

政府采购项目

项目编号：AKSH2026-ZGK-010-2

安康市幼儿园智慧教室建设项目 (二次)



招 标 文 件

采 购 人：安康市幼儿园

采购代理机构：安康尚昊招标代理有限公司

日 期：二〇二六年四月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知前附表	6
第三章	投标人须知	9
第四章	采购内容及要求	27
第五章	商务要求	36
第六章	合同格式	38
第七章	投标文件（格式）	45

第一章 招标公告

项目概况

安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）获取招标文件，并于 2026 年 5 月 6 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：AKSH2026-ZGK-010-2

项目名称：安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）

采购方式：公开招标

预算金额：383000.00 元

采购需求：

合同包 1(安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）)：

合同包预算金额：383000.00 元

合同包最高限价：383000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	应用软件	智慧教室建设项目	1(批)	详见采购文件	383000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 30 个日历日内完成全部货物的配送、安装调试工作

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

(2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)；

(3)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；

(4)《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；

(5)《财政部国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》(财库〔2019〕27号)；

(6)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；

(7)其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）)特定资格要求如下：

(1)具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与地提供其身份证明。

(2)法定代表人授权书及被授权人身份证复印件（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）。

(3)信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准。

(4)书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(5)财务状况报告：提供2024年度或2025年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。

(6) 税收缴纳证明：提供投标截止时间前半年内任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。

(7) 社会保障资金缴纳证明：提供投标截止时间前半年内任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。

(8) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式自拟）。

(9) 本项目不接受联合体投标。

(10) 本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供《中小企业声明函》。

三、获取招标文件

时间：2026年4月16日至2026年4月22日，每天上午08:00:00至12:00:00，下午14:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）

方式：在线获取

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026年5月6日09时00分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省 安康市）（采用电子化投标及远程不见面开标方式）

开标地点：安康不见面开标大厅系统

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

备注：(1)获取须知：供应商使用捆绑CA证书登录安康市公共资源交易中心(<http://ak.sxggzyjy.cn/>)，选择电子交易平台中的陕西政府采购交易系统企业端进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行网上报名。(2)未完成网上投标成功的或未在规定时间内在平台上下载文件的，导致无法完成后续流程的责任自

负。（3）本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南—下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。开标前，供应商需登录网络开标大厅。开标时，按照工作人员要求进行远程解密，如因供应商自身原因造成无法签到或解密投标文件，按无效投标对待。（4）电子投标文件技术支持：4009280095，4009980000。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：安康市幼儿园

地址：安康市汉滨区兴安中路 49 号

联系方式：15809158080

2. 采购代理机构信息

名称：安康尚昊招标代理有限公司

地址：安康市高新区高新观澜 8 栋 2 单元 801 室

联系方式：13991519725

3. 项目联系方式

项目联系人：郑工

电话：13991519725

安康尚昊招标代理有限公司

2026 年 4 月 15 日

特别提醒：

1. 本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式（无需提供纸质版文件，无需到开标现场），开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。“不见面大厅”登录网址为：

<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>

（请各投标人下载最新驱动，详细操作请关注《关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知》）电子开标、评标无法进行时，按照《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》规定执行。

2. 制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具（V8.0.0.2）”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。

3. 递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台——陕西政府采购交易系统——企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

项目如有变更文件，则应点击“项目流程——答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

4. 电子投标文件技术支持：4009280095.4009980000

5. 投标供应商报名成功，如自愿放弃投标，应在开标前一个工作日以电子邮件或书面形式告知采购代理机构。供应商若未按此要求告知，采购代理机构将登记供应商不诚信信用记录，在一个自然年度进行综合考评，报采购监督管理部门。由此产生的一切后果由供应商自行承担。

第二章 投标人须知前附表

序号	项目	说明与要求
1	采购人	安康市幼儿园
2	采购代理机构	安康尚昊招标代理有限公司
3	项目名称	安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）
4	项目编号	AKSH2026-ZGK-010-2
5	投标报价	1. 投标人所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用。 2. 投标人必须对所投项目进行完整报价，不接受（将拒绝）只对部分服务进行报价的投标。
6	资金来源	财政资金
7	预算金额	383000.00 元
8	合同履行期	合同签订后 30 个日历日内完成全部货物的配送、安装调试工作
9	质保期	自项目通过最终验收合格之日起三年
10	付款方式	合同签订后支付合同总价款的 40%，验收合格后支付合同总价款的 60%
11	投标保证金	本项目不设置投标保证金
12	投标有效期	投标文件递交截止时间起算，投标有效期为 90 日历天
13	资格证明文件	<p>（1）具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与地提供其身份证明。</p> <p>（2）法定代表人授权书及被授权人身份证复印件（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）。</p> <p>（3）信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）</p>

		<p>查询结果为准。</p> <p>(4) 书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>(5) 财务状况报告：提供 2024 年度或 2025 年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。</p> <p>(6) 税收缴纳证明：提供投标截止时间前半年内任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。</p> <p>(7) 社会保障资金缴纳证明：提供投标截止时间前半年内任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。</p> <p>(8) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式自拟）。</p> <p>(9) 本项目不接受联合体投标。</p> <p>(10) 本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供《中小企业声明函》。</p>
14	采购方式	公开招标
15	评标办法	综合评分法
16	特殊情况处理	<p>投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当报告财政管理部门，由财政管理部门按照以下原则处理：</p> <p>(1) 招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购。</p> <p>(2) 招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合</p>

		规定的，应予废标，并责成招标采购单位依法重新招标。 (3) 在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，可以比照前款规定执行。
17	开标时间、地点	开标时间：2026年5月6日09时00分00秒 开标地点：安康不见面开标大厅系统（采用电子化投标及远程不见面开标方式） （如有变动，另行通知）。
18	招标文件递交截止时间	2026年5月6日09时00分00秒止
19	评标小组构成	根据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律规定组建评标小组。
20	勘查	1. 采购代理机构不组织统一现场勘察，由供应商自行安排。 2. 供应商勘查现场发生的一切费用自理，并自行负责在勘查现场发生的人员伤亡和财产损失。
21	答疑	如有疑问，投标人需书面提出，经采购人收集问题后，统一答疑。
22	中小企业划分	根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。 软件和信息技术服务业的划型标准为：从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。
23	其他事项说明	演示环节各投标人通过腾讯会议视频远程演示，腾讯会议号：146740102（会议时间：2026年5月6日09:00至2026年5月6日14:00），请各投标人提前下载并调试好腾讯会议，因投标人自身原因导致无法登录腾讯会议无法演示的自行承担后果。

第三章 投标人须知

一、总则

1. 项目概况

1.1根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章，本项目已具备招标条件，现进行招标。

1.2采购人：安康市幼儿园。

1.3采购代理机构：安康尚昊招标代理有限公司。

1.4采购项目名称：安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）。

1.5监管机构：安康市财政局。

2. 招标范围、服务期、项目地点

2.1 招标范围：安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次），1项，本项目为安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次），项目预算为383000.00元，简要技术要求、用途：自用，详细技术要求详见招标文件第四章“采购内容及要求”。

2.2合同履行期：合同签订后30个日历日内完成全部货物的配送、安装调试工作。

2.3项目地点：采购人指定地点。

3. 投标人资格要求

3.1投标人应具备的资格条件：见投标人须知前附表。

4. 合格的投标人

4.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求具备的条件、并具备国家规定的相关该行业必备资质，有能力提供本次招标采购货物和服务的制造商或授权投标人。

4.2 投标人如有下列情形之一的按废标处理：

- （1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- （2）为本招标项目提供采购代理服务的；
- （3）与本招标项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；
- （4）与本招标项目采购代理机构相互控股或参股的；
- （5）与本招标项目采购代理机构相互任职或工作的；
- （6）被责令停业的；
- （7）被暂停或取消投标资格的；

