

项目编号：XYWT-2026-ZB-060

高家堡镇名人故居展陈采购项目

招标文件

采 购 人：神木市高家堡镇人民政府

代理机构：陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司

二零二六年三月

温馨提示

请投标人认真阅读投标须知，避免因此造成的无效投标。

目 录

第一部分 招标公告	2
第二部分 投标人须知前附表	6
第三部分 投标人须知	14
A 总则	14
B 招标文件说明	16
C 投标文件的编写	18
D 投标文件的密封、递交	21
E 开标/评审	21
F 签订合同	29
第四部分 采购内容及要求	31
第五部分 评标办法	31
第六部分 合同格式及主要条款	63
第七部分 投标文件（格式）	65

第一部分 招标公告

项目概况

高家堡镇名人故居展陈采购项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)榆林市公共资源交易中心 <http://yl.sxggzyjy.cn/> 使用 CA 锁自行下载获取招标文件,并于 2026 年 04 月 16 日 13 时 30 分 (北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: XYWT-2026-ZB-060

项目名称: 高家堡镇名人故居展陈采购项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 1,570,000.00 元

采购需求:

合同包 1(高家堡镇名人故居展陈采购项目):

合同包预算金额: 1,570,000.00 元

合同包最高限价: 1,570,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他文创衍生品	高家堡镇名人故居展陈项目布展施工	1(项)	详见采购文件	1,570,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 无

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(高家堡镇名人故居展陈采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

- ①、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快

推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）。②、财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。③、如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书，否则不得享受相关扶持政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(高家堡镇名人故居展陈采购项目)特定资格要求如下：

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）财务状况报告：供应商须提供经会计事务所或审计机构出具的2024年度或2025年度赋码财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询），成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；

（3）社保缴纳证明：提供2025年7月至投标截止时间止至少1个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；

（4）税收缴纳证明：提供2025年7月至投标截止时间止至少1个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

(7) 信用记录：对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体、经营（活动）异常名录查询及列入“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商拒绝参与政府采购活动；（提供网页查询截图，查询日期为从文件获取之日起至投标截止日前）；

(8) 提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》承诺书，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见招标文件）；

(9) 本项目专门面向中小企业采购，预留份额为整体预留，供应商须填写《中小企业声明函》；

(10) 本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面声明材料）。

三、获取招标文件

时间： 2026年03月26日 至 2026年04月01日 ，每天上午 08:00:00 至 11:30:00 ，下午 14:00:00 至 17:30:00 （北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）榆林市公共资源交易中心

<http://yl.sxggzyjy.cn/>使用 CA 锁自行下载

方式：在线获取

售价： 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2026年05月13日13时30分00秒 （北京时间）

提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台递交（陕西省·榆林市）

开标地点：榆林市公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、文件获取方式：投标供应商在线上报名后可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行免费下载采购文件。

2、本项目采用电子化不见面开标方式，投标供应商使用数字认证证书（CA 锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和投标文件解密事宜

请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<http://yl.sxggzyjy.cn/>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（供应商）、榆林不见面开标大厅供应商询标操作手册 V1.0，请投标供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，投标供应商自行承担责任。电子响应文件制作软件技术支持热线：400-998-0000 CA 锁购买：榆林市市民大厦 3 楼，E18、E19 窗口，联系电话：0912-3452148。

3、请各投标供应商获取招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：神木市高家堡镇人民政府

地址：神木市高家堡镇高家堡村

联系方式：19929322931

2. 采购代理机构信息

名称：陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市榆阳区康安路领航君宸北区 E2-2-504 室

联系方式：15877588635

3. 项目联系方式

项目联系人：鑫悦文泰负责账号

电话：15877588635

第二部分 投标人须知前附表

表 1		
条款号	条款名称	编 列 内 容
1)	项目名称	高家堡镇名人故居展陈采购项目
2)	项目编号	XYWT-2026-ZB-060
3)	采购人	名称：神木市高家堡镇人民政府 地址：神木市高家堡镇高家堡村 联系人：神木市高家堡镇人民政府经办 电话：19929322931
4)	采购代理机构	名称：陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司 地址：陕西省榆林市榆阳区康安路领航君宸北区 E2-2-504 室 电话：15877588635 采购项目联系人：高工
5)	采购内容	详见招标文件《采购内容及要求》
6)	采购预算及最高限价	项目采购预算及最高限价：1,570,000.00 元；
7)	资金来源	财政资金
8)	投标报价	包含完成本次采购所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括产品供应费、运杂费、仓储保管费、装卸费、保险费、税费等产品达到正常使用条件下所包含的一切费用。
9)	资质要求	<p>注：以下资质为必备资质，必须附于响应文件中供应商资格证明文件对应位置处，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。</p> <p>（一）基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。</p> <p>（二）特定资格条件：</p> <p>（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；</p>

		<p>(2) 财务状况报告：供应商须提供经会计师事务所或审计机构出具的 2024 年度或 2025 年度赋码财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询），成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的财务报表或开标前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；</p> <p>(3) 社保缴纳证明：提供 2025 年 7 月至投标截止时间止至少 1 个月的社会保险资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保险资金的单位应提供相关证明材料（加盖公章的复印件）；</p> <p>(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 7 月至投标截止时间止至少 1 个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；</p> <p>(7) 信用记录：对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、经营（活动）异常名录查询及列入“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商拒绝参与政府采购活动；（提供网页查询截图，查询日期为从文件获取之日起至投标截止日前）；</p> <p>(8) 提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》承诺书，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见招标文件）；</p> <p>(9) 本项目专门面向中小企业采购，预留份额为整体预留，供应商须填写《中小企业声明函》；</p> <p>(10) 本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下</p>
--	--	--

		<p>的政府采购活动（提供书面声明材料）。</p> <p>有关资格要求的特别说明：</p> <p>1) 供应商必须对所提供的资格要求的真实性和有效性负全部法律责任，供应商名称和营业执照等相关证件完全一致。</p> <p>2) 本项所列资格要求均为必备资格条件，投标人应在投标文件规定处附相关证明材料并加盖企业公章，缺项、漏项或者符合性、有效性、真实性审核不合格的，供应商自动放弃采购活动资格，投标文件视为无效。</p>
10)	投标有效期	投标文件从投标截止日起，投标有效期为 90 天。
11)	交货周期	合同签订之日起 45 日历天
12)	付款方式	本合同正式生效后，甲方向乙方支付合同总额的 60%作为项目启动的预付款，安装、调试完毕后通知甲方组织验收，经甲方验收合格后支付尾款合同总额的 40%。
13)	供货地点	采购人指定地点
14)	保证金的缴纳形式	<p>本项目采用“投标信用承诺书”代替投标保证金；</p> <p>根据榆林市财政局下发的榆政财采发【2023】8号文件规定，各投标人采用“投标信用承诺书”代替保证金。投标人须将“投标信用承诺书”按要求签字盖章后上传至信用中国(陕西榆林)进行承诺公示，将公示后的截图附在投标文件中。</p>
15)	评标方法	综合评分法（详见第五部分）。
16)	公告期限	自本公告发布之日起 5 个工作日。
17)	递交投标文件截止时间、地点	<p>时间：2026 年 05 月 13 日 13：30</p> <p>地点：陕西省公共资源交易平台递交（陕西省·榆林市）</p> <p>投标文件递交方式：网上递交</p>
18)	是否接受联合体投标	否
19)	是否接受分包	否
20)	是否电子标	是
21)	合同签订	成交供应商和采购人签订合同。

22)	是否支持监狱企业发展	<input type="checkbox"/> 专门面向监狱企业采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向监狱企业采购项目（价格扣除）：
23)	是否支持中小企业发展	<input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购项目： 本项目专门面向中小企业采购，故不参与价格扣除。 <input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目，货物、货物类（价格扣除）： ①对小型和微型企业产品的价格给与 10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：小型企业扣除 20%，微型企业扣除 20%。 ②项目接收联合体投标的，若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 4%~6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：6%。 <input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目，工程类（价格扣除）：①对小型和微型企业投标的价格给与 3%~5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：小型企业扣除 5%，微型企业扣除 5%。②项目接收联合体投标的，若小型和微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体 1%~2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。项目的扣除比例为：2%。
24)	本项目所属行业	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 工业
25)	中小企业规模的划分标准：	各行业划分标准具体为： 1、 农、林、牧、渔业 。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。 2、 工业 。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 3、 建筑业 。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元

	<p>以下的为中小微型企业. 其中, 营业收入 6000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 300 万元及以上, 且资产总额 300 万元及以上的为小型企业; 营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 5 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业; 从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p> <p>5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 50 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 200 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。</p> <p>7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>8、邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>9、住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入</p>
--	---

		<p>2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。</p> <p>14、物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及</p>
--	--	--

		<p>以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>16、其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>																				
26)	现场勘探	<p>本项目采购人及采购代理机构不集中组织踏勘现场；需要现场踏勘的，由投标人自行踏勘，安全责任由投标人自负，费用自理。如需踏勘，请按招标公告中的联系方式联系采购人。</p>																				
27)	招标代理服务费	<p>(1) 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2011]534 号）中规定的货物类差额定率累进法计算，向中标供应商收取。</p> <p>(2) 成交供应商在领取成交通知书前，按照须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。</p> <table border="1" data-bbox="560 1093 1311 1518"> <thead> <tr> <th>中标金额（万元）</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100—500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500—1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000—5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标																			
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																			
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																			
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																			
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																			
28)	信用承诺公示要求	<p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329 号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9 号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：https://credit.yl.gov.cn/），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填</p>																				

		<p>写《信用承诺书》，并载明承诺事由，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。</p> <p>信用承诺操作相关事宜如下：</p> <p>（1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。</p> <p>（2）承诺时间为当日，承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称”。</p> <p>（3）供应商只需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②投标信用承诺书；③投标人委托代理人员信用承诺书；④《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》（信用承诺书的格式 详见投标文件格式中附件）。（4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。</p> <p>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担； 具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。投标人请将申报截图附在投标文件中。</p>
29)	特别提醒	<p>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。</p> <p>相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login;</p> <p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</p>

		<p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：竞争性谈判方式解密时间为 30 分钟在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>4、投标供应商需提交纸质投标文件，待采购结果公告后，由供应商补交纸质投标文件（正本壹份、副本贰份、电子版（word 版 PDF 版 U 盘）贰份备案用【收件信息：高工：15877588635. 地址：陕西省榆林市榆阳区康安路领航君宸北区 E2-2-504 室】</p> <p>5、相关技术问题，请咨询软件开发商：技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>6、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。</p>
--	--	--

第三部分 投标人须知

A 总则

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。本采购项目的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “评标委员会”是指依据《中华人民共和国政府采购法》和财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定组建，依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

2.6 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》。

2.7 “服务”是政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的服务，详见《政府采购品目分类目录》。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》。

2.10 “监狱企业”是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.11 “福利性企业”是为集中安置具有一定劳动能力的残疾人就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

3. 合格的投标人

3.1 投标人应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；以及招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 供应商必须在招标公告载明的地点登录全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载。

3.3 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上供应商，不得参加同一政府采购项目投标。

3.4 投标人不得与采购人或采购代理机构存在利害关系。

3.5 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

4. 费用

无论投标的结果如何，投标人自行承担参加投标相关的全部费用。

B 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、政府采购规章及规范性文件的有关条款和招标文件总目录所列内容组成。

5.2 采购项目需要落实的政府采购政策：国务院财政部门会同有关部门制定的采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标的政府采购政策。

- 1) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；
- 2) 《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- 3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- 4) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采函〔2022〕10号）；
- 5) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定；
- 6) 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号）；
- 7) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；
- 8) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；
- 9) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- 10) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；
- 11) 其他需要落实的政府采购政策。

6. 招标文件的修改和澄清

1、代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应将在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为招标文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 15 日，代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人对招标文件提出质疑的，应在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人或代理机构以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

4、各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

(1) 【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【首页·> 省级公告·> 更正公告】；

(2) 【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】中的【首页·> 交易大厅·> 政府采购】。

7. 招标文件的领取

招标采购公告发布后，有意向的投标人应按照招标文件领取要求操作。

8. 现场勘察

各投标人在购买招标文件后，自行勘察现场。采购人、采购代理机构不组织各投标人进行现场勘查。若对招标文件提出的疑问，尽快与采购人、采购代理机构负责人进行联系。凡因投标人对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、现场勘察不到位或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标人自负。

9. 解释权归属

本次招标文件的解释权归采购代理机构。

C 投标文件的编写

10. 投标语言

投标人编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

11. 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外,计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

投标单位应仔细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求,在投标文件中对招标文件的各方面都应做出实质性的响应,按照招标文件的要求提交全部资料。

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知前附表

第三部分 投标人须知

第四部分 采购内容及采购要求

第五部分 评标办法

第五部分 合同格式及主要条款

第六部分 投标文件格式

13. 投标文件格式

投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写相关文件。

14. 报价

14.1 投标人应对此项目所列的所有服务进行报价,不得将其中所列的服务内容合并或拆开报价。

14.2 “分项报价表”填写时应注意下列要求:

14.2.1 投标人所提供的投标服务交货价是全部服务之总报价。投标报价包括完成本项目的全部费用。

14.3 凡本招标文件要求(或允许)及投标人认为需要进行报价的各项费用项目(不论是否要求进入报价),若报价时未报或未在“开标一览表”中予以说明,采购人将认为这些费用投标人已记取,并包含在总报价中(项目内容、项目量调整除外)。投标人按上述 14.2 款要求填写“分项报价表”只是为了方便采购人对投标文件进行比较,并不限制采购人以其它方式签订合同的权力。

14.4 采购人只接受投标人提供的唯一响应方案，不接受备选方案。

14.5 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的为无效投标。

15. 投标货币

采购人只接受人民币作为唯一投标货币（精确到小数点后两位）。

16. 投标保证金缴纳形式（提供投标信用承诺书）

17. 投标有效期

17.1 投标文件从投标之日起，投标有效期为 90 天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应投标，采购人有权拒绝。

17.2 中标单位的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

18. 投标文件的签署及制作

18.1 为确保采购项目顺利开展，本项目采用电子投标文件与纸质投标文件并行的方式。供应商在投标时须同时提供电子投标文件和纸质投标文件。投标供应商应确保电子投标文件与纸质投标文件一致（包括但不限于文字、图片、签字或盖章等），若纸质与电子投标文件不一致，评审小组将按最不利于投标供应商的原则对投标文件做出评判，因此导致废标或未中标，投标供应商自行承担责任。

18.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

（1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）；

注意：供应商应随时留意可能发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程·>答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（*.SXSTF 格式），使用旧版电子文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。注：请投标人仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览供应商登录全国公共资源交易平台（陕

西省)网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》

（3）制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000；

18.3 纸质投标文件

18.3.1 投标文件构成和格式

（1）供应商编写的投标文件应包括，但不限于下列部分，请按招标文件提供的相应格式顺序编写：

（2）供应商应按照本须知的内容及第七部分提供的格式编写投标文件，不得缺少招标文件要求填写的表格或提交的资料。

（3）供应商应将投标文件按本须知规定的顺序编排并应编制目录，逐页标注连续页码，采用胶装方式装订成册。

18.3.2 供应商应提交投标文件正本壹份和副本贰份。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。

18.3.3 投标文件按要求均应加盖供应商印章，并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托代理人签字或盖章的，在投标文件中须同时提交法定代表人授权委托书。

18.3.4 投标文件应以胶封方式装订成册。投标文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认。

18.3.5 除供应商对投标文件错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，须由供应商的法人或其授权代表在修改处签字后才有效。

18.3.6 投标文件因表述不清所引起的后果由供应商负责。

D 投标文件的密封、递交

19. 投标文件的数量、密封、递交和标记

19.1 投标人应提交正本壹份、副本贰份、电子版（U 盘）贰份、。

19.1.1 投标人应将所有投标文件的正本和所有副本分别装订，每套“投标文件”封面的右上角应标明“正本”或“副本”。

19.2 纸质投标文件的密封和标记

供应商需一次密封所有要求提供的纸质版资料且在封套上注明项目编号、项目名称、投标人名称及递交文件内容数量等字样。

19.3 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

20. 投标截止时间

20.1 所有投标文件都必须按“招标公告”中规定的统一递交投标文件时间送达招标文件规定的递交地址，在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构应当拒绝接收。

20.2 出现第 6.1 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

20.3 投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

20.4 无论投标单位中标与否或者废标，其投标文件恕不退还。

E 开标/评审

21. 开标

（一）代理机构组织招标、开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

(二) 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织开标, 供应商必须在榆林市不见面开标大厅系统签名报到。

投标人不足 3 家的, 不得开标。

(三) 开标时, 供应商应在规定时间内, 在榆林市不见面开标大厅系统解密电子响应文件。

(四) 开标会议记录由代理机构工作人员记录, 参加开标的各供应商在规定时间内, 在榆林市不见面开标大厅系统签到, 参加开标的采购人及代理机构工作人员签到, 所有资料随招标文件一并存档。

(五) 投标供应商对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、代理机构相关工作人员有需要回避情形的, 应在榆林市不见面开标大厅系统提出询问或回避申请, 采购人、代理机构应当及时处理。

(六) 投标人未参加开标的, 视同认可开标结果。

(七) 特殊情形下的应急处置:

在开标、评审过程中, 如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时, 视具体情况确定是否停止开评标活动。

22. 资格审查

开标结束后, 按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号), 由采购人和代理机构依法对投标人的资格证明文件进行审查。未通过资格审查的投标人其响应文件将被视为无效。

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2、本项目的特定资格要求: 见招标公告投标人的资格要求
通过资格审查的投标人不足 3 家的, 不得评标。

23. 评标

23.1 采购代理机构负责组织评标工作, 并履行下列职责:

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函, 对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录, 并及时将有关违法违规行为向财政部门报告;
- 2、宣布评标纪律;
- 3、公布投标人名单, 告知评审专家应当回避的情形;

- 4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
- 5、在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- 6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- 7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；
- 8、核对评标结果；
- 9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；
- 10、处理与评标有关的其他事项。

23.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- 1、严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 2、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；
- 3、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- 4、要求投标人对投标文件有关事项做出澄清或者说明；
- 5、对投标文件进行比较和评价；
- 6、确定中标候选人名单；
- 7、配合答复投标人的询问、质疑和投诉等事项，不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- 8、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
- 9、编写评标报告。

23.3 组建评标委员会

1、为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

2、评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经采购人同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

3、评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所做出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所做出的评标意见无效。

23.4 评标方法：本次评审采用综合评分法

采用综合评分法，是指即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.5 评标程序

分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的投标人，进入最后的打分，最后按得分由高向低排序，推荐中标候选投标人。

23.5.1 投标文件的符合性审查

评标委员会应依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求做出响应。

评标委员会应审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理。评标委员会应告知有关投标人未通过审查的原因，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

23.5.2 投标文件的澄清

(1) 评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 依照民法中的过失责任原则，澄清、说明或补正前评标委员会将按最不利于招标投标人的原则对投标文件做出评判。

(3) 评标委员会要求投标人澄清、说明或者补正投标文件应通过不见面电子询标。投标人应当在规定的澄清时限内按评标委员会要求的方式提交，投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

(4) 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

23.5.3 综合比较与评价

评标委员会应按“评审要素及分值一览表”中规定的评标标准，对通过符合性和响应性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

投标人按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

23.5.4 推荐中标候选投标人

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

23.5.5 编写评标报告

(1) 评标委员会应根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应包括：招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；投标人名单和评标委员会成员名单；评标方法和标准；开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

(2) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。对拒绝说明理由的，报市财政局处理，并将其评审情况如实计入考核表。

(3) 除出现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致、经评标委员会认定评分畸高畸低的四种情况之一的以外，任何人不得修改评标结果。出现上述情形的处理方法：

评标结果汇总完成，评标报告签署前，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

评标结果汇总完成，评标报告签署后，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告市财政局。

24. 无效投标情形

(一) 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- 1、投标文件未按招标文件要求签署、盖章；
- 2、不具备招标文件中规定的资格要求；
- 3、报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；
- 4、投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 5、有选择的报价将不予接受，按无效投标处理；

6、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(二) 投标人存在下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5、不同投标人的投标文件相互混装；

(三) 投标人不得以低于成本的报价参加本次采购项目。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

25. 中标

(一) 代理机构在评标工作结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

(二) 采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标投标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标投标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定中标投标人，代理机构将发布中标公告。

(三) 代理机构将在中标投标人确定之日起 2 个工作日内，发布媒体为【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】、【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）】上公告中标结果。

中标公告期限为 1 个工作日。

(四) 在公告中标结果的同时，代理机构向中标投标人发出中标通知书。

(五) 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标投标人无正当理由不得放弃中标。

26. 质疑提出与答复

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。

1、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页•政府采购管理】栏目中的《政府采购投标人质疑函范本》。

2、质疑人为自然人的，应当由本人在《质疑函》上签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在《质疑函》上签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交《质疑函》外，还应当提交《授权委托书》及授权代表的有效身份证明，《授权委托书》应当载明委托代理的具体权限和事项。

