

项目编号：SXZB-NG-2026014

清涧融媒体中心平台运营服 务项目

单一来源采购文件

采购单位：清涧县融媒体中心

代理机构：陕西纳格项目管理有限公司

日期：二〇二六年三月

目 录

第一章	单一来源谈判邀请函	1
第二章	供应商须知	6
第三章	采购内容及采购需求	24
第四章	合同基本条款	37
第五章	响应文件构成及格式	38

第一章 单一来源谈判邀请函

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司清涧县支公司：

陕西纳格项目管理有限公司受清涧县融媒体中心委托，经政府采购管理部门批准，按照单一来源采购程序，我方现邀请贵公司就清涧县融媒体中心融媒体中心平台运营服务项目进行单一来源谈判采购，按照本邀请书后附的有关要求，编制好单一来源响应文件，于2026年03月12日上午09:30前往榆林市公共资源交易中心18楼开标室1802A就本项目的商务、技术和报价等有关问题，进行进一步协商。

一、项目基本情况：

项目编号：SXZB-NG-2026014

项目名称：清涧融媒体中心平台运营服务项目

采购方式：单一来源

预算金额：1300000.00元

采购需求：

合同包号	合同包名称	技术规格、参数及要求	预算金额（元）	是否接受联合体	合同履行期限
1	清涧县融媒体中心融媒体中心平台运营服务项目	详见采购文件	1300000.00	否	1年

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(清涧融媒体中心平台运营服务项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- (1)《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通

知》（财库〔2014〕68号）；

（3）《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（4）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；

（5）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；

（6）《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）；

（7）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财采发〔2022〕5号）；

（8）《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）；

（9）陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知—陕财办采〔2023〕3号；

（10）陕西省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知—陕财办采〔2023〕4号；

（11）其他需要落实的政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

合同包1(清涧融媒体中心平台运营服务项目)特定资格要求如下：

（1）营业执照等主体资格证明文件；

（2）社保缴纳证明：提供2025年6月至投标文件递交截止时间止至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；

（3）税收缴纳证明：提供2025年6月至投标文件递交截止时间止至少一个月的纳税证明或完税证明（任意税种），依法免税的单位应提供相关证明材料；

(4) 财务状况报告：经会计事务所或审计机构出具的 2024 年度或 2025 年度赋码财务审计报告；成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织或自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

(5) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函；

(6) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 信用记录：对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名录”记录名单；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（查询日期为从单一文件发售之日起至投标截止日前），附网页截图加盖投标人公章；

(8) 提供榆林市政府采购服务类项目投标人信用承诺书（格式见招标文件）；

(9) 提供投标信用（保证金）承诺书（格式见招标文件）；

(10) 本项目不接受联合体投标、不允许转包分包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，须提供书面声明材料。

三、获取采购文件

时间：2026 年 03 月 09 日至 2026 年 03 月 12 日，每天上午 09:00 至 11:30 下午 14:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：陕西省榆林市高新技术产业区高新融府 4-1-402

方式：现场获取

售价：免费获取

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 03 月 12 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）

地点：榆林市公共资源交易中心 18 楼开标室 1802A

五、开启

时间：2026年03月12日09时30分00秒（北京时间）

地点：榆林市公共资源交易中心18楼开标室1802A

六、其他补充事宜

(1) 本项目非专门面向中小企业采购；

(2) 领取方式：请自带U盘拷贝或用电子邮件发送单一来源谈判文件，供应商在领取单一来源谈判文件时需携带公司介绍信、本人身份证原件及复印件并加盖企业红色公章（谢绝邮寄）；

(3) 各供应商领取单一来源谈判文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

(4) 单一来源谈判会议现场，由监标人对供应商代表进行身份核验

1、由监标人对供应商参会代表进行身份核验，供应商代表谈判现场须持法定代表人授权书或法定代表人身份证明（按照单一来源谈判文件格式填写，不得擅自修改格式）及其身份证原件，未提供或身份核验不合格者按无效响应处理。

2、供应商应授权合法的人员参加本项目全过程谈判，其中法定代表人直接参加，须提交法定代表人身份证明书、身份证原件。法定代表人授权代表参加的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证原件、身份证复印件（加盖鲜章）。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：清涧县融媒体中心

地址：清涧县新建街9号

联系方式：18142435111

2、采购代理机构信息

名称：陕西纳格项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业区高新融府4-1-402

联系方式：0912-3351005

3、项目联系方式

项目联系人：李经理

电话：0912-3351005

陕西纳格项目管理有限公司

2026年03月08日

第二章 供应商须知

一、定义

(一) 采购人：清涧县融媒体中心

(二) 监管部门：清涧县财政局

(三) 采购代理机构：陕西纳格项目管理有限公司

(四) 供应商：拟向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人

二、供应商注意事项

(一) 询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

(二) 质疑和投诉

供应商如果认为单一来源谈判文件中涉及的采购需求（包括供应商资格条件、评审要素及分值设置、采购内容和要求、合同条款等）使自身的合法权益受到损害，可以在单一来源谈判文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向**采购人**提出质疑；

供应商如果认为采购程序、采购过程或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向**陕西纳格项目管理有限公司**提出质疑。

采购人、陕西纳格项目管理有限公司将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

1、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司(gks.mof.gov.cn)】网站【首页·政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/zttz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

2、质疑人为自然人的，应当由本人在《质疑函》上签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在《质疑函》上签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交《质疑函》外，还应当提交《授权委托书》及授权代表的有效身份证明，《授权委托书》应当载明委托代理的具体权限和事项。

备注：在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、陕西纳格项目管理有限公司不予受理：

(1) 质疑人不是参与本次采购项目的供应商或潜在供应商；

(2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

(3) 未在法定期限内提出质疑的；

(4) 质疑未以书面形式提出，或《质疑函》主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

(5) 《质疑函》没有合法有效的签字、盖章或授权的；

(6) 以非法手段取得证据、材料的；

(7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

4、质疑人对陕西纳格项目管理有限公司或采购人的答复不满意，以及采购人、陕西纳格项目管理有限公司未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向清涧县财政局提出投诉。

5、供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

6、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的供应商列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

7、依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

8、质疑函递交地址：

采购人：惠涛

联系电话：18142435111

代理机构：陕西纳格项目管理有限公司

联系电话：0912-3351005

质疑递交方式（邮箱）：376676834@qq.com

9、投诉书递交地址：陕西省榆林市高新技术产业区高新融府 4-1-402

（三）关于信用记录的查询和使用

1、采购人代表在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对供应商的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参本次投标活动。

2、供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但供应商应提供相关证明材料。

3、供应商信用记录查询的时间段为“单一来源谈判公告发布之日（含当日）至提交响应文件截止之日（不含当日）”。信用记录查询的结果，将以纸质截图形式留存。供应商未如实填报《供应商书面声明函》的，视为“供应商提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参本次投标活动。

（四）执行优惠政策

中小企业（含中型、小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位参与本次采购活动，以及节能产品、环保产品的采购，执行国务院办公厅以及国家部委有关文件。