（8）被省级或招标项目备案地司法部门或财政监管部门作行政处罚（或不良行为记录），但不在其行政处罚期（或不良行为记录期）内的除外。

5. 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

6. 保密

参与政府采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

7. 语言文字

招标文件和投标文件使用的语言文字为中文。专业术语使用外文的，应附有中文注释。

8. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 响应和偏差

9.1 投标文件应对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则投标人的投标按无效处理。

9.2 投标人应根据招标文件的要求提供详细的技术支持资料、服务计划等内容对招标文件作出响应。

9.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

二、招标文件

10. 招标文件的构成

10.1 招标文件用以阐明所提供的货物及服务、采购、投标程序和合同条件。招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知前附表
- (3) 投标人须知
- (4) 采购内容及要求
- (5) 合同文本
- (6) 投标文件格式

10.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，由此带来的不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

10.3 招标文件的获取：招标采购公告发布后，有意向的投标人应从采购代理机构获

取招标文件，仅作为本次招标使用。

10.4 本招标文件的解释权归安康尚昊招标代理有限公司。

11. 招标文件的澄清

11.1 任何要求对招标文件澄清的投标人，应在本项目招标文件公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布变更公告。在此之后提出的询问或者质疑均为无效，采购代理机构不予受理。

11.2 对于在规定时间内收到的投标人依法提出的询问或者质疑，采购代理机构将按程序及时作出答复，若对招标文件做出实质性变动，则按照相关规定延长投标截止时间。

11.3 投标人提出质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

12. 招标文件的修改

12.1 招标采购单位如果对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，将在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前，不足 15 日的，顺延提交投标文件的截止时间，在发布招标公告的财政部门指定媒体上由采购代理机构发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的单位。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

12.2 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对采购人和投标人都具有约束力。

12.3 采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间。延长投标截止时间和开标时间将在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有获取招标文件的单位。

三、投标文件

13. 投标文件编制的原则

13.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式编制并逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中留有空项的或没有按格式制作的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标将有可能被拒绝。

13.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

13.3 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整性的响应，否则其投标将被

视为无效投标。

13.4 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律纠纷和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.5 采购人享有本项目在实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.6 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.7 如供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 投标文件构成和格式

14.1 文件的制作和签名

14.1.1 为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件。投标人在投标前须提供电子投标文件。

14.1.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。投标文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人 CA”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业 CA”进行盖章。加密和解密应当使用同一 CA，否则将会导致解密失败。因供应商自身原因未使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制，导致电子文件上传失败，由供应商自行承担全部责任。

14.2 投标人应按照本须知第 14.1 条的内容及第六部分提供的格式编写投标文件，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

15. 投标报价

15.1 “报价表”填写时应注意下列要求：

- （1）本项目的投标报价应结合市场自主报价并承担风险；
- （2）投标报价依据现行及省级有关规定并结合市场情况填报投标报价；
- （3）各投标人应在投标文件中标明分项报价；
- （4）凡因投标人对招标阅读不深、理解不透、误解、疏漏或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由各投标人自负；

15.2 最低报价不作为中标的唯一条件。

16. 投标货币

投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标均按照无效投标处理。

17. 投标人资格的证明文件

17.1 投标人须按招标文件要求，提供资格证明文件，未按要求提供或提供不全的，其投标按照无效投标处理。

17.2 如果招标文件有要求统一格式的，必须按统一格式提供，未按要求提供的，其投标按照无效投标处理。

17.3 资格证明文件有效期从开标之日起算不得少于投标文件有效期。

18. 投标保证金

本项目不设置投标保证金。

19. 投标有效期

19.1 投标文件递交截止时间起算，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将按照无效投标处理。

19.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可征得投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

19.3 中标供应商投标文件有效期自动延长至合同执行完毕。

20. 投标文件的格式

20.1 供应商须依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件；并编制目录和对应的页码。

20.2 本次招标只接受简体中文文字的投标文件；如投标文件中出现外文资料，必须配以中文译文。否则，由此引发的一切责任由供应商自负。

20.3 拒绝接受以电话、传真、电子邮件形式的投标。

四、投标文件的递交

21. 投标文件递交

21.1 电子投标文件递交与解密

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台—企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页〉电子交易平台〉企业端〉我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传投标文件]，上传加密的电子投标文件（* .SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

22.2 代理机构不接受邮寄的投标文件；

22.3 无论供应商成交与否，其投标文件恕不退还。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 供应商在上传投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以对已递交的投标文件进行修改、撤回。补充、修改的内容应当按招标文件要求签章、加密上传。

22.4 投标截止时间之后，供应商不得补充、修改投标文件。

五、开标、评标、定标

23. 开标

23.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

23.2 开标仪式由采购代理机构主持，采购人代表及有关人员参加。

23.3 本项目采用远程不见面开标方式进行开标、采购代理机构在规定的的时间和地点组织开标，投标单位授权代表不到现场参加开标，须自行在各自办公场所，自备电脑在投标截止时间前登录不见面开标大厅，进行远程开标。

23.3.1 投标供应商在获取招标文件后应在全国公共资源交易平台(陕西省·安康市)网站[新闻资讯一通知公告]中下载并详细阅读安康公共资源交易中心不见面开标系统(投标人)操作 <http://www.sxggzyjy.cn/xwzx/002002/subPage.html>，下载并详细阅读《关于陕西省公共资源交易平台多CA互认系统正式上线运行的通知》并下载最新版本驱动。不见面开标系统：打开页面网址：<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>

选择点击右上角“登录”，在左侧选择“投标人”身份，插入CA锁登录，输入密码后，点击“登录”，投标人登录之后可以看到当前投标人今日开标项目：选择要开标的项目，点击进入，页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读”进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。

23.3.2 为顺利实现不见面开标系统的远程交互，建议投标人配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用IE11浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源CA驱动。投标供应商需安装新点播放器，以便观看远程不见面开标直播画面(播放器下载链接为：<https://download.bopoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Dow&SoftGuid55aa4e06-c384-4005-bcb9-48932d410fd4>)。

23.3.3 投标人需注意CA锁一定要提前准备好，并确保CA锁为制作投标文件的CA锁。不见面开标方式因投标人不来开标现场，资格审查如需提供复印件，请按文件中要求，在

投标文件中上传电子版。

23.3.4 开标时间到了之后就不能签到，建议投标人在开标前半小时登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 60 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服 029-88661292.88661267.88661241。

23.3.5 开标时，供应商须使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书 CA 锁在自备电脑上自行远程解密电子投标文件，由电子交易系统进行自动唱标。

系统默认解密时长为 60 分钟，投标单位需在规定的解密时间内完成标书解密。如因供应商自身原因未在系统规定时长 60 分钟内完成投标文件解密，为保证开评标活动顺利进行，系统将对未解密的投标文件作退回处理，被退回的投标文件将无法参与后续开评标活动。所有投标单位解密完成后由开标人员将投标文件导入开评标系统。

23.4 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等原因导致电子化开、评标无法正常进行时，将按照采购监管机构及公共资源交易中心统一安排部署开展后续采购活动。

24. 采购人或采购代理机构

24.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

24.2 宣布评标纪律；

24.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

24.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

24.5 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

24.6 依法对投标人的资格进行审查；

24.7 依法维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

24.8 核对评标结果，有分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的，要求评标委员会复核或者书面说明理由。评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

24.9 与评标有关的其他事项。

25. 评标委员会

25.1 采购人将根据本次招标项目的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》和

《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定组建评标委员会；

25.2 评标委员会成员由采购人及评审专家组成，负责评标活动。专家人选在专家库中随机抽取，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；

25.3 评审专家从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家；

25.4 评标委员会成员对各投标人投标文件进行审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

25.5 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.6 对投标文件进行比较和评价；

25.7 确定中标候选人名单，或根据采购人委托直接确定中标人；

25.8 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为（如果有）；

25.9 评标委员会有权对整个招标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本着公开、公平、公正的原则，进行处理。

