电压 220V, 支持过载保护、漏电保护、防雷保护。</p>							
48	智慧体育助手	<p>1. 支持系统分配账号管理权限，登入智慧体育助手进行学生基础信息管理和运动风云榜审核处理；</p> <p>2. 支持移动端访问智慧体育助手，分年级分班级查看学生信息；</p> <p>3. 支持通过移动端对学生进行人脸信息录入，完成学生身份信息完善，并支持人脸信息重录；</p> <p>4. 支持实时查看各班级人脸信息录入进度；</p> <p>5. 支持学生姓名、性别、学号等基础信息管理和学生人员删减；</p> <p>6. 支持通过移动端智慧体育助手进行自由练习项目管理，支持一键控制项目开启与关闭；</p> <p>7. 支持两种模式进行人脸信息录入：①现场拍照录入、②本地图片导入；</p> <p>8. 支持教师班级权限管理，后台为老师分配各自班级使用权限；</p>	1	套					

			9. 支持版本更新提醒、确认, 以及在线版本信息查看等功能; 10. 支持在线联系客服反馈产品需求, 匹配在线售后服务体系。							
49		施工及辅材	含操场适应性改造, 共计 m^2 含不锈钢防水箱、地龙、六类网线、电源线、PVC 管、光纤、1c 尾纤等其他辅材及人员施工	1	套					
50	户外风云榜大屏	户外 LED 显示屏	1. 屏体面积(m^2)= 19.2m* 4.8m=92.16 2. LED 像素点间距≤3.076mm; 像素密度≥105625 点/ m^2 3. 模组尺寸≤320mmX160mm; 单元分辨率≥104×52 4. 模组平整度≤0.2mm; 箱体间间隙≤0.2mm; 发光点中心偏差≤1% 5. 显示亮度≥4500cd/ m^2 ; 亮度均匀性≥99% 6. 亮度 0-4500cd/ m^2 可调, 256 级无灰度损失调节, 可通过定时器或传感器调节; 色温 2000K-10000K 连续可调; 亮度、灰度、色温可手动、自动、软件三种调节方式;	92.16	m^2					
51		二合一处理器	1. 输入接口: 具有 1 个 HDMI2.0 输入接口、1 个 HDMI1.4 输入接口、1 个 DVI 输入接口、1 个 USB2.0 输入接口、1 个 DEBUG 接口、2 个网络通信网口、2 个 RS485 接口、1 个 IR IN、1 个 Genlock In 接口; 输出接口: 具有 1 个 HDMI2.0 (Loop) 输出接口、1 个 DVI (Loop) 输出接口、1 个 HDMI1.4 (Monitor) 输出接口、20 个带载网口、1 个 GenLock Out 输出接口、1	1	台					

			个 3.5mm Line out 输出接口，具有 1 个开关按键、3 个功能按键 2. 具有 2 个控制网口，支持 TCP/IP 网络协议，双网口均可用于控制设备或设备网络级联，其中一个接口用于控制设备时，另外一个网口就用于设备网络级联。 3. 支持亮度调节，可通过 LED 显示屏客户端、遥控器、物理按键进行亮度调节。 4. 设备支持通过客户端、Web 浏览器对屏幕红、绿、蓝、白、条纹逐行扫描进行自检操作。							
52				1	台					
53				1	张					
54				1	张					
55				1	张					
56		视频拼接器	1. 输入接口：具有 1 个 HDMI2.0 输入接口、1 个 HDMI1.4 输入接口、1 个 DVI 输入接口、1 个 USB2.0 输入接口、1 个 DEBUG 接口、2 个网络通信网口、2 个 RS485 接口、1 个 IR IN、1 个 Genlock In 接口； 输出接口：具有 1 个 HDMI2.0 (Loop) 输出接口、1 个 DVI (Loop) 输出接口、1 个 HDMI1.4 (Monitor) 输出接口、20 个带载网口、1 个 GenLock Out 输出接口、1 个 3.5mm Line out 输出接口，具有 1 个开关按键	1	张					
57		配电箱	600×800×200 双开门 四组，12 路	1	台					
58		配件及安装维护	播控电脑	I5-12400/8G/512G	1	台				
59			亮度传感器	BS400, UNI BS400-L, 亮度采集器，配合 PCON200/PRO 控制器，接口 RJ45, L=20m	1	个				
60			光端机-发(控制室)	单模双芯、LC 光纤接口、传输 15km、1x 网口	1	台				
61			光端机-收	单模双芯、LC 光纤接口、传输 15km、1x 网口	1	台				

