

# 磋商文件

(服务类)

采购项目名称：西北妇女儿童医院日常标识标牌设计制作

采购项目编号：JXRC-260110

西北妇女儿童医院

陕西嘉信瑞诚招标有限公司共同编制

2026年1月21日

# 目录

第一章 竞争性磋商邀请 .....	3
一、项目基本情况.....	3
二、申请人的资格要求.....	3
三、获取采购文件.....	4
四、响应文件提交.....	5
五、开启.....	5
六、公告期限.....	5
七、其他补充事宜.....	5
八、对本次磋商提出询问，请按以下方式联系 .....	5
第二章 供应商须知 .....	7
2.1 供应商须知前附表.....	7
2.2 总则.....	10
2.3 磋商文件.....	10
2.4 响应文件.....	11
2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商 .....	13
2.6 签订及履行合同和验收.....	15
2.7 纪律要求.....	16
2.8 询问、质疑和投诉.....	18
第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求 .....	24
一、服务内容及要求.....	24
二、商务要求.....	31
三、样品递交.....	31
第四章 资格审查 .....	33
4.1 一般资格审查.....	33
4.2 落实政府采购政策资格审查.....	33
4.3 特殊资格审查.....	33
第五章 磋商过程中可实质性变动的内容 .....	36
第六章 磋商办法 .....	37
6.1 总则.....	37
6.2 磋商小组.....	37
6.3 评审程序.....	37
6.4 评审办法及标准.....	44
6.5 终止采购活动.....	49
6.6 确定成交供应商.....	49
6.7 评审专家在政府采购活动中承担以下义务 .....	49
6.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律 .....	50
第七章 响应文件格式 .....	51
第一部分《响应文件》 .....	52
格式1 投标函.....	53
格式2 磋商报价一览表.....	55
格式3 分项报价表.....	56
格式4 供应商基本信息.....	64

格式 5 企业关联关系说明书.....	65
格式 6 服务响应偏离表.....	66
格式 7 商务响应偏离表.....	67
格式 8 供应商业绩.....	68
格式 9 磋商方案.....	69
格式 10 保证金缴纳凭证.....	70
格式 11 供应商企业性质声明函.....	71
格式 12 其他材料.....	74
供应商资格要求.....	75
第二部分《供应商资格》.....	76
格式 1 参加政府采购项目承诺函.....	77
格式 2 法定代表人/负责人授权书.....	78
格式 3 无重大违法记录声明.....	80
格式 4 非联合体承诺书.....	81
附 1：封包正面标识式样.....	82
第八章拟签订采购合同文本.....	83

# 第一章 竞争性磋商邀请

陕西嘉信瑞诚招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西北妇女儿童医院委托，拟对西北妇女儿童医院日常标识标牌设计制作采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

## 一、项目基本情况

项目编号：JXRC-260110

项目名称：日常标识标牌设计制作

采购方式：竞争性磋商

预算金额：400,000.00 元

资金来源：事业收入资金

采购需求：

合同包 1(日常标识标牌设计制作)：

合同包预算金额：400,000.00 元

合同包最高限价：400,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	广告宣传服务	日常标识标牌设计制作	1(批)	详见采购文件	400,000.00	400,000.00

本合同包**不接受**联合体投标

合同履行期限：交货期：接采购方通知并确定制作方案后，成交供应商 5 个日历日内完成交货、安装及验收（量大的情况下可延至 10 个日历日内）。计划服务期 3 年，合同一年一签，每年合同期满后根据服务质量考核评价，确定是否续签。服务承诺长期有效。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(日常标识标牌设计制作)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：本项目非专门面向中小企业。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(日常标识标牌设计制作)特定资格要求如下：

- 1) 供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；
- 2) 财务状况报告：法人提供会计师事务所出具的赋码的完整的 2024 年度或 2025 年度审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前十二个月内银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；
- 3) 税收缴纳证明：法人提供自开标日前一年以来至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供自开标日前一年以来至少一个月缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明；
- 4) 社会保障资金缴纳证明：提供自开标日前一年以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；
- 5) 供应商法定代表人/负责人直接参加的，须递交《法定代表人/负责人身份证明》和身份证；法定代表人/负责人授权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》和授权代表身份证；
- 6) 供应商须提供参加本次采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 7) 供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；
- 8) 本项目不允许联合体参加，提供非联合体承诺书。

### 三、获取采购文件

时间：2026 年 1 月 22 日至 2026 年 01 月 29 日，每天上午 09:00:00 至 11:30:00，下午 14:00:00 至 17:00:00（北京时间）

途径：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室

方式：现场获取

售价：0 元

#### 四、响应文件提交

截止时间：2026 年 02 月 03 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室

#### 五、开启

时间：2026 年 02 月 03 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1. 文件获取方式：在西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层陕西嘉信瑞诚招标有限公司获取磋商文件。经办人请携带介绍信和身份证原件（同时提供加盖公章的身份证复印件 1 份）。

##### 2. 供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

3. 请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

#### 八、对本次磋商提出询问，请按以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：西北妇女儿童医院

地址：西安市雁翔路 1616 号

联系人：贺老师

联系方式： 029-89550065

## 2.采购代理机构信息

名称：陕西嘉信瑞诚招标有限公司

地址：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室

联系方式： 029-81541692

## 3、项目联系方式

项目联系人：曲慧

电 话： 029-81541692

## 第二章 供应商须知

### 2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	预算和限价 (实质性要求)	采购包 1: 采购预算: 400,000.00 元 最高限价: 400,000.00 元 供应商的采购包响应报价高于最高限价的, 其响应文件将按无效处理。
2	评审方法	综合评分法(详见第六章)
3	是否接受联合体	采购包 1: 不接受
4	落实节能、环保产品政策	根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)相关要求, 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别, 以品目清单的形式发布并适时调整。
5	小微企业(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业)价格扣除(仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用)	关于本项目采购包中执行小微企业(监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业)价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。

6	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
7	磋商保证金	<p>采购包 1 保证金金额：4,000.00 元</p> <p>缴交渠道：电子保函, 转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西嘉信瑞诚招标有限公司</p> <p>开户银行：民生银行西安分行营业部（转账时须附言 260110 磋商保证金）</p> <p>银行账号：632043869</p>
8	履约保证金（实质性要求）	采购包 1：不缴纳
9	质量保证金	采购包 1：不缴纳
10	响应有效期（实质性要求）	从提交首次响应文件截止之日起，不少于 90 天。
11	代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照原中华人民共和国国家计划委员会计价格[2002]1980 号文计算收取，</p>

		具体收费额以采购代理机构出具的发票为准。
12	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
13	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构向成交供应商发出成交通知书。
14	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
15	进口产品	不允许
16	是否组织潜在供应商现场考察	本项目不组织统一踏勘现场。 各供应商可自行前往项目所在地进行踏勘。过程中所产生的任何费用及安全问题由供应商自行承担。不论供应商是否踏勘，与本项目实施的所有因素、细节由供应商自行考虑并承担相关不利风险，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准。
17	磋商文件疑问提交时间	2026年1月30日12:00前
18	磋商文件答疑时间	2026年1月30日17:00前
19	响应文件份数	纸质版：提供正本壹份、副本两份（若正本与副本不符，以正本为准；副本可以是正本的复印件）； 电子版：U盘一个。
20	响应文件的密封与提交	<b>响应文件总计3个封包，各封包在封口及相关部位加盖供应商公章。</b> <b>封包1：</b> 响应文件（纸质文件正本和副本。正、副本分别各自胶装成册）。 <b>封包2：</b> 磋商报价一览表（纸质的磋商报价一览表和电子版U盘。）注意：单独提交的磋商报价一览表

		<p>必须同响应文件正本中的磋商报价一览表一致，否则按废标处理。</p> <p><b>封包 3:</b> 资格审查文件（提供正本壹份、副本贰份，正、副本分别各自胶装成册）</p> <p><b>电子版 U 盘中内容:</b> 1. 响应文件以及资格审查文件电子版一份（包括正本文件的 WORD 版本，以及正本签字盖章后扫描的 PDF 版本）；2. 磋商报价一览表的电子版（WORD 文件，必须同纸质版内容一致）。</p>
21	招标代理机构 邮箱	jxrc_001@163.com

## 2.2 总则

### 2.2.1 适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由西北妇女儿童医院和陕西嘉信瑞诚招标有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由西北妇女儿童医院负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由陕西嘉信瑞诚招标有限公司负责解释。

### 2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是西北妇女儿童医院。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西嘉信瑞诚招标有限公司。