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

2、财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

（五）关于知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计，供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

2、由采购人向供应商提供的所有资料，供应商不得向第三方透露或将其用于本次采购活动以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，供应商须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（六）政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资

办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行

（七）供应商的投标费用自理

单一来源谈判文件：

（一）单一来源谈判文件包括下列内容

第一章 单一来源谈判公告

第二章 供应商须知

第三章 单一来源谈判内容及采购要求

第四章 合同基本条款

第五章 响应文件构成及格式

（二）单一来源谈判文件的检查及阅读

供应商获取单一来源谈判文件后应仔细阅读检查单一来源谈判文件中的所有内容，按照单一来源谈判文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在响应文件中对单一来源谈判文件做出全面的响应，并按单一来源谈判文件的要求提交全部资料。

如本项目废标后需重新组织招标，陕西纳格项目管理有限公司将重新编制、发布新版单一来源谈判文件，供应商应按新版单一来源谈判文件重新编制响应文件。原单一来源谈判文件及响应文件失效。

响应文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段（如有）应当与最新发布的单一来源谈判文件保持一致，否则将被视为无效响应文件。

（三）单一来源谈判文件的修改、澄清

1、陕西纳格项目管理有限公司可以对已发出的单一来源谈判文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为单一来源谈判文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，陕西纳格项目管理有限公司将在投标截止时间至少3个工作日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足3个工作日，陕西纳格项目管理有限公司将顺延提交响应文件的截止时间。

3、各供应商在提交响应文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，陕西纳格项目管理有限公司不再单独通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担。

（1）【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【首页·>省级公告·>更正公告】；

（2）【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的【首页·>交易大厅·>政府采购】。

（四）单一来源谈判文件的解释权归陕西纳格项目管理有限公司。

投标报价：

投标报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。供应商在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，单一来源谈判文件未列明，而供应商认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

（一）供应商应严格按照《响应文件构成及格式》中《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。

（二）投标报价货币：人民币；单位：元。

（三）投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

(四) 投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》，供应商不得以低于成本的报价参与投标。

(五) 响应文件报价出现前后不一致的，除单一来源谈判文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。**修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。**

(六) 因供应商对单一来源谈判文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由供应商自己负责。

五、响应文件

(一) 响应文件的式样

1、供应商应按照采购中心提供的响应文件格式要求编写响应文件，投标人应按照单一来源谈判文件给定的样式，准备**开标一览表一份、正本一份、副本二份**，并一律采用**书籍（胶装）方式装订**，每套响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”，若正本和副本不符，以正本为准。开标一览表内容和投标文件不符，以开标一览表为准

3、响应文件必须加盖单位公章，由供应商法定代表人或其授权人代表签字或盖章。

4、除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人或其授权人代表签字和盖章。

5、响应文件字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自负

(二) 响应文件有效期

响应文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。如成交，延长至合同执行完毕时止。

（三）响应文件的提交

1、供应商将响应文件的正本、副本，用单独的信封分别密封，且在信封上标明“正本”“副本”字样。

2、响应文件的密封：

（1）加封条密封，在封线处加盖投标单位公章。

（2）应标明项目编号、项目名称，供应商全称等内容。

3、规定的开标时间前不得启封，采购中心对误投或过早启封的标书概不负责，并退回供应商。

4、采购中心收到响应文件的时间不得迟于单一来源谈判文件规定的截止时间（指定的投标地点）。迟于截止期后收到的任何响应文件将拒绝并原封退回。

（四）响应文件的补充、修改和撤回

1、供应商在递交响应文件后，且在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或撤回。

2、修改或撤回的内容应按单一来源谈判文件的规定编制、密封、标记和发送。并在单一来源谈判响应文件扉页加注“修改”或“撤回”字样。

3、响应文件提交截止时间后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

六、组织开标

（一）陕西纳格项目管理有限公司组织招标、开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

（二）陕西纳格项目管理有限公司在单一来源谈判文件规定的时间和地点组织开标，供应商必须派法定代表人或授权代表参加，并签名报到。

（三）开标会议记录由陕西纳格项目管理有限公司工作人员记录，参加开标的各供应商代表签到，参加开标的采购人及陕西纳格项目管理有限公司工作人员签到，所有资料随单一来源谈判文件一并存档。

(四) 投标供应商对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、陕西纳格项目管理有限公司相关工作人员有需要回避情形的, 应在开标大厅提出询问或回避申请, 采购人、陕西纳格项目管理有限公司应当及时处理。

(五) 投标供应商未参加开标的, 视同认可开标结果。

七、资格审查

开标后, 由采购人代表依法对供应商的资格证明文件进行审查, 供应商在招标现场提供资质文件原件或出具复印件加盖公司红色公章单独密封(身份证可以现场递交), 未通过资格审查的供应商其响应文件将被视为无效。

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、本项目的特定资格要求:

(1) 营业执照等主体资格证明文件;

(2) 社保缴纳证明: 提供 2025 年 6 月至投标文件递交截止时间止至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明, 依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明;

(3) 税收缴纳证明: 提供 2025 年 6 月至投标文件递交截止时间止至少一个月的纳税证明或完税证明(任意税种), 依法免税的单位应提供相关证明材料;

(4) 财务状况报告: 经会计事务所或审计机构出具的 2024 年度或 2025 年度赋码财务审计报告; 成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的, 须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表; 其他组织或自然人提供银行出具的资信证明或财务报表;

(5) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函;

(6) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

(7) 信用记录: 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、税收违法黑名单、企业经营异常名录”记录名单;

中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位,应当拒绝参与政府采购活动(查询日期为从单一文件发售之日起至投标截止日前),附网页截图加盖投标人公章;

(8) 提供榆林市政府采购服务类项目投标人信用承诺书(格式见招标文件);

(9) 提供投标信用(保证金)承诺书(格式见招标文件);

(10) 本项目不接受联合体投标、不允许转包分包,单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动,须提供书面声明材料。

八、组织评标

(一) 采购代理机构负责组织评标工作,并履行下列职责:

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函,对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录,并及时将有关违法违规行为向财政部门报告;

2、宣布评标纪律;

3、公布供应商名单,告知评审专家应当回避的情形;

4、组织单一来源谈判小组推选评标组长,采购人代表不得担任组长;

5、在评标期间采取必要的通讯管理措施,保证评标活动不受外界干扰;

6、根据单一来源谈判小组的要求介绍政府采购相关政策法规、单一来源谈判文件;

7、维护评标秩序,监督单一来源谈判小组依照单一来源谈判文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审,及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为;

8、核对评标结果;

9、评审工作完成后,按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费,不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬;

10、处理与评标有关的其他事项。

(二) 单一来源谈判小组负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据单一来源谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

2、发现单一来源谈判文件内容违反国家有关强制性规定或者单一来源谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

3、审查、评价响应文件是否符合单一来源谈判文件的商务、技术等实质性要求；

4、要求供应商对响应文件有关事项做出澄清或者说明；

5、对响应文件进行比较和评价；

6、确定成交候选人名单；

7、配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项，不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