26. 投标文件的初审

26.1 投标文件的资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标人按照招标文件中投标人须知前附表第 13 条要求进行资格审查，以确保投标人是否具备相应的投标资格，任意一条不符合要求的，按无效投标处理。

26.2 投标文件符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的完整性、有效性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。审查应包含以下内容：

序号	符合性审查项	通过条件	结论	未通过原因
1	投标文件封面、投标函、法定代表人委托授权书三处的项目名称、项目编号、标段（未分标段的除外）	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号、标段完全一致。		
2	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字、盖章。（《评标要素及分值一览表》中要求提供的证明材料除外）。		

3	投标文件组成	投标文件应包含以下内容： 一、投标函 二、投标一览表 三、资格证明文件 四、技术商务偏离表 五、投标方案 六、供应商承诺书		
4	投标文件的计量单位、语言、报价货币、投标有效期	计量单位、语言、报价货币、投标有效期均符合招标文件的要求。		
5	投标报价	(1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 开标一览表填写符合要求； (3) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价；		
6	招标文件要求的实质性条款	完全响应招标文件要求的各项实质性条款。		
7	合同文本响应	完整响应招标文件合同文本条款。		
评标委员会成员：（签字或盖章）				

26.2.3 开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

(1) 投标文件中投标报价表内容与投标文件中明细内容不一致的，以投标报价表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 多处内容交叉不符时，以评标小组评审结果为准；

(6) 文字与图表不符的，以文字为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价和内容，供应商同意后，调整后的报价和内容对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价和内容，则其投标文件无效。

26.3 通过对投标人及投标文件符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效投标处理：

- (1) 投标人投标报价超出采购预算金额或者最高限价的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 投标内容出现漏项或数量与要求不符的，出现重大负偏离；
- (4) 投标人串通投标的；
- (5) 投标人有违法违规行为的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 投标文件不符合招标文件其他要求的；
- (8) 其他法律法规规定的废标情况。

27. 投标文件的澄清

27.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代 表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实 质性内容。

28. 评标原则及主要方法

28.1 评标委员会将遵循公平、公正和择优的原则，对所有投标人的投标文件评审， 都采用相同的程序和标准；

28.2 评审过程的保密：在投标文件的评审、比较、中标候选人推荐以及授予合同的 过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝；

28.3 评标原则和办法：

综合评分法：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化 指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

具体评审因素量化指标和分值如下：

评分项	评分标准	最高得分
价格 (30分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最终报价最低的 投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照 下列公式计算： 价格分=(评标基准价 / 投标报价) × 30	30分

	注：1. 计算分数时四舍五入取小数点后两位。 2. 符合采购优惠政策的按政策执行。 3. 投标报价不完整的，不进入评标标准价的计算，本项得0分。	
商务响应 (3分)	经过有效性和符合性审核合格的投标供应商，对付款方式、合同履行期、质保期、验收、服务等商务要求进行响应，完全响应且逐项详细说明确计3分，未做详细响应的，按响应程度赋1-2分。	3分
技术参数 (15分)	投标产品技术指标清晰，符合国家的最新标准和有关规定，技术资料齐全，技术参数全部响应招标文件中技术要求的计15分。★技术参数每出现一项负偏离扣2分，非★技术参数每出现一项负偏离扣1分，直至扣完为止。投标时须附有所投产品的技术资料(包括但不限于检验报告、技术说明资料、官网功能截图(如有)等证明材料)，佐证材料需加盖投标供应商公章。	15分
供货渠道及产品备件配备情况 (6分)	1. 供应商提供产品来源渠道合法证明文件(包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等)，产品来源渠道证明文件齐全得3分，每缺少一个生产厂家的扣1分，直至3分扣完为止。 2. 提供关键零部件备品配件方案，方案针对性强，满足项目要求得3分；方案一般，基本满足项目要求得2分；方案没有针对性，不能满足项目要求得1分；不提供不得分。	6分
实施方案 (15分)	投标人提供项目组织实施方案，方案至少包括：①项目组织机构及责任制度；②物流运输保障措施；③质量管理体系保证措施；④实施进度及保证措施；⑤产品安装、检测、调试、验收等方案。 以上五项内容每一项内容满分3分，共计15分，其中每缺少一项内容扣3分；每有一项内容出现一个缺陷扣1分，扣完3分为止。 (缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、仅有方案大标题却无具体细化措施内容的、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合、完全套用其他项目方案等)	15分
演示 (9分)	为评估软件产品及课程主题的符合度，投标人演示的系统必须是真实搭建的系统，演示设备自行准备，演示平台自行搭建，演示不可为PPT或图片，演示时间控制在15分钟内，评标委员会根据现场演示的完整性、清晰性、针对性进行打分。满分9分，具体演示内容如下：	9分

	不相符合、完全套用其他项目方案等)	
业绩 (4分)	供应商提供 2023 年 1 月至今类似项目业绩合同，每提供 1 份得 2 分，最高得 4 分（以合同为准，合同所有内容应清晰可辨，否则不予认可）。未提供不得分。	4 分

备注：

1) 以上各项打分均由评标委员会独立评分，评分相邻两档之间的得分，归属于较低一档，两档之间可取小数点进行打分，按评审后综合得分由高到低推荐一至三名中标候选人。

2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3) 若出现综合得分并列时，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4) 数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

5) 针对投标人提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由专家组确定价格得分最高的一个供应商获得成交人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

6) 评审时，投标人符合投标人须知 33 条采购政策的按照采购政策执行。

评标委员会根据评标情况编制评审报告，评标委员会成员对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意。对拒绝说明理由的，须报政府采购监管部门处理，并将其评审情况如实计入考核表。

29. 定标

29.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内，将评标报告送采购人定标。

29.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，复函采购代理机构。

29.3 采购代理机构在采购人确定中标单位 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

29.4 采购代理机构向中标供应商发出《中标通知书》。

30. 签订合同

30.1 成交后，成交供应商在收到成交通知书后 25 个日历日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订供货合同，同时送监督机构备案，招标文件及成交供应商的投标文件均作为合同的组成部分。

30.2 采购人不得向成交供应商提出超出招标文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离招标文件确定的合同文本以及采购服务要求实质性内容的协议。

30.3 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排序在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推，也可以重新开展采购活动。因自身原因拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

30.4 政府采购合同在执行过程中，确需修改、变更时，应当按照相应的审核批准程序办理。

30.5 招标文件、投标文件、澄清等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

30.6 政府采购管理部门在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

六、代理服务费

31. 代理服务费

1. 代理服务费参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）规定标准计取。

采购代理机构开户名称：安康尚昊招标代理有限公司

开户行名称：中国建设银行股份有限公司安康分行营业部

账 号：61050166371100000492

2. 中标供应商在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费，代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。

七、质疑、投诉

32. 质疑、投诉

质疑或投诉的接收和处理应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》等的相关规定办理。

32.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，

可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

32.2 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.3 质疑函应当包括下列主要内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

32.4 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

32.5 质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得的证明材料，滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，采购人、采购代理机构应当依法驳回。

32.6 质疑函接收方式：由自然人本人或法定代表人或者其授权代表携带书面原件及身份证明原件到现场递交，否则不予受理。

32.7 质疑受理部门：安康尚昊招标代理有限公司

质疑受理电话：13991519725

32.8 提交质疑函地点：安康市高新区高新观澜8栋2单元801室

32.9 本次采购活动中，采购代理机构对质疑函回复的书面文件的送达方式为现场取件。

如所质疑的问题比较复杂，采购人或者采购代理机构在规定的答复时间内无法回复，应事先告知提出质疑的供应商，同时向同级政府采购监督管理部门报告。

32.10 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门投诉。

32.11 质疑函应当使用中文。

八、采购政策

33. 采购政策

依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品、扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策：

（1）依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，在政府采购活动中投标人为小型和微型企业的，对价格给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评标（所投的货物/承建的工程/承接的服务由小型和微型提供）；

