

2、技术部分

2-1、分项报价表

分项报价表

项目编号-包号：WDZB2026-1242-03包

序号	人员构成	项目名称	单位	数量	天数	投标单价 (元)	小计 (元)	备注
1	编创组	项目孵化设计	人	6	2	2000.00	24000.00	编创团队（含策划、编剧、民俗顾问）负责剧目《三十里铺》主题定位、陕北民歌元素融合方向、故事题材筛选、项目整体策划框架搭建，完成创作大纲与实施路径规划，为后续采风、剧本创作明确核心方向与创作边界。 。 费用说明：编创核心成员共 6 人参与，每人参与时长为 2 个工作日（含前期资料研读、主题研讨、大纲撰写），按日薪 2000 元 / 人计算，费用为 6 人 × 2 天 × 2000 元 / 人 = 24000 元。
		采风	人	6	3	2000.00	36000.00	编创团队（含编剧、民俗顾问、音乐采集员）负责赴陕北三十里铺民歌发源地、榆林本地民俗村落、非遗传承基地开展实地走访，采集《三十里铺》原生民歌、民间故事、民俗场景影像、方言素材，与非遗传承人、当地民歌歌手访谈，为剧本创作与音乐设

								<p>计提供一手素材支撑。</p> <p>费用说明：编创团队共 6 人参与，每人参与时长为 3 个工作日（含行程规划、实地走访、素材采集整理），按日薪 2000 元 / 人计算，费用为 6 人 × 3 天 × 2000 元 / 人 = 36000 元。</p>
		剧本创作	人	2	20	3500.00	140000.00	<p>一级编剧负责依据采风素材、项目孵化方向，开展《三十里铺》剧本初稿撰写、故事结构搭建、人物塑造、剧情线梳理、原生民歌融合编排、台词打磨，完成完整的剧本文本，同时配合主创团队沟通调整，优化剧情逻辑与舞台适配性。</p> <p>费用说明：编剧共 2 人参与，每人参与时长为 20 个工作日（含初稿撰写、多轮修改打磨、与主创团队沟通调整），按日薪 3500 元 / 人计算，费用为 2 人 × 20 天 × 3500 元 / 人 = 140000 元。</p>
		研讨提升	人	6	1	2500.00	15000.00	<p>主创团队（编剧、导演、音乐指导、民俗专家）负责开展《三十里铺》剧本集中研讨，聚焦剧情逻辑、人物塑造、原生民歌适配、舞台可行性四大维度，对剧本内容进行修改优化，调整剧情节奏、人物弧光与民歌融入方式，确保剧本与前期艺术风格创意高度统一。</p> <p>费用说明：参与研讨共 6 人，每人</p>

								参与时长为 1 个工作日（含前期准备、现场研讨、纪要整理、修改跟进），按日薪 2500 元 / 人计算，费用为 6 人 × 1 天 × 2500 元 / 人 = 15000 元。
2	导演组	总导演	人	1	15	1000.00	15000.00	<p>总导演作为剧目《三十里铺》艺术把控核心，负责确定剧目整体艺术风格、舞台呈现方向、创作节奏把控，深度参与剧本打磨、主创团队统筹、关键创作节点决策，主导剧目艺术水准与创作方向统一，协调解决创作过程中的各类问题。</p> <p>费用说明：总导演 1 人参与，参与时长为 15 个工作日（含前期沟通、剧本研读、主创研讨、创作方向把控、排演统筹），按日薪 1000 元 / 人计算，费用为 1 人 × 15 天 × 1000 元 / 人 = 15000 元。</p>
		执行导演	人	1	15	800.00	12000.00	<p>执行导演负责协助总导演推进剧目《三十里铺》落地，制定排演计划、开展演员调度与排练指导、统筹现场执行、协调各部门对接，跟进排演进度与质量，解决现场排演中的突发问题，保障剧目排演按计划推进、舞台呈现精准落地。</p> <p>费用说明：执行导演 1 人参与，参与时长为 15 个工作日（含排演计划制定、现场执行、演员沟通、与主创团队对接、排演跟进），按日薪 800</p>

								元 / 人计算, 费用为 1 人 ×15 天 ×800 元 / 人 = 12000 元。
3	音乐组	作曲	人	2	12	4000.00	96000.00	专业作曲负责基于《三十里铺》原生陕北民歌素材, 完成全剧原创音乐创作, 含主题曲、插曲、场景音乐、情绪音乐, 兼顾陕北民歌原生韵味与现代舞台审美, 适配剧情节奏与舞台呈现, 贴合榆林本地地域音乐特色。 费用说明: 作曲共 2 人参与, 每人参与时长为 12 个工作日(含音乐创作、修改调整、与主创团队对接适配), 按日薪 5000 元 / 人计算, 费用为 2 人 ×12 天 ×5000 元 / 人 = 120000 元。
		配器	人	1	8	2800.00	22400.00	专业配器师负责为全剧原创音乐完成管弦乐 / 陕北特色民乐配器编写, 适配《三十里铺》陕北民歌特色与舞台演出需求, 完成各声部编曲、力度平衡、音色设计, 确保音乐现场演出效果饱满、贴合剧目艺术风格。 费用说明: 配器师 1 人参与, 参与时长为 8 个工作日(含配器编写、修改调整、与作曲及主创团队对接), 按日薪 2800 元 / 人计算, 费用为 1 人 ×8 天 ×2800 元 / 人 = 22400 元。
		铺 MIDI	人	1	5	2500.00	12500.00	专业 MIDI 制作师负责完成全剧音乐的 MIDI 工程搭建、声部录入、音