8、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。审查、评价响应文件是否符合单一来源谈判文件的商务、技术等实质性要求。

9、编写评审报告。

（三）组建单一来源谈判小组

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立单一来源谈判小组。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

单一来源谈判小组成员名单在评标结果公告前应当保密。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

3、评标中因单一来源谈判小组成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致单一来源谈判小组组成不符合规定的，陕西纳格项目管理有限公司应当

依法补足后继续评标。被更换的单一来源谈判小组成员所做出的评标意见无效。无法及时补足单一来源谈判小组成员的，陕西纳格项目管理有限公司应当停止评标活动，封存所有响应文件和开标、评标资料，依法重新组建单一来源谈判小组进行评标。原单一来源谈判小组所做出的评标意见无效。

（四）评审方法：本次评审采用最低评审价法

最低评审价法，是指响应文件满足单一来源谈判文件全部实质性要求，且单一来源谈判报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

（五）单一来源谈判程序

单一来源谈判的全过程分为第一次单一来源谈判报价、符合性审查、单一来源谈判过程、单一来源谈判承诺、最终报价、评审阶段。通过资格审查合格的各供应商，只有在响应文件及单一来源谈判承诺符合单一来源谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最终报价和评审的机会。

1、第一次单一来源谈判报价。

2、单一来源谈判响应文件的符合性审查

单一来源谈判小组依据单一来源谈判文件的规定，对单一来源谈判响应文件的有效性、完整性和对单一来源谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源谈判文件的全部实质性要求做出响应。

单一来源谈判小组要审查每份单一来源谈判响应文件是否实质上响应了单一来源谈判文件的要求。实质上没有响应单一来源谈判文件要求的投标作无效响应文件处理。单一来源谈判小组应告知有关供应商未通过审查的原因，供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件
1	响应文件项目名称、项目编号、标段（未划分标段的除外）	响应文件以下三处的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏： (1) 封面； (2) 响应函；

		(3) 法定代表人委托授权书。
2	响应文件组成	<p>响应文件应包含以下内容：</p> <p>(1) 响应函；</p> <p>(2) 第一次单一来源谈判报价表、分项报价表（单一来源谈判文件未作要求的除外）；</p> <p>(3) 资格证明文件；</p> <p>(4) 供应商概况；</p> <p>(5) 供应商参加政府采购活动承诺书；</p> <p>(6) 响应方案。</p>
3	响应文件签署、盖章	签署、盖章符合单一来源谈判文件要求，且无遗漏。
4	响应文件有效期	符合单一来源谈判文件的要求。
5	单一来源谈判报价	<p>同时满足以下条款：</p> <p>(1) 单一来源谈判报价符合唯一性要求；</p> <p>(2) 第一次谈判报价表填写符合要求；</p> <p>(3) 报价货币符合单一来源谈判文件要求；</p> <p>(4) 未超出采购预算或单一来源谈判文件规定的最高限价；</p>
6	实质性条款响应	完全响应单一来源谈判文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。
7	合同条款	完全理解并接受单一来源谈判文件合同基本条款的要求
8	其他	完全理解并接受法律法规和单一来源

		谈判文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或单一来源谈判文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。
--	--	---

3、单一来源谈判响应文件的澄清

(1) 单一来源谈判小组在对单一来源谈判响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对单一来源谈判响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前单一来源谈判小组将按最不利于供应商的原则对单一来源谈判响应文件做出评判。

(3) 单一来源谈判小组要求供应商澄清、说明或者补正单一来源谈判响应文件，供应商应当在规定的澄清时限内按单一来源谈判小组要求的方式提交。

(4) 供应商的澄清、说明或者补正不得超出单一来源谈判响应文件的范围或者改变单一来源谈判响应文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

4、单一来源谈判过程

单一来源谈判小组应在符合性评审的基础上对供应商的响应文件认真阅读，单一来源谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行单一来源谈判。

5、最终报价

资格性审查和符合性审查通过的单一供应商进入最终报价阶段。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。单一来源谈判小组要求单一供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且由法定代表人或者授权人签字或者盖章。

对成交供应商的最终报价出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，单一来源谈判小组应当在评审意见中详细说明推荐理由。

单一来源谈判小组应在符合性评审的基础上对单一供应商的响应文件认真阅读，对小微企业（含小型、微型企业）、监狱企业、残疾人福利性单位（参照第二章《供应商须知》（五）落实的政府采购政策）提供的投标报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审排序，除此之外的其他情形均不适用本款规定。

单一来源谈判小组应审查供应商是否具备“落实政府采购政策”的资格，如不符合相关文件要求或供应商未提供相关声明或证明材料，供应商不可以享受价格折扣优惠政策。

供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

6、推荐成交候选人

单一来源谈判小组经过最后报价，单一来源谈判小组按上述规则对供应商报价做必要的价格扣除，从质量和服务均能满足单一来源谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最终报价由低到高的顺序推荐一名成交候选人。

7、编写评审报告

（1）单一来源谈判小组应根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告。评审报告应包括：单一来源谈判公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；供应商名单和单一来源谈判小组成员名单；评审方法和标准；开标记录和评审情况及说明，包括无效供应商名单及原因；评审结果，确定的成交候选人名单或者经采购人委托直接确定的成交人；其他需要说明的情况，包括评审过程中供应商根据单一来源谈判小组要求进行的澄清、说明或者补正，单一来源谈判小组成员的更换等。

(2) 单一来源谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的单一来源谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评审报告。对拒绝说明理由的,报清涧县财政局处理,并将其评审情况如实计入考核表。

九、无效响应文件情形

(一) 供应商存在下列情况之一的,响应文件无效:

- 1、响应文件未按单一来源谈判文件要求签署、盖章;
- 2、不具备单一来源谈判文件中规定的资格要求;
- 3、报价超过单一来源谈判文件中规定的预算金额或者最高限价;
- 4、响应文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 5、有选择的报价将不予接受,按无效响应文件处理;

6、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)修正后的报价经供应商确认后产生约束力,供应商不确认的,其响应文件无效。

(二) 供应商存在下列情形之一的,视为串通投标,其响应文件无效:

- 1、不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;
- 2、不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- 3、不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- 4、不同供应商的响应文件异常一致或者单一来源谈判报价呈规律性差异;

(三) 供应商不得以低于成本的报价参加本次采购项目。单一来源谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明,同时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,单一来源谈判小组应当将其作为无效响应文件处理。

十、成交

（一）清涧县采购中心在评审工作结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人。

（二）采购人在收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。

采购人在收到评审报告 5 个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定成交供应商，清涧县采购中心将发布成交公告。

（三）清涧县采购中心将在成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】上公告成交结果。成交公告期限为 1 个工作日。

（四）在公告成交结果的同时，清涧县采购中心向成交供应商发出成交通知书。

（五）成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

十一、签订政府采购合同

（一）自成交通知书发出之日起 10 个工作日内，采购人与成交供应商应按单一来源谈判文件和成交供应商响应文件的规定，签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对单一来源谈判文件和成交供应商的响应文件内容作实质性修改。