## 2.3 磋商文件

### 2.3.1 磋商文件的构成

一、磋商文件是本次采购活动的基本依据，也是供应商准备响应文件、参加采购活动的依据。本磋商文件包括以下内容：

- (一) 竞争性磋商邀请；
- (二) 供应商须知；
- (三) 磋商项目技术、服务、商务及其他要求；
- (四) 资格审查；
- (五) 磋商过程中可实质性变动的内容；
- (六) 磋商办法；
- (七) 响应文件格式；
- (八) 拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

### **2.3.2 磋商文件的澄清和修改**

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 响应文件**

### **2.4.1 响应文件的语言**

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

### **2.4.2 计量单位**

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### 2.4.3 响应货币

本项目均以人民币报价。

### 2.4.4 知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

### 2.4.5 响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

### 2.4.6 响应文件格式

一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

### 2.4.7 响应报价（实质性要求）

一、报价函中的磋商报价应与磋商报价一览表中的“磋商总报价”金额相符，不允许在响应文件中出现两个报价，若二者不一致时以磋商报价一览表报价为准。

二、供应商每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、响应文件报价出现前后不一致的，按照采购文件第六章磋商办法规定予以修正，供应商未确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 响应有效期（实质性要求）**

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

#### **2.4.9 响应文件的提交（实质性要求）**

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前递交响应文件。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商递交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在递交首次响应文件截止时间前完成递交。

#### **2.4.10 响应文件的补充、修改（实质性要求）**

响应文件递交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功递交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已递交的响应文件，补充、修改后重新递交。

供应商响应文件撤回后，视为未递交过响应文件。

### **2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商**

#### **2.5.1 磋商开启程序**

一、本项目为竞争性磋商项目。开启的开始时间为响应文件递交截止时间。递交的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商程序

磋商会议由采购代理机构主持，按下列程序进行开标：

(1) 宣布参会人员与会议工作人员等有关人员名单；

(2) 公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称，并点名确认供应商是否派人到场；

(3) 宣布会场纪律；

(4) 按照供应商递交响应文件的先后顺序，由各供应商代表共同查验响应文件密封完整性，并宣布查验结果；

(5) 进入磋商阶段，暂时休会；

(6) 磋商

a、按相关法律法规要求，由采购代理机构安排相关人员对供应商资格进行审核。

B、通过资格审核的响应文件经磋商小组按磋商文件规定的竞争性磋商办法进行符合性评审。

C、磋商小组对符合性审查合格的供应商按照磋商文件规定的评审指标进行评审。

### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站

（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见磋商文件第四章。

### **2.5.4 磋商**

详见磋商文件第六章

### **2.5.5 成交通知书**

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购

网发布成交结果公告、发出成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

采购包 1：不允许合同分包。

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 合同公告**

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起 2 个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### **2.6.4 合同备案**

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起 7 个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

### **2.6.5 采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **2.6.6 履行合同**

一、成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

#### **2.6.7 履约验收方案**

采购包 1：

由采购人党委办公室组织相关人员进行项目审核验收，验收标准按照采购文件要求、供应商投标文件承诺及有关规定等。

#### **2.6.8 资金支付**

银行转账，分期付款。验收合格后供应商提供符合税法规定的等额正式发票，每三个月根据实际完成情况据实结算。结算总金额不超该项目预算金额。

### **2.7 纪律要求**

#### **2.7.1 磋商活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

#### **2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）**

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一

人；

- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;
- (五) 不同供应商的响应文件相互混装。
- (六) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- 二、提供虚假材料谋取成交;
- 三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商;
- 四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通;
- 五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益;
- 六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商;
- 七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包;
- 十、提供假冒伪劣产品;
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同;
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

### **2.7.3 采购人员及相关人员回避要求**

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (一) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系;
- (二) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事;
- (三) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
- (四) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
- (五) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，

有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件的询问、质疑由陕西嘉信瑞诚招标有限公司负责答复；供应商对采购过程的询问、质疑由陕西嘉信瑞诚招标有限公司负责答复；供应商对采购结果的询问、质疑由陕西嘉信瑞诚招标有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、成交或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

(三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件 1 份；

(四) 委托代理人身份证复印件 1 份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

(五) 针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：曲慧

联系电话：029-81541692

地址：西安市南稍门十字东南角大话南门壹中心 18 层 1806 室

邮编：710061

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

**投诉书制作说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一包进行投诉，投诉书应列明具体包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并

加盖公章。

附件 1

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

授权代表： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： \_\_\_\_\_

质疑项目的编号： \_\_\_\_\_ 包号： \_\_\_\_\_

采购人名称： \_\_\_\_\_

采购文件获取日期： \_\_\_\_\_

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： \_\_\_\_\_

事实依据： \_\_\_\_\_

法律依据： \_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： \_\_\_\_\_

签字(签章)：

公章：

日期：

## 附件 2

### 投诉书范本

#### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人 1：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人 2

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

#### 二、投诉项目基本情况

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告：是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告：是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

#### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，向\_\_\_\_\_提出质疑，质疑事项为：\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: \_\_\_\_\_

签字(签章):

公章:

日期:

### 第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

#### 一、服务内容及要求

序号	项目	材质等技术要求	数量	单位	单价限价 (元)
1	门牌	30cm*16cm 5+3mm 亚克力 UV 雕刻, 后附磁性贴	1	个	95
		30cm*16cm KT 板 附磁吸扣	1	个	10
2	温馨提示牌	20cm*30cm 5mm 亚克力背 UV, 后附磁性贴	1	个	75
3	指示牌	50cm*70cm 3mm 亚克力背 UV, 后附磁性贴	1	个	158
4	展板类	60cm*90cm KT 板覆户外写真画面, 附磁吸扣	1	个	75
		60cm*90cm 磁吸画面覆亮晶膜	1	个	110
		60cm*90cm 5mm PVC 高清 UV 画面, 附磁吸扣	1	个	115
		60cm*90cm 5mm 亚克力 UV	1	个	220
		60cm*90cm 3mm 亚克力 UV, 后附磁性贴	1	个	245
5	展架	80cm*200cm 落地展架, 画面 5mm PVC UV	1	个	500
		90cm*120cm A 型折叠海报架	1	个	235
		50cm*70cm, 带底座苹果立牌 画面 5mm PVC UV	1	个	225

		80cm*200cm 易拉宝	1	个	195
		80cm*180cm 门型展架注水底	1	个	185
6	丽萍展架	80cm*180cm 落地展架, 内芯 5mm PVC UV	1	个	385
7	桌牌	30cm*20cm 桌面海报架	1	个	38
		21cm*28.5cm 亚克力磁吸式 (A4)	1	个	55
		21cm*148.5cm 亚克力磁吸式 (A5)	1	个	35
8	海报	相纸覆膜 60cm*90cm	1	个	50
		户外可移除车贴 60cm*90cm	1	个	50
9	地贴	3M 耐磨地贴	1	m <sup>2</sup>	100
10	印刷类	21cm*28.5cm 157g 铜版纸, 双面彩印	100	张	150
		21cm*28.5cm 200g 铜版纸, 双面彩印, 三折页	100	张	280
		名片 300 克铜板 200 张/盒	1	盒	50
		22.9cm*16.2cm 150 克白牛皮纸 信封	500	个	1250
		40cm*30cm*8cm 250 克白卡单面覆膜卡糊 手提袋	500	个	3200
		24cm*3cm*34cm 200 克牛皮纸档案袋	500	个	2000
		纸杯	1000	个	255
11	奖牌	60cm*40cm 拉丝金/银铜牌	1	个	125

		40cm*30cm 木托金箔奖牌	1	个	65
		60cm*40cm 木托金箔奖牌	1	个	70
		8开证书 金丝绒封面+内芯排版打印	1	个	25
12	灯杆旗	50cm*120cm 双喷布+旗杆	对	1	500
		50cm*120cm 双喷布	对	1	220
13	灯笼	60#灯笼	个	1	80
		150#灯笼定制内容	个	1	220
		250#灯笼定制内容	个	1	1100
14	气球	1.5米立柱	个	1	200
		气球链	米	1	220
15	桁架	桁架（租赁）含550喷绘画面	1	米/1天	110
		黑白布喷绘画面	1	m <sup>2</sup>	25
16	胸卡	8.5cm*5.4cm 金属壳	1	个	7
		易拉扣	1	个	5
		挂绳	1	个	5
17	会标	180cm*120cm 院旗-旗帜布双面印	1	个	185
		条幅70cm宽	1	m	10
		绶带	1	条	40
		磨砂腰线12cm宽	1	m	28