（2）根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。评标时，对监狱企业给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

注：参加政府采购活动的中小企业/残疾人单位应提供《中小企业声明函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件。投标产品中有监狱企业生产的产品的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的生产厂商属于监狱企业的证明文件复印件。未提供上述声明函原件/证明文件复印件的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性，对既属于监狱企业、福利企业，同时又满足小微企业规定的投标单位，其价格扣除仅适用一次。

①根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）所投产品属于节能产品政府采购清单所列产品，在技术、服务同等的条件下，应当优先采用清单中的节能产品；

②所投产品为“环境标志产品政府采购清单”所列产品，在性能、技术、服务等指标同等的条件下，应当优先采用；

③节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办

发（2007）51号的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准；

④环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准；

⑤若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策；

（4）关于信用记录的查询和使用

1. 采购人将在资格审查阶段通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对投标文件中的信用记录的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的第二条第（三）款规定，其投标或中标资格将被取消；

2. 投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但投标人应提供相关证明材料；

3. 信用记录查询的截止时点为“招标文件获取之日起至投标截止日前”。信用记录查询的结果，将以截图保存至电子介质的形式留存。

（5）融资政策

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）文件精神，有融资需求的中标（成交）人可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。陕西省政府采购信用融资平台网址：<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/s>。

九、其它事项

34. 其它事项

34.1 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当报告财政管理部门，由财政管理部门按照以下原则处理：

（1）招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，同意采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购；

（2）招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，应予废标，并责成招标采购单位依法重新招标。

在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足三家情形的，可以比照前款规定执行。

34.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选单位名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

第四章 采购内容及要求

一、项目概况

本项目预算 383000.00 元，采购 AI 机器人、智能绘本阅读机器人等设备及配套课程资源，构建集科技与教育深度融合的多功能综合性信息化教学系统。

二、采购清单及技术参数

序号	货物名称	技术指标(包括技术标准、技术规格等)	数量	计量单位
1	投影仪	1. 投影技术：3LCD 显示技术，3×0.59” 显示面板，标准分辨率：≥1280×800(WXGA) 2. 光源技术：280W；亮度：≥4000 流明 寿命：≥4000 小时 3. 镜头：短焦≤0.807 投射比，可更换镜头 4. 对比度：≥100000:1 5. 均匀性：≥80% 6. 接口数量：HDMI：≥2，VGA：≥2，Video：≥1，Audio：≥3，USB：≥2，RJ45：≥1，RS232：≥1 7. 梯形校正：垂直≥±30°，水平≥±15°，曲面补正/转角 8. 扬声器：≥1×10W 9. 噪音：≤40dB 10. 电源：100-240V50/60Hz 11. 电源功耗：≤400W 12. 其他功能：ESD 静电防尘、输入源搜索、自动电脑调整 ★提供投影机 3C 证书、节能环保证书，检测报告加盖厂家公章。 ★提供厂商的 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证。	6	台
2	雷达感应设备	1. 测距半径 0.10-16m 2. 测距频率 4000-9000Hz 3. 扫描频率≤5-12Hz 4. 扫描角度≥360° 5. 角度分辨率≥0.26-0.30° 6. 外观尺寸≥Φ72*41mm	2	个
3	雷达保护罩	激光雷达专用防护罩，防止踩踏，有效保护雷达，并能调整雷达的水平度。	1	套
4	计算机主机	1. CPU（4 核处理器）≥I5-10400 2. Windows10 操作系统	1	台

		<p>3. 运行内存：≥8G DDR4</p> <p>4. 固态硬盘：≥240G 固态</p> <p>5. 电源功率：额定≤450W</p> <p>6. 显卡接口 MINIDP≥6</p> <p>7. 类型：独立显卡，</p> <p>8. USB2.0 接口：≥2；USB3.0 接口：≥2 网络接口：≥1；</p> <p>9. 音频接口耳机接口：≥1 麦克风：</p> <p>10. 主频：≥2.3GHz</p>		
5	音箱	<p>额定功率：≥100W/只</p> <p>阻抗：4-8Ω</p> <p>峰值功率：≥300W/只</p> <p>灵敏度：≥88dB±/2</p> <p>低音单元：≥8 英寸</p> <p>高音单元：≥3 英寸</p> <p>产品尺寸：≥260mm×250mm×450mm</p> <p>产品重量：≥12.85K</p>	1	对
6	功放	<p>额定功率：≥100W+100W</p> <p>阻抗：4-8Ω</p> <p>峰值功率：≥250W+250W</p> <p>信噪比：≥95dBA 计权</p> <p>输入灵敏度：≥10mV</p> <p>各输入灵敏度：≥200mv</p> <p>响应频率：≥20Hz-20KHz</p> <p>频谱失真：≤0.5%</p> <p>产品净重：≤5.9KG</p> <p>产品毛重：≤7.15KG</p> <p>产品尺寸：≤430mm×319mm×128mm</p>	1	台
7	USB 摄像头	<p>1. 采用新一代 CMOS 传感器</p> <p>2. 免驱支持 Windows 系统</p> <p>3. 分辨率≥1920x1080</p> <p>4. 速率 VGA 模式下 25fps/s</p> <p>5. 静态像素≥2000W 动态像素≥200W</p> <p>6. 输出格式 USB2.0 使用无压缩 YUY2 或 MJPG</p> <p>7. 照度要求 最佳150Lux 最低2Lux</p> <p>8. 成像距离 ≥50mm-无限远</p>	1	只
8	机柜	<p>标准 19 英寸 22U 机柜 黑色冷轧钢板</p> <p>1225*600*600mm</p>	1	台
9	无线路由器	<p>采用 11N 无线技术，2x2MIMO 架构及 CCA 空闲信道检测技术，无线传输速率可达≥300Mbps。</p> <p>频率范围：单频 2.4-2.4835GHz</p> <p>信道数：1-13</p> <p>网络接口：≥1 个 10/100Mbps WAN 口、≥4 个</p>	1	台

		10/100Mbps LAN 口 外置全向天线 2 根 支持 WDS 无线桥接		
10	教学平板	1. 摄像头：≥500 万像素（F2.2 光圈）；支持自动对焦 2. 屏幕尺寸：≥11.0 英寸 3. 运行内存（RAM）：≥6GB 4. 存储容量（ROM）：≥128GB 5. 分辨率：≥1920×1200LCD 6. CPU 核数：≥八核	1	台
11	HDMI 信号线缆	DVI-HDMI M-M 26AWG 纯铜, 128#编 OD8.2MM 黑色外被 镀金端子 注塑 1080P/60Hz 10/15/20 米	1	套
12	吊架	600-1000mm 可伸缩调整	6	套
13	地面投影地胶	白色 运动型≥2.0mm 厚度 4x6 米 包括焊线、收边条、警告带等附件	24	平米
14	多屏融合软件	1. 具备增加图像亮度的功能 2. 具备增加分辨率的功能 3. 超高分辨率 ≥2048×2304 4. 缩短影像显示仪投射距离，墙面距离 80cm，地面距离 260cm 5. 具备特殊形状的屏幕上投射成像的功能（如弧形幕/球形幕） 6. 具备增强图像层次感的功能 7. 可实现 6 通道画面融合	1	套
15	雷达触控软件	版本 V1.14.0 或以上，支持将墙面和地面雷达的信号采集过滤，转换为游戏能够使用的位置数据。	1	套
16	体适能	1. 小班课程：8 个主题，针对 3-4 岁儿童设计，通过引用不同的课程题材，让儿童掌握基本动作要领，训练身体平衡能力，培养儿童运动兴趣、启发模仿能力、梳理规则意识。包含以下课程题材： 主题活动： 趣味游戏题材：通过这一课程题材，让幼儿参与趣味游戏，体验游戏的乐趣，幼儿在活动过程中体验多种方式的走、跑、跳动作，学会正确的动作姿势，培养幼儿乐于参加体育活动的情感，感受运动带来的快乐。设置主题为《一园青菜成了精》、《果园大丰收》。 动物世界题材：通过这一课程题材，幼儿学习平	24	主题