		(屏体上)									
62		轴流风机	1. 用于屏体内部的散热;	1	台						
63		钢架结构	1, 采用有足够的强度及钢度、无缝隙、不受热胀冷缩的型材制作, 保证 LED 拼接的顺利安装; 2、单元模块化设计, 标准化产品, 积木式安装, 安装时间快捷, 各相关部分线条整齐、平直, 无高低现象; 3、可纵向和横向安装, 进行灵活拼接及扩展。结构简单, 安装方便, 配合装饰装修, 可将大屏与四周墙体完美结合	95.00	m ²						
64		运输	1. 定制服务 (根据项目地址);	1	项						
65		安装调试	1. 安装. 培训. 调试. 含 1 年免费服务;	92.16	m ²						
66		包边、装饰	1. 定制服务;	1	项						
67		配件包组件	1. 根据项目定制;	1	项						
68		综合布线 (含信号、 电缆)、接 线	1. 定制服务;	1	项						
总计											

第五部分 评标办法

- 一、本项目采用综合评分法进行评审，总分为100分。
- 二、评标委员会应当按照招标文件中规定的要求，对符合性审查合格的投标文件进行评审，综合比较与评价。

资格审查		
序号	评审因素	评审标准
1	营业执照等主体资格证明文件	供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照副本（附营业执照的2024年企业年度报告书）；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；
2	承诺函	供应商需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函；
3	合格有效	供应商需具备基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表；
4	财务状况报告	财务状况报告：提供2024年度财务审计报告（公司成立不足一年的需提供开标时间前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明）；
5	税收缴纳证明	税收缴纳证明：提供2025年1月1日至今已缴存的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；
6	社会保障资金缴纳证明	社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月1日至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；
7	信誉要求	信誉要求：投标供应商在中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标供应商、法定代表人在“信用中国”网站（ https://www.creditchina.gov.cn/ ）中未被列入失信被执行人名单，投标供应商提供企业完整信用报告，投标供应商、法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（未被列入失信被执行人名单截图可在其“中国执行信息公开网”网站（ http://zxgk.court.gov.cn ）中全国范围内查询）。

8	供应商信用承诺书	提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；
9	书面声明	书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函；
10	投标保证金	投标信用承诺书代替投标保证金，提供投标信用承诺书（还需提供“信用中国（陕西榆林）”信用承诺网页截图）；
11	控股管理关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》。
12	本项目不接受联合体投标	投标供应商未以联合体形式提交即可，无需提供证明材料。

符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	投标文件语言	投标文件语言符合招标文件要求。
2	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号完全一致
3	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签署、盖章。
4	投标文件组成	投标文件应包含以下内容：（1）资格证明文件；（2）符合性证明文件；（3）投标方案。
5	投标保证金（投标信用承诺书代替）的有效性	按招标文件规定提交有效的“投标信用承诺书”。
6	投标有效期	投标有效期符合招标文件的要求。
7	开标一览表	（1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。 （5）未低于成本，未形成不正当竞争。
8	技术/服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，技术/服务没有重大偏离和保留。
9	无其他招标文件或法规明确	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。

	规定响应无效的事项	
10	合同条款	完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求。
11	投标文件格式、内容、要求是否响应招标文件	符合第七部分“投标文件格式”的要求

投标方案 (70 分)

序号	评分因素	评分标准
投标方案 (70 分)	产品技术参数 (30 分)	1、完全满足或优于采购需求中技术参数的，得 30 分。 2、标注★的技术参数每有一项不满足的扣 3 分，未标注★的技术参数每有一项不满足的扣 1 分，扣完为止。 注：根据投标人对采购需求中的技术参数的响应情况和技术参数中要求提供的证明材料作为评审依据。
	投标人业绩 (5 分)	投标人提供自 2022 年 1 月 1 日（时间以合同签订时间为准）至今，已完成同类项目业绩，每提供一个得 1 分，最高得 5 分。
	技术方案 (15 分)	包含但不限于项目背景分析需求分析、系统架构设计、关键技术分析、建设方案等内容。整体方案对项目的建设现状、功能需求的理解和分析满足采购需求，且明确说明各软硬件系统功能模块及具体功能的实现，完全达到和满足采购需求的得 15 分，准确说明系统实现功能，能够满足采购需求的得 10 分；方案内容有待进一步完善的得 8 分，方案及内容存在缺漏，描述模糊，不能完全满足采购需求的得 5 分；未提供不得分。
	实施方案 (10 分)	包含但不限于项目实施计划、实施进度、验收方案，重点难点理解分析及应对措施能力、质量保障措施等内容。实施方案详细具体、操作性强、全面合理，有具体实施技术方案，对质量保证、风险预防及处置、应急预案、供货时间安排、施工组织计划均有详细说明及具体的措施和流程，符合现场实际情况、能完全满足采购人需求的得 10 分；实施方案内容完整，实施技术方案中对质量保证、风险预防及处置、应急预案、供货时间安排、施工组织计划均有说明、操作措施及流程可行的得 5 分；实施方案内容简单、对质量保证、风险预防及处置内容简单，无针对性的得 3 分；未提供实施方案不得分。