18	户外标识	总索引标识信息更换： 1000*2400*110，灯箱片喷绘	1	块	520
		户外人行指示标识面板更换： 1800*650，1.5mm厚不锈钢板折弯焊接，信息雕刻镂空，内衬5mm乳白透光亚克力，表面贴3M透光膜	1	块	2000
		户外车行指示标识（机动车）： 2600*610，1.5mm厚不锈钢板折弯焊接，信息雕刻镂空，内衬5mm乳白透光亚克力，表面贴3M透光膜	1	块	1500
		建筑名称标识膜更换：专色户外透光膜	1	m <sup>2</sup>	380
		户外LED模组更换：内置防水LED灯模组 色温6500-7500K	1	m <sup>2</sup>	380
		户外变压器更换：匹配400W防水变压器	1	台	260
19	室内标识	大堂总索引标识面板更换： 686.9*2104.2，1.2mm厚不锈钢板刨槽、折弯焊接，上层面板挂式结构，表面分色烤金属氟碳漆	1	块	1800
		大堂总索引标识信息更换： 613.7*1083.6，3M膜喷绘	1	m <sup>2</sup>	180
		扶梯索引标识面板更换： 566.4*2140.7，304材质1.2mm厚不锈钢板刨槽、折弯焊接，表面氟碳烤漆	1	块	1750
		步梯间总索引标识面板更换： 536*1700，叠层牌体：304材质1.2mm厚不锈钢板刨槽、折弯焊接，上层面板挂式结构，背面预留葫芦挂孔，表面分色烤金属氟碳漆	1	块	1300

	分流指引标识（大吊挂）面板更换： 2657.9*319.6，面板雕刻镂空背衬 5mm 乳白亚克力表面覆透光膜贴，图案贴透 光膜丝印；	1	块	1800
	分流指引标识（小吊挂）面板更换： 1759.3*261.9，面板雕刻镂空背衬 5mm 乳白亚克力表面覆透光膜贴，图案贴透 光膜丝印；	1	块	980
	分流指引标识（贴墙字笔画丢失增 补）：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨 处理, 表面分色烤金属氟碳漆	1	m <sup>2</sup>	380
	区域入口位置标识字笔画丢失增补：中 文 5mm 英文 2mm 厚亚克力板雕刻、侧边 打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆	1	m <sup>2</sup>	420
	窗口标识字笔画丢失增补：3M 膜刻字	1	m <sup>2</sup>	150
	诊室门牌：150mm*450mm*30mm， 1. 叠层牌体：304 材质 1.2mm 厚不锈钢 板刨槽、折弯焊接，表面分色烤金属氟 碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）； 2. 信息内容：透明可移除膜贴图文专色 油墨丝网印工艺（内容可更换）； 3. 安装方式：侧装贴附，M5*40mm 胀栓+ 结构硅胶。	1	块	680
	行政门牌：500mm*160mm*8mm， 1. 底板：5mm 厚亚克力板雕刻、侧边打 磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环 氧底漆、3 遍面漆）； 2. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打 磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环	1	块	280

	<p>氧底漆、3遍面漆)；</p> <p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>			
	<p>后勤类门牌：240*80*3，</p> <p>1. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>3. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块	80
	<p>病房门牌：300*240*8，</p> <p>1. 底板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3遍面漆）；</p> <p>2. 面板：5mm 厚亚克力板雕刻预留插槽，2mm 亚克力制作插条、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3遍面漆）；</p> <p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块	450
	<p>通道位置标识：1175*375*5，</p> <p>1. 面板：5mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>3. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块	500

		<p>卫生间贴墙标识：60*60*3，</p> <p>1. 底板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻，侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块	50
		<p>床头号：200*200*3，</p> <p>1. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺，图案 UV 平板喷绘；</p> <p>3. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	个	55
		室内部分 LED 模组更换	1	m <sup>2</sup>	260
		室内部分空开时控更换	1	套	100
20	环境文化	挂画画面更换：油画布喷绘	1	m <sup>2</sup>	120
		环境文化亚克力图案类更换：3+5+8mm 亚克力图案雕刻，画面喷绘	1	m <sup>2</sup>	330
		环境文化膜喷绘类更换：膜喷绘，图案雕刻	1	m <sup>2</sup>	120
21	设计费	宣传海报	1	版	300
		画册	1	P	300

	单价合计	31006
<p>备注：以上制作物价格包含：设计、制作、运输安装、税费等；制作物具体以采购人实际需求为主，如制作品类内未涵盖的标识标牌，最终结算价格以市场平均价格进行结算。</p>		

## 二、商务要求

1、交货期：接采购方通知并确定制作方案后，成交供应商 5 个日历日内完成交货、安装及验收（量大的情况下可延至 10 个日历日内）。

2、服务期：计划服务期 3 年，合同一年一签，每年合同期满后根据服务质量考核评价，确定是否续签。

3、付款方式：银行转账，分期付款。银行转账，分期付款。验收合格后供应商提供符合税法规定的等额正式发票，每三个月根据实际完成情况据实结算。结算总金额不超该项目预算金额。

### 4、质量保证

4.1 成交供应商使用的原材料应提供清单，并在到货 24 小时内通知采购人相关人员检验核实（具体方式在合同中明确）。

4.2 成交供应商应当保证所供货物的来源渠道正常，产品是全新的、未使用过的、且完全符合采购文件规定的质量、规格、技术指标等要求，并在质保期内、外应对由于产品设计、工艺或材料的缺陷而产生的质量问题负责。

4.3 质保期：≥3 年。在质保期内，如果发现货物的质量、规格、技术指标等存在与采购文件中任何一项不符，采购人应在最短时间内，以书面形式向成交供应商提出索赔，同时通告采购代理机构。

4.4 成交供应商应当明确售后服务公约，承诺免费维修服务条件。

4.5 响应时间：因质量问题产生的起胶、开裂，或固定不牢固脱落损坏等问题，两小时内响应，四小时内完成修复。

4.6 知识产权：素材及版权归采购人所有。采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

## 三、样品递交

供应商需提供**展板、室内标识**样品（自行设计），可等比例缩小，材质应与招标要求一致。

1、样品制作标准和要求：参照上表中相关材质等技术要求。

2、**样品表面贴供应商名称、项目名称、项目编号。**

3、递交样品截止时间及地点：同响应文件递交截止时间及地点。

4、供应商必须在递交样品截止时间前将样品送达指定地点，逾期不予受理。

5、样品退还办法：未成交单位在成交公告发出五个工作日内退还样品，如未在规定时间内领取样品，视为自动放弃，由招标代理机构自行处理，成交单位样品送采购人留存，作为验收依据。

6、评审现场须对各供应商的样品进行拆验，各供应商须自行承担风险，不得追究任何一方责任。

7、采购人及评审小组不对样品进行封装且不支付所拆验样品的费用。

## 第四章 资格审查

资格审查由代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；	供应商出具《参加政府采购项目承诺函》；（ <u>原件加盖供应商鲜章，格式见本磋商文件第七章 第二部分 格式1</u> ）；

### 4.2 落实政府采购政策资格审查

采购包 1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

### 4.3 特殊资格审查

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；（ <u>复印件加盖供应商鲜章</u> ）；
2	供应商应有良好的财务状况	法人提供会计师事务所出具的赋码的完整的2024年度或2025年度审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或开标前十二个月内银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具

		的资信证明或财务报表； <u>（复印件加盖供应商鲜章）</u> ；
3	供应商应有依法缴纳税收的良好记录	法人提供自开标日前一年以来至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供自开标日前一年以来至少一个月缴纳税收的凭据；依法免税的供应商应提供相关文件证明； <u>（复印件加盖供应商鲜章）</u> ；
4	供应商应有依法缴纳社会保障资金的良好记录	提供自开标日前一年以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件； <u>（复印件加盖供应商鲜章）</u> ；
5	法定代表授权书	供应商法定代表人/负责人直接参加的，须递交《法定代表人/负责人身份证明》和身份证；法定代表人/负责人授权代表参加的，须递交《法定代表人/负责人授权书》和授权代表身份证； <u>（格式参考本磋商文件第六章 第二部分《供应商资格》格式2 原件加盖供应商鲜章，身份证原件可以不密封提交）</u> ；
6	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商参加本项目前3年内，在经营活动中没有重大违法纪录的书面声明； <u>（格式参考本磋商文件第六章 第二部分《供应商资格》格式3 原件加盖供应商鲜章）</u> ；
7	供应商应具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺 <u>（原件加盖供应商鲜章，格式自拟）</u> ；

8	本项目不接受 联合体投标	本项目不允许联合体参加，提供非联合体承诺书。 <u>(格式参考本磋商文件第七章 第二部分 供应商资格 格式 6 原件加盖供应商鲜章)。</u>
---	-----------------	--

## 第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

## 第六章磋商办法

### 6.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

四、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

### 6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取。

一、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 6.3 评审程序

#### 6.3.1 熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包

括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

（一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审无法进行的；

（二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；

（三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；

（四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；

（五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；

（六）磋商文件载明的成交原则不合法的；

（七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当向采购人提交情况说明。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