在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构不予受理：

(1) 质疑人不是参与本次采购项目的投标人或潜在投标人；

(2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；

(3) 未在法定期限内提出质疑的；

(4) 质疑未以书面形式提出，或《质疑函》主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；

(5) 《质疑函》没有合法有效的签字、盖章或授权的；

(6) 以非法手段取得证据、材料的；

(7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

4、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政局提出投诉。

5、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

②投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的投标人列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

6、依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

7、质疑函递交地址：

陕西省榆林市榆阳区康安路领航君宸北区 E2-2-504 室

联系人：高工

联系电话：15877588635

F 签订合同

27. 合同

27.1 定标后，中标人在收到中标通知书后 10 个工作日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改；

27.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；

28. 监督管理

28.1 财政局政府采购管理科在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

29. 招标代理服务费

29.1 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2011]534 号）中规定的差额定律累进法计算。

29.2 中标供应商以公对公方式将招标代理服务费交纳到招标代理机构指定账户：

30. 其他

30.1 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足 3 家，或在评标期间，出现符合条件的投标人或者对招标文件做出实质性响应的投标人不足 3 家的，按照中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十一条、第四十三条、第四十四条等相关条款处理。

30.2 为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）（**第七条：采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，**

适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采[2018]23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采[2020]15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行（排名不分先后）。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	魏众 15109123951
2	中信银行	政采E贷	1000万元	1-3年	3.45%起	24小时	李靖 15509125117
3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	刘波 18809125468
4	交通银行	秦政贷	1000万元	1年	3.45%	24小时	张飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	李浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000万元	1-3年	3.45%起	24小时	马焯 15596100007
7	浦发银行	政采E贷	2000万元	1年	3.8%	72小时	朱君 15629169158
8	农商银行	政采贷	1000万元	1-2年	3.45%-5.8%	24小时	王璐 15529875056
9	农业银行	政采贷	3000万元	1年	3.45%-3.85%	24小时	杨尧 13325409313
10	民生银行	政采E贷	3000万元	1年	3.45%起	24小时	郝双双 15991225850

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

第四部分 采购内容及要求

一、采购清单

名人故居展陈

刘文蔚				
序号	名称	项目特征	单位	数量
1	硅胶人 1 组	<p>1. 展项素材收集（大量资料阅览等）、历史查阅、展项深化、制作小样、甲方确认修改、专家论证、深化图确认</p> <p>2. 制作成品由美术或雕塑类专业高级职称人员进行二次深化设计，包括场景造型多角度效果图、雕塑配套灯光深化和量化、雕塑比例实物模型、雕塑材料方案等专业画家根据文字大纲进行场景人物动作服饰等深化设计</p> <p>3. 定制硅胶人结构 1 尊，雕刻泥稿使用三角钢支撑，身体使用钢筋焊接造型，表面覆盖钢丝网，使用细铁丝固定于钢丝网上进行雕刻塑形</p> <p>（1）3 次泥稿塑形，五官精雕刻画，泥稿进行确认效果需要具有 6 年以上工作经验的雕塑师完成</p> <p>（2）确认泥稿后开石膏模具进行玻璃钢倒模，待模具凝固打磨进行翻制蜡模，蜡模需工艺师皮纹精修，再倒模硅胶材质</p> <p>（3）头发需工艺师一根根植入（正常人的头发需植入 8-12 万根，纯手工植入）</p> <p>（4）化妆师根据场景年代进行手工涂装 5 遍达到高温不变形不褪色</p> <p>（5）衣服鞋子根据年代、人物维度进行订做。</p> <p>4. 尺寸规格：常规</p>	个	1
2	桌椅板凳+道具若干	<p>1. 展项素材收集（大量资料阅览等）、历史查阅、展项深化、制作小样、甲方确认修改、专家论证、深化图确认</p> <p>2. 制作成品由美术或雕塑类专业高级职称人员进行二次深化设计，包括场景造型多角度效果图、材料方案等专业画家根据文字大纲进行场景道具等深化设计</p> <p>4. 工厂定制加工，运输、现场定位放样、安装等</p> <p>5. 尺寸规格：常规</p>	套	1

3	定制金属烤漆展架	<p>规格：850*300*H800mm；</p> <p>工艺要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国标镀锌方管龙骨框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板，1.8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 4. 金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1遍）； 5. 展板：15mm PVC 板基材（高密），萱绒布覆面（展览级）饰面，8色 UV 高清印刷（进口油墨），铝合金铣槽嵌装边框包边； 6. 定制预埋法兰件； 7. 基坑尺寸：200*200*800mm =1 个； 8. 预埋件尺寸：50 方管焊接直埋腿，腿长 700mm，柱脚焊接横龙骨； 9. 挖基坑土方：综合土 0.4m³； 10. 综合土夯实：0.03m³； 11. 设备基础：0.299m³（混凝土强度等级:C25；混凝土拌和料要求:商砼；场内倒运:100m 左右，地面防护，工程吊车调运，中途人工转运）； 12. 现场浇混凝土 C25； 13. 地面基层防护以及绿化恢复、养护；建筑垃圾清运； 14. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 15. 安装工程机械二次转运； 16. 其他：设计费（建模设计、版面设计）； 	个	7
4	PVC 剪影场景复原	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展项素材收集（大量资料阅览等）、历史查阅、展项深化、制作小样、甲方确认修改、专家论证、深化图确认 2. 制作成品由美术或雕塑类专业高级职称人员进行二次深化设计，包括场景造型多角度效果图、雕塑配套灯光深化和量化、雕塑比例实物模型、雕塑材料方案等专业画家根据文字大纲进行场景人物动作服饰等深化设计 3. 定制人物剪影模型， 4. 仿真地面复原 5. 根据历史场景记载，配备相应道具复原场景 6. 尺寸规格：常规 	项	1

5	加密电报互动装置	<p>1. 版块内容规划，文字图片梳理，交互逻辑设计规划，适配交互形式规划。</p> <p>2. 摩斯密码解密游戏，交互界面规划，多层次内容框架设计，界面设计内容页设计，控制页功能按钮设计。融合 UI 界面设计及交互逻辑，交互效果制作开发，效果融合。</p> <p>3. 互动游戏装置包含 3 个功能按钮和电报发报装置，信号采集盒组成。按钮信息及电报机信号通过装置采集盒信号模块处理器再将其信号处理转换成指定指令通过 485 协议发送到软件主机，与主程序交互。</p> <p>4. 32 寸壁挂触摸一体机，屏幕比例：16:9；屏幕分辨率：1920*1080；内置电脑，I5 处理器 16G 内存 128G 固态硬盘 win10 系统</p> <p>5. 尺寸规格：常规</p>	套	1
李登瀛				
1	纳米娜展板框	<p>1. 定制纳米娜展板裁切成型（高密度沪仟板裁剪雕刻成型，表面清洁后，定制波音软片面材，高温烘烤后吸附固定板材表面）</p> <p>2. 八色机器，进口油墨高清 UV 画面</p> <p>3. 表面热熔水晶版收边处理；</p> <p>4. 定制固定五金件，无钉安装固定于木基层上；</p> <p>5. 规格：0.353*0.326m、0.347*0.63m、0.239*0.338m、0.373*0.338m、0.325*0.338m、0.382*0.337m、0.382*0.338m、0.216*0.351m、0.398*0.351m、0.297*0.345m、0.475*0.287m、0.281*0.241m、0.328*0.277m、0.348*0.277m、0.329*0.273m、0.38*0.306m、0.377*0.306m、0.503*0.338m、0.431*0.329m、0.362*0.356m、0.695*0.32m、0.305*0.276m、0.286*0.277m、0.53*0.411m、0.409*0.413m、0.504*0.411m、0.3*0.281m、0.316*0.337m、0.372*0.338m、0.45*0.338m、0.358*0.338m、1.017*0.601m、0.315*0.278m、0.371*0.298m、0.335*0.354m、0.324*0.3m、0.749*1.25m、0.439*1.25m、0.959*0.819m、0.235*0.359m、0.448*0.654m、0.464*0.652m、0.229*0.347m、0.235*0.359m、0.235*0.335m、0.335*0.359m、0.234*0.347m、0.231*0.339m、0.338*0.23m、0.504*0.754m、0.559*0.752m、0.635*1.016m、0.537*0.855m、0.493*0.69m、0.504*0.671m、0.908*0.625m、0.648*0.507m、0.565*0.799m、0.555*0.378m、0.605*0.465m、0.466*0.394m、0.378*0.566m、0.367*0.378m、0.32*0.497m、0.314*0.554m、0.904*0.597m、0.601*0.452m、0.536*0.452m、0.546*0.452m、0.592*0.452m、0.359*0.401m、0.356*0.403m、0.302*0.481m、0.507*0.48m、0.499*0.48m、0.593*0.481m、0.599*0.481m、0.429*0.377m、0.479*0.422m、0.505*0.503m、0.665*0.497m、0.45*0.398m、0.503*0.398m、0.658*0.707m、0.331*0.451m、0.456*0.504m、1.125*0.852m、0.749*0.564m、0.606*0.493m、0.325*0.479m、0.619*0.479m、0.589*0.378m、0.432*0.378m、0.241*0.377m、0.862*0.386m、</p>	个	111

		0.48*0.406m、0.429*0.375m、0.432*0.378m、0.464*0.422m、0.617*0.579m、0.655*0.451m、0.472*0.378m、0.777*0.622m、0.671*0.49m、0.777*0.638m、0.526*0.46m、1.087*0.903m、0.984*0.645m、0.86*0.079m、0.55*0.25m、6.珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；7.安装工程机械二次转运；8.其他：设计费（建模设计、版面设计）；		
2	艺术展框（实木相框裱装仿制名家书画真迹）	1.特邀书法大师手写加盖书法章 2.实木画框胡桃木45°精密切角，[哑光漆/木蜡油]表面处理，内角加固；内衬卡纸博物馆级纯棉卡纸，斜边切割（可选手工撕边），颜色可选，隔离保护作品；装裱工艺作品平整贴合背板，使用无酸胶带固定，确保无气泡、无褶皱；背板与封装优质防潮灰板背板，背纸密封，标配挂画组件（挂钩）；表面保护工艺标准无尘环境手工制作，成品四角平整，内部洁净，结构稳固。高清浮法玻璃（标配）或防眩光亚克力（可选），防尘防划；3.规格：0.4*0.5m*3个、0.6*0.8m*4个、0.355*0.25m*1个	个	8
3	定制博物馆专业展柜	1.博物馆专业展柜（工艺：三底两面，恒温无尘喷涂，高温烘烤固化，高光泽（≥95°），高硬度（≥2H），耐磨抗划，色彩定制，表面镜面平整，无瑕疵结构：高强度铝合金框架，高承重，精密拼接。10mm超白钢化玻璃：低反射夹层超白玻璃，UV阻隔≥99.5%。材料：内部全部通过无酸有害物质检测（Oddy Test）。照明：博物馆级LED，Ra≥97，无紫外线。安防：专业锁具，平稳开启； 2.内部展台亚麻布包面 3.1200*500*900mm，玻璃高度200mm，液压可开启； 4.展柜油漆：基材：优质E1级密度板/实木多层板 漆面：高端环保烤漆（汽车级/钢琴漆标准） 5.珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 6.安装工程机械二次转运； 7.其他：设计费（建模设计、版面设计）；	个	4

4	书法集展台	<p>规格：900*650mm，磨砂亚克力高度150mm*800mm长*550mm宽， 工艺要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国标镀锌方管龙骨框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板，1.8mm镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 4. 金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1遍）； 5. 展板：15mm PVC板基材（高密），萱绒布覆面（展览级）饰面，8色UV高清印刷（进口油墨），铝合金铣槽嵌装边框包边； 6. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 7. 安装工程机械二次转运； 8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）； 	套	1
5	定制沙盘及沙盘底座	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格：1400*2000*950mm 2. 展项素材收集（大量资料阅览等）、历史查阅、展项深化、制作小样、甲方确认修改、专家论证、深化图确认 3. 制作成品由美术或雕塑类专业高级职称人员进行二次深化设计，包括场景造型多角度效果图等深化设计 4. 基础钢结构内部支撑搭建焊接 5. 钢结构二次防锈处理及防潮处理 6. 结构表面15mm阻燃板进行面层封包 7. 预留沙盘安装空位及定位削 8. 高仿真地形地貌复原钢结构内部支撑 9. 内部主控电路板控制灯带流线显示 10. 表面仿真绿植以及苔藓 11. 整体丙烯表面效果处理，山地、装备模型。 12. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 13. 安装工程机械二次转运； 14. 其他：设计费（建模设计、版面设计）； 	个	1
6	李登赢书法集一套	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格：670*410mm 2. 定制做旧纸张材料 3. 邀请专业级临摹专家临摹 4. 采集：安排专人高精度专业扫描（$\geq 600\text{dpi}$）。 5. 用纸：定制仿古宣纸/进口艺术纸（无酸，120g+）。 6. 临摹：颜料墨水，耐光≥ 7级，极致还原细节。 7. 装帧：中式线装/经折装，锦缎封面。 8. 成品：一比一还原实物，与收藏价值的文化仿制品。 9. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 10. 其他：设计费（建模设计、版面设计）； 	个	1

7	挂墙玻璃展柜	<p>1. 定制专业展柜 2. 10mm 超白台玻品牌钢化玻璃 3. 内部展台亚麻布包面 4. 规格：350*200*400mm 5. 特邀书法大师手写加盖书法章 6. 实木烤漆 45° 精密切角，[哑光漆/木蜡油]表面处理，内角加固；内衬卡纸博物馆级沪仔板外包亚麻布，斜边切割，隔离保护作品；装裱工艺作品平整贴合背板，使用无酸胶带固定，；背板与封装优质防潮灰板背板，背纸密封，标配挂画组件（膨胀螺丝固定）；表面保护工艺标准；无尘环境手工制作，成品四角平整，内部洁净，结构稳固。高清浮法玻璃（标配）或防眩光亚克力（可选），防尘防划； 7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 8. 表面边框部分为木制烤漆，18mm 高密度沪仔板，； 9. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 10. 品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1 遍）； 11. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	1
8	壁柜 350*200*400	<p>规格：尺寸 476*437*250mm 1. 博物馆专业展柜 2. 10mm 超白台玻品牌钢化玻璃 3. 内部展台亚麻布包面 4. 规格：350*200*400mm 5. 特邀书法大师手写加盖书法章 6. 实木烤漆 45° 精密切角，[哑光漆/木蜡油]表面处理，内角加固；内衬卡纸博物馆级沪仔板外包亚麻布，斜边切割，隔离保护作品；装裱工艺作品平整贴合背板，使用无酸胶带固定，；背板与封装优质防潮灰板背板，背纸密封，标配挂画组件（膨胀螺丝固定）；表面保护工艺标准；无尘环境手工制作，成品四角平整，内部洁净，结构稳固。高清浮法玻璃（标配）或防眩光亚克力（可选），防尘防划； 7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 8. 表面边框部分为木制烤漆，18mm 高密度沪仔板，； 9. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 10. 品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1 遍）； 11. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	1
9	32 寸落地式广告机	<p>1. 32 寸落地广告机，金属壳全黑色，防爆钢化玻璃，分辨率 1920×1080 2. 软件内容制作，UI 画面定制</p>	套	1

10	名人字画	1. 实木相框进行裱装 2. 规格：800*2000mm、700*2000mm	套	2
11	笔墨纸砚, 文房四宝 12 件套	1. 实木相框进行裱装 2. 规格：墨台直径 130mm；毛笔 9 支；毛笔同高度 140mm，毛笔架 1 个	套	1
12	中山装	1. 公开信息资料信息搜集整理，提炼具有代表性中山装款式样式； 2. 优选羊毛呢、哔叽等传统材质，可预做旧或预留处理； 3. 定制专家及工匠与制作，注重肩线、腰身合身度； 4. 旧货市场筛选搜集同款纽扣等配件； 5. 做旧工艺：手工打磨领口、袖口、肘部等易磨损处轻微打磨。局部褪色：通过水洗、日照或染料控制褪色效果。细节处理：使用做旧缝线、仿古标签，紫外线灯烘烤灯方式增加岁月痕迹； 6. 多件样品筛选其中一件； 7. 珍珠棉、塑料袋/礼盒软包装，瓦楞纸纸箱包装； 8. 尺寸规格：均码	套	1
13	纪念书	1. 规格：1 套，尺寸：常规 2. 定制做旧纸张材料 3. 邀请专业级临摹专家临摹 4. 采集：安排专人高精度专业扫描（≥600dpi）。 5. 用纸：定制仿古宣纸/进口艺术纸（无酸，120g+）。 6. 临摹：颜料墨水，耐光≥7 级，极致还原细节。 7. 装帧：中式线装/经折装，锦缎封面。 8. 成品：一比一还原实物，与收藏价值的文化仿制件。 9. 珍珠棉、气泡纸软包装，瓦楞纸纸箱包装； 10. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；	套	1
14	证书一套（复制件）特种纸做旧 复制件制作装裱	1. 规格：270*190mm 2. 定制做旧纸张材料 3. 邀请专业级临摹专家临摹 4. 采集：安排专人高精度专业扫描（≥600dpi）。 5. 用纸：定制仿古宣纸/进口艺术纸（无酸，120g+）。 6. 临摹：颜料墨水，耐光≥7 级，极致还原细节。 7. 装帧：中式线装/经折装，锦缎封面。 8. 成品：一比一还原实物，与收藏价值的文化仿制件。 9. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 10. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；	套	1

15	小日记本, 特种纸做旧 复制件制作装裱	1. 规格: 200*150*10mm 2. 定制做旧纸张材料 3. 邀请专业级临摹专家临摹 4. 采集: 安排专人高精度专业扫描 (≥600dpi)。 5. 用纸: 定制仿古宣纸/进口艺术纸 (无酸, 120g+)。 6. 临摹: 颜料墨水, 耐光≥7级, 极致还原细节。 7. 装帧: 中式线装/经折装, 锦缎封面。 8. 成品: 一比一还原实物, 与收藏价值的文化仿制件。 9. 珍珠棉、气泡纸软包装, 外包木方木架结构框架包装; 10. 其他: 设计费 (建模设计、版面设计);	套	1
16	会议请柬, 特种纸做旧 复制件制作装裱	1. 规格: 200*100mm 2. 定制做旧纸张材料 3. 邀请专业级临摹专家临摹 4. 采集: 安排专人高精度专业扫描 (≥600dpi)。 5. 用纸: 定制仿古宣纸/进口艺术纸 (无酸, 120g+)。 6. 临摹: 颜料墨水, 耐光≥7级, 极致还原细节。 7. 装帧: 中式线装/经折装, 锦缎封面。 8. 成品: 一比一还原实物, 与收藏价值的文化仿制件。 9. 珍珠棉、气泡纸软包装, 外包木方木架结构框架包装; 10. 其他: 设计费 (建模设计、版面设计);	套	1
17	报纸、文稿 (复制件), 特种 纸做旧 复制件制作装裱	1. 规格: 300*200mm =10份 2. 定制做旧纸张材料 3. 邀请专业级临摹专家临摹 4. 采集: 安排专人高精度专业扫描 (≥600dpi)。 5. 用纸: 定制仿古宣纸/进口艺术纸 (无酸, 120g+)。 6. 临摹: 颜料墨水, 耐光≥7级, 极致还原细节。 7. 装帧: 中式线装/经折装, 锦缎封面。 8. 成品: 一比一还原实物, 与收藏价值的文化仿制件。 9. 珍珠棉、气泡纸软包装, 外包木方木架结构框架包装; 10. 其他: 设计费 (建模设计、版面设计);	套	1

18	相片,特种纸彩印	<ol style="list-style-type: none"> 规格: 100mm=10 份 定制做旧纸张材料 邀请专业级临摹专家临摹 采集: 安排专人高精度专业扫描 (≥600dpi)。 用纸: 定制仿古宣纸/进口艺术纸 (无酸, 120g+)。 临摹: 颜料墨水, 耐光≥7 级, 极致还原细节。 装帧: 中式线装/经折装, 锦缎封面。 成品: 一比一还原实物, 与收藏价值的文化仿制件。 珍珠棉、气泡纸软包装, 外包木方木架结构框架包装; 其他: 设计费 (建模设计、版面设计); 	套	1
19	实木烤漆阴雕牌匾	<ol style="list-style-type: none"> 规格: 1500*400*50mm; 北美黑胡桃实木烤漆阴雕牌匾, 邀请名人题字临摹转印 ; 数控阴雕: 通过 CNC 雕刻机将文字/图案精准凹刻于板面; 环保烤漆: 高端聚酯漆 (PU) 或环保水性漆, 标准为 “三底两面” 或以上 (即三层底漆、两层面漆), 每层均经精细打磨, 表面照一层清漆处理; 凹槽饰金: 在雕刻的凹槽内, 进行填色, 惨金箔使用高附着力、耐候性专用色漆, 定制固定专用五金固定件; 珍珠棉、气泡纸软包装, 外包木方木架结构框架包装; 其他: 设计费 (建模设计、版面设计); 	个	1
韩寿萱				
1	中国博物馆沙盘定制	<ol style="list-style-type: none"> 定制互动程序, 根据设计方案还原互动效果; 定制 2.0mm 壁厚铝型材边框; 品牌底漆喷涂 (3 遍底漆) 打磨处理, 品牌面漆分色防护喷涂 (3 遍哑光面漆) 金属烤漆工艺; 40*40mm 金属防锈龙骨框架焊接; 定制品牌漫反射 LED 灯珠, 国标线缆接驳, 200w 国标变压器, 单配漏电保护控制开关; 内部主控电路板控制灯带流线显示, 表面进口 B 级软膜, 8 色机高清 UV 印刷, 展示中国博物馆分布点位采用 P10LED 模组; 尺寸: 3200 高*3710 宽*100mm 厚; 珍珠棉、气泡纸软包装, 外包木方木架结构框架包装; 其他: 设计费 (建模设计、版面设计); 	个	1