	售后服务方案 (10分)	根据各投标人所提供的培训与售后服务保障方案(培训包括:培训服务计划、培训大纲、培训人数 培训教材;售后服务包括:服务响应时间、服务保证措施与售后服务内容、需提供厂家售后服务承诺书,否则不得分)针对以上内容,售后服务方案内容详尽具体,有具体的服务体系措施, 故障处理、现场服务响应时间、技术支持人员、免费服务期限完全满足采购需求,有具体的相应的售后承诺的得 10 分; 售后服务方案内容完整,有故障问题解决措施、故障处理现场服务响应时间、能够提供技术支持人员、免费服务年限满足本项目售后服务需求,有相应的售后承诺的得 5 分;售后服务方案内容基本完整,有简单的故障问题解决措施、有故障处理时限、免费服务年限、售后服务及承诺有待进一步完善的得 3 分;未提供售后服务方案不得分。
--	-----------------	---

报价评审标准 (30 分)

报价评审因素 (30分)	报价 (30分)	本次招标价格分采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 报价分权值×100; 注 1、投标报价得分四舍五入, 小数点后保留两位有效数。 2、价格权值 30%。
-----------------	-------------	--

分值构成 (总分 100 分)	(1) 投标方案: 70 分 (2) 报价部分: 30 分
-----------------------	----------------------------------

注

- 1、缺项或严重错误者该分项得 0 分, 需 2/3 以上评委认定。
- 2、因项目为不见面开标形式, 凡涉及“原件”字眼, 上传清晰可辨的电子件即为原件。
- 3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过形式响应性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

三、评标价格的确定:

本项目为非单一产品采购, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的相同品牌核心产品投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 按照技术指标优劣方式确定一

个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

经初审合格的投标报价，为有效投标报价。对于所有有效投标报价按照以下规则进行评标价格的确定。

3.1 政策性价格优惠折扣规定

3.1.1 节能、环保产品

3.1.1.1 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

3.1.1.2 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

3.1.1.3 投标人在招标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予计分。

3.1.1.4 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

3.1.1.5 同一标包的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

3.1.1.6 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

3.1.1.7 投标产品中含节能产品时，在评分标准中应给予总分 3%*C 的加分；含环境标志产品时，在评分标准中应给予总分 3%*D 的加分（其中 C 为节能产品报价占总报价比重，D 为环境标志产品占总报价比重）。

3.1.1.8 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予计分。

3.1.2 进口产品

进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

3.1.3 中小企业

3.1.3.1 中小企业是指符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定的对中小企业的划分标准的企业。采购活动执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定,给予小微企业10%的价格折扣。

本项目采购所属行业为其他未列明行业。

3.1.3.2 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》(见第六章招标文件格式),以此为依据享受政府采购政策。不提供的或提供有瑕疵的,在评审时不享受政府采购优惠政策。

3.1.3.3 监狱企业、福利性企业参加政府采购活动时,视同小微企业。

3.1.4 监狱企业

3.1.4.1 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

3.1.4.2 参加政府采购活动的监狱企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号),并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明。

3.1.5 福利性企业

3.1.5.1 社会福利企业是指自主经营、独立核算、自负盈亏的经济实体,具有法人资格的,为安置残疾人劳动就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

3.1.5.2 中华人民共和国《残疾人就业条例》(国务院令488号)及财政部、民政部、中国残疾人联合会文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)。

