

延川乾坤湾景区2025新媒体宣传采购（抖音官方话题）项目采购需求

一、项目基本信息

1. 项目名称：延川乾坤湾景区 2025 新媒体宣传（抖音官方话题）
2. 采购单位：延川县文化旅游（集团）有限责任公司
3. 项目概况：本项目围绕延川乾坤湾景区（国家 5A 景区、黄河蛇曲国家地质公园核心）开展全域新媒体基础运营 + 抖音官方话题挑战赛爆发引流一体化宣传，旨在打破传统营销模式，实现全国范围种草引流、政企订单转化、品牌影响力升级及景区营收稳步增长。
4. 预算金额：本项目总预算为 262.01 万元（大写：贰佰陆拾贰万零壹佰元整），投标人报价不得超过该预算金额，否则按无效投标处理。
5. 最高限价：256 万元（贰佰伍拾陆万元整）。
6. 服务周期：自合同签订之日起一年内。

采购内容及要求

一、采购内容及具体要求

（一）抖音 + 朋友圈信息流广告投放

1. 投放平台：抖音 APP、微信朋友圈双平台同步投放。
2. 定向要求：精准地域定向为山西、内蒙古、河南、河北、辽宁、北京、榆林、西安、安徽、江苏等核心客源地，延安本地小范围投放；人群定向为 20-60 岁，爱好旅游、户外出行、亲子研学、红色文化、自然风光的群体；支持精准标签、白名单筛选定向。
3. 投放方式：采用 CPM 千次曝光模式，支持全天 / 时段投放，可根据数据反馈灵活调整投放时间、受众群体及投放力度，为景区及挑战赛持续引流。
4. 投放量：完成 1 万 CPM 的千次曝光投放，确保核心客源地全域覆盖。

（二）高品质短视频制作

1. 制作数量：完成 300 条高品质短视频制作，单条视频需符合抖音平台传播规律，画面清晰、剪辑流畅、内容有吸引力。
2. 内容方向：围绕八大方向创作，包含拍摄脚本文案策划与方向测试、风景美食类（景区风光 + 特色美食 + 人物出镜）、人物演出类（景区特色演艺、民俗表演）、黄河文化类（历史 + 民俗 + 红色文化融合）、热点挑战类（紧跟平台热点，联动话题挑战赛）、景区活动类（节庆、研学、体验项目实拍）、热榜对标类（贴合头部文旅账号风格）、人物 IP 类（打造景区工作人员 / 导游 / 讲解员人设 IP）。
3. 制作标准：所有短视频需完成文案创作、拍摄、剪辑、后期包装全流程，提供成片及相关素材备份，符合景区品牌视觉规范。

（三）现场实景直播



1. **直播场次：**完成 93 场现场实景直播，节假日需重点加码安排场次。
2. **直播内容：**包含景区实景展示、黄河风光实时直播、特色节目演绎、景点专业讲解、线上互动抽奖、门票限时售卖等，实现景区实景沉浸式传播。
3. **直播形式：**采用达人带队直播 + 景区官方直播结合模式，需配备专业直播团队（主播、场控、运营等），确保直播画面稳定、互动性强、转化效果佳。
4. **直播要求：**单场直播需提前策划脚本，直播过程中及时回复观众问题，直播后完成数据复盘并提交报告。

（四）日常绿幕直播

1. **直播场次：**完成 179 场日常绿幕直播，打造 24 小时线上转化入口。
2. **直播形式：**在固定直播间进行绿幕直播，结合景区素材实现虚拟场景与实景结合。
3. **核心功能：**以门票销售、套票推广、旅游线路讲解、线上咨询为核心，实现景区产品的持续线上转化，要求直播团队熟悉景区产品，具备专业的销售及咨询解答能力。

（五）景区官方账号全维度运营

1. **账号运营范围：**景区抖音官方账号（蓝 V）的全流程运营，包含账号定位、人设打造、长期内容规划。
2. **内容运营：**完成文案、拍摄、剪辑、发布、数据复盘全流程工作，根据平台算法及用户喜好优化内容，提升账号粉丝量、互动率及曝光量。
3. **团队培训：**为景区提供主播、副播、运营、场控全岗位直播专业培训，同时开展个人人设打造、账号运营技巧等培训，确保景区能具备基础的自主运营能力。
4. **粉丝运营：**做好粉丝维护、评论区互动、私域流量沉淀，建立长效粉丝运营机制，提升粉丝粘性。