采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

（二）成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

（三）单一来源谈判文件、成交供应商的响应文件、《成交通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

（四）政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

（五）采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

（六）采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（七）采购人应当加强对成交供应商的履约管理，并按照采购合同约定，及时向成交供应商支付采购资金。对于成交供应商违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

十二、废标情形

（一）单一来源谈判小组发现单一来源谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者单一来源谈判文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者清涧县采购中心沟通并作书面记录。采购人或者清涧县采购中心确认后，应当修改单一来源谈判文件，重新组织采购活动。

（二）根据《政府采购法》第三十六条规定，在采购活动中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为；
- 2、供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付；
- 3、因重大变故，采购任务取消。

废标后，由清涧县采购中心发布废标公告。

第三章 单一来源采购内容及采购需求

本次清涧县融媒体中心融媒体中心平台运营服务项目，根据县财政局批复，本项目非专门面向中小企业采购，投标人必须对本项目进行整体响应，只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。询价报价应遵守《中华人民共和国价格法》，供应商不得以低于成本的报价参与本次采购活动。采购本次平台运营服务费的服务期限为：合同签订后一年。

采购需求：融媒体中心平台运营服务具体参数如下：

序号	名称	服务指标及功能
1	省级平台资源	(1) 数据存储资源 (10T)
		(2) CPU 计算资源
		(3) 内存占用资源
2	中央厨房平台	(4) 线索汇聚：支持多渠道新闻线索汇聚，并对线索进行智能筛选查找；
		(5) 选题策划：支持融媒体报道的统一选题策划，包括创建、编辑、选题、报道等
		(6) 通联协作：支持新闻稿件的通联上传、上传下载等
		(7) 指挥调度：支持基于地理信息系统的选题派发、新闻采集的指挥调度
		(8) 信息呈现：①大屏呈现：支持多种业务数据信息的可视化呈现；②数据刷新：支持呈现内容的自动刷新；③场景定制：根据不同的场景配置不同的呈现效果及布局
		(9) 远程回传：支持多种终端或其他采集设采集的文字、图片、视频内容的远程回传及内容管理功能，具备大文件断点续传及批量上传功能
		(10) 记者外采：①支持文字、图片、音频、视频等不同类型资源采集及导入功能采集②支持高标清格式采集
		(11) 信号收录：①支持各种来源的信号录制生成音视频文件，并具备采集、迁移、入库等功能②支持收录的 IP 流节目视频的码流修复功能
		(12) 互动数据：支持问卷调研、评论、点赞、转发等功能

		<p>(13) 互联网内容：①支持对主流媒体渠道和互联网内容的热点挖掘，定期进行热度更新②对主流媒体渠道和互联网网站数据抓取：最大支持 20 个网站同步抓取</p> <p>(14) 新媒体生产：①图文视频编辑：支持图文、视频等稿件多种格式的编辑②H5 交互动画编辑：实现 H5 节目内容的生产制作③B/S 生产工具编辑：支持通过 B/S 端生产工具进行进行音频、字幕、图片、文稿的编辑制作</p> <p>(15) 内容管理：支持文档、图片、音视频等全媒体数字资料的存储管理、检索再利用</p> <p>(16) 生产协同：①支持融媒体内容生产过程中的任务管理、通知管理、资源管理等②提供即时通讯工具</p> <p>(17) 综合服务对接：支持 10 个综合服务系统对接工作</p> <p>(18) 内容审核：支持不同角色分权多级审核功能；支持对自有渠道的内容具有一键撤稿等管理功能；支持通过关键字等方式实现内容机器审核</p> <p>(19) 移动生产 APP：提供移动生产工具，用于融媒体中心工作人员在移动端完成新闻策采编发等功能</p>
3	舆情监测平台	<p>(20) 舆情监测：提供全网（平面媒体、新闻网站、论坛、博客、微博、微信、新闻客户端等）、全时段（7*24 小时）与本地相关的舆情监测服务、提供监测数据分析结果服务（热点、热词、敏感事件、正负面舆情等）</p> <p>(21) 舆情推送：提供敏感舆情、重点关注舆情等信息推送给相关人员微信端服务</p> <p>(22) 高级搜索：提供从采集数据库中搜索所需要的舆情信息（默认 3 个月之内的数据，如需增加回溯时间，价格另议）</p> <p>(23) 系统报告：提供针对每一个舆情任务系统生成日报、周报、月报、季报、年报等服务</p> <p>(24) 培训：提供舆情数据平台操作培训服务</p> <p>(25) 事件监测：提供针对某一专项事件、突发事件进行监测服务，提供事件分析结果服务（发展趋势、内容分析、地域分析等）</p> <p>(26) 传播分析：提供生产内容传播分析服务（传播渠道、转载数量等）</p>

4	多终端发布平台	<p>(27) 新闻资讯：支持中央厨房生产和汇聚的视频、图片等新闻资讯内容呈现； 标签规划和页面设计合理，突出重点，方便运营； 可通过平台智库内容持续推荐国内要闻和热点；</p>
		<p>(28) 直播：本地电视台和广播频道的直播；网络直播，并支持历史直播内容回顾；</p>
		<p>(29) 政务服务：对接陕西省“一网通办”系统，提供陕西省各类政务服务；对接人民网“领导留言板”，支持百姓问政及政府回复互动；</p>
		<p>(30) 便民服务：对接各类便民服务，包括查询、缴费、出行、医疗、旅游、教育等；</p>
		<p>(31) 用户内容上传：媒体号可上传 UGC 图文和视频内容，涉及社区生活多个方面；运营人员后台审核后才可发布；</p>
		<p>(32) 我的：账号注册和登录管理；用户数据管理和设置；</p>
5	电视端	<p>(33) 电视端主页面个性化设计：在框架变动不大的前提下根据当地特色需求对产品页面进行个性化设计开发，页面设计合理，相关栏目呈现突出重点，方便后期运营；</p>
		<p>(34) 电视端内容呈现：支持中央厨房生产和汇聚的视频、图片等新闻资讯内容在电视端的呈现；</p>
		<p>(35) 相关服务对接：提供省级平台已对接的适合电视端展现的服务内容；提供 1-2 个县域已有服务平台的对接；</p>
		<p>(36) 用户内容上传：融媒体中心人员账号分配，按照功能职责不同划分不同权限，向对应版块内上传相关内容；</p>
		<p>(37) 电视端页面改动：对电视端页面进行栏目架构调整，对初次确定的页面进行不超过 1 次的修改；</p>
6	PC 端	<p>(38) 网页展现设计或页面对接：页面设计合理，相关栏目呈现突出重点，方便后期运营；</p>
		<p>(39) 网页内容呈现：支持中央厨房生产和汇聚的视频、图片等新闻资讯内容在网页上的呈现；</p>
		<p>(40) 相关服务对接：提供省级平台已对接的适合网页端展现的服务内容；提供 1-2 个县域服务平台对接；</p>
		<p>(41) 用户内容上传：融媒体中心人员账号分配，按照功能职责不同划分不同权限，向对应版块内上传相关内容；</p>