3.1.3.6 小型、微型企业和监狱企业级符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知,以上政策同时具备的仅对其进行一次10%的价格扣除(扣除的10%的报价只作为投标报价分值的计算,如若中标,最终的成交价为成交供应商的报价),不重复扣除。

3.2 对于不享受以上政策性优惠价格调整的,其评标价=按照以上第三部分23.4条款修正后的投标总价。

四、特殊情况:

(一) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过形式响应性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(二) 评标得分均保留二位小数, 第三位“四舍五入”, 得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。

(三) 得分且投标报价相同的, 比较“实施方案”得分, 得分高者排在前。

(四) 评委评分超出评分标准范围的、各评委对客观评审得分不一致的和评标委员会认定评分畸高畸低的, 评标委员会应当当场修改。

五、定标

(一) 汇总得分: 评标委员会各评委独立评分, 按评审后综合得分由高到低顺序排列, 推荐1~3名中标候选人。

(二) 评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

(三) 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定中标人, 以定标函通知采购代理机构。

第六部分 合同格式及主要条款

合同通用条款

本表是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1	采购人名称：府谷县府谷中学 地 址：府谷县新区 采购项目名称：府谷中学智慧健康教育建设项目 资金来源：财政拨款
2	交货期：30 日历天
3	质保期：硬件部分 1 年、软件部分 3 年。
4	交货地点：府谷县新区
5	1、合同总价即中标人的投标报价，报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。 2、合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。 3、付款方式：签订合同后付总价款的 80%，验收合格后付剩余的 20%。 4、结算方式：按照国库集中支付有关规定执行，发票开采购人，采购人每次付款前中标供应商应开具等额正式发票，相应税金由中标供应商承担。
6	违约责任： 未按合同或招标文件要求提货物或供应的货物质量不能满足采购人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。
7	验收标准 府谷县府谷中学组织验收，乙方配合进行。 项目实施完毕后，由府谷县府谷中学或其委派的专家代表或第三方机构等对项目进行整体验收，验收合格后，出具《验收报告单》。 验收依据：招标文件、投标文件、合同文本、国内相应的标准、规范。

拟签订的合同文本

府谷中学智慧健康教育建设项目

采购合同

(仅供参考, 最终以甲乙双方签订为准)

(示范文本)

采购编号: _____

采购人: _____

供应商: _____

签署日期: _____

需方: 府谷县府谷中学 签约地点: _____

供方: _____ 签约日期: _____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及国家有关法律法规。双方经过友好协商,本着诚实信用、平等互利的原则,达成如下合同条款,以资共同遵守。

一、设备名称、规格型号、数量、单价及合同额

甲方采购府谷中学智慧健康教育建设项目,合同总价为人民币:(¥: _____),具体配置见后附预算

二、交(提)货时间、地点及方式:

2.1 交(提)货时间: _____。

2.2 交(提)货地点: _____。

2.4 本合同项下的设备由供方送至需方指定的交货地点,经双方代表对设备技术参数进行审核与确认,并组织试机、验收工作,并进行书面确认。

2.5 如遇下列情况,经甲乙双方协商后,工期作相应顺延。并用书面形式确定顺延期。

(1) 甲方在合同规定开工日期前 / 天,不能交承包方施工场地、进场道路、施工用水,或电源未按规定接通,影响承包方进场施工者。

(2) 明确由甲方负责供应的材料、设备、成品或半成品等未能按双方认定的时间进场,或进场的材料、设备、成品或半成品等向承包方交验时发现有缺陷,需要修配、改、代、换而耽误施工进度者。

