

项目编号：ZCBN-渭南市-2025-02243

渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目

竞争性磋商文件

采购人：渭南市互联网信息办公室

代理机构：陕西佳禾泽阳项目咨询有限公司

二〇二五年十二月

目 录

第一章 竞争性磋商公告 -----	- 1 -
第二章 竞争性磋商须知 -----	- 4 -
第三章 磋商办法 -----	- 17 -
第四章 合同主要条款 -----	- 31 -
第五章 采购内容及技术要求 -----	- 37 -
第六章 磋商响应文件格式 -----	- 41 -

第一章 竞争性磋商公告

渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目竞争性磋商公告

项目概况

渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目采购项目的潜在供应商应在陕西省渭南市临渭区上上国风三期九号院 6 号楼 1 单元 1403 获取采购文件，并于 2025 年 12 月 17 日 14 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZCBN-渭南市-2025-02243

项目名称：渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：150,000.00 元

采购需求：

合同包 1(渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目)：

合同包预算金额：150,000.00 元

合同包最高限价：150,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、 参数及要求	品目预算 (元)
1-1	其他信息技术服务	渭南市正能量作品 系列融媒报道主题 宣传项目	1(项)	详见采购文 件	150,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目)特定资格要求如下：

(1) 供应商须具备互联网新闻信息服务许可证；

(2) 磋商保证金交纳凭证；

(3) 供应商未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人和重

大税收违法失信主体，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(4) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

时间：2025年12月08日至2025年12月12日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：陕西省渭南市临渭区上上国风三期九号院6号楼1单元1403

方式：现场获取

售价：500元

四、响应文件提交

截止时间：2025年12月19日10时30分（北京时间）

地点：陕西省渭南市临渭区上上国风三期九号院6号楼1单元1403

五、开启

时间：2025年12月19日10时30分（北京时间）

地点：陕西省渭南市临渭区上上国风三期九号院6号楼1单元1403

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 获取磋商文件时，请携带有效的单位介绍信、经办人身份证复印件、营业执照复印件，并加盖供应商公章(鲜章)。

2. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项通知中的要求，通过陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

3. 落实的政府采购政策：

(1) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

(2) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕

51 号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）。

(3) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）、《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20 号）。

(4) 《国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023 年第 1 号）。

(5) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）。

(6) 《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35 号）、《财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅 工业和信息化部办公厅关于印发〈政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南〉的通知》（财办库〔2023〕52 号）。

如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书或相关证明。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：渭南市互联网信息办公室

地址：渭南市临渭区乐天大街招二路北段

联系方式：0913-2930108

2. 采购代理机构信息

名称：陕西佳禾泽阳项目咨询有限公司

地址：陕西省渭南市临渭区上上国风三期九号院 6 号楼 1 单元 1403

联系方式：13279323603

3. 项目联系方式

项目联系人：杨艳

电话：13279323603

第二章 竞争性磋商须知

一、供应商须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购项目名称	渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目
2	采购项目编号	ZCBN-渭南市-2025-02243
3	采购人	名 称：渭南市互联网信息办公室 地 址：陕西省渭南市临渭区车雷大街 69 号 联系人：石工 电 话：0913-2930108
4	采购代理机构	名 称：陕西佳禾泽阳项目咨询有限公司 地 址：陕西省渭南市临渭区上上国风三期九号院 6 号楼 1 单元 1403 联系人：杨艳 联系电话：13279323603 电子邮件：sxjhzyzb@163.com
5	采购方式	竞争性磋商
6	项目用途	渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目
7	资金来源	财政专项资金
8	采购预算 (最高限价)	预算金额：150000.00 元 最高限价：150000.00 元； 备注：供应商磋商报价均不能超过限价，否则按无效标处理。
9	服务地点	采购人指定地点
10	服务期限	自合同签订之日起一年
11	质量标准	合格
12	采购内容	渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目（具体详见采购需求）
13	供应商资格要求	一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，需提供以下资料 1、供应商为合法注册的法人或其他组织或自然人，提供

	<p>合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人提供身份证明；</p> <p>2、法定代表人参与磋商时需提供法定代表人身份证明书(附法定代表人身份证复印件，法定代表人须提供身份证原件)；被授权人参与磋商时需提供法定代表人授权委托书(附法定代表人及被授权人身份证复印件，被授权人须提供身份证原件)；；</p> <p>3、财务状况报告：提供具有财务审计资质单位出具的 2024 年度财务审计报告(成立时间至磋商时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或响应文件截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明(附基本账户证明)或政府采购信用担保机构出具的磋商担保函；；</p> <p>4、税收缴纳证明：提供 2024 年 11 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种)，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>5、社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 11 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存凭证或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>6、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；（格式自拟，加盖供应商公章）</p> <p>7、提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（格式自拟，加盖供应商公章）</p> <p>二、落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>无。</p> <p>三、本项目的特定资格要求：</p> <p>1、供应商须具备互联网新闻信息服务许可证；</p> <p>2、磋商保证金交纳凭证；</p> <p>3、供应商未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>
--	---

		<p>cn) 列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>
14	报价采用币种	人民币
15	磋商有效期	自递交竞争性磋商响应文件的截止之日起 90 日历天
16	响应文件份数	<p>本次招标需提交响应文件共 <u>4</u> 份，其中正本 <u>1</u> 份，副本 <u>3</u> 份，另外提供电子版响应文件（U 盘）<u>1</u> 份，电子版响应文件提供响应文件正本的 word 版本及 PDF 版本；在封面标明“正本”“副本”及“电子文件”字样。若正本与副本不符，以正本为准。</p> <p>注：为了节约成本，鼓励供应商双面打印本项目响应文件。</p>
17	响应文件递交地点及 截止时间	<p>递交地点：陕西省渭南市临渭区上上国风三期九号院 6 号楼 1 单元 1403</p> <p>截止时间：2025 年 12 月 17 日 14 时 00 分（北京时间） (递交截止时间后，概不退还)。</p>
18	开启时间及地点	<p>开启时间：2025 年 12 月 17 日 14 时 00 分（北京时间）</p> <p>开启地点：陕西省渭南市临渭区上上国风三期九号院 6 号楼 1 单元 1403</p>
19	磋商小组的组建	磋商小组构成：3 人，其中 1 人为采购人代表，专家名单由有关人员在财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取。
20	是否授权磋商小组确 定中标人	否，推荐的成交候选人数：3 名。
21	评标方法及标准	综合评分法，详见评审标准
22	磋商轮次	<p>2 轮(响应文件中的报价为第一轮报价)</p> <p>最后一轮报价时间：磋商中通知</p> <p>备注：在磋商过程中，磋商小组认为还需再次磋商的，通知各供应商进行再次磋商，若供应商拒绝再次磋商，则该供应商的</p>

		二次报价即为其最终报价。
23	磋商保证金	<p>1、交纳金额： 渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目：人民币叁仟元整(¥3000.00 元)</p> <p>2、交纳时间：响应文件递交截止时间前到账</p> <p>3、交付形式：转账支票、银行电汇、投保保函或其他形式。 供应商采用转账支票、银行电汇须从基本账户按规定向采购人指定的账户提交磋商保证金。</p> <p>4、磋商保证金账户信息：</p> <p>单位名称：陕西佳禾泽阳项目咨询有限公司 开户行：中国邮政储蓄银行股份有限公司渭南市分行 账 号：961003010033566681</p> <p>注：供应商向银行办理投标保证金汇（转）款时，应在用途栏（备注栏）准确注明“项目名称+保证金”的字样，由于未按要求准确注明信息而导致的一切后果由供应商承担。</p> <p>5、磋商保证金有效期与磋商有效期一致。</p>
24	备选磋商方案	不接受备选磋商方案和多个报价。
25	付款方式	合同签订后，采购人一次性支付合同所有款项。
26	代理服务费	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：招标代理服务费按照《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）的要求实行市场调节价，以中标价为基数计算，在中标单位领取中标通知书时一次性向招标代理单位支付，计算办法参考国家计委计价格【2002】1980号文件收费标准结合发改办价格【2003】857号文件、发改价格【2011】534号文件。</p>
27	联合体磋商	不接受。
28	是否专门面向中小企业	否，本项目非专门面向中小企业