	<p>衡走、跨步走、慢跑、投掷等动作姿势，在活动过程中幼儿能够有序排队进行游戏，体验与同伴一起游戏的快乐，并培养幼儿勇于探索的精神。设置的主题有《大眼狐学本领》、《解救章鱼公主》。</p> <p>旅行探险题材：通过这一课程题材，幼儿初步了解几种跳跃的基本方式，知道他们的名称，并尝试掌握立定跳、双脚连续跳、平衡走、等动作要领，同时让幼儿体验感受挑战成功后的喜悦。设置的主题有《森林探险记》、《大眼狐诞生记》。</p> <p>学会独立题材：通过这一课程题材，幼儿了解参与体育活动对身体带来的好处，独处不害怕，掌握双脚跳、平衡走、手足爬的动作要领，同时发展幼儿的社会交往能力，增强幼儿的自信心。设置的主题有《一杯果汁》、《YOYO 吃蜜糖》。</p> <p>2. 中班课程 8 个主题，针对 4-5 岁儿童设计，通过引用不同的课程题材，让儿童掌握基本动作技能，学习生存技能、提升神经协调能力、完善感觉统合、建立规则意识、提升模仿能力和身体协调能力，包含以下课程题材：</p> <p>动物聚会题材：通过这一课程题材，让幼儿了解快、慢跑的区别，知道二者动作的区别，让幼儿通过活动掌握快、慢跑等动作的正确姿势，让幼儿体验团队协作的喜悦，培养幼儿守秩序的运动品质。设置的主题有《四处游历的大眼狐》。</p> <p>学会勇敢题材：通过这一课程题材，让幼儿初步了解体育活动过程中需要遵守的规则，在活动过程中幼儿学习跑、平衡走、投掷等动作的基本要领，幼儿在活动中感受探险的乐趣，激发幼儿坚持、勇敢的运动品质。设置主题的有《母鸡萝丝去散步》、《熊猫回家》。</p> <p>保护环境题材：通过这一课程题材，让幼儿学习垃圾分类的知识，知道保护环境的重要性，学习立定跳、平衡走、开合跳等动作的正确姿势，培养幼儿喜欢参加活动，享受运动的快乐，培养幼儿团队合作意识。设置的主题有《环保先锋小企鹅》。</p> <p>水果蔬菜题材：通过这一课程题材，让幼儿知道各种各样的水果蔬菜的名称，了解立定跳、曲线跑等动作区别，掌握立定跳的标准姿势和要领，培养幼儿的团队精神和合作意识。设置的主题有《小猪的农庄》、《丰收的乐趣》。</p> <p>雪地乐趣题材：通过这一课程题材，让幼儿到了</p>	
--	---	--

	<p>解体育活动带来的益处，掌握双脚跳、平衡走、手足爬的动作要领在活动中发展幼儿的社会交往能力，增强自信心。设置的主题有《雪地乐趣多》。</p> <p>动物运动会：通过这一课程题材，让幼儿感受运动的方式，扩展幼儿的运动认知，体验跳、爬、跑、投掷等不同的运动方式，提高身体的协调性和灵活性，乐于参与活动，激发幼儿对身边事物的探究兴趣。设置的主题有《沙沙虎爱运动》。</p> <p>3. 大班课程 8 个主题，针对 5-6 岁儿童设计，通过引用不同的课程题材，训练儿童基本动作技能，增加窗口期速度素质，灵敏性的练习，构建规则游戏，为升入小学的体能素质做准备，包含以下课程题材：</p> <p>成长题材：通过这一主题活动，让幼儿了解蹲走和跨步走的动作姿势，掌握走、跑、跨、跳的不同动作要领，并能灵活运用。在活动中培养幼儿建立良好的规则意识。设置的主题有《聚宝蛙长大啦》</p> <p>探险题材：通过这一主题活动，让幼儿了解并掌握活动中完成基本动作的安全常识。掌握单脚跳、跳马、双脚前后相接、蛙跳的动作要领，发展平衡能力及反应能力。在活动过程中，培养幼儿的团队协作能力，能够面对并克服活动中的挑战。设置的主题有《海上探险记》。</p> <p>建筑题材：通过这一主题活动，让幼儿了解并掌握完成基本动作的安全知识，体验走、跑、跳的不同运动方式，掌握正确的动作姿势，在活动中提高团队合作意识，培养自信、勇敢的良好品质。设置的主题有《闯祸的精灵》（演示项）、《猫头鹰的新房子》。</p> <p>太空冒险题材：通过这一主题活动，让幼儿解基本的运动常识和运动中的安全知识，学习“猩猩爬”、“开合跳”等基本动作，掌握动作要领。在活动中感知团队合作精神，提高保护地球家园的责任意识。投标人须针对该课程题材提供动画演示。设置的主题有《太空冒险》、《流浪地球计划》。</p> <p>动物大比拼题材：通过这一主题活动，让幼儿了解躲避危险障碍物的方法，练习跑、跨走、曲线走、闪避等综合运动能力，锻炼身体协调性，促使幼儿在活动中 1 能够遵守游戏规则，感受游戏乐趣。设置的主题有《熊猫本领大》。</p>		
--	--	--	--

		遵守规则题材：通过这一主题活动，让幼儿了解日常体育活动的基本形式，掌握双脚跳、跨步走、纵跳摸高的动作要领。培养幼儿的团队协作意识和社会交往能力，建立规则意识。设置的主的有《小兔子过新年》。		
17	绘本戏剧	<p>1. 小班课程主题：8 个主题，“经典题材语言智能”，包含以下主题：</p> <p>想象主题：欣赏富有想象力的绘本，让幼儿在欣赏绘本演绎绘本的过程中，自由发挥想象力，沉浸场景的过程中激发创造力；属于该主题的有《母鸡的旅行》、《驼背奶奶与老虎》（演示项）</p> <p>爱的主题：欣赏以爱为主题的主题绘本，让幼儿在演绎绘本故事的过程中，学会语言表达感受，体会亲情、友情的温暖；属于该主题的有《青蛙三剑客与纽扣小偷》、《根本就不脏嘛》。</p> <p>认知主题：借助演绎绘本故事中有趣的情节，让幼儿学习日常生活中常见的事物属性，例如：大小、颜色等；属于该主题的有《朵利只喜欢大的》、《小兔子滚铁环》、《杂乱无章的数字》。</p> <p>情感主题：选取丰富的情感表达主题绘本，让幼儿在读绘本演戏剧的过程中通过语言与表情表达情绪体验；属于该主题的有《你好，月亮》。</p> <p>2. 中班班课程主题：8 个主题，“经典题材语言智能”，包含但不限于以下主题：</p> <p>成长主题：借助自然生物生长的题材，突出成长及教育性的内容，让幼儿代入情境、表达自我，学习勇敢、坚持、真诚、善良等精神品质；投标人须针对该主题课程提供动画演示。属于该主题的有《大城市里的小象》、《世上我最讨厌计算》</p> <p>情感主题：学会用语言与肢体动作表现绘本角色丰富的情感，建立积极乐观的心态，体验不同情绪表达的不同情感内容；属于该主题的有《小鸡球球和向日葵》、《沙发底下藏着什么》</p> <p>科学主题：学习认知不同动物的情绪表达方式、沟通交流方式，动物之间的性别区分，通过角色扮演，满足幼儿内心的求知欲与好奇心。属于该主题的有《动物怎么说话呢》、《拓拓是分离混合物的高手》、《多少？这么多！》。</p> <p>审美主题：通过绘本表演让幼儿了解植物的内部结构及其不同的授粉方式，激发幼儿对科学现象的好奇心与科学探索的兴趣；属于该主题的有《我们去找五颜六色的花吧》。</p> <p>3. 大班课程：8 个主题，“戏剧思维，人际智能”，</p>	24	主题