2	纳米娜展板 UV	<p>1. 定制纳米娜展板裁切成型（高密度沪仔板裁剪雕刻成型，表面清洁后，定制波音软片面材，高温烘烤后吸附固定板材表面）</p> <p>2. 八色机器，进口油墨高清 UV 画面</p> <p>3. 表面热熔水晶版收边处理；</p> <p>4. 定制固定五金件，无钉安装固定于木基层上；</p> <p>5. 规格：0.902*0.535m、0.243*0.486m、0.485*0.436m、0.478*0.422m、0.084*0.796m、0.084*0.728m、0.34*0.486m、0.079*0.384m、0.441*0.408m、0.434*0.287m、0.415*0.293m、0.305*0.368m、1.156*0.385m、0.367*0.302m、0.401*0.269m、0.45*0.365m、0.334*0.461m、0.244*0.438m、0.084*0.42m、1.156*0.385m、0.324*0.453m、0.431*0.244m、0.284*0.368m、0.453*0.324m、0.414*0.243m、0.418*0.243m、0.688*0.395m、0.422*0.601m、0.324*0.453m、0.324*0.453m、0.414*0.084m、0.411*0.244m、0.453*0.324m、0.413*0.079m、0.605*0.079m、0.538*0.084m、0.591*0.404m、0.334*0.401m、0.523*0.079m、0.486*0.084m、0.467*0.079m、0.467*0.079m、0.499*0.464m、0.079*0.442m、0.453*0.324m、0.315*0.399m、0.411*0.079m、0.405*0.079m、0.476*0.246m、0.841*0.671m、1.124*0.875m、0.768*0.472m、0.358*0.663m、0.608*0.404m、0.54*0.433m、1.127*0.815m、0.704*0.933m、0.472*0.768m、0.747*0.605m、0.916*0.564m、0.787*0.453m、0.38*1.149m、0.38*1.149m、0.38*1.149m、0.518*0.64m、0.391*0.638m、0.248*0.399m、0.559*1.303m、0.559*1.299m、0.663*0.489m、0.489*0.61m、0.46*1.031m、0.636*1.031m、0.829*0.555m、0.296*0.492m、0.843*0.577m、0.636*0.431m、0.531*0.528m、0.634*0.431m、0.494*0.823m、0.356*0.748m、0.278*0.492m、1.149*0.38m、1.149*0.38m、0.956*0.48m、0.417*0.615m、0.531*0.615m、1.149*0.38m、1.149*0.38m、0.941*0.119m、6. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；7. 安装工程机械二次转运；8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	90
3	纳米娜展板框	尺寸规格：常规	个	68
4	实木复古桌子	<p>1. 规格尺寸：1270*650*890mm 高；</p> <p>2. 定制实木橡木板材，根据方案尺寸裁剪切割，装成型；</p> <p>3. 品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1 遍）；</p> <p>4. 打磨/紫外线烘烤做旧处理；</p> <p>5. 旧货市场搜集采购五金拉手配件；</p> <p>6. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；</p> <p>7. 安装工程机械二次转运；</p> <p>8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	1

5	定制窗户造型	<p>1. 规格尺寸：830 宽*1260mm 高；</p> <p>2. 采购实木板材，激光雕刻镂空窗格造型；</p> <p>3. 手工打磨，雕琢初步成品；</p> <p>4. 品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），表面撮木纹色处理后照清漆处理；</p> <p>5. 打磨/紫外线烘烤做旧处理；</p> <p>6. 旧货市场搜集采购五金拉手配件；</p> <p>7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；</p> <p>8. 安装工程机械二次转运；</p> <p>9. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	1
6	艺术吊装做旧纸质文件若干	<p>1. 规格尺寸：160x220mm*15 张、190x260mm*27 张、210x297mm*7 张；</p> <p>2. 国标 1mm 不锈钢板材激光雕刻，手工打磨锻打异型折弯按还原效果；</p> <p>3. 定制丝网印刷模板，进口油墨双面丝网印刷文字内容；</p> <p>4. 激光开孔，定制固定五金件，采购国标钢丝利用定制固定五金件固定；</p> <p>5. 不锈钢板才树叶造型经硫酸腐蚀做防锈处理，砂纸打磨基层，品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），表面撮木纹色处理后照清漆处理；</p> <p>6. 珍珠棉、气泡纸软单独独立包装，外包木方木架结构框架包装；</p> <p>7. 安装工程机械二次转运；</p> <p>8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	1
7	瓦当实物安装	<p>1. 定制青灰色陶土烧制瓦当，规格尺寸：100mm；</p> <p>2. 核心材料：精选含铁陶土，通过高温还原烧制自然形成青灰色，有时辅以矿物色料或透明釉. 关键工艺：塑形：模具压印或手工雕刻出纹饰（如云纹、兽面）。阴干：自然缓慢干燥防止开裂。烧制：在缺氧的还原焰气氛中高温烧成，这是呈现青灰色的关键。主要特点：纹饰古朴，还原烧制技术难度高，兼具历史韵味与现代装饰功能，常用于墙面、茶席等空间营造古典氛围；</p> <p>3. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；</p> <p>4. 安装工程机械二次转运；</p> <p>5. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	18

8	定制墙上展柜	<p>1. 规格尺寸：336长*346mm高*210mm宽；</p> <p>2. 玻璃尺寸：钢化超白玻璃 10mm厚</p> <p>工艺要求：</p> <p>1. 国标 30*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架；</p> <p>2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板，</p> <p>1. 8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，定制墙面固定五金件，内部展台亚麻布包面；</p> <p>3. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理；</p> <p>4. 金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1遍）；</p> <p>5. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌；</p> <p>6. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；</p> <p>7. 安装工程机械二次转运；</p> <p>8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	2
9	定制墙上展柜	<p>1. 规格尺寸：286*425mm高*250mm宽；</p> <p>2. 钢化 10mm 超白玻璃；</p> <p>工艺要求：</p> <p>1. 国标 30*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架；</p> <p>2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板，</p> <p>1. 8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，定制墙面固定五金件，内部展台亚麻布包面；</p> <p>3. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理；</p> <p>4. 金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1遍）；</p> <p>5. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌；</p> <p>6. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；</p> <p>7. 安装工程机械二次转运；</p> <p>8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	1
10	柜内展示台包亚麻布	<p>1. 规格尺寸：800长*450mm宽*30mm高*1个，920长*450mm宽*30mm高*2个，1600长*450mm宽*30mm高*1个，520*425mm高*250mm宽，336长*346mm高*210mm宽*2个，286*425mm高*250mm宽；</p> <p>2. 高密度 9mm 沪仟板雕刻裁剪打磨，清洁后固定展陈专用阻燃海绵，外包定制亚麻布，码钉背面固定；</p> <p>3. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；</p>	m ²	3.5

11	定制博物馆专业展柜	<p>规格尺寸： 1. 2000mm 长*570mm 高*500mm 宽； 2. 玻璃 10mm 超白钢化尺寸 930mm 长*200mm 高*470mm 宽*2 个；</p> <p>工艺要求： 1. 国标 40*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板， 1. 8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 4. 金属品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1 遍）； 5. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌； 6. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 7. 安装工程机械二次转运； 8. 其他：设计费（建模设计建模设计排版制作雕刻分解文件及施工图）；</p>	个	1
11	定制博物馆专业展柜	<p>规格尺寸： 1. 超白钢化 10mm 玻璃 2. 1800mm 长*620mm 高*500mm 宽；</p> <p>工艺要求： 1. 国标 40*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板， 1. 8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 高密度 9mm 沪仟板雕刻裁剪打磨，清洁后固定展陈专用阻燃海绵，外包定制亚麻布，码钉背面固定； 4. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 5. 金属品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1 遍）； 6. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌； 7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 8. 安装工程机械二次转运； 9. 其他：设计费（建模设计、建模设计排版制作雕刻分解文件及施工图）；</p>	个	1

12	定制博物馆专业展柜	<p>规格尺寸： 1. 超白钢化 10mm 玻璃：850mm 长*200mm 高*470mm 宽*1 个 2. 1800mm 长*570mm 高*500mm 宽； 工艺要求： 1. 国标 40*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板， 1. 8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 高密度 9mm 沪仔板雕刻裁剪打磨，清洁后固定展陈专用阻燃海绵，外包定制亚麻布，码钉背面固定； 4. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 5. 金属品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1 遍）； 6. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌； 7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 8. 安装工程机械二次转运； 9. 其他：设计费（建模设计、建模设计排版制作雕刻分解文件及施工图）；</p>	个	1
13	相册集展台	<p>规格尺寸：600mm 长*50mm 高*440mm 宽*1 个； 工艺要求： 1. 国标 40*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板， 1. 8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 高密度 9mm 沪仔板雕刻裁剪打磨，清洁后固定展陈专用阻燃海绵，外包定制亚麻布，码钉背面固定； 4. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 5. 金属品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1 遍）； 6. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌； 7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 8. 安装工程机械二次转运； 9. 其他：设计费（建模设计建模设计排版制作雕刻分解文件及施工图计）；</p>	个	1

14	定制博物馆专业展柜	<p>规格尺寸： 1. 1500mm 长*620mm 高*450mm 宽；</p> <p>工艺要求： 1. 国标 40*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板， 1. 8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 高密度 9mm 沪仔板雕刻裁剪打磨，清洁后固定展陈专用阻燃海绵，外包定制亚麻布，码钉背面固定； 4. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 5. 金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1遍）； 6. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌； 7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 8. 安装工程机械二次转运； 9. 其他：设计费（建模设计排版制作雕刻分解文件及施工图）；</p>	个	1
15	定制墙上展柜	<p>规格尺寸： 1. 10mm 超白钢化玻璃 2. . 520*425mm 高*250mm 宽</p> <p>工艺要求： 1. 国标 30*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板， 1. 8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，定制墙面固定五金件，内部展台亚麻布包面； 3. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 4. 金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1遍）； 5. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌； 6. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 7. 安装工程机械二次转运； 8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	个	1

16	实物相册底座 600*350	<p>规格尺寸：600*440*50mm 厚；</p> <p>工艺要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国标 40*40mm 镀锌方管龙骨焊接框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板，1.8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 高密度 9mm 沪仔板雕刻裁剪打磨，清洁后固定展陈专用阻燃海绵，外包定制亚麻布，码钉背面固定； 4. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 5. 金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1遍）； 6. 进口精料瓷白亚克力，裁剪雕刻打磨处理，表面烤漆处理定制丝印模板，展厅专用油墨丝网印刷标牌； 7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 8. 安装工程机械二次转运； 9. 其他：设计费（建模设计建模设计排版制作雕刻分解文件及施工图计）； 	个	1
17	PVC 人像剪影艺术造型	<p>规格尺寸：1.704mm 高*933mm 宽*20mm；</p> <p>工艺要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制作轮廓清晰的矢量图，国标 20mm 雪弗板，激光切割； 2. 八色印刷机，进口油墨高清 UV 印刷； 3. 定制固定支撑龙骨支架 40mm*40mm 镀锌方管切割焊接，金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆）； 4. 地面定制五金固定件固定剪影造型； 	个	1
18	5mm 厚亚克力小卡片参观人员留言用	<p>规格尺寸：0.193m*0.159m=101 个</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 磨砂不透光底座 300*300*50mm 厚； 2. 定制亚克力磨砂不透光底座 300*300*50mm 厚； <p>工艺要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国标精料 50mm 亚克力板（PMMA）板材厚度公差$\leq \pm 0.02\text{mm}$； 2. CNC 数字控制机床进行高精度切割、钻孔与开槽，确保尺寸精准，边缘直角分明，所有边角均经过精密倒角或抛光处理； 3. 钻石抛光机打磨抛光处理； 4. 品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆）； 5. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 6. 安装工程机械二次转运； 7. 其他：设计费（建模设计建模设计排版制作雕刻分解文件及施工图）； 	个	101

19	实物相册合集 (做旧复古照片)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格: 6 寸照片; 2. 定制做旧专用相纸纸张; 3. 邀请专业级临摹专家临摹; 4. 采集: 安排专人高精度专业扫描 (≥ 600dpi); 5. 用纸: 定制做旧专用相纸纸张; 6. 临摹: 颜料墨水, 耐光≥7 级, 极致还原细节; 7. 裁剪: 复古照片还原裁剪; 8. 成品: 紫外线等专用设备, 做旧处理, 一比一还原实物, 与收藏价值的文化仿制件; 9. 珍珠棉、气泡纸软包装, 外包木方木架结构框架包装; 10. 其他: 设计费 (建模设计、版面设计); 	套	1
20	尾言活动板	<p>工艺要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定制纳米娜展板裁切成型 (高密度沪仟板裁剪雕刻成型, 表面清洁后, 定制波音软片面材, 高温烘烤后吸附固定板材表面) 2. 八色机器, 进口油墨高清 UV 画面 3. 表面热熔水晶版收边处理; 4. 定制固定五金件, 无钉安装固定于木基层上; 5. 国标胶水, 外包进口艺术布, 八色印刷机, 进口油墨高清 UV 印刷; 6. 珍珠棉、气泡纸软包装, 外包木方木架结构框架包装; 7. 其他: 设计费 (建模设计、版面设计); 	个	1

21	韩寿萱标识牌	<p>规格尺寸：2400 高*690 宽，下段圆管直径 100mm 上端圆管直径 80mm，标识厚度 30mm；</p> <p>工艺要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国标 8mm 镀锌圆管龙骨立柱支撑； 2. 标识牌为国标镀锌钢板面板，1.8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光印刻镂空； 3. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 4. 金属品牌底漆喷涂（3 遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3 遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1 遍）； 5. 定制丝网印刷模具，进口油墨高清丝网印刷工艺； 6. 定制预埋法兰固定件； 7. 基坑尺寸：200*200*800 =1 个； 8. 预埋件尺寸：50 方管焊接直埋腿，腿长 700mm，柱脚焊接横龙骨； 9. 挖基坑土方：综合土 0.4m³； 10. 综合土夯实：0.03m³； 11. 设备基础：0.299m³（混凝土强度等级:C25；混凝土拌和料要求:商砼；场内倒运:100m 左右，地面防护，工程吊车调运，中途人工转运）； 12. 现场浇混凝土 C25； 13. 地面基层防护以及绿化恢复、养护；建筑垃圾清运； 14. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 15. 安装工程机械二次转运； 16. 其他：设计费（建模设计、版面设计）； 	个	1
22	实木烤漆阴雕牌匾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规格：1800*700mm 2. 北美黑胡桃实木烤漆阴雕牌匾，邀请名人题字临摹转印； 3. 数控阴雕：通过 CNC 雕刻机将文字/图案精准凹刻于板面； 4. 环保烤漆：高端聚酯漆（PU）或环保水性漆，标准为“三底两面”或以上（即三层底漆、两层面漆），每层均经精细打磨，表面照一层清漆处理； 5. 凹槽饰金：在雕刻的凹槽内，进行填色，惨金箔使用高附着力、耐候性专用色漆， 6. 定制固定专用五金固定件； 7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）； 	个	2

23	捐书艺术装置	<p>1. 规格尺寸：800*500*500mm</p> <p>2. 展项素材收集（大量资料阅览等）、历史查阅、展项深化、制作小样、甲方确认修改、专家论证、深化图确认；</p> <p>3. 制作成品由美术或雕塑类专业高级职称人员进行二次深化设计，包括场景造型多角度效果图等深化设计</p> <p>4. 邀请西安美院场景专家定制裁剪制作成小人书本 360 本，拼装成艺术造型装置；</p> <p>5. 热熔胶定形，玻璃胶及 502 速干胶加固固定；</p> <p>6. 定制专用补光及照明电源线路灯具；</p> <p>7. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；</p> <p>8. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	项	1
24	翻书互动装置	<p>规格尺寸：49 寸壁挂触摸一体机，屏幕比例：16:9；屏幕分辨率：</p> <p>1. 内置电脑，I5 处理器 16G 内存 128G 固态硬盘 win10 系统；</p> <p>2. UI 界面设计；翻书互动程序制作定制开发或授权版翻书互动软件，支持手势识别、页面动画、音效触发；</p> <p>3. 定制 49 英寸超窄边高清液晶触摸屏分辨率：1920*1080；</p> <p>4. 感应系统：高精度红外/雷达/深度感应模块，支持多人同时交互，翻页识别率 $\geq 98\%$；</p> <p>5. 交互软件平台的授权与安装调试；</p> <p>6. 高性能嵌入式主机，配置 i5 处理器，8G 内存，256GSSD；</p> <p>7. 定制化金属结构框架，表面处理金属烤漆，配仿书籍造型装饰外壳一体化展台；</p> <p>8. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装；</p> <p>9. 其他：设计费（建模设计、版面设计）；</p>	项	1
25	32 寸落地式广告机	<p>1. 32 寸落地广告机分辨率 1920×1080</p> <p>2. 软件内容制作，UI 画面定制；</p> <p>3. 金属壳全黑色，防爆钢化玻璃，</p>	项	1
26	展柜内陈设道具若干	<p>1. 亚克力展拖；防盗器等辅助展示工具</p> <p>2. 尺寸规格：常规</p>	项	1
精神堡垒				

1	精神堡垒	<p>规格尺寸：1700mmX500mmX100mm</p> <p>工艺要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国标镀锌 60*60mm 方管龙骨框架； 2. 表面金属部分为国标镀锌钢板面板，1.8mm 镀锌板激光切割、铣槽、折弯满焊接成型，激光雕刻裁剪； 3. 表面打磨防锈、防腐处理，原子灰批灰打磨处理； 4. 金属品牌底漆喷涂（3遍底漆）打磨处理，金属品牌面漆分色防护喷涂（3遍哑光面漆），哑光清漆罩面（1遍）； 5. 定制丝网印刷模具，进口油墨高清丝网印刷工艺； 6. 定制预埋法兰件； 7. 基坑尺寸：600*200*800mm =1 个； 8. 预埋件尺寸：50 方管焊接直埋腿，腿长700mm，柱脚焊接横龙骨； 9. 挖基坑土方：综合土 0.12m³； 10. 综合土夯实：0.12m³； 11. 设备基础：0.31m³（混凝土强度等级:C25；混凝土拌和料要求:商砼；场内倒运:100m 左右，地面防护，工程吊车调运，中途人工转运）； 12. 现场浇混凝土 C25； 13. 地面基层防护以及绿化恢复、养护；建筑垃圾清运； 14. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 15. 安装工程机械二次转运； 16. 其他：设计费（建模设计、版面设计）； 	个	4
室外工程				
1	石桌四个石凳	<p>规格尺寸：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 圆桌直径 800*600 高*50mm 厚； 2. 石材凳子 350mm 高*直径 220mm； <p>工艺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 锯切：使用大型框架锯、圆盘锯等将荒料切割成所需厚度的毛板花岗岩硬度最高、密度大、耐磨耐腐蚀； 2. 切割：根据设计图纸，用桥切机将毛板切割成桌面、凳面、支柱等部件的精确尺寸；造型异形切割：采用数控水刀切割机，实现复杂曲线和图案的精准切割。采用手工雕刻或数控雕刻机。边线处理：对边缘进行倒角、磨圆； 3. 抛光：使用磨料逐级打磨至镜面光亮，凸显石材色彩纹理。适用于广场高档区域。柔光：打磨至平滑但无强反射光； 4. 加固处理：异形构件，链接处开槽嵌入钢筋或粘贴纤维网加固。防护处理：涂抹石材专用防护剂（防水、防油、防污），提高耐候性和易清洁性； 4. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 5. 其他：设计费（建模设计）； 	套	1

