

采购项目编号：HYDZB-2026-002

“秦创原”（榆阳）西安飞地科技
企业孵化器三楼“头雁”和榆阳好
产品展区

竞争性谈判文件

采购人：榆林市榆阳区招商服务中心

采购代理机构：榆林市恒易达工程项目管理有限公司

二零二六年一月

温馨提示

请供应商认真阅读供应商须知，避免因此造成的无效投标。

目 录

第一部分 竞争性谈判公告	2
第二部分 供应商须知前附表	7
第三部分 供应商须知	17
第四部分 政府采购合同	33
第五部分 商务要求	33
第六部分 采购内容及要求	36
第七部分 评审方法	37
第八部分 竞争性谈判响应文件格式	92

第一部分 谈判公告

项目概况

“秦创原”（榆阳）西安飞地科技企业孵化器三楼“头雁”和榆阳好产品展区采购项目的潜在供应商应在 CA 锁自行下载获取采购文件，并于 2026 年 01 月 22 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HYDZB-2026-002

项目名称：“秦创原”（榆阳）西安飞地科技企业孵化器三楼“头雁”和榆阳好产品展区

采购方式：竞争性谈判

预算金额：602,055.96 元

采购需求：

合同包 1（“秦创原”（榆阳）西安飞地科技企业孵化器三楼“头雁”和榆阳好产品展区）：

合同包预算金额：602,055.96 元

合同包最高限价：602,055.96 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	发光标志、铭牌	秦创原（榆阳）西安飞地科技企业孵化器三楼头雁和榆阳好产品展区	1(项)	详见采购文件	602,055.96

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：无

二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(“秦创原”(榆阳)西安飞地科技企业孵化器三楼“头雁”和榆
阳好产品展区)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);
- (2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财
库〔2014〕68号);
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办
发〔2007〕51号);
- (4) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购
政策的通知》(财库[2017]141号);
- (5)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕
财办采〔2018〕23号);相关政策、业务流程、办理平台
(<http://www.ccgpshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>);
- (6) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财
库〔2016〕125号);
- (7) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》
(榆政财采发〔2022〕10号);
- (8)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕
财采发〔2022〕5号);
- (9) 《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推政府采购信用融
资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5号)。
- (10) 其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(“秦创原”(榆阳)西安飞地科技企业孵化器三楼“头雁”和榆
阳好产品展区)特定资格要求如下:

- 1、投标人须具备独立承担民事责任能力的法人或其他组织, 提供合法
有效的统一社会信用代码的营业执照;
- 2、财务状况报告: 提供企业 2024 年或 2025 年赋码财务审计报告(至
少包括资产负债表、利润表、现金流量表及附注, 提供的财务审计报告需在
注册会计师行业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn/>) 可查询并提供网

页截图)或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函,以上形式的证明资料提供任何一种即可;

3、社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴纳证明(社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明)，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

4、税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的税收缴纳证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，加盖投标人公章）；

6、供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供查询结果网页截图并加盖供应商公章）有以上不良记录的不得参与评审活动；

7、投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；

8、本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（须提供非联合体投标声明函）。

注：本项目非专门面向中小企业采购。

三、获取采购文件

时间： 2026 年 01 月 19 日 至 2026 年 01 月 21 日 ，每天上午 08:00:00 至 12:00:00 ，下午 12:00:00 至 18:00:00 （北京时间）

途径： CA 锁自行下载

方式：在线获取

售价： 0 元

四、响应文件提交

截止时间： 2026 年 01 月 22 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

地点：网上递交

五、开启

时间： 2026 年 01 月 22 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标室 11

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 供应商可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）(<http://www.sxggzyjy.cn/>)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名并免费下载谈判文件。

2. 本项目采用电子化招投标的方式，供应商使用数字认证证书(CA 锁)对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

3. 电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000，CA 锁购买：榆林市民大厦 3 楼 E18、E19 窗口，电话：0912-3452148。

4. 本项目采用“不见面”开标形式，不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】 - 点击【关于陕西省公共资源交易平台多 CA 互认系统正式上线运行的通知】进行下载。

5、供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上发布答疑文件，投标人应从“项目流程 • 答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件 (*.SXSCF 格式)，并使用该文件重新编制电子投标文件 (*.SXSTF 格式)，使用旧版电子谈判文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

6. 请各供应商按照陕西省财政厅《关于政府采购投标供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购投标供应商库。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：榆林市榆阳区招商服务中心

地址：榆阳区人民政府 5 楼

联系方式：0912-3525166

2. 采购代理机构信息

名称：榆林市恒易达工程项目管理有限公司

地址：榆林市高新区安居东路 58 号（金叶小区一楼商铺）

联系方式：0912-3448777

3. 项目联系方式

项目联系人：纪瑜

电话：15619910006

榆林市恒易达工程项目管理有限公司

2026 年 01 月 18 日

第二部分 供应商须知前附表

项号	编列内容
1	采购项目名称：“秦创原”（榆阳）西安飞地科技企业孵化器三楼“头雁”和榆阳好产品展区 采购项目编号：HYDZB-2026-002
2	项目性质：财政拨款 本项目采购总预算：602,055.96 元 供应商报价超出采购预算，作为不实质响应竞争性谈判文件，按无谈判响应文件处理。
3	采购人：榆林市榆阳区招商服务中心 采购代理机构：榆林市恒易达工程项目管理有限公司
4	采购内容具体见竞争性谈判文件第六部分采购内容及要求 本次采购、报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应。
5	投标报价：报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。
6	竞争性谈判响应文件递交截止时间及谈判时间和地点： 竞争性谈判响应文件递交截止时间：2026年01月22日 09时30分 谈判时间：2026年01月22日 09时30分 谈判地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标室 11
7	是否退还谈判响应文件： <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是
8	不允许提供备选方案。
9	本次招标采用项目整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。
10	交货期：20 天
11	交货地点：采购人指定地点。
12	付款方式：验收合格后一次性付清。

项号	编列内容
13	投标保证金可用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；
14	谈判有效期：谈判响应文件从投标截止日起，投标有效期为 90 天，投标有效期短于此规定期限的响应文件，视为无效文件。成交供应商的响应文件有效期延长至合同执行完毕。
15	<p>不见面开标（供应商如担心系统前期测试不稳定因素，投标人可现场携带笔记本电脑及 CA 锁参加该项目。）</p> <p>1、项目采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>2、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login;</p> <p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、谈判供应商在开标时无需提交纸质谈判响应文件，待开标结束后，成交单位需邮寄补交一正两幅纸质谈判响应文件及谈判文件要求需要单独邮寄的资料（公示结果公告及备案用）。</p> <p>4、谈判过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子谈判响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密谈判响应文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>5、相关技术问题，请咨询软件开发商：</p>

项号	编列内容
	<p>(1) 技术支持热线: 400-998-0000/400-928-0095</p> <p>6、榆林不见面开标系统操作手册下载方式: 登录【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册(投标人)】进行下载。</p>
16	<p>竞争性谈判响应文件递交方式:</p> <p>1、供应商应于提交竞争性谈判响应文件截止时间前任意时段登录交易平台【首页】 电子交易平台》企业端】在线提交电子谈判响应文件,逾期提交系统将拒绝接收。</p> <p>2、本项目采用“不见面”开标形式,供应商可登录榆林交易平台【首页】 不见面开标】在线参与开评标过程,详见谈判文件以及交易平台【首页】服务指南】 下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册(投标人)》。</p>
17	<p>谈判响应文件中需提交以下资质及谈判文件要求的其他证明材料:</p> <p>(一) 基本资格条件: 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。</p> <p>(二) 特定资格条件:</p> <p>合同包1 特定资格要求如下:</p> <p>1、投标人须具备独立承担民事责任能力的法人或其他组织,提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照;</p> <p>2、财务状况报告: 提供企业2024年或2025年赋码财务审计报告(至少包括资产负债表、利润表、现金流量表及附注,提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台(http://acc.mof.gov.cn/)可查询并提供网页截图)或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函,以上形式的证明资料提供任何一种即可;</p> <p>3、社会保障资金缴纳证明: 提供2025年1月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴纳证明(社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明),依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料;</p> <p>4、税收缴纳证明: 提供2025年1月至今已缴纳的至少一个月的税收缴纳证明(时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税,凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章)依法免税或无须缴纳税收的供应商,应提供相应证明文件;</p> <p>5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格</p>

项号	编列内容
	<p>式自拟，加盖投标人公章）；</p> <p>6、供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供查询结果网页截图并加盖供应商公章）有以上不良记录的不得参与评审活动；</p> <p>7、投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；</p> <p>8、本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（须提供非联合体投标声明函）。</p> <p>注：本项目非专门面向中小企业采购。</p> <p>注：上述资质为必备资质，谈判响应文件中欠缺其中任何一项，按无效响应文件处理。</p>
18	<p>支持中小企业发展：</p> <p><input type="checkbox"/>专门面向中小企业采购项目</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）：</p> <p>①对小型和微型企业产品的价格给予 10%~20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为： 小型企业扣除 20%，微型企业扣除 20%。</p> <p>②本项目接收联合体投标的，若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 2% ~3% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为： 10%。</p> <p><input type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目</p> <p>①供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。</p>
19	<p>支持监狱企业发展：</p> <p><input type="checkbox"/>专门面向监狱企业采购项目</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向监狱企业采购项目（价格扣除）： 监狱企业可视同小微企业在价格评审时给予 6%~10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为： 扣除 6%。</p>

项号	编列内容
20	踏勘现场: <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 本项目采购人及采购代理机构不集中组织踏勘现场; 需要现场踏勘的, 由投标人自行踏勘, 安全责任由投标人自负, 费用自理。如需踏勘, 请按招标公告中的联系方式联系采购人。
21	投标答疑会: <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开, 招标代理机构将对供应商所提出的问题予以解答, 并出具书面答疑纪要。答疑纪要为招标文件的组成部分, 与招标文件具有同等法律效力。
22	分包: <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许, 分包内容要求: 在征得招标人同意后, 承包人可以将本专业的专业工程进行分包。分包金额要求: 接受分包的第三人资质要求; 符合施工拟分包的专业工程国家相关强制规定。
23	<p>信用承诺公示要求:</p> <p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神, 根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》(榆政发改发〔2020〕329号)和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》(榆政财采函〔2020〕9号)在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制, 进入公共资源交易平台的各方交易主体, 均应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登陆, 自主上报信用承诺书(网址: https://credit.yl.gov.cn/), 各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》, 并载明承诺事由, 政府采购活动中, 各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。</p> <p>附件: 信用承诺上报操作指南</p> <p>注: ①法定代表人直接参与谈判的无须上报和提供《投标人委托代理人员信用承诺书》</p> <p>②不见面开标结束后由采购代理机构通过平台进行核实查验, 未在“信用中国(陕西榆林)”网站进行自主上报信用承诺或响应文件中所附内容与上报内容不符的将否决其谈判。</p>
24	谈判响应文件中的复印件(含扫描件)必须加盖供应商公章(鲜章), 否则按无效文件处理。所有复印件应是最新、有效、清晰的。因复印件不清晰而可能导致资料无效, 由谈判供应商自行负责。
25	合同签订: 成交供应商和采购人签订合同。

项号	编列内容																																																																																								
26	其他：1、供应商若对竞争性谈判文件有质疑的，应当在谈判截止时间 2 日前以书面形式向采购代理机构提出。在此之后提出的质疑无效。 2、当供应商不足三家时，按相关文件执行。																																																																																								
27	为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（ http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/ ）或中征平台（ https://www.crcrfsp.com ）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。																																																																																								
	榆林市“政采贷”业务办理银行联系表																																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>银行名称</th> <th>产品名称</th> <th>贷款额度</th> <th>贷款期限</th> <th>贷款利率</th> <th>办理时效</th> <th>联系人</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>长安银行</td> <td>政采贷</td> <td>1000 万元</td> <td>1-3 年</td> <td>3.45%</td> <td>72 小时</td> <td>魏 众 15109123951</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>中信银行</td> <td>政采 E 贷</td> <td>1000 万元</td> <td>1-3 年</td> <td>3.45%起</td> <td>24 小时</td> <td>李 靖 15509125117</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>光大银行</td> <td>政采贷</td> <td>1000 万元</td> <td>1-3 年</td> <td>3.45%</td> <td>72 小时</td> <td>刘 波 18809125468</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>交通银行</td> <td>秦政贷</td> <td>1000 万元</td> <td>1 年</td> <td>3.45%</td> <td>24 小时</td> <td>张 飞 15291296886</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>中国银行</td> <td>政采贷</td> <td>1000 万元</td> <td>1-3 年</td> <td>3.45%</td> <td>72 小时</td> <td>李 浩 18691230007</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>招商银行</td> <td>政采贷</td> <td>3000 万元</td> <td>1-3 年</td> <td>3.45%起</td> <td>24 小时</td> <td>马 烨 15596100007</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>浦发银行</td> <td>政采 E 贷</td> <td>2000 万元</td> <td>1 年</td> <td>3.8%</td> <td>72 小时</td> <td>朱 君 15629169158</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>农商银行</td> <td>政采贷</td> <td>1000 万元</td> <td>1-2 年</td> <td>3.45%-5.8%</td> <td>24 小时</td> <td>王 璐 15529875056</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>农业银行</td> <td>政采贷</td> <td>3000 万元</td> <td>1 年</td> <td>3.45%-3.85%</td> <td>24 小时</td> <td>杨 尧 13325409313</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>民生银行</td> <td>政采 E 贷</td> <td>3000 万元</td> <td>1 年</td> <td>3.45%起</td> <td>24 小时</td> <td>郝双双 15991225850</td> </tr> </tbody> </table>	序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人	1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951	2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	李 靖 15509125117	3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	刘 波 18809125468	4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886	5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007	6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007	7	浦发银行	政采 E 贷	2000 万元	1 年	3.8%	72 小时	朱 君 15629169158	8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056	9	农业银行	政采贷	3000 万元	1 年	3.45%-3.85%	24 小时	杨 尧 13325409313	10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850
序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人																																																																																		
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951																																																																																		
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	李 靖 15509125117																																																																																		
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	刘 波 18809125468																																																																																		
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886																																																																																		
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007																																																																																		
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007																																																																																		
7	浦发银行	政采 E 贷	2000 万元	1 年	3.8%	72 小时	朱 君 15629169158																																																																																		
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056																																																																																		
9	农业银行	政采贷	3000 万元	1 年	3.45%-3.85%	24 小时	杨 尧 13325409313																																																																																		
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850																																																																																		
	备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。																																																																																								
26	招标代理服务费： (1) 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2011]534 号）中规定的差额定率累进法计																																																																																								

项号	编列内容																																			
	<p>算, 向成交供应商收取。</p> <p>(2) 支付方式: 成交供应商应在领取通知书的同时, 向榆林市恒易达工程项目管理有限公司交纳本项目采购代理服务费。</p> <p>3、采购代理服务费按差额定率累进法计算:</p>																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>服务类型/费率/中标金额 (万元)</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td><td>1. 5%</td><td>1. 5%</td><td>1. 0%</td></tr> <tr> <td>100-500</td><td>1. 1%</td><td>0. 8%</td><td>0. 7%</td></tr> <tr> <td>500-1000</td><td>0. 8%</td><td>0. 45%</td><td>0. 55%</td></tr> <tr> <td>1000-5000</td><td>0. 5%</td><td>0. 25%</td><td>0. 35%</td></tr> <tr> <td>5000-10000</td><td>0. 25%</td><td>0. 1%</td><td>0. 2%</td></tr> <tr> <td>10000-100000</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td></tr> <tr> <td>1000000 以上</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td><td>0. 01%</td></tr> </tbody> </table>				服务类型/费率/中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%	100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%	500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%	1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%	5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 2%	10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%	1000000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%
服务类型/费率/中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标																																	
100 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%																																	
100-500	1. 1%	0. 8%	0. 7%																																	
500-1000	0. 8%	0. 45%	0. 55%																																	
1000-5000	0. 5%	0. 25%	0. 35%																																	
5000-10000	0. 25%	0. 1%	0. 2%																																	
10000-100000	0. 05%	0. 05%	0. 05%																																	
1000000 以上	0. 01%	0. 01%	0. 01%																																	
	<p>例如: 某货物招标成交金额为 678. 2 万元, 采购代理服务费计算如下:</p> <p>100 万元*1. 5%=1. 50 万元</p> <p>(500-100)*1. 1%=4. 40 万元</p> <p>(678. 2-500)*0. 8%=1. 4256 万元</p> <p>服务费=1. 50+4. 40+1. 4256=7. 3256 万元。</p> <p>4、本项目项目属性: 货物招标。</p>																																			
27	<p>谈判报价轮次:</p> <p>多轮 (报价文件中报价为第一轮, 谈判现场为第二轮)</p> <p>供应商保持在线直到评审结束</p> <p>多轮 (谈判响应文件中报价为第一轮, 谈判不见面开标会议为第二轮)</p> <p>不见面开标结束后, 通过资格审查和符合性审查的供应商才有机会进入一对一对谈环节。依据财政部关于印发《政府采购竞争性谈判采购方式管理暂行办法》第十九条规定, 谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判, 并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以</p>																																			

项号	编列内容
	<p>根据谈判情况退出谈判。具体谈判流程如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一对一谈判将通过腾讯视频会议的方式进行，供应商应提前在手机或电脑终端上下载“腾讯会议”软件，开标现场由代理机构通知进入并告知腾讯视频会议号及会议密码。 2. 加入会议室的同时将各参与谈判的人员姓名修改为“供应商简称”， 3. 谈判结束后，将进行提交最终报价的环节，各供应商应及时关注全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市) (http://y1.sxggzyjy.cn/) 的网上报价情况，应当在谈判小组规定的时间内提交最终报价。 <p>注：供应商未在规定时间内提交最终报价的将视为自动退出谈判，该供应商响应无效。</p>
28	<p>特别提醒：本项目采用电子化投标的方式。</p> <p>1、投标人须使用数字认证证书对电子谈判响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。递交谈判响应文件时务必携带数字认证证书（主锁及上传文件所用的副锁），如因投标人自身原因未携带数字认证证书造成无法解密谈判响应文件，按无效投标对待。</p> <p>2、制作电子谈判响应文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）(http://www.sxggzyjy.cn/)”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子谈判响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子谈判响应文件。</p> <p>3、递交电子谈判响应文件。登录陕西省公共资源交易中心平台(http://xxxq.sxggzyjy.cn/)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传谈判响应文件”菜单页面，上传加密的电子谈判响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、谈判响应文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p>
29	<p>各行业划分标准具体为</p> <p>1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入</p>

项号	编列内容
	<p>入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>3、建筑业. 营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业. 其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上,且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p> <p>5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业. 其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。</p> <p>7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业. 其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>8、邮政业. 从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员</p>

项号	编列内容
	<p>20人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。</p> <p>9、住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业.其中,从业人员100人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。</p> <p>10、餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。</p> <p>11、信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。</p> <p>12、软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且营业收入50万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。</p> <p>13、房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业.其中,营业收入1000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入100万元及以上,且资产总额2000万元及以上的为小型企业;营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。</p> <p>14、物业管理.从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员100人及以上,且营业收入500万元及以上的为小型企业;从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。</p> <p>15、租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业.其中,从业人员100人及以上,且资产总额8000万元及以上的为中型企业;</p>

项号	编列内容
	<p>从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业。</p> <p>16、其他未列明行业. 从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p> <p>本项目所属行业：工业</p>

第三部分 供应商须知

A 总则

1 适用范围

1. 1 本竞争性谈判文件仅适用于本谈判公告中所叙述项目的货物及服务采购。
1. 2 本次采购属政府采购，采购人，采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、财政部规章及政府采购项目所在地有关法规、规章的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2 定义

2. 1 “采购人”系指榆林市榆阳区招商服务中心。
“采购代理机构”系指榆林市恒易达工程项目管理有限公司。
2. 2 “供应商”系指响应采购人要求，向采购人提交竞争性谈判响应文件的供应商。
2. 3 “货物”系指供应商按招标文件规定，须向买方提供的货物、备品配件、耗材、设备及其它有关技术资料和材料。
2. 4 “服务”系指招标文件规定供应商须承担的测试、检验、调试、技术支持、售后服务以及其他类似服务的义务。

3 合格的供应商

3. 1 合格的供应商：满足下列资格条件且有能力提供项目所需服务的供应商。
3. 2 资格条件
3. 2. 1 供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规

定的投标人基本资格条件；以及竞争性谈判文件规定的供应商特定资格条件。

3.3 供应商必须从采购代理机构获取竞争性谈判文件，供应商自行转让或复制的竞争性谈判文件视为无效文件；竞争性谈判文件一经售出，一律不退，仅作为本次谈判使用。

3.4 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上供应商，不得参加同一政府采购项目投标。

3.5 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。接受联合体投标的，两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备招标文件规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.6 供应商应参照《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规。

4 费用

4.1 供应商应承担所有与编写和提交竞争性谈判响应文件有关的费用，无论谈判过程中的做法和结果如何，供应商自行承担参加谈判相关的全部费用。

B 竞争性谈判文件说明

5 竞争性谈判文件的构成

5.1 竞争性谈判文件以阐明所需提供的货物、采购、谈判程序和合同条件。竞争性谈判文件包括：

5.1.1 竞争性谈判公告；

5.1.2 供应商须知前附表；

5.1.3 供应商须知；

5.1.4 政府采购合同；

5.1.5 商务要求；

5.1.6 采购内容及要求；

5.1.7 评审方法；

5.1.8 竞争性谈判响应文件格式

5.1.9 封袋正面标识式样

5.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等。

5.3 供应商没有对竞争性谈判文件全面做出实质性响应是供应商的风险。采购人有权拒绝没有对竞争性谈判文件要求做出实质性响应的谈判。

5.4 采购项目需要落实的政府采购政策：国务院财政部门会同有关部门制定的采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标的政府采购政策。

5.4.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定中、小、微企业参加投标时对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5.4.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库[2014]68号；

5.4.3 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发[2007]51号；

5.4.4 《节能产品政府采购实施意见》--（财库[2004]185号）；

5.4.5 《环境标志产品政府采购实施的意见》--财库[2006]90号，投标人所投产品应优先选择财政部、国家发展改革委公布的环境标志产品政府采购清单目录内的产品（须提供节能、环保认证证书复印件加盖公章）；

5.4.6 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--（财库〔2017〕141号）；

5.4.7 《政府采购贫困地区农副产品实施方案》--（财库〔2019〕41号）；

5.4.8 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

5.4.9 《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库【2011】124号）。

5.4.10 为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库

(2020)46号)、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5号)等有关规定,按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则,中标(成交)供应商可根据自身资金需求,登录陕西省政府采购信用融资平台

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	李 靖 15509125117
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	刘 波 18809125468
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007
7	浦发银行	政采 E 贷	2000 万元	1 年	3.8%	72 小时	朱 君 15629169158
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璐 15529875056
9	农业银行	政采贷	3000 万元	1 年	3.45%-3.85%	24 小时	杨 尧 13325409313
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850