### 6.3.2 符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包 1：

序号	符合审查要求	评审点具体描述
----	--------	---------

	概况	
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1. 在评审过程中，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2. 供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）公章，在评标委员会要求的时间内进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其响应文件作为无效处理。</p>
2	签章符合采购文件要求	供应商应当加盖供应商（法定名称）公章
3	响应有效期	响应有效期是否满足采购文件要求
4	磋商保证金	磋商保证金是否符合采购文件要求
5	不同供应商的响应文件是否由同一单位或者个人编制	不同供应商的响应文件是否由同一单位或者个人编制
6	不同供应商是否委托同一单位或者个人办理磋商事宜	不同供应商是否委托同一单位或者个人办理磋商事宜
7	不同供应商的响应文件载明的	不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人

	项目管理成员或者联系人员是否为同一人	
8	不同供应商的响应文件是否异常一致或者响应报价呈规律性差异	不同供应商的响应文件是否异常一致或者响应报价呈规律性差异
9	不同供应商的响应文件是否相互混装	不同供应商的响应文件是否相互混装
10	不同供应商的磋商保证金是否从同一单位或者个人的账户转出	不同供应商的磋商保证金是否从同一单位或者个人的账户转出
11	响应文件与采购文件商务要求条款是否一致或增加了采购人难以接受的条款	响应文件与采购文件商务要求条款是否一致或增加了采购人难以接受的条款
12	法律、法规和采购文件规定的其他无效情形	是否符合法律法规和采购文件规定的其他实质性要求
13	最高限价	响应单价报价不得超过单价最高限价。
14	响应文件数量	响应文件的正副本数量符合采购文件要求；

### 6.3.3 磋商

一、磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行一轮或多轮磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商顺序由磋商小组组长以在线抽签的方式确定。

二、每轮磋商开始前，磋商小组应根据磋商文件的规定，并结合各供应商的响应文件拟定磋商内容。

三、在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商文件第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订的合同文本”规定的可实质性变动内容和磋商情况实质性变动磋商文件的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。

五、磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）印章，否则无效。

六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应文件处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。

七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

#### **6.3.4 最后报价**

##### **一、方案评审**

采购包 1：磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提

交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

二、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，说明理由。

三、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

四、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

五、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

六、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（三）最后报价唯一，且不高于最高限价。

七、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

### **6.3.5 解释、澄清有关问题**

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或

者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。

（三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

### **6.3.6 比较与评价**

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，具体要求详见本章评审办法及标准部分。

### **6.3.7 推荐成交候选供应商**

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下家数的成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包 1：3 家；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

### **6.3.8 磋商小组复核**

磋商小组评分汇总结束后，磋商小组应当进行评审复核，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商响应文件作无效处理的重点复核。

### **6.3.9 编写磋商报告**

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- (一) 邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- (二) 响应文件开启日期和地点；
- (三) 获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- (四) 评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；
- (五) 提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

#### **6.3.10 评审争议处理规则**

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

### **6.4 评审办法及标准**

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

#### **6.4.1 评分办法**

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

## 6.4.2 评分标准

一、本次综合评分的因素详见综合评分明细表。

二、综合评分明细表

(一) 综合评分明细表的制定以科学合理、降低磋商小组自由裁量权为原则。

(二) 综合评分明细表中的报价应先按供应商须知附表中的相关要求进行价格调整，再进行报价评分。

(三) 综合评分明细表：

(说明：采购人根据项目实际需要设置评审因素和标准，评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。)

评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观
详细评审	服务及技术响应	对采购文件服务内容及要求部分的所有指标，供应商应逐条进行响应。 基本分（10分）：完全符合、响应采购文件要求，没有负偏离的得10分；每有一个负偏离扣0.5分，扣完为止。	10.00	客观
	实施方案	供应商提供针对本项目的实施方案，至少包括： ①人员配置、②进度安排、③质量保证方案、④岗位分工安排方案。 实施方案描述详细、有针对性、可实施性强的计10分；以上方面中每缺少一方面内容扣2.5分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求扣0.5-2分。未提供不计分。	10.00	主观
	设计方案	日常标识标牌整体设计方案，至少包括：①设计方案、②设计流程、③设计标准、④设计图（附在响应文件中）。 设计方案描述详细、有针对性、可实施性强的计10分；以上方面中每缺少一方面内容扣2.5	10.00	主观

		分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求扣 0.5-2 分。未提供不计分。		
制作 执行 及运 输安 装安 排		制作执行及运输安装安排方案，至少包括：①具体的制作方案、②运输方案、③安装方案、④现场调试方案。 方案描述详细、有针对性、可实施性强的计 10 分；以上方面中每缺少一方面内容扣 2.5 分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求扣 0.5-2 分。未提供不计分。	10.00	主观
各类 标识 标牌 等选 型		选型合理，规格、材质满足要求，配套设施完整，完全符合采购需求计 5 分；选型基本合理，基本满足采购需求的计 3 分；未提供不计分。	5.00	主观
产品 货源 渠道		产品货源渠道正常，确保供应的产品为 100%全新正品，无假货、水货、翻新货且无产权纠纷，须提供所投产品的合法来源渠道证明文件（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等），每提供 1 份计 1 分，满分 5 分。未提供不计分。	5.00	客观
产品 质量		所投产品生产技术先进，材质质量安全可靠，性能、性价比高，整体指标符合要求，提供技术资料（不限于检测报告，产品说明书，产品彩页等并加盖公章）。 技术资料齐全，计 5 分； 技术资料基本齐全，计 3 分； 技术资料有缺漏，计 1 分； 未提供不计分。	5.00	主观
售后 服务		提供售后服务方案（包含①售后服务保障措施、②人员配置安排计划、③故障处理响应时间、④	5.00	主观

	<p>质量保证期限及质量保证的范围承诺、⑤应急处理等)。</p> <p>方案完整详细，符合且能有效提升实际需求得5分；以上方面中每缺少一方面内容扣1分；每有一处内容与实际需求不符或不满足要求扣0.1-0.5分。未提供不计分。</p>		
样品	<p>根据各供应商所提供样品的外观、材质、设计进行综合评审：</p> <p>一）样品外观（1-5分）</p> <p>1. 外观规整度极高，边缘无毛刺、变形、翘曲等瑕疵；各部件拼接紧密、缝隙均匀；整体造型协调，无歪斜、凹凸等问题，视觉观感整洁统一得5分。</p> <p>2. 外观规整，边缘偶有细微毛刺（可简单处理），无明显变形、翘曲；各部件拼接贴合，无明显缝隙与歪斜，视觉观感整洁得3分。</p> <p>3. 外观有轻微瑕疵，边缘少量毛刺或轻微变形，但不影响核心使用；各部件拼接无明显问题，视觉观感一般。得1分</p> <p>（二）样品材质（1-5分）</p> <p>1. 材质优质，触感细腻顺滑；密度均匀，无气泡、裂纹等缺陷；耐磨、防刮、防水性能良好；色泽均匀一致，无褪色、色差，质感高级且适配设计风格得5分。</p> <p>2. 材质达标，触感较顺滑；密度基本均匀，无明显重大缺陷；具备基础耐磨、防水性能，满足日常使用；色泽基本均匀，轻微色差不影响整体观感，适配设计风格得3分。</p>	15.00	主观

		<p>3. 材质符合最低使用要求，触感略有粗糙；无影响核心使用的缺陷；具备基础防护性能，可应对日常环境；色差不严重影响外观，基本适配设计风格得 1 分。</p> <p>（三）样品设计（1-5 分）</p> <p>1. 设计新颖合理，贴合使用场景与功能需求；布局科学，信息层级清晰，视觉引导性强；风格统一独特，兼具美观与实用，使用体验佳得 5 分。</p> <p>2. 设计合理，符合基本使用功能与场景；布局清晰，信息可明确识别；风格统一，实用性良好，满足日常引导、提示需求得 3 分。</p> <p>3. 设计无明显不合理，可实现核心功能；布局基本清晰，信息可正常识别；无功能性缺陷，不影响基本使用体验得 1 分。</p> <p>未提供样品或提供不全者，此项不得分。</p>		
	业绩	<p>供应商提供自 2023 年 1 月 1 日至今的类似业绩证明材料，每提供 1 个业绩得 1 分，最多得 5 分。</p> <p>评审依据：响应文件中提供的完整合同复印件，时间以合同签订日期为准，未提供或提供材料不全不得分。</p>	5.00	客观
价格分	价格分	<p>价格分采用最低价优先法，即实质性满足磋商文件要求且最终磋商报价最低的为磋商基准价，其价格分为满分 20 分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价/磋商报价)×20。计算结果最多保留两位小数。</p> <p>注：小型、微型企业或达到小型、微型企业划</p>	20.00	客观