2	长条石材桌	规格尺寸 1m*3m*0.15m 工艺： 1. 锯切：使用大型框架锯、圆盘锯等将荒料切割成所需厚度的毛板花岗岩硬度最高、密度大、耐磨耐腐蚀； 2. 切割：根据设计图纸，用桥切机将毛板切割成桌面、凳面、支柱等部件的精确尺寸；造型异形切割：采用数控水刀切割机，实现复杂曲线和图案的精准切割。采用手工雕刻或数控雕刻机。边线处理：对边缘进行倒角、磨圆； 3. 抛光：使用磨料逐级打磨至镜面光亮，凸显石材色彩纹理。适用于广场高档区域。柔光：打磨至平滑但无强反射光； 4. 加固处理：异形构件，链接处开槽嵌入钢筋或粘贴纤维网加固。防护处理：涂抹石材专用防护剂（防水、防油、防污），提高耐候性和易清洁性； 4. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 5. 其他：设计费（建模设计）	套	1
3	木制桌椅 2 套	规格尺寸：一套四个座椅 1. 桌子尺寸:880*880*710mm 高； 2. 方凳 390*280*420 高； 3. 椅子 600*600*900mm 高； 工艺：1. 深度炭化木，表面炭化层保护，防腐防火，纹理独特；2. 结构采用传统隼卯结构为主，配合户外专用胶水与隐藏式不锈钢（304/316）或青铜连接件保证木材胀缩。 板材间预留伸缩缝，所有边角进行倒圆角处理，加速排水，防止腐朽； 3. 表面处理：精细打磨：多道工序打磨至触感顺滑。专业涂装：涂覆含 UV 防护、防霉成分的户外木油或硬质木蜡油，滋养木材，延缓老化，凸显纹理； 4. 珍珠棉、气泡纸软包装，外包木方木架结构框架包装； 5. 其他：设计费（建模排版）；	套	2
4	大盆栽 4 盆(含树)	规格尺寸：花盆直径 60mm 工艺： 1. 定制采购景德镇蜂窝铜陶瓷盆，附带陶瓷托盘； 2. 直径 530mm*320mm 高； 3. 植物品类：金桂花树 1 棵，红桂花树 1 棵，小叶黄杨 2 棵； 4. 专用培植营养土及陶粒填充表面覆盖； 5. 瓦楞纸包装，外包木方木架结构框架包装； 6. 其他：	盆	4

神木市雪樵书院

序号	名称	项目特征	单位	数量
----	----	------	----	----

1	浅樱圆桌	800*750mm	套	3
2	浅樱单椅	500*550*720mm	套	9
3	圆形桌子	600*600*750mm	套	3
4	老榆木室外吧台	2260*360mm	套	1
5	黑子铁艺户外桌椅	每套一桌两椅 尺寸规格：常规	套	2
6	无扶手椅子	520*500*800mm	套	4
7	紫叶遮阳伞	加强钢板 2.5 米方, 370 斤 沙水箱	套	1
8	靠背吧椅	尺寸规格：常规, 定制 60 坐 高	套	3
9	吧台椅	尺寸规格：常规, 简易折叠	套	3
10	造景竹帘	3000*3000mm	张	1
11	电碳两用烧烤炉	尺寸规格：常规, 全套含防 雨罩	套	2
12	小号遮阳伞	尺寸规格：常规, 44 斤沙水 箱	套	1
13	屏风 1	600×1900mm-4 扇	套	1
14	屏风 2	600×1900mm-2 扇	套	1
15	仿真翠兰	规格：常规, , 黄色枫叶 2 支一组	套	1
16	故宫玻璃烛台	1. 手绘梨絮纹 2. 7.5×21mm	套	1
17	纸巾袋 1	织锦, 尺寸规格：常规	个	1
18	纸巾袋 2	黛青, 尺寸规格：常规	个	1
19	纸巾袋 3	咖色, 尺寸规格：常规	个	1
20	小马烟灰缸	鎏金, 尺寸规格：常规	套	1
21	青花烟灰缸	青花, 尺寸规格：常规	套	1
22	茶席	香云纱, 尺寸规格：常规	套	2
23	仿古花篮	尺寸规格：常规	套	1
24	靠垫	竹子, 尺寸规格：常规	套	1
25	花艺	竹子花瓶、鲜花、仿真花, 尺寸规格：常规	套	1
26	干花	3 种：龙枣、干藕、芦苇, 尺寸规格：常规	套	1
27	大唐茶具套组	5 件套, 尺寸规格：常规	套	1
28	纯铜建水	铜, 尺寸规格：常规	套	1
29	书法相框摆件	旋转 114、L 型 85、书法 1ed26、四寸框 35、实木 120	套	1
30	沙发纱幔	白色, 尺寸规格：常规	套	1
31	咖啡杯子	马克杯、猪口、大耳杯、冷 饮杯, 尺寸规格：常规	套	1

32	绿植组合	一组多盆, 尺寸规格: 常规	套	1
33	狐尾天门冬	尺寸规格: 常规	盆	2
34	千年木	绿植, 尺寸规格: 常规	盆	1
35	白皮树盆景	绿植, 尺寸规格: 常规	盆	1
36	多肉	绿植, 尺寸规格: 常规	盆	1
37	盆景多肉	绿植, 尺寸规格: 常规	盆	1
38	花瓶	尺寸规格: 常规	个	1
39	小花	绿植, 尺寸规格: 常规	盆	2
40	小鸟摆件	一组 3 只, 尺寸规格: 常规	套	1
41	葫芦对杯	绿色, 尺寸规格: 常规	套	1
42	提篮点心盘	2+4 个, 尺寸规格: 常规	套	1
43	玻璃用具	书法冰川碟 2、玻璃罐 2, 尺寸规格: 常规	套	1
44	庭院石子	尺寸规格: 常规 100 斤	袋	2
45	特定杯子	牛皮杯、葫芦、黑盖杯、手 提, 尺寸规格: 常规	套	1
46	特定杯子	牛皮杯、葫芦、黑盖杯、手 提, 尺寸规格: 常规	套	1
47	冷泡壶	油画枯枝、水墨色花瓶套组 31cm,	套	1
48	花盆	大小深浅套组, 尺寸规格: 常规	套	1
49	南瓜	4 个, 尺寸规格: 常规	套	1
50	托盘果盘	3 个, 尺寸规格: 常规	套	1
51	茶具套组 1	米黄套组, 尺寸规格: 常规	套	1
52	茶具套组 2	水墨套组, 尺寸规格: 常规	套	1
53	茶具套组 3	鎏金 7 件, 尺寸规格: 常规	套	1
54	茶具套组 4	竹青 7 件, 尺寸规格: 常规	套	2
55	电陶壶 1	火烧云套组, 尺寸规格: 常 规	套	1
56	电陶壶 2	琉璃观山套组, 尺寸规格: 常规	套	1
57	书法体验打卡套组	木牌 10 个、装饰卡、空白 卡、大头针、水写本、吸铁 石、皮垫、亚麻垫等, 尺寸 规格: 常规	套	1
58	中式门帘	3 套, 尺寸规格: 常规	套	1
59	草屋灯	3 套, 尺寸规格: 常规	套	3
60	户外竹椅子	坐高 400mm	套	3
61	户外桌子	方桌 1 长桌 2, 尺寸规格: 常规	套	1

62	竹子屏风	4扇 1900mm 高	套	1
63	户外油纸伞	1.8 米含沙水箱	套	1
64	展厅灯笼	尺寸规格: 常规, 定制 logo	套	7
65	店铺木艺灯	尺寸规格: 常规, 定制 logo	套	3
66	阁楼灯	三盏, 尺寸规格: 常规	套	3
67	太极毛笔	尺寸规格: 常规	个	1
68	汉服	尺寸规格: 常规	套	3
69	消防遮挡板	尺寸规格: 常规不锈钢	套	4
70	定制纸巾	3 箱, 尺寸规格: 常规	套	1
71	仿真香雪草花艺	香雪草、陶瓷瓶花艺组 9.5cm	套	1
72	小心台阶防滑条	雪樵书法定制, 尺寸规格: 常规	条	14
73	书法自写木牌	尺寸规格: 常规	个	1
74	玻璃花瓶	尺寸规格: 常规	套	1
75	仿实木垃圾桶	一套 3 个 30×30×15cm	套	1
76	沙发座椅组	一套 3 个	套	1
77	竹帘屏风	1800*1500mm	个	2
78	茶室牌匾	1500*700mm	张	1

二楼文房

1	笔	大中小, 抓笔, 尺寸规格: 常规	套	6
2	墨	450cc	箱	2
3	纸	三尺, 四尺, 六尺, 八尺	刀	8
4	砚台	歙砚, 尺寸规格: 常规	方	4
5	墨碟	瓷器, 尺寸规格: 常规	个	10
6	毛毡	纯羊毛 5 毫米 2mX4m	张	2
7	笔挂	亚花梨翘头笔挂, 尺寸规格: 常规	个	2
8	裁纸刀	铜制\骨制规格: 常规	把	4
9	镇尺	铜制\黑檀木规格: 常规	对	6
10	笔搁	铜制\木制规格: 常规	个	6
11	水盂	瓷器规格: 常规	个	6
12	笔洗	瓷器规格: 常规	个	6
13	印泥	西冷朱膘、朱砂 60g 带瓷盒	盒	4
14	书画缸	瓷器规格: 常规	件	1

文创产品

1	冰箱贴--神木	包含设计、开模、定制, 尺	套	100
---	---------	---------------	---	-----

		寸规格：常规		
2	冰箱贴--树德务滋	包含设计、开模、定制,尺寸规格：常规	套	100
3	冰箱贴--積乃楚珍	包含设计、开模、定制,尺寸规格：常规	套	100
4	冰箱贴--海到无边天是岸	包含设计、开模、定制,尺寸规格：常规	套	100
5	冰箱贴--高家堡	包含设计、开模、定制,尺寸规格：常规	套	100
6	文创手提袋	白卡纸 300*100*400mm	个	1500
7	文创帆布包	包含设计、开模、定制,尺寸规格：常规	个	44
8	冷柜	1.2m*70*85cm	套	1
9	90kg 制冰机	448*400*798mm	套	1
10	(步进式开水器)紫铜发热管/分步式控制进水阀/15L 储水内胆/时间显示/温度设置/银色/黑色	2500kW 220v50Hz 三插 240*190*550mm	套	1
11	全自动咖啡机		套	1
12	(双屏智能收银机)windowss 系统, (可同时登陆：饿了么和美团外卖平台) 标签机+小票机+扫码盒+钱箱 (赠送链接美团 APP 标签打印系统 200 元)	66W, 220v, 10a 三插 700*500*500mm	套	1
13	L 型挂画轨道	规格：常规	米	20
14	大 S 挂钩	1.5 米	个	60
15	消毒柜	规格：常规	个	1
16	保温茶桶	10L, 304 加厚	套	3
17	冰柜	1125*610*835mm	套	1
18	条形码制作及打印机	标签机, 规格：常规	套	1
19	小烤箱	规格：常规	套	1
20	杯子	500ml	个	500
21	可降解吸管	规格：常规	根	1500
22	搅拌棒	规格：常规	根	3
23	杯套	设计、定制, 规格：常规	个	1000
24	75 寸一体机	75 寸 i7 双系统 8+512G, 超清防蓝光	套	1
25	雪樵书院门牌匾	木质 1.7*0.6m	套	3
26	雪樵书院对联	木质 1.5*0.2m	幅	1
27	文创-麟州八景	包含设计、开模、定制, 规格：常规	个	100

28	文创-书法对联冰箱贴	包含设计、开模、定制规格： 常规	个	350
29	文创-书法书签	包含设计、开模、定制规格： 常规	个	300
30	文创文房 1	规格：常规，兼毫毛笔 10 枝，黑檀木+铜制印章各 1，铜镇纸一对，端砚，笔搁，水滴，印泥，墨条，毛毡，折扇等	个	1
31	文创文房 2	规格：常规，狼毫笔 10 枝，歙砚，墨碟，红木镇尺，笔搁，水滴，陶瓷印泥，青玉印章，里条等	个	1
32	王雪樵遗墨字画	1:1 复刻真迹，规格：常规	副	20
33	实用草书楹联	书籍，规格：常规	本	2
34	彩绘版国学中国书法一本通	书籍，规格：常规	本	3
35	仕女画谱	书籍，规格：常规	本	2
36	赵孟頫小楷	书籍，规格：常规	本	3
37	颜真卿楷书	书籍，规格：常规	本	3
38	色彩心理学	书籍，规格：常规	本	2
39	中国名画世界名画	书籍，规格：常规	本	2
40	中国书法大全	书籍，规格：常规	本	2
41	三希堂法帖	书籍，6 本/套	套	2
42	实用对联	书籍，规格：常规	本	2
43	千字文名家名帖欣赏	书籍，规格：常规	本	2
44	米芾书法真迹欣赏	书籍，规格：常规	本	2
45	中国书法与绘画	书籍，规格：常规	4 本/套	2
46	颜真卿勤礼碑	书籍，规格：常规	本	2
47	芥子园画谱山水	书籍，规格：常规	本	2
48	伟大的中国书法	书籍，规格：常规	本	1
49	王雪樵卷	书籍，规格：常规	本	3
50	陕北历史文化名人堂	书籍，规格：常规	本	11
51	书法杂志	书籍，规格：常规	本	16
52	中国书法	书籍，规格：常规	本	8
53	随笔	书籍，规格：常规	本	12
54	中国书画	书籍，规格：常规	本	9
55	王羲之书法集	书籍，规格：常规	本	3
56	中国绘画一本通	书籍，规格：常规	本	2
57	曹全碑	书籍，规格：常规	本	1
58	颜真卿颜勤礼碑	书籍，规格：常规	本	1
59	小楷道德经汲黯传	书籍，规格：常规	本	2
60	颜真卿勤礼碑楷书教程	书籍，规格：常规	本	1
61	贺祯厚书法作品	书籍，规格：常规	本	3

62	董雷书法作品选	书籍, 规格: 常规	本	1
63	周一波写意人物画	书籍, 规格: 常规	本	1
64	塞上师魂	书籍, 规格: 常规	本	1
65	裴廷藩诗文库	书籍, 规格: 常规	本	2
66	大保当文史集萃	书籍, 规格: 常规	本	1
67	金月也曾照昔时	书籍, 规格: 常规	本	1
68	人类的足音	书籍, 规格: 常规	本	1
69	情智人生	书籍, 规格: 常规	本	1
70	陕北民歌精选	书籍, 规格: 常规	本	1
71	曹颖僧自传存稿	书籍, 规格: 常规	本	2
72	神木宋良乡试硃卷	书籍, 规格: 常规	本	1
73	神木县志	书籍, 规格: 常规	本	1
74	干部美育手册	书籍, 规格: 常规	本	1
75	王氏仁荫堂全集	书籍, 规格: 常规	本	1
76	文外余序	书籍, 规格: 常规	本	2
77	佬影 英国监狱史	书籍, 规格: 常规	本	1
78	普通法简史	书籍, 规格: 常规	本	1
79	富能三十年文集	书籍, 规格: 常规	本	1
家具				
茶室一				
1	长桌	1600*750*750mm	套	1
2	椅子	1600*525*450mm	套	1
3	椅子	2550*550*450mm	套	4
4	圆凳	300*450mm	套	2
5	置物架	2630*390*690mm	套	1
6	置物柜	1560*360*1370mm	套	1
7	麻布纱帘	规格: 常规	套	1
茶室二				
1	茶水柜	630*320*620mm	套	1
2	椅子	2630*730*380mm	套	1
3	椅子	3530*460*380mm	套	3
4	凳子	600*300*380mm	套	2
5	双拼茶桌	840*750mm	套	1
6	双拼茶凳	350*450mm	套	4
7	置物架	3630*320*620mm	套	1
8	置物架	4940*310*1930mm	套	1
9	置物柜	21930*940*310mm	套	1
会议室				
1	长桌	1500*900*750mm	套	6
2	长桌	21600*750*750mm	套	1
3	椅子	4600*525*450mm	套	3
4	茶水柜	600*420*690mm	套	1
5	铝合金卷帘含亚克力板	规格: 常规	套	1
6	置物架	310*310*950mm	套	1
7	铁艺扶手椅	规格: 常规	把	2
8	铁艺圆桌	规格: 常规	张	1

核心产品为: 纳米娜展板框

备注: 以上产品尺寸根据供应商所投生产厂家有±3%的偏差

第五部分 评标办法

一、本项目采用**综合评分法**进行评审，总分为 100 分。

二、评标委员会应当按照招标文件中规定的要求，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术的评估，综合比较与评价。

三、评审分值：**评审分值结构表见投标人前附表 2**

四、特殊情况：

（一）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）评标得分均保留二位小数，第三位“四舍五入”，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

（三）得分且投标报价相同的，比较技术得分，此技术得分高者排在前。

（四）评委评分超出评分标准范围的、各评委对客观评审得分不一致的和评标委员会认定评分畸高畸低的，评标委员会应当当场修改。

五、定标

（一）汇总得分：评标委员会各评委独立评分，按评审后综合得分由高到低顺序排列，推荐 1~3 名中标候选人。

（二）评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

（三）采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定中标人，以定标复函通知采购代理机构。

一、符合性审查

符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、	三处均无遗漏,且与所投项目名称、项目编号一致。
2	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求盖章(评分标准中要求提供的证明材料除外)。
3	投标文件组成	投标文件应包含以下内容: (1) 资格证明文件; (2) 符合性证明文件; (3) 服务方案。
4	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求。
5	开标一览表	(1) 投标报价符合唯一性要求; (2) 开标一览表填写符合要求; (3) 计量单位、报价货币均符合招标文件要求; (4) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
6	服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的服务要求,实质性要求没有负偏离。
7	无其他招标文件或法规明确规定响应无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效响应的其他条款。
8	合同条款响应	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。

二、综合比较与评价

评审要素及分值一览表

类别	总分	评审要素	分项 分值
投标 报价	30 分	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100 计算分数时四舍五入取小数点后两位</p>	30 分
项目 实施 方案	42 分	<p>投标人针对项目提供项目实施方案，方案至少包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①项目实施进度计划； ②从仓储、运输、派送措施等方面提供详细的实施方案； ③制定完整细致的实施方案； ④维修服务和维护方案。 ⑤安装调试方案； ⑥应急保障方案； ⑦风险防范及保密措施。 <p>评审依据：包含但不限于上述全部内容，且方案详细，清晰有利于项目的得满分(如有缺陷或不足在此分数基础上进行扣分)，以上 7 项中：(1)每有 1 项缺失或内容无法满足项目需求的扣 6 分；(2)每有 1 项中内容存在缺陷或不足扣 3 分(缺陷或不足是指内容方案缺少关键点；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目采购目标实现等任意一种情形)；(3)每有 1 项内容存在部分瑕疵扣 1 分(瑕疵是指内容基本完备可行，但存在部分不符合项目实际或有细节错误之处，不利于项目)。</p>	42 分

<p>项目 质量 管理</p>	<p>6分</p>	<p>投标人针对项目提供的项目质量保证措施，至少包括：</p> <p>①质量保障措施；</p> <p>②质量检查措施。</p> <p>评审依据：包含但不限于上述全部内容，且方案详细，清晰有利于项目的得满分。（如有缺陷或不足在此分数基础上进行扣分），以上2项中：(1)每有1项缺失或内容无法满足项目需求的扣3分；(2)每有1项中内容存在缺陷或不足扣2分(缺陷或不足是指内容方案缺少关键点；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目采购目标实现等任意一种情形)；(3)每有1项内容存在部分瑕疵扣1分(瑕疵是指内容基本完备可行，但存在部分不符合项目实际或有细节错误之处，不利于项目)。</p>	<p>6分</p>
<p>拟投 入本 项目 团队 配置</p>	<p>6分</p>	<p>投标人针对项目提供的拟投入本项目团队配置，至少包括：</p> <p>①组织机构设置合理</p> <p>②管理人员及技术人员配备充足</p> <p>评审依据：包含但不限于上述全部内容，且方案详细，清晰有利于项目的得满分。（如有缺陷或不足在此分数基础上进行扣分），以上2项中：(1)每有1项缺失或内容无法满足项目需求的扣3分；(2)每有1项中内容存在缺陷或不足扣2分(缺陷或不足是指内容方案缺少关键点；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目采购目标实现等任意一种情形)；(3)每有1项内容存在部分瑕疵扣1分(瑕疵是指内容基本完备可行，但存在部分不符合项目实际或有细节错误之处，不利于项目)。</p>	<p>6分</p>

<p style="text-align: center;">售 后 服 务 及 培 训</p>	<p style="text-align: center;">12 分</p>	<p>投标人针对项目提供的项目售后服及培训方案，至少包括：</p> <p>①售后服务体系健全，有详细的售后服务承诺方案；</p> <p>②培训方案。</p> <p>评审依据：包含但不限于上述全部内容，且方案详细，清晰有利于项目的得满分。（如有缺陷或不足在此分数基础上进行扣分），以上 2 项中：(1)每有 1 项缺失或内容无法满足项目需求的扣 6 分；(2 每)有 1 项中内容存在缺陷或不足扣 3 分(缺陷或不足是指内容方案缺少关键点；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目采购目标实现等任意一种情形)；(3)每有 1 项内容存在部分瑕疵扣 1 分(瑕疵是指内容基本完备可行，但存在部分不符合项目实际或有细节错误之处，不利于项目)。</p>	<p style="text-align: center;">12分</p>
<p style="text-align: center;">项 目 业 绩</p>	<p style="text-align: center;">4 分</p>	<p>投标人提供 2023 年 1 月 1 日（以合同签订日期为准）至今类似项目业绩，每份业绩计 2 分，共计 4 分； 注：投标人需提供相关业绩合同复印件及对应至少一张发票，合同复印件至少包括合同关键页、签订日期与签章页等，缺项或无法辨识的视为无效业绩。</p>	<p style="text-align: center;">4分</p>