	业	本项目所属行业：其他未列明行业
29	偏离	<p>不允许重大偏离。不满足以下任何一项要求的，均视为发生重大偏离，按无效磋商处理；其余偏离视为细微偏离，响应供应商将通过澄清的方式对细微偏离进行澄清或修正。</p> <p>1. 磋商响应文件的符合性：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 文件组成内容完整、字迹清晰可辨； 2) 法定代表人的身份证明书或其授权代理人的授权委托书及身份证明符合要求； 3) 磋商响应文件由供应商法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章； 4) 一份磋商响应文件只有一个磋商报价； 5) 技术方案及报价应满足本项目的各项需求； <p>2. 合同条件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 响应供应商接受竞争性磋商文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法； 2) 响应供应商未增加发包人的责任范围，也未减少响应供应商义务； 3) 响应供应商未提出不同的货物验收、计量、支付办法； 4) 响应供应商未对合同纠纷、事故处理办法提出异议； 5) 响应供应商在磋商过程中没有欺诈行为； 6) 响应供应商对合同条款没有重要保留。
30	其他未尽事宜	按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规执行。

二、供应商须知

(一) 总则

1、本项目采用竞争性磋商方式

2、名词解释

(1) 采购人：渭南市互联网信息办公室

(2) 采购代理机构：陕西佳禾泽阳项目咨询有限公司

(3) 监督部门：渭南市财政局

(4) 供应商：是指响应和符合竞争性磋商文件规定资格条件要求的单位。

3、磋商费用：供应商应自行承担所有与参加本次磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4、适用法律：本次采购活动及由本次采购产生的合同受中华人民共和国相关法律法规的制约和保护。

5、竞争性磋商文件的约束力：供应商一旦购买了本竞争性磋商文件并参加磋商，即被认为接受了本竞争性磋商文件中的所有条件和规定。

6、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时参加本项目同一标段的磋商。

7、供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的章节、条款、格式、规范和附件等要求。如果没有按照竞争性磋商文件要求编制竞争性磋商响应文件及提供相关资料，其风险由供应商自行承担。

8、供应商所提供的所有资料(包括复印件)必须清晰，如因提供的资料难以辨认，其风险由供应商自负。

9、本次采购不接受联合体磋商。

10、分包：不允许。

11、偏离

详见供应商须知前附表。

12、代理机构对采购人拖欠成交人合同款不承担任何连带或非连带的责任，任何情况下，成交人若主张或要求其合同款相关的民事权利均只能直接针对采购人主张或要

求。

13、因本次政府采购活动产生的一切纠纷(包括合同纠纷)，有关各方应友好协商解决，协商不成，则向渭南市仲裁委员会申请仲裁。

14、招标代理服务费：

招标代理服务费按照《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）的要求实行市场调节价，以中标价为基数计算，在中标单位领取中标通知书时一次性向招标代理单位支付，计算办法参考国家计委计价格〔2002〕1980号文件收费标准结合发改办价格〔2003〕857号文件、发改价格〔2011〕534号文件。

15、本竞争性磋商文件的解释权属采购代理机构。

(二) 竞争性磋商文件的澄清、补充及修改

1、竞争性磋商文件包括下列内容：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 竞争性磋商须知

第三章 磋商办法

第四章 合同主要条款

第五章 采购内容及技术服务要求

第六章 磋商响应文件格式

2、采购人或者采购代理机构如果对已发出的竞争性磋商文件进行澄清或修改(澄清或者修改的内容可能影响竞争性磋商响应文件编制的)，必须在响应文件递交截止时间至少5日前以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商，不足5日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交竞争性磋商响应文件的截止时间。

3、任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应按竞争性磋商文件中的通讯地址以书面形式(盖供应商公章)递交到代理机构(购买磋商文件地址)和采购人，应在响应文件截止时间3日前提出。代理机构或采购人应自收到异议之日起3日内以书面形式作出答复，同时将书面答复发给每个购买竞争性磋商文件的供应商，但不说明问题的来源。

4、如果上述答复涉及对竞争性磋商文件的修改或补充，则它将被视为竞争性磋商文件的一部分。凡原先所发竞争性磋商文件中的内容与答复中的内容不一致之处，应以后形成的书面答复为准。

5、对竞争性磋商文件的修改是竞争性磋商文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买竞争性磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应毫不延误地以书面形式向代理机构确认；无论供应商是否及时地以书面形式向代理机构确认，代理机构都将依据发出信函、传真的相关凭据或电话记录等认定供应商已经收到上述通知。

6、为使供应商有充分时间对竞争性磋商文件的修改部分进行研究或由于其他原因，可以延长响应文件递交截止日期和磋商会议日期、改变磋商会议地点，并以书面形式通知供应商。

7、供应商任何疑问，都必须在磋商会议前 5 天前提出，否则，不接受针对竞争性磋商文件提出的质疑和投诉。

(三) 竞争性磋商响应文件的组成及编制

1、竞争性磋商响应文件的编制。

响应文件应根据竞争性磋商文件提供的内容及格式编制，并对竞争性磋商文件作出实质性响应；具体内容如下：

一、磋商申请函

二、报价表

三、法定代表人身份证明书与法定代表人授权书

四、供应商资格声明文件

五、供应商资格证明文件

六、供应商其他证明文件

七、技术服务方案

八、供应商业绩

九、供应商承诺书

十、政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

十一、附件

2、竞争性磋商响应文件必须使用简体中文，竞争性磋商响应文件中若有英文或其他语言文字的资料，应翻译成中文。

3、度量衡单位除竞争性磋商文件技术规格中另有规定外均采用中华人民共和国法定的计量单位。

4、竞争性磋商响应文件应以 A4 规格的纸张打印。

5、供应商应将竞争性磋商响应文件装订成册，并编排目录、标明连续页码。

6、竞争性磋商响应文件应按照竞争性磋商文件给出的竞争性磋商响应文件格式按顺序编制。

(四) 磋商报价

1、磋商报价以人民币报价，供应商在填写磋商报价时，金额单位要统一，数字、文字要清晰。

2、总磋商报价等于各分项报价与各项费用之和，不得采用总价下浮的方式。

3、采购最高限价

合同包 1(渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目):

合同包最高限价：150000.00 元；

供应商报价大于磋商最高限价，作为不实质性响应竞争性磋商文件，均为无效报价，按无效磋商处理。

4、供应商报价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减，但在授予合同时，采购人有权将这部分价格从其成交价格中扣除。

5、总报价中不得缺漏竞争性磋商文件所要求的内容，否则，评标时将有效磋商文件中该项内容的最高价计入其评标总价，但在授予合同时，缺漏项目的报价视作已含在其他项目的报价中，这些项目将作为免费赠送而包含在合同内。

(五) 磋商保证金

1、磋商保证金：金额详见供应商须知前附表

2、供应商须在响应文件递交截止时间前向采购代理机构交纳磋商保证金(以到账时间为准)，交纳时请注明项目名称(可简写)；

3、各供应商应按磋商文件规定的金额递交保证金，并作为其响应文件的组成部分；

4、保证金应为人民币，可采用下列任何一种形式支付：

支付方式：转账、电汇、保函、支票、汇票、本票、现金等

缴纳要求：

(1)以转账或者电汇形式提交的保证金应当从供应商账户按规定向采购文件指定的账户提交保证金；

(2)以保函形式缴纳保证金的，必须是相关部门认定的具有开具保函资格的单位开具的保函或商业银行保函(供应商须在递交响应文件时将保函原件提交采购代理机构进行查验)。

5、凡没有随附保证金交纳凭证的响应文件，视为非响应性磋商，其响应文件无效；

6、未成交单位的保证金，在成交通知书发出后五个个工作日内退还；成交单位的保证金，在合同签订后五个个工作日内无息退还。(合同签订后三个工作日内，须向采购代理机构提供一份合同原件扫描件，以便及时退还保证金)

7、供应商以保函形式缴纳保证金的，磋商活动结束之后将保函原件退回(退还时间参照本章节第6条)。

因供应商自身原因导致未及时退还的，由供应商自行负责。

有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

1)供应商在递交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

2)供应商在响应文件中提供虚假材料的；

3)除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

4)供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

5)磋商文件规定的其他情形。

(六) 磋商有效期

1、磋商有效期见本须知前附表第13项所规定的期限，在此期限内，凡符合本竞争性磋商文件要求的磋商响应文件均保持有效。

2、在特殊情况下，采购人在原定磋商有效期内，可以根据需要以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求，对此要求供应商须以书面形式予以答复。供应商可以拒绝

采购人这种要求，而不被没收磋商保证金。同意延长磋商有效期的供应商既不能要求也不允许修改其磋商响应文件，但需要相应的延长磋商保证金的有效期，在延长的磋商有效期内，本须知第五章关于磋商保证金的退还与没收的规定仍然适用。