(3) 在施工中因停水、停电连续影响 8 小时以上者。

(4) 未按合同规定拨付预付款、工程进度款、代购材料价差款而影响施工进度者。

(5) 因遇人力不可抗拒的自然灾害（如台风、水灾、自然原因发生的火灾、地震等）而影响工程进度者。

三、运输、包装及卸货：

3.1 供方应自行准备符合本合同所供设备特性要求的运输工具将其运到需方指定地点；

3.2 运输过程中的安全事故由供方全部承担。

3.3 设备的运输及运输费用由供方承担。

四、质量要求和配置

4.1 本合同项下的设备的质保期为_____年。

4.2 本合同项下的设备均应符合中国国家标准及相关行业标准。

4.3 在所供设备运送到指定地点之前，供方必须保证所供设备标有型号及参数的铭牌或钢印标识并向需方提供制造商出具的书面质量保证书。

4.4 设备配置详见本合同文件“附件技术要求”内容，否则需方可拒绝接货并视为供方违约。

五、售后服务

5.1 供方应免费提供其所售设备的安装、调试、使用培训、日常保养等相关服务。

5.2 质量保证期内供方免费提供质量缺陷设备的维修、更换等服务。只要需方提出书面要求或提供损坏部位的相关图片资料，供方必须在

3 日内给予书面答复，并负担设备维修所发生的所有费用。供方应指派人员到现场解决问题，费用由供方承担。

5.3 质量保证期后，供方仍应承担售后服务。只要需方提出要求，供方应提供相应服务，以达到需方满意，相应费用由需方承担。

六、验收：

1、履约验收时间：此项目竣工后 10 日内

2、履约验收主体及内容：

①采购项目概况：

采购人、中标供应商；

采购项目名称、项目主要内容；

项目服务时间（包括合同签订时间、履约期限）、项目完成时间等；

②成立验收小组及成员情况；

③验收时间（预计）及验收地点。

④验收程序：如听取采购人、供应商对项目实施的情况汇报；现场查看和听取使用人使用情况汇报；审阅项目相关资料；验收小组成员发表评价意见、形成验收报告等过程进行详细描述和提出要求；

⑤验收内容：包括该项目采购招标文件规定的全部内容；

⑥出具验收报告（内容）。

⑦验收资料整理完善归档。

3、验收程序：项目在竣工后，成交单位应向甲方提交竣工验收申请报告，并将施工过程中相关资料提交使用部门等有关单位，由甲方验收项目竣工情况。验收合格后，使用部门签发《终验合格单》。

4、验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

5、工程竣工后，乙方应通知甲方验收，甲方自接到验收通知 2 日内组织验收，并办理验收、移交手续。验收合格后，办理移交手续，在双方进行竣工验收前，双方都有义务负责保护工程成品和工程现场的安全；

6、本工程自验收合格双方签字之日起，在正常使用条件下工程保修期限为三年。

7、检验报告：验收时，双方应对此次工程出具检验报告。

8、验收方式：由采购单位组织有关专业人员按相关的国家标准、质量标准和采购文件所列的各项要求进行验收。

七、付款方式：

签订合同后付总价款的 80%，验收合格后付剩余的 20%。

八、违约责任：

8.1 逾期供货，违约方除需继续履行供货，还应按当期银行贷款利率向需约方支付逾期利息，并支付合同款项 1%的违约金。

九、解决纠纷方式：

9.1 本合同如产生纠纷，双方应友好协商解决。协商不成，可向需方所在地人民法院提起诉讼。

十、双方其它约定事项：

10.1 需方以银行转账或承兑汇票方式支付货款；

10.2 供方须向需方提供足额正规报账发票。

十一、本合同双方签字盖章后生效，该合同一式____份，需方执____份，

供方执____份。

需方（盖章）：

法定代表：

委托代理人：

联系电话：

税号：

开户银行：

账号：

传真：

供方（盖章）：

法定代表：

委托代理人：

联系电话：

税号：

开户银行：

账号：

传真：

-----以下无正文-----

注：本合同为简易版本，仅供参考，使用过程中，请结合具体项目，充实细化。

第七部分 投标文件（格式）

项目编号：DXDR-2025-1015

府谷中学智慧健康教育建设项目

投标文件

投标人：_____ (盖公章)

法定代表人或被授权人：_____ (签字或盖章)

____年____月____日

目 录

一、资格证明文件

- 1、营业执照等主体资格证明文件
- 2、财务状况报告
- 3、社保缴纳证明
- 4、税收缴纳证明
- 5、信用记录
- 6、控股管理关系
- 7、供应商书面声明函
- 8、法定代表人授权委托书
- 9、承诺函
- 10、承诺书
- 11、其他资料

二、符合性证明文件

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、投标保证金交纳凭证（信用承诺书代替）
- 5、供应商承诺书
- 6、技术/服务偏差表
- 7、合同条款响应

三、投标方案

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料

供应商企业关系关联承诺书

- 1、供应商股东及股权证明。 (提供证明)
- 2、供应商在本项目响应中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

2-2、股权关系说明_____：

我单位控股的单位有_____。

我单位被单位控股_____。

2-3、单位负责人_____：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：_____

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商全称： (公章)

法定代表人或授权代表： (签字)

年 月 日

供应商书面声明函

府谷县府谷中学：

我方作为《项目名称》（项目编号：_____）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中_____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商全称：（公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

