采购内容及要求（二次）

一、目标任务

为每个乡镇(街道)全年开展“戏曲进乡村”演出(培训)不少于8场，全县年度演出不少于 64场，每标段文化惠民演出不少于16场。

1. 采购内容

演出秦腔优秀剧目（折子戏），每次演出演职人员不少于20人，表演时长不低于60分钟，表演时演员必须带妆演出，演出过程中要在醒目位置利用电子屏或悬挂横幅的方式进行宣传，活动名称统一为:2025年陕西省宝鸡市扶风县戏曲进乡村(社区)惠民演出(红底白字，字体为黑体)。每场演出依托秦岭视云APP做好戏曲进乡村惠民演出直录播工作，直录播设备不得影响现场观众观看(选好拍摄角度，呈现演出全貌，确保将现场观众和舞台演员全部放置在拍摄画面中)。因信号等无法直播的，要及时上传演出图文资料，确保直录播率达到100%。

所有承担“戏曲进乡村”演出任务的文艺团体，按照“一场一档”要求，翔实记录每场演出的时间、地点、节目、观众等基本情况，每场演出照片不得少于10张(照片内容要反映演出全景现场观众、舞台演出、演出横幅、演出院团等情况)。每个县区照片数量不少于3张，要求图片清晰、不小于2M)、短视频(不少于1个)等演出资料。