

# 采购清单

采购单位	陕西省文化和旅游厅机关			备案函号	ZCBN-省本级-2025-18841		
项目名称	投资陕西文旅活动周项目						
财政拨款	¥ 813,500.00			财政专户管理资金	¥ 0.00		
其他财政资金	¥ 0.00			保障性资金	¥ 0.00		
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他文化、体育、娱乐服务	投资陕西文旅活动周项目	813,500.00	1	项	813,500.00	1. 精准招商活动（2026年1月7日至9日在广州、深圳两地）：负责陕西文旅招商组（20人左右）在广东省期间考察7家以上粤港澳大湾区知名文旅企业、投资机构、商协会的活动接待、合作洽谈、车辆保障等业务。2. “投资陕西”重点文旅产业链群招商项目路演推介活动（1月8日上午9点30分至11点30分在广州市举办）：一是租赁活动现场，营造活动氛围，满足活动所需的舞台布置、灯光音响和摄录设备、观众席设置等设施设备的保障。二是设计、制作推介活动现场的主画面。三是设计、制作、布置活动现场外招商项目的展示区和业务洽谈区，面积不少于200平米。四是活动期间，组织10-12名演职人员进行两个文艺演出节目（1个8-10人具有陕西地域特征显著的舞蹈、1个能彰显奋进的陕西的歌伴舞），并负责演职人员补贴发放、住宿、往返交通和接送站、服装道具运输等服务工作。五是布置签到处、做好参加活动的人员统计、联系、签到等工作。六是配合甲方做好签约项目的统计、编排等工作。3. “三秦四季·粤陕同行”陕西文旅消费大集（1月9日至11日在深圳市举办）：一是遴选并租赁深圳人流量大的活动场地，设计、制作、搭建1个200平米的舞台和20个左右（每个展位不小于15平米）文旅产品展位、1个80平米的仓储间。二是负责大集的氛

						围营造及灯光、音响等设施设备保障工作。三是策划和保障开集仪式，以及每天5个市区的旅游宣传推介协调和保障工作。四是负责协调大集所在区域的公安、城管、市场监管、消防、电力等单位，做好消防安全、应急保障、电力等工作。五是每天安排2-3名值班人员，24小时不间断巡查舞台、展位、展品安全，快速有效处置突发事件。注：本项目包含场地选址、报备、撤展等工作。
2						
3						
4						
5						