

1、项目名称：2026 陕西·三原第四届山地自行车邀请赛

2、采购单位：三原县文化和旅游局

3、项目服务地点：甲方当指定地点；

4、服务期：自合同签订之日起 30 天。

5、服务内容及服务要求：

为积极贯彻落实《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》（国办函〔2025〕12 号）、《关于加快发展赛事经济的指导意见》（陕体办发〔2024〕36 号）等文件要求，广泛开展全民健身的同时，大力培育赛事经济和户外运动经济新质生产力，计划举办自行车挑战赛。赛事运营单位应负责统筹做好赛事筹备、宣传、组织和运营等工作，确保赛事精彩有序，安全圆满举行。

一、赛事概况

（一）赛事名称

2026 陕西·三原第四届山地自行车邀请赛

（二）竞赛安排（拟）

1、时间：2026 年

2、地点：甲方当指定地点

3、线路：天井岸村委会（起终点）——向西到麻惠村——唐陵村——向北到采石场——向东经寨子村——岳村沿 x312 向南——沿冯村水库向西——三社村——天井岸村委会（起终点）。

4、竞赛项目及组别

比赛组别:男子山地精英组、男子山地大师组、大众体验组。

(一)男子山地精英组：18-36 岁，限报 150 人(1988 年 1 月 1 日-2006 年 12 月 31 日)1 圈 25km。

(二)男子山地大师组：37-60岁，限报150人(1964年1月1日-1987年12月31日)1圈25km。

(三)大众体验组：18-60岁，男女不限，限报200人(1964年1月1日-2006年12月31日)；
1圈7km。

5、竞赛内容

比赛日：比赛三枪发令，第一枪发令男子山地精英组出发，间隔10分钟后，第二枪发令，男子山地大师组，间隔10分钟后，第三枪发令，大众体验组出发。

二、服务要求

1、赛事整体战略规划要求：

结合本地特色、发展诉求与上位体育工作部署及要求，**精准**进行赛事定位策划、赛事目标任务理解、赛事背景合理分析、赛事主题理解与策划，**确保**赛事整体品牌清晰、发展路径明确。

2、赛事视觉设计要求：

融入本地特色元素，设计不限于主背景、拱门、发令台、领奖台、A字板、水道旗、赛道指示标识、功能区指示牌等。

3、推广宣传要求：

多渠道、多内容形式方式，开展覆盖全流程的宣传，以文字、图片、视频等形式进行前期预热，赛中邀请中省市主流媒体集中报道，进行陕西电视台、央视资讯报道，**凸显**本地新面貌和体育融合发展新态势。

4、赛场布置及氛围营造要求：

满足主会场各群体的预判容积要求，设置合理的功能区域，预留合理的通道，设置相关赛事人员、车辆分流通道。**根据最新的中国自行车运动协会的规定和本赛事的特定规则执行**，结合承办地特色，**布置标准、合理的赛场**。

5、竞赛设备器材保障要求；

根据最新的中国自行车运动协会的规定的等相关规则，结合赛事实际情况，制作符合赛事标准的保障，包含但不限于：竞赛器材、竞赛指示标识、计时服务、通讯设备、竞赛保障摩托车车辆服务等。

6、裁判人员费用要求：

食宿、交通、劳务等符合相关机构、组织、协会等规定的标准。根据组委会需求，设计、制作相关服装。

7、参赛运动员物资要求：

根据最新的中国自行车运动协会的规定的等相关规则，结合赛事实际情况，制作符合赛事标准的物资，包含但不限于：参赛服、奖杯、奖牌、号码布、号码牌等。

8、竞赛工作组织执行；

负责场地探勘与线路规划；负责报名参赛选手的赛前信息通知，赛中参赛动员、保障，赛后成绩公示、奖金发放。组织好开幕仪式、颁奖仪式。

9、保险购置要求：

必须为所有参赛运动员、裁判、志愿者、工作人员统一购买专业的商业赛事保险，保险保额不低自行车赛事标准要求。

10、志愿者保障要求：

包括赛前、赛中志愿者补贴，以及服装、帽子。

11、协助“一赛六案”制定；

按照省级体育部门标准要求，协助制定体育赛事活动“一赛六案”，确保及时完成赛事省市报备。

12、运动员奖励要求：

设定合理的奖励办法及奖项设置。男子山地精英组、男子山地大师组按成绩录取前 60 名。

13、赛事服务保障要求：

提供专业的主持人；提供赛事志愿者的组织工作。

三、赛事服务明细

一、赛竞组织				
序号	项目名称	服务内容	数量	单位
1	赛历注册费	省自协	1	项
2	裁判员劳务费	人员食宿、交通、补助；20 人,3 天；赛道勘察费	1	项
3	奖金	竞赛组运动员奖金、奖品	1	项
4	运动员计时设备	运动员计时设备含计时芯片	1	项
5	大众骑行组奖励	一等奖 1 名价值 2000 元奖品 二等奖 2 名价值 1500 元奖品 三等奖 3 名价值 800 元奖品 幸运奖 50 名价值 100 元奖品	1	项
二、物料器材费用				
序号	项目名称	服务内容	数量	单位
1	裁判服	国派省派裁判员春季套装	20	人
2		辅助裁判春季套装	40	人
3	参赛包	订制抽绳背包	400	个
4	不干胶号	赛事包用，每名运动员 2 块，分号码及	800	张