		分标准的监狱企业与残疾人福利性单位，按“磋商总报价×10%”进行扣减，用扣除后的价格参与评审。		
--	--	---	--	--

### 6.5 终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的（财政部另有规定的除外）；

（四）法律法规规定的其他情形。

### 6.6 确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起 2 个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到磋商报告后 5 个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

### 6.7 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

(五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

(六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

(七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

#### **6.8 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

(一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

(二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

(三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在代理机构人员监督之下办理。

(四) 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

(五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

(六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第七章响应文件格式

### 说明：

1. 响应文件统一采用 A4 格式，**建议双面打印**。其中资格、证明、授权、图纸等资料为 A4 幅面纸张，图纸不受纸张幅面大小限制但必须折叠成 A4 幅面。资格、证明、授权、图纸等资料不受双面打印或复印要求，可以采用插页，可以不编写页码。
2. 响应文件须编制目录和从数字“1”开始的连续页码。
3. 响应文件请参考以下条目与格式制作，具体响应文件内容以磋商文件要求为准。
4. 纸质响应文件装订要求：纸质响应文件统一采用 A4 格式打印，采用**胶装方式左侧装订**，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订，不得有零散页。建议采用纸质封面（不建议使用硬壳封面、亮片、精装、封面压膜、塑料胶面）。由于装订原因造成响应文件的散落、丢失等责任自负。
5. 响应文件须在书脊标明项目编号、项目名称、供应商名称（机打或手写均可）。
6. 响应文件的签署或盖章要求：按照磋商文件格式中要求进行签字和（或）盖章。除供应商对错误处须修改外，全套响应文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处由供应商加盖供应商公章并由授权代表签字或盖章。
7. 响应文件密封要求：每个封包的封口处用封条妥善密封，加盖骑缝章（单位公章）。密封必须完整，未密封的响应文件将不予接收。响应文件封包上标记见响应文件格式中封包正面标识式样。
8. 响应文件的副本可以是正本的复印件。
9. 供应商全称处需要填写供应商全名。
10. 《供应商资格》部分特别要求：
  - 1) 不要求双面打印，可以不用编写目录与页码；
  - 2) 书脊处不用标识项目编号、项目名称、供应商名称；

第一部分《响应文件》  
以下内容为响应文件格式

正本或副本

项目名称

# 响应文件

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或

其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 格式 1 投标函

致： {代理机构名称}

我单位作为 {项目名称}（项目编号：{项目编号}）的投标（响应）投标人，自愿参与本项目政府采购活动，充分理解采购文件的要求，在此郑重声明及承诺：

一、我单位具有独立承担民事责任的能力；

二、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

三、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

四、我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

五、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

六、我单位满足采购文件规定的特定条件；

七、我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为；

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人；

九、我单位不存在与其他投标人委托同一单位或者个人编制投标（响应）文件、办理投标（响应）事宜的情形；

十、如本项目采购过程中需要提供样品，我单位提供的样品即为中标（成交）后将要提供的产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标（成交）的，我单位愿意承担相应不利后果；

十一、我单位一旦中标（成交），将严格按照采购文件规定交纳代理服务费、履约保证金，在约定期限内签订采购合同，并严格履行采购合同规定的责任和义务；

十二、我单位在本项目使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我单位承担所有相关责任；

十三、我单位为本项目实施涉及的商品包装和快递包装，均符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》

《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

十四、我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求；

十五、我单位承诺，响应有效期为提交投标文件截止之日起 {投标（响应）有效期天数} 天；

十六、我方提交纸质投标文件正本\_\_\_份和副本\_\_\_份， U盘\_\_\_份(内含投标文件正本的Word版本及PDF版本)。并保证投标文件提供的数据和材料是真实、准确的。否则，愿承担《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定的法律责任。

根据采购文件规定，以上承诺事项如需提供相关证明材料的，以投标（响应）文件中提供的证明材料为准。本函发出后，即对我单位产生约束力，我单位保证严格遵守本响应函的各项承诺，并对本次提交的投标（响应）文件全部内容真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取入围、成交的法律责任。

特此声明。

投标人名称： {投标人名称} （盖章）

日期： {当前日期}

说明：

1. 重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。根据《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。
2. 需投标人提供的财务状况证明、履行合同所必需的设备和专业技术能力等证明材料的，按照本项目采购文件的规定提供。

## 格式 2 磋商报价一览表

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

单位：元(保留到小数点后 2 位)

单价合计	小写：	
	大写：	
质保期		

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表(签字或盖章)：

日期：

注：

1、此表提交二份原件。一份装订在《响应文件》正本里，另一份单独密封在一个封包内，封包上注明“磋商报价一览表”字样，并加盖供应商公章，投标时单独递交。

2、磋商总报价不得超过最高限价，须包括设计费、人工、材料、机械、措施、保险、管理、风险、规费、税金、利润等完成本项目所有费用。

3、质保期：供应商自报最长质保期。

### 格式 3 分项报价表

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

单位: 元(保留到小数点后 2 位)

序号	项目	材质等技术要求	数量	单位	单价 限价 (元 )	单价 报价 (元 )
1	门牌	30cm*16cm 5+3mm 亚克力 UV 雕刻, 后附磁性贴	1	个	95	
		30cm*16cm KT 板 附磁吸扣	1	个	10	
2	温馨 提示 牌	20cm*30cm 5mm 亚克力背 UV, 后附磁性贴	1	个	75	
3	指示 牌	50cm*70cm 3mm 亚克力背 UV, 后附磁性贴	1	个	158	
4	展板 类	60cm*90cm KT 板覆户外写真画面, 附磁吸扣	1	个	75	
		60cm*90cm 磁吸画面覆亮晶膜	1	个	110	
		60cm*90cm 5mm PVC 高清 UV 画面, 附磁吸扣	1	个	115	
		60cm*90cm 5mm 亚克力 UV	1	个	220	
		60cm*90cm 3mm 亚克力 UV, 后附磁性贴	1	个	245	
		80cm*200cm 落地展架, 画面 5mm PVC UV	1	个	500	

		90cm*120cm A 型折叠海报架	1	个	235	
		50cm*70cm, 带底座苹果立牌 画面 5mm PVC UV	1	个	225	
		80cm*200cm 易拉宝	1	个	195	
		80cm*180cm 门型展架注水底	1	个	185	
6	丽萍 展架	80cm*180cm 落地展架, 内芯 5mm PVC UV	1	个	385	
7	桌牌	30cm*20cm 桌面海报架	1	个	38	
		21cm*28.5cm 亚克力磁吸式 (A4)	1	个	55	
		21cm*148.5cm 亚克力磁吸式 (A5)	1	个	35	
8	海报	相纸覆膜 60cm*90cm	1	个	50	
		户外可移除车贴 60cm*90cm	1	个	50	
9	地贴	3M 耐磨地贴	1	m <sup>2</sup>	100	
10	印刷 类	21cm*28.5cm 157g 铜版纸, 双面彩印	100	张	150	
		21cm*28.5cm 200g 铜版纸, 双面彩印, 三折页	100	张	280	
		名片 300 克铜板 200 张/盒	1	盒	50	
		22.9cm*16.2cm 150 克白牛皮纸 信封	500	个	1250	
		40cm*30cm*8cm 250 克白卡单面覆膜卡糊 手提袋	500	个	3200	

		24cm*3cm*34cm 200 克牛皮纸档案袋	500	个	2000	
		纸杯	1000	个	255	
11	奖牌	60cm*40cm 拉丝金/银铜牌	1	个	125	
		40cm*30cm 木托金箔奖牌	1	个	65	
		60cm*40cm 木托金箔奖牌	1	个	70	
		8 开证书 金丝绒封面+内芯排版打印	1	个	25	
12	灯杆 旗	50cm*120cm 双喷布+旗杆	对	1	500	
		50cm*120cm 双喷布	对	1	220	
13	灯笼	60#灯笼	个	1	80	
		150#灯笼定制内容	个	1	220	
		250#灯笼定制内容	个	1	1100	
14	气球	1.5 米立柱	个	1	200	
		气球链	米	1	220	
15	桁架	桁架（租赁）含 550 喷绘画面	1	米/1 天	110	
		黑白布喷绘画面	1	m <sup>2</sup>	25	
16	胸卡	8.5cm*5.4cm 金属壳	1	个	7	
		易拉扣	1	个	5	
		挂绳	1	个	5	
17	会标	180cm*120cm 院旗-旗帜布双面印	1	个	185	