二、新功能体验

系统	功能	功能描述
融媒 体统 一门 户平 台	集成门户	提供用户一次登录，即可查看到自有有权限访问的各类应用模块。 提供用户应用权限展示不同应用入口，左侧菜单以及相应子系统的信息展示
	单点登录	提供宣传指挥协同系统，内容生产系统，内容共享系统，多维态势感知系统，应用商店系统的系统统一集成，完成单点登录。
	工作台	提供不同用户展现不同工作台视图，呈现当前平台与个人相关的信息和快捷入口。 提供代办数据列表及操作跳转，用户常用操作及跳转； 提供站内消息展示，公告信息增删改查管理，公告轮播展示
	用户管理	提供用户管理，用户新增，用户修改，用户删除，用户查询及用户组织部门管理设置
	角色管理	提供角色管理，角色新增，角色修改，角色删除，角色查询及列表展示
	权限管理	提供权限管理，权限新增，权限修改，权限删除，权限查询 提供设置角色相应菜单权限和应用权限配置
	组织部门管理	提供组织部门管理，部门新增，部门修改，部门删除，部门查询 提供部门所属关系设置
	消息管理	提供宣传指挥协同系统，内容生产，内容共享，多维态势感知系统，应用商店系统的消息聚合功能，消息内容列表展示。 提供已读/未读功能
	客户声音管理	提供对外提供各渠道客户声音信息的及时采集、存储，分析以及客户声音反馈功能。
	开放能力平台	提供对外门户，进行 API 能力展示，产品说明，接口详情，调用 DEMO 用例及接口订阅展示。
	正式环境	提供能开的正式调用环境，通过接口调用限制控制访问规格
	开放平台认证接口	提供访问授权管理，通过授权码识别接口调用的合法性。提供热点新闻 API 接口，热门素材 API 接口，图片识别 API 接口，敏感词汇检测 AIP 接口。

	外部系统对接	提供对接内容共享系统接口能力	
		提供对接多维态势感知系统接口能力	
		提供对接内容生产系统接口能力	
		提供对接宣传指挥协同系统接口能力	
		具体接口对接参照中枢平台[集成服务范围]	
宣传 指挥 协同 平台	宣传任务管理	提供宣传任务管理，宣传任务下发，审核，接收，反馈，汇总功能。	
	新闻热点监测	提供首页专栏展示新闻热点，一周热点话题，当日热点话题，突发事件。	
	宣传管控	提供选题管控功能，内容管控功能，以及系统生产力，传播力分析展示	
	悬赏任务管理	提供媒体机构对下属/所有媒体机构发布悬赏任务，接收任务的机构在完成任务后可以获得相应的悬赏，功能包括悬赏任务的下发，审核，接收，反馈，汇总和金额管理功能	
	协同任务管理	提供媒体机构可以发布协同任务，多机构协作完成同一任务。功能包括协同任务下发，审核，接收，反馈，汇总。	
	投稿任务管理	提供媒体机构间投稿任务，包括稿件的投稿，审核，接收功能	
	推荐任务管理	提供媒体机构给宣传部门推荐稿件/素材任务，功能包括推荐任务下发，审核，接收，转宣传任务	
	workflow管理	提供图形化的流程设计工具，流程执行引擎和流程监控工具	
	系统客户端应用		提供移动端宣传任务管理，宣传任务下发，审核，接收，反馈，汇总功能。
			提供移动端协同任务管理，功能包括协同任务下发，审核，接收，反馈，汇总。
		提供移动端推荐任务管理，功能包括推荐任务下发，审核，接收，转宣传任务。	
		提供移动端投稿任务管理，包括稿件的投稿，审核，接收功能。	
		提供移动端悬赏任务管理，功能包括悬赏任务的下发，审核，接收，反馈，汇总和金额管理。	
融媒 体服	部署管理服务	针对服务中枢的部署进行详细的控制管理，提供以下管理方式：服务器管理，服务组管理，服务部署，服务卸载	

务中 枢平 台	配置管理服务	提供系统配置、变量配置、服务配置。
	统计监控服务	提供多维度统计分析：服务运行情况、消费者访问情况、提供者提供情况、提供者与消费者之间的依赖分析。
		实时查看服务的整体运行情况：失败、拒绝、超时、非法、正常
	应用注册服务	提供内外客户类似于在一个可控的方式内发现服务，包括：服务和资源的生命周期管理
	API 发布服务	针对已经注册并完成配置的服务，提供对企业服务的发布，配置目录和分类功能
	接入管理服务	支持业界普遍的标准协议：SOAP/HTTP、JMS、Http/Https、Socket、JDBC 标准协议和
Restful、Json		
跨系 统服 务集 成	中央厨房	为统一门户提供待审核内容的查询接口
		为统一门户提供已审核内容的查询接口
		为统一门户提供已发布内容的查询接口
		为统一门户提供内容审核通知的推送接口
		为宣传协同平台提供选题列表的查询接口
		为宣传协同平台提供选题的创建接口
		为宣传协同平台提供内容列表的查询接口
		为宣传协同平台提供内容详情的查询接口
		为宣传协同平台提供内容生产力的查询接口
		为统一门户提供生产力统计的查询接口
		为统一门户提供最新线索的查询接口
		为统一门户提供热门视频的查询接口
		为多维态势感知提供内容生产力的查询接口
		为多维态势感知提供生产工具集应用次数的查询接口
	宣传指挥协同	为统一门户提供待办理任务的查询接口
		为统一门户提供已办理任务的查询接口
		为统一门户提供已办结任务的查询接口
		为统一门户提供通知的推送接口
		为统一门户提供公告的推送接口
		为统一门户提供最新创建的任务的查询接口
为统一门户提供任务的待接收，已完成，待完成数量的查询接口		

	爱系列 APP	为中央厨房提供新增稿件接口
		为中央厨房提供某站点下栏目的查询接口
		为中央厨房提供统传栏目的删除接口
		为中央厨房提供内容的在线导入接口
TV 端	为中央厨房提供内容的删除接口	
内容 共享 平台	资源库系统管理	
	数据结构管理	
	数据组织	基于数据结构的定义及灵活的数据组织方式，能够实现对各行业专业化数据的支持，以及进一步构建网络应用。
	频道管理	支持对共享资源库下的任意节点的数据结构组织方式进行定义； 支持将配置好的节点数据结构进行发布，发布后即可生效；
	表单定义	能够实现对频道节点的表单进行自定义配置，支持对编目时所需字段进行配置，如标题、副标题、发布日期、作者、关键词等字段的配置； 支持添加任意表单组，表单组类型可分为普通、集合、图片、视频表单； 支持对现有表单组的字段进行添加；
	频道模版配置	支持对任意频道模板的添加配置，能够对该频道下模板的属性进行修改； 支持查看该频道下所有已配置的模板，如索引页模板、内容页模板；支持对配置的修改、查看、删除以及禁止等操作；
	频道排序	支持对共享资源库频道节点的排序；
	租户节点管理	
	用户管理	支持对租户下的用户管理，能够选择相应租户进行用户的创建； 支持用户列表，能够查看租户下的用户角色、名称、手机号码、最近登录时间等信息；
		能够对租户下用户的登陆权限的控制；支持对用户的权限进行配置；
调度管理	对数据流转、数据处理、数据应用等多种业务进行按照时间、运行节点等进行业务调度，实现进一步的自动化应用。结合接口实现系统的自动化备份、数据输入、输出、自动化发布、	