(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>) 或中征平台

(<https://www.crcrfsp.com>) 在线申请,依法参加政府采购信用融资活动。

备注:银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变,以银行解释为准。

6 竞争性谈判文件的澄清

6.1 任何要求对竞争性谈判文件澄清的供应商,均应以书面形式在谈判截止时间2日前通知采购代理机构。采购代理机构将以书面形式予以答复,并在其认为必要时,将不标明查询来源的书面答复通知竞争性谈判文件收受人。

6.2 供应商收到上述通知后,应当立即向采购代理机构发出回函予以确认。

6.3 该澄清的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

7 竞争性谈判文件的修改

7.1 在竞争性谈判截止期前,无论出于何种原因,采购人可主动地或在解答供应商要求澄清的问题时对竞争性谈判文件进行修改。

7.2 竞争性谈判文件的修改将以书面形式通知所有竞争性谈判文件的收受人，供应商在收到该通知后应立即以书面形式予以确认。

7.3 为使供应商在准备竞争性谈判响应文件时，有充分的时间对竞争性谈判文件的修改进行研究考虑，采购人可自行决定，酌情推迟竞争性谈判响应文件截止日期和谈判时间，并以书面形式通知所有已领取竞争性谈判文件的供应商。

7.4 竞争性谈判文件修改书将构成竞争性谈判文件的一部分，对采购人和供应商都具有约束力。

8 竞争性谈判文件的获取

招标采购公告发布后，有意向的投标人应从采购代理机构获取竞争性谈判文件及平台报名并下载谈判文件，仅作为本次招标使用。投标单位自行转让或复制的竞争性谈判文件视为无效文件。

9 解释权归属

本次竞争性谈判文件的解释权归采购代理机构。

C 竞争性谈判响应文件的编写

10 谈判语言

10.1 由供应商编写的竞争性谈判响应文件和往来信件应以中文书写。

11 计量单位

11.1 除在竞争性谈判文件中有特殊要求外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位及通用图形符号。

11.2 本次采购、谈判报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应，不得将整个项目中的内容拆开谈判。拆开谈判的，按无效竞争性谈判响应文件处理。

12 竞争性谈判响应文件的构成

12.1 供应商编写的竞争性谈判响应文件应包括下列部分：

12.1.1 响应函（格式）；

12.1.2 第一次谈判报价表；

12.1.3 竞争性谈判响应文件格式的所有内容。具体见竞争性谈判响应文件格式

12.2 供应商的所有资格证明文件均应当为合法、有效文件，否则将被视为该文件未递交。

12.3 上述文件应当按照竞争性谈判文件规定的格式填写、签署和盖章。

13 谈判报价

13.1 所有谈判均以人民币报价。

13.2 供应商依据竞争性谈判文件提供的货物及服务要求等资料并自行考虑风险因素计算谈判报价，一旦成交，谈判报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。

13.3 供应商应对所列的所有服务进行响应，不得将采购内容拆开谈判。

13.4 采购人只接受供应商提供的唯一谈判响应方案，不接受备选方案。

14 证明供应商资格的证明文件

12.1 供应商必须按要求提交证明文件，以证明其有资格参加谈判和成交后有履行合同的能力，并作为其竞争性谈判响应文件的一部分。

12.2 供应商应具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；

12.3 供应商应有能力履行竞争性谈判文件所规定的由供应商在服务地点提供服务的人员及技术支持和服务；

12.4 供应商认为能够证明供应商及其提供服务的等其他文件。

15 证明服务符合竞争性谈判文件规定的文件

15.1 供应商所提供的服务须符合法律、法规、相关规章及国家强制性技术标准和竞争性谈判文件的规定。

15.2 供应商应对竞争性谈判文件中的各项条款做出清晰准确的答复。

15.3 提交文件可以是文字资料也可以是图纸、图片等资料。

16 谈判保证金

16.1 投标保证金可用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；

17 谈判有效期

17.1 竞争性谈判响应文件从开标之日起，谈判有效期为 90 日历天。谈判有效期不满足要求的谈判属于无效谈判情形。

17.2 成交供应商的竞争性谈判响应文件有效期延长至合同执行完毕。

17.3 特殊情况下，采购人可在谈判有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求，对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改竞争性谈判响应文件。

18 竞争性谈判响应文件的签署及规定

18.1 纸质谈判响应文件正本和所有副本均需用 A4 幅面纸张打印或用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写，并由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字。谈判响应文件若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式提供的“法定代表人授权委托书”原件附在谈判响应文件中。所有要求签字(名)处，均须由签字(名)者本人用不褪色的蓝(黑)色墨水(汁)书写，不得用任何形式的图章代替。所有谈判响应文件正本和副本须按规定的顺序编排、并应编制三级及以上目录、逐页标注连续页码，每一页的正下方清楚标明页码，并统一装订(胶装)成册。

18.2 除投标人对错处作必要修改外，谈判响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由授权代表或法定代表人在修改处签字。

18.3 投标人名称应填写全称，谈判响应文件正本必须逐页加盖投标人公章，谈判响应文件正本和副本必须加盖骑缝章。

18.4 本项目采用电子化投标的方式。投标人须使用数字认证证书对电子化谈判响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

18.5 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

18.6 未按上述要求编制及签署的谈判响应文件视为无效谈判响应文件。

18.7 电子谈判文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站【首页•>电子交易平台•>企业端】后，选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子谈判文件。

18.8 电子谈判文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台(陕西省)网站【首页•>服务指南•>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子谈判响应文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台(陕西省)网站【首页•>服务指南•>下载专区】中的《陕西省公共资源

交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》。

18.9 制作电子谈判响应文件。电子谈判响应文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市民大厦 3 楼 E18、E19 窗口，电话：0912-3452148

D 竞争性谈判响应文件的递交

19 竞争性谈判响应文件的密封和标记

19.1 开标后成交供应商应提交正本壹份、副本贰份、电子文件（U 盘或移动硬盘，谢绝光盘）壹份邮寄至代理机构。

20 竞争性谈判响应文件的递交

20.1 无论供应商成交与否，其竞争性谈判响应文件恕不退还。

20.2 电子响应文件可于提交响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传响应文件”，上传加密的电子响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

20.3 采购人或采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改竞争性谈判文件延长谈判截止时间。在此情况下，采购人和供应商受谈判截止时间制约的所有权利和义务均应当延长至新的截止期。

20.4 采购人及采购代理机构将拒绝接收竞争性谈判文件规定的谈判截止时间之后递交的任何竞争性谈判响应文件。

21 竞争性谈判响应文件的修改与撤回

21.1 供应商在谈判截止时间前，可以对所递交的竞争性谈判响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按竞争性谈判文件要求签署、盖章，并作为竞争性谈判响应文件的组成部分。

21.2 谈判截止时间后，供应商不得对其竞争性谈判响应文件做任何修改。

21.3 从谈判截止期至供应商在谈判函格式中确定的谈判有效期之间，供应商不

得撤销其谈判。

E 开标与评审

22 开标

- 22.1 采购代理机构在规定的时间和地点组织谈判。谈判时所有供应商代表自愿参加，不参加的视为认同开标结果，参加谈判的代表应签名报到以证明其出席。
- 22.2 谈判有效供应商不足三家的，按照国家相关法律、法规及有关规定执行。
- 22.3 采购代理机构将做开标记录，存档备查。
- 22.4 在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，视具体情况确定是否从线上转线下或者停止开评标活动。

23 谈判小组

- 23.1 采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和“财政部第 87 号部长令”的规定，依法组建谈判小组，谈判小组专家成员在陕西省政府采购网专家抽取管理系统中随机抽取。
- 23.2 谈判小组成员由采购人代表和评审专家 3 人以上单数组成，评审专家人数应占总人数的 2/3 以上。
- 23.3 谈判小组成员对各供应商竞争性谈判响应文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐出成交候选供应商。

24 评标

- 24.1 谈判小组对供应商进行资格性、符合性审查，审查不合格者不进入下一步评审。
- 24.2 对竞争性谈判响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以要求供应商在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，有其授权的代表签字，并不得超出竞争性谈判响应文件的范围或者改变竞争性谈判响应文件的实质性内容。
- 24.3 澄清文件将作为竞争性谈判响应文件的一部分。

24.4 算术错误将按以下方法更正：

24.4.1 竞争性谈判响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

24.4.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

24.4.3 单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价；

24.4.4 对不同文字文本竞争性谈判响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

24.4.5 对于供应商不接受对其错误的更改，其谈判属于无效谈判情形。

25 竞争性谈判响应文件的评价和比较

25.1 谈判小组将对有效的竞争性谈判响应文件进行评估和比较。

25.2 评审时除考虑谈判报价竞争有利性以外，还将考虑以下因素：

25.2.1 竞争性谈判响应文件中各项报价的合理性，谈判小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，竞争性谈判响应文件中各项报价的合理性，评标委员会三分之二以上专家认为某投标报价有低于成本价嫌疑的，为无效报价；

25.2.2 标的物选型及技术指标说明；

25.2.3 主要货物合法来源渠道的书面证明材料。

25.2.4 对本项目的供货、服务的组织措施及人员投入情况。

25.2.5 质量保证、售后服务计划及措施。

25.2.6 公司服务承诺。

25.2.7 投标供应商其他有必要说明的问题。

26 评审原则及主要方法

26.1 谈判小组将遵循公开、公平、公正和择优的原则，禁止不正当竞争。对所有供应商的竞争性谈判响应文件评审，都采用相同的程序和标准。

26.2 评审过程的保密：在竞争性谈判响应文件的审查、谈判、报价、成交候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和谈判小组施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；成交供应商确定后，采购人不对未成交供应商

就评审过程以及未能成交原因做出任何解释。未成交供应商不得向谈判小组成员或其他相关人员索问评审过程的情况和材料。与评审有关的其他任何情况均严格保密。

26.3 竞争性谈判响应文件的初步评审（含资格性检查和符合性审查）

26.3.1 谈判小组将审查竞争性谈判响应文件是否完整、资格证明文件是否合格，不合格均按无效投标处理。

26.4 在详细评审之前，谈判小组要审查每份竞争性谈判响应文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上响应的谈判应该是与竞争性谈判文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有偏离的谈判。谈判小组对供应商提供的响应参数、人员配置、售后服务承诺，能满足采购人服务要求的，则可进行二次报价。

26.5 实质上没有响应竞争性谈判文件要求的谈判将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其谈判成为实质性响应的谈判。供应商或竞争性谈判响应文件出现的下列情形将按照无效谈判处理，由谈判小组否决其谈判：

26.5.1 投标单位的投标报价超过采购预算；

26.5.2 谈判响应文件、投标函未加盖投标人公章，或未经法定代表人（负责人）或其授权代表签字或盖章的；

26.5.3 投标单位未按照谈判文件规定时间提交投标信用承诺书的（保证金）；

26.5.4 谈判响应文件没有法定代表人（负责人）授权书（法人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合谈判文件规定的；

26.5.5 谈判响应文件未按招标文件规定要求装订、签署、盖章的，无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

26.5.6 谈判响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

26.5.7 提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明），开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效谈判响应文件处理外，并进行相应的处罚；

26.5.8 对谈判文件未做实质性响应或有重大缺项漏项，明显不符合技术规格、技术标准的要求的；

26.5.9 投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的谈判响应文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

26.5.10 投标报价大于项目预算或与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞

争的；

26.5.11 投标人有围标、串标现象（不同投标人的谈判响应文件错漏之处一致的、不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致的或者成规律性变化的），经查证属实的。

26.5.12 逾期提交电子响应文件；

26.5.13 提交的响应文件与本项目不相符；

26.5.14 供应商拒绝对电子响应文件进行解密；

26.5.15 因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子响应文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版谈判文件编制响应文件等情形），导致在规定时间内无法解密响应文件；

26.5.16 上传的电子响应文件无法打开。

26.5.17 谈判文件规定的其他要求。

27 谈判

27.1 谈判过程依次为记录第一次谈判投标报价（不对供应商公布）、竞争性谈判响应文件资格性审查、符合性审查、谈判与承诺、最后报价五个阶段。

谈判小组对各供应商的资质证明文件进行评审，不符合竞争性谈判文件要求的按无效谈判响应处理，不得进入后续评审。

对通过资格审查的供应商，谈判小组对于各个供应商的竞争性谈判响应文件进行符合性审查，审查不合格者不进入下一步评审。

谈判采取背对背的方式。即谈判小组所有成员集中与各供应商分别进行一对一、面对面的谈判。谈判小组可以要求供应商对竞争性谈判响应文件含义不明确的内容做出必要的澄清或说明，供应商应采用书面形式进行澄清或说明，但不得超出竞争性谈判响应文件的范围或改变竞争性谈判响应文件的实质性内容。

双方经过谈判，质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商才具有最后报价的机会。

27.2 谈判后，供应商应按谈判小组规定的时间进行最后报价，各供应商请携带电脑现场进行最后报价，最后报价现场不对供应商公布。该谈判报价为不可更改价格，作为谈判小组推荐成交候选人的依据。

27.3 特殊情况处理：按相关法律法规执行。

27.4 评审方法：谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出成交候选人。

F 授予合同

28 成交准则

28.1 合同将授予竞争性谈判响应文件符合竞争性谈判文件要求、并能圆满地履行合同、对采购人最为有利且价格最低的供应商。

28.2 谈判小组将根据评审方法推荐成交候选供应商名单。

28.3 采购代理机构在评审结束后将评审报告送采购人，采购人在收到评审报告后按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

28.4 成交供应商因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以再排位在成交供应商之后的第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

29 成交通知书

29.1 在谈判有效期内，确定成交供应商后，成交结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

29.2 采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

29.3 成交通知书将作为签订合同的依据。

29.4 对未成交者，采购人不做出解释，同时亦不退还竞争性谈判响应文件。

30 签订合同

30.1 成交供应商应当自成交通知书发出之日起 10 日内，按照竞争性谈判文件确定的事项和成交供应商的竞争性谈判响应文件与采购人签订政府采购合同；成交通知书发出后采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单顺序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30.2 竞争性谈判文件、成交供应商的竞争性谈判响应文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交

供应商竞争性谈判响应文件作实质性修改。

31 招标代理服务费

31.1 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2011]534号）中规定的差额定律累进法计算，向成交单位收取。

31.2 成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

32 其他

谈判截止时间结束后，参加投标的投标人不足3家，或在评标期间，出现符合条件的投标人或者对竞争性谈判文件做出实质性响应的投标人不足3家的，按照中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十一条、第四十三条、第四十四条等相关条款处理。

33 质疑提出与答复

供应商如果认为采购程序、采购过程或中标结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出。

1、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页•】政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://www.mof.gov.cn/gp/xxgkml/gks/201802/t20180201_2804587.htm

2、质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

2.1 质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；

- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期。

3、在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

4、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

- (1) 质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商;
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的;
- (3) 未在法定期限内提出质疑的;
- (4) 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的;
- (5) 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的;
- (6) 以非法手段取得证据、材料的;
- (7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的;
- (8) 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

5、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购代理机构或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

6、供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

7、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规文件的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

8、对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法

公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

9、质疑函递交地址：榆林市高新区安居路 14 号金叶小区一楼商铺

联系人：纪瑜

联系方式：0912-3448777

第四部分 政府采购合同

(此合同只作为参考，最终签订的合同以采购人确定的合同内容为准。)

采购人（全称）：_____

供应商（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：_____；
2. 项目地点：_____；
3. 项目内容：_____。

二、组成本合同的文件

1. 协议书；
2. 竞争性谈判响应文件、澄清、成交通知书；
3. 相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额（大写）：_____（¥ _____）。

合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，供应商（成交人）提供服务所发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

四、结算方式：

- (1) 结算单位：由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须开具发票给采购人。
- (2) 付款方式：预付中标金额的 40%，竣工验收后一次性结清。

五、期限

交货期：

六、双方承诺

1. 供应商向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 采购人向供应商承诺，按照本合同约定支付服务款项。

七、内容及要求：

即交货内容与竞争性谈判响应文件、成交通知书等所指明的，或者与本合同所指明的服务内容相一致。（附清单）

八、项目服务地点：采购人指定地点。

九、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

十、知识产权

供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

十一、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十二、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十三、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十四、违约责任：依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交供应商造成的经济损失。

十五、验收

由采购人负责组织验收，或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由成交供应商支付（备注：如有验收需向采购代理机构支付金额 2000-3000 元

不等)；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、谈判文件及响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

十六、其他（在合同中具体明确）

十七、合同订立

1. 订立时间：_____年_____月_____日。
2. 订立地点：_____。
3. 本合同一式____份，具有同等法律效力，双方各执____份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：_____（盖章）

供应商：_____（盖章）

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：_____（签字）

的代理人：_____（签字）

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____ -

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

电子邮箱：_____

第五部分 商务要求

一、交货地点：采购人指定地点。

二、交货期：20 天

三、合同价款

1、投标报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。

2、合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

四、款项结算

1、付款方式：验收合格后一次性付清。

2、结算方式：采购人结算，在付款前，必须开具全额（等额）发票给采购人。

五、违约责任

1、按《民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供服务质量不能满足技术要求，采购人同招标公司有权终止合同和对供方违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

六、验收

由采购人负责组织验收，或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行验收，验收费用由成交供应商支付(备注：如有验收需向采购代理机构支付金额 2000-3000 元不等)；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、谈判文件及响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

第六部分 采购内容需求

农业展厅采购项目清单				
一、农业展厅美工项目				
序号	采购项目名称	项目技术要求	单位	数量
前言部分				
1	前言 不锈钢背发光字	1. 镌字材料材质: 不锈钢字 Lg 2. 字体规格: 背发光, 字高 300mm*295mm, 厚 30mm, ± 1.5mm 3. 固定方式: 根据设计要求和施工图安装, 螺丝于指定位置固定 4. 文字内容: 大美榆阳、陕北之窗、前言 5. 不锈钢厚度: 面板 1.2mm; 围边 1.0mm; 底板 1.0mm 6. 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	个	10
2	前言墙面油画布	1. 基层类型: 基础墙面满涂两遍基膜, 待彻底晾干后, 再满涂刷糯米胶一遍, 将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面, 修剪裁切四边, 完成贴面, 胶层厚度≤0.5mm。 2. 面层材料品种、规格: 根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布 3. 采用进口机器、材料打印 4. 撕裂强度: ≥60N; 防霉等级: ≥1 级 (GB/T 24253-2009); UV 打印分辨率: ≥2880dpi 5. 厚度: 0.4mm; 克重: 300g/m ²	m ²	13.1
3	亚克力水晶立体字	1. 镌字材料材质: 亚克力水晶字 2. 字体规格: 厚 8+3mm, 字高 70mm*65mm, ±0.3mm 3. 固定方式: 根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定 4. 文字内容: 具体文字见图纸 5. 透光率: 92%; 拼接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	cm	3150
第一单元部分				
1	不锈钢背发光字	1. 镌字材料材质: 不锈钢字 Lg 2. 字体规格: 背发光, 厚 25mm, 字高 150mm*145mm, ± 1mm 3. 固定方式: 根据设计要求和施工图安装, 螺丝于指定位置固定 4. 文字内容: 产业强、农业强区彰显生机 5. 不锈钢厚度: 面板 1.2mm; 围边 1.0mm; 底板 1.0mm 6. 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	个	11

2	型材发光字	<p>1. 镂字材料材质:型材发光字</p> <p>2. 字体规格:面发光, 厚 20mm, 字高 100mm*95mm, $\pm 1\text{mm}$</p> <p>3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠</p> <p>4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装</p> <p>5. 文字内容:“4+2+X”现代农业产业体系、“五化”推进产业兴旺</p> <p>6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: $\geq 90\%$; 焊接缝隙: $\leq 0.05\text{mm}$</p>	个	21
3	墙面油画布	<p>1. 基层类型:基础墙面满涂两遍基膜, 待彻底晾干后, 再满涂刷糯米胶一遍, 将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面, 修剪裁切四边, 完成贴面, 胶层厚度$\leq 0.5\text{mm}$。</p> <p>2. 面层材料品种、规格:根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布</p> <p>3. 采用进口机器、材料打印</p> <p>4. 撕裂强度: $\geq 60\text{N}$; 防霉等级: ≥ 1 级 (GB/T 24253-2009); UV 打印分辨率: $\geq 2880\text{dpi}$</p> <p>5. 厚度: 0.4mm; 克重: 300g/m^2</p>	m2	12.5
4	亚克力烤漆立体字 标题	<p>1. 镂字材料材质:亚克力烤漆字</p> <p>2. 字体规格:字高 100mm*95mm, 厚 20mm, $\pm 0.5\text{mm}$</p> <p>3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定</p> <p>4. 文字内容: "4"、"2"、"x"</p> <p>5. 表面平整度: $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}$, 漆膜总厚度: 50 μm, 烤漆附着力: 1 级</p>	个	3
5	亚克力烤漆立体字	<p>1. 镂字材料材质:亚克力烤漆字</p> <p>2. 字体规格:字高 60mm*50mm, 厚 10mm, $\pm 0.5\text{mm}$</p> <p>3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定</p> <p>4. 文字内容:在种植业领域着力发展玉米及饲草马铃薯、林果、大漠蔬菜四大产业.....</p> <p>5. 表面平整度: $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}$, 漆膜总厚度: 50 μm, 烤漆附着力: 1 级</p>	个	50
6	型材艺术展板	<p>1. 优质铝合金围边</p> <p>2. 木塑板贴 PVC 面无缝展板画面, 高清 UV 打印, 展板平整无划痕</p> <p>3. 边框厚度: 厚 20mm, 尺寸见图纸</p> <p>4. 拼接缝隙: $\leq 0.3\text{mm}$; 表面平整度: $\leq 0.5\text{mm}/\text{m}$; UV 打印分辨率: $\geq 2880\text{dpi}$</p>	组	39

第二单元部分

1	不锈钢背发光字	<p>1. 镂字材料材质:不锈钢字 Lg</p> <p>2. 字体规格:背发光, 厚 25mm, 字高 150mm*145mm, $\pm 1\text{mm}$</p>	个	11
---	---------	--	---	----

