

# 采购清单

采购单位	西安市中心血站		备案函号	ZCBN-西安市-2026-00899			
项目名称	血站品牌形象升级采购项目						
政府预算资金	¥ 300,000.00		财政专户管理资金	¥ 0.00			
单位资金	¥ 0.00		保障性资金	¥ 0.00			
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他公共信息与宣传服务	血站品牌形象升级采购项目	300,000.00	1	批	300,000.00	<p>详见项目需求书 服务内容：（一）品牌视觉体系升级 1. 品牌标识优化设计：对血站现有品牌标识进行全面梳理、优化升级，结合血站公益、专业、生命关怀的核心定位，提供3套全新原创品牌标识优化设计方案作为备选，最终交付1套投入正常使用，包含标识说明、色彩释义、造型解析等完整内容。 2. 色彩与字体系统规范：深入调研血站品牌定位、公益行业属性及视觉传播需求，打造科学合理、辨识度高、适配多场景应用的视觉体系，确定1套品牌主色+辅助色完整配色体系，制定品牌专用字体规范（含标题字体、正文字体、中英文搭配规则）。 3. 视觉应用模板设计：围绕血站日常宣传、活动推广、线上线下传播需求，设计全套标准化视觉应用模板，包括海报、易拉宝、线上社交媒体封面模板等常用物料规范，确保全场景视觉统一。 4. IP形象延展设计：拓展血站IP形象应用场景，制定完善的IP使用规范；设计3套标准化IP形象造型、24个常用表情动作、2组动态化呈现方案，明确IP形象线上平台、宣传物料等场景的应用标准与使用规范。</p> <p>（二）品牌应用场景设计制作 1. 办公环境视觉布置：完成血站办公区域全流程视觉设计、制作与安装，包括献血大厅整体视觉布置、各科室标识牌、报告厅背景墙设计制作安装；同步完成办公区域绿植标</p>

							<p>签、文件柜标识、办公类小型视觉物料的设计与制作。2. 献血场所氛围营造：针对献血大厅、献血屋等血站重点服务场所，完成导视系统设计、制作与安装，满足入口指引、献血流程标识、功能区域划分、温馨提示等主要功能，打造专业、温馨、便捷的献血服务环境，强化品牌沉浸式体验。</p>
2							
3							
4							
5							