法定代表人授权书

本授权委托书声明：我(法定代表人姓名)系注册于(投标人地址)的
(投标人名称)的法定代表人，现授权(被授权人的姓名、职务)为我公司合法代理人，代表本公司参加(项目名称)项目编号： 的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

委托期限：本授权书自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

注：被委托人须提供社保经办机构出具 2025 年 8 月、9 月、10 月至少 1 个月的由供应商交纳的社保缴费证明材料（五险一金其中一项即可，应可查询），不提供者视为不响应招标文件，按无效投标处理。

供应商：_____ (公章)

法定代表人：_____ (签字)

被授权人：_____ (签字)

日期： 年 月 日

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致:府谷县府谷中学

我公司在完全理解本项目招标的技术要求、条款及其他内容后,决定参与该项目的投标活动。我公司承诺现有设备完全满足本项目服务要求、可以满足本合同的履行。

我公司承诺具有的专业技术能力(充足的专业技术人员队伍、雄厚的资金、丰富的实践工作经验等)完全满足本项目服务要求、可以满足本合同的履行。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假,我公司同意按我方合同违约处理,并依法承担相应法律责任。

供应商全称: (公章)

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

附件 1:

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺书

我公司特此声明我公司符合以下所列情况：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
 - 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - 6、法律、行政法规规定的其他条件。
- 7、我公司承诺以上资料真实有效，如有隐瞒或欺骗，我公司愿承担相关所有责任。

供应商：_____ (盖公章)

法定代表人或被授权人：_____ (签字)

日 期： 年 月 日

附件 2:

**榆林市政府采购货物类□服务类□工程类□项目供应商信用
承诺书**

市场主体名称: _____

证件类型: _____ 统一社会信用代码 证件号码: _____

法人代表: _____

承诺有效期限: ____ 年 ____ 月 ____ 日 — ____ 年 ____ 月 ____ 日

承诺内容:

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺： _____

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法

依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法定代表人（负责人）身份证号：_____

承诺日期：_____

注：1、承诺有效期限自承诺之日起1年；

1、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承；

2、后附“信用中国（陕西榆林）”主动承诺上传附件后网页截图；

附件 3:

投标信用承诺书

项目名称: _____

投标人: _____

统一社会信用代码: _____ 法人代表: _____

在本项目招投标活动中, 我公司 (单位) 自愿作出以下投标信用承诺:

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

(二) 不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前, 修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 若我公司 (单位) 及相关参与人员违背以上承诺事项, 即被视为失信企业 (法人), 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号), 自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人 (签字) : _____ 投标人 (盖章) : _____

承诺时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 1、本承诺书效力和作用等同投标保证金, 其有效期与投标有效期一致。

2、后附“信用中国 (陕西榆林) ”主动承诺上传附件后网页截图;

附件 4:

投标人信用承诺书

投标人: _____

统一社会信用代码: _____ 法人代表: _____

承诺有效期限: _____ 年 _____ 月 _____ 日— _____ 年 _____ 月 _____ 日

在 _____ 项目招投标活动中, 我公司(单位)

郑重作出以下信用承诺:

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范, 具有独立承担民事责任的能力; 符合依法依规应当具备的相关资质(资格)条件; 具有独立承担中标项目的履约能力; 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

(二) 不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前, 修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四) 同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台, 并上网公示, 接受社会监督。

(五) 若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项, 即被视为失信企业(法人), 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号), 自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理), 并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人(签章):

投标人(盖章):

承诺时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 1、承诺有效期限不少于 90 天(从投标截止之日起)

2、后附“信用中国(陕西榆林)”主动承诺上传附件后网页截图;

投标人法定代表人信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：1、若委托人参加无需附此表；
2、承诺有效期限不少于90天（从投标截止之日算起）。

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：1、若法定代表人参加无需附此表；
2、承诺有效期限不少于90天（从投标截止之日起算）。
3、后附“信用中国（陕西榆林）”主动承诺上传附件后网页截图；

二、符合性证明文件

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、投标保证金交纳凭证（信用承诺书代替）
- 5、供应商承诺书
- 6、技术/服务偏差表
- 7、合同条款响应

1、投标函

府谷县府谷中学：

我单位收到贵公司_____（采购项目名称）招标文件，经详细研究，决定参加本次投标活动，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（投标单位名称、地址、统一社会信用代码），我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照招标文件中的一切要求，提供完全满足采购内容及要求的合格产品、全面技术和售后服务保障。