		3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 螺丝于指定位置固定 4. 文字内容:人才兴、头雁领航乡村振兴 5. 不锈钢厚度: 面板 1.2mm; 围边 1.0mm; 底板 1.0mm 6. 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m		
2	墙面油画布	1. 基层类型:基础墙面满涂两遍基膜, 待彻底晾干后, 再满涂刷糯米胶一遍, 将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面, 修剪裁切四边, 完成贴面, 胶层厚度≤0.5mm。 2. 面层材料品种、规格:根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布 3. 采用进口机器、材料打印 4. 撕裂强度: ≥60N; 防霉等级: ≥1级 (GB/T 24253-2009); UV 打印分辨率: ≥2880dpi 5. 厚度: 0.4mm; 克重: 300g/m ²	m2	16.7
3	型材发光字	1. 镂字材料材质:型材发光字 2. 字体规格:面发光, 厚 20mm, 字高 100mm*95mm, ±1mm 3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠 4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容:高位谋划 综合支持、校地合作、头雁领航、齐飞雁阵 6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm	个	24
4	亚克力立体字	1. 镂字材料材质:亚克力水晶字 2. 规格内容:8+3mm 水晶字雕刻字高 60mm*55mm, ±0.3mm, 亚克力凸出刻印 1cm 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定 4. 文字内容:具体文字见图纸 5. 透光率: 92%; 拼接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	cm	2564
5	异形立体造型	1. 烤漆异形雕刻, 高清 UV 打印 2. 现场基层处理干净干燥, 玻璃胶和双面胶带黏贴画面 3. 尺寸: 85cm*60cm*1 组, 135cm*115cm*1 组	组	2
6	型材艺术展板	1. 优质铝合金围边 2. 木塑板贴 PVC 面无缝展板画面, 高清 UV 打印, 展板平整无划痕 3. 边框厚度: 厚 20mm, 尺寸见图纸 4. 拼接缝隙: ≤0.3mm; 表面平整度: ≤0.5mm/m; UV 打印分辨率: ≥2880dpi	组	29
转角设备间墙面部分				
1	墙面背亚克	1. 材料材质:亚克力发光造型	m2	5.41

	力发光造型	2. 15mm 厚透明亚克力雕刻 3. 发白光		
2	菱形立体造型	1. 材料材质:菱形立体造型 2. 高密度 20mm 厚 pvc 异形雕刻, 高清 UV 打印 3. 现场基层处理干净干燥, 玻璃胶和双面胶带黏贴画面	组	17
3	型材发光字	1. 镂字材料材质:型材发光字 2. 字体规格:面发光, 厚 20mm, 字高 100mm*95mm, ± 1mm 3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠 4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容:榆阳区“三农”领域 14 个国字号示范样板、榆阳农业品牌 6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm	个	23
4	亚克力烤漆立体字	1. 镂字材料材质:亚克力烤漆字 2. 字体规格:字高 60mm*50mm, 厚 10mm, ± 0.5mm 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定 4. 文字内容:鱼河大米、大漠草莓...等农业品牌 5. 表面平整度: ≤0.2mm/m, 漆膜总厚度: 50 μm, 烤漆附着力: 1 级	个	65
5	立体展板	1. 12mm 厚结皮板, 高清 UV 打印 2. 现场基层处理干净干燥, 专用强力免钉胶粘贴固定 3. 展板平整无划痕, 无气泡变形, 无翘边 4. 表面平整度: ≤0.2mm/m; UV 打印分辨率: ≥2880dpi	组	1

第三单元部分

1	不锈钢背发光字	1. 镂字材料材质: 不锈钢字 Lg 2. 字体规格: 背发光, 厚 25mm, 字高 150mm*145mm, ± 1mm 3. 固定方式: 根据设计要求和施工图安装, 螺丝于指定位置固定 4. 文字内容: 乡村美、生态底色更加靓丽 5. 不锈钢厚度: 面板 1.2mm; 围边 1.0mm; 底板 1.0mm 6. 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	个	11
2	墙面油画布	1. 基层类型: 基础墙面满涂两遍基膜, 待彻底晾干后, 再满涂刷糯米胶一遍, 将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面, 修剪裁切四边, 完成贴面, 胶层厚度≤0.5mm。 2. 面层材料品种、规格: 根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布 3. 采用进口机器、材料打印 4. 撕裂强度: ≥60N; 防霉等级: ≥1 级 (GB/T 24253-2009); UV 打印分	m2	19.7

		分辨率: $\geq 2880\text{dpi}$ 5. 厚度: 0.4mm; 克重: $300\text{g}/\text{m}^2$		
3	型材发光字	1. 镂字材料材质:型材发光字 2. 字体规格:面发光, 厚20mm, 字高100mm*95mm, $\pm 1\text{mm}$ 3. 铝板切割焊接, 内置LED灯珠 4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容:治沙精神 代代相传、生态治理 绿满榆阳、乡村建设 宜居宜业 6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: $\geq 90\%$; 焊接缝隙: $\leq 0.05\text{mm}$	个	24
4	亚克力立体字	1. 镂字材料材质:亚克力水晶字 2. 规格内容:8+3mm 水晶字雕刻字高60mm*55mm, $\pm 0.3\text{mm}$, 亚克力凸出刻印1cm 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定 4. 文字内容:具体文字见图纸 5. 透光率: 92%; 拼接缝隙: $\leq 0.05\text{mm}$, 表面平整度: $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}$	cm	1984
5	立体展板	1. 12mm厚结皮板, 高清UV打印 2. 现场基层处理干净干燥, 专用强力免钉胶粘贴固定 3. 展板平整无划痕, 无气泡变形, 无翘边 4. 表面平整度: $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}$; UV打印分辨率: $\geq 2880\text{dpi}$	组	4
6	迷你发光字标语	1. 镂字材料材质:亚克力烤漆发光字 2. 字体规格:厚20mm, 字高150mm*145mm, $\pm 0.5\text{mm}$ 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定, 接电发光 4. 文字内容:战天斗地百折不挠的奋斗精神.....文字见施工图纸 5. 发光均匀度: $\geq 90\%$, 表面平整度: $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}$	个	52
7	型材艺术展板	1. 优质铝合金围边 2. 木塑板贴PVC面无缝展板画面, 高清UV打印, 展板平整无划痕 3. 边框厚度: 厚20mm, 尺寸见图纸 4. 拼接缝隙: $\leq 0.3\text{mm}$; 表面平整度: $\leq 0.5\text{mm}/\text{m}$; UV打印分辨率: $\geq 2880\text{dpi}$	组	27
第四单元部分				
1	不锈钢背发光字	1. 镂字材料材质:不锈钢字 Lg 2. 字体规格:背发光, 厚25mm, 字高150mm*145mm, $\pm 1\text{mm}$ 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 螺丝于指定位置固定	个	11

		4. 文字内容:农民富、和美乡村迈向新程 5. 不锈钢厚度: 面板 1.2mm; 围边 1.0mm; 底板 1.0mm 6. 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m		
2	墙面油画布	1. 基层类型:基础墙面满涂两遍基膜, 待彻底晾干后, 再满涂刷糯米胶一遍, 将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面, 修剪裁切四边, 完成贴面, 胶层厚度≤0.5mm。 2. 面层材料品种、规格:根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布 3. 采用进口机器、材料打印 4. 撕裂强度: ≥60N; 防霉等级: ≥1级 (GB/T 24253-2009); UV 打印分辨率: ≥2880dpi 5. 厚度: 0.4mm; 克重: 300g/m ²	m ²	15.3
3	型材发光字	1. 镂字材料材质:型材发光字 2. 字体规格:面发光, 厚 20mm, 字高 100mm*95mm, ± 1mm 3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠 4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容:农民收入稳步增长、民生与社会保障殷实、乡村治理 成效显著 6. 型材壁厚: 铝合金 1.2mm; 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm	个	25
4	型材发光字	1. 镂字材料材质:型材发光字 2. 字体规格:面发光, 厚 20mm, 字高 150mm*140mm, ± 1mm 3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠 4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容:好客榆林欢迎您、榆阳农业展厅 6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm	个	13
5	亚克力立体字	1. 镂字材料材质:亚克力水晶字 2. 规格内容:8+3mm 水晶字雕刻字高 60mm*55mm, ± 0.3mm, 亚克力凸出刻印 1cm 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定 4. 文字内容:具体文字见图纸 5. 透光率: 92%; 拼接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	cm	1556
6	立体展板	1. 12mm 厚结皮板, 高清UV 打印 2. 现场基层处理干净干燥, 专用强力免钉胶粘贴固定 3. 展板平整无划痕, 无气泡变形, 无翘边	组	5

		4. 表面平整度: $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}$; UV 打印分辨率: $\geq 2880\text{dpi}$		
7	型材艺术展板	1. 优质铝合金围边 2. 木塑板贴 PVC 面无缝展板画面, 高清 UV 打印, 展板平整无划痕 3. 边框厚度: 厚 20mm, 尺寸见图纸 4. 拼接缝隙: $\leq 0.3\text{mm}$; 表面平整度: $\leq 0.5\text{mm}/\text{m}$; UV 打印分辨率: $\geq 2880\text{dpi}$	个	29

显示屏结构部分

		1. 镂字材料材质: 型材发光字 2. 字体规格: 面发光, 厚 20mm, 字高 150mm*140mm, $\pm 1\text{mm}$ 3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠 4. 固定方式: 根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容: 沙地上郡、榆味悠长 6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: $\geq 90\%$; 焊接缝隙: $\leq 0.05\text{mm}$		
1	型材发光字		个	8

二、农业展厅多媒体设备项目

序号	采购项目名称	项目技术要求	单位	数量
----	--------	--------	----	----

曲面显示屏设备部分

		1. 名称: 室内全彩 P2LED 曲面显示屏。 2. 型号: 型号 P2。 3. 像素间距: $\leq 2.0\text{mm}$ 。 4. 模组尺寸(长*宽): 320*160mm。 5. 模组分辨率: 160*80。 6. 像素组合: 三合一(红、绿、蓝)。 7. 亮度: $\geq 1000\text{cd}/\text{m}^2$ 。 8. 灰度等级: 16bit。 9. 视角: $\geq 140^\circ / 140^\circ$ (水平/垂直)。 10. 工作电压: AC220V $\pm 10\%$ 。 11. 最大功率: $\geq 1000\text{W}/\text{m}^2$ 。 12. 显示模式: $\geq 1080\text{P}$ 。 13. 刷新率: 3840 hz/sec。 14. 控制方式: 同步显示。 15. 输入电压(直流): 4.5 $\pm 0.1\text{V}$ 。 16. 像素密度: $\geq 288906\text{Dots}/\text{m}^2$ 。 17. 灯管封装: SMD1515。 18. 最大电流: $\leq 5\text{A}$ 。	m ²	8
1	LED 曲面显示屏(核心产品)			

		19. 驱动方式：1/43 恒流驱动。 20. 电源：内置。		
2	框架结构	1. 钢架结构加工。 2. 主体钢材：主龙骨、立柱等主要承重构件选用 Q235B 碳素结构钢，钢板厚度 $\geq 5\text{mm}$ ，方管规格 $\geq 80\text{mm} \times 80\text{mm} \times 4\text{mm}$ ，矩形管规格 $\geq 100\text{mm} \times 50\text{mm} \times 5\text{mm}$ ；次龙骨选用方管规格 $\geq 50\text{mm} \times 50\text{mm} \times 3\text{mm}$ 。 4. 1.2 钢材性能需符合 GB/T 700-2006 要求，屈服强度 $\geq 235\text{MPa}$ ，抗拉强度 $\geq 375\text{MPa}$ ，伸长率 $\geq 26\%$ 。 5. 选用高强度螺栓（8.8 级），螺栓规格与构件厚度匹配，螺纹完整无损伤，防松措施可靠。	m^2	8
3	台式控制主机	1. 国产自主品牌。 2. 产品定位：产品满足高强度办公、专业软件应用及复杂数据处理对稳定性、安全性与扩展性的严苛要求。 3. 处理器：搭载国产高性能八核处理器，采用 16 线程设计，标准运行频率 3.0GHz，支持动态加速至 3.3GHz。 3. 内存容量：16G（支持扩展最大 128G 内内存，最高 3200MHz）。 4. 显卡：独立显卡。 5. 光驱：可选 DVDRW 光驱。 6. 硬盘：M.2 NVME512GBSSD（支持选容量）固态传输速度，X4 lane 四通道。 7. 网卡：10M/100M/1000M 自适应网卡。 8. 系统：国产自主操作系统，确保系统安全可靠，与国产软硬件生态深度融合，符合国家信息安全要求的系统平台。 9. 音频控制器：5.1 声道声卡。 10. USB 接口：前置：4xUSB3.0，后置：4xUS3.0。 11. 显示接口：支持 VGA/HDMI 输出。 12. 电源：180W 80PLUS 认证电源。 13. 机箱大小：10-20L。 14. ALT+P 快捷开机，按下键盘上的 ALT+P 组合键即可开启电脑机箱摆放位置更加自由灵活告别弯腰使用电源键开机的新体验。 15. 产品认证：通过国家强制性 CCC/能效认证，通过节能认证。 16. 维保期为 6 年。 17. 上门维修服务：针对无法自行解决的计算机故障，服务商需提供上门维修服务。服务商应建立便捷的预约渠道，支持通过拨打客服热线或在线提交故障申报单两种方式预约服务。派出的专业工程师须严格按照预约时	台	1

		<p>间上门开展维修工作，核心要求为高效完成故障排查与修复，确保尽快恢复计算机正常使用功能。</p> <p>18. 远程支持服务：针对软件类问题或简单计算机故障，服务商需提供远程支持服务。服务商应提供专用远程支持软件，指导完成软件安装；同时建立多元沟通渠道，支持通过在线会话或电话与技术支持人员对接。技术支持人员开展远程故障排查及修复工作前，必须获得明确授权，并全程保障数据安全与隐私。</p> <p>19. 服务流程规范：① 需支持通过拨打客服热线或在线提交故障申报单发起服务需求；② 服务商客服人员须在规定时限内完成对接，核实故障具体情况，并根据故障类型明确服务方式（上门维修或远程支持），完成维修人员调配或技术支持人员安排；③ 服务商提供上门维修服务时，维修人员须严格遵守预约时间上门开展维修作业；④ 服务商提供远程支持服务时，技术支持人员须详细指导完成远程支持软件安装，随后开展故障排查与修复工作，全程做好服务记录。</p>		
4	视频控制设备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 名称：处理器。 2. 支持≥2个网口输出，最大带载 ≥130万像素。 3. 支持≥5路输入接口，包括≥1路 DV, ≥1路 HDMI1.3, ≥1路 VGA, ≥1路 USB 播放，≥1路 CVBS，可选配≥1路扩展子卡子卡。 4. 支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。安装扩展子卡后，扩展子卡的播放源模式下，支持使用鼠标进行控制。 5. 支持输入源一键切换。 6. 支持外置独立音频。 7. 支持输入分辨率预设及自定义调节。 8. 支持画面全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式。 9. 支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置。 10. 支持创建≥6个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用。 11. 支持连接控台设备。 12. 支持屏体参数调整，例如亮度、Gamma 等。 13. 前面板直观的 LCD 显示界面，清晰的按键灯提示，简化了系统的控制操作。 14. 安装扩展子卡后，支持无线投屏，可投放手机或 iPad 画面。 	台	1
5	扬声器	<ol style="list-style-type: none"> 1. 名称：吸顶音响 2. 类别：喇叭口径 ≥6.5" × 1 1" × 1；额定功率 ≥10W；最大功率≥ 20W；输入电压 70V/100V；灵敏度 92dB；频响范围 70Hz-18KHz；大声压级≥ 	台	2

		105dB；开孔尺寸(mm) Φ 190；人性化设计，安装简便，使用简单。平整的频率响应曲线，声音表现通透自然，平衡性好；特殊阻尼胶处理，音乐解析高，覆盖范围更加宽广均匀；全铝合金面网，绝不生锈，提供优良的可靠性；隐藏式边框设计，可完美和装修风格融合一体，更符合现代建筑设计。		
6	公共广播、背景音乐系统设备	规格：不少于一路MIC、两路AUX输入；可连接蓝牙使用；USB播放，MP3、WMA双解码；温度保护、过压保护及过载保护；MIC1输入自动默音；小型化带多媒体音源一体机；额定输出功率≥40W 耗电量≤70W；最小源电动势AUX1/AUX2 500mV(非平衡)；按键模式AUX1/AUX2/USB/FM/BLUE；频率响应 70Hz-18KHz(+3dB)；总谐波失真小于 1%(1KHz, 额定功率)；线路大于 80dB；信噪比大于≥70dB；低音：± 6dB(100Hz)；高音：± 6dB(10KHz)。	台	1
7	辅料线材	<p>1. 网线（数据传输系统）</p> <p>采用五类非屏蔽双绞线，线缆符合TIA/EIA-568-C.2标准，支持千兆以太网传输，确保数据高速稳定。所有网线均带无氧铜导体和优质PVC护套，具有低衰减、高信噪比特性。安装时需全程穿阻燃PVC线管敷设，强弱电分离布线，避免信号干扰。接头采用8P8C水晶头，使用专业压接工具制作，并通过网络测试仪进行通路与性能检测。</p> <p>2. 高清线（音视频传输系统）</p> <p>选用HDMI2.0标准高速认证线缆，支持4K@60Hz HDR视频及32声道音频同步传输。线缆带双层屏蔽（铝箔+编织网），接口镀金抗氧化，有效降低信号延迟与损耗。所有接口预留维修余量，线缆弯曲半径大于线径6倍，避免折损。</p> <p>3. 安装辅材体系</p> <p>线缆固定：使用阻燃扎带、理线架、固线器，实现横平竖直、标识清晰的规范布线。接口保护：所有端口加装防尘盖，地面过线处采用不锈钢压条或线槽保护。供电安全：配备国标三级防雷排插，关键设备连接UPS不间断电源。辅助工具：包含专业压线钳、测线仪、寻线器、光纤熔接设备等全套安装与检测工具。</p> <p>4. 质量与验收标准：所有材料均提供原厂质检报告与合格证，符合国家强制安全认证。</p>	项	1

75寸触摸一体机设备部分

	1. 屏幕尺寸：75英寸。 2. 屏幕类型：LED背光触摸一体机。 3. 分辨率：4K (3840×2160)。		台	1
--	--	--	---	---

		<p>4. 显示比例: 16:9。</p> <p>5. 面板类型: A 规液晶面板。</p> <p>6. 可视角度: 178 度。</p> <p>7. 亮度: 360 cd/m²。</p> <p>8. 对比度: 5000:1。</p> <p>9. 色彩数: 16.7 百万色。</p> <p>10. 背光灯寿命: 60,000 小时。</p> <p>11. 视频接口: VGA×1, HDMI×2。</p> <p>12. 其他接口: USB×4, RJ45 × 1, PCAUDIO×1, MIC × 1, RS232 × 1。</p> <p>13. 电源输入: AC100 V ~ 240 V, 50–60 Hz。</p> <p>14. 触摸功能: 支持触摸操作。</p> <p>15. 操作系统: 银河麒麟系统。</p> <p>16. 主要特性: 板载兆芯 KX6000 系列 CPU。</p> <p>17. 显示: 前端输出 DP 3840x2160K60Hz, HDMI2.0 3840x2160 4K60Hz , JAE 端 HDMI2.0 3840x2160 4K60Hz。</p> <p>18. 前置 DP+HDMI 4K 显示接口, 后置 HDMI 支持 4K60HZ 板载天线增加 WIFI 信号输出。</p> <p>19. 支持 TPM2.0 加密芯片前置 6 个USB 接口, 1 个 Type-C 3.0 接口。</p> <p>20. 电源要求: DC-IN, 19V/5A。</p> <p>21. 散热方式: 铜管 5V 双风扇散热。</p> <p>22. 适用场景: 适用于教育、会议、商业展示等需要高清晰度和交互功能的场合。</p> <p>23. 所供设备均具备由第三方检测机构出具的有效质检报告, 全面验证产品质量。</p> <p>24. 保修范围: 整机 6 年质保, (主要部件有显示屏、逻辑组件、背光组件等)。</p> <p>25. 上门服务与技术支持: 需提供上门服务, 响应时间快, 支持 6*12 小时热线、远程诊断、现场维修等。</p> <p>26. 软件与硬件维护: 保修期内因产品质量问题可免费维修或更换配件, 软件部分通常支持系统升级、故障排查等。</p> <p>27. 人为损坏、不当使用或超过保修期, 提供有偿服务。</p>		
2	安装支架	<p>1. 采用高韧性酸洗板 SPHC 源自邯钢, 执行标准 GB/T708-2019. 高强度不掉漆, 抗凹变不生锈。</p> <p>2. 采用加厚挂钩加宽面板加粗支撑臂加宽底座, 可承重达 50KG。</p>	套	1

		3. 支持水平微调/靠上微调/靠下微调/不惧误差拉伸距离 60-500mm, 旋转角度 180°。		
3	UI 界面设计制作	<p>1. 名称: UI 界面设计制作</p> <p>2. 类别: 开发定制</p> <p>3. 规格: 触摸屏界面主页界面风格设计, 首页界面等各级界面 UI 制作, 平面内容制作, 主页界面风格制作、文字编排整理等, 满足设计要求及功能需求。</p> <p>4. 定制化内容采集与创意设计: 服务商组建专项小组, 对提供的文本、影像资料进行系统性采集、筛选与归档, 确保信息完整性。基于品牌背景与项目目标, 展开创意构思, 输出 3 套以上差异化设计方案, 确认后进行深化。</p> <p>5. 专属 UI 视觉风格设计: 支持根据项目功能定位与画像, 需设计符合其审美与操作习惯的界面风格, 并提供完整设计规范(含配色、字体、图标、组件库)。每套风格方案将配套制作可视化风格看板, 直观呈现不同场景下的应用效果。</p> <p>3. 多端适配的高清视觉标准: 界面设计以 1920×1080 为基础分辨率, 并适配常见显示比例(16:9, 4:3 等)。针对不同尺寸显示设备, 采用响应式布局策略, 确保图形、文字、控件在不同分辨率下均保持清晰锐利。</p> <p>4. 触摸友好的交互元素设计: 所有可点击元素尺寸不低于 48×48 像素(符合 WCAG 无障碍标准), 关键功能按钮尺寸适当放大。元素间距科学设定, 避免误触, 并提供触觉反馈设计(如点击动效、状态变化)。</p> <p>5. 品牌化色彩体系控制: 支持以品牌主色为基准, 扩展形成界面专用配色系统, 包括主色、辅助色、警示色、中性色等。所有配色均通过对比度检测(WCAG 2.1 AA 级以上标准), 确保可读性与视觉层次。</p> <p>6. 精细化动画设计与节奏控制: 交互动效遵循“快速响应、自然过渡”原则, 进场、退场、转换动画时长严格控制在 200-500ms 区间。动画曲线采用标准缓动函数, 使操作反馈符合物理直觉, 提升界面生动性与专业感。</p> <p>7. 符合人机工程学的布局规划: 服务商依据操作习惯与视觉动线, 采用 F 型或 Z 型布局模型, 将高频功能置于核心热区。通过任务流分析优化操作步骤, 确保核心功能可在 3 次点击内完成, 减少用户认知负荷。</p> <p>8. 设计输出与协作保障: 需交付物包括高保真交互原型、切图标注文件、设计规范文档及多端适配预览方案。</p>	套	1
4	触摸交互系统软	<p>1. 名称: 75 寸触摸交互系统软件</p> <p>2. 类别: 开发定制 ①利用 Unity 开发工具对定制软件进行基于</p>	台	1