(七) 竞争性磋商响应文件的正本和副本要求

- 1、供应商应按照要求，准备正本1份，副本3份，电子文件1份，每份竞争性磋商响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。
- 2、竞争性磋商响应文件的正本按照要求签署和盖章后，竞争性磋商响应文件的副本可以复印(不包括竞争性磋商响应文件的封面)但必须加盖鲜章，且正本和副本的内容必须相同。否则，磋商小组成员误读误评的风险由供应商自行承担。
- 3、竞争性磋商响应文件不论是书写、打印或复制，均应做到清晰、整洁、规范。

(八) 竞争性磋商响应文件的签署、盖章

1、在竞争性磋商文件给出的竞争性磋商响应文件格式中，凡是标明由供应商盖章的地方，竞争性磋商响应文件都必须加盖供应商统一对外的公章，凡是标明由法定代表人或委托代理人签字或盖章的，签署姓名全称或加盖私章。竞争性磋商响应文件封套上有明确规定必须由法定代表人或委托代理人签字或盖章。

2、竞争性磋商响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其委托代理人签字并加盖供应商公章。

(九) 竞争性磋商响应文件的密封

1、供应商应将竞争性磋商响应文件正本、副本标明“正本”、“副本”的字样，正副本分开密封包装，不论供应商成交与否，竞争性磋商响应文件均不退回。

①封套上注明项目名称、项目编号、供应商名称、法定代表人或委托代理人签字或盖章，并加盖单位公章、标段号(如有)、“正本”或“副本”、“于XXXX年XX月XX日XX:XX:XX前不得开启”字样。

②竞争性磋商响应文件密封要求：电子文件1份，密封在竞争性磋商响应文件正本内，正本、所有副本(一起密封)分开密封。

2、如果封袋(盒)未按上述要求密封、加写标记或标注不清，采购人对误投或过早启

封概不负责。未按上述规定提交的竞争性磋商响应文件，一切后果由供应商承担。

(十) 竞争性磋商响应文件的递交

- 1、供应商应在规定的时间和地点递交竞争性磋商响应文件。
- 2、代理机构将拒绝迟交的竞争性磋商响应文件并原封退回。
- 3、未按规定进行密封的竞争性磋商响应文件，代理机构将拒绝接受。
- 4、供应商在递交竞争性磋商响应文件后，如果有修改和撤回要求，必须以书面形式通知代理机构，且使代理机构能在响应文件递交截止时间前收到。其修改书或撤回通知书，应由法定代表人或其委托代理人签署，并在信封上注明“修改”或“撤回”字样。
- 5、在磋商有效期内，供应商不得撤回竞争性磋商响应文件。

(十一) 磋商会议

- 1、在磋商文件规定的时间和地点，由采购代理机构组织磋商工作，供应商须委派代表参加，签名报到以证明其出席。
- 2、由监督人查验供应商代表的资格。（身份证及法人授权委托书或法人身份证明书）
- 3、由供应商代表与监督人共同检查响应文件的密封情况，经检查无误后，签字确认。
- 4、采购代理机构工作人员按照顺序，将各供应商首次响应文件的份数等内容公布，无异议后，送磋商小组评审。
- 5、采购代理机构工作人员对供应商磋商报价等内容进行记录，并由监督人签字确认。
- 6、磋商过程由采购代理机构指定专人记录。

(十二) 质疑与投诉

- 1、供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可依法首先向采购人提出质疑，对采购人的质疑答复不满意或采购人未在规定期限内作出答复的，供应商可向财政主管部门提起投诉，投诉人对投诉处理决定不服或者逾期未作处理的，可依法向上一级主管部门申请行政复议或向采购人当地的人民法院提起行政诉讼。质疑邮箱：sxjhzyzb@163.com，联系人：杨艳，联系电话：13279323603，地址：详

见竞争性磋商公告。

2、质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式(可从财政部官方网站下载)和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

3、超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

(十三)落实的政府采购政策

- 1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)；
- 2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)；
- 3、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；
- 4、《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)；
- 5、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；
- 6、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)；
- 7、其他需要落实的政府采购政策。

第三章 磋商办法

(一) 磋商小组职责及义务

1、磋商小组组成：由采购人代表和评审专家共3人组成，其中1人为采购人代表，专家名单由有关人员在财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取。

2、磋商小组职责

- (1)确认磋商文件；
- (2)审查供应商的响应文件并做出评价；
- (3)要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (4)编写评审报告。
- (5)告知采购人或采购代理机构在评审过程中发现供应商违法违规行为。

3、磋商小组义务

- (1)遵纪守法、客观、公正、廉洁地履行职责；
 - (2)根据磋商文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
 - (3)参与评审报告的起草；
 - (4)配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
 - (5)配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。
- (6)确认磋商文件：磋商小组对磋商文件进行审阅，无异议进行签字确认；有异议进行修改，修改内容经采购人确认后，磋商小组以书面形式通知所有供应商。

(二) 磋商方法及程序

1、磋商方法：综合评分法。

响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人。

2、磋商程序：磋商的全过程分为不公布第一次磋商报价，供应商符合性及有效性，磋商过程，磋商承诺，最终报价，综合评审等阶段。

- (1)第一次报价：记录各供应商的响应文件中的报价、工期等内容，报价不公开。
- (2)供应商符合性及有效性：按照采购文件中的要求对各供应商提供的竞争性磋商响应文件进行符合性及有效性审查，对于没有按采购文件要求的供应商，不进入下一步评审程序。

(3) 磋商过程

磋商小组在符合性及有效性评审的基础上对各供应商的响应文件认真阅读，并对报价、商务、技术等内容进行一对一的磋商。各供应商就磋商中的技术、商务、价格等内容按要求进行补充、完善、澄清、承诺，但补充完善的内容必须在其授权范围内。磋商小组以补充、完善后的内容作为评审的依据。

(4) 各供应商对磋商小组在磋商过程中提出的问题予以澄清说明，做出承诺，同时对报价及构成再次进行成本分析、核算，并在此基础上进行二次报价。

(5) 磋商小组对各供应商磋商内容进行确认，进行二次报价，二次报价超过一次报价的，为无效报价，按无效文件处理。

A、在对所有供应商进行有效性、完整性、符合性审查时，通过必要的澄清，从质量和技术、服务均能满足磋商文件实质性响应要求的基础上，筛选出合格供应商。不合格供应商的响应文件按无效处理，磋商小组要告知有关供应商。

B、磋商小组给予所有合格供应商一次最后报价的机会。供应商要以书面形式提交最后报价（各合格供应商的最后报价将作为综合评分法中价格分的计算依据，并由其法定代表人或被授权人签字或盖章。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况以书面形式退出磋商。

(6) 磋商小组以磋商响应文件、磋商承诺内容、最终报价为依据，按照评审办法，推荐成交候选人。

(7) 磋商文件的实质性变更

A、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

B、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

C、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

3、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商

商文件的变动情况和磋商小组的要求重新递交响应文件，并由其法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

4、磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内递交最后报价。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或解决方案，并要求其在规定时间内递交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

5、已递交磋商响应文件的供应商，在递交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

6、经磋商确定最终采购需求和递交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对递交最后报价的供应商的磋商响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

7、评审时，磋商小组各成员独立对每个有效磋商响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

8、磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

9、除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高畸低的情形外，采购人或采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。

10、终止磋商活动条款

出现下列情形之一的，将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1)因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3)除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过最高限价的供应商不足3家的；
- (4)采购人或采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

11、政策性扣减

(1) 小微企业

①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动法典》订立劳动合同的从业人员。

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)的规定，在本项目中，若供应商为符合政策要求的小微企业，报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

②中小企业参加政府采购活动，应当出具符合财库〔2020〕46号规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

(2) 残疾人福利性单位

根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的要求，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》(格式自拟)，并对声明的真实性负责。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(3) 监狱企业

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的要求，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。符合条件的监狱企业在参加政府采购活动时，提供的证明文件与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》的规定追究法律责任。

12、信用担保

陕西省政府采购信用担保及信用融资政策

(1) 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小

企业融资难等问题，根据财政部财库【2011】124号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作实施方案(试行)》，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。供应商在缴纳投标保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；中标供应商如果需要融资贷款服务的，可凭中标通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网(www.ccgp-shaanxi.gov.cn/)重要通知专栏中查询了解。

(2)政府采购信用融资政策详见附件“温馨提示”。

(三)评审

磋商评审的全过程分为供应商资格审查，响应文件符合性审查，磋商过程，最终报价及综合评审等阶段。

1、供应商资格审查：由采购人对供应商资格进行审查，按照法律法规及磋商文件第二章“供应商须知前附表”所述资格要求进行资格审查，以确认供应商是否具备相应资格。有一项因素不符合审查标准的，供应商不能通过资格审查，其磋商无效。**有关资格证明材料的证书、证件原件备查。**