2、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方提交的投标文件包括：一式____份、电子版____份。

4、我方按招标文件要求履行投标信用承诺。

5、我方已详细阅读并完全理解招标文件内容，同意放弃有不明及误解的权利。

6、我方同意提供与本次招标有关的任何证明资料，并为资料的真实性承担法律责任。

7、我方的投标文件在开标之日起有效期为_____天。

8、所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址：_____

电 话：_____

邮 编：_____

供应商：_____（盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

年 月 日

2、开标一览表

项目编号：

项目名称：

标题	内容
投标报价	
供货期	
质保期	
备注	

供应商：（加盖公章）

日期：

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

此页电脑自动录入

3、分项报价表

单位：人民币/元（保留小数点后两位）

项目名称	
项目编号	
总报价（元）	大写： 小写：
供货期	
质保期	
对招标文件 认同程度 (填写“认同”或 “不认同”)	
说明： 1. 交货地点： 采购人指定地方； 2. 本报价包含投标供应商为完成本项目供货安装所需的全部费用（包括货物购买费用、运输费、安装费、一切税费及一切不可预见的其他费用等）。 3. 报价以元为单位，大小写不一致时，以大写为准，此项总价须与开标一览表总报价一致。	

投标供应商：_____ (盖公章)

法定代表人：_____ (签字并盖章)

日期： 年 月 日

后附：（按照采购内容及要求中、采购清单”给定格式进行分项明细报价）

4、投标保证金交纳凭证（信用承诺书代替）

投标信用承诺书

项目名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

在本项目招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字）：_____ 投标人（盖章）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

5、供应商承诺

榆林市政府采购货物类□服务类□工程类□项目供应商信用 承诺书（一）

市场主体名称: _____

证件类型: _____ 统一社会信用代码 证件号码: _____

法人代表: _____

承诺有效期限: _____ 年 _____ 月 _____ 日 — _____ 年 _____ 月 _____ 日

承诺内容:

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺： _____

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法

依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法定代表人（负责人）身份证号：_____

承诺日期：_____

注：1、承诺有效期限自承诺之日起1年；
2、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；

承诺书（二）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

承诺书（三）

致：府谷县府谷中学（采购人名称）

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（四）

致：府谷县府谷中学（采购人名称）

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（五）

致：府谷县府谷中学（采购人名称）		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。		
供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（六）

致：府谷县府谷中学（采购人名称）		
作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

6、技术/服务偏差表

(一) 商务偏离表

供应商名称: _____ 采购项目编号: _____

说明：

- 1、投标文件根据招标文件商务要求如实填写。
 - 2、偏离情况填写：优于、相同、不能低于；
 - 3、如无任何偏差可直接填“无任何偏差”，视为完全响应招标文件全部要求。

供应商: (盖公章)

法定代表人或被授权人: (签字或盖章)

日期: 年 月 日

（二）技术参数/服务偏差表

项目名称: _____

项目编号: _____

说明：

- 1、投标文件根据招标文件要求如实填写。
 - 2、偏离情况填写：优于、相同，不允许负偏离。
 - 3、如无任何偏差可直接填“无任何偏差”，视为完全响应招标文件全部要求。

供应商: (盖公章)

法定代表人或被授权人: _____ (签字或盖章)

目 期: 年 月 日

7、合同条款响应

府谷县府谷中学：

我方完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求。

供应商： _____ (盖公章)

法定代表人或被授权人： _____ (签字或盖章)

日期： 年 月 日

三、投标方案

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料

1、供应商基本情况及其性质

1.1、供应商基本信息

单位基本情况					
供应商全称					
注册地址			成立时间		
登记证号			单位性质		
法定代表人 (主要负责人)			所属行业		
上年度 营业收入			资产总额		
所获得资质 及等级(国家 行政 部门 颁 发)					
经营范围					
人员情况					
从业人员总数		管理 人 员 数 量		专业技 术 人 员数 量	
		残 疾 人 人 数		少 数 民 族 人 数	
存在直接控股、管理关系的相关供应商					
关系	供应商名称				
说明	<p>1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。</p> <p>2、成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。</p> <p>3、供应商应如实填写上述信息。招标文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。</p>				

1.2 投标人符合政府采购优惠政策（如有）

如投标人符合招标文件规定的国家相关政府采购优惠政策的，提供相关声明函。不提供的投标企业将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响响应文件的有效性。