	件	<p>Windows 平台开发，触控程序数据框架开发、逻辑互动模块开发、感控采集识别、纠错处理模块开发、静态/动态数字内容加载处理模块开发、并搭建开放型后台数据库及唤醒触发及响应方式设计制作；②利用开发工具将内容优化处理嵌入动作，并对软件进行功能测试及 URP 管线渲染生成；③ 软件实现点击查询、后台配置文件自定义开放等功能；④ 响应方式设计程序开发、动态读取内容程序开发、互动系统软件框架，通过新型图形软件定制，实现图形与参观者之间的创意趣味互动系统框架软件开发在内的多维信息查询交互平台，高级程序设计师设计；⑤触摸查询 Unity 程序开发，功能梳理、代码开发、系统调试、元素、网络、材质、贴图、动画等。</p> <p>3. 触控响应功能要求：支持多点触控，实现点击、双击、长按、滑动、缩放、拖拽等基础操作，触控响应时间≤80ms，操作反馈即时。</p> <p>4. 多媒体系统平台程序模块：①支持主流多媒体格式解析，包括图片、音频、视频，播放过程无卡顿、花屏、音画不同步现象。支持多媒体内容的循环播放、顺序播放、定点播放等播放模式设置，支持播放进度条控制、暂停 / 继续 / 停止等操作。②支持定制化界面布局，合理划分功能区，界面风格需与使用场景匹配，无闪烁、卡顿问题。</p> <p>5. 技术要求：程序开发，实现触摸屏系统交互查询功能等功能，编程实现。多媒体系统平台程序编写，多媒体控制接口程序，功能设计、制作，响应方式设计程序编程制作、动态读取内容程序编程制作、程序封装等，满足设计要求及功能需求。</p>	
5	辅料线材	<p>1. 网线（数据传输系统）</p> <p>采用五类非屏蔽双绞线，线缆符合 TIA/EIA-568-C.2 标准，支持千兆以太网传输，确保数据高速稳定。所有网线均带无氧铜导体和优质 PVC 护套，具有低衰减、高信噪比特性。安装时需全程穿阻燃 PVC 线管敷设，强弱电分离布线，避免信号干扰。接头采用 8P8C 水晶头，使用专业压接工具制作，并通过网络测试仪进行通路与性能检测。</p> <p>2. 高清线（音视频传输系统）</p> <p>选用 HDMI2.0 标准高速认证线缆，支持 4K@60Hz HDR 视频及 32 声道音频同步传输。线缆带双层屏蔽（铝箔+编织网），接口镀金抗氧化，有效降低信号延迟与损耗。所有接口预留维修余量，线缆弯曲半径大于线径 6 倍，避免折损。</p> <p>3. 安装辅材体系</p> <p>线缆固定：使用阻燃扎带、理线架、固线器，实现横平竖直、标识清晰的规范布线。接口保护：所有端口加装防尘盖，地面过线处采用不锈钢压条或线槽保护。供电安全：配备国标三级防雷排插，关键设备连接 UPS 不间断电源。辅助工具：包含专业压线钳、测线仪、寻线器、光纤熔接设备等全套安装与检测工具。</p> <p>4. 质量与验收标准：所有材料均提供原厂质检报告与合格证，符合国家强制安全认证。</p>	项 1
农业展厅电力增容部分			

1	农业展厅 电力增容	<p>1. 农业展厅电力增容服务</p> <p>2. 增容量：13KW</p> <p>3. 进线设计：根据增容容量核算进线电缆规格，13KW三相供电进线电缆选用YJV-3×4+1×2.5mm²(铜芯)，单相供电进线电缆选用YJV-2×6+1×4mm²(铜芯)，电缆载流量需≥增容后额定电流的1.25倍。</p> <p>4. 配电装置设计：改造配电柜1台，柜内配置总断路器、分路断路器、漏电保护器、计量表计等元件；总断路器额定电流按增容后总电流的1.3倍选型，分路断路器按各区域负荷额定电流的1.2倍选型，漏电保护器动作电流≤30mA，动作时间≤0.1s。</p> <p>5. 保护系统设计：配置过流保护、短路保护、漏电保护、过压/欠压保护等多重保护功能，确保任一区域出现用电故障时，仅切断对应分路电源，不影响整体供电系统运行。</p> <p>6. 接地设计：采用TN-S接地系统，新增接地板与展厅原有接地网可靠连接，接地电阻≤4Ω；所有电气设备金属外壳、配电柜外壳、电缆桥架等均需可靠接地，避免触电风险。</p> <p>7. 增容后系统额定容量达到13KW，电压波动≤±5%，频率稳定在50Hz±0.5Hz；各保护装置动作灵敏、可靠，无误动作现象；绝缘电阻≥100MΩ，接地电阻≤4Ω。</p>	项 1

工业展厅采购项目清单表

一、工业展厅美工项目

号序	采购项目 名称	项目技术要求	单位	数量
第一单元部分				
1	不锈钢背发光字	<p>1. 镂字材料材质：不锈钢字 Lg</p> <p>2. 字体规格：背发光，厚25mm，字高150mm*145m，±1mm</p>	个	10
		<p>3. 固定方式：根据设计要求和施工图安装，螺丝于指定位置固定</p> <p>4. 文字内容：资源赋能、经济发展高地+英文</p> <p>5. 不锈钢厚度：面板1.2mm；围边1.0mm；底板1.0mm</p> <p>6. 光晕均匀度：≥90%；焊接缝隙：≤0.05mm，表面平整度：≤0.2mm/m</p>		
2	型材发光字	<p>1. 镂字材料材质：型材发光字</p> <p>2. 字体规格：面发光，厚20mm，字高150mm*110mm，±1mm</p> <p>3. 铝板切割焊接，内置LED灯珠</p> <p>4. 固定方式：根据设计要求和施工图安装</p> <p>5. 文字内容：“榆阳”</p> <p>6. 铝合金型材壁厚：1.2mm；光晕均匀度：≥90%；焊接缝隙：≤0.05mm</p>	个	2

3	墙面油画布	<p>1. 基层类型：基础墙面满涂两遍基膜，待彻底晾干后，再满涂刷糯米胶一遍，将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面，修剪裁切四边，完成贴面，胶层厚度≤0.5mm。</p> <p>2. 面层材料品种、规格：根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布</p> <p>3. 采用进口机器、材料打印</p> <p>4. 撕裂强度：≥60N；防霉等级：≥1级（GB/T 24253-2009）；UV 打印分辨率：≥2880dpi</p> <p>5. 厚度：0.4mm；克重：300g/m²</p>	m2	12.6
4	亚克力烤漆字英文	<p>1. 镌字材料材质：亚克力烤漆字</p> <p>2. 字体规格：厚 10mm，字高 80mm*60mm, ±0.5mm</p> <p>3. 固定方式：根据设计要求和施工图安装，中性玻璃胶黏贴于指定位置固定</p> <p>4. 文字内容：英文</p> <p>5. 表面平整度：≤0.2mm/m，漆膜总厚度：50 μm，烤漆附着力：1 级</p>	个	27
5	亚克力立体字	<p>1. 镌字材料材质：亚克力水晶字</p> <p>2. 规格内容：8+3mm 水晶字雕刻字高 60mm*55mm, ±0.3mm，亚克力凸出刻印 1cm</p> <p>3. 固定方式：根据设计要求和施工图安装，中性玻璃胶黏贴于指定位置固定</p> <p>4. 文字内容：具体文字见图纸</p> <p>5. 透光率：92%；拼接缝隙：≤0.05mm，表面平整度：≤0.2mm/m</p>	cm	820
6	迷你发光字标语	<p>1. 镌字材料材质：亚克力烤漆发光字</p> <p>2. 字体规格：厚 20mm，字高 150mm*140mm, ±0.5mm</p> <p>3. 固定方式：根据设计要求和施工图安装，中性玻璃胶黏贴于指定位置固定，接电发光</p> <p>4. 文字内容：485、1.8、820</p> <p>5. 发光均匀度：≥90%，表面平整度：≤0.2mm/m</p>	个	9
7	型材艺术展板	<p>1. 优质铝合金围边</p> <p>2. 木塑板贴 PVC 面无缝展板画面，高清 UV 打印，展板平整无划痕</p> <p>3. 边框厚度：厚 20mm，尺寸见图纸</p> <p>4. 拼接缝隙：≤0.3mm；表面平整度：≤0.5mm/m；UV 打印分辨率：≥2880dpi</p> <p>5. 透光率：92%；拼接缝隙：≤0.05mm，表面平整度：≤0.2mm/m</p>	组	4
第二单元第一部分				

1	墙面背亚克力发光造型	1. 材料材质:亚克力发光造型 2. 15mm厚透明亚克力雕刻 3. 发白光	m2	5. 8
2	不锈钢背发光字	1. 镂字材料材质:不锈钢字 Lg 2. 字体规格:背发光, 字高 150mm*145mm, 厚 25mm, $\pm 1\text{mm}$ 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 螺丝于指定位置固定 4. 文字内容:工业引擎、产业强区兴城+英文 5. 不锈钢厚度:面板 1.2mm; 围边 1.0mm; 底板 1.0mm 6. 光晕均匀度: $\geq 90\%$; 焊接缝隙: $\leq 0.05\text{mm}$, 表面平整度: $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}$	个	10
3	型材发光字	1. 镂字材料材质:型材发光字 2. 字体规格:面发光, 厚 20mm, 字高 100mm*95mm, $\pm 1\text{mm}$ 3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠 4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容:强动能、煤业为基促转型、榆阳区历年获奖科技成果一览表(国家级)、榆阳区历年获奖科技成果一览表(省级) 6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: $\geq 90\%$; 焊接缝隙: $\leq 0.05\text{mm}$	个	43
4	墙面油画布	1. 基层类型:基础墙面满涂两遍基膜, 待彻底晾干后, 再满涂刷糯米胶一遍, 将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面, 修剪裁切四边, 完成贴面, 胶层厚度 $\leq 0.5\text{mm}$ 。 2. 面层材料品种、规格:根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布 3. 采用进口机器、材料打印 4. 撕裂强度: $\geq 60\text{N}$; 防霉等级: ≥ 1 级 (GB/T 24253-2009); UV 打印分辨率: $\geq 2880\text{dpi}$ 5. 厚度: 0.4mm; 克重: 300g/m ²	m2	11. 6
5	迷你发光字标语	1. 镂字材料材质:亚克力烤漆发光字 2. 字体规格:厚 20mm, 字高 150mm*145mm, $\pm 0.5\text{mm}$ 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定, 接电发光 4. 文字内容:煤炭产业、精细化工产业 5. 发光均匀度: $\geq 90\%$, 表面平整度: $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}$	个	29

6	亚克力立体字	1. 镂字材料材质:亚克力水晶字 2. 规格内容:8+3mm 水晶字雕刻字高 60mm*55mm, ±0.3mm, 亚克力凸出刻印 1cm 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定 4. 文字内容:具体文字见图纸 5. 透光率: 92%; 拼接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	cm	2460
7	型材艺术展板	1. 优质铝合金围边 2. 木塑板贴 PVC 面无缝展板画面, 高清 UV 打印, 展板平整无划痕 3. 边框厚度: 厚 20mm, 尺寸见图纸 4. 拼接缝隙: ≤0.3mm; 表面平整度: ≤0.5mm/m; UV 打印分辨率: ≥2880dpi 5. 透光率: 92%; 拼接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	组	34

第二单元第二部分

1	型材发光字	1. 镂字材料材质:型材发光字 2. 字体规格:面发光, 厚 20mm, 字高 100mm*95mm, ±1mm 3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠 4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容:提势能 传统新兴共发展、创潜能 勇立潮头开新局 6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm	个	20
2	墙面油画布	1. 基层类型:基础墙面满涂两遍基膜, 待彻底晾干后, 再满涂刷糯米胶一遍, 将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面, 修剪裁切四边, 完成贴面, 胶层厚度≤0.5mm。 2. 面层材料品种、规格:根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布 3. 采用进口机器、材料打印 4. 撕裂强度: ≥60N; 防霉等级: ≥1 级 (GB/T 24253-2009); UV 打印分辨率: ≥2880dpi 5. 厚度: 0.4mm; 克重: 300g/m ²	m ²	18.8
3	迷你发光字标语	1. 镂字材料材质:亚克力烤漆发光字 2. 字体规格:厚 20mm, 字高 150mm*145mm, ±0.5mm 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定, 接电发光 4. 文字内容:轻纺产业、智慧物流、环保产业、铝基新材料 5. 发光均匀度: ≥90%, 表面平整度: ≤0.2mm/m	个	29

4	亚克力立体字	1. 镂字材料材质:亚克力水晶字 2. 规格内容:8+3mm 水晶字雕刻字高 60mm*55mm, 土 0.3mm, 亚克力凸出刻印 1cm 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 中性玻璃胶黏贴于指定位置固定 4. 文字内容:具体文字见图纸 5. 透光率: 92%; 拼接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	cm	2695
5	型材艺术展板	1. 优质铝合金围边 2. 木塑板贴 PVC 面无缝展板画面, 高清 UV 打印, 展板平整无划痕 3. 边框厚度: 厚 20mm, 尺寸见图纸 4. 拼接缝隙: ≤0.3mm; 表面平整度: ≤0.5mm/m; UV 打印分辨率: ≥2880dpi	组	56
6	立体展板	1. 12mm 厚结皮板, 高清 UV 打印 2. 现场基层处理干净干燥, 专用强力免钉胶粘贴固定 3. 展板平整无划痕, 无气泡变形, 无翘边 4. 表面平整度: ≤0.2mm/m; UV 打印分辨率: ≥2880dpi	组	4

第三 单元部分

1	不锈钢背发光字	1. 镂字材料材质:不锈钢字 Lg 2. 字体规格:背发光, 厚 25mm, 字高 150mm*145mm, 土 1mm 3. 固定方式:根据设计要求和施工图安装, 螺丝于指定位置固定 4. 文字内容:共赢未来、投资兴业沃土、展望未来+英文 5. 不锈钢厚度: 面板 1.2mm; 围边 1.0mm; 底板 1.0mm 6. 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm, 表面平整度: ≤0.2mm/m	个	14
2	型材发光字	1. 镂字材料材质:型材发光字 2. 字体规格:面发光, 厚 20mm, 字高 150mm*140mm, 土 1mm 3. 铝板切割焊接, 内置 LED 灯珠 4. 固定方式:根据设计要求和施工图安装 5. 文字内容:好客榆阳欢迎您、榆阳农业展厅 6. 铝合金型材壁厚: 1.2mm; 光晕均匀度: ≥90%; 焊接缝隙: ≤0.05mm	个	13
3	墙面油画布	1. 基层类型:基础墙面满涂两遍基膜, 待彻底晾干后, 再满涂刷糯米胶一遍, 将油画布用刮板按顺序挂贴于墙面, 修剪裁切四边, 完成贴面, 胶层	m2	11.5

		厚度≤0.5mm。 2. 面层材料品种、规格：根据平面文案设计图案喷涂高清渲染布 3. 采用进口机器、材料打印 4. 撕裂强度：≥60N；防霉等级：≥1级（GB/T 24253-2009）；UV 打印分辨率：≥2880dpi 5. 厚度：0.4mm；克重：300g/m ²		
4	迷你发光字标语	1. 镂字材料材质：亚克力烤漆发光字 2. 字体规格：厚 20mm，字高 150mm*145mm，±0.5mm 3. 固定方式：根据设计要求和施工图安装，中性玻璃胶黏贴于指定位置固定，接电发光 4. 文字内容：出台保障政策、强化招商引资、优化营商环境、培育创新平台 5. 发光均匀度：≥90%，表面平整度：≤0.2mm/m	个	29
5	亚克力立体字	1. 镂字材料材质：亚克力水晶字 2. 规格内容：8+3mm 水晶字雕刻字高 60mm*55mm，±0.3mm，亚克力凸出刻印 1cm 3. 固定方式：根据设计要求和施工图安装，中性玻璃胶黏贴于指定位置固定 4. 文字内容：具体文字见图纸 5. 透光率：92%；拼接缝隙：≤0.05mm，表面平整度：≤0.2mm/m	cm	1392
6	型材艺术展板	1. 优质铝合金围边 2. 木塑板贴 PVC 面无缝展板画面，高清 UV 打印，展板平整无划痕 3. 边框厚度：厚 20mm，尺寸见图纸 4. 拼接缝隙：≤0.3mm；表面平整度：≤0.5mm/m；UV 打印分辨率：≥2880dpi	组	7
7	实物模型定制	1. 羊，纱线等实物模型定制 2. 羊模型 1000mm 高*1180mm 长*450m 宽 3. 实物及模型满足场景需求	项	1

二、工业展厅多媒体设备项目

序号	采购项目名称	项目技术要求	单位	数量
75寸触摸一体机设备部分				

1	<p>75 寸触摸一体机（核心产品）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕尺寸：75 英寸。 2. 屏幕类型：LED 背光触摸一体机。 3. 分辨率：4K (3840×2160)。 4. 显示比例：16:9。 5. 面板类型：A 规液晶面板。 6. 可视角度：178 度。 7. 亮度：360 cd/m²。 8. 对比度：5000:1。 9. 色彩数：16.7 百万色。 10. 背光灯寿命：60,000 小时。 11. 视频接口：VGA×1, HDMI×2。 12. 其他接口：USB×4, RJ45 × 1, PCAUDIO×1, MIC × 1, RS232 × 1。 13. 电源输入：AC100 V ~ 240 V, 50–60 Hz。 14. 触摸功能：支持触摸操作。 15. 操作系统：银河麒麟系统。 16. 主要特性：板载兆芯 KX6000 系列 CPU。 17. 显示：前端输出 DP 3840x2160@4K60Hz, HDMI2.0 3840x2160 4K60Hz, JAE 端 HDMI2.0 3840x2160 4K60Hz。 18. 前置 DP+HDMI 4K 显示接口，后置 HDMI 支持 4K60HZ 板载天线增加 WIFI 信号输出。 19. 支持 TPM2.0 加密芯片前置 6 个 USB 接口，1 个 Type-C 3.0 接口。 20. 电源要求：DC-IN, 19V/5A。 21. 散热方式：铜管 5V 双风扇散热。 22. 适用场景：适用于教育、会议、商业展示等需要高清晰度和交互功能的场合。 23. 所供设备均具备由第三方检测机构出具的有效质检报告，全面验证产品质量。 24. 保修范围：整机 6 年质保，(主要部件有显示屏、逻辑组件、背光组件等)。 25. 上门服务与技术支持：需提供上门服务，响应时间快，支持 6*12 小时热线、远程诊断、现场维修等。 26. 软件与硬件维护：保修期内因产品质量问题可免费维修或更换配件，软件部分通常支持系统升级、故障排查等。 27. 人为损坏、不当使用或超过保修期，提供有偿服务。 	台 1

2	安装支架	<p>1. 采用高韧性酸洗板 SPHC 源自邯钢，执行标准 GB/T708-2019. 高强度不掉漆，抗凹变不生锈。</p> <p>2. 采用加厚挂钩加宽面板加粗支撑臂加宽底座，可承重达 50KG。</p> <p>3. 支持水平微调/靠上微调/靠下微调/不惧误差拉伸距离 60-500mm，旋转角度 180°。</p>	套	1
3	UI 界面设计制作	<p>1. 名称: UI 界面设计制作</p> <p>2. 类别: 开发定制</p> <p>3. 规格: 触摸屏界面主页界面风格设计, 首页界面等各级界面UI制作, 平面内容制作, 主页界面风格制作、文字编排整理等, 满足设计要求及功能需求。</p> <p>4. 定制化内容采集与创意设计: 服务商组建专项小组, 对提供的文本、影像资料进行系统性采集、筛选与归档, 确保信息完整性。基于品牌背景与项目目标, 展开创意构思, 输出 3 套以上差异化设计方案, 确认后进行深化。</p> <p>5. 专属 UI 视觉风格设计: 支持根据项目功能定位与画像, 需设计符合其审美与操作习惯的界面风格, 并提供完整设计规范(含配色、字体、图标、组件库)。每套风格方案将配套制作可视化风格看板, 直观呈现不同场景下的应用效果。</p> <p>3. 多端适配的高清视觉标准: 界面设计以 1920×1080 为基础分辨率, 并适配常见显示比例(16:9, 4:3 等)。针对不同尺寸显示设备, 采用响应式布局策略, 确保图形、文字、控件在不同分辨率下均保持清晰锐利。</p> <p>4. 触摸友好的交互元素设计: 所有可点击元素尺寸不低于 48×48 像素(符合 WCAG 无障碍标准), 关键功能按钮尺寸适当放大。元素间距科学设定, 避免误触, 并提供触觉反馈设计(如点击动效、状态变化)。</p> <p>5. 品牌化色彩体系控制: 支持以品牌主色为基准, 扩展形成界面专用配色系统, 包括主色、辅助色、警示色、中性色等。所有配色均通过对比度检测(WCAG 2.1 AA 级以上标准), 确保可读性与视觉层次。</p> <p>6. 精细化动画设计与节奏控制: 交互动效遵循“快速响应、自然过渡”原则, 进场、退场、转换动画时长严格控制在 200-500ms 区间。动画曲线采用标准缓动函数, 使操作反馈符合物理直觉, 提升界面生动性与专业感。</p> <p>7. 符合人机工程学的布局规划: 服务商依据操作习惯与视觉动线, 采用 F 型或 Z 型布局模型, 将高频功能置于核心热区。通过任务流分析优化操作步骤, 确保核心功能可在 3 次点击内完成, 减少用户认知负荷。</p> <p>8. 设计输出与协作保障: 需交付物包括高保真交互原型、切图标注文件、</p>	套	1

		设计规范文档及多端适配预览方案。		
4	触摸交互 系统软件	<p>1. 名称: 75 寸触摸交互系统软件</p> <p>2. 类别: 开发定制 ①利用 Unity 开发工具对定制软件进行基于 Windows 平台开发, 触控程序数据框架开发、逻辑互动模块开发、感控采集识别、纠错处理模块开发、静态/动态数字内容加载处理模块开发、并搭建开放型后台数据库及唤醒触发及响应方式设计制作; ②利用开发工具将内容优化处理嵌入动作, 并对软件进行功能测试及 URP 管线渲染生成; ③软件实现点击查询、后台配置文件自定义开放等功能; ④响应方式设计程序开发、动态读取内容程序开发、互动系统软件框架, 通过新型图形软件定制, 实现图形与参观者之间的创意趣味互动系统框架软件开发在内的多维信息查询交互平台, 高级程序设计师设计; ⑤触摸查询 Unity 程序开发, 功能梳理、代码开发、系统调试、元素、网络、材质、贴图、动画等。</p> <p>3. 触控响应功能要求: 支持多点触控, 实现点击、双击、长按、滑动、缩放、拖拽等基础操作, 触控响应时间 $\leq 80\text{ms}$, 操作反馈即时</p> <p>4. 多媒体系统平台程序模块: ①支持主流多媒体格式解析, 包括图片、音频、视频, 播放过程无卡顿、花屏、音画不同步现象。支持多媒体内容的循环播放、顺序播放、定点播放等播放模式设置, 支持播放进度条控制、暂停 / 继续 / 停止等操作。②支持定制化界面布局, 合理划分功能区, 界面风格需与使用场景匹配, 无闪烁、卡顿问题。</p> <p>5. 技术要求: 程序开发, 实现触摸屏系统交互查询功能等功能, 编程实现。多媒体系统平台程序编写, 多媒体控制接口程序, 功能设计、制作, 响应方式设计程序编程制作、动态读取内容程序编程制作、程序封装等, 满足设计要求及功能需求。</p>	台	1
5	辅料线材	<p>1. 网线 (数据传输系统)</p> <p>采用五类非屏蔽双绞线, 线缆符合 TIA/EIA-568-C.2 标准, 支持千兆以太网传输, 确保数据高速稳定。所有网线均带无氧铜导体和优质 PVC 护套, 具有低衰减、高信噪比特性。安装时需全程穿阻燃 PVC 线管敷设, 强弱电分离布线, 避免信号干扰。接头采用 8P8C 水晶头, 使用专业压接工具制作, 并通过网络测试仪进行通路与性能检测。</p> <p>2. 高清线 (音视频传输系统)</p> <p>选用 HDMI2.0 标准高速认证线缆, 支持 4K@60Hz HDR 视频及 32 声道音频同步传输。线缆带双层屏蔽 (铝箔+编织网), 接口镀金抗氧化, 有效降低信号延迟与损耗。所有接口预留维修余量, 线缆弯曲半径大于线径 6 倍, 避免折损。</p> <p>3. 安装辅材体系</p> <p>线缆固定: 使用阻燃扎带、理线架、固线器, 实现横平竖直、标识清晰的规范布线。接口保护: 所有端口加装防尘盖, 地面过线处采用不锈钢压条</p>	项	1