第六部分 合同格式及主要条款

合同通用条款

本表是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1	采购人名称：神木市高家堡镇人民政府 地 址：神木市高家堡镇高家堡村
2	供货地点：采购人指定地点
3	建设周期：合同签订之日起 45 日历天
4	1. 投标报价 1.1 所有报价均以人民币报价。 1.2 投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物且验收合格的所有费用，包括服务费、编制费、人员费、管理费、利润、税金等其他相关费用。 1.3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。 2. 付款方式和程序： A 结算方式： 由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须开具相应金额的发票给采购人。 B 付款方式： 付款方式：本合同正式生效后，甲方向乙方支付合同总额的 60%作为项目启动的预付款，安装、调试完毕后通知甲方组织验收，经甲方验收合格后支付尾款合同总额的 40%。
5	质量保证： 供应商提供的货物或服务必须保证质量可靠，应全面满足招标文件的要求，公开招标文件未明确要求的内容，如发生质量问题由供应商承担全部责任。

6	<p>验收方式:</p> <p>由采购人和中标人共同对项目进行整体验收。其内容包括是否按照采购人要求进行供货、是否在规定时间内管理给供货完毕。</p> <p>其他事项:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 验收合格后, 填写政府采购项目验收单作为对本项目的最终认可。 2. 供应商商向采购人提供服务过程中的所有资料, 以便采购人日后管理和维护。 3. 验收依据 <ol style="list-style-type: none"> 3.1 招标文件、投标文件、澄清表(函); 3.2 本合同及附件文本; 3.3 国家相应的标准、规范。
7	<p>违约责任:</p> <p>按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。</p> <p>未按合同或招标文件要求提服务或提供的服务质量不能满足采购人服务要求, 采购单位有权单方终止合同, 甚至对供应商违约行为进行追究。</p>

合同条款及格式

政府采购合同

(合同版本仅供参考，最终以采购人通用的范本为准)

高家堡镇名人故居展陈货物服务项目合同

委托人（甲方）：_____

受托人（乙方）：_____

签订日期：____年____月____日

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经过充分协商，就神木市高家堡镇人民政府高家堡镇名人故居展陈货物服务项目双方签订本合同，双方需共同遵守。

第 1 条 项目概况

1.1 项目名称：神木市高家堡镇人民政府高家堡镇名人故居货物服务项目

1.2 采购数量：详见分项明细表。

1.3 项目地点：神木市高家堡镇

1.4 服务内容：高家堡镇名人故居展陈配套设备、设施等（制作、运输、安装、调试、后期维护、售后）。

1.5 服务期限：合同签订后 45 日内完成

1.6 设备质量及安装：符合国家行业标准规范要求，且达到相关国家或者行业标准。

第 2 条 合同价款与支付

2.1 合同价款：

合同价：¥_____元，（金额大写：_____），其中不含税金额：¥_____元，（金额大写：_____），税率：_____，税金：¥_____元，（金额大写：_____）。包含采购、制作、运输、安装、调试、后期维护、售后。

2.2 支付方式：

（1）合同签订后，甲方支付乙方预付款，金额为合同额的60%，即：¥_____元（大写：_____）。

（2）乙方安装、调试完毕后通知甲方组织验收，经甲方验收合格后支付尾款，金额为合同额的40%，即：¥_____元（大写：_____）。

第 3 条 交货时间、地点和方式

3.1 交货、安装地点：神木市高家堡镇，在甲方指定地点交接设备，甲方验收无误后，乙方按照设计施工图位置安装。

3.2 制作、安装时间：乙方应于合同签订后 30 天完成所有货物的制作、安装和调试。

第 4 条 甲方责任

- 4.1 负责协助乙方与相关部门的协调工作。
- 4.2 负责监督设备质量、施工进度，项目验收。
- 4.3 负责协调用电位置、材料运输通道、必要的材料堆放场地。
- 4.4 负责按照合同付款方式支付货款。

第 5 条 乙方责任

5.1 乙方负责货物的采购，制作，运输，安装，保证装置的材料规格、品质达到合同的要求，且必须是原品牌制造厂制造的最新工艺、生产的最新产品，不影响正常使用。

5.2 乙方按照招标文件施工图纸施工、安装，保证质量，按时完工和交付使用。

5.3 乙方要认真组织并按要求施工，确保安装、调试质量，服从甲方现场指挥，维护现场整洁，及时清运垃圾。

5.4 乙方确保施工作业扎实、规范、质量过硬。如因质量原因造成的返工，返工费由乙方承担。

5.5 乙方现场安装施工时，施工中的施工人员自身安全及他人的安全由乙方负责。乙方在制作、安装过程中应严格遵守相关安全，如乙方在制作、安装过程中违反安全要求所发生设备、人身事故，乙方负全责，甲方不负任何直接和间接责任。施工过程中如因乙方原因造成的财产、物品受损，由乙方负责赔偿。

第 6 条 项目验收

6.1 验收工作由甲方负责组织实施，乙方应积极配合甲方开展验收相关事宜。

6.2 货物质量应符合国家现行相关标准、行业标准以及本合同约定的技术规格、参数要求。如相关标准之间存在冲突，以要求较高者为准；货物的数量、规格型号应与本合同附件中所列内容完全一致。

6.3 乙方应随货提供货物的合格证明文件（如产品合格证、质量检验报告等）、使用说明书、保修卡、技术资料等相关文件，甲方对资料的完整性、准确性进行验收。

6.4 验收完成后，甲方出具验收报告，验收报告应详细记录验收过程、验收结果及存在的问题等内容。验收报告经甲方验收人员签字确认后生效。

第 7 条 项目质保

7.1 质保期 12 个月，从验收合格之日开始计算。

7.2 乙方接到甲方维护、维修通知联系后，派出人员进行免费维护、维修，在免费保修期内如需要更换零件、部件费用、相关的维修费均由乙方承担。

7.3 乙方提供的货物在正常使用、储存和保管情况下产生的质量问题，由乙方负责免费保修。

7.4 对于故意损坏、非工作人员擅自维修使用、甲方实施改装等人为造成的损坏，以及事故、火灾、水灾等灾害包括不可抗拒的自然因素造成的损坏，维修费用由甲方承担。

7.5 对免费保修期满后，乙方将提供有偿的系统维护，尽可能不断完善系统的功能和对软件进行升级。若需乙方进行维修，乙方承诺其维修价格以及更换零部件价格为市场同类产品的成本价。

第 8 条 违约责任

8.1 除不可抗力的自然原因和社会原因外，甲、乙双方应严格遵守本合同的约定，否则，违约方承担违约责任。

8.2 如果因乙方原因而延迟完工，每日按合同总价的 1%作为违约金支付给甲方。

8.3 合同生效后，在合同履行期间擅自解除合同方，应按合同总价的 5%作为违约金支付给对方。因擅自解除合同，使双方造成的实际损失超过违约金的，按实际损失数额赔偿。

第 9 条 解决纠纷及其他

9.1 双方如发生争议，本着友好合作的原则协商解决，协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9.2 双方确认的采购设备清单及合同附件均需双方盖章认可。应视为合同的一部分，与合同正本具同等法律效力。

9.3 本合同未尽事宜的地方，需双方协商，可订立补充条款或签订补充协议，补充协议、条款与本合同具有同等的法律效力。

9.4 本合同共一式肆份，均具有同等法律效力。甲方叁份，乙方壹份，本合同自双方盖章之日起立即生效，合同条款全部履行完毕后自行失效

（合同的服务承诺则长期有效）。

甲方（公章）：	乙方（公章）：
法人代表：（签字或盖章）	法人代表：（签字或盖章）
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日

第七部分 投标文件（格式）

项目编号：

（正/副本）

项目名称

投 标 文 件

投标人：（公司名称、盖章）_____

法定代表人或

其授权代表签字或盖章：_____

_____年___月___日

目 录（格式自拟）

一、 投标函

陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司：

我单位收到贵公司_____（项目名称、项目编号）_____招标文件，经详细研究，决定参加本次投标活动，为此，我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照招标文件中的一切要求，提供完全满足采购需求的合格产品、全面技术和售后服务保障。

2、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方已仔细阅读并完全理解招标文件内容，同意放弃有不明及误解的权利。

4、我方同意提供与本次招标有关的任何证明资料，并为资料的真实性承担法律责任。

5、我方的投标文件在开标之日起有效期为_____天。

6、所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地 址： _____

电 话： _____

传 真： _____

邮 编： _____

投标单位： 全称（公章） _____

法定代表人或被授权人（签字）： _____

年 月 日

二、开标一览表（唱标报告）

项目名称	
项目编号	
投标人 (公司名称)	
投标报价 (人民币)	
交货周期	
投标声明	

法人代表或被授权代表签字：_____

投 标 人 公 章：_____

日 期：_____

分项报价表（格式自拟）

投标人名称：_____ 项目编号：_____

单位：元

- 注：1. 投标人须按照招标文件第四部分“采购内容及要求”中涉及的内容进行逐一报价。
2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
3. 上述投标总报价包含了投标人为此项目所支付的其它一切费用，在整个合同期内不做调整。

法人代表或被授权代表签字：_____

投 标 人 公 章：_____

日 期：_____

三、投标人为本项目提供的资格证明文件

见招标公告二、 投标人的资格要求

四、供应商概况

(一) 投标申请人基本情况表

申请人				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传 真		网 址	
法定代表人	姓名		电话	
成立时间		员工总人数:		
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围				
备注				

(二)、法定代表人证明书及授权书

致：陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司			
企业法人	企业名称		
	法定地址		
	邮政编码		
	机构代码证号		
法定代表人	姓名		性别
	职务		联系电话
	传真		
法定代表人身份证复印件	(粘贴处)		法定代表人签字
			(公章)
			年 月 日

法定代表人授权书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（投标人地址）的（投标人名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）（项目编号）的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

本授权书于 年 月 日签字/盖章生效，有效期自开标之日起 天；特此声明。

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

注：此授权书的有效期限应与投标文件有效期一致。

投标人：_____（公章）

法定代表人：_____（签字并盖章）

被授权人：_____（签字）

(五) 类似项目业绩

项目名称：_____ 项目编号：_____

序号	项目名称	项目内容	金额 (万元)	完成日期	服务单位名称、联系人及 电话
1					
2					
3					
4					
5					
...					

- 注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。
2. 供应商应提供证明材料（复印件加盖公章附在响应文件中）。

五、投标单位承诺书

陕西省政府采购投标人拒绝政府采购领域 商业贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。
- 7、不与采购单位、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）

地址：

邮编：

电话：

年 月 日

承诺书II

致：陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书III

致：陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书IV

致：陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因项目质量问题的不法行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书V

致：陕西鑫悦文泰工程项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

六、服务方案及措施

1、投标人应按照招标文件要求，根据“第四部分 采购内容”内容做出全面响应。由投标人自行编制，格式自拟。

第八部分 附件

一、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称）从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称）从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

二、残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利企业不填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目___标包采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日 期 _____

注：符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的
供应商须提交。

三、投标人监狱企业声明函（不是可删除）

本单位郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本单位为直接投标人提供本单位制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。如果是，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

注：符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》价格扣减条件的供应商须提交。 监狱企业视同小微企业，不重复扣除。

三、承诺书

投标人信用承诺书

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

在_____项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照竞争性谈判文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照竞争性谈判文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照竞争性谈判文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照竞争性谈判文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年____月____日—_____年____月____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年____月____日

投标信用承诺书

项目标段：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照竞争性谈判文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照竞争性谈判文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：_____年_____月_____日

说明：1、本承诺书效力和作用等同投标保证金。

2、承诺有效期限一年。

四、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限：____年____月____日— ____年____月____日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____

_____；

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入

严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：1、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、货物类确定。

榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



数据上报 企业自主申报信用承诺

> 信用中国（陕西榆林）

<https://credit.yl.gov.cn>

> 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

> 信用承诺栏目

信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

> 信用中国（陕西榆林）

https://credit.yl.gov.cn

> 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

承诺主体	统一社会信用代码	承诺事项名称	审批部门	审批状态	承诺日期
吴建群网络传媒有限公司	92610829MA708DFJX3	法人社会信用承诺书	吴建群行政审批局行政审批处	履行中	2021-09-27
吴建群三益实业有限公司	916108290940080453	法人社会信用承诺书	吴建群行政审批局行政审批处	履行中	2021-09-27

数据上报 企业自主申报信用承诺

> 企业登录

输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 带*号项目为必填项
- > 承诺事项 (选择项)
- > 承诺时间
- > 承诺事由
- > 受理部门 (选择项)
- > 承诺书内容 (系统自动补充)
- > 违约责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 带*号项目为必填项
- > 承诺事项 (选择项)
- > 承诺时间
- > 承诺事由
- > 受理部门 (选择项)
- > 承诺书内容 (系统自动补充)
- > 违约责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

承诺主体	承诺事项名称	承诺期限	承诺日期	状态	操作
西安德信利和信息科技有限公司	林木类生物质热电生物质能源项目	1年	2021-09-27	已完成	查看

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- > 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- > 信用中国（陕西榆林）页面链接
- > 陕西政务服务网（榆林）页面链接



附件

名人故居布展

榆林市高家堡名人馆 装饰布展设计施工图文件

公司名称：
日期：2025年07月

图纸目录(一)

序号	图号	图纸名称	备注	序号	图号	图纸名称	备注
1		封面		韩考章故居陈列			
2	001	图纸目录(一)		27	3-PM-01	原始建筑拆改平面图	
3	002	图纸目录(二)		28	3-PM-02	新建隔墙尺寸图	
4	003	设计说明(一)		29	3-PM-03	二次造型尺寸图	
5	003	设计说明(二)		30	3-PM-04	参观流线平面图	
史仙眷故居陈列				31	3-PM-05	灯具尺寸平面图	
6	SXZ-01	第一、三、五室立面材质标注平面图		32	3-PM-06	地面铺装平面图	
刘文蔚场景复原				33	3-PM-07	立面索引图	
7	2-PM-01	原始建筑拆改平面图		34	3-PM-08	灯具回路连线图	
8	2-PM-02	新建隔墙尺寸图		35	3-PM-09	插座回路连线图	
9	2-PM-03	二次造型尺寸图		36	3-PM-10	灯具回路连线图	
10	2-PM-04	参观流线平面图		37	3-PM-11	插座回路连线图	
11	2-PM-05	天花布置平面图		38	3-LM-01	立面图01.02	
12	2-PM-06	灯具尺寸平面图		39	3-LM-02	立面图03	
13	2-PM-07	地面铺装平面图		40	3-LM-03	立面图04	
14	2-PM-08	立面索引图		41	3-LM-04	立面图05	
15	2-PM-09	灯具回路连线图		42	3-LM-05	立面图06	
16	2-PM-10	插座回路连线图		43	3-LM-06	立面图07	
17	2-PM-11	空调布置图		44	3-LM-07	立面图08	
18	2-PM-12	监控平面图		45	3-LM-08	立面图09	
19	2-LM-01	立面图01		46	3-LM-09	立面图10	
20	2-LM-02	立面图02		47			
21	2-LM-03	立面图03		48			
22	2-LM-04	立面图04		49			
23	2-LM-05	立面图05		50			
24	2-LM-06	立面图06		51			
25				52			
26				53			

工程名称:
榆林市高家堡名人馆
布展装修

图 号:
图 册:
图 号:
图 册:

图 例:
施工图阶段

设计依据:
1. 榆林市高家堡名人馆布展装修设计合同、相关
规划及审批手续。
2. 本工程实际情况。
3. 国家现行相关规范和标准。
《建筑内部装修设计防火规范》
《民用建筑电气设计标准》

设计日期:
设计阶段:
设计负责人:
审核:
校 对:
审 核:
日 期: 2025年07月

图 号:
图 册:
图 号:
图 册:

(盖章有效)
C:\Users\chenhe

图纸目录(二)

序号	图号	图纸名称	备注	序号	图号	图纸名称	备注
54	3-LM-10	立面图11		81	DT-03	节点图03	
李登瀛故居陈列				82	DT-04	节点图04	
55	4-PM-01	原始建筑拆改平面图		83	DT-05	节点图05	
56	4-PM-02	新建隔墙尺寸图		84	DT-06	节点图06	
57	4-PM-03	二次造型尺寸图		85	DT-07	节点图07	
58	4-PM-04	参观流线平面图		86	DT-08	节点图08	
59	4-PM-05	灯具尺寸平面图		87	DT-09	节点图09	
60	4-PM-06	地面铺装平面图		88	DT-10	节点图10	
61	4-PM-07	立面索引图		89	DT-11	节点图11	
62	4-PM-08	灯具回路连线图		90	DT-12	节点图12	
63	4-PM-09	插座回路连线图		91	DT-13	节点图13	
64	4-PM-10	灯具回路连线图		92	DT-14	节点图14	
65	4-PM-11	插座回路连线图		93	DT-15	节点图15	
66	4-LM-01	立面图01.02		94	DT-16	节点图16	
67	4-LM-02	立面图03		95	DZ-01	定制品01	
68	4-LM-03	立面图04		96	DZ-02	定制品02	
69	4-LM-04	立面图05		97	DZ-03	定制品03	
70	4-LM-05	立面图06		98	DZ-04	定制品04	
71	4-LM-06	立面图07		99	3-CL-01	户外平面图01.02	
72	4-LM-07	立面图08		100	3-CL-02	户外立面图01.02	
73	4-LM-08	立面图09		101	3-CL-03	户外立面图01.02	
74	4-LM-09	立面图10					
75	4-LM-10	立面图11					
76	4-LM-11	立面图12					
77	4-LM-12	立面图13					
78	4-LM-13	立面图14					
79	DT-01	节点图01					
80	DT-02	节点图02					

工程名称:
榆林市高家堡名人馆
布展装修

图 号:
图 册:
图 号:
图 册:

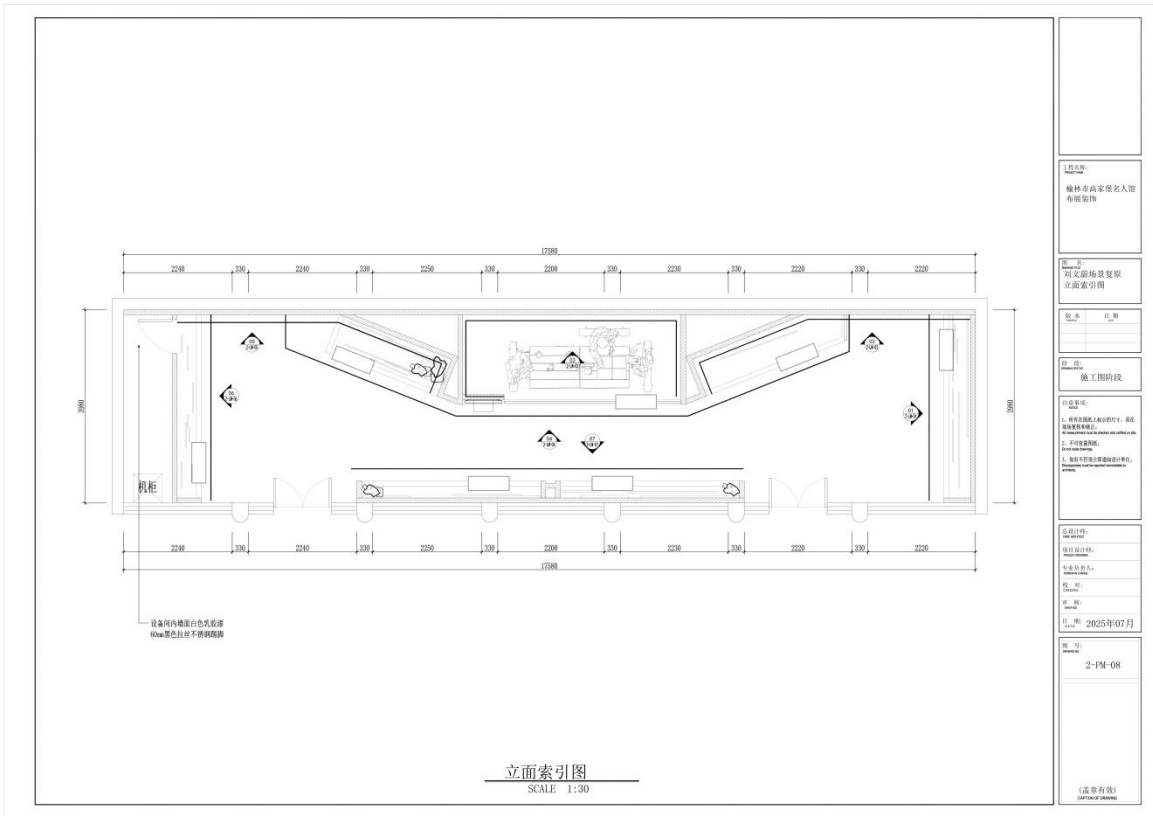
图 例:
施工图阶段

设计依据:
1. 榆林市高家堡名人馆布展装修设计合同、相关
规划及审批手续。
2. 本工程实际情况。
3. 国家现行相关规范和标准。
《建筑内部装修设计防火规范》
《民用建筑电气设计标准》