(一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，需提供以下证明资料：

序号	审查内容	审查标准
1	营业执照等证明文件	具有独立承担民事责任能力的企业法人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照。
2	法定代表人授权书/法定代表人身份证明书	法定代表人参与磋商时需提供法定代表人身份证明书(附法定代表人身份证复印件，法定代表人须提供身份证原件)；被授权人参与磋商时需提供法定代表人授权委托书(附法定代表人及被授权人身份证复印件，被授权人须提供身份证原件)；；
3	财务状况报告	提供具有财务审计资质单位出具的2024年度财务审计报告（若成立时间至磋商响应文件递交截止时间前不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或磋商响应文件递交截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明（附基本账户证明）或政府采购信用担保机构出具的磋商

		担保函;
4	税收缴纳证明	提供 2024 年 11 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种), 依法免税的单位应提供相关证明材料;
5	社会保障资金缴纳证明	提供 2024 年 11 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存凭证或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明, 依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料;
6	具有履行合同的声明	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的说明及承诺;
7	无重大违法记录书面声明	参加政府采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明;

(二) 落实政府采购政策需满足的资格要求, 需提供以下资格证明资料: 无。

(三) 供应商特定资格要求, 需提供以下资格证明资料:

序号	审查内容	审查标准
1	供应商须具备互联网新闻信息服务许可证	供应商须具备互联网新闻信息服务许可证
2	磋商保证金交纳凭证	磋商保证金转账凭证或担保机构出具的保函; (保证金交纳凭证复印件加盖公章)
3	信用信息	供应商未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人和重大税收违法失信主体, 未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单; (采购代理机构于本项目磋商文件发售之日起至磋商响应文件递交截止之日期间查询相关信用记录, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商, 采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动, 查询结果以电子或纸质方式留存)

4	无控股、管理承诺	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（承诺函格式自拟，加盖供应商公章）
---	----------	--

注：有关资格证明材料的证书、证件原件备查。上述相关证件如采用带二维码标识的新版证书，可提供复印件并加盖单位公章，复印件必须清晰可辨，能够扫码识别。

2、响应文件符合性审查：磋商小组在对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

序号	项目内容	审查条件
1	供应商名称	供应商名称应与营业执照及报名时相一致
2	响应文件签署、盖章	磋商响应文件按竞争性磋商文件要求进行签署、盖章
3	响应文件书写	磋商响应文件书写无潦草、字迹模糊不清难以辨认的情况
4	磋商报价	磋商报价没有超出最高限价
5	磋商有效期	满足磋商文件规定
6	服务期	满足磋商文件规定
7	商务与技术响应情况	是否实质性响应了磋商文件要求的商务、技术要求

3、经过对供应商及磋商响应文件的资格性和符合性审查，出现下列情况者（包含但不限于），按无效磋商处理：

- (1) 供应商没有经过正常渠道领取文件或供应商的名称与登记领取磋商文件的单位名称不符。
- (2) 供应商的报价超出采购预算或最高限价的。
- (3) 响应文件中未提交法定代表人授权书(法定代表人直接参加磋商未按要求提交其有效身份证明书及身份证)或授权书的合法性或有效性不符合磋商文件规定。
- (4) 资格证明文件的有效性或符合性不符合要求的。
- (5) 响应文件没有盖单位公章，无有效期或有效期达不到磋商文件的要求。

(6) 响应文件与磋商文件要求不一致，或附加了采购人难以接受的条件。

(7) 磋商内容出现漏项或数量与要求不符，出现重大负偏差。

(8) 响应文件达不到采购要求。

(9) 响应报价与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争。

(10) 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答或故意隐瞒行为。

4、磋商：磋商小组所有成员集中与各供应商分别单独进行磋商，并给所有参加磋商供应商平等的磋商机会。

5、比较与评价

(1) 磋商小组在评审过程中，发现响应文件出现下列情况之一者，按以下原则修正：

A、大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

B、总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

C、单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

D、对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

E、文字与图表不一致的，以文字为准；

F、正本与副本不一致的，以正本为准；

(2) 按照磋商文件规定的评审方法和标准，对审查合格的文件进行商务和技术评审，综合比较和评价，最低报价不做为成交的唯一条件。

6、供应商澄清：磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或被授权委托人签字或盖章。

(四) 评审标准

1、评审原则

(1) 公平、公正、科学择优；

(2) 质量符合国家各项规定规范标准，工期满足竞争性磋商文件要求，项目实施方案合理可行；

(3) 报价为合理低价，且不低于成本价；本项目不保证最低磋商报价人成交；

2、评审内容

(1) 磋商最终书面报价；

(2) 商务部分；

(3) 技术方案。

3、评标方法

本项目采用综合评分法。

响应性文件满足采购文件全部实质性要求，按照采购文件中规定的评审因素量化指标评审对本项目进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为本项目成交候选单位或者成交人的评标方法。若有两个或两个以上最高得分相同，推荐其中报价最低的供应商为成交候选人。

4、评审标准

所有实质性响应的申请单位在规定时间内提交最终磋商书面报价，最终磋商书面报价的新报价不得高于申请文件中的第一次磋商报价，否则将导致磋商文件无效。最终磋商书面报价为最终报价，并作为计分依据，最终报价是磋商单位响应文件的有效组成部分。

磋商小组根据竞争性磋商文件所确定的评审办法计算磋商报价得分。磋商小组依据得分高低顺序进行排名，**推荐前三名为成交候选人，并由采购人确定排名第一的成交候选人为成交供应商。**

采购人将磋商小组书面报告和成交通知书报监督机关备案。

依法公示后向成交人发放成交通知书。

采购人向成交人发放成交通知书后，得分最高的成交人放弃成交或因不可抗力不能履行合同的，采购人可以确定得分第二的供应商为成交人。得分第二的供应商因同样原因不能签订合同的，采购人可以确定得分第三的供应商为成交人，采购人也可以依法重新进行磋商活动。

评审要素及分值一览表

1、报价及商务部分(40分)

序号	项别	评分因素	分项最高分值	评审标准
1	磋商报价（20分）	磋商报价	20分	(1) 不高于最高限价，且经磋商小组评审不低于成本价的最终磋商报价为有效磋商报价。 (2) 满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，得20分，价格分按下列公式

			<p>计算：磋商报价得分 $=(\text{磋商基准价}/\text{最后磋商报价}) \times 20\% \times 100。$</p> <p>备注：当磋商小组认为某个供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，可以要求该供应商提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理的，磋商小组可以将其作为无效磋商处理。</p>
2 商务部分（20分）	商务响应	5 分	<p>经过有效性和符合性审核合格的供应商，对商务要求完全响应且优于采购文件要求的计 5 分。对商务要求完全响应采购文件要求的计 3 分。</p>
	对本项目的意见建议	9 分	<p>（一）评审内容 供应商需结合渭南实际与自身经验，对本项目提出建设性意见，内容包括但不限于：①渭南本地正能量主题挖掘建议；②融媒体形式创新建议；③传播效果强化建议。</p> <p>（二）评审标准 ①完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>（三）赋分标准 上述 3 项评审内容全部满足评审标准得 9 分。每完全满足一个评审标准得 1 分，每项评审内容满分 3 分；方案评审内容存在缺陷的扣 1 分，该项分值扣完为止。</p>
	业绩	6 分	<p>供应商具有 2022 年 1 月 1 日以来（时间以合同签订时间为准）类似项目业绩，每提供一个合同得 2 分，满分 6 分。注：响应文件需要同时提供合同</p>

				首页、服务内容页、盖章页复印件，时间以合同签订时间为准，否则不得分。
--	--	--	--	------------------------------------

2、技术服务方案(60 分)

序号	项别	评审标准
1	整体服务方案 (18 分)	<p>(一) 评审内容</p> <p>供应商需针对本项目制定覆盖 12 期正能量融媒体报道全流程的服务方案，内容包括但不限于：①结合渭南市本地文化、典型案例的 12 期报道主题规划；②H5、视频、长图、海报等不同形式作品的创作逻辑；③覆盖本地及全国受众的传播渠道清单及合作方式；④单期全网曝光量超 10 万次、全年累计超 100 万次的具体实现策略。</p> <p>(二) 评审标准</p> <p>①完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>(三) 赋分标准</p> <p>赋分标准：上述 4 项评审内容全部满足评审标准得 18 分。每完全满足一个评审标准得 1.5 分，每项评审内容满分 4.5 分；方案评审内容存在缺陷的扣 1.5 分，该项分值扣完为止。</p> <p>说明：缺陷是指内容没有结合项目实际需求、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。下述评分标准中，针对缺陷的定义同此处。</p>
2	服务质量保障措施 (9 分)	<p>(一) 评审内容</p> <p>供应商需针对本项目制定全周期服务质量保障方案，内容包括但不限于：①作品创作全流程审核机制，明确选题、初稿、终稿各环节审核主体、标准及签字流程；②正能量内容合规审查措施；③传播效果优化方案，含单期数据监测指标（如曝光量、互动率）及根据数据调整后续作品的措施。</p>