		<p>或线槽保护。供电安全：配备国标三级防雷排插，关键设备连接 UPS 不间断电源。辅助工具：包含专业压线钳、测线仪、寻线器、光纤熔接设备等全套安装与检测工具。</p> <p>4. 质量与验收标准：所有材料均提供原厂质检报告与合格证，符合国家强制安全认证。</p>		
--	--	--	--	--

80 寸电视机设备部分

1	80 寸液晶电视机	<p>1. 名称：80 寸液晶电视。</p> <p>2. 显示屏尺寸：80 寸。</p> <p>3. 最佳分辨率：4K。</p> <p>4. 响应时间：8ms。</p> <p>5. 点距：0.21(H) mm x 0.63(V) mm。</p> <p>6. 色数：16.7M。</p> <p>7. 亮度：350 cd/m²。</p> <p>8. 对比度：4000:1。</p> <p>9. 可视角度：176 度。</p> <p>10. 内置音箱：有。</p> <p>11. HDCP 功能：支持。</p> <p>12. 接口：VGA1 个、HDMI2 个、USB4 个。</p> <p>13. 其它接口：RJ45×1, PCAUDIO×1, MIC×1, RS232×1。</p> <p>14. 电源：AC100 V ~ 240 V, 50–60 Hz。</p>	台	1
2	安装支架	<p>1. 采用高韧性酸洗板 SPHC 源自邯钢，执行标准 GB/T708-2019. 高强度不掉漆，抗凹变不生锈。</p> <p>2. 采用加厚挂钩加宽面板加粗支撑臂加宽底座，可承重达 50KG。</p> <p>3. 支持水平微调/靠上微调/靠下微调/不惧误差拉伸距离 60–500mm，旋转角度 180°。</p>	只	1
3	高清播放器设备	<p>1. 名称：4K 高清播放器。</p> <p>2. 规格：要求输入支持 AV、YPbPR、VAG、USB；输出支持 HDMI、输出分辨率 720P/1080P/4K；USB 视频格式支持 TS、RM、RMVB、MPG、AVI、MP4。</p> <p>3. 产品类别：专业级数字音视频解码播放设备，适用于高分辨率多媒体内容的本地解码与输出。</p> <p>4. 输入接口配置：要求支持全类型模拟及数字信号输入：</p> <p>①复合视频输入（AV）：要求支持标准标清音视频信号输入。</p> <p>②分量视频输入（YPbPR）：要求支持高清分量视频信号输入。</p> <p>③VGA 输入：要求支持电脑及其他设备的模拟 RGB 信号输入。</p>	台	1

	<p>④USB 多媒体输入：提供 USB 3.0 高速接口，支持外接存储设备的媒体文件直接播放。</p> <p>5. 输出接口配置：要求配备专业级数字输出接口：</p> <p>①HDMI 数字输出：要求支持未经压缩的数字音视频同步传输。</p> <p>②输出分辨率自适应：要求支持 720P/1080P/4K (3840×2160) 全系列高清/超高清分辨率输出，可根据显示设备能力自动适配最佳分辨率。</p> <p>6. 媒体格式兼容性：具备强大的媒体格式解码能力，可通过 USB 接口可流畅解码播放包括但不限于：</p> <p>①标清/高清视频格式：TS、MPG、AVI、MP4。</p> <p>②网络流媒体格式：RM、RMVB。。</p> <p>③音频格式：支持主流 MP3、WMA、FLAC、APE 等音频格式。</p> <p>④图像格式：支持 JPG、PNG、BMP 等常见图片格式的浏览播放。</p> <p>7. 核心技术特性</p> <p>①超高清解码能力：采用高性能多媒体处理器，支持 H.265/HEVC、H.264 等主流编码格式的 4K 硬件解码。</p> <p>②智能分辨率匹配：内置分辨率智能识别技术，可根据显示设备能力自动输出最优分辨率。</p> <p>③全格式兼容：兼容当前主流视频、音频、图片格式，满足各类多媒体播放需求。</p> <p>④操作便捷性：配备直观的用户界面，需支持遥控器操作，提供多种播放模式和画面调节功能。</p>	
4	<p>1. 网线（数据传输系统）</p> <p>采用五类非屏蔽双绞线，线缆符合 TIA/EIA-568-C.2 标准，支持千兆以太网传输，确保数据高速稳定。所有网线均带无氧铜导体和优质 PVC 护套，具有低衰减、高信噪比特性。安装时需全程穿阻燃 PVC 线管敷设，强弱电分离布线，避免信号干扰。接头采用 8P8C 水晶头，使用专业压接工具制作，并通过网络测试仪进行通路与性能检测。</p> <p>2. 高清线（音视频传输系统）</p> <p>选用 HDMI2.0 标准高速认证线缆，支持 4K@60Hz HDR 视频及 32 声道音频同步传输。线缆带双层屏蔽（铝箔+编织网），接口镀金抗氧化，有效降低信号延迟与损耗。所有接口预留维修余量，线缆弯曲半径大于线径 6 倍，避免折损。</p> <p>3. 安装辅材体系</p> <p>线缆固定：使用阻燃扎带、理线架、固线器，实现横平竖直、标识清晰的</p>	项 1

	<p>规范布线。接口保护：所有端口加装防尘盖，地面过线处采用不锈钢压条或线槽保护。供电安全：配备国标三级防雷排插，关键设备连接 UPS 不间断电源。辅助工具：包含专业压线钳、测线仪、寻线器、光纤熔接设备等全套安装与检测工具。</p> <p>4. 质量与验收标准：所有材料均提供原厂质检报告与合格证，符合国家强制安全认证。</p>	
--	--	--

32 寸触摸一体机设备部分

1	<p>1. 屏幕尺寸：32 英寸。</p> <p>2. 分辨率：1920 × 1080，提供清晰的高清画面。</p> <p>3. 响应时间：8ms，确保动态画面流畅无拖影。</p> <p>4. 亮度：350 cd/m²，在不同光照环境下提供良好的可视性。</p> <p>6. 对比度：4000:1，增强画面层次感和色彩表现。</p> <p>6. 可视角度：176 度，宽视角设计适合多人观看。</p> <p>7. 内置音箱：提供优质的音频体验。</p> <p>8. 视频接口：1 个 VGA 接口、2 个 HDMI 接口，支持多种设备连接。</p> <p>9. 数据接口：4 个 USB 接口，方便外接存储设备或配件。</p> <p>10. 网络接口：1 个 RJ45 接口，支持有线网络连接。</p> <p>11. 音频接口：1 个 PCAUDIO 接口、1 个 MIC 接口，满足音频输入和输出需求。</p> <p>12. 控制接口：1 个 RS232 接口，便于设备控制和管理。</p> <p>13. HDCP 功能：支持高清数字内容保护，确保播放正版高清内容。</p> <p>14. 电源适应性：支持 AC100V～240V 电压，50–60Hz 频率，适应不同地区的电力标准。</p> <p>15. 触摸功能：支持触摸操作。</p> <p>16. 操作系统：银河麒麟系统。</p> <p>17. 主要特性：板载兆芯 KX6000 系列 CPU。</p> <p>18. 显示：前端输出 DP 3840x2160@4K60Hz, HDMI2.0 3840x2160 4K60Hz，JAE 端 HDMI2.0 3840x2160 4K60Hz。</p> <p>19. 前置 DP+HDMI 4K 显示接口，后置 HDMI 支持 4K60Hz 板载天线增加 WIFI 信号输出。</p> <p>20. 支持 TPM2.0 加密芯片前置 6 个 USB 接口，1 个 Type-C 3.0 接口。</p> <p>21. 电源要求：DC-IN, 19V/5A。</p> <p>22. 散热方式：铜管 5V 双风扇散热。</p> <p>23. 所供设备均具备由第三方检测机构出具的有效质检报告，全面验证生产</p>	台	1
---	--	---	---

	<p>品质量。</p> <p>24. 保修范围：整机 6 年质保，(主要部件有显示屏、逻辑组件、背光组件等)。</p> <p>25. 上门服务与技术支持：需提供上门服务，响应时间快，支持 6*12 小时热线、远程诊断、现场维修等。</p> <p>26. 软件与硬件维护：保修期内因产品质量问题可免费维修或更换配件，软件部分通常支持系统升级、故障排查等。</p> <p>27. 人为损坏、不当使用或超过保修期后，提供有偿服务。</p>	
2	<p>1. 名称: UI 界面设计制作</p> <p>2. 类别: 开发定制</p> <p>3. 规格: 触摸屏界面主页界面风格设计，首页界面等各级界面UI制作，平面内容制作，主页界面风格制作、文字编排整理等，满足设计要求及功能需求。</p> <p>4. 定制化内容采集与创意设计：服务商组建专项小组，对提供的文本、影像资料进行系统性采集、筛选与归档，确保信息完整性。基于品牌背景与项目目标，展开创意构思，输出 3 套以上差异化设计方案，确认后进行深化。</p> <p>5. 专属 UI 视觉风格设计：支持根据项目功能定位与画像，需设计符合其审美与操作习惯的界面风格，并提供完整设计规范（含配色、字体、图标、组件库）。每套风格方案将配套制作可视化风格看板，直观呈现不同场景下的应用效果。</p> <p>3. 多端适配的高清视觉标准：界面设计以 1920×1080 为基础分辨率，并适配常见显示比例（16:9, 4:3 等）。针对不同尺寸显示设备，采用响应式布局策略，确保图形、文字、控件在不同分辨率下均保持清晰锐利。</p> <p>4. 触摸友好的交互元素设计：所有可点击元素尺寸不低于 48×48 像素（符合 WCAG 无障碍标准），关键功能按钮尺寸适当放大。元素间距科学设定，避免误触，并提供触觉反馈设计（如点击动效、状态变化）。</p> <p>5. 品牌化色彩体系控制：支持以品牌主色为基准，扩展形成界面专用配色系统，包括主色、辅助色、警示色、中性色等。所有配色均通过对比度检测（WCAG 2.1 AA 级以上标准），确保可读性与视觉层次。</p> <p>6. 精细化动画设计与节奏控制：交互动效遵循“快速响应、自然过渡”原则，进场、退场、转换动画时长严格控制在 200-500ms 区间。动画曲线采用标准缓动函数，使操作反馈符合物理直觉，提升界面生动性与专业感。</p> <p>7. 符合人机工程学的布局规划：服务商依据操作习惯与视觉动线，采</p>	套 1

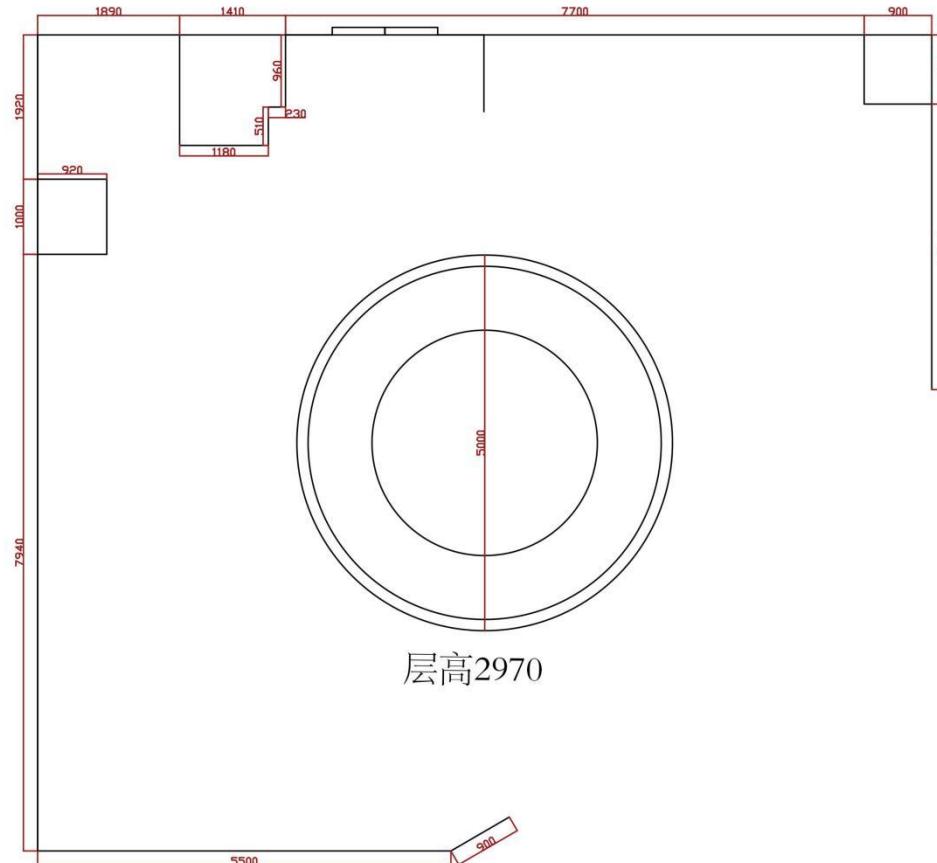
		用 F 型或 Z 型布局模型，将高频功能置于核心热区。通过任务流分析优化操作步骤，确保核心功能可在 3 次点击内完成，减少用户认知负荷。 8. 设计输出与协作保障：需交付物包括高保真交互原型、切图标注文件、设计规范文档及多端适配预览方案。		
3	触 摸 交 互 系 统 软 件	1. 名称：32 寸触摸交互系统软件 2. 类别：开发定制 ①利用 Unity 开发工具对定制软件进行基于 Windows 平台开发，触控程序数据框架开发、逻辑互动模块开发、感控采集识别、纠错处理模块开发、静态/动态数字内容加载处理模块开发、并搭建开放型后台数据库及唤醒触发及响应方式设计制作；②利用开发工具将内容优化处理嵌入动作，并对软件进行功能测试及 URP 管线渲染生成；③软件实现点击查询、后台配置文件自定义开放等功能；④响应方式设计程序开发、动态读取内容程序开发、互动系统软件框架，通过新型图形软件定制，实现图形与参观者之间的创意趣味互动系统框架软件开发在内的多维信息查询交互平台，高级程序设计师设计；⑤触摸查询 Unity 程序开发， 功能梳理、代码开发、系统调试、元素、网络、材质、贴图、动画等。 3. 触控响应功能要求：支持多点触控，实现点击、双击、长按、滑动、缩放、拖拽等基础操作，触控响应时间 ≤80ms，操作反馈即时。 4. 多媒体系统平台程序模块：①支持主流多媒体格式解析，包括图片、音频、视频，播放过程无卡顿、花屏、音画不同步现象。支持多媒体内容的循环播放、顺序播放、定点播放等播放模式设置，支持播放进度条控制、暂停 / 继续 / 停止等操作。②支持定制化界面布局，合理划分功能区，界面风格需与使用场景匹配，无闪烁、卡顿问题。 5. 技术要求：程序开发，实现触摸屏系统交互查询功能等功能，编程实现。多媒体系统平台程序编写，多媒体控制接口程序，功能设计、制作，响应方式设计程序编程制作、动态读取内容程序编程制作、程序封装等，满足设计要求及功能需求。	台	1
4	辅 料 线 材	1. 网线（数据传输系统） 采用五类非屏蔽双绞线，线缆符合 TIA/EIA-568-C.2 标准，支持千兆以太网传输，确保数据高速稳定。所有网线均带无氧铜导体和优质 PVC 护套，具有低衰减、高信噪比特性。安装时需全程穿阻燃 PVC 线管敷设，强弱电分离布线，避免信号干扰。接头采用 8P8C 水晶头，使用专业压接工具制作，并通过网络测试仪进行通路与性能检测。 2. 高清线（音视频传输系统） 选用 HDMI2.0 标准高速认证线缆，支持 4K@60Hz HDR 视频及 32 声道音频	项	1

	<p>同步传输。线缆带双层屏蔽（铝箔+编织网），接口镀金抗氧化，有效降低信号延迟与损耗。所有接口预留维修余量，线缆弯曲半径大于线径 6 倍，避免折损。</p> <p>3. 安装辅材体系</p> <p>线缆固定：使用阻燃扎带、理线架、固线器，实现横平竖直、标识清晰的规范布线。接口保护：所有端口加装防尘盖，地面过线处采用不锈钢压条或线槽保护。供电安全：配备国标三级防雷排插，关键设备连接UPS 不间断电源。辅助工具：包含专业压线钳、测线仪、寻线器、光纤熔接设备等全套安装与检测工具。</p> <p>4. 质量与验收标准：所有材料均提供原厂质检报告与合格证，符合国家强制安全认证。</p>	
--	--	--

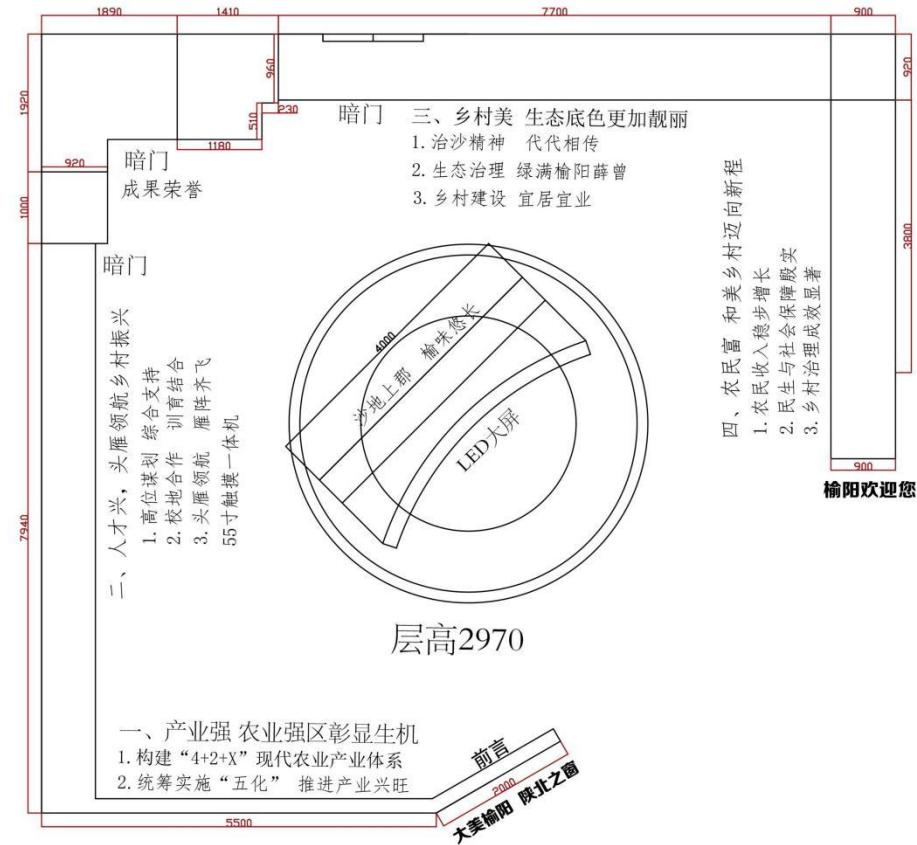
工业展厅电力增容部分

1	<p>1. 工业展厅电力增容服务</p> <p>2. 增容量：14.6KW</p> <p>3. 进线设计：根据增容容量核算进线电缆规格，14.6KW 三相供电进线电缆选用 YJV-3 × 6+1 × 4mm²（铜芯），单相供电进线电缆选用 YJV-2 × 10+1 × 6mm²（铜芯），电缆载流量需≥增容后额定电流的 1.25 倍（三相≥27.5A，单相≥82.5A）。</p> <p>4. 配电装置设计：改造配电柜 1 台，柜内配置总断路器、分路断路器、漏电保护器、计量表计等元件；总断路器额定电流按增容后总电流的 1.3 倍选型（三相≥28.6A，选用 32A 规格；单相≥85.8A，选用 100A 规格），</p> <p>工业展厅 分路断路器按各区域负荷额定电流的 1.2 倍选型，漏电保护器动作电流≤30mA，动作时间≤0.1s。</p> <p>8. 保护系统设计：配置过流保护、短路保护、漏电保护、过压/欠压保护等多重保护功能，确保任一区域出现用电故障时，仅切断对应分路电源，不影响整体供电系统运行。</p> <p>5. 接地设计：采用 TN-S 接地系统，新增接地极与展厅原有接地网可靠连接，接地电阻≤4 Ω；所有电气设备金属外壳、配电柜外壳、电缆桥架等均需可靠接地，避免触电风险。</p> <p>6. 增容后系统额定容量达到 14.6KW，电压波动≤±5%，频率稳定在 50Hz ±0.5Hz；各保护装置动作灵敏、可靠，无误动作现象；绝缘电阻≥100M Ω，接地电阻≤4 Ω。</p>	项	1
---	---	---	---