		条幅 70cm 宽	1	m	10	
		绶带	1	条	40	
		磨砂腰线 12cm 宽	1	m	28	
18	户外标识	总索引标识信息更换： 1000*2400*110，灯箱片喷绘	1	块	520	
		户外人行指示标识面板更换： 1800*650，1.5mm 厚不锈钢板折弯焊接，信息雕刻镂空，内衬 5mm 乳白透光亚克力，表面贴 3M 透光膜	1	块	2000	
		户外车行指示标识（机动车）： 2600*610，1.5mm 厚不锈钢板折弯焊接，信息雕刻镂空，内衬 5mm 乳白透光亚克力，表面贴 3M 透光膜	1	块	1500	
		建筑名称标识膜更换：专色户外透光膜	1	m <sup>2</sup>	380	
		户外 LED 模组更换：内置防水 LED 灯模组 色温 6500-7500K	1	m <sup>2</sup>	380	
		户外变压器更换：匹配 400W 防水变压器	1	台	260	
		19	室内标识	大堂总索引标识面板更换： 686.9*2104.2，1.2mm 厚不锈钢板刨槽、折弯焊接，上层面板挂式结构，表面分色烤金属氟碳漆	1	块
大堂总索引标识信息更换： 613.7*1083.6，3M 膜喷绘	1			m <sup>2</sup>	180	
扶梯索引标识面板更换： 566.4*2140.7，304 材质 1.2mm 厚不	1			块	1750	

	锈钢板刨槽、折弯焊接,表面氟碳烤漆				
	<p>楼梯间总索引标识面板更换: 536*1700, 叠层牌体: 304 材质 1.2mm 厚不锈钢板刨槽、折弯焊接, 上层面板挂式结构, 背面预留葫芦挂 孔, 表面分色烤金属氟碳漆</p>	1	块	1300	
	<p>分流指引标识 (大吊挂) 面板更换: 2657.9*319.6, 面板雕刻镂空背衬 5mm 乳白亚克力表面覆透光膜贴, 图 案贴透光膜丝印;</p>	1	块	1800	
	<p>分流指引标识 (小吊挂) 面板更换: 1759.3*261.9, 面板雕刻镂空背衬 5mm 乳白亚克力表面覆透光膜贴, 图 案贴透光膜丝印;</p>	1	块	980	
	<p>分流指引标识 (贴墙字笔画丢失增 补): 3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打 磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆</p>	1	m <sup>2</sup>	380	
	<p>区域入口位置标识字笔画丢失增补: 中文 5mm 英文 2mm 厚亚克力板雕刻、 侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳 漆</p>	1	m <sup>2</sup>	420	
	<p>窗口标识字笔画丢失增补: 3M 膜刻 字</p>	1	m <sup>2</sup>	150	
	<p>诊室门牌: 150mm*450mm*30mm, 1. 叠层牌体: 304 材质 1.2mm 厚不锈 钢板刨槽、折弯焊接, 表面分色烤金 属氟碳漆 (2 遍环氧底漆、3 遍面 漆);</p>	1	块	680	

	<p>2. 信息内容：透明可移除膜贴图文专色油墨丝网印工艺（内容可更换）；</p> <p>3. 安装方式：侧装贴附，M5*40mm 胀栓+结构硅胶。</p>				
	<p>行政门牌：500mm*160mm*8mm，</p> <p>1. 底板：5mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块	280	
	<p>后勤类门牌：240*80*3，</p> <p>1. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>3. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块	80	
	<p>病房门牌：300*240*8，</p> <p>1. 底板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 面板：5mm 厚亚克力板雕刻预留插槽，2mm 亚克力制作插条、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p>	1	块	450	

	<p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>				
	<p>通道位置标识：1175*375*5，</p> <p>1. 面板：5mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>3. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块	500	
	<p>卫生间贴墙标识：60*60*3，</p> <p>1. 底板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻，侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块	50	
	<p>床头号：200*200*3，</p> <p>1. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆（2遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺，图案 UV 平板喷绘；</p> <p>3. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	个	55	
	室内部分 LED 模组更换	1	m <sup>2</sup>	260	

		室内部分空开时控更换	1	套	100	
20	环境 文化	挂画画面更换：油画布喷绘	1	m <sup>2</sup>	120	
		环境文化亚克力图案类更换： 3+5+8mm 亚克力图案雕刻，画面喷绘	1	m <sup>2</sup>	330	
		环境文化膜喷绘类更换：膜喷绘，图 案雕刻	1	m <sup>2</sup>	120	
21	设计 费	宣传海报	1	版	300	
		画册	1	P	300	
单价合计					31006	
<p>备注：1. 以上制作物价格包含：设计、制作、运输安装、税费等。</p> <p>2. 制作物具体以采购人实际需求为主，如制作品类内未涵盖的标识标牌，最终结算价格以市场平均价格进行结算。</p>						

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表(签字或盖章)：

日期：

注：1. 本表中的“单价合计”与“磋商报价一览表”中的“单价合计”一致。各子项分别报价。

**格式 4 供应商基本信息**

注册资金	(万人民币)	成立时间	xx 年 xx 月 xx 日
企业类型 (性质)		经营范围	
企业法人姓名		注册地址	
公司简介			
企业资质情况			
人力资源情况			
办公场所情况			
有关银行的名称和地址 (基本户)			
最近供应商的主要财务情况 (到 2024 年 12 月 31 日止) (万元人民币)	注册资金:	长期负债:	
	固定资产:	短期负债:	
	原值:	营业收入/主营业务收入:	
	净值:		
	流动资产:	利润:	
最近三年的年度总营业额 (万元人民币)	2022 年度总营业额: 2023 年度总营业额: 2024 年度总营业额:		
其他补充说明			

## 格式 5 企业关联关系说明书

1、供应商在管理及股权情况说明：

1.1 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：\_\_\_\_\_。

我单位的上级管理单位有\_\_\_\_\_。

1.2 股权关系说明：

我单位控股的单位有\_\_\_\_\_。

我单位被\_\_\_\_\_单位控股。

2、供应商的法人\负责人与其他企业法人\负责人为同一人的有：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表(签字或盖章)：

日 期：

**备注：如果被举报经查实出具虚假承诺函的，将被取消投标资格，并按有关规定予以处理。**

## 格式6 服务响应偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	磋商文件服务参数要求	服务响应	偏离情况	偏离说明
备注				

供应商全称(盖单位公章)：

年 月 日

### 注：供应商必须仔细阅读磋商文件所有服务要求条款

1、本表即为对本磋商文件第三章“一、服务内容及要求”中所列要求进行比较和响应。

2、供应商应照响应文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对磋商文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。

3、对有偏离的条款，在本表“偏离情况”列中填写“正偏离”或“负偏离”，并在“偏离说明”列中加以说明，注明佐证材料所在页码或位置（表述不清楚的将导致磋商小组对供应商做出负偏离判定）。

4、正偏离是指应答的技术指标高于磋商文件要求，负偏离是指应答的技术指标低于磋商文件要求。凡是响应文件的技术响应部分与磋商文件的要求之间存在负偏离的（即不能满足磋商文件要求），必须在本表格中明确说明，否则在成交后采购人一律不予考虑。如果在响应文件的“技术响应偏离表”之外发现负偏离的，磋商小组将做出对供应商不利的评估。

5、可附相关技术支撑材料（格式自定）。

### 格式7 商务响应偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	磋商文件条款号	磋商文件商务要求	偏离情况	偏离说明
备注				

供应商全称(盖单位公章):

年 月 日

#### 注:

1、本表即为对本磋商文件**第三章“3.2商务要求”**中所列要求进行比较和响应。如果所有条款均应答满足，则在“备注”栏中注明**“所有条款均完全响应”**。

2、对有偏离的条款，在本表“偏离情况”列中填写“正偏离”或“负偏离”，并在“偏离说明”列中加以说明。**列写完所有偏离项目后，在备注栏填写：除本偏离表所列的偏离指标外，其他所有条款均完全响应磋商文件中的要求。**

3、正偏离是指应答的条件高于磋商文件要求，负偏离是指应答的条件低于磋商文件要求。凡是响应文件的商务响应部分与磋商文件的要求之间存在负偏离的（即不能满足磋商文件要求），必须在本表格《偏离说明》中明确说明，否则在成交后采购人一律不予考虑。**如果在响应文件的“商务响应偏离表”之外发现负偏离的，磋商小组将做出对供应商不利的评估。**

4、采购商务要求参数为对供应商提出的最低要求，将作为采购人与成交供应商签定合同的实质性要求。**对于其中任意一项条款，供应商如不满足，其响应文件可以被否决。**

### 格式8 供应商业绩

注：按《评分标准》中供应商业绩要求，提供证明材料。

业绩汇总表

序号	年份	项目名称	合同总金额 (万元)	采购人名称、 联系人及电话	备注
1					
		⋮			
2					
		⋮			
3					
		⋮			

供应商全称(盖单位公章):