		<p>(二) 评审标准</p> <p>①完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>(三) 赋分标准</p> <p>上述3项评审内容全部满足评审标准得9分。每完全满足一个评审标准得1分，每项评审内容满分3分；方案评审内容存在缺陷的扣1分，该项分值扣完为止。</p>
3	服务进度保障措施	<p>(一) 评审内容</p> <p>供应商需针对本项目制定12期作品按时交付的进度保障方案，内容包括但不限于：①分阶段进度计划表，明确每季度完成的作品期数及“选题-制作-交付”各环节时间节点；②策划、制作、传播跨环节协同机制，如每周项目例会、环节交接文档规范；③进度延误预防措施，如关键环节预留缓冲时间、备用制作人员配置。</p> <p>(二) 评审标准</p> <p>①完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>(三) 赋分标准</p> <p>上述3项评审内容全部满足评审标准得9分。每完全满足一个评审标准得1分，每项评审内容满分3分；方案评审内容存在缺陷的扣1分，该项分值扣完为止。</p>
4	安全保障措施	<p>(一) 评审内容</p> <p>供应商需针对本项目制定全维度安全保障方案，内容包括但不限于：①作品内容安全审核制度，如“三审三校”流程杜绝违规、低俗内容；②数据安全与隐私保护措施，含用户浏览数据存储、加密方式（符合《个人信息保护法》）；③作品版权保护方案，如素材采购渠道备案、原创内容著作权登记计划。</p>

		<p>(二) 评审标准</p> <p>①完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>(三) 赋分标准</p> <p>上述3项评审内容全部满足评审标准得9分。每完全满足一个评审标准得1分，每项评审内容满分3分；方案评审内容存在缺陷的扣1分，该项分值扣完为止。</p>
5	人员配备（9分）	<p>(一) 评审内容</p> <p>供应商需针对本项目制定专项团队配置方案，内容包括但不限于：①项目团队组织架构图，明确总负责人、创作组（文案/设计/剪辑）、审核组、传播组岗位职责及汇报关系；②核心人员资质证明；③人员稳定性承诺。</p> <p>(二) 评审标准</p> <p>①完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>(三) 赋分标准</p> <p>上述3项评审内容全部满足评审标准得9分。每完全满足一个评审标准得1分，每项评审内容满分3分；方案评审内容存在缺陷的扣1分，该项分值扣完为止。</p>
6	应急措施（6分）	<p>(一) 评审内容</p> <p>供应商需针对本项目制定突发情况应急处理方案，内容包括但不限于：①作品内容争议应急流程；②曝光量未达预期应对措施；③核心人员变动应急预案；④突发舆情事件处理机制。</p> <p>(二) 评审标准</p> <p>①完整性：方案须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述；②可实施性：切合本项目实际情况，实施步骤清晰、合理；③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p>

		<p>(三) 赋分标准</p> <p>上述 4 项评审内容全部满足评审标准得 6 分。每完全满足一个评审标准得 0.5 分，每项评审内容满分 1.5 分；方案评审内容存在缺陷的扣 0.5 分，该项分值扣完为止。</p>
--	--	--

(五) 确定成交人及签订合同

1、确定成交人。代理机构将于采购人依法确定成交人后发布成交公告，并向成交人发出成交通知书。成交人在接到通知后，须在 5 个工作日内领取成交通知书并支付采购代理服务费。

2、采购人在签订合同时，保留根据项目实际情况在合法范围内进行调整的权力，包括对货物数量及服务予以增加或减少。

3、签订合同。

(1) 定标后，成交人在收到成交通知书后 25 个日历天内应按磋商文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订书面合同，同时送监督机构备案，磋商文件及成交人响应文件均作为合同的组成部分；

(2) 成交人应及时与采购人签订合同，代理机构作为见证方见证。

(3) 如果成交人未能按规定领取成交通知书并签约，经监管部门同意后，采购人将取消其成交资格，在此情况下将另选成交人或重新招标。

4、竞争性磋商文件、成交人的竞争性磋商响应文件、对竞争性磋商响应文件的书面澄清、成交通知书等均作为合同的附件，是合同的组成部分。

第四章 合同主要条款

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目

政府采购合同书

采购人：渭南市互联网信息办公室

供应商：

渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目政府采购合同

合同编号：_____

甲方（采购人）名称：渭南市互联网信息办公室

地址：_____

联系方式：_____

法定代表人/授权代表人：_____

乙方（供应商）名称：_____

地址：_____

联系方式：_____

法定代表人/授权代表人：_____

统一社会信用代码：_____

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，甲乙双方就“渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目”（以下简称“本项目”）采购事宜，经平等协商一致，签订本合同，以资共同信守。

第一条 项目概况

- 项目名称：渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目
- 服务内容：乙方为甲方制作不少于 12 期正能量融媒体报道，形式包括但不限于 H5、视频（时长不低于 1 分钟/期）、长图（尺寸不低于 1920×1080 像素）、海报（尺寸含 A3/A4 标准规格），且需满足：（1）内容紧扣渭南市正能量导向，涵盖本地先进典型、乡村振兴成果、黄河文化传承、城市发展成就等主题；（2）单期作品全网曝光量不低于 10 万次，全年累计曝光量不低于 100 万次（曝光渠道含渭南本地政务平台、全国主流社交平台、央媒下属新媒体账号等）；
- 服务地点：甲方指定地点（含线上内容交付及线下沟通地点）；
- 服务期限：自合同签订之日起一年；
- 预算金额与合同价款：本项目预算金额 150,000.00 元（人民币大写：壹拾伍万元

整），经竞争性磋商确定，本合同价款为固定总价人民币_____元（大写：_____）
_____，包含作品创作、素材采购、渠道投放、人员成本、税费等全部费用，甲方无需额外支付其他费用。

第二条 双方权利与义务

（一）甲方权利与义务

1. 权利：（1）有权对乙方的作品主题、内容方向、制作质量进行审核，提出修改意见（单次修改意见需明确、具体，不超过3次/期）；（2）有权监督乙方服务进度，要求乙方按月提交《项目进度报告》（含已完成作品清单、曝光数据、下月计划）；（3）有权对作品曝光数据进行核查，如发现乙方未达到约定曝光量，可要求乙方补充传播措施。

2. 义务：（1）自合同签订之日起5个工作日内，向乙方提供项目相关背景资料（如渭南本地宣传重点、政策文件、参考案例等）；（2）在收到乙方提交的作品初稿/终稿后，于3个工作日内反馈审核意见，逾期未反馈视为认可；（3）按本合同约定及时支付合同价款；（4）配合乙方协调本地传播渠道资源（如渭南政务新媒体账号发布权限）。

（二）乙方权利与义务

1. 权利：（1）有权要求甲方及时提供项目所需资料，如因甲方资料延误导致服务延期，责任由甲方承担；（2）有权在甲方逾期支付价款超过30日时，暂停服务并书面通知甲方；（3）作品经甲方最终审核通过后，有权要求甲方确认交付成果。

2. 义务：（1）成立专项服务团队（含项目负责人1名、创作人员不少于3名、审核人员1名、传播人员1名），并在合同签订后3个工作日内将团队名单及资质（如新媒体创作经验证明、作品案例）提交甲方备案；（2）严格按照本合同约定的内容、数量、期限完成服务，每期作品需提前5个工作日提交初稿，经甲方审核通过后3个工作日内交付终稿（含源文件及可发布版本）；（3）确保作品内容合规：无侵犯第三方著作权、肖像权、名誉权等合法权益的情形，无低俗、违规、违背正能量导向的内容，且需通过甲方及渭南市相关主管部门的合规审查；（4）建立作品传播数据监测机制，每月向甲方提交《曝光数据报告》（附第三方数据平台截图，如微信公众号后台、微博数据中心、

视频平台 analytics 数据等）；（5）在服务期限内，如甲方因宣传需求需对已交付作品进行微调（如文字修正、画面裁切），乙方需在 2 个工作日内完成。

第三条 服务质量要求与验收

1. 质量标准：（1）内容质量：主题鲜明、逻辑清晰，符合渭南市正能量宣传定位，无事实性错误；（2）制作质量：视频画面清晰、配音清晰无杂音，H5 交互流畅无卡顿，长图/海报设计美观、信息完整；（3）传播质量：单期曝光量达标（以甲方核查的第三方数据为准），全年累计曝光量不低于 100 万次。