		<p>包含但不限于以下主题：</p> <p>科学主题：通过对化学反应、生物知识等拟人化演绎，发挥幼儿创造力与想象力，培养幼儿好学好问的科学品质，激发探究兴趣；属于该主题的有《烧烤滋滋啦，炖煮咕嘟嘟》、《叮叮当当的创意大赛》。</p> <p>智慧主题：选取富有趣味性、科普性的主题绘本，通过演绎绘本故事、创编故事情节，培养幼儿的创造力、想象力；属于该主题的有《皮特与魔法棒》、《树叶尺子》、《数豆粒儿》。</p> <p>道德认知主题：阅读与欣赏含有道德认知冲突情节的绘本，让幼儿在演绎与理解故事情节的过程中，逐渐丰富自己的道德认识；属于该主题的有《有个性的羊》。</p> <p>价值观主题：选取正向价值观主题绘本，通过情节扮演，培养幼儿理解承担社会责任的意义，感受幸福与快乐。属于该主题的有《城里老鼠和乡下老鼠》、《请保护水和空气》。</p>		
18	科学探索	<p>1. 小班课程 8 个主题，针对 3-4 岁幼儿对动物有着强烈的喜好和探知欲，从幼儿的生活出发，让幼儿能掌握基本的常识，充分认识动物的特性和季节变化等科学知识，让幼儿在体验中学习科学知识。包含以下课程主题：</p> <p>奇幻海洋主题：了解海洋动物的生活习性与特点，喜欢与海洋动物互动，根据提示积极做出相应的反应，感受海底世界，体验探索海底的乐趣。投标人须针对该主题课程提供动画演示。设置的主体有《鲸》、《海底世界》、《海洋王国》。</p> <p>昆虫主题：认识森林环境，认识昆虫的外形、食性，知道化茧成蝶这类知识，从而喜爱大自然。设置的主体有《毛毛虫之旅》。</p> <p>其它主题设置《农场动物真厉害》、《水果嘉年华》、《有趣的五官》、《多变的天气》</p> <p>2. 中班课程：8 个主题，针对 4-5 岁幼儿对于大自然的已经有了较系统的认知，但因为年龄段的关系，幼儿的认知范围相对比较局限，通过设计各个方面的科学知识，丰富幼儿的认知，从而激发幼儿更多的探知欲，引发幼儿的自主学习。包含但不限于以下课程：</p> <p>植物主题：认识各种植物，认识稻米和稻田，体验种植稻米的活动，学习稻米的生长过程，在生活中养成爱惜粮食的习惯。设置的主体有《一粒稻米》（演示项）。</p>	24	主题

		<p>动物的食性主题：了解动物时分为不同食性的，包括肉食动物、草食动物以及杂食性动物，根据动物的食性给动物喂食物。设置的主题有《南极企鹅乐园》。</p> <p>恐龙主题：大胆探索恐龙世界的秘密，认识不同环境下生活的恐龙，了解不同恐龙的外形特征以及食性。设置的主题有《草原上的恐龙》、《森林里的恐龙》。</p> <p>季节主题：《春天在哪里》、《夏日风光》、《多彩的秋天》、《冬天来了》</p> <p>3. 大班课程 8 个主题，针对 5-6 岁幼儿已经有了较健全的自我意识，会有自己的判断和理解，对未知的事物特别有兴趣，通过设计互动课程，让幼儿课程互动中进行思考，帮助幼儿养成科学的思维方式和科学态度。包含以下课程：</p> <p>自然生态链主题：了解大自然中的生态链关系，如海洋生物等，引导幼儿爱护动植物爱护海洋，树立正确的生态观。设置的主题有《蜜蜂的工作》、《海洋动物》、《恐龙王国》、《我们的祖先》。</p> <p>环保主题：了解保护环境的重要性，知道垃圾分类等方面的知识，能根据垃圾物品的特征，按照环保标志对垃圾进行分类。设置的主题有《地球卫士》、《消逝的冰川》。</p> <p>海洋生态主题：了解海洋生态，引导幼儿大胆探索海洋，认识更加丰富多彩的海洋，认识部分海洋动物，掌握这些海洋动物的生活环境和习性。设置的主题有《海洋动物》。</p> <p>消防安全主题：《逃跑计划》、《小小消防战士》</p>		
19	科学实验	以年龄发展特点为基础，按照小中大三个年龄段，通过阶梯式实验，逐步提升科学探究能力，融合游戏化，生活化，多感官体验，	48	主题
20	互动绘本	上知天文下知地理	10	主题
21	AI 机器人	<p>需具备 AI 语音互动问答功能，支持 3-6 岁儿童使用。</p> <p>内置≥6 种安全教育主题（交通安全、人身安全、居家安全、生活习惯、饮食健康、公共礼仪），支持随机生成互动问题。</p> <p>需支持语音识别与语义理解，能引导儿童完成常识学习目标。</p> <p>AI 图像处理功能：</p> <p>需具备“AI-梦幻相机”功能，支持将图画或实时拍摄照片自动转换为≥5 种创意风格（如剪纸</p>	1	台

		<p>风、黏土风、水彩风、像素风、蜡笔风等)。</p> <p>需支持图片作品同步至电脑端平台及移动端微信教师小程序。</p> <p>安全与资质要求： ★产品需符合国家玩具与教具材料安全标准，提供有效的 CCC 认证证书复印件，并加盖供应商公章。</p>		
22	AI 机器人教学软件	<p>需支持“AR 小创客”教学课程，涵盖语言、艺术、健康、人文、科学等领域。</p> <p>课程覆盖小、中、大班，总课程数量≥15 节。</p> <p>需支持涂色卡扫描上色、音乐卡片扫描播放、录音录屏并自动导出 MP4 视频。</p> <p>视频生成功能： 需支持根据上传的图片（如幼儿作品、教学场景图等）自动生成动态视频</p> <p>教案配套要求： 供应商需提供与 15 节 AR 课程配套的完整教案，每份教案需包含： 教学目标、教学准备、教学过程、教学反思（需提供相关教案目录及小中大各一节教案，并加盖供应商公章）</p> <p>配套教具使用说明 需适用于小、中、大班的差异化教学建议</p>	1	套
23	智能绘本阅读机器人	<p>1. 需支持语音点读，翻到哪里读哪里，帮助孩子独立阅读绘本，阅读习惯早养成；</p> <p>2. 需支持专业讲读绘本内容，丰富有感情，搭配背景音乐更有代入感；</p> <p>3. 需支持阅读活动数据化，系统记录阅读活动时长、阅读本数、阅读次数。</p>	1	台

第五章 商务要求

一、交货期及质保期

1. 交货期：自合同签订生效之日起 30 个日历天内交付（包含调试验收）。
2. 质保期：自项目通过最终验收合格之日起三年。

二、项目实施地点：采购人指定地点

三、付款方式：合同签订后支付合同总价款的 40%，验收合格后支付合同总价款的 60%。

四、质量保证

1. 基本要求：卖方须保证所提供的所有设备、材料及软件均为全新的、原厂原装的、技术先进的、成熟可靠的合格产品，符合国家、行业相关质量标准 and 规范要求，并满足本招标文件第四章“采购内容及要求”中规定的技术参数、性能及配置要求。

2. 质量承诺：卖方须提供明确的质量保证承诺。设备质量保证期自最终验收合格之日起计算，且不低于招标文件及投标承诺中规定的期限。质保期内，因产品自身质量问题导致的任何故障，卖方须负责免费维修或更换零部件，并承担一切相关费用。

3. 技术标准：卖方提供的产品其技术性能应符合中华人民共和国颁布的有关技术标准和安安全标准。

五、包装运输

1. 按出厂原包装。
2. 卖方在设备发运手续办理完毕后 24 小时内或货到买方 48 小时前通知买方，以准备接设备。
3. 设备在交付买方前发生的风险均由卖方负责。