年 月 日

注:

1. 附合同复印件并加盖公章，时间以其签订日期为准，否则不作为业绩进行考核。未提供合同复印件视为业绩无效。
2. 合同需含项目金额、签署时间等关键页，原件备查，弄虚作假取消中标资格。
3. 如本表格式内容不能满足需要，供应商可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

## 格式9 磋商方案

包含但不限于以下内容：

服务及技术响应

实施方案

设计方案

制作执行及运输安装安排

各类标识标牌等选型

产品货源渠道

产品质量

售后服务

格式 10 保证金缴纳凭证

磋商保证金缴纳凭证（复印件或扫描件）

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表(签字或盖章)：

日 期：

## 格式 11 供应商企业性质声明函

说明：按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定：

- 1、中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，**但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。**
- 2、中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的供应商将不能享受中小企业扶持政策。
- 3、**中标、成交供应商的《中小企业声明函》将随中标、成交结果公布。若发现存在虚假声明，将取消中标或成交资格并承担全部相关责任和赔偿。**
- 4、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。**在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

注：1. 本项目所属行业：其他未列明行业

2. 查询是否属于小微企业：<https://xwqy.gsxt.gov.cn/>

3. 中小微企业划分标准 [https://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/regu\\_info](https://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/regu_info)，查看《大中小微型企业划分办法》

## 中小企业声明函（格式）

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称(盖单位公章):

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

## 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_（项目编号\_\_\_\_\_）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称(盖单位公章):

法定代表人或被授权人（签字或盖章):

日期: 年 月 日

## 监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商全称(盖单位公章):

法定代表人或被授权人（签字或盖章):

日期: 年 月 日

格式 12 其他材料

供应商认为需要提供的其他材料，内容与格式自拟。

## 供应商资格要求

供应商必须按照第四章《资格审查》中要求的资格证明材料，**逐条应答**。

采购文件未提供格式的由供应商自拟格式。

第二部分《供应商资格》  
以下内容为供应商资格格式

正本或副本

项目名称

# 资格文件

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位  
公章）

法定代表人或  
其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或  
盖章）

日期： 年 月 日

## 格式 1 参加政府采购项目承诺函

致：\_\_\_\_\_ (采购人名称)

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

本公司作为参加本次\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_ (项目编号：\_\_\_\_\_) 的投标供应商，现郑重承诺具备以下条件（《中华人民共和国政府采购法》第二十二条）：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商全称(盖单位公章)：

法人代表或授权代表(签字或盖章)：

日 期：

## 格式 2 法定代表人/负责人授权书

致：\_\_\_\_\_ (采购人名称)

\_\_\_\_\_ (代理机构名称)

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (供应商名称) 的法定代表人/负责人，现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_ (项目编号、项目名称) 的响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权书签署之日起，至本项目磋商有效期结束，代理人无转委托权。以下粘贴法定代表人/负责人和被授权代理人的身份证复印件。

法定代表人/负责人身份证正反面复印件	被授权代理人身份证正反面复印件
--------------------	-----------------

法定代表人  
或负责人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)  
(签字或盖章)

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖单位章)  
年 月 日

### 注意：

1. 本授权书在正本中提供原件。
2. 委托期限不得少于磋商有效期，否则按无效响应处理。

## 法定代表人/负责人身份证明

供应商名称： \_\_\_\_\_

单位性质： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

成立时间： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

经营期限： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_性 别： \_\_\_\_\_

年 龄： \_\_\_\_\_职 务： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代  
表人/负责人。

特此证明。

供应商名称： \_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

以下粘贴法定代表人/负责人身份证复印件：

法定代表人/负责人身份证正反面复印件
--------------------

**注意：**

1. 法定代表人/负责人直接参加磋商的须提供“法定代表人/负责人身份证明”。
2. 本证明在响应文件正本中提供原件。

### 格式3 无重大违法记录声明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

\_\_\_\_\_（代理机构名称）

我方作为〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）的供应商，在此郑重声明：

1. 在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中\_\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。
2. 我方\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。
3. 我方\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。
4. 我方\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商全称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人或其授权代表（签字或盖章）：\_

日 期：

注：成立不足三年的供应商提供自成立之日起至开标之日止的在经营活动中无重大违法活动记录声明。

**格式 4 非联合体承诺书**

致： \_\_\_\_\_ (采购人名称)

陕西嘉信瑞诚招标有限公司

我方作为 〈项目名称〉 (项目编号：\_\_\_\_\_) 的供应商，在此郑重声明：  
我方非联合体投标。

特此声明。

供应商全称(盖单位公章)：

年 月 日

附 1：封包正面标识式样

采购人名称：

项目编号：

XXXX（项目名称）

（磋商报价一览表/响应文件/资格审查文件）

响应文件在年月日时前不得开启

供应商名称：

通讯地址：

（供应商公章）

# 第八章拟签订采购合同文本

## 西北妇女儿童医院日常标识标牌设计制作合同

(本合同只作为参考，最终以采购人所出具合同版本为准)

甲方：西北妇女儿童医院

乙方：

西北妇女儿童医院（以下简称甲方）经政府采购，选定\_\_\_\_\_（以下简称乙方）为西北妇女儿童医院日常标识标牌设计制作中标单位。依据《中华人民共和国民法典》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

### 一、合同内容

乙方负责按照合同及投标文件确定的产品名称、规格型号、数量、产地、配置内容及技术标准组织供货，按时运到甲方指定的交货地点；负责产品到货后的安装，确保所有产品各项指标达到要求；同时乙方根据产品的使用特性做好售后服务。

序号	项目	材质	数量	单位	单价报价 (元)	备注
1	门牌	30cm*16cm 5+3mm 亚克力 UV 雕刻，后附磁性贴	1	个		
		30cm*16cm KT 板 附磁吸扣	1	个		
2	温馨提示牌	20cm*30cm 5mm 亚克力背 UV，后附磁性贴	1	个		
3	指示牌	50cm*70cm 3mm 亚克力背 UV，后附磁性贴	1	个		
4	展板类	60cm*90cm KT 板覆户外写真画面，附磁吸扣	1	个		
		60cm*90cm 磁吸画面覆亮晶膜	1	个		

		60cm*90cm 5mm PVC 高清 UV 画面，附磁吸扣	1	个		
		60cm*90cm 5mm 亚克力 UV	1	个		
		60cm*90cm 3mm 亚克力 UV，后附磁性贴	1	个		
5	展架	80cm*200cm 落地展架，画面 5mm PVC UV	1	个		
		90cm*120cm A 型折叠海报架	1	个		
		50cm*70cm，带底座苹果立牌 画面 5mm PVC UV	1	个		
		80cm*200cm 易拉宝	1	个		
		80cm*180cm 门型展架注水底	1	个		
6	丽萍展架	80cm*180cm 落地展架，内芯 5mm PVC UV	1	个		
7	桌牌	30cm*20cm 桌面海报架	1	个		
		21cm*28.5cm 亚克力磁吸式 (A4)	1	个		
		21cm*148.5cm 亚克力磁吸式 (A5)	1	个		
8	海报	相纸覆膜 60cm*90cm	1	个		
		户外可移除车贴 60cm*90cm	1	个		
9	地贴	3M 耐磨地贴	1	m <sup>2</sup>		
10	印刷类	21cm*28.5cm 157g 铜版纸，双面彩印	100	张		

		21cm*28.5cm 200g 铜版纸, 双面彩印, 三折页	100	张		
		名片 300 克铜板 200 张/盒	1	盒		
		22.9cm*16.2cm 150 克白牛皮纸 信封	500	个		
		40cm*30cm*8cm 250 克白卡单面覆膜卡糊 手提袋	500	个		
		24cm*3cm*34cm 200 克牛皮纸档案袋	500	个		
		纸杯	100 0	个		
11	奖牌	60cm*40cm 拉丝金/银铜牌	1	个		
		40cm*30cm 木托金箔奖牌	1	个		
		60cm*40cm 木托金箔奖牌	1	个		
		8 开证书 金丝绒封面+内芯排版打印	1	个		
12	灯杆旗	50cm*120cm 双喷布+旗杆	对	1		
		50cm*120cm 双喷布	对	1		
13	灯笼	60#灯笼	个	1		
		150#灯笼定制内容	个	1		
		250#灯笼定制内容	个	1		
14	气球	1.5 米立柱	个	1		
		气球链	米	1		

