**第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求**

**3.1采购项目概况**

官方微信视频号、抖音号代运营服务

**3.2服务内容及服务要求**

**3.2.1服务内容**

采购包1：

采购包预算金额（元）: 300,000.00

采购包最高限价（元）: 300,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 数量 | 标的金额 （元） | 计量单位 | 所属行业 | 是否核心产品 | 是否允许进口产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 |
| 1 | 官方微信视频号、抖音号代运营服务 | 1.00 | 300,000.00 | 项 | 租赁和其他商务服务 | 否 | 否 | 否 | 否 |

**3.2.2服务要求**

采购包1：

标的名称：官方微信视频号、抖音号代运营服务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标 |
| 1 |  | **一、“两号”防震减灾科普宣传目标及内容**  1、利用微信视频号、抖音号手机移动端宣传平台，持续做好西安市地震局官方账号运维，向社会公众普及防震减灾科普知识，扩大防震减灾科普宣传途径；  2、增强社会公众防震减灾意识，提高应急避险及自救互救技能，扩大西安市防震减灾科普宣传覆盖面及影响力。 |
| 2 |  | **二、项目实施计划**  该项目采取购买服务的形式，委托第三方运营西安市地震局“两号”，制作科普宣传产品，开展西安市防震减灾线上科普宣传，同时做好“两号”平台日常的网络安全运行管理、舆情应对和维护工作等。  （一）重点时段防震减灾科普宣传。  第三方要做好“科技之春”宣传月、全国防灾减灾日、唐山大地震纪念日、全国科普日和国家宪法日等重点时段的“两号”防震减灾科普宣传，通过“两号”进行宣传推广和报道，扩大防震减灾科普宣传范围，不断提升西安市防震减灾科普宣传及科普工作能力。  （二）日常防震减灾科普视频制作。  第三方策划制作即时涉及本地的震情通报、地震知识动漫、专家访谈、重点活动户外实拍、专家讲地震、野外探查西安古地震遗迹、西安市地震局科普宣传员“秦安然”动漫形象玩偶走上街头等多种形式的防震减灾科普宣传视频产品，在“两号”定期播放，积极参加并录制中省市防震减灾科普讲解大赛视频内容，帮助社会公众掌握防震减灾科普知识，提高防震减灾意识。  （三）年终市地震局工作回顾视频制作。  第三方负责制作市地震局年终工作回顾视频，岁末年初，在“两号”平台播放。  （四）全年防震减灾科普宣传片制作及科普宣传资料设计。  第三方负责整理市地震局全年防震减灾科普宣传照片及视频等资料，制作相关防震减灾科普宣传片、科普宣传资料，便于年度科普宣传工作总结及展示。  （五）局主要活动及工作开展视频资料留存。  第三方负责市地震局全年重要工作的视频拍摄及摄影资料留存整理等工作。 |
|  |  | **三、宣传形式**  1、宣传内容：宣传内容为防震减灾科普知识、行业内重大活动、防震减灾系列法律法规、地震信息及相关宣传活动等。  2、宣传形式：以防震减灾短视频、科普常识、访谈、公开课、专家实地讲解等形式做好重要时段和日常宣传；本地及周边、国内外发生较大、特大地震时，即时开展防灾减灾科普知识和法律法规宣传；打造西安市地震局防震减灾科普宣传IP;每月科普宣传内容发布不少于10条（其中原创视频发布内容至少7条）。 |