	<p>自动化接口调用操作；支持建立调度方案。</p> <p>支持查看目前正在运行任务列表；</p> <p>支持重启选择的调度程序功能；</p> <p>支持编辑调度方案，包括对调度方案的名称、调度程序、调度时间机制以及备注的修改。</p> <p>结合接口实现系统的自动化备份、数据输入、输出、自动化发布、自动化接口调用操作。系统能够建立调度方案，包括调度名称、调度类型（服务器脚本、程序文件、javabean）、调度程序、调度时间机制、备注；可以灵活控制调度方案的启动、关闭、编辑、删除；支持实现运行任务查看。可以重启和刷新整个调度业务。</p>
存储管理	<p>提供存储管理引擎，用于面向数据共享业务的通用文件存储，和应对高码率视音频文件编辑用的高带宽性能要求；实现对文字、图片、音频、视频等全媒体数字资料的存储管理。</p>
数据接口管理	<p>共享资源库系统的数据接口管理体系，方便对接口的管理与测试升级。</p>
资源编目	<p>完成用户对资源库中资源的信息著录，便于后续的对资源的检索再利用。</p>
系统服务资源统计	<p>能够对系统服务资源的数据以柱状图形式呈现；</p> <p>支持 CPU 使用率的查看；</p> <p>支持内容使用占比的数据查看；</p> <p>支持存储使用占比的数据查看；</p> <p>支持数据库连接使用情况的数据查看；</p> <p>支持模板、文件发布现成的使用情况查看；</p>
系统监测	<p>支持以数字和图形方式进行实时显示和记录监测信息，具备针对共享资源库系统的全方位监控功能，支持待发布模板任务、已发布模板任务、正在发布模板任务的数量查看；支持待分发文件、已分发文件、正在分发、分发失败数量的查看；支持模板发布线程总数量、当前模板发布线程数量、当前信息的监控；</p>
备份中心	<p>支持备份中心功能，可对系统内文件进行备份，文件格式不限于 tar、txt、sql 格式；</p> <p>支持模板文件备份、数据库备份，支持备份文件的下载与删除；</p>

转码服务器管理	<p>支持转码服务器集群，能够管理配置的转码服务器；</p> <p>支持转码服务器列表，能够查看服务器名称、接口地址、创建时间、状态、并发数量、CPU核数等参数；</p> <p>支持对服务器的启动、关闭、编辑、测试、删除的按钮操作；</p> <p>支持对转码服务器的编辑，包括名称、接口地址、源视频访问地址、转码后存放目录等参数的配置；</p>
转码方案配置	<p>能够自定义转码方案，支持转码方案的列表显示；</p> <p>支持配置转码方案，包括编号、方案名称、转码码率、视频格式、编码格式、水印图片等；</p>
模版管理	<p>能够对共享资源库的节点模板进行详细配置管理，包括框架模板、页面模板、预览模板等；</p> <p>支持模板信息以列表的形式呈现，能够查看模板的名称、文件名、使用量、最近修改时间；</p> <p>支持新建模板，能够对模板文件名、名称、描述进行配置修改；</p> <p>支持模板的检索；支持编辑模板；支持查看模板属性，支持下载模板文件；</p>
workflow管理	<p>支持 workflow 方案的创建，包括方案名称、审核过程是否允许编辑；</p> <p>可以无限定添加业务流转及审核步骤；具体单个步骤支持名称、用户、步骤、审核模式的定义；</p> <p>用户支持多用户、用户组；审核模式支持或签、并签；</p> <p>支持将 workflow 赋予到管理结构中的任何一个频道或栏目的管理节点。</p>
发布进程管理	<p>支持对共享资源库分发管理配置，能够添加新的发布方案；</p> <p>支持将共享资源库内容分发至多个存储方案；</p> <p>支持配置发布方案名称、服务器名称、端口以及存储的模式等；</p>
内容管理	
音视频资源管理	
音视频资源管理	<p>支持与生产环境对接，实现与拆条系统自动化内容入库、转码分发；</p> <p>支持本地文件上传的入库进行转码发布流程；</p> <p>支持广播剧、电视剧、电影等数据格式及分类信息；</p>

	能自定义不同的数据类型结构；
音视频资源编辑	能够对已上传的音视频资源进行二次编辑，包括对资源的编目、转码、截图管理； 支持对资源的重新编目，包括来源、发布日期、摘要、封面图、关键词等信息。 支持重新对音视频资源进行打标签的操作； 支持引用音视频资源至编辑系统进行二次编辑；
文字识别	支持对视频画面中出现的文字、图片进行识别，并转换为文字。点击识别的文字，视频画面可跳转至该图片、文字在视频画面中出现的节点。
鉴黄监恐	支持对黄色暴力恐怖视频进行智能鉴别，对视频中的语音、文字、图像进行多维检测，及时发现涉黄、涉暴、政治敏感、广告、违禁品等风险内容； 支持对视频图像进行色情识别，还对视频中的语音、画面中的文字内容进行色情检测和过滤； 支持对视频中的图像画面、语音、文字等多维内容，进行暴恐内容检测和识别，并支持自定义设置； 对视频画面中的物品、文字进行检测，识别是否出现涉嫌违禁物品，包括枪支、六合彩、管制刀具等。
图文资源管理	
资源管理	系统提供对图文资源的全面支持，从图文数据的上传、编辑、存储等业务流程进行全面的的管理，实现图文资源的有效组织与结构化应用。
内容中心	从资源中心中选择想要发布的内容并将其推到内容中心来，也可以基于内容中心进行内容创建，相当于内容成品库。承载内容页面的管理与发布。 支持文章、图片集、音视频内容的组织与管理发布。 系统能够包括草稿、待审核、审核通过、发布集中状态，并能在频道栏目列表上显示待审核的任务数量等，根据不同的管理身份进行相应的管理审核操作。 基于系统内能够实现对内容的快速检索定位。 内容可以直接进行推荐到首页、栏目页、专题页等地方，能够实现一对多的推荐关系，能够实现推荐关联（只推荐标题、摘要、图片、URL），能够实现内容源撤稿后推荐的标题相应