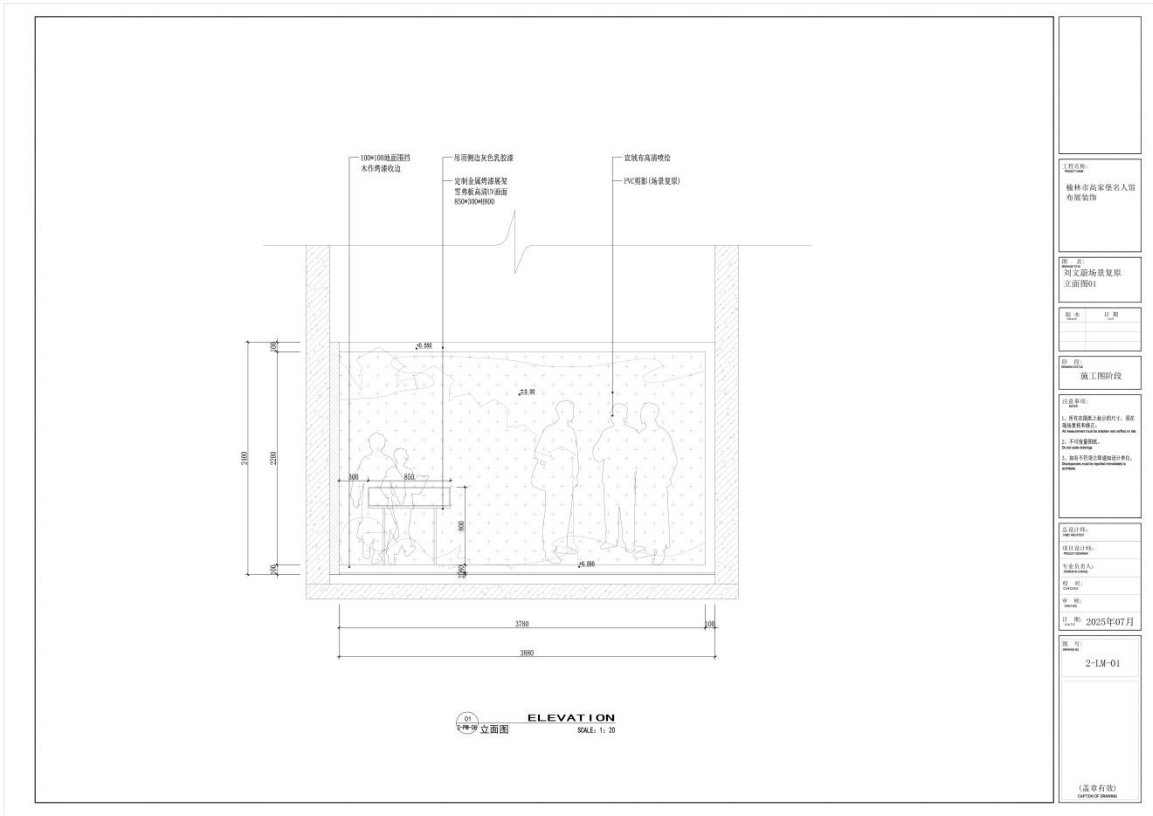
设计日期:
设计阶段:
设计负责人:
审核:
校 对:
审 核:
日 期: 2025年07月

图 号:
图 册:
图 号:
图 册:

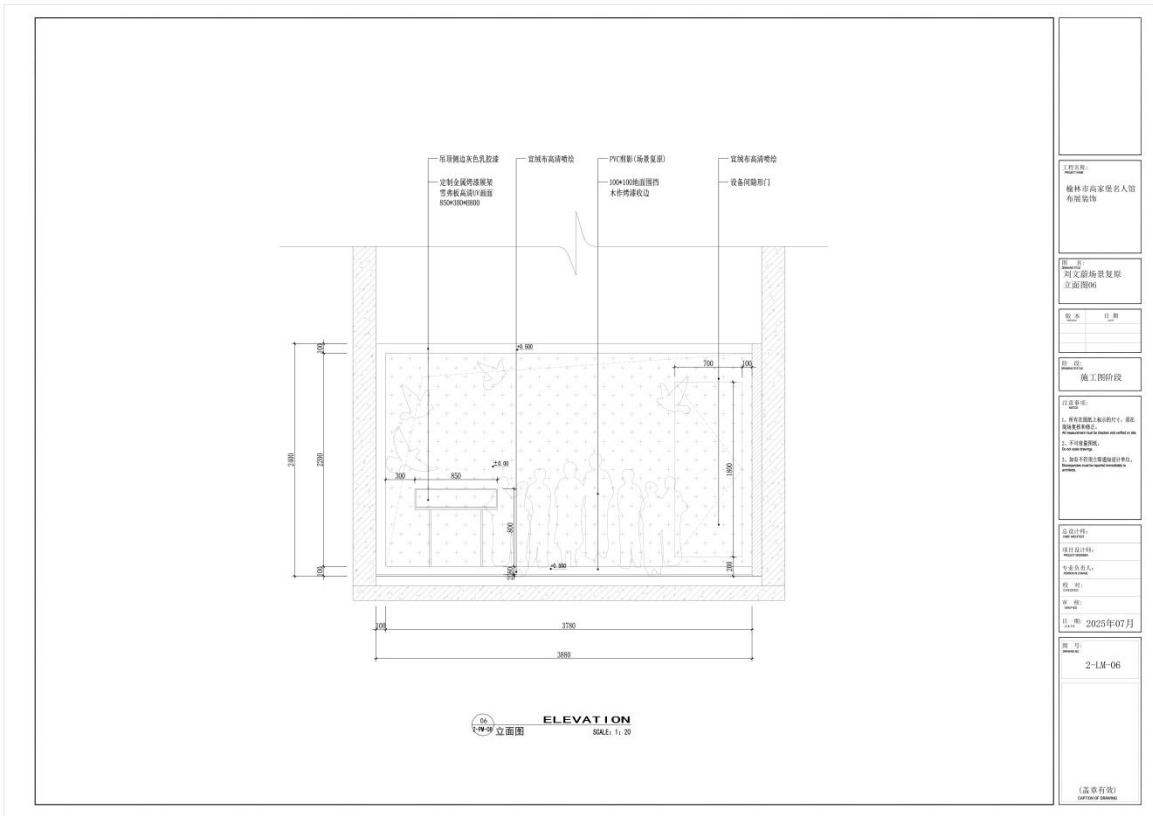
(盖章有效)
C:\Users\chenhe



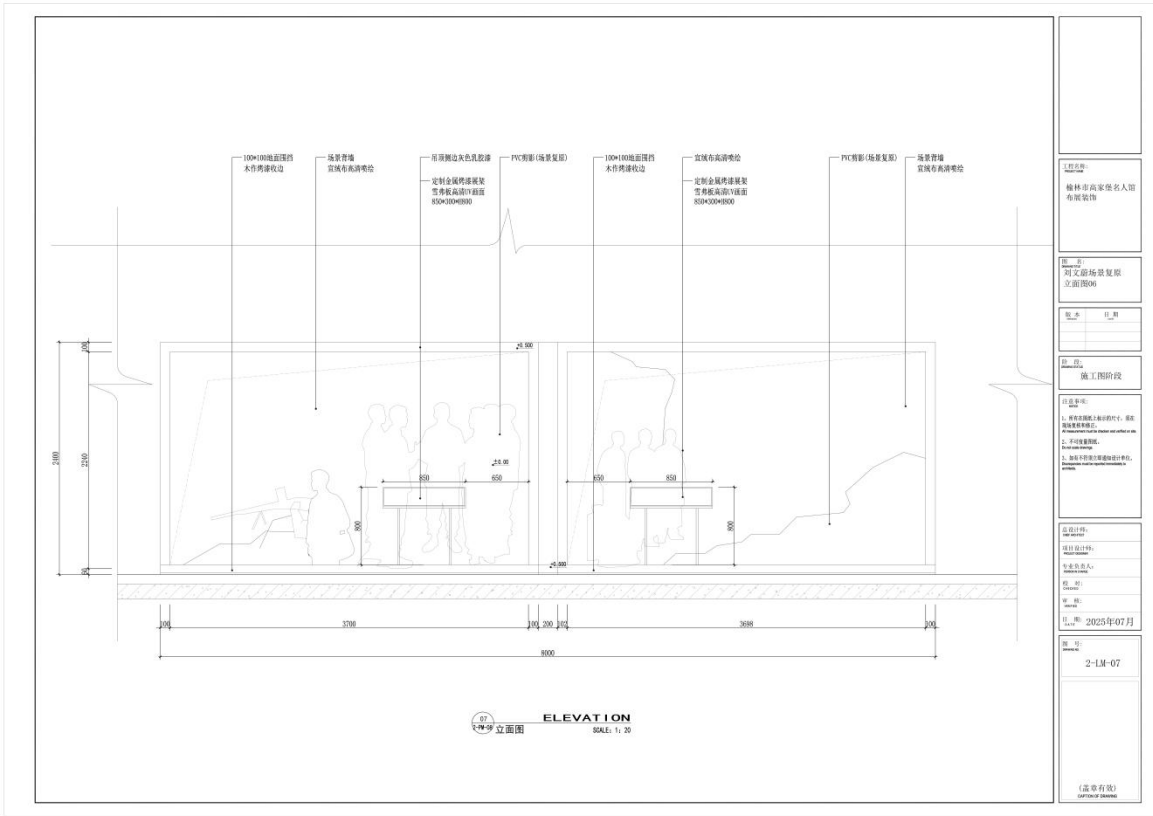
工程名称: 榆林市高家堡名人馆 布展装修
图名: 刘文韶纪念馆展柜 立面索引图
版本: 日期:
阶段: 施工阶段
备注: 1. 所有尺寸均以轴测图为准, 误差 按国家规范执行; 2. 不得随意更改; 3. 如无特别说明, 均按国家标准执行。
设计日期: 2025.07
设计人: 姓名: 日期: 2025年07月
图号: 2-PM-08
(盖章有效) CARTOON DESIGN



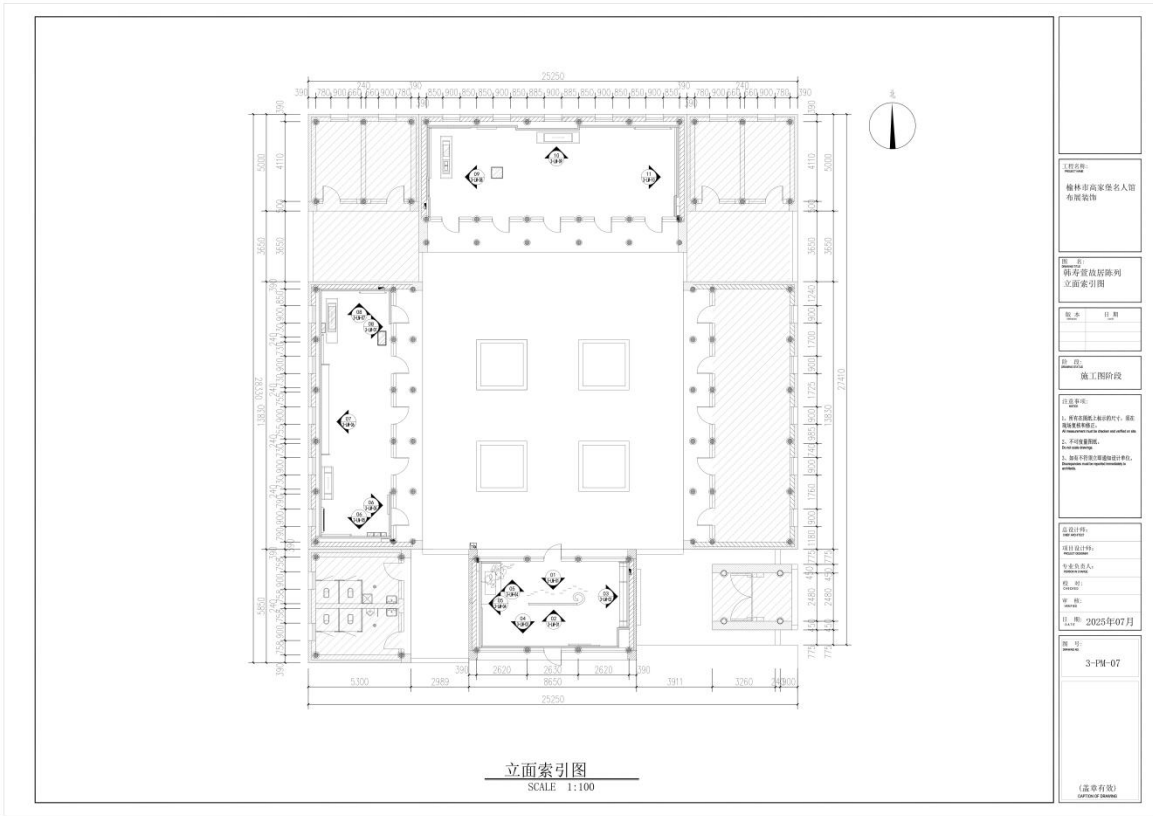
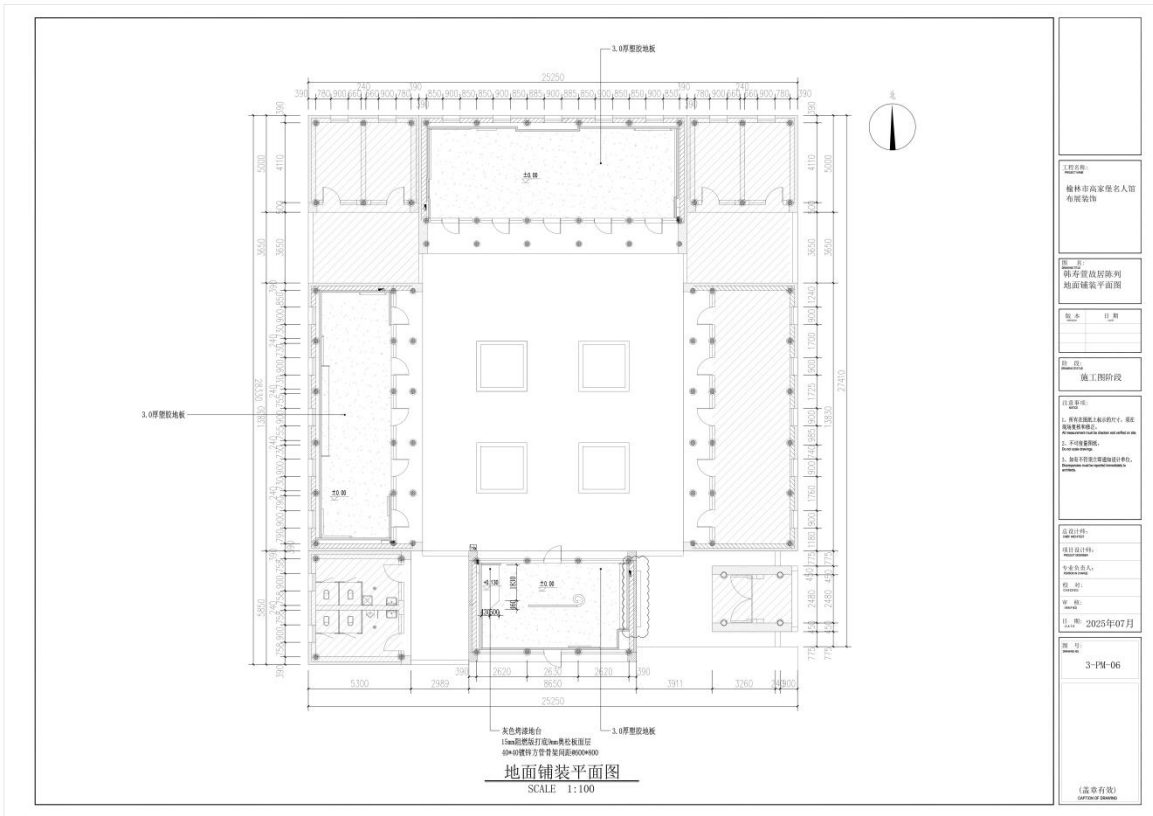
工程名称: 榆林市高家堡名人馆 布展装修
图名: 刘文韶纪念馆展柜 立面图01
版本: 日期:
阶段: 施工阶段
备注: 1. 所有尺寸均以轴测图为准, 误差 按国家规范执行; 2. 不得随意更改; 3. 如无特别说明, 均按国家标准执行。
设计日期: 2025.07
设计人: 姓名: 日期: 2025年07月
图号: 2-PM-01
(盖章有效) CARTOON DESIGN

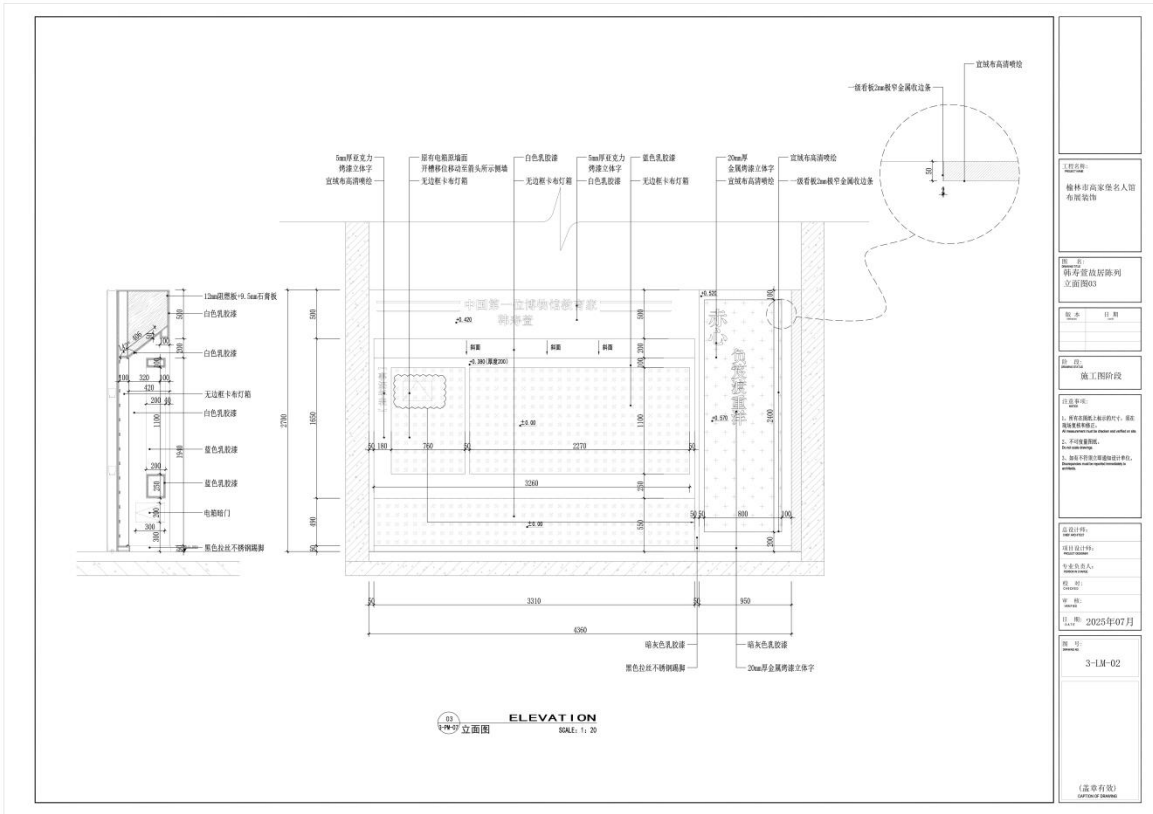
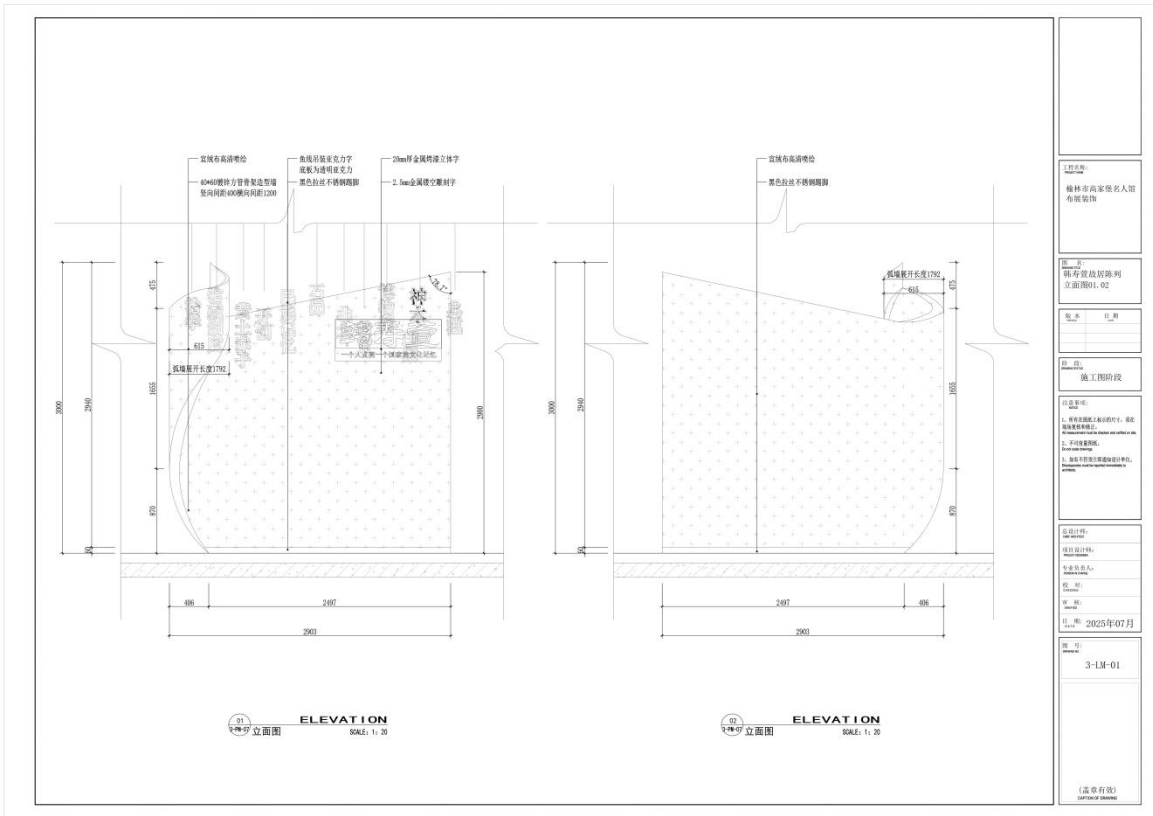