2. 验收流程：（1）分期验收：乙方每完成 3 期作品，向甲方提交《分期验收申请》及相关材料（作品终稿、源文件、当期曝光数据报告），甲方在 5 个工作日内组织验收，验收合格的出具《分期验收确认单》；（2）总体验收：服务期满后 10 个工作日内，乙方提交《总体验收申请》及全套材料（12 期作品汇总、全年曝光数据总报告、服务总结），甲方在 10 个工作日内完成总体验收，验收合格的出具《总体验收确认单》；（3）验收异议：如甲方对作品质量或曝光数据有异议，需在验收期内书面说明理由并附证据，乙方需在 3 个工作日内答复并配合核查，必要时采取补做、补充传播等补救措施。

第四条 合同价款支付

1. 合同价款的支付：合同签订后，采购人一次性支付合同所有款项。
2. 结算方式：银行转账。
3. 乙方应在甲方支付款项前，向甲方提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款，且不承担违约责任。

第五条 违约责任

1. 甲方违约责任：（1）如甲方未按本合同约定支付价款，每逾期 1 日，按逾期金额的 0.05% 向乙方支付违约金；逾期超过 30 日，乙方有权解除合同并要求甲方支付已完成服务对应的价款及违约金；（2）如因甲方未及时提供资料或反复变更需求（超过 3 次/期修改意见）导致乙方服务延期，甲方需承担乙方因此产生的额外成本（按实际发生额计算），且服务期限相应顺延。

2. 乙方违约责任：（1）如乙方未按约定期限交付作品，每逾期 1 日，按合同总价款

的 0.05% 向甲方支付违约金；逾期超过 15 日，甲方有权解除合同，乙方需退还已收价款并支付合同总价款 10% 的违约金；（2）如乙方作品经甲方 3 次修改后仍不符合质量标准，或存在侵权、违规内容，乙方需在 5 个工作日内重新制作，因此产生的费用由乙方自行承担，且需向甲方支付合同总价款 5% 的违约金；（3）如全年累计曝光量未达到 100 万次，每少 1%，乙方需按合同总价款的 1% 向甲方支付违约金；违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还需赔偿差额部分。

第六条 知识产权与保密

1. **知识产权：**本项目所有作品的著作权自甲方验收合格之日起，永久归甲方所有（乙方享有署名权）；乙方不得擅自将作品用于本合同以外的其他商业用途，如需用于案例展示，需提前经甲方书面同意。
2. **保密义务：**甲乙双方应对在合作过程中获悉的对方商业秘密、技术信息、项目资料（如甲方政策文件、乙方创作方案）承担保密义务，保密期限为本合同终止后 3 年；未经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露，否则需赔偿对方因此造成的全部损失。

第七条 不可抗力

因地震、火灾、洪水、战争、政府政策调整等不可抗力因素导致本合同无法履行的，双方均不承担违约责任，但受不可抗力影响的一方需在不可抗力发生后 24 小时内书面通知对方，并在 7 个工作日内提供有效证明；双方应及时协商，根据不可抗力影响程度，决定是否解除合同、部分免除责任或延期履行。

第八条 合同的变更与解除

1. 本合同的变更、补充需经双方协商一致，签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力；
2. 出现以下情形之一，守约方有权书面通知违约方解除合同：（1）一方严重违约，经守约方书面催告后 15 日内仍未纠正的；（2）乙方被“信用中国”列入失信被执行人或重大税收违法失信主体，或被中国政府采购网列入严重违法失信行为记录名单的；（3）因不可抗力导致本合同无法履行超过 30 日的。

第九条 争议解决

甲乙双方因本合同产生的争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方可向渭南市有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十条 其他

1. 本合同自双方法定代表人（或授权代表人）签字并加盖公章之日起生效；
2. 本合同一式 4 份，甲方执 2 份，乙方执 2 份，具有同等法律效力；
3. 双方之间的任何通知、函件，均需以书面形式（含传真、扫描件）送达，送达地址以本合同首页载明的地址为准，地址变更需提前 3 个工作日书面通知对方；
4. 本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议。

（以下无正文）

采购人(公章)：

供应商(公章)：

法定代表人

法定代表人

或委托代理人(签字或盖章)：

或委托代理人(签字或盖章)：

签订日期：

签订日期：

第五章 采购内容及技术要求

一、采购内容及核心要求

本项目要求中标人（以下简称“供应商”）为采购单位提供正能量融媒体报道全流程服务，具体内容及要求如下：

（一）作品数量与形式要求

1. 数量要求：制作不少于 12 期正能量融媒体报道，每期为独立主题内容，不得出现内容重复或拼凑情形。
2. 形式要求：每期作品需包含至少 2 种及以上融媒体形式（可从以下类型中选择组合），具体技术参数需符合以下标准：

作品形式	技术参数要求
H5	1. 支持主流浏览器（Chrome、Safari、微信内置浏览器等）自适应显示；2. 交互逻辑清晰，加载时间≤3 秒，无卡顿、闪退问题；3. 包含文字、图片、音频/视频（如有）等多媒体元素，内容页不少于 8 页；4. 支持分享功能，可直接分享至微信、微博等社交平台。
视频	1. 时长：1-5 分钟/期（根据主题需求合理设定，最短不低于 1 分钟）；2. 分辨率：不低于 1920×1080（1080P），画面清晰、无模糊、无黑边；3. 帧率：≥25fps，音频采样率≥44.1kHz，音量稳定、无杂音、无爆音；4. 格式：支持 MP4、MOV 等主流播放格式，需同时提供源文件（如 PR 工程文件）及压缩发布版。
长图	1. 尺寸：宽度≥1920 像素，高度根据内容合理设定（原则上不超过 8000 像素）；2. 分辨率：300dpi，色彩模式为 RGB，画面无拉伸、失真；3. 格式：提供 PNG（无损压缩）及 JPG（压缩质量≥90%）两种格式，需同时提供设计源文件（如 PSD、AI 文件）。
海报	1. 尺寸：包含 A3（297mm×420mm）、A4（210mm×297mm）两种标准规格；2. 分辨率：300dpi，色彩模式为 CMYK（支持印刷）及 RGB（支持线上发布）；3. 内容：包含主标题、副标题、核心文案、相关图片及采购单位指定标识（如“渭南网信”LOGO），设计风格统一且符合正能量导向；4. 格式：提供 PNG、JPG 格式及设计源文件（如 PSD、AI 文件）。

（二）内容主题要求

1. 核心导向：所有作品需紧扣“正能量”核心，符合国家法律法规、政策要求及社会主义核心价值观，不得包含低俗、违规、敏感或违背公序良俗的内容。
2. 地域特色：主题需深度结合渭南市本地元素，优先覆盖以下方向（每期主题需明确，不得重复）：
渭南市先进典型人物/集体事迹（如道德模范、最美人物、行业标兵等）；

渭南市乡村振兴成果（如特色产业发展、农村人居环境改善、农民增收案例等）；
渭南市黄河文化传承与保护（如非遗项目活化、黄河生态治理、文化节庆活动等）；
渭南市城市发展成就（如基础设施建设、民生工程落地、产业升级成果等）；
渭南市精神文明建设（如文明城市创建、志愿服务、家风建设等）。

3. 内容审核：每期作品初稿需经采购单位审核确认后，方可进入终稿制作；终稿需通过渭南市相关主管部门合规审查（如涉及敏感内容，供应商需配合完成审查流程）。

（三）传播效果要求

1. 曝光量指标：

单期作品全网累计曝光量不低于 10 万次（曝光渠道需包含线上平台，数据需可追溯、可核查）；

全年 12 期作品累计曝光量不低于 100 万次。

2. 传播渠道要求：

本地渠道：需覆盖渭南市政务新媒体平台（如“渭南发布”微信公众号、“渭南网信”微博账号、渭南本地生活类 APP 等）、本地传统媒体新媒体账号（如渭南日报、渭南广播电视台官方账号）；

全国渠道：需覆盖至少 2 个及以上全国性主流平台（如微信视频号、抖音、快手、微博、央媒下属新媒体账号等）；

渠道备案：供应商需在合同签订后 10 个工作日内，提交《传播渠道清单》（含渠道名称、合作方式、联系人及联系方式），经采购单位确认后作为传播依据。

3. 数据监测与反馈：

供应商需建立传播数据监测机制，每期作品发布后 7 个工作日内，提交《单期曝光数据报告》（含各渠道曝光量、阅读量、互动量（点赞/评论/转发），需附第三方平台数据截图（如微信公众号后台、抖音创作者服务中心、微博数据中心等）；