六、售后服务及培训要求

1. 售后服务要求

1.1 质量保证期为自项目通过最终验收合格之日起三年，若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

1.2 供应商应设有稳定可靠的售后服务机构或同类合作机构，可提供 7 天×24 小时热线服务和长期的免费技术支持。

1.3 对采购人的售后服务通知，供应商接报后 30 分钟内响应，2 小时到达现场维修，如 24 小时内未处理完毕，供应商须采取应急措施解决，不得影响采购人的正常工作业务。

1.4 服务机构须设专业人员提供远程服务。若远程维护无法解决的，供应商应及时安排人员前往现场处理故障。

2. 培训要求

2.1 供应商必须向采购人提供免费培训，供应商在投标文件中提出全面、详细的培训计划，包括但不限于培训内容、培训时间、地点等。

2.2 供应商应按采购人约定合理的安排培训时间。供应商提供培训，为用户讲使用方法。

七、验收

由中标人负责安装调试，安装调试完毕后，中标人提交验收文件，采购方的设备使用单位对设备进行技术验收（中标人协助），验收以国家标准或以合同文本中描述的有关技术要求为准。

技术验收合格后的，采购人根据使用单位技术验收报告，组织相关部门对设备进行最终验收，验收合格后出具《验收报告》。

验收依据：合同文本；国家有关的验收标准及规范；招标文件；投标文件。

第六章 合同格式

安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）

合 同 书

甲 方：安康市幼儿园

乙 方：

签订时间： 年 月 日

合同文本

（说明：本合同作为合同的基本格式，不作为最终合同，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款及内容作进一步的细化和修改）

甲方(采购人)：安康市幼儿园

乙方(供应商)：

甲方的安康市幼儿园智慧教室建设项目（二次）（项目编号：_____）依法经过政府采购程序，确定乙方为中标单位，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸（如有）

第二条 合同标的

乙方根据招投标文件需向甲方提供下列货物

序号	货物名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价(元)	合计(元)
1							
2							
3							
4							
.....							

	总报价(人民币大写):	(¥	元)
	备注：表内报价内容以元为单位。		

第三条 合同总金额

1. 合同价款：小写：¥_____元，大写：_____元整。

2. 合同总价即成交价，固定总价包干，本合同执行期间合同总价款不变。合同价格包括但不限于货物(含软件、标准附件、备品备件、专用工具)、包装、运输(含保险)，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。合同价格为含税价，乙方提供产品所发生的一切税(包括增值税)费等都已包含于合同价款中。

第四条 交货规定

1. 交货方法：由乙方送货。

2. 运输方式：由乙方自行选择运输方式，运输及保险费用由乙方负担。货物交付给甲方验收之前，货物相关全部风险由乙方承担。

3. 交货地点：甲方要求地点。

4. 合同履行期：自合同签订生效之日起30个日历天内交付（包含调试验收）。

5. 需要乙方对货物(包括软件)或系统进行安装调试的，乙方应派经甲方认可的有经验和能力、具有相应资质的技术人员，负责供货及安装调试工作，在供货期间应充分了解供货进度，保证货物质量，解决安装中出现的技术问题。乙方负责整个货物的供应，供货前应完成出厂检验并向甲方提供检验报告，甲方有权对供货前的生产过程及检验环节进行抽查监督，乙方应予以配合。

6. 乙方交货时应派遣专业技术人员到甲方指定地点进行现场培训，直至甲方指定的操作人员能够独立、熟练操作设备及进行日常维护。培训内容至少包括：设备/软件的基本原理、安装调试、操作使用、日常维护保养、常见故障诊断与排除等。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票；

(2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》；

(3) 其他材料。

3. 付款方式:合同签订后支付合同总价款的40%,验收合格后支付合同总价款的60%。

第六条 权利和质量保证

1. 乙方应保证货物及与货物有关的附属件完全符合有关国家规范和相关政策,且是未使用过的全新货物,质量优良、渠道正当、配置合理,如发生质量问题由乙方承担全部责任。自项目通过最终验收合格之日起三年,若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的,执行国家规定。

2. 乙方提交的货物应满足招标文件要求,全面符合投标文件中记载的生产厂家、规格型号、技术参数、性能等,并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

3. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺,以约定标准进行制造、安装。

4. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点,并进行安装、试运行。

5. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权,索赔或诉讼,乙方应承担全部责任(包括但不限于诉讼费、律师费、赔偿金等)。如因此影响到甲方的正常使用,甲方有权单方解除本合同,乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款,给甲方造成损失的,由乙方一并赔偿。

6. 乙方应保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷,否则应承担全部法律责任。

7. 乙方需对本项目一切资料 and 文件进行保密,且不得向第三方或公众泄露。本规定在本项目实施结束后仍应有效,否则因此造成的损失和责任由乙方承担。

8. 乙方员工在工作期间发生一切事故、伤亡事故以及其他损失由乙方自行承担。

9. 因乙方自身原因造成的甲方损失,乙方应承担赔偿责任。

10. 甲方按合同约定向乙方支付费用,甲方对乙方供货内容进行监督和初验,发现问题及时要求乙方改正,直至达到要求。

第七条 货物验收

1. 乙方申请验收时应提供货物的装箱清单、产品合格证、设备手册(说明书)、原厂保修卡、检验报告、随箱资料及备品备件、易损件、专用工具、软件技术资料等。

2. 需要乙方对货物(包括软件)或系统进行安装调试的,甲乙双方应在货物安装调试完毕后的____个工作日内进行运行效果验收。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标,甲方有权选择下列任一处理方式:

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

3. 货物安装调试完成后验收时，甲乙双方必须同时在场。如有必要可邀请有关专家验收。其内容包括生产厂家、品牌、规格、型号和数量，外观质量是否符合本合同约定，产品技术指标、性能参数以及质量是否达到现行国家有关验收规范标准、是否按照甲方要求安装到位、是否按照甲方要求进行调试和提供相关培训、是否在规定时间内安装完毕、所有产品的配套技术资料及包装是否完好无损等进行逐项检查。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。验收不合格的，乙方应在_____个工作日内完成整改并重新申请验收，因此产生的费用由乙方承担，且交货期不予顺延。若整改后仍不合格，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。

4. 货物达不到本合同“第二条合同标的”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

第八条 项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 乙方应为甲方提供所投产品自验收合格之日起至少_____年的免费软件升级及技术咨询(国家/行业有更长规定的从其规定)，并能够及时提供设备后期维修及易损件供应服务；乙方承诺在服务期内保持技术支持能力，若无法继续履约应提前_____个月书面通知甲方，并承担甲方获取同等服务的合理费用。所提供的服务内容应严格按国家最新发布的规范标准执行，符合投标文件的技术参数及质量标准，如发生质量问题由乙方承担全部责任。

2. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物提供全免费保修或免费更换；质保期后，如需更换零部件，乙方应以成本价提供。

3. 乙方应在收到甲方的售后服务通知 30 分钟内响应，2 小时到达现场维修。如___小时内未处理完毕，乙方须采取包括但不限于提供备用设备、临时替代方案等有效应急措施，确保不影响甲方的正常工作业务；逾期未采取有效应急措施的，每延误_____天乙方应向甲方支付合同总价款_____% 的违约金(累计不超过合同总价款的_____%)。

4. 乙方应设有稳定可靠的售后服务机构或同类合作机构，可提供 24 小时热线服务和技术支持。服务机构须设专业人员提供远程服务，若远程维护无法解决的，乙方应及时安排人员前往现场处理故障。

第十条 分包

除招标采购文件事先说明且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

第十二条 违约责任

1. 若发现乙方有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大产品技术性能，乙方应无条件退货，本合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。

2. 乙方所交付的货物达不到本合同规定要求的，甲方有权拒收，乙方应_____日内采取补救措施，逾期未采取补救措施的，乙方应向甲方支付合同相关货物总价_____%的违约金，若甲方实际损失超过违约金的，乙方应赔偿超出部分损失。

3. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，应向乙方偿付拒付货款_____%的违约金。甲方有正当理由(包括但不限于货物品牌、规格、质量不符合合同约定或未按约定时间交付)拒收货物的，应在验收时书面说明理由，乙方应在_____日内采取补救措施，因此产生的费用由乙方承担。

4. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期_____天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的_____%的违约金。如乙方逾期交货达_____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限)，如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物。如更换的货物仍无法正常使用的，甲方有权解除合同并要求乙方退还已支付的全部款项，同时乙方应支付合同总价款_____%的违约金。

6. 乙方违法本合同第九条售后服务约定，未能按规定响应时间、到达现场时间或修复故障时间提供服务的，每逾期_____小时，应向甲方支付合同总价款_____%的违约金，逾期超过____小时仍未解决的，甲方有权自行委托第三方进行维修，所产生的费用由乙方承担，乙方还应支付合同总价款_____%的违约金。

7. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在___个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物完全符合合同约定标准的，鉴定费由甲方承担；主要技术参数不符合合同约定标准的，鉴定费用由乙方承担；部分指标不符合或双方对鉴定结论有异议的，鉴定费用由责任方承担(无法确定责任的，由双方平均承担)。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方应向安康市有管辖权的法院提起诉讼。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式___份，甲、乙双方各执___份。

甲方名称：（盖章）

乙方名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人或授权代表(签字)：

法定代表人或授权代表(签字)：

年 月 日

年 月 日

第七章 投标文件（格式）

政府采购项目

项目编号：

项目

投标文件

供应商（单位名称及公章）：_____

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：_____

日期：_____

目 录

- 一、投标函
- 二、投标一览表
- 三、资格证明文件
- 四、技术商务偏离表
- 五、投标方案
- 六、供应商承诺书

一、投标函

致：安康尚昊招标代理有限公司

我方确认收到贵方提供的项目及其相关服务的招标文件的全部内容。我方（投标人名称）作为本项目投标人正式授权（被授权代表全名、职务）代表我方进行有关投标的一切事宜。在此提交的投标文件。我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并声明如下：

1. 我方决定参加：项目名称：（项目编号：）的报价，我公司的投标总报价为：人民币（大写）： 元；（小写）¥： 元；

2. 本投标文件的有效期为投标文件递交截止日起（有效期不得少于 90 天）日历天有效，如被确定为中标单位，有效期将延至合同终止日为止，投标文件始终有效并不撤回已递交的投标文件。

3. 我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关格式并完全明白，我方同意放弃对这些文件所提出异议的权利。

4. 我方同意按照贵方可能提出的要求提供与报价有关的任何其他材料或信息。

5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到最低报价并非意味着必定获得中标资格。

6. 我方如被确定为中标单位，除不可抗力原因外，将在规定时间内与采购人签订合同，并保证履行投标文件以及投标文件修改书（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同》中的全部任务。

7. 我方自行承担因投标文件错误、缺漏、不清晰而导致的一切后果。

8. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件均为真实、有效、完整和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分，如有违法、违规、弄虚作假行为，造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方自行承担。

9. 我方如被确定为中标单位，我方同意按照招标文件规定及时向采购代理机构缴纳代理服务费。

10. 所有关于本投标文件的函电，请按下列地址联系。

投标人名称：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

三、资格证明文件

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、非法人组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与地提供其身份证明。

（2）法定代表人授权书及被授权人身份证复印件（法定代表人直接投标只需提交其身份证明资料）。

（3）信用记录：投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体无失信记录。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准。

（4）书面声明：投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

（5）财务状况报告：提供2024年度或2025年度经审计的财务审计报告或投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）。

（6）税收缴纳证明：提供投标截止时间前半年内任意一个月缴纳的纳税证明或完税证明，依法免税或缓缴的单位应提供相关证明材料，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。

（7）社会保障资金缴纳证明：提供投标截止时间前半年内任意一个月社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章（成立时间至提交投标文件截止时间不足三个月的可不提供）。

（8）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式自拟）。

（9）本项目不接受联合体投标。

（10）本项目专门面向中小企业采购，投标人须提供《中小企业声明函》。

法定代表人证明书

致：安康尚昊招标代理有限公司			
企 业 法 人	企业名称		
	法定地址		
	邮政编码		
	工商登记机关		
	税务登记机关		
	机构代码证号		
法 定 代 表 人	姓名		性别
	职务		联系电话
	传真		
法 定 代 表 人 身 份 证 复 印 件	(粘贴处)		法定代表人签字或盖章
			(公章)
			年 月 日

无重大违法记录声明

我单位参与安康尚昊招标代理有限公司组织的_____（项目名称）（项目编号）_____公开招标采购活动，我单位郑重声明：我方参加本项目招标工作前三年内无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

投标人非联合体投标声明

安康尚昊招标代理有限公司：

我方愿响应贵方____年____月____日发布的_____项目（项目编号：_____）招标内容，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容。本公司就参加投标工作，作出郑重声明：

1. 本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向采购人、采购代理机构和评标委员会成员行贿。

2. 本公司保证本项目并非联合体投标，本项目服务由本公司独立承担。

本公司违反上述保证，或本声明陈述与事实不符，经查实，我方自行承担一切后果及法律责任。

特此声明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司参加（单位名称）的项目名称：（项目编号：）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标产品属节能、环境标志产品列表（如有）

项目名称：

项目编号：

序号	名称	型号和规格	数量	单价 (元)	总价 (元)
1					
2					
3					
.....					
.....					
合计：	大写：		小写：		
备注	保留小数点后两位。				

说明：1.供应商提供的产品属于《节能产品政府采购清单》中节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品，应按招标文件要求提供相关证明材料。

2.未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

残疾人福利性单位声明函（如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日 期：年 月 日

注：1. 非残疾人福利性单位不提供此声明函。

2. 提供此声明函的，若提供虚假材料谋取中标、成交的，将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

四、技术商务偏离表

技术偏离表

序号	招标文件技术要求	投标文件技术参数应答	响应/偏离	偏离简述
1				
2				
3				
4				
.....				

注：1. 如有漏报、瞒报招标文件所要求的性能指标等，将视为没有实质性响应招标文件。招标文件第四章技术参数必须逐条响应，技术偏离表各项内容不得完全复制粘贴采购文件技术参数要求，否则视为无效投标；

2. “投标文件响应条款”必须与投标文件中提供的证明材料的实质性响应情况相一致。若在评审环节发现该项与响应文件证明材料的实质性响应情况不一致，按无效响应处理。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日 期：

商务偏离表

序号	招标文件商务要求	投标文件商务应答	响应/偏离	偏离简述
1				
2				
3				
...				

注：对招标文件中要求的商务条款响应并详细说明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期：

五、投标方案

供应商按照招标文件的要求及评标办法编制投标方案，投标格式由供应商自行编写，无具体格式。

业绩情况一览表

序号	项目名称	合同标的产品	合同签订时间	采购单位名称	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实后果自负。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期：

六、供应商承诺书

政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1. 在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向采购人、招标代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向政府采购招标代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
6. 不再提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
7. 不与采购人、招标代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
8. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府招标代理机构招标要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

承诺书II

致：安康尚昊招标代理有限公司

为了诚实、客观、有序地参与政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

1. 参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

2. 尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

3. 依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序。近三年因项目质量问题的不法行为记录为_____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

4. 作为参加贵公司组织的采购项目的响应单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

5. 近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为_____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

6. 参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

7. 积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

8. 认真履行成交单位应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中对响应单位的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

日期：_____年____月____日

安康尚昊招标代理有限公司 

地 址：安康市高新区高新观澜8栋二单元801室

邮 编：725000

电 话：13991519725

公司 名称：安康尚昊招标代理有限公司

开户 银行：中国建设银行股份有限公司安康分行营业部

账 号：61050166371100000492