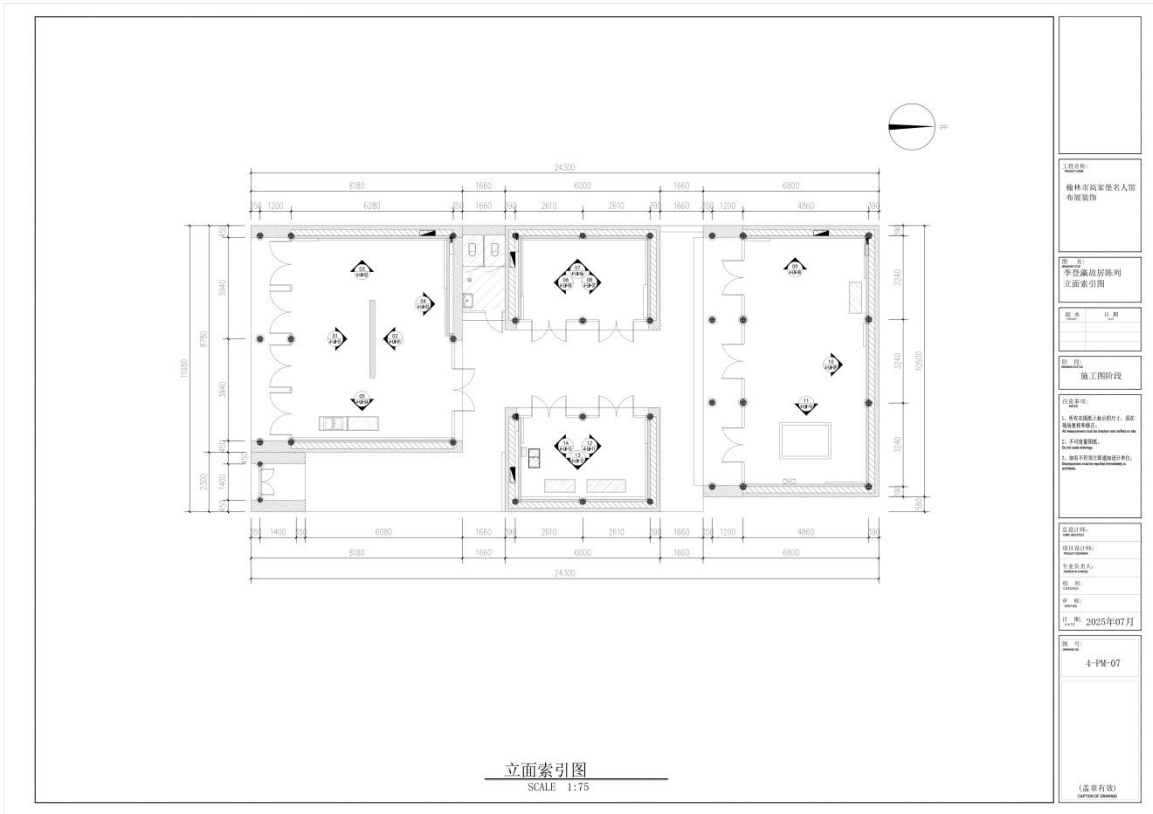
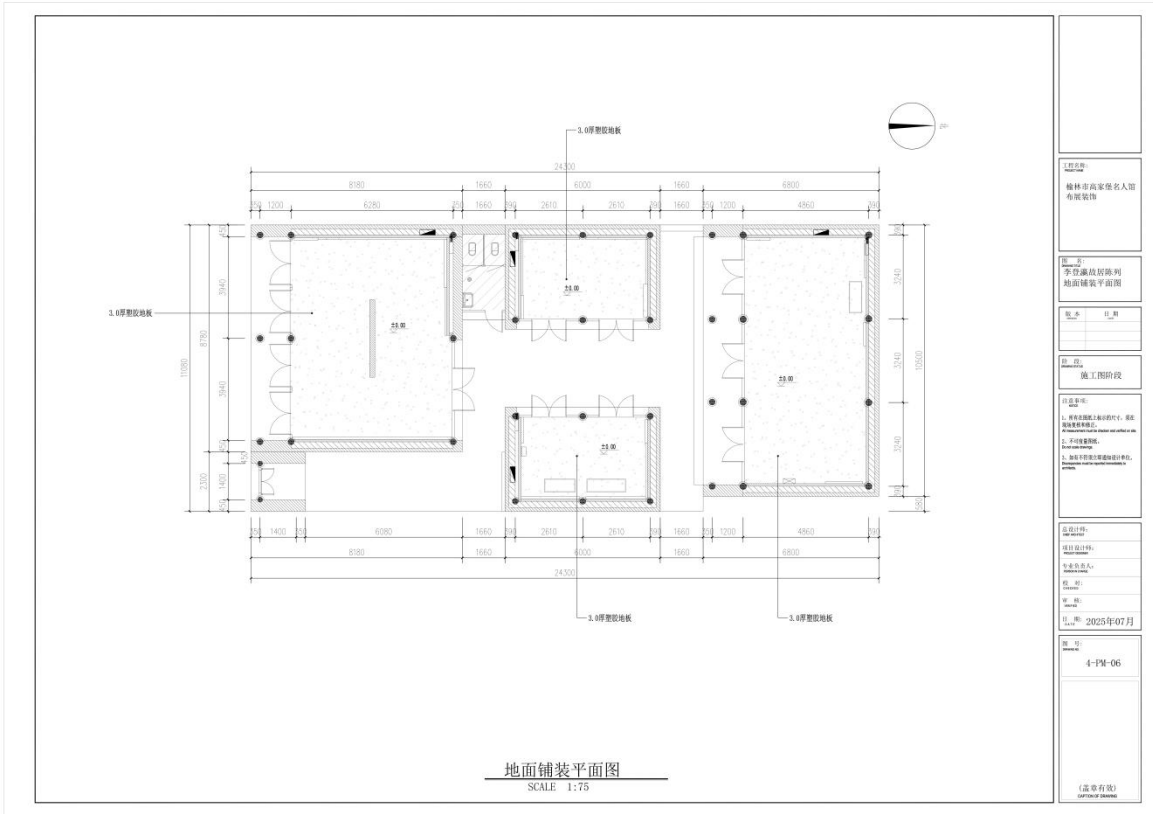
工程名称: 榆林市高家堡名人馆 布展装修
图名: 刘文部场总展架 立面图06
版本: 日期:
阶段: 施工图阶段
设计说明: 1. 所有材料均应符合国家、行业 标准及规范要求。 2. 不得随意更改。 3. 如无特别说明, 遵照设计标准。 GB50302-2013
设计单位: 陕西中创建筑装饰有限公司
项目负责人: 张永强
姓名: 张永强
日期: 2025年07月
图号: 2-1M-06
(盖章有效) CHUANGUO DESIGN

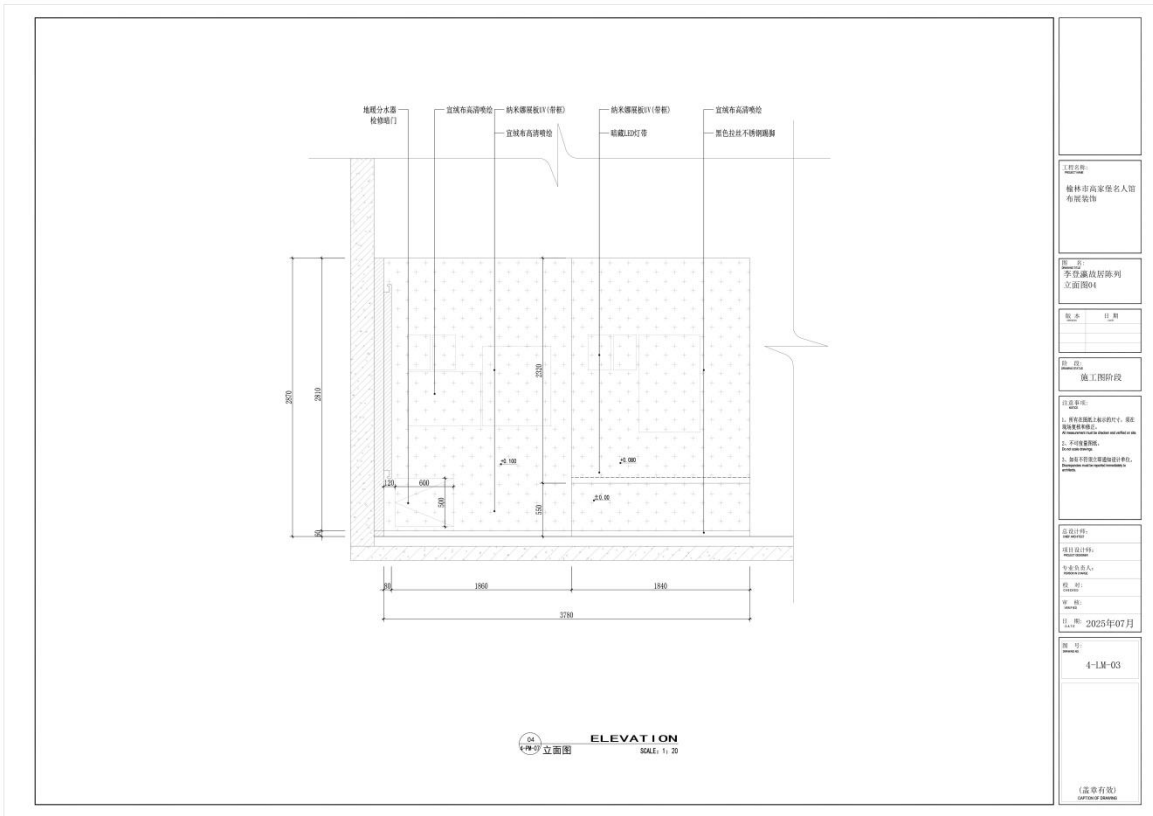


工程名称: 榆林市高家堡名人馆 布展装修
图名: 刘文部场总展架 立面图07
版本: 日期:
阶段: 施工图阶段
设计说明: 1. 所有材料均应符合国家、行业 标准及规范要求。 2. 不得随意更改。 3. 如无特别说明, 遵照设计标准。 GB50302-2013
设计单位: 陕西中创建筑装饰有限公司
项目负责人: 张永强
姓名: 张永强
日期: 2025年07月
图号: 2-1M-07
(盖章有效) CHUANGUO DESIGN

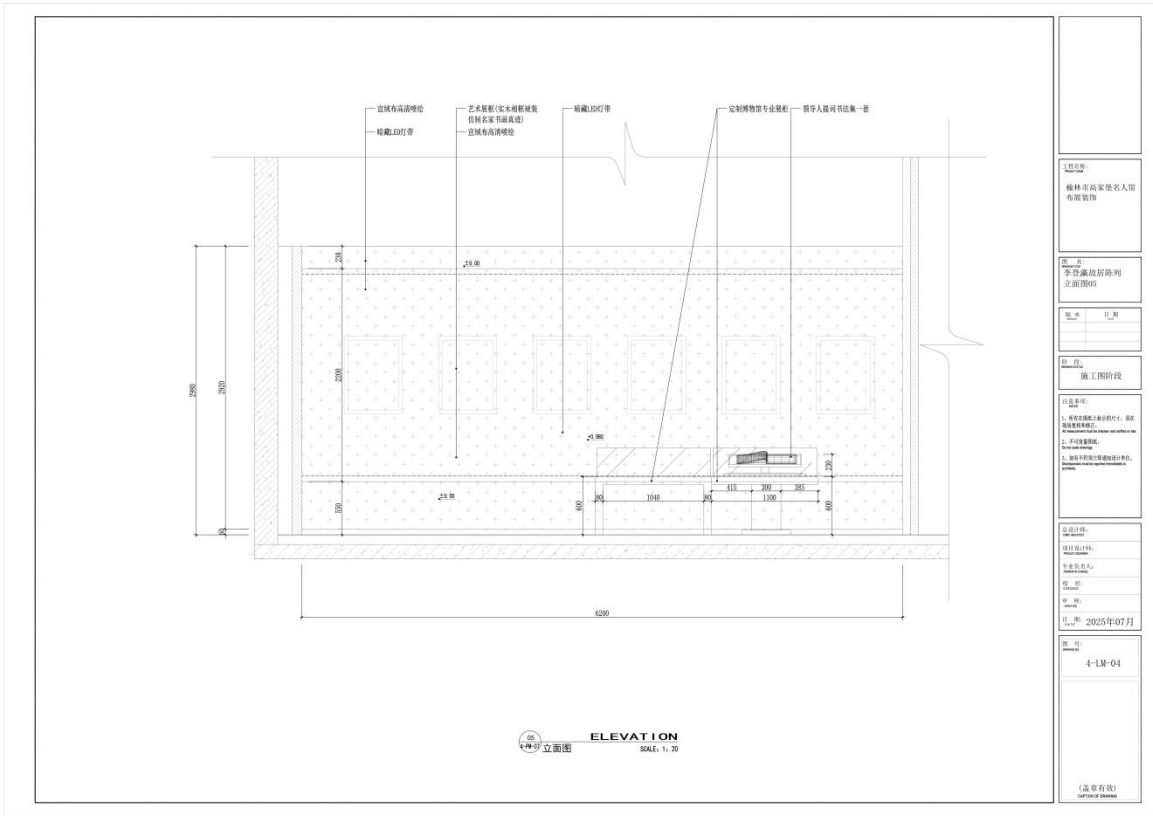




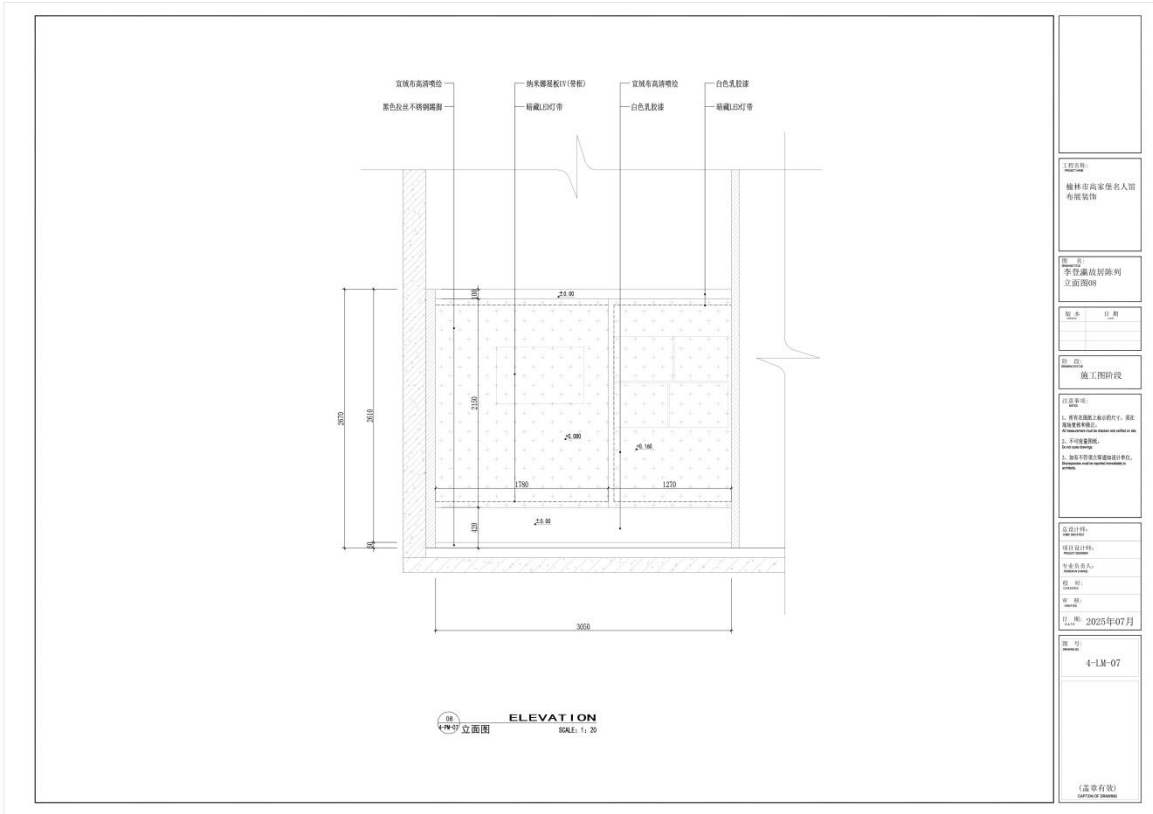




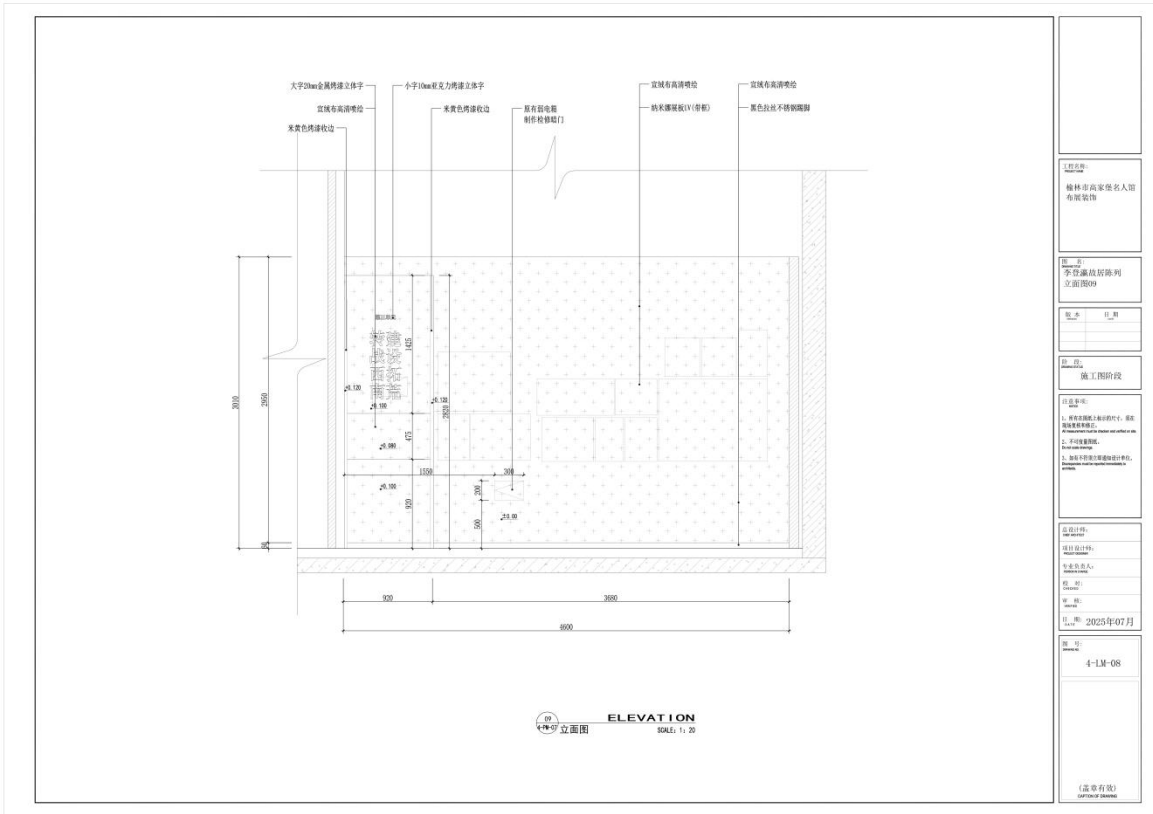
工程名称: 榆林市高家堡名人馆 布展装修
图名: 李登瀛故居陈列 立面图04
版本: 日期:
阶段: 施工阶段
设计说明: 1. 所有材料上墙前应经甲方、业主 现场确认合格。 2. 不得随意更改。 3. 如无特别说明按国家现行标准、 规范执行。
设计单位: 西安建筑科技大学
项目负责人: 张某某
姓名: 张某某
日期: 2025年07月
图号: 4-1M-03
(盖章有效) CARTOON DESIGN