15	桁架	桁架（租赁）含 550 喷绘画面	1	米/1 天		
		黑白布喷绘画面	1	m <sup>2</sup>		
16	胸卡	8.5cm*5.4cm 金属壳	1	个		
		易拉扣	1	个		
		挂绳	1	个		
17	会标	180cm*120cm 院旗-旗帜布双面印	1	个		
		条幅 70cm 宽	1	m		
		绶带	1	条		
		磨砂腰线 12cm 宽	1	m		
18	户外标识	总索引标识信息更换：1000*2400*110， 灯箱片喷绘	1	块		
		户外人行指示标识面板更换： 1800*650，1.5mm 厚不锈钢板折弯焊接， 信息雕刻镂空，内衬 5mm 乳白透光亚克力， 表面贴 3M 透光膜	1	块		
		户外车行指示标识（机动车）： 2600*610，1.5mm 厚不锈钢板折弯焊接， 信息雕刻镂空，内衬 5mm 乳白透光亚克力， 表面贴 3M 透光膜	1	块		
		建筑名称标识膜更换：专色户外透光膜	1	m <sup>2</sup>		
		户外 LED 模组更换：内置防水 LED 灯模组 色温 6500-7500K	1	m <sup>2</sup>		
		户外变压器更换：匹配 400W 防水变压器	1	台		

19	室内标识	大堂总索引标识面板更换： 686.9*2104.2, 1.2mm 厚不锈钢板刨槽、折弯焊接, 上层面板挂式结构, 表面分色烤金属氟碳漆	1	块		
		大堂总索引标识信息更换： 613.7*1083.6, 3M 膜喷绘	1	m <sup>2</sup>		
		扶梯索引标识面板更换： 566.4*2140.7, 304 材质 1.2mm 厚不锈钢板刨槽、折弯焊接, 表面氟碳烤漆	1	块		
		步梯间总索引标识面板更换： 536*1700, 叠层牌体: 304 材质 1.2mm 厚不锈钢板刨槽、折弯焊接, 上层面板挂式结构, 背面预留葫芦挂孔, 表面分色烤金属氟碳漆	1	块		
		分流指引标识（大吊挂）面板更换： 2657.9*319.6, 面板雕刻镂空背衬 5mm 乳白亚克力表面覆透光膜贴, 图案贴透光膜丝印;	1	块		
		分流指引标识（小吊挂）面板更换： 1759.3*261.9, 面板雕刻镂空背衬 5mm 乳白亚克力表面覆透光膜贴, 图案贴透光膜丝印;	1	块		
		分流指引标识（贴墙字笔画丢失增补）：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆	1	m <sup>2</sup>		
		区域入口位置标识字笔画丢失增补：中文 5mm 英文 2mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理, 表面分色烤金属氟碳漆	1	m <sup>2</sup>		
		窗口标识字笔画丢失增补：3M 膜刻字	1	m <sup>2</sup>		

	<p>诊室门牌：150mm*450mm*30mm，</p> <p>1. 叠层牌体：304 材质 1.2mm 厚不锈钢板刨槽、折弯焊接，表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：透明可移除膜贴图文专色油墨丝网印工艺（内容可更换）；</p> <p>3. 安装方式：侧装贴附，M5*40mm 胀栓+结构硅胶。</p>	1	块		
	<p>行政门牌：500mm*160mm*8mm，</p> <p>1. 底板：5mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理,表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理,表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块		
	<p>后勤类门牌：240*80*3，</p> <p>1. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理,表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>3. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块		
	<p>病房门牌：300*240*8，</p> <p>1. 底板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理,表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p>	1	块		

	<p>2. 面板：5mm 厚亚克力板雕刻预留插槽，2mm 亚克力制作插条、侧边打磨处理，表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>				
	<p>通道位置标识：1175*375*5，</p> <p>1. 面板：5mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理，表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>3. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块		
	<p>卫生间贴墙标识：60*60*3，</p> <p>1. 底板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理，表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻，侧边打磨处理，表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>3. 信息内容：专色油墨丝网印工艺；</p> <p>4. 安装方式：贴附，背覆 10mm 宽双面胶+结构硅胶。</p>	1	块		
	<p>床头号：200*200*3，</p> <p>1. 面板：3mm 厚亚克力板雕刻、侧边打磨处理，表面分色烤金属氟碳漆（2 遍环氧底漆、3 遍面漆）；</p> <p>2. 信息内容：专色油墨丝网印工艺，图</p>	1	个		

		案 UV 平板喷绘; 3. 安装方式: 贴附, 背覆 10mm 宽双面胶 +结构硅胶。				
		室内部分 LED 模组更换	1	m <sup>2</sup>		
		室内部分空开时控更换	1	套		
20	环境文 化	挂画画面更换: 油画布喷绘	1	m <sup>2</sup>		
		环境文化亚克力图案类更换: 3+5+8mm 亚 克力图案雕刻, 画面喷绘	1	m <sup>2</sup>		
		环境文化膜喷绘类更换: 膜喷绘, 图案 雕刻	1	m <sup>2</sup>		
21	设计费	宣传海报	1	版		
		画册	1	P		
	单价合计					
<p>备注: 1. 以上制作物价格包含: 设计、制作、运输安装、税费等。</p> <p>2. 制作物具体以甲方实际需求为主, 如制作品类内未涵盖的标识标牌, 最终结算价格以市场平均价格进行结算。</p>						

## 二、合同价格

合同总价: 人民币肆拾万元整/年 (¥400000.00/年)。

说明: 以上制作物价格包含: 设计、制作、运输安装、税费等, 甲方无须为此项目支付任何其他费用。

## 三、合同款项支付

银行转账, 分期付款。验收合格后乙方提供符合税法规定的等额增值税发票, 每三个月根据实际完成情况据实结算。每年结算总金额不超该本项目合同总金额 (¥400000.00)。

## 四、交货日期、地点

(一) 交货日期: 接甲方通知并确定制作方案后, 乙方在 10 个日历日内完成交货、安装及验收。

(二) 交货地点：甲方指定地点。

## 五、包装运输

(一) 运杂费：一次包死，已包含在合同总价内，包括从产品供应地点到交货地点所包含的运输费、保险费、安装费、搬运费等一切费用。

(二) 运输方式：汽运。

## 六、质量保证

(一) 供货前乙方需向甲方提供所使用的原材料清单，并在到货 24 小时内通知甲方代表检验核实。

(二) 乙方提供给甲方的产品必须是设计科学、技术成熟、工艺优良，是用优质材料制造的、先进的、原厂生产的未曾使用过的、全新的合格产品。

(三) 设计技术专利、外形专利等均应符合我国有关法律及行业标准，凡因以上问题与第三方发生的任何纠纷均与甲方无关，若因该产品存在知识产权纠纷给甲方造成损失的，应由乙方承担所有赔偿责任。

(四) 安全可靠。在正常情况下不应对任何人造成人身伤害，如因货物质量或安装问题而造成甲方损失或人身伤害的，由乙方承担损害赔偿赔偿责任。

(五) 产品性能必须与其标示的技术指标项符合，甲方有权在产品的有效质保期内依据技术指标对该产品进行技术验收，其主要的技术参数达不到标准时，甲方有权无条件退货或依据有关法律索赔。

(六) 乙方供应的产品进货渠道正规，确保生产供应的产品无假货、水货、翻新货且无产权纠纷。

(七) 素材等所有版权均归甲方所有

## 七、服务承诺

(一) 服务期：3 年，合同一年一签，合同期满后根据服务质量考核评价确定是否续签。本次为第一年，即 2026 年 月 日起至 2027 年 月 日止。

(二) 质保期：3 年。乙方在质保期内提供免费维修服务，修复不了的保证进行更换。

(三) 响应时间：因质量问题产生的起胶、开裂，或固定不牢固脱落损坏等问题，乙方须在 2 小时内响应，4 小时日内完成修复。

## 八、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 乙方未按合同要求的提供产品或设备质量不能满足技术要求，甲方

有权终止合同，甚至对乙方违约行为进行追究。

(三) 如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

## 九、验收

(一) 验收由甲方组织。

(二) 产品到货后，乙方负责安装，达到验收条件后通知甲方验收。

(三) 甲方根据合同要求对产品进行验收，确认产品的规格、数量和质量。如果有必要可邀请有关专家验收。

## 十、其他事项

(一) 招标文件、投标文件也是合同的组成部分，具有同等法律效力，合同中未约定的以招标文件、投标文件为准。

(二) 乙方不得将本合同全部或部分权利、义务转让给第三方。

(三) 本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份。经甲乙双方法定代表人签字或盖章，并加盖公章之日起生效。

————— 签署页（以下无正文） —————

甲 方（盖章）：西北妇女儿童医院	乙 方（盖章）：
法定代表人： （签字或盖章）	法定代表人： （签字或盖章）
地址：陕西省西安市雁翔路 1616 号	地址：
联系人：	联系人：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
纳税人识别号：	纳税人识别号：
签订日期： 年 月 日	
签订地点：西安市	