	<p>删除并实现 CDN 的刷新。</p> <p>能够多选拖动方式实现内容的跨栏目复制。</p> <p>内容撤稿能够自动删除发布到 web 服务器的相关发布文件、删除后能够到删除区域，能够进一步恢复。</p> <p>系统能够自动进行相关新闻、相关视频、相关评论的关联，并进行发布呈现。也可以手动进行关联。</p>
图文资源编辑图	支持可视化的内容编辑器。支持 word 文档的导入。支持内容的去格式处理操作。支持内容自动分页。支持内容发布前的预览。支持关键词自动提取。支持图片集、图片、视频的插入，支持图片的自动压缩处理。
图片资源管理	
图片配置	可以定义图片自动化处理规则，包括方案名称、宽、高等参数设置；
版权图库管理	支持创建版权图片库，支持针对本权信息进行管理，支持对接 DRM 系统进行版权保护，支持本权内容调用权限管理；
资源分级管理	
素材管理	支持构建个人素材库，支持个人资源统一管理、至少包含视频、图片、文稿、音频等资源；
	支持资源同步到共享库、公开库； 支持调用共享库、公开库资源，支持对接县融单位媒资，支持媒资数据同步到个人库；
成品管理	支持构建个人成品库，支持个人成品资源管理、至少包含视频、图片、文稿、音频等资源；
	支持资源同步到共享库、公开库；
共享库管理	支持构建云媒资共享库，支持图片、视频、音频资源共享； 支持共享库资源分权限调用；
	支持资源结构自定义，支持共享库栏目结构自定义； 支持对接县融媒体中心媒资系统，实现资源同步； 支持调用共享库资源到个人资源库；
内容上传	
内容上传功能	<p>内容上传时可选择上传内容的共享权限，用户可根据需求对上传内容进行权限的选择（如全平台共享、所有县级租户共享、只有上传租户共享等）；</p> <p>上传内容时可选择是否收费，并设定该内容的价格（虚拟积</p>

	分) 支持本地上传视频喝选择视频两种模式，能够将资源库内的其它节点内容上传至当前节点下；
内容下载	支持通过共享资源库进行资源的下载，下载后的内容可进一步通过平台提供的生产工具进行二次编辑； 对已设定的付费内容，需支付一定的价格（虚拟积分）后方可下载；
内容库子节点管理	
结构管理	基于结构管理进行节点的管理配置、各节点的内容节点的管理配置、模板配置等。维护站点的频道结构，配置频道的模版文件； 基于管理系统能够完成新建、编辑频道，支持多种数据类型的频道应用，能够设置频道数据结构及模板继承关系； 能够对每个频道进行内容推荐设置，能够定义推荐的对应频道、数据字段的对应关系，实现一个内容对多个管理节点的内容推荐；
省级资源库节点	
省台资源库节点	创建省台的资源库节点，对接省级单位已有资源库内容；
省报资源库节点	创建省报的资源库节点，对接省级单位已有资源库内容；
市级资源库节点	创建市级单位的资源库节点，并通过对接市级单位已有资源库内容；
县级资源库节点	
资源库对接	创建县级单位的资源库节点，并通过对接县级单位已有资源库内容；
广播资源库对接	对接各县级单位的应急广播资源库，实现应急广播内容的入库；
资源库应用	
用户大数据关联索引	对文字、图片、视频、直播等内容进行分析，形成关键信息描述，做到内容的自我描述；进一步根据这些内容建立数据之间的关联，形成数据关系网；
资源库门户应用	
资源库检索	能够在 PC 端实现平台内音视频内容的呈现观看； 支持按照地区进行筛选；支持按照音视频内容进行标签筛选

	<p>功能；支持搜索视频，可按照关键词进行音视频素材的检索；</p> <p>素材详情页可展示该素材的清晰度、大小、格式、内容、版权所有以及发布时间等素材信息；</p>
门户资源列表	<p>门户资源库列表能够以大图+文字的形式呈现；</p> <p>支持单条资源的标签显示；</p> <p>支持多种列表方式呈现；</p>
资源详情页	<p>支持资源详情页展示，可根据所选资源进行相关资源的推荐；</p> <p>支持资源详情信息展示，包括清晰度、视频大小、视频格式、视频内容、版权所有以及发布时间等信息；</p>
用户中心	<p>支持用户登录后查看所购买下载的资源记录；</p> <p>支持第三方登陆，包括微信、微博、QQ等方式；</p> <p>支持用户查看个人信息；</p>
输入输出接口定制	
输入输出标准接口	<p>系统可采用 JSSDK、APP_SDK、API 等接口对接方式，根据应用场景选择对接方式，同时保证接口对接安全、高效和简单，提供符合规范的输入输出标准接口。</p> <p>输入接口：提供数据接入接口，结合内容创作、用户内容应用实现资源的汇聚、处理；</p> <p>输出接口：通过数据接口提供给第三方系统进行数据调用；</p>
权限管理	
用户及权限管理	<p>可以实现租户下的用户的分组。</p> <p>操作权限与模块权限相分离，可以实现到栏目、页面、模块的管理权限。</p> <p>系统操作员可进行分级管理，自定义管理角色，并分配不同的资源权限。</p>

第四章 合同基本条款

一、服务条件

- (一) 服务地点：清涧县融媒体中心
- (二) 服务期：合同签订后一年

二、合同价款

合同总价为一次性包杆价，不受市场价格变化因素的影响。

三、款项结算

- (一) 支付方式：银行转账
- (二) 货币单位：人民币
- (三) 结算方式：验收合格后根据票据一次性支付。

四、质量保证

- (一) 提供的产品必须满足单一来源谈判文件要求。
- (二) 符合国家要求，确保产品达到最佳运行状态。

五、服务承诺

以响应文件、澄清表（函）、合同等相关文件为准。

六、违约责任

- (一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。
- (二) 未按合同要求提供产品或产品质量不能满足合同要求，采购人有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求成交供应商承担违约责任。

七、争议解决

若本合同执行过程中产生纠纷，由采购人与成交供应商双方协商解决；若协商不成，向采购人所在地的人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、合同一式五份，采购人一份，成交供应商、陕西纳格项目管理有限公司各执一份；政府采购监管机构备案一份，成交供应商办理结算一份。
- 3、未尽事宜由双方在签订合同时具体明确。

第五章 响应文件构成及格式

项目编号：SXZB-NG-2026014

【正/副本】

清涧融媒体中心平台运营服 务项目

单一来源采购文件

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录
(格式自拟)

一、响应函

致：_____

我方收到贵中心发布的（项目名称）（项目编号）单一来源谈判文件，经详细研究，我方决定参加该项目招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

一、我方已详细阅读了单一来源谈判文件，完全理解并同意单一来源谈判文件的所有事项及内容。

二、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体（详见单一来源谈判文件第二章第三条中的“单一来源谈判文件的修改、澄清”）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对单一来源谈判文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

三、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效，并尊重询价小组的评审结果。

四、我方愿意按照单一来源谈判文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

五、我方提交**响应文件正本壹份，副本贰份**。

六、开标后在规定的投标有效期内撤回投标，我们愿接受政府采购的有关处罚决定。

七、我方的响应文件在开标之日起___个日历天内有效，如成交，延长至合同执行完毕时止。

八、所有关于此次招标活动的函电，请按下列地址联系：

供应商名称：（加盖公章）_____

地 址：_____

开户银行：_____

账 号：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

日 期：_____

二、单一来源谈判报价表

(单位：元)