每月向采购单位提交《月度传播总结报告》，分析当月作品传播效果，提出下月优化建议。

（四）服务交付要求

1. 交付内容：每期作品需交付以下材料（均需刻录至光盘或通过加密 U 盘提交，同时提供线上云盘下载链接）：

作品终稿（按本章节“作品形式要求”中的格式提交）；

作品设计源文件（确保可编辑、可修改）；

当期《作品制作说明》（含主题背景、创作思路、内容亮点）；

当期《曝光数据报告》（发布后 7 个工作日内补充提交）。

2. 交付时间：

合同签订后 30 个工作日内，完成第 1 期作品初稿交付；

后续每期作品初稿交付间隔不超过 30 个工作日（具体交付计划需在《服务方案》中明确，经采购单位确认后执行）；

每期作品初稿经采购单位审核通过后 5 个工作日内，交付终稿及相关材料。

二、技术服务与保障要求

（一）质量保障要求

1. 创作质量保障：

建立“选题-策划-初稿-审核-终稿”全流程质量把控机制，明确各环节责任人、审核标准及签字确认流程，相关制度需在《服务方案》中详细说明；

素材来源合规：作品中使用的文字、图片、音频、视频等素材，需确保无侵权风险（原创素材需标注，授权素材需提供授权证明复印件），不得使用未经授权的第三方素材。

2. 应急保障要求：

针对作品内容争议、传播数据不达标、核心人员变动等突发情况，制定专项应急预案，明确响应时限（原则上≤24 小时）、处置流程及责任人员，预案需在《服务方案》中详细说明；

如单期作品曝光量未达 10 万次，供应商需在收到采购单位通知后 5 个工作日内，制定并执行补充传播方案（补充传播费用由供应商自行承担），确保最终达标。

（二）售后与优化要求

1. 服务期内，采购单位因宣传需求需对已交付作品进行微调（如文字修正、画面裁切、格式转换等），供应商需在 2 个工作日内完成并交付；

2. 服务期满后 3 个月内，如已发布作品因平台规则调整、内容更新等原因需优化，供应商需提供免费技术支持（不含重新创作）。

三、其他要求

1. 知识产权：本项目所有作品（含初稿、终稿、源文件）的著作权，自采购单位验收合格之日起永久归采购单位所有；供应商享有署名权，但不得擅自将作品用于本项目以外的其他商业用途（如需用于案例展示，需提前经采购单位书面同意）。

2. 保密要求：供应商需对合作过程中获悉的采购单位商业秘密、技术信息、项目资

料（如政策文件、未公开的宣传计划、审核标准等）承担保密义务，保密期限为本合同终止后3年；未经采购单位书面同意，不得向任何第三方泄露，否则需承担相应法律责任及经济赔偿。

3. 合规要求：供应商需确保本项目服务全过程符合《中华人民共和国政府采购法》《网络信息内容生态治理规定》《互联网新闻信息服务管理规定》等相关法律法规，如因供应商合规问题导致项目无法推进或产生法律纠纷，全部责任由供应商承担。

第六章 磋商响应文件格式

正本/副本

项目编号：ZCBN-渭南市-2025-02243

渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目

磋商响应文件

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

目 录

- 一、磋商申请函
- 二、报价表
- 三、法定代表人身份证明书与法定代表人授权书
- 四、供应商资格声明文件
- 五、供应商资格证明文件
- 六、供应商其他证明文件
- 七、技术服务方案
- 八、供应商业绩
- 九、供应商承诺书
- 十、政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书
- 十一、附件

一、磋商申请函

致：渭南市互联网信息办公室

1、根据已收到的项目编号为ZCBN-渭南市-2025-02243的渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目的竞争性磋商文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》的规定，我单位经研究竞争性磋商文件的磋商须知、合同条款、采购内容及技术服务要求以及其他有关文件后，我方愿按上述要求提供服务。

2、我方已详细审核全部竞争性磋商文件，包括修改文件(如有时)及有关附件。

3、我方提交的磋商响应文件为：正本1份，副本3份，电子文件1份。

4、一旦我方成交，我方保证项目服务期_____，服务质量达到_____标准。

5、按竞争性磋商文件的规定，我公司磋商总价为人民币(大写)：_____；
(小写)¥：_____元。

6、随同本磋商申请函递交磋商保证金一份，金额为人民币(大写)：_____
(小写)¥：_____元。

7、我方同意所提交的磋商响应文件的磋商有效期90日历天(从递交竞争性磋商响应文件的截止之日起)内有效，在此期间内我方的磋商有可能成交，我方将受此约束。

8、除非另外达成协议并生效，你方的成交通知书和本磋商响应文件将成为约束我们双方的合同文件的组成部分。

供应商名称：_____ (全称并盖章)

法定代表人或授权代表：_____ (签字或盖章)

详细地址：_____

电 话：_____

传 真：_____

电子 邮 件：_____

日 期：_____

商务要求响应表

序号	名称	磋商文件商务要求	响应文件 (响应/不响应)	响应说明
1	服务期	自合同签订之日起一年		
2	服务标准	合格		
3	付款方式	合同签订后，采购人一次性支付合同所有款项。		
4	合同条款	磋商文件第四章		
5	技术要求	磋商文件第五章		
6			

注：

1. 响应说明填写：若优于磋商要求的内容具体填写。

2. 表格不够用，各供应商可按此表复制。

供 应 商：_____ (公章)

法定代表人或被授权委托人：_____ (签字或盖章)

日 期：_____年_____月_____日

二、报价表

2.1 第一次报价表

项目名称	渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目
项目编号	ZCBN-渭南市-2025-02243
第一次报价	总价: 大写: 人民币_____ 小写: ￥_____ 元
服务期	
服务质量	
备注	备注: 1、磋商报价为供应商为完成本项目要求的全部内容且验收合格的所有费用, 包括但不限于师资费、场地费、住宿费、伙食费、资料费、交通费等与完成本项目相关的所有, 服务期内采购人不再增加任何费用。 2、表内报价内容以元为单位, 保留小数点后两位。

供 应 商: _____(公章)

法定代表人或被授权委托人: _____(签字或盖章)

日 期: _____年_____月_____日

2.2 最终磋商书面报价表

项目名称	渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目
项目编号	ZCBN-渭南市-2025-02243
最终报价	总价: 大写: 人民币_____ 小写: ￥_____ 元
服务期	
服务质量	
备注	备注: 1、磋商报价为供应商为完成本项目要求的全部内容且验收合格的所有费用, 包括但不限于师资费、场地费、住宿费、伙食费、资料费、交通费等与完成本项目相关的所有, 服务期内采购人不再增加任何费用。 2、表内报价内容以元为单位, 保留小数点后两位。

供 应 商: _____(公章)

法定代表人或被授权委托人: _____(签字或盖章)

日 期: _____年_____月_____日

注:

1、磋商报价为供应商为完成本项目要求的全部内容且验收合格的所有费用, 包括但不限于师资费、场地费、住宿费、伙食费、资料费、交通费等与完成本项目相关的所有, 服务期内采购人不再增加任何费用。

2、最终报价采用此表格式, 本表格式不得自行改动, 名称为“最终磋商书面报价表”, 无须与磋商响应文件共同装订成册, 但作为磋商响应文件的组成部分。表内报价内容以元为单位, 保留小数点后两位。

3、磋商时此表用于最终报价, 供应商在相应位置加盖印章, 其余内容磋商现场填写。

分项报价表

项目名称：

项目编号：共 页，第 页

供应商根据项目实际情况自行编制分项报价。

注：1. 本表中的“磋商报价”与“响应报价表”中的“磋商报价”一致。各子项分别报价。

2. 供应商对响应项目只允许有一个报价，不接受超过磋商文件中规定的预算金额的报价、可变动性报价、赠送及“零”报价，否则视为无效响应。

供应商全称（公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

三、法定代表人身份证明书与法定代表人授权书

3.1 法定代表人资格证明书（格式）

致：渭南市互联网信息办公室				
项目名称				
项目编号				
权 限	办理本次招标采购项目的磋商、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。			
有效期	自提交磋商响应文件的截止之日起 90 个日历日			
企业 信息	企 业 名 称			
	法 定 地 址			
	营 业 执 照 注 册 证 号			
	工 商 登 记 机 关			
	电 子 邮 箱			
法定代 表人	姓 名		性 别	
	职 务		联系 电话	
	传 真			
	通 讯 地 址			
法定代表人身份证 二代身份证正、反两面				
法定代表人签字或盖章：				

供应商名称：_____ (供应商单位公章) 日 期：_____

注：法定代表人参加竞争性磋商时提供

3.2 法定代表人授权书

渭南市互联网信息办公室：

本授权书声明：本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权_____（姓名）为本公司合法代理人，就贵方组织的有关渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目（项目编号：_____）的磋商、洽谈、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议、合同，本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。

本授权书自响应文件递交截止之日起计算有效期为90日历天。

委托单位(公章)：_____法定代表人(签字或盖章)：_____

签发日期：_____年_____月_____日

附：被授权委托人姓名(签字)：_____性别：_____年龄：_____.