（六）抖音官方话题挑战赛运营

1. **挑战赛主题：**固定为 #文出延川 乾坤圆满 #，投标人需围绕该主题完成全流程策划及执行。
2. **视觉体系设计：**设计挑战赛专属视觉体系，包含融合黄河乾坤湾 S 型地貌、黄河元素的 LOGO、贴纸、边框（主色调为红黄渐变）；搭建景区航拍实景素材库，覆盖四季景观、特色活动、文化体验，为创作者提供统一素材支持。
3. **参与规则制定与引导：**明确挑战赛参与方向（自然景观探索、文化体验纪实、创意互动演绎），引导创作者发布视频时绑定官方话题 #文出延川 乾坤圆满 #并 @延川乾坤湾景区官方账号，做好参与规则的线上宣导及解读。
4. **阶段化运营：**分三个阶段完成挑战赛运营，启动期发布官方示范视频矩阵，上线话题页面完成流量预热；发酵期联动 10 位文旅达人 + 300 位素人创作者集中发布作品，强势造势；爆发期引导全民创作，叠加直播、信息流广告实现全网传播引爆。
5. **平台功能部署：**搭建高颜值话题页面，采用动态航拍视频头图（日景 / 夜景双模式）；搭建三链跳转系统，实现规则说明页、景区蓝 V 主页、合作购票平台一键直达；借助平台算法实现优质内容智能推荐，提升曝光及流量效率。



6. 内容与流量助推：官方定制发布 2 条示范视频，为创作者提供素材及创作参考；建立内容分级推荐池，对优质参赛作品给予流量助推；实时筛选优质作品，通过景区官方账号进行转发、点评、置顶，提升用户参与积极性。

采购内容明细表

编号	宣传营销项目	要求	单位	数量	备注
1	抖音 APP 信息流广告曝光	1、按地域(省，市，区及商圈),年龄，性别，兴趣定向，白名单等标签进行投放； 2、投放时间：全天，按时段投放，可随时调整投放时间 及受众群体。 3、微信朋友圈广告推送 4、抖音信息流广告重点投放人群：山西省、内蒙古自治区、河南省、河北省、辽宁省、北京市、榆林市、西安市、安徽省、江苏等省市爱好旅游人群！小面积投放延安！	cpm	1	
2	短视频制作	1, 短视频拍摄脚本文案。 2, 测试短视频的拍摄方向。 3, 风景美食类特色景点美食配人物。 4, 人物类景区特色演出。 5, 文化类景区相关的文化相结合的短视频。 6, 挑战类时下热点类的挑战。 7, 活动类结合景区相关节目视频。 8, 热榜类时下流行的相关文旅账号视频风格。 9, 人物类人物 IP 策划跟景区相关人员了解属性。	条	300	
3	现场直播	现场直播展示景区的环境， 相关介绍，节目景区特色加达人带动活动。	场	93	
4	日常绿幕直播	日常直播间，绿幕销售门票直播。	场	179	



5	账号运营	1、个人人设打造培训； 2、账号定位、 3、文案、拍摄、 4、剪辑、发布、运营等； 5、直播运营培训(主播、副播、运营、场控)。	项	1	
6	抖音官方挑战赛	抖音话题	个	1	
		达人	人	9	
		素人	人	300	
		话题曝光量	次	6000	
		挑战赛运营	人	20	
		视频	条	300	赠送

商务要求

一、服务期限及地点

- 1、合同履行期限：自合同签订之日起1年内。
- 2、供货地点：延川县-采购人指定地点

二、付款方式

甲乙双方在合同中自行协商。

三、质量保证

- 1、成交供应商应当按照符合国家、行业标准、采购人要求的服务内容及质量提供服务。
- 2、如果发现供应商所提供的服务与合同中不符，采购人应在最短时间内，以书面形式向成交供应商提出整改意见，同时通告采购代理机构。

四、其他事项

- 1、招标、投标活动受国家法律保护和约束。招标投标双方遵守法律、法规和职业道德，凡在磋商过程中弄虚作假，一经查出，追究责任方的法律、经济责任。
- 2、双方发生合同争议时，应友好协商解决，不能达成协议时，及时向有关部门要求调解、仲裁或诉讼，发生索赔按现行法律、法规和合同执行。
- 3、本文件未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关规定执行。
- 4、成交单位不得对采购项目业务分包或转包。否则采购人有权终止合同，成交单位要承担由此造成的一切经济损失。
- 5、成交单位不得在项目实施期间对项目负责人进行更换，如遇特殊情况须经采购人同意；采购人发现项目负责人工作不力时，有权提出更换人员，更换的人员必须及时到场。

五、违约责任

- 1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。
- 2、未按合同要求提供服务或服务不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对成交供应商违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国政府采购法》的有关规定。



采购单位：延川县文化旅游集团有限责任公司

日期：2026年3月16日



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App