								<p>色调试、混音初版制作，输出可用于排练、修改的 MIDI 音频文件，适配剧目排演进度与音乐修改需求。</p> <p>费用说明：MIDI 制作师 1 人参与，参与时长为 5 个工作日（含 MIDI 工程搭建、声部录入、音色调试、修改调整），按日薪 2500 元 / 人计算，费用为 1 人 × 5 天 × 2500 元 / 人 = 12500 元。</p>
		录音演员	人	8	1	3000.00	24000.00	<p>专业录音演员（含民歌演唱、角色配音）负责完成全剧主题曲、插曲、唱段的录音演唱，以及角色台词配音录制，贴合《三十里铺》陕北民歌风格与角色人物设定，保障录音成品质量符合舞台演出与后期制作标准。</p> <p>费用说明：录音演员共 8 人参与，每人参与时长为 1 个工作日（含录音准备、现场录制、补录修改），按日薪 3000 元 / 人计算，费用为 8 人 × 1 天 × 3000 元 / 人 = 24000 元。</p>
		唢呐演员	人	2	2	2600.00	10400.00	<p>专业唢呐演奏演员负责完成全剧音乐中唢呐声部的演奏录制、现场排演配合，贴合陕北民歌原生演奏风格，适配剧目音乐设计与舞台演出需求，保障演奏质量与艺术效果。</p> <p>费用说明：唢呐演员共 2 人参与，每人参与时长为 2 个工作日（含前期排练、录音录制、现场排演配合）</p>

								，按日薪 2600 元 / 人计算，费用为 2 人 × 2 天 × 2600 元 / 人 = 10400 元。
		管子	人	2	2	2600.00	10400.00	专业管子演奏演员负责完成全剧音乐中管子声部的演奏录制、现场排演配合，贴合陕北民歌原生演奏风格，适配剧目音乐设计与舞台演出需求，保障演奏质量与艺术效果。 费用说明：管子演员共 2 人参与，每人参与时长为 2 个工作日（含前期排练、录音录制、现场排演配合），按日薪 2600 元 / 人计算，费用为 2 人 × 2 天 × 2600 元 / 人 = 10400 元。
		小型民乐队加合唱	人	10	2	2000.00	40000.00	小型民乐队（含陕北特色民乐演奏）+ 合唱演员负责完成全剧音乐的现场演奏、合唱伴唱录制与排演配合，贴合《三十里铺》陕北民歌艺术风格，适配剧目舞台演出需求，保障现场演奏与合唱的艺术效果。 费用说明：民乐队 + 合唱演员共 10 人参与，每人参与时长为 2 个工作日（含前期排练、录音录制、现场排演配合），按日薪 2000 元 / 人计算，费用为 10 人 × 2 天 × 2000 元 / 人 = 40000 元。
4	服装	服装设计制作	套	12	1	4500.00	54000.00	专业服装设计师负责基于《三十里铺》剧目角色设定、陕北地域民俗特色

								<p>、榆林本地风土人情、舞台艺术风格，完成 12 套角色服装的设计、打版、制作、试穿调整，贴合角色人物身份、剧情场景与舞台呈现需求，兼顾还原度与艺术美感。</p> <p>服装材质：采用综合材料，热转移喷绘定制面料</p> <p>费用说明：共设计制作角色服装 12 套，按每套 3000 元的标准计算，费用为 12 套 × 3000 元 / 套 = 36000 元。费用已包含设计、打版、面料采购、制作、试穿修改的全部成本。</p>
5	道具	道具设计及制作	件	5	1	1800.00	9000.00	<p>专业道具设计师负责基于《三十里铺》剧目剧情场景、陕北地域民俗特色、榆林本地民俗物件特点、舞台艺术风格，完成 5 件核心舞台道具的设计、制作、调试，贴合剧情场景需求与舞台呈现逻辑，兼顾还原度、实用性与艺术美感。长鞭，竹蓝 2 个，零碎道具</p> <p>费用说明：共设计制作核心舞台道具 5 件，按每件 1800 元的标准计算，费用为 5 件 × 1800 元 / 件 = 9000 元。费用已包含设计、材料采购、制作、现场调试的全部成本。</p>
6	视频制作	视频制作	人	4	4	2000.00	32000.00	<p>专业视频制作团队负责完成《三十里铺》剧目舞台背景视频、剧情穿插视频、片头片尾视频的拍摄、剪辑、特</p>

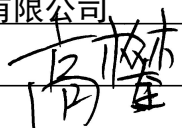
								效制作、调色输出，贴合剧目剧情节奏、艺术风格与舞台呈现需求，适配现场演出的播放设备与环境。 费用说明：视频制作团队共 4 人参与，每人参与时长为 4 个工作日（含前期策划、拍摄、剪辑、特效制作、调色输出、修改调整），按日薪 2000 元 / 人计算，费用为 4 人 × 4 天 × 2000 元 / 人 = 32000 元。
7	节目简介	节目单	份	2000	1	8.00	16000.00	专业设计团队负责完成《三十里铺》剧目节目单的内容撰写、版式设计、排版印刷、成品交付，内容包含剧目简介、主创团队介绍、节目流程、角色介绍等，贴合剧目艺术风格，适配榆林本地演出宣传与现场使用需求。 费用说明：共设计印刷节目单 2000 份，按每份 8 元的标准计算，费用为 2000 份 × 8 元 / 份 = 16000 元。费用已包含内容撰写、设计、排版、印刷、成品交付的全部成本。

投标总价（人民币）小写：568700.00元 大写：伍拾陆万捌仟柒佰元整

注：1、投标人必须按“分项报价表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

2、“分项报价表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称：榆林大幕之后文化创意有限公司（盖公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：2026年05月12日