

# 采购清单

采购单位	西安市就业服务中心		备案函号	ZCBN-西安市-2026-01503			
项目名称	2026家门口就业创业服务提质增效系列活动						
政府预算资金	¥ 0.00		财政专户管理资金	¥ 0.00			
单位资金	¥ 0.00		保障性资金	¥ 560,000.00			
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	就业指导服务	就业服务提升系列活动	328,000.00	1	项	328,000.00	<p>一、核心服务内容及要求</p> <p>1. 项目团队组建。</p> <p>2. 开展驿站品牌宣传。</p> <p>3. 建立驿站服务台账。</p> <p>4. 企业用工信息征集。</p> <p>5. 岗位供需精准对接。</p> <p>二、服务量化指标</p> <p>1. 开展驿站就业创业服务活动不少于6场次（场地由采购人提供，人员由供应商从登记的失业人员中邀请；每场人数不少于30人/场）；</p> <p>2. 完成全部服务后，需对服务效果进行不少于3个月的跟踪回访，适时提供就业服务，形成完整的跟踪报告，并及时反馈至采购人。</p>
2	创业指导服务	创业服务提升系列活动	232,000.00	1	项	232,000.00	<p>一、服务内容：优化创业服务，以高校、企业、园区为载体，打造政策落实、创业指导、实战训练、资源对接的创业服务一条龙服务。2026年4-11月计划开展不少于19场主题服务活动，包含首届创业市集1场、创业实战训练3场、创业资源进高校进园区活动15场。</p> <p>二、服务要求</p> <p>成交供应商须组建不少于5人的固定服务团队，其中：项目负责人1人（须有同类项目统筹经历）、活动执行4人。团队人员应具备相应从业经验，项目负责人不得随意更换，遇突发情况须提前报备，不得擅自变更已确认内容。全部活动结束后承接方须提交项目总结报告，活动期间须留存各类佐证材料。配合年度绩效考核及各类审计、检查，对所提供资料的真实性、完整性负责。</p>
3							

4							
5							