	码贴纸	颜色		
5	号码布	每名运动员 2 块，分号码及颜色	800	张
6	号码牌	运动员自行车用，每名运动员 1 块，订制 pvc 材料	400	个
7	安全别针， 扎带	用于固定号码布，号码牌	450	套
8	完赛纪念 奖牌	参赛运动员完赛发放	400	个
9	秩序册	赛事手册，裁判、嘉宾发放	100	本
10	奖杯	订制铜制奖杯，每个组别前三名	12	个
11	发枪起跑 线	各组别发枪前使用，绸缎材质	3	条
12	起终点地 贴	起终点地贴线及计时保护线	2	条
13	车证及人员证件	工作人员证件 150，裁判证件 50，媒体证件 50，嘉宾证 50， 车证 60，志愿者 60，其他 30；订制 PVC 磨砂 材质	500	个
14	免责声明书	纸质版免责声明书，个人两张	400	份
15	帐篷	3*3 帐篷，功能区、音控、医疗、存包、 休息、押金等	30	顶
16	帐篷门楣	功能区门楣	30	个
17	桌椅	一桌两椅（酒店桌、酒店椅）	60	套

18	A 字板	2m*1m,含双面喷绘画面,起终点拱门前 后道路封闭使用	200	块
19	水道旗	5 米高水道旗,氛围营造,主会场周边及 赛道两边放置	200	个
20	铁马	1*2m 主会场、起终点拱门前赛道、 完赛发放、赛道硬隔离等使用	1000	个
21	警戒带	100m/卷,赛道软隔离使用	50	个
22	成绩公示板	3*4*1.2m,桁架喷绘,五面全包	1	组
23	采访背景板	3*4*1.2m,桁架喷绘,五面全包	1	组
24	竞赛指示牌	竞赛指示牌	80	块
25	功能区指示牌	3*1m 指示牌,上置 1.5*1m 双面 kt 板	20	块
26	瓶装水	参赛包发放、完赛、补给、工作人员等	2000	瓶
27	领物场地布置	帐篷、桌椅、背景板、指示牌等;人员餐 费补贴	1	项
28	起点背景板	16*6m,厚度 2.4m,铝合金桁架含喷绘, 双面,顶部全包	1	组
29	起点主舞台	16*6*1m(含台阶、地毯、舞台前挡板)	1	组
30	领奖台	1,2,3 等奖领奖台	1	组
31	音响	调音台、音响、话筒,根据现场需要配备 相应设备	1	组
32	起终点拱 门	双层桁架,整体全包,8mX4.5m	1	组
33	摄影台	平面 1.22*4.88 米:桁架长 5*高 1.4 米,	1	组

		喷绘画面四周围挡		
34	搭建人工 劳务	赛前 2 天、赛后 1 天场地及赛事搭建布 置及拆除， 含人工劳务费及三餐住宿。	150	人 次
35	搭建运输 费	场地及赛事搭建布物料运输费用	1	项
36	保险	运动员保险、裁判、工作人员、志愿者	700	人
37	志愿者补 助	志愿者餐费补助等	200	人
38	主持人	赛事主持人	1	项
39	发令枪	发令汽笛	10	个
40	节目	热身操舞	2	个
41	托盘红布	颁奖使用	3	套
42	手捧花	颁奖使用	12	个
43	奖金 kt 板	颁奖使用	12	个
44	移动厕所	单体移动厕所，含现场保洁，主会场及赛 道	20	台
45	志愿者证 书	志愿者证书；铜板彩印封膜	200	张
46	公共维修	竞赛车辆维修服务	1	项
47	赛道布点 车、志愿者接送 车辆	将志愿者分散到各点位需 4 辆 50 座公交 车，布置完成后，其中有 3 辆作为比赛收容车， 其余车辆为赛后志愿者收容。赛前联调等车辆	6	辆 次

	(大巴车赛道收容车调动)	使用		
48	裁判用车 (赛道计时车、 巡检车)	越野车 2 辆, 1500 元/日, 使用 2 天, 共 4 次	4	次
49	裁判摩托	裁判摩托车 5 辆, 1500 元/日, 使用 2 天, 共 10 次	10	辆
50	摄像摩托	赛道摄影师用 (1 天)	6	辆
51	赛道补给点物料 用车	中型货车或小货车 (含人工) 两天	10	辆

三、宣传推广

序号	项目名称	服务内容	数量	单位
1	媒体宣传	约 30 家中省主流媒体, 省台报道、中国 体育报报道	1	项
2	现场航拍	赛前赛后视频集锦	1	项
3	摄像服务	8 名摄影师费用、技术服务、平台使用费 用; 提供选手照片拍摄、查询	1	项