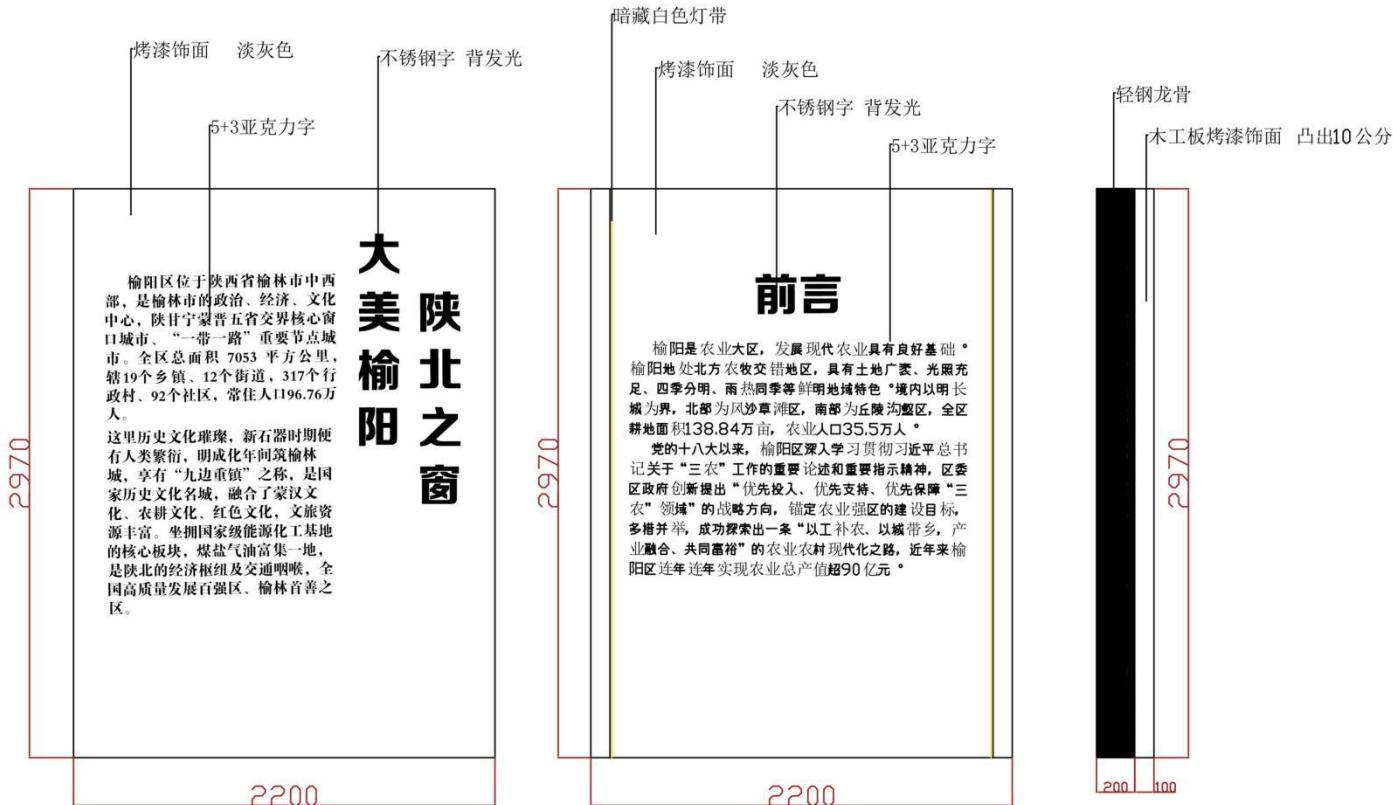
附件：施工图纸（后附）

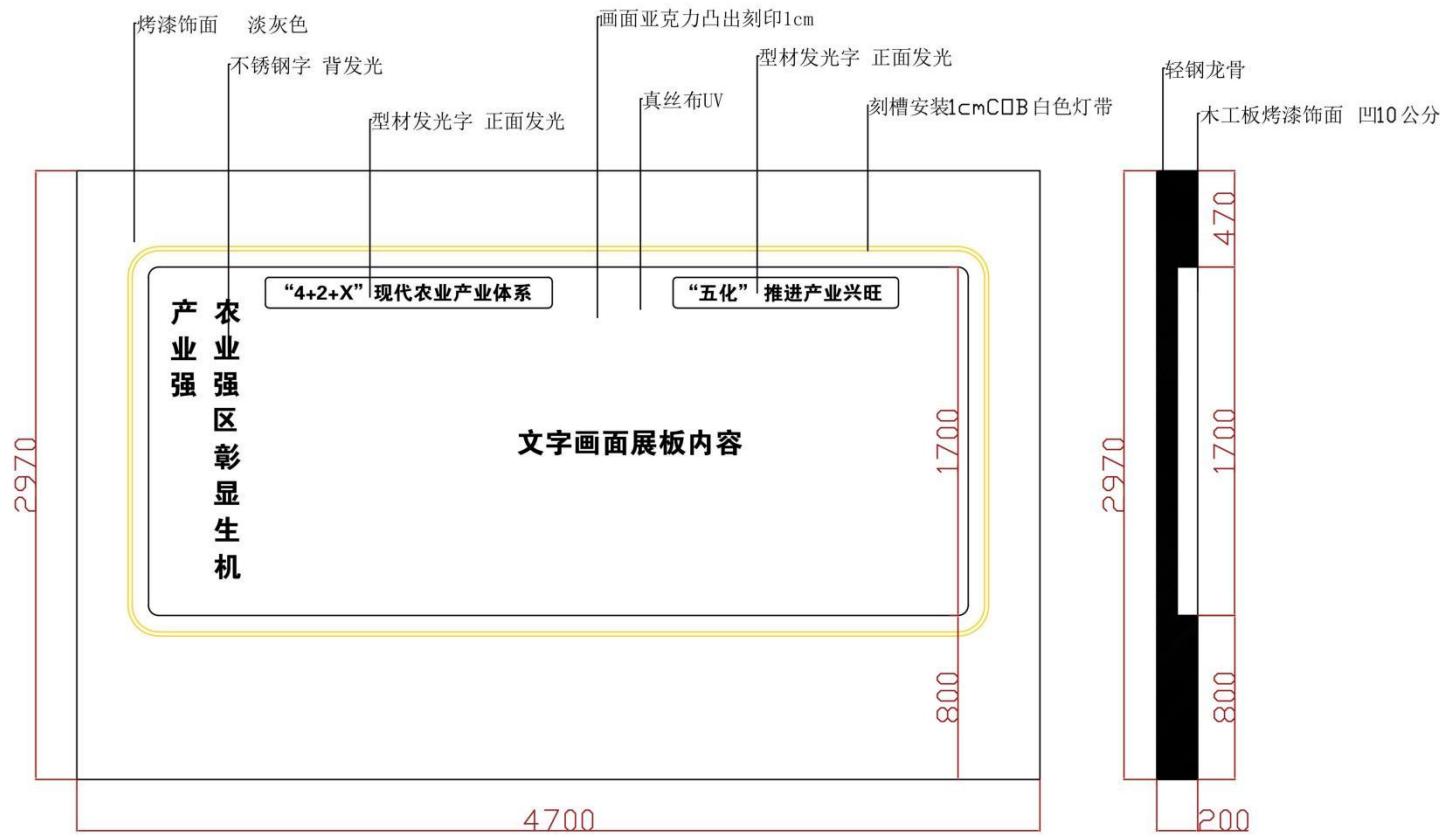


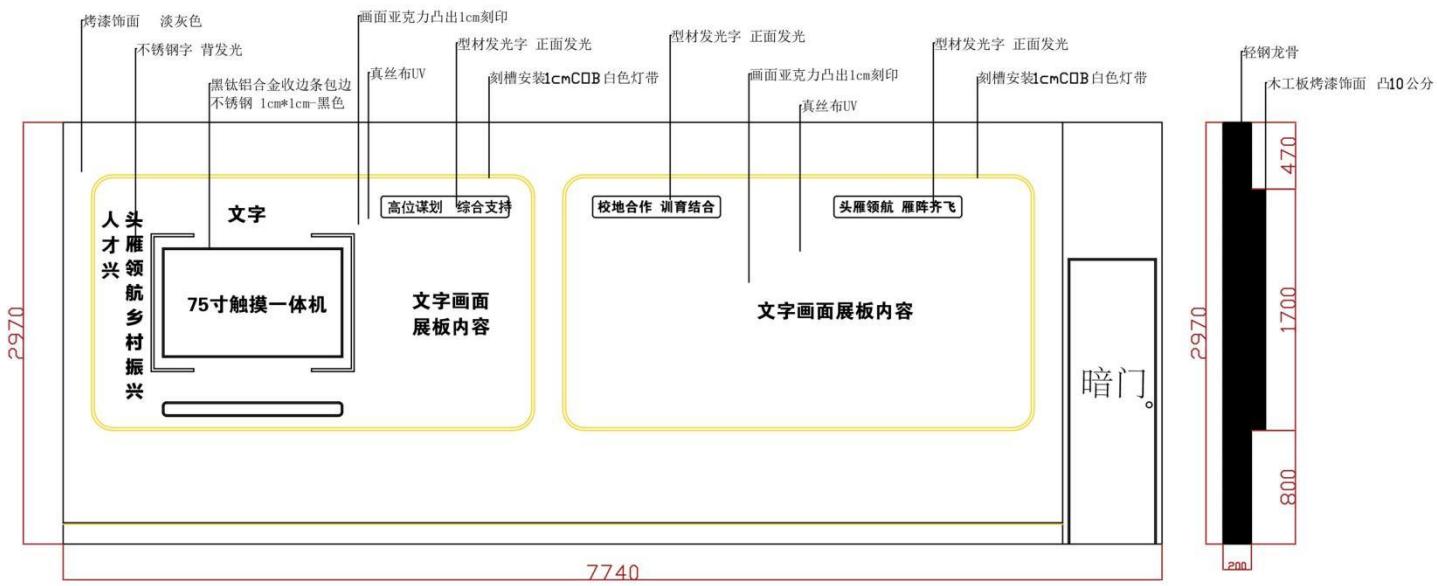
三楼原始尺寸图

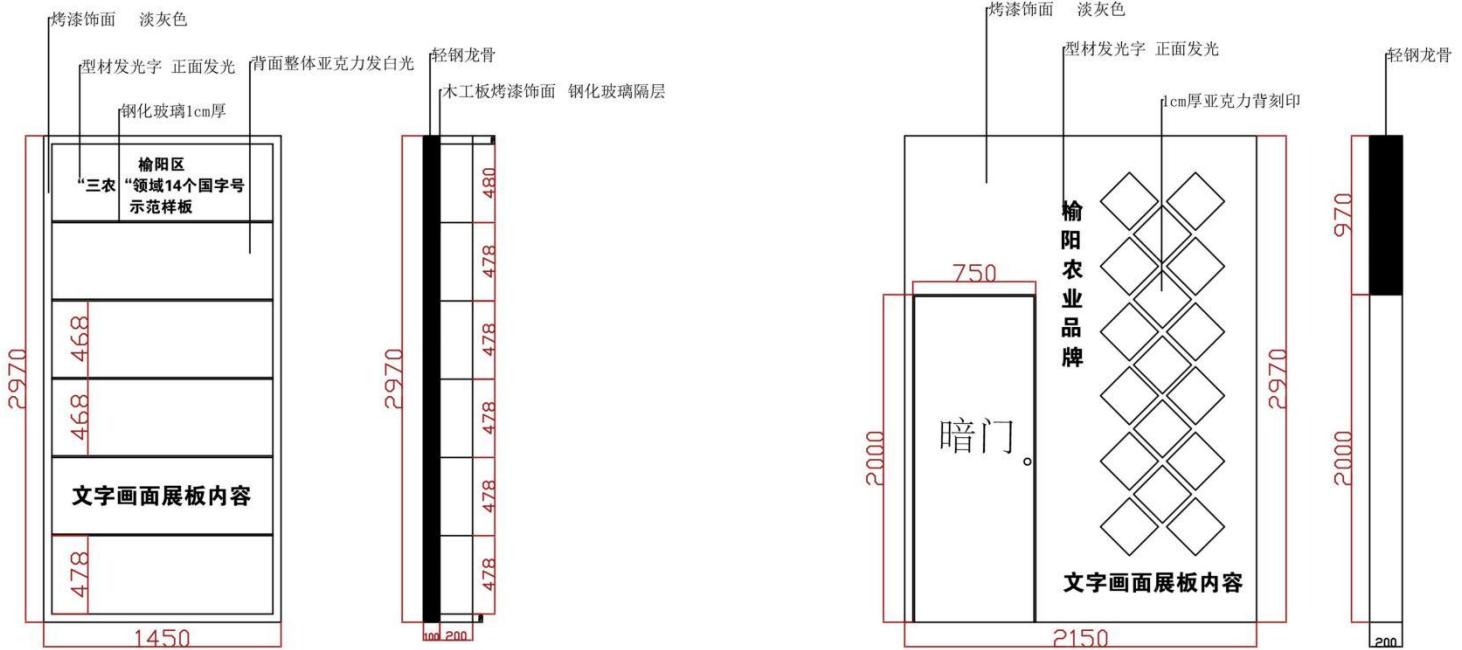


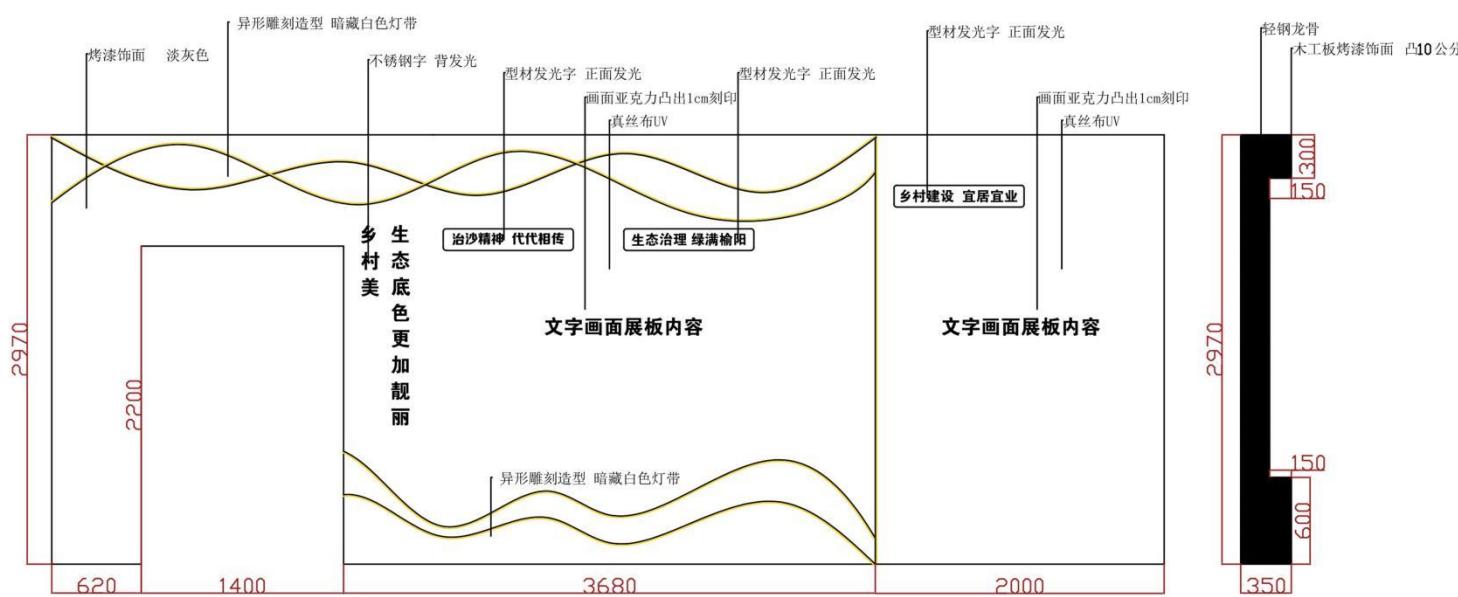
榆林农业展厅平面布局图

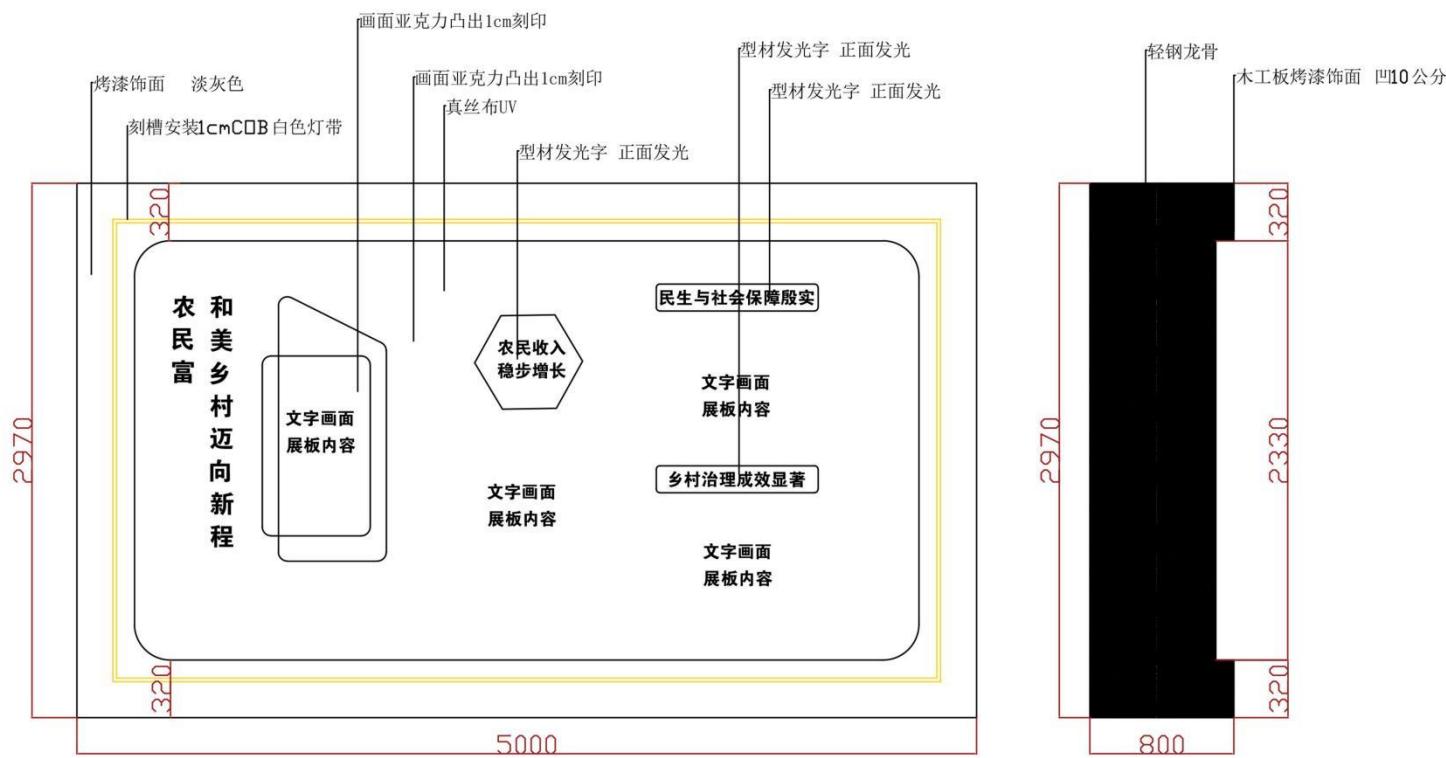


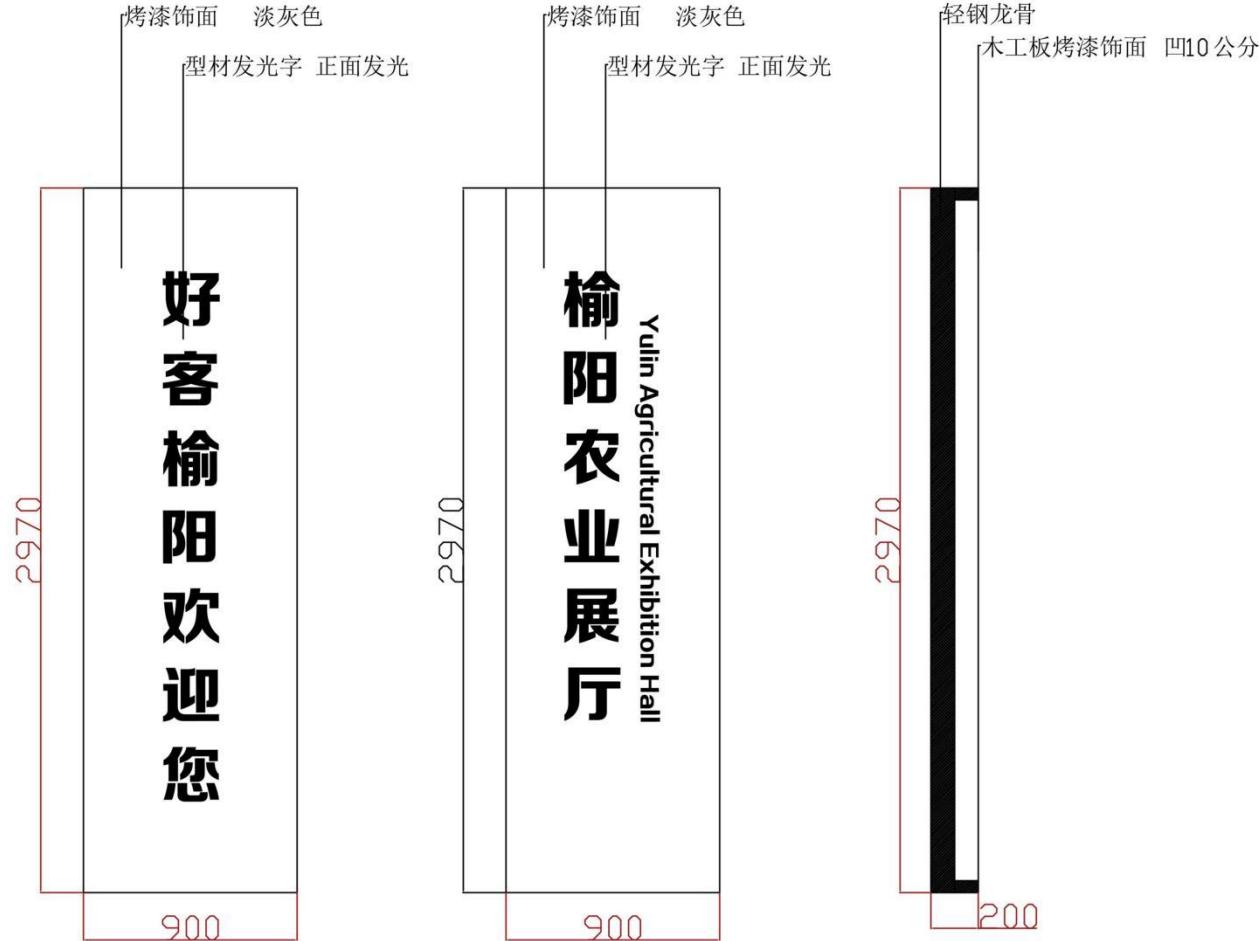


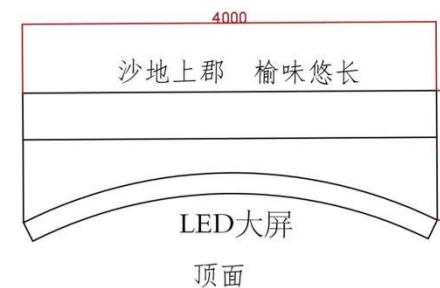
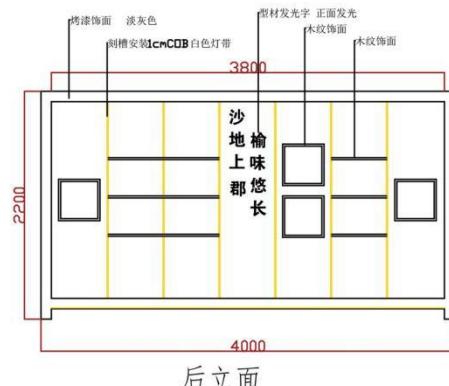
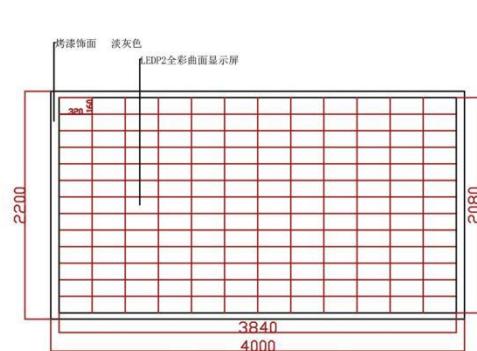