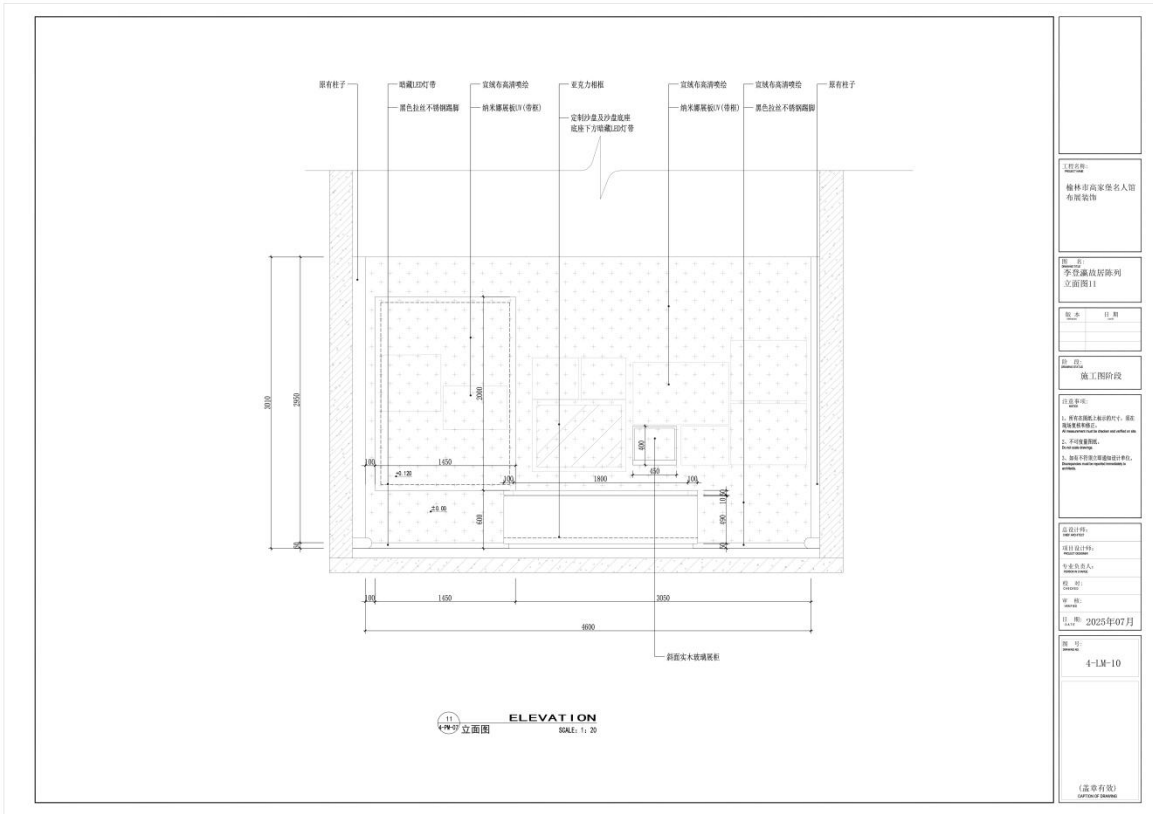
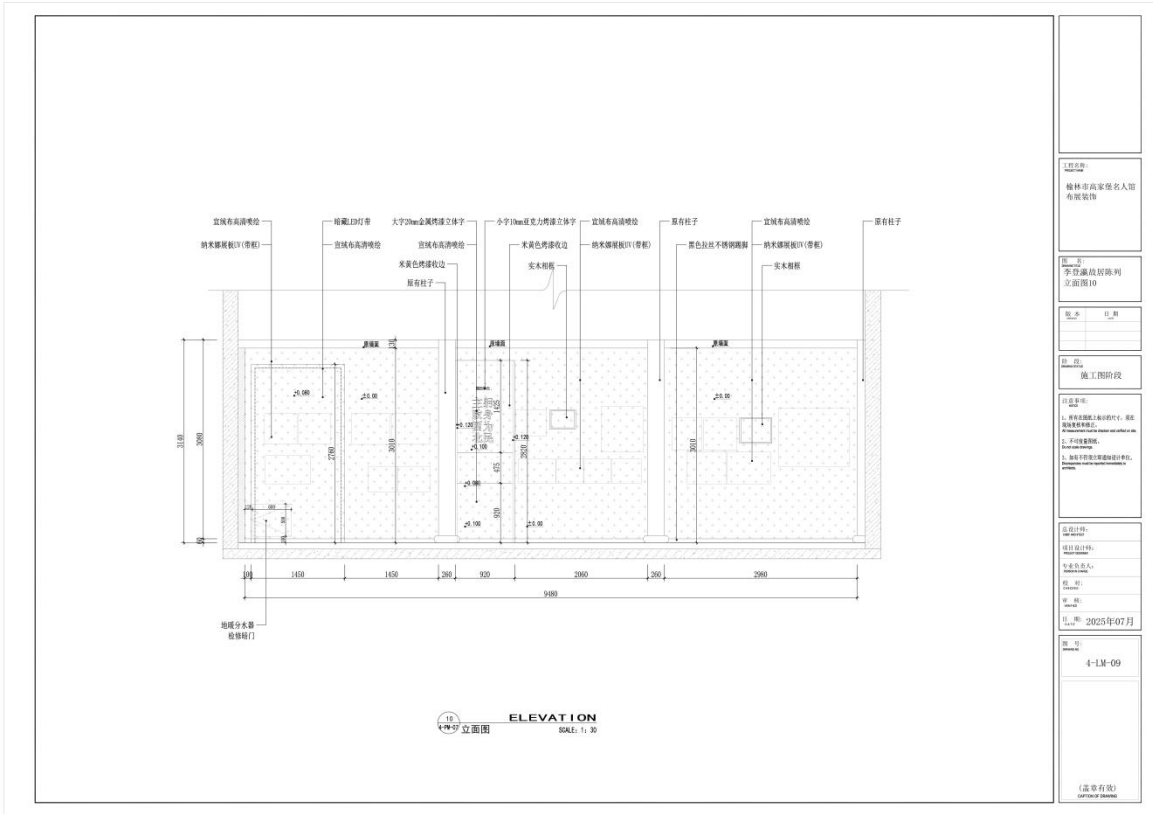
工程名称: 榆林市高家堡名人馆 布展装修
图名: 李登瀛故居陈列 立面图05
版本: 日期:
阶段: 施工阶段
设计说明: 1. 所有材料上墙前应经甲方、业主 现场确认合格。 2. 不得随意更改。 3. 如无特别说明按国家现行标准、 规范执行。
设计单位: 西安建筑科技大学
项目负责人: 张某某
姓名: 张某某
日期: 2025年07月
图号: 4-1M-04
(盖章有效) CARTOON DESIGN

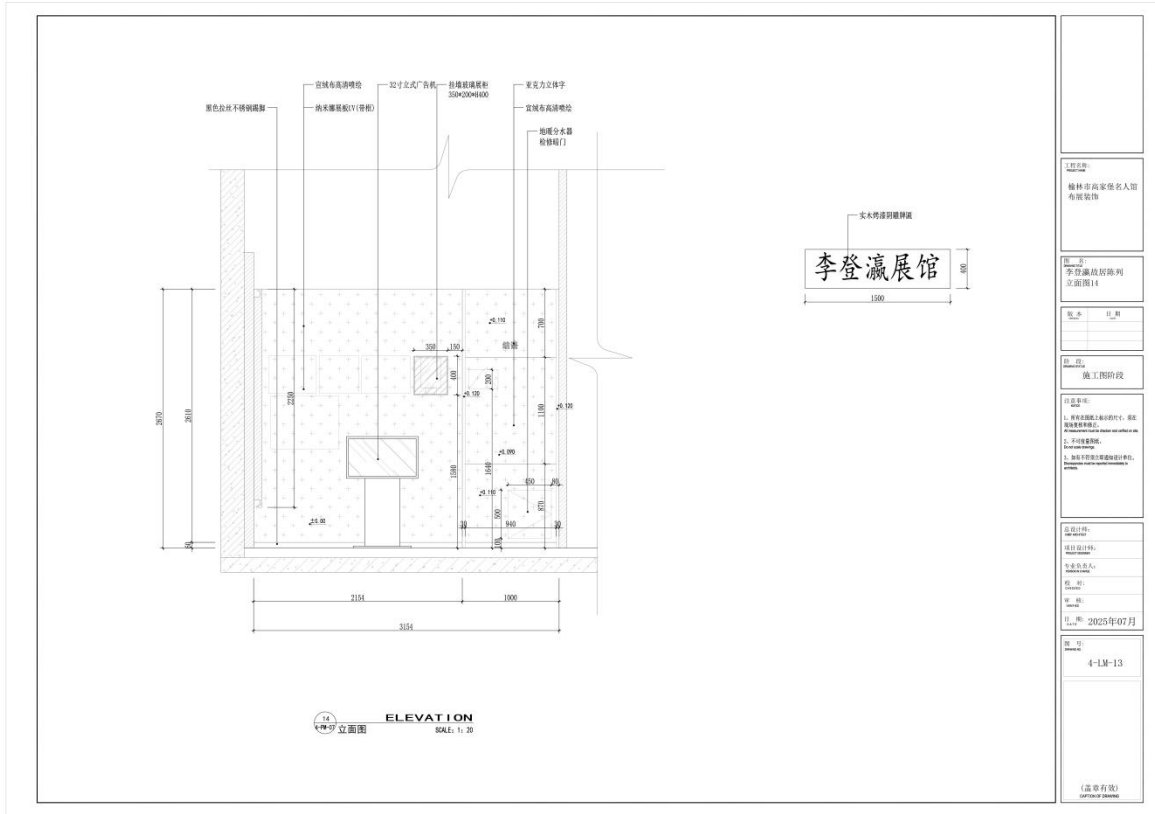


工程名称: 榆林市高家堡名人馆 布展装饰
图 号: 李登瀛故居陈列 立面图08
图 本 图 期:
图 示:
施 工 阶 段:
注 意 事 项: 1. 所有材料上墙前应做4.5%基层 找平及防腐处理。 2. 不得随意更改。 3. 如有不明之处请及时与设计人 联系。
设计日期: 2025.07.07
设计人: 李登瀛
校 对: 李登瀛
审 核: 李登瀛
日 期: 2025年07月
图 号: 4-1M-07
(盖章有效) CAPTURE DESIGN

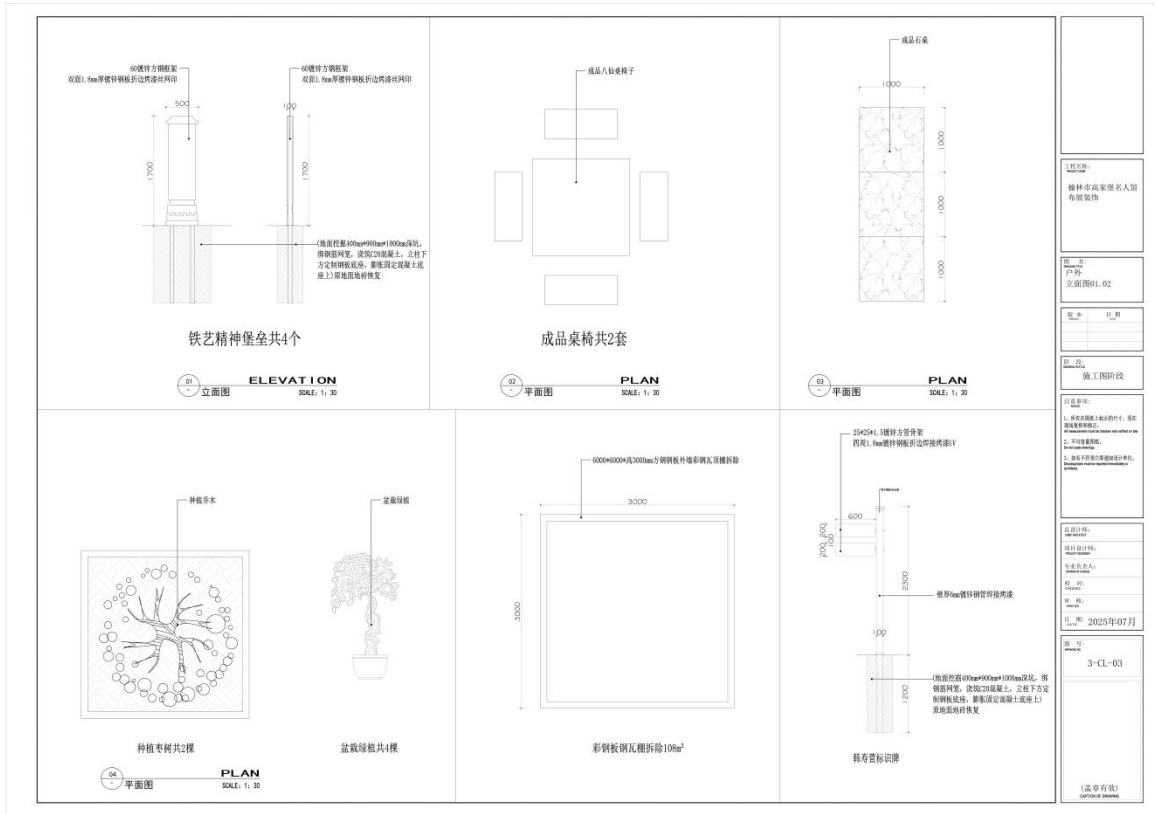


工程名称: 榆林市高家堡名人馆 布展装饰
图 号: 李登瀛故居陈列 立面图09
图 本 图 期:
图 示:
施 工 阶 段:
注 意 事 项: 1. 所有材料上墙前应做4.5%基层 找平及防腐处理。 2. 不得随意更改。 3. 如有不明之处请及时与设计人 联系。
设计日期: 2025.07.07
设计人: 李登瀛
校 对: 李登瀛
审 核: 李登瀛
日 期: 2025年07月
图 号: 4-1M-08
(盖章有效) CAPTURE DESIGN





工程名称:	榆林市高家堡名人馆布展装饰
图名:	李登瀛展馆陈列立面图14
图号:	
日期:	
阶段:	施工阶段
设计说明:	1. 所有材料上墙前须经甲方、业主、监理单位验收。 2. 不得随意更改。 3. 施工中发现质量问题及时报告。
设计单位:	
项目负责人:	
姓名:	
日期:	2025年07月
图号:	4-1M-13
(盖章有效)	



工程名称:	榆林市高家堡名人馆布展装饰
图名:	李登瀛展馆陈列立面图01_02
图号:	
日期:	
阶段:	施工阶段
设计说明:	1. 所有材料上墙前须经甲方、业主、监理单位验收。 2. 不得随意更改。 3. 施工中发现质量问题及时报告。
设计单位:	
项目负责人:	
姓名:	
日期:	2025年07月
图号:	3-CL-03
(盖章有效)	

雪樵书院项目图

主 材 物 料 表

物料代码	材料名称	规格	使用区域	防火等级
CM-天花材料				
CM-01	纸面石膏板	2400X1200X9.5MM		B1
PT-乳胶漆、油漆				
PT-01	白色无机涂料			B1
PT-02	浅灰色无机涂料			B1
PT-03	深灰色无机涂料			B1
ST-石材类				
ST-01	黑色过门石	18MM		A
ST-02	白色人造石	12MM		A
GL-玻璃类				
GL-01	玻璃白板	8MM		A
GL-02	钢化玻璃	10MM		A
PF-颗粒石塑材料类				
PF-01	仿石纹装饰挂板	选择		A
PF-02	中灰色防静电PVC胶	2MM		A

物料代码	材料名称	规格	使用区域	防火等级
MT-金属类				
MT-01	覆钛不锈钢	1MM		A
MT-02	铝塑板	2400X1200X3MM		A
MT-03	白色烤漆不锈钢板-铝制蜂窝芯(厚度)10MM			A
FA-软包硬包类				
FA-01	壁布	选择		B1
FA-02	壁布硬包	选择		B1
MD-木饰面类				
MD-01	木饰面	5MM		B1
MD-02	集成装饰板	12MM		B1
CT-瓷磚类				
CT-01	浅色地砖	600X1200MM		A

备注:

- 严禁在吊顶上开孔,一切以现场尺寸为准
- 施工时注意与现场尺寸不符,需立即通知设计进行修改
- 本报价清单中材料之任何一项,均含运费及税金

图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

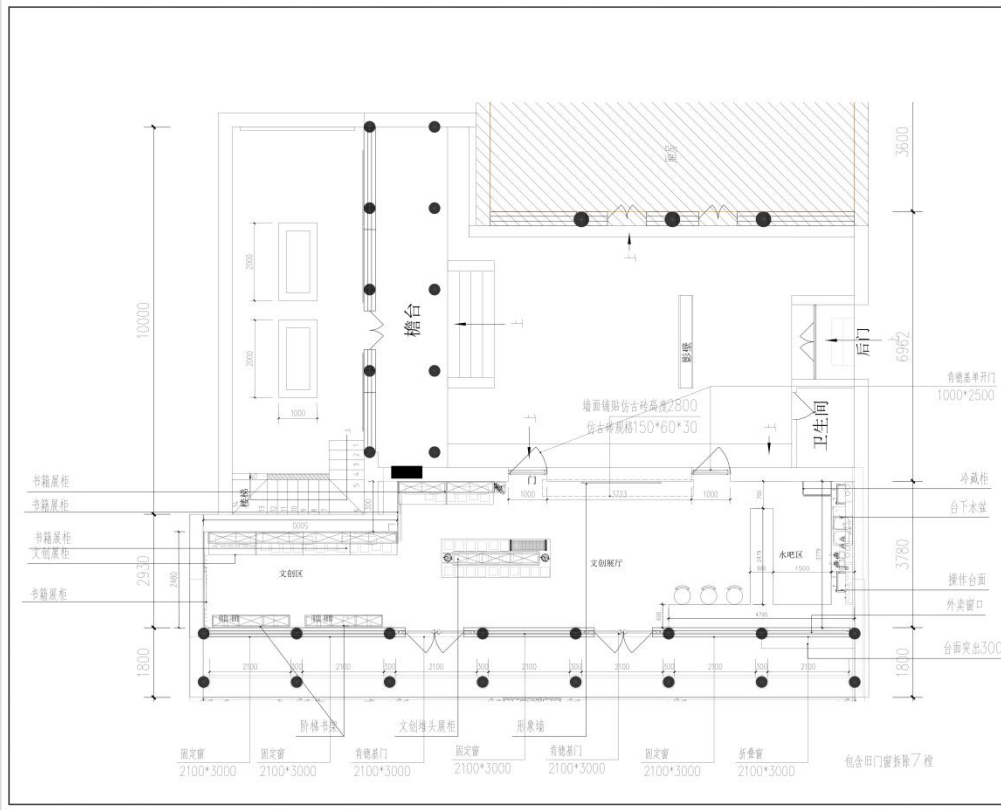
设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

主材物料表



备注:

- 严禁在吊顶上开孔,一切以现场尺寸为准
- 施工时注意与现场尺寸不符,需立即通知设计进行修改
- 本报价清单中材料之任何一项,均含运费及税金

图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注
图例标注

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

审核日期: 2025.08

设计日期: 2025.08

文创展厅平面图