项目名称	
项目编号	
投标总报价 (人民币)	小写金额：_____元 大写金额：_____
服务期	
备注	

备注：

1、“单一来源谈判报价”为总价。单一来源谈判报价必须包括：完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用，以及合同实施过程中的应预见及不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

2、以上费用均为含税价格。

法定代表人或被授权代表人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日 期：

三、分项报价表（样表）

序号	服务名称	计量单位	具体服务内容	单价	数量	合计	备注
投标报价		小写：_____元 大写：_____					

备注：

- 1、本表“投标报价”金额应与“开标一览表”中的“投标报价”一致；
- 2、本表为样表，仅供参考，投标人根据项目实际需求进行填写。

法定代表人或被授权代表人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日 期：

四、资格证明文件

投标人应按照招标文件的要求准备、封装至招标响应文件中。至少应包括以下内容：

1、投标人资格证明文件主要内容（招标文件规定的资格证明文件复印件）。

提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或 承诺书

致：_____

在贵方组织的（项目名称）（项目编号）投标活动，我公司在完全理解本项目招标的要求及其他内容后，决定参与该项目的投标活动并承诺，如中标，我公司将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

投标人全称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日 期：

法定代表人证明书及授权书

（一）法定代表人证明书

致：陕西纳格项目管理有限公司			
企 业 信 息	企业名称		
	法定地址		
	邮政编码		
	工商登记机关		
	税务登记机关		
	统一社会信用代码		
法 定 代 表 人	姓名		性别
	职务		联系电话
	传真		
法 定 代 表 人 身 份 证 复 印 件	（正反面粘贴处）		法定代表人（签字或盖章）
			（公章） 年 月 日

(二) 法定代表人授权书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（投标人地址）的（投标人名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称、项目编号）的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

本授权书于 年 月 日签字/盖章生效，有效期自开标之日起 天；特此声明。

法定代表人身份证复印件 (粘贴处)	被授权人身份证复印件 (粘贴处)
法定代表人身份证复印件 (粘贴处)	被授权人身份证复印件 (粘贴处)

注：此授权书的有效期限应与投标文件有效期一致。身份证正反面复印件必须依次加盖单位鲜章。

投标人名称：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

日 期：

榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：_____

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：_____

法人代表：_____

承诺有效期限：____年__月__日—____年__月__日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____；

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：1、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

2、提供信用中国陕西榆林承诺网页截图（截图须体现项目名称）（承诺公示日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前）；

信用承诺书（保证金）

项目名称：_____

供应商：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段采购活动中，我公司（单位）自愿作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与采购活动。2. 向监督部门、交易中心、采购人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 提交响应文件截止后至中标人确定前，修改或者撤销响应文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照单一来源谈判文件和响应文件与采购人签订合同；在签订合同时向采购人提出附加条件、或者改变响应文件的实质性内容；收到中标通知书后，30日内未将合同原件送至招标代理机构备案；放弃中标；不按照单一来源谈判文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人：（签字或盖章）

供应商：（盖章）

承诺时间：

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。提供信用中国陕西榆林承诺网页截图（截图须体现项目名称）（承诺公示日期为从招标文件获取之日起至投标截止日前）

供应商书面声明函

陕西纳格项目管理有限公司：

我方作为（项目名称）（项目编号）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）税收违法黑名单名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日 期：

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

非联合体不分包投标声明

（采购人名称）：

本单位郑重声明，本公司就参加（项目名称）（项目编号）采购活动作出如下郑重声明，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

投标人全称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日 期：

第四部分 供应商概况

一、供应商基本信息

单位基本情况				
供应商全称				
注册地址		成立时间		
登记证号		单位性质		
法定代表人 (主要负责人)		所属行业		
上年度 营业收入		资产总额		
所获得资质及等级 (国家行政部门颁发)				
经营范围				
人员情况				
从业人员总数		管理人 员数量		专业技术 人员数量
		残疾人 人数		少数民族 人数
存在直接控股、管理关系的相关供应商				
关系	供应商名称			
说明	<p>1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。</p> <p>2、成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。</p> <p>3、供应商应如实填写上述信息。单一来源谈判文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。</p>			

二、供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的，其投标产品中的残疾人福利性单位生产的产品将不能享受单一来源谈判文件规定的价格扣除。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受单一来源谈判文件规定的价格扣除，但不影响响应文件的有效性。

单一来源谈判文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

非中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业，也无联合体情况的，可不提供此项内容。

三、其他

如：经营状况、同类服务业绩、客户评价证明、获得奖励及证书等。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（项目名称）（项目编号）第 标段采购活动由本单位提供服务，或者提供其他残疾人福利性单位提供的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（盖章）

日 期：

监狱企业证明函

监狱企业参加政府采购活动，要求享受相关优惠政策的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

备注：财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

第五部分 供应商参加政府采购活动承诺书

未签署下列承诺书的，其责任由供应商自行承担。

一、质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为供应商，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的服务符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的服务的质量、安全、环保等承担全部责任。

供应商名称：（盖章）

日 期：

二、拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 I

(执行陕财办采管〔2006〕21号文件)

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，
我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

供应商名称：（盖章）

日 期：

承诺书 II

致：陕西纳格项目管理有限公司		
<p>作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p>		
供应商	法定代表人或授权代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书 III

致：陕西纳格项目管理有限公司		
<p>作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p>		
供应商	法定代表人或授权代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书IV

致：陕西纳格项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重声明：
近三年因货物供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为
记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。

供应商	法定代表人或授权代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书V

致：陕西纳格项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加
本次招标提交的所有证明文件及资质、业绩证明文件是真实的、有效的，
如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人或授权代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

三、投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：

注：此承诺书除附在：投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件，须后附网站申报截图。承诺时间需满足一年。

四、投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业标准，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限： 年 月 日至 年 月 日

投标人：

承诺人（签字）：

承诺时间：

注：此承诺书除附在：投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件，须后附网站申报截图，承诺时间需满足一年。

第六部分 响应方案

参照单一来源谈判文件第二章第八项《组织评审》各条款的要求，结合第三章《单一来源谈判内容及采购需求》编制响应方案。

七、技术服务偏差表

序号	单一来源谈判文件要求	响应文件响应条款	偏离程度	偏离简述或相关证明材料
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

说明：

1. 请按项目的实际技术参数，逐条对应招标文件的“采购内容及要求”，认真填写本表。偏离情况填写：优于、等于或低于，偏离说明对偏离情况做出详细说明。

2. 投标人应按实际情况填写。

3. 若不填写此表则视为完全响应招标文件。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：

八、合同条款响应

完全理解并接受单一来源谈判文件中“合同基本条款”要求。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日 期：

九、供应商认为有利于成交的其他情况说明

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日 期：

第二次 单一来源谈判报价表（最终报价表）

单位：元

项目名称	清涧融媒体中心平台运营服务项目
项目编号	SXZB-NG-2026014
投标总报价 (人民币)	人民币(小写)：_____元 (大写)：_____
服务期	
备注	

备注：

供应商应将二次谈判报价表单独密封提交（一份），密封方式同响应文件。此次报价无需装订在响应文件中。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：