注：1、投标人提供《声明函》及相关证明材料的需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商自行承担相应不良影响及法律责任。

2、如不享受政府采购优惠的投标企业可不提供此项内容。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

《监狱企业声明函》

本公司郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为_____（请填写：监狱）企业。

本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本公司对上述声明的真实性负责，若有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）_____

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）_____

日期： 年 月 日

注：

1. 非监狱企业无需在投标文件中提供。如为监狱企业应提供相关证明材料。
2. 供应商提供《监狱企业声明函》需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商承担相应责任。

《残疾人福利性单位声明函》

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）_____

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）_____

日期： 年 月 日

注：

1. 非残疾人福利性单位无需在投标文件中提供。如为残疾人福利性单位应提供相关证明材料。
2. 供应商企业所提供的《残疾人福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。

《福利性单位声明函》

本单位郑重声明，根据陕西省《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》规定，本单位为符合条件的福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他福利性单位制造的货物（不包括使用非福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）_____

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）_____

日期： 年 月 日

注：

1. 非福利性单位无需在投标文件中提供。如为福利性单位应提供相关证明材料。
2. 供应商企业所提供的《福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。
3. 如供应商同时提供上述优惠内容，评标委员会只认可其一项有效声明函，评标委员会即可给予价格 10%的扣除，不得重复给予价格扣除。

2、技术方案

投标人应根据投标方案评审内容，格式自拟。

3、其他资料

投标人认为评审还须提供的其他资料（如有）。

封袋正面标识式样

格式 A：投标文件封袋正面标识式样

致：陕西大行德睿工程管理有限公司

项目编号：_____

项目名称：_____

投标文件 (开标前不得启封)

投标人名称： (公章)

格式 B：电子版文件封袋正面标识式样

致：陕西大行德睿工程管理有限公司

项目编号：_____

项目名称：_____

电子版投标文件

(开标前不得启封)

投标人名称： (公章)

榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南



榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



数据上报 企业自主申报信用承诺

➢ 信用中国（陕西榆林）
<https://credit.yl.gov.cn>

➢ 全省统一身份验证
与省、市政务服务网互通

➢ 信用承诺栏目
信用承诺公示、自主申报

**企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报**



数据上报 企业自主申报信用承诺

➢ 信用中国（陕西榆林）
<https://credit.yl.gov.cn>

➢ 全省统一身份验证
 与省、市政务服务网互通

您所在的位置：首页 > 信用公示 > 信用承诺



企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

➢ 企业登录
 输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，
 不能代报、替报

您所在的位置：首页 > 信用公示 > 信用承诺



**企业只能申报本企业的信用承诺，
 不能代报、替报**

数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 带*号项目为必填项

➤ 承诺事项 (选择项)

➤ 承诺时间

➤ 承诺事由

➤ 受理部门 (选择项)

➤ 承诺书内容 (系统自动补充)

➤ 违诺责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 带*号项目为必填项

➤ 承诺事项 (选择项)

➤ 承诺时间

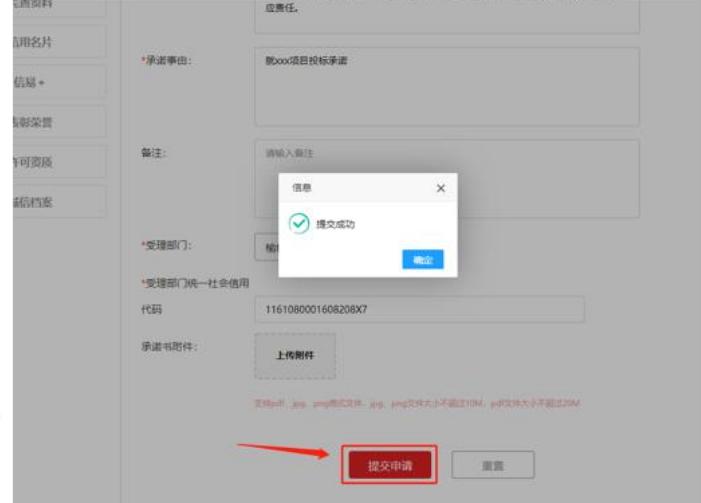
➤ 承诺事由

➤ 受理部门 (选择项)

➤ 承诺书内容 (系统自动补充)

➤ 违诺责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

马上上报

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接