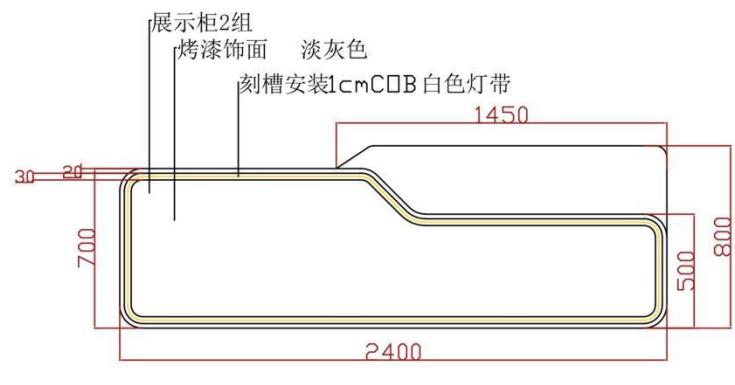




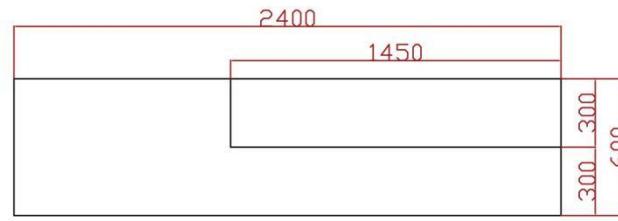




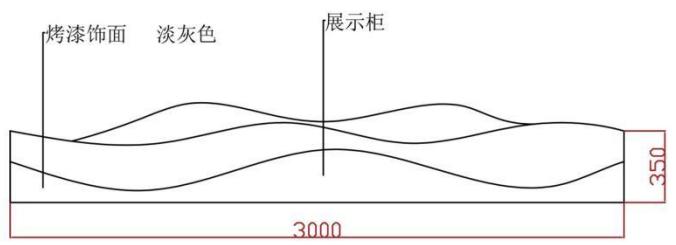




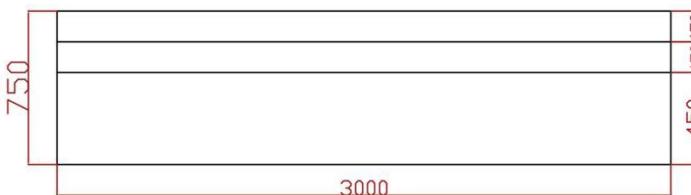
前立面



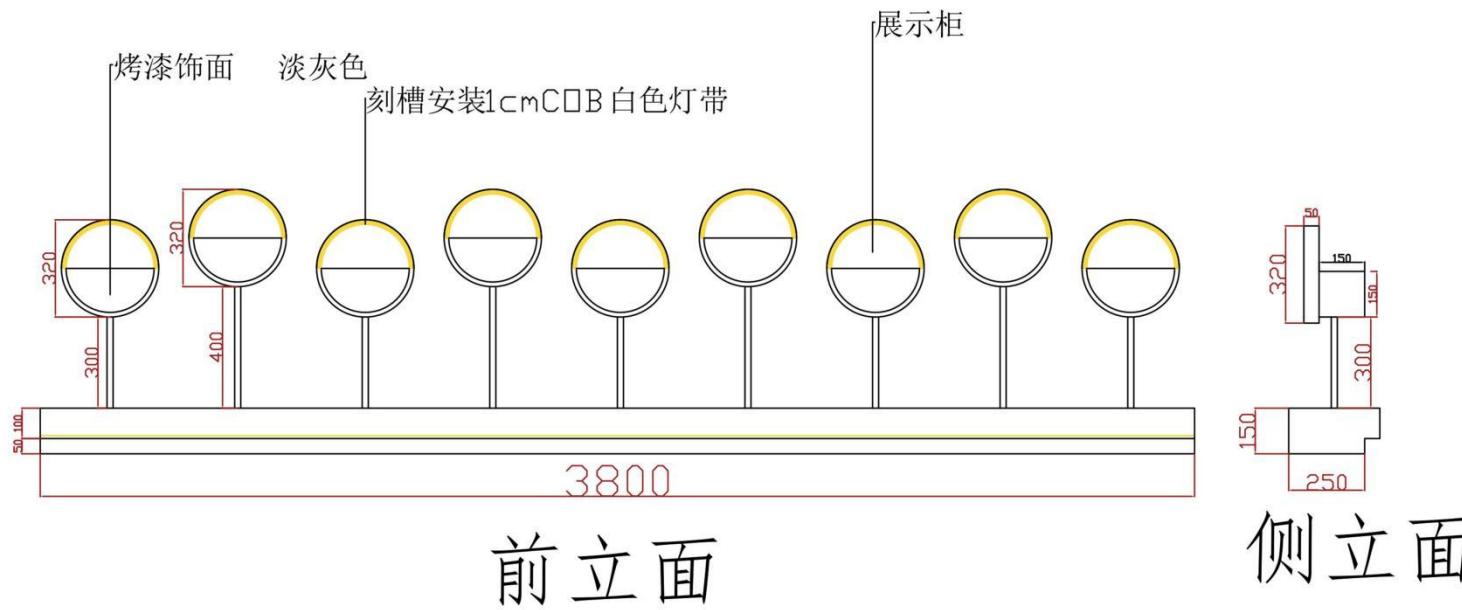
顶面

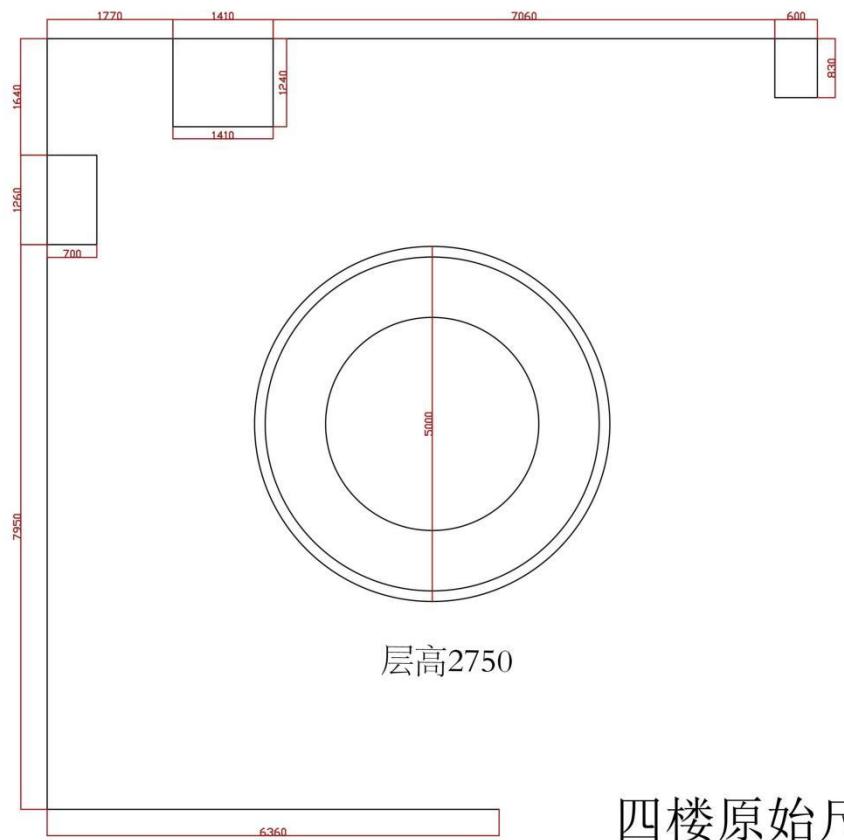


前立面

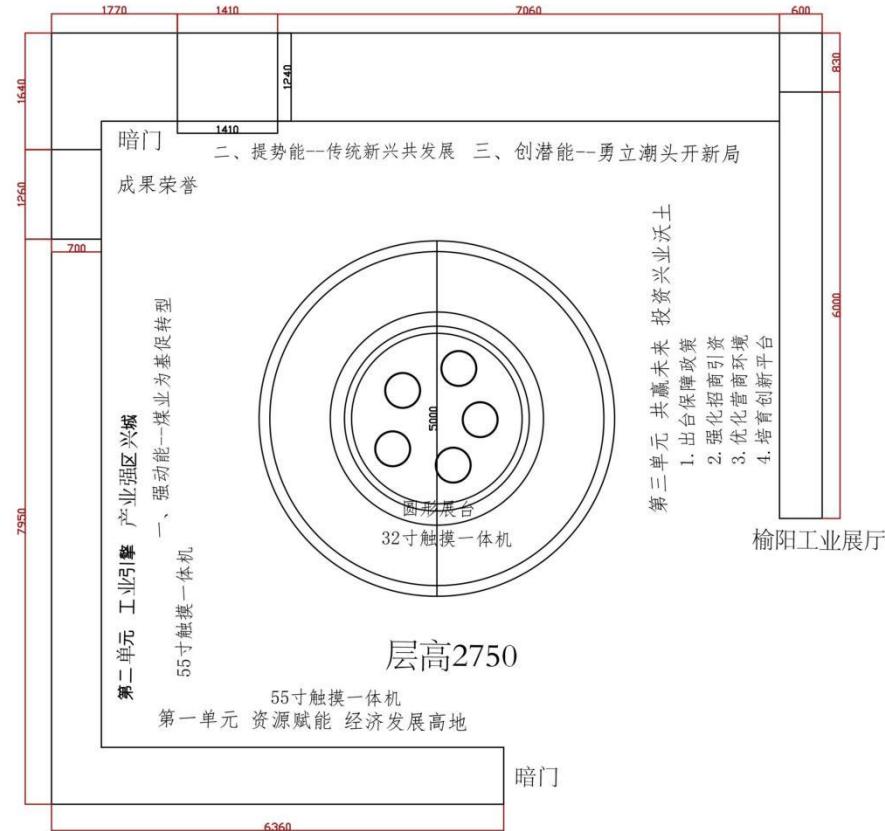


顶面

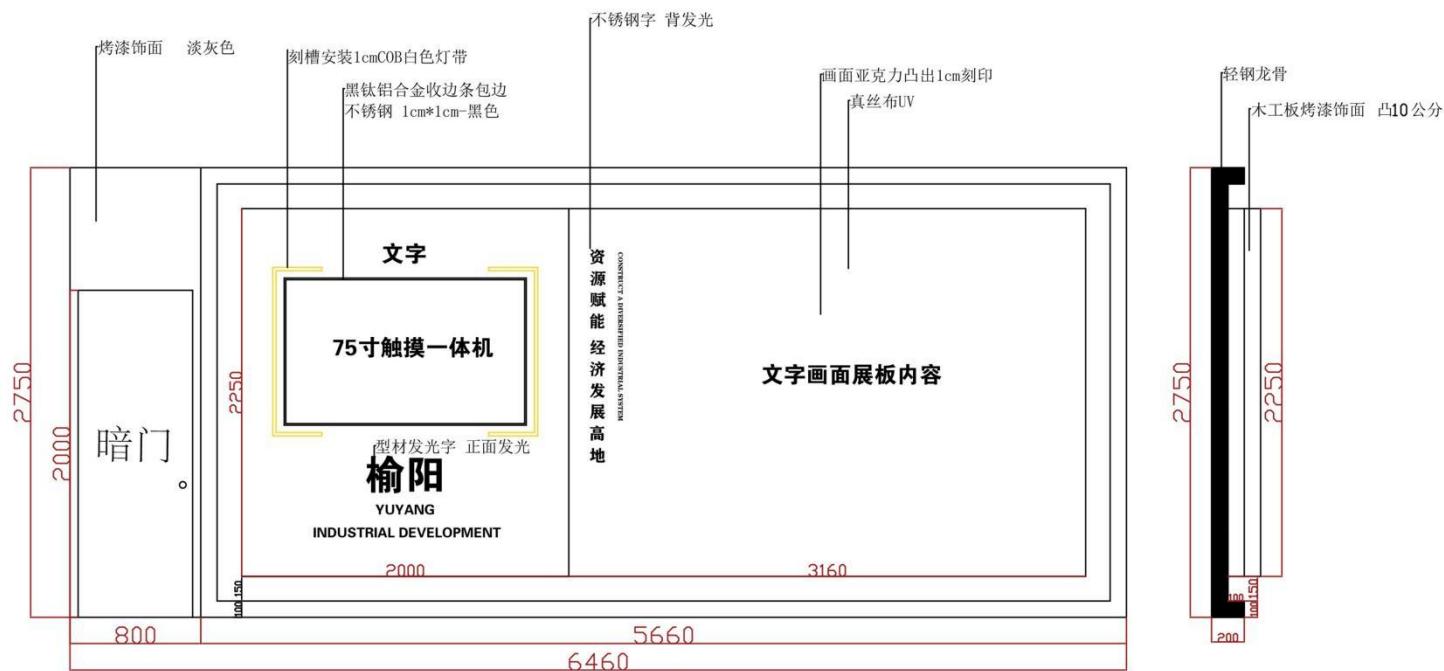


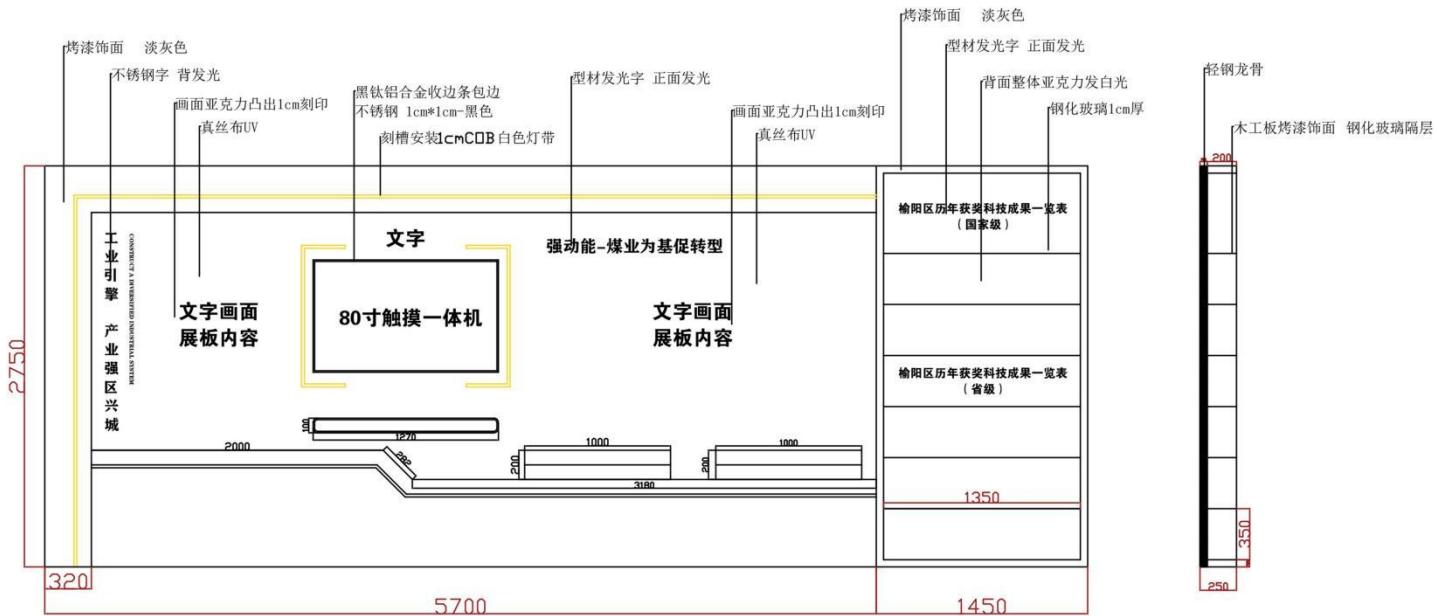


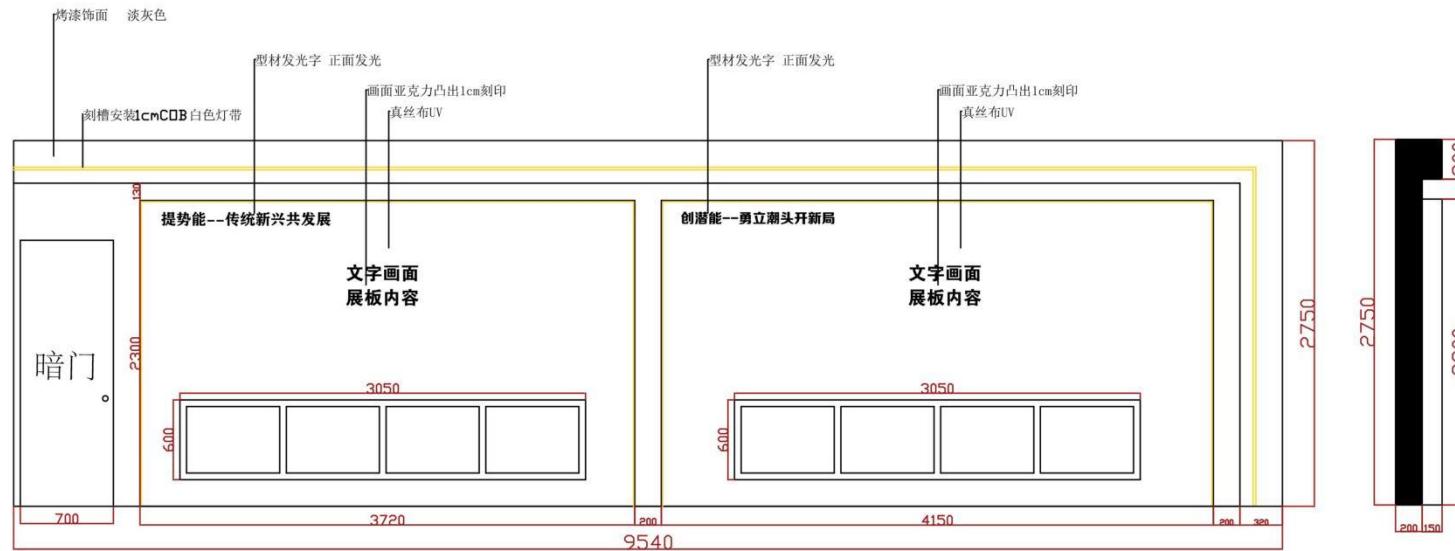
四楼原始尺寸图

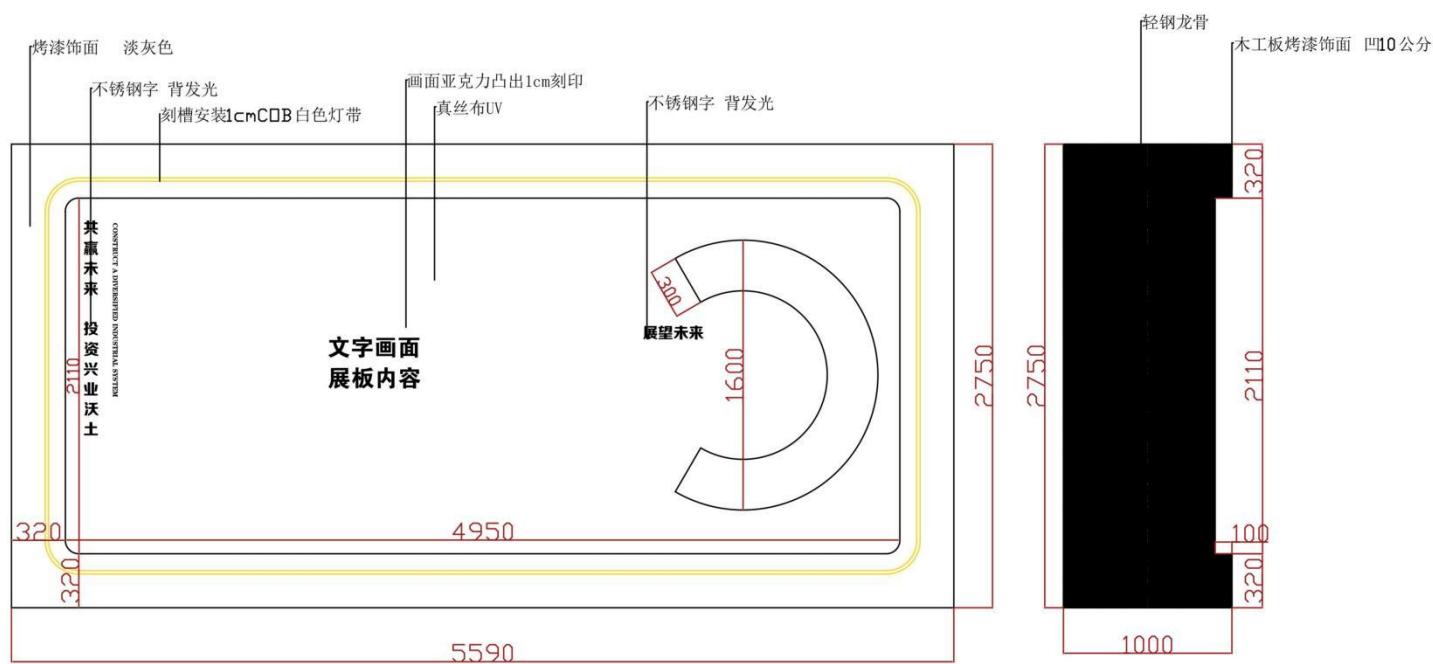


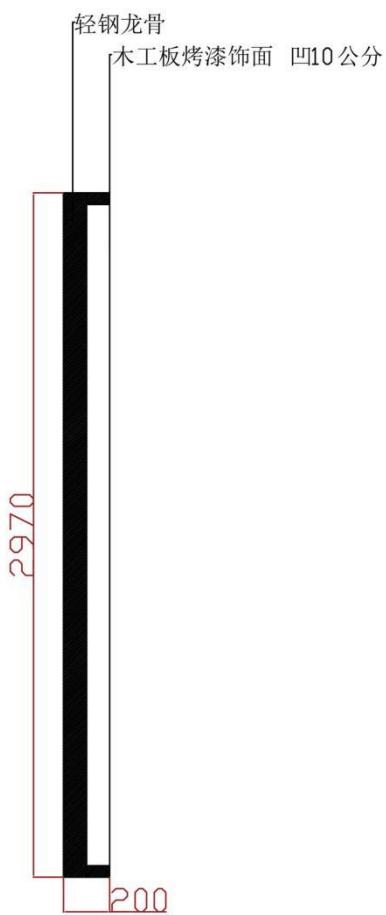
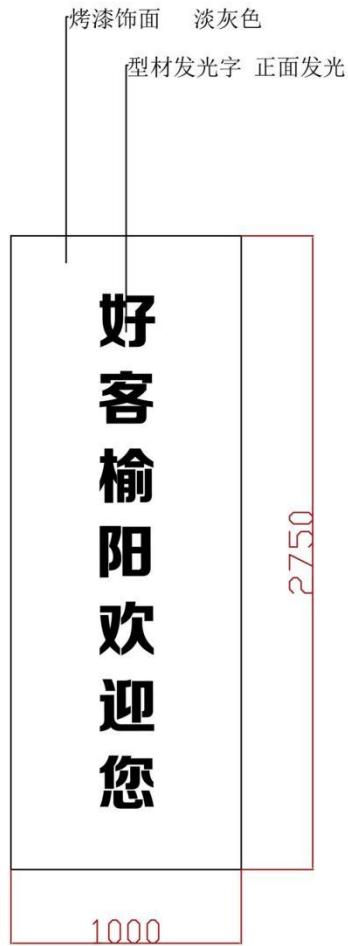
榆林工业展厅平面布局图