职 务：_____身份证号码：_____.

联系地址：_____

联系电话：_____传真：_____

法定代表人、被授权委托人身份证复印件

法定代表人身份证复印件 正反面	被授权委托人身份证复印件 正反面
--------------------	---------------------

备注：

1. 本授权书有效期自响应文件递交截止之日起计算不得少于九十天，否则按无效文件处理。
2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。
3. 提供被授权人 2025 年 1 月至今任意一个月在本单位的社保资金缴纳凭证。

注：被授权人参加竞争性磋商时提供

四、供应商资格声明文件

供应商名称					
注册地址					
成立时间					
经营范围					
开户银行					
账号					
法定代表人		联系方式			
联系人		联系方式			
统一社会信用代码					
单位概况	注册资本	万元	占地面积	平方米	
	固定资产	万元	建筑面积	平方米	
	净资产	万元	职工总数	人	
财务状况	年份	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)
	____年				
	____年				
	____年				
其他补充说明					

我们保证上述声明中的资料和数据是真实的、正确的，我们同意如贵方要求，可以出示相关证明文件。

供 应 商: _____ (公 章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

电话号码: _____

传 真: _____

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

五、供应商资格证明文件

(一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，需提供以下资料

1、供应商为合法注册的法人或其他组织或自然人，提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人提供身份证证明；

2、法定代表人参与磋商时需提供法定代表人身份证明书(附法定代表人身份证复印件，法定代表人须提供身份证原件)；被授权人参与磋商时需提供法定代表人授权委托书(附法定代表人及被授权人身份证复印件，被授权人须提供身份证原件)；

3、**财务状况报告：**提供具有财务审计资质单位出具的 2020-2024 年度财务审计报告(成立时间至磋商时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或响应文件截止时间前六个月内其基本账户银行出具的资信证明(附基本账户证明)或政府采购信用担保机构出具的磋商担保函；

4、**税收缴纳证明：**提供 2024 年 11 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种)，依法免税的单位应提供相关证明材料；

5、**社会保障资金缴纳证明：**提供 2024 年 11 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存凭证或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；（格式自拟，加盖供应商公章）

7、提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
(格式自拟，加盖供应商公章)

(二) 落实政府采购政策需满足的资格要求：

无。

(三) 本项目的特定资格要求：

1、供应商须具备互联网新闻信息服务许可证；

2、磋商保证金交纳凭证；

3、供应商未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失

信行为记录名单；

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

六、供应商其他证明文件

- 1、针对本项目的意见建议
- 2、其他可以证明供应商实力的文件

七、技术服务方案

供应商应根据磋商文件要求的内容和顺序，采用文字并结合图表形式，对完成整个项目提出相应的技术服务方案。应包括但不限于以下内容：

1、供应商企业简介。

2、磋商响应方案：

(1) 整体服务方案

(2) 服务质量保障措施

(3) 服务进度保障措施

(4) 安全保障措施

(5) 人员配备

(6) 应急措施

包括但不限于以上内容，供应商根据本项目实际情况以及磋商文件打分要求进行编写，格式自拟。

项目团队人员配置情况表

拟派项目组成员名单

注：1. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

2. 表后附相关证明文件复印件以佐证。

供应商: _____(公章)

法定代表人或被授权委托人: _____(签字或盖章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

拟派项目负责人简历表

姓名		性 别		年 龄	
职 称		身份证号		专业/年限	
毕业时间		毕业学校		学历/专业	
资格证书		注册时间		从业时间	
是否属供应商固定雇员		为供应商服务时间			
拟在本项目担任职务					
工作经历					
时 间	参加过的类似项目名称	职 务	主要工作内容	发包人及联系 电 话	

注：1. 表后须附身份证、毕业证、职称证、执业资格证、获奖证书(如有)复印件。

2. 获奖情况包括项目、集体或个人获奖情况(如有)应附复印件。

供 应 商：_____ (公章)

法定代表人或被授权委托人：_____ (签字或盖章)

日 期：____年____月____日

八、供应商业绩

序号	项目名称	服务内容	合同金额 (元)	采购人名称、联系人及电话	合同签订时间	备注
1						
2						
3						
...						

注：提供 2022 年 1 月 1 日以来类似项目的业绩证明文件（即合同扫描件），其中，合同扫描件至少应包含合同首页、合同金额所在页、签字盖章页，否则不予认可。

供 应 商：_____ (全称并盖章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

日 期：_____年_____月_____日

九、供应商承诺书

致_____ (采购人):

作为参加贵单位组织的_____ (项目名称) 的磋商供应商, 本公司郑重承诺:

- 1、我公司具有独立承担民事责任的能力;
- 2、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、我公司有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、在参加本项目磋商之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况,

如有隐瞒实情, 愿承担一切责任及后果。

6、近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次(没有填零),
如有隐瞒实情, 愿承担一切责任及后果。

7、参加本次磋商提交的所有资格证明文件是真实的、有效的, 如有隐瞒实情, 愿承
担一切责任及后果。

供 应 商: _____ (公章)

法定代表人或被授权委托人: _____ (签字或盖章)

日 期: ____年____月____日

十、政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购磋商小组进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向采购代理机构和采购人提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构、政府采购磋商小组或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购代理机构的招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（公章）

法定代表人或被授权委托人：_____（签字或盖章）

地 址：_____.

邮 编：_____.

电 话：_____.

____年____月____日

十一、附件

附件 1:

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建（承接）企业为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；
 2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建（承接）企业为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据。

附件 2:

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 _____ 单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 3:

监狱企业证明（如有）

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附录一、

关于印发中小企业划型标准规定的通知

(工信部联企业〔2011〕300号)

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入30

0万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10

人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 10 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附录二：

温馨提示

为不断深化“放管服”改革，提升行政服务效能，优化政府采购营商环境，积极不断发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据陕西省财政厅《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）等有关文件精神，渭南市政府采购项目已全面推行中小企业政府采购信用融资工作，该政策能够有效帮助政府采购中标（成交）企业依托政采项目开展融资服务，进一步解决中小微企业“融资难、融资贵”问题。

“政府采购信用融资”是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。政府采购信用融资坚持“财政引导，市场运行，银企自愿，互惠共赢”的原则。银行为参与政府采购融资的中小企业提供的产品，以信用贷款为主，贷款利率优于一般中小企业的贷款利率水平，相关产品信息（包括贷款发放条件、利率优惠、贷款金额）等将在陕西政府采购网予以展示。中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。

本项目中标（成交）供应商，有融资需求的供应商可根据自身情况，在“陕西政府采购信用融资平台（含各市分平台）”查询并办理相关业务。具体供应商融资申请操作手册可登录以下网址查询：<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/article/bzsc/127>。

渭南市信用融资合作银行联系名单

序 号	合作银行名称	联系人员	联系电话	备 注
1	建设银行	郭煜庆 田 宇	13892535580 17797059890	信用融资
2	浦发银行	孙哲龙 蒙 波	13892383911 15249035320	信用融资
3	中信银行	杨 洋 耿 浩	18191815559 13193388328	信用融资
4	兴业银行	权奥星	15706090239	信用融资
5	工商银行	张 剑 张 欢	18191356300 15229730006	信用融资
6	长安银行	李 华	13335331958	信用融资
7	邮储银行	张 萱	13028431555 18091365182	信用融资

注：成交供应商如需在渭南市办理融资贷款服务的，可联系以上任意一家银行申请办理相关业务。

渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目磋商文件变更说明

各供应商：

针对渭南市正能量作品系列融媒报道主题宣传项目（项目编号为ZCBN-渭南市-2025-02243）项目，磋商文件中现变更如下内容：

1、原内容：竞争性磋商文件第二章“供应商须知前附表”第23项本项目磋商保证金金额为人民币叁仟元整（¥3000.00元）。

现变更为竞争性磋商文件第二章“供应商须知前附表”第23项本项目磋商保证金金额为人民币零元（¥0.00元）。

2、本变更说明自发布之日起，与本说明变更内容不一致，以本说明为准。

特此说明。

代理机构：陕西佳木泽阳项目咨询有限公司