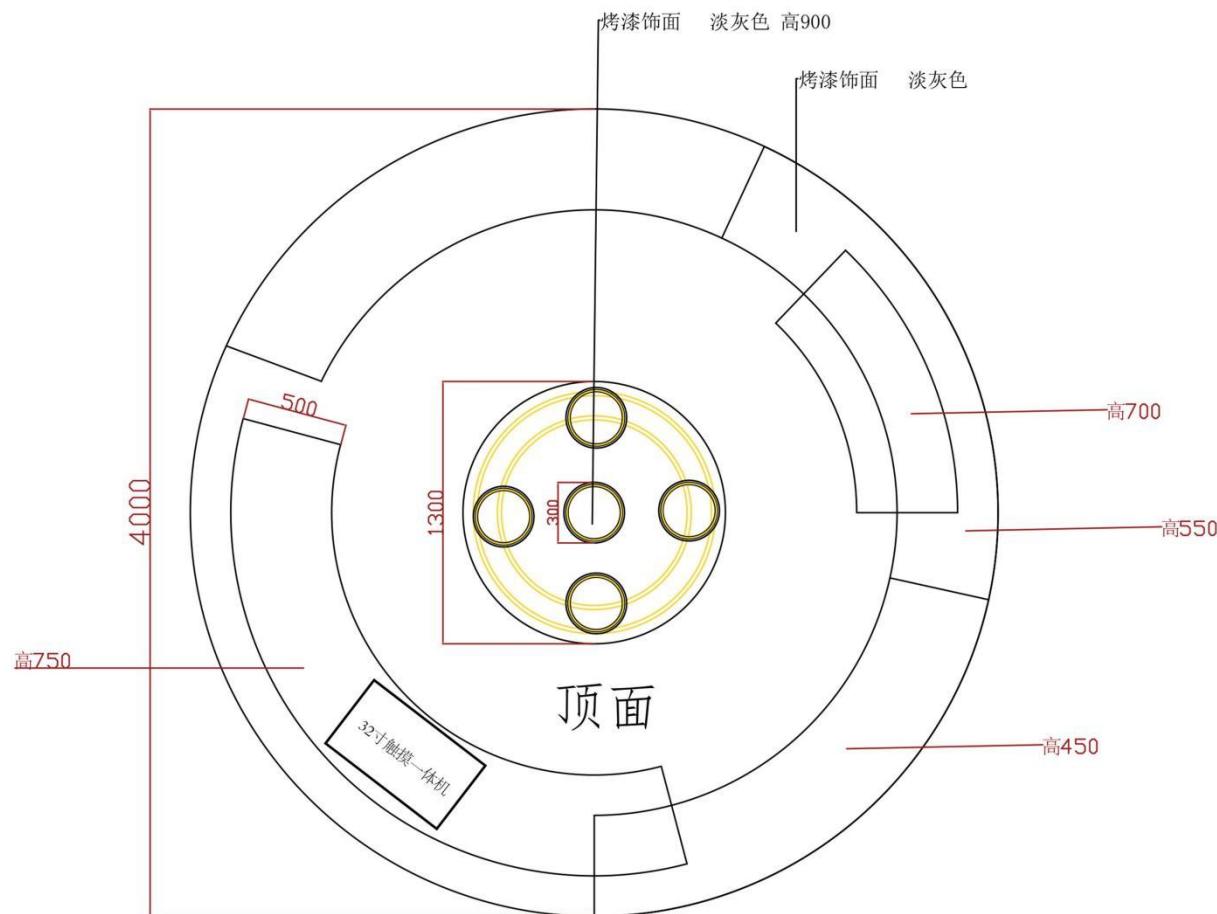












第七部分 评审方法

一、评审方法

按照中华人民共和国财政部令第 74 号--《政府采购非招标采购方式管理办法》的规定，本次评审采用最低评标价法，即质量和服务均能满足谈判文件要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序依次排序，推荐成交候选人。

二、评审程序

按照资格审查、符合性审查、谈判、最终报价推荐成交候选单位等步骤进行评审，资格性审查、符合性审查由谈判小组审查。在上一步评审中被废标者，不进入下一步的评审。

1、对竞争性谈判响应文件的资格性审查：

按照以下内容对竞争性谈判响应文件资格性审查，一项不合格其投标即为无效投标。

序号	评审名称	评审标准
1	营业执照	投标人须具备独立承担民事责任能力的法人或其他组织，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照；
2	财务状况报告	提供企业 2024 年或 2025 年赋码财务审计报告（至少包括资产负债表、利润表、现金流量表及附注，提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（ http://acc.mof.gov.cn/ ）可查询并提供网页截图）或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函，以上形式的证明资料提供任何一种即可；
3	社会保障资金缴纳证明	提供 2025 年 1 月至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴纳证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明），依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；
4	税收缴纳证明	提供 2025 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的税收缴纳证明（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；
5	没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，加盖投标人公章）；

6	信用中国	供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；（提供查询结果网页截图并加盖供应商公章）有以上不良记录的不得参与评审活动；
7	投标信用承诺书	投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；
8	非联合体投标声明函	本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（须提供非联合体投标声明函）。

2、对竞争性谈判响应文件的符合性审查：

按照以下内容对竞争性谈判响应文件符合性审查，一项不合格其投标即为无效投标。

序号	评审名称	评审标准
1	响应函签署、盖章	谈判函加盖投标人公章，且经法定代表人或其授权代表签字或盖章的。
2	投标保证金	投标单位按照谈判文件规定时间提交投标信用承诺书；
3	法定代表人授权书	谈判响应文件有法定代表人授权书（法人直接投标除外）且授权书的合法性和有效性符合竞争性谈判文件规定的。
4	谈判文件签署、盖章及投标有效期	谈判响应文件按竞争性谈判文件规定要求装订、签署、盖章的，投标有效期达到竞争性谈判文件要求的。
5	谈判响应文件编写	谈判响应文件按照竞争性谈判文件要求的格式编写及谈判响应文件的关键内容字迹清晰、可辨认的。
6	虚假材料	未提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明），未开具虚假资质，未出现虚假应答。

7	实质性响应	对竞争性谈判文件做出了实质性响应没有重大缺项漏项,无明显不符合技术规格、技术标准的要求的。
8	报价	1) 供应商在同一份谈判响应文件中,只有一个有效报价的; 2) 报价未超过竞争性谈判文件中规定的预算金额或者未与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的。
9	商务要求	商务要求逐条响应并满足竞争性谈判文件要求。
10	响应方案	一、标的物选型及技术指标说明; 二、主要货物合法来源渠道的书面证明材料。 三、对本项目的供货、服务的组织措施及人员投入情况。 四、质量保证、售后服务计划及措施。 五、公司服务承诺。 六、投标供应商其他有必要说明的问题。
11	其他要求	满足谈判文件规定的其他要求。

2、对于竞争性谈判响应文件中可能出现的不一致和算术计算错误按以下方法更正:

- 1) 开标时, 竞争性谈判响应文件中谈判报价表(报价表)内容与竞争性谈判响应文件中明细表内容不一致的, 以谈判报价表(报价表)为准。
- 2) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致的, 以文字表示的金额为准。
- 3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 但单价金额小数点有明显错位的, 以总价为准, 并修正单价。

谈判小组将按照上述修正错误的方法修正竞争性谈判响应文件中的谈判报价, 修正后的价格对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格, 其谈判将被拒绝。

3、对于经初审合格的所有谈判, 由谈判小组各成员依据谈判响应文件, 从质量和服务均能满足谈判文件要求的供应商中, 按照最后报价(依照政策性扣减)由低到高的顺序依次排序, 推荐成交候选人。谈判报价相同的, 按照技术指标优劣顺序排序或由全

体谈判小组成员无记名投票，得票高者排序在前。

4、政策性扣减

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购实施条例》的有关规定，落实政府采购“扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策。

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (2) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (3) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。
- (4) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- (5) 《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）；
- (6) 《环境标志产品政府采购实施意见》（财库[2006]90号）；
- (7) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程 或者服务符合下列情形的，享受管理办法规定的中小企业扶持政策：

- 1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- 2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- 3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受管理办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

供应商为非联合体参与投标的情况：

- ①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的相关规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预 20%

的扣除，用扣除后的价格参加评审。

②中小企业参加政府采购活动，应当出具管理办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

③根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对符合条件的残疾人福利性单位产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

④中小企业、监狱企业级和残疾人福利企业优惠政策同中小企业，以上政策同时具备的仅对其进行一次10%的价格扣除，不重复扣除。

评审过程中，如涉及，在同等条件下优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。

环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品。其评标价=投标报价*（1-1%）；

节能产品是指由财政部、国家发展改革委颁布的“节能产品政府采购清单”中的有效期内的产品。其评标价=投标报价*（1-3%）；

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》及《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，属中小企业的，投标人须提供《中小企业声明函》，其划型标准严格按照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）执行。提供其他小微企业制造的货物时还需提供货物制造商的小微企业声明函。

投标人提供的《中小企业声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。监狱、戒毒企业视同小微企业，享受政府采购相关政策；

监狱和戒毒企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕），符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真

实性负责。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、谈判方法

1、谈判原则：按照财政部令《第 74 号》文件精神，谈判方式应采取“符合采购需求情况下，坚持低价优先原则。”谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选供应商，经采购人确认，以供应商的最低报价作为成交价格。

2、谈判程序：分步评审，每一步评审不符合者，不进入下一步评审。谈判开始前将由监督人员当众检验谈判响应文件的密封情况，确认无误后方可进行拆封、谈判。由谈判小组成员集中与单一参加谈判的供应商分别进行谈判，可以进行多轮报价，直至采购方满意为止。

3、竞争性谈判确定的最终价格及服务等仍不能满足采购人的要求，采购人及谈判小组将保留最终放弃本次谈判的权利。

四、成交：

1、评审结果报告由全体评委签字确认。

2、采购人根据谈判报告中推荐的成交候选人排列顺序确定成交人，以复函通知采购代理公司。

第八部分 竞争性谈判响应文件格式

(封面)

正/副本

采购项目编号:

“秦创原”（榆阳）西安飞地科技 企业孵化器三楼“头雁”和榆阳好 产品展区

竞争性谈判响应文件

谈判供应商: _____ (盖章)

法定代表人或被授权人(签字或盖章) :

二零二六年 月

目 录

(引用三级目录)

一、响应函

致：榆林市榆阳区招商服务中心

根据已收到贵方的采购项目编号为（采购项目编号）的（采购项目名称）的竞争性谈判文件，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表（供应商名称、地址、统一社会信用代码）提交电子谈判响应文件一份。

- (1) 谈判函
- (2) 报价一览表
- (3) 按供应商须知要求提供的全部文件和竞争性谈判文件要求的响应文件。
- (4) 供应商资格证明文件。
- (5) 已提交投标信用承诺书（保证金）。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1. 所附报价一览表中规定的谈判报价为：_____元（即：_____大写金额），交货期_____；
- 2. 供应商将按竞争性谈判文件的规定履行合同责任和义务；
- 3. 供应商已详细审查全部竞争性谈判文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；
- 4. 谈判报价自谈判截止之日起有效期为_____个日历天；
- 5. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料。
- 6. 与本谈判有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

供应商代表姓名、职务：_____

供应商名称：_____ (公章)

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

二、第一次谈判报价表

2.1 谈判报价表

采购项目名称	
采购项目编号	
供应商名称 (单位名称)	
谈判报价 (人民币)	人 民 币 (大写) : _____ 元 人 民 币 (小写) : _____ 元
交货期	
投标声明	

法定代表人或被授权代表(签字或盖章) : _____

供 应 商 (公 章) : _____

日 期 : _____

2.2 分项报价表

供应商名称：

采购项目编号：

类别	序号	货物名称	型号和规格	品牌	生产厂家	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
货 物 费									
安装调试费									
运输费									
投标总报价			(大写) : (小写: ￥)						
备注			保留小数点后两位。						

供应商名称（公章）：

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

日期：

三、资格证明文件

谈判响应文件中附以下资质证明文件的复印件加盖公章。

- 1、供应商为本项目提供的资格证明要求见供应商须知前附表；
- 2、其他可以证明供应商实力的文件。

附件 1:

榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称:

证件类型: 统一社会信用代码

证件号码:

法人代表:

承诺有效期限: 年 月 日— 年 月 日 (有效期一年)

承诺内容:

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；
承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

附件 2:

投标信用承诺书

项目名称: _____

投标人: _____

统一社会信用代码: _____ 法人代表: _____

在本项目标段招投标活动中, 我公司(单位)自愿作出以下投标信用承诺:

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

(二) 不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前, 修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项, 即被视为失信企业(法人), 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号), 自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人(签章): _____ 投标人(盖章): _____

承诺时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 本承诺书效力和作用等同投标保证金, 其有效期与投标有效期一致。

附件 3:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

四、响应方案

投标人应按照谈判文件要求，做出全面响应。提供详细的供货方案及服务方案与措施。包含但不限于以下内容：

- 一、标的物选型及技术指标说明；
- 二、主要货物合法来源渠道的书面证明材料。
- 三、对本项目的供货、服务的组织措施及人员投入情况。
- 四、质量保证、售后服务计划及措施。
- 五、公司服务承诺。
- 六、投标供应商其他有必要说明的问题。

供应商名称（公章）：

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

日期：

五、商务偏离表

供应商名称:

采购项目编号:

说明:

- 1、谈判响应文件根据商务要求如实填写；
 - 2、偏离填写：优于、相同、低于；
 - 3、响应说明填写：对偏离做出详细的说明。

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

投 标 单 位 公 章: _____

日 期: _____

六、规格技术参数偏离表

投标人名称: _____

采购项目编号: _____

说明:

- 1、请按项目的技术参数，逐条对应谈判文件的“采购内容及要求”，认真填写本表。偏离情况填写：优于、等于或低于，偏离说明对偏离情况做出详细说明。
- 2、投标人应按实际情况填写。

法人代表或被授权代表: _____ (盖章或签字)

投 标 人 : _____ (盖单位章)

日 期: _____

七、法定代表人证明书及法定代表人授权委托书

7.1 法定代表人证明书

致：榆林市榆阳区招商服务中心					
企 业 法 人	企业名称				
	法定地址				
	邮政编码				
	工商登记机关				
	税务登记机关				
	机构代码证号				
法 定 代 表 人	姓名		性别		
	职务		联系电话		
	传真				
法定代表人身份证件（正反面）复印件			法定代表人签字或盖章		
			(公章)		
			年 月 日		

7.2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我(法定代表人姓名)系注册于(供应商地址)的
(供应商名称)的法定代表人，现代表公司授权下面签字的(被授权人的姓名、职务)
为我公司合法代理人，代表本公司参加(采购项目名称)(采购项目编号)为
的谈判活动。代理人在本次谈判中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均
予承认。

本授权书于 ____年____月____日签字（盖章）生效，有效期自谈判之日起____天，
特此声明。

附：法定代表人、被授权人身份证复印件。（注：如使用二代身份证需复印正、反
两面）

法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件
法定代表人身份证复印件	被授权人身份证复印件

供应商： _____ (公章)

法定代表人（签字或盖章）： _____

被授权代表（签字）： _____

八、信用中国陕西榆林承诺申报截图

注：截图须体现项目名称。

九、附件

(投标人须在开标前将附件 1、附件 2、附件 3 按时上传至信用中国
(陕西榆林) 进行公示，并将上传后的截图附在投标文件中。)

附件 1 投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

承诺有效期限：_____ 年 _____ 月 _____ 日—_____ 年 _____ 月 _____ 日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

(二) 不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四)同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

(五)若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业(法人)，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号)，自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理)，并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人(签章)：

投标人(盖章)：

承诺时间：_____年_____月_____日

附件 2 投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

(二) 不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四) 同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

(五) 若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字或盖章）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

附件3 投标信用承诺书

项目目标段：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

在本项目目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

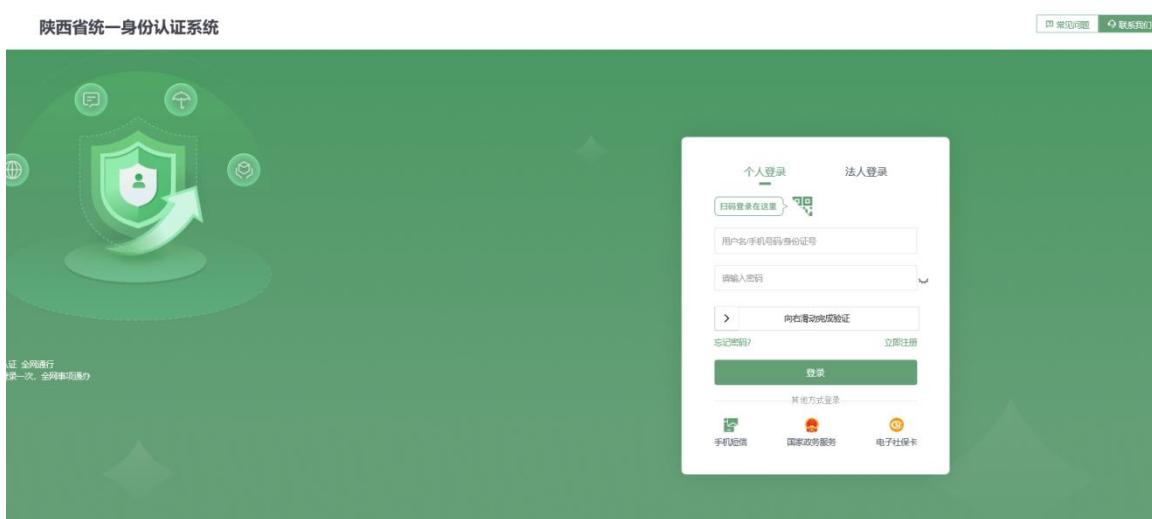
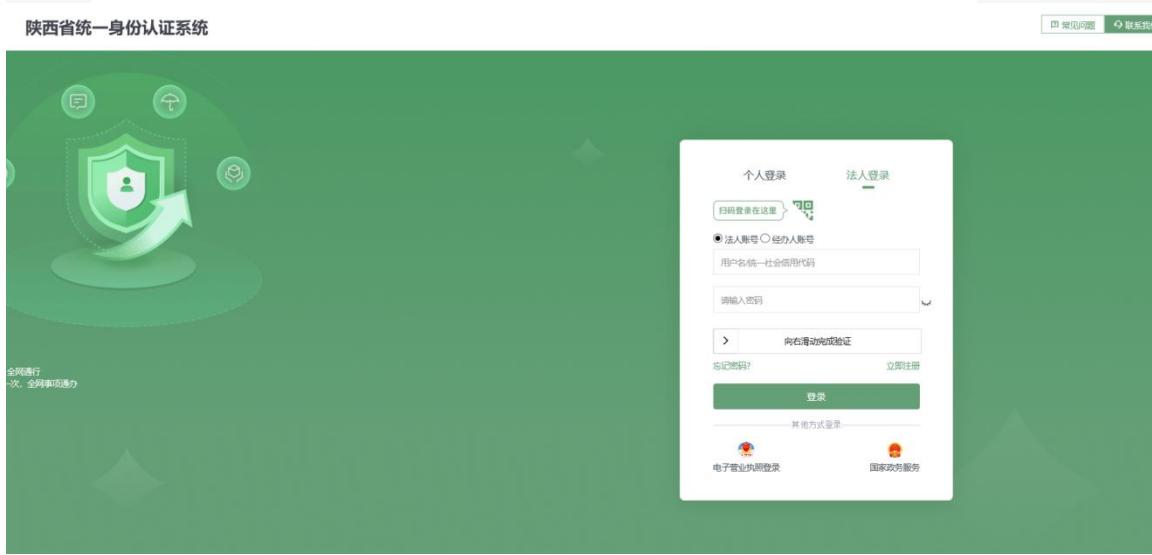
承诺时间：_____年_____月_____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

附件：信用承诺上报操作指南

The screenshot shows the homepage of the Credit China (Shaanxi Yulin) website. At the top, there is a banner featuring a city skyline and the text "信用中国 (陕西榆林)" with the URL "CREDIT.YL.GOV.CN". Below the banner are three main service buttons: "我要查" (I Want to Check), "我要看" (I Want to See), and "我要办" (I Want to Handle). A red arrow points to the "我要办" button. The main navigation menu includes links for 首页 (Home), 信用动态 (Credit Dynamics), 政策法规 (Policy and Regulations), 信用公示 (Credit Disclosure), 信用服务 (Credit Services), 信用承诺 (Credit Commitment) (which is highlighted with a blue background and a red arrow), 信易+ (Credit Easy+), and 互动交流 (Interactive Exchange).

This screenshot shows the "Credit Commitment" section of the website. It features a news feed with two items: "国家发展改革委：推动发布《公共信用综合评价规范》国家标准" (National Development and Reform Commission: Promote the release of the 'National Standard for Comprehensive Evaluation of Public Credit') and "习近平在贵州考察时强调：坚持以高质量发展统揽全局 在中国式现代化进程中展现贵州新风采" (Xi Jinping emphasized during his inspection in Guizhou: Adhere to high-quality development as the general handle, and show new风采 in the process of Chinese-style modernization). Below the news feed is a large graphic with the text "我要承诺" (I Want to Commit) and "点击办理" (Click to Handle), accompanied by a red arrow pointing to the text. There are also input fields for "起始时间" (Start Date) and "结束时间" (End Date), and a search bar.



委托人承诺为个人登录