采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：标段一：西安市人民医院（西安市第四医院）宣传视频制作项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 技术参数与性能指标 |
| 无标识 | 1 | 一、创意专题片 |
| 星号标识 | 2 | 1. 成品限价≤30000元/条。 |
| 无标识 | 3 | 2.每个镜头要求构图完整、构图干净、角度独特、用光巧妙，后期使用专业剪辑软件进行精细剪辑、调色和包装，确保画面流畅、色彩饱满。 |
| 无标识 | 4 | 3.拍摄格式：log模式（灰片）。分辨率： 4K (3840x2160) 或以上。视频编码：支持10-bit色深。 |
| 无标识 | 5 | 4.每条视频制作周期≤30天。每条视频启动制作时，至少提供3版创意脚本大纲。每条视频启动后5个工作日交付详细创意脚本，脚本必须审核后才能开始拍摄制作。 |
| 无标识 | 6 | 5.使用两套以上专业4K高清摄影、录音、灯光等设备进行现场多角度、多机位、多景别等拍摄，且有延时拍摄、航拍画面。根据剧情需要提供滑轨、航拍等必要设备。 |
| 无标识 | 7 | 6.交付时，需同时交付成片全高清MP4或MOV格式高清数据文件及视频原素材，配音应选用专业配音演员进行录制，确保声音清晰、情感到位。 |
| 三角标识 | 8 | 7.视频数量≥10条。 |
| 三角标识 | 9 | 8.时长≥4分钟，成片分辨率≥1920\*1080。 |
| 三角标识 | 10 | 9.创作人员≥5人，必须包含项目对接人1名，策划1名，导演1名，摄像师1名，后期制作1名。 |
| 无标识 | 11 | 二、科室宣传片 |
| 星号标识 | 12 | 10.成品限价≤20000元/部。 |
| 无标识 | 13 | 11.每个镜头要求构图完整、构图干净、角度独特、用光巧妙，后期使用专业剪辑软件进行精细剪辑、调色和包装，确保画面流畅、色彩饱满。 |
| 无标识 | 14 | 12.拍摄格式：log模式（灰片）。分辨率： 4K (3840x2160) 或以上。视频编码：支持10-bit色深。 |
| 无标识 | 15 | 13.每条视频制作周期≤30天。每条视频启动制作时，至少提供3版创意脚本大纲。每条视频启动后5个工作日交付详细创意脚本，脚本必须审核后才能开始拍摄制作。 |
| 无标识 | 16 | 14.使用两套以上专业4K高清摄影、录音、灯光等设备进行现场多角度、多机位、多景别等拍摄，且有延时拍摄、航拍画面。根据剧情需要提供滑轨、航拍等必要设备。 |
| 无标识 | 17 | 15.交付时，需同时交付成片全高清MP4或MOV格式高清数据文件及视频原素材，配音应选用专业配音演员进行录制，确保声音清晰、情感到位。 |
| 三角标识 | 18 | 16.视频数量≥1条。 |
| 三角标识 | 19 | 17.时长≥3分钟，成片分辨率≥1920\*1080。 |
| 三角标识 | 20 | 18.创作人员≥5人，必须包含项目对接人1名，策划1名，导演1名，摄像师1名，后期制作1名。 |
| 无标识 | 21 | 三、短视频 |
| 星号标识 | 22 | 19.成品限价≤1000元/条。 |
| 无标识 | 23 | 20.拍摄时，要求专业摄像机（可拍摄1080p到4k ）拍摄。如有需要双机位、布光拍摄，供应商不得推诿。  要求有全年重大节日视频策划方案。 |
| 无标识 | 24 | 21.视频要求内容符合每一期视频需要拍摄的主题，能展示医院正面形象。 |
| 无标识 | 25 | 22.每个镜头要求构图完整、构图干净、角度独特、用光巧妙，后期使用专业剪辑软件进行精细剪辑、调色和包装，确保画面流畅、色彩饱满。 |
| 无标识 | 26 | 23.交付时，需同时交付成片全高清MP4格式或MOV高清数据文件及视频原素材。 |
| 三角标识 | 27 | 24.视频数量≥106条。 |
| 三角标识 | 28 | 25.时长≥40秒，成片分辨率≥1920\*1080。 |
| 三角标识 | 29 | 26.必须包含项目对接人1名，摄像师1名，后期制作1名。 |
| 无标识 | 30 | 四、活动快剪视频 |
| 星号标识 | 31 | 27.成品限价≤6000元/条。 |
| 无标识 | 32 | 28.需使用两套以上高清摄像设备进行现场多角度、多机位、多景别等拍摄，且有延时拍摄、航拍画面。 |
| 无标识 | 33 | 29.每个镜头要求构图完整、构图干净、角度独特、用光巧妙，后期使用专业剪辑软件进行精细剪辑、调色和包装，确保画面流畅、色彩饱满。 |
| 无标识 | 34 | 30.交付时，需同时交付成片全高清MP4格式或MOV高清数据文件及视频原素材。 |
| 三角标识 | 35 | 31.视频数量≥4条。 |
| 三角标识 | 36 | 32.时长≥40秒，成片分辨率≥1920\*1080。 |
| 三角标识 | 37 | 33.必须包含项目对接人1名，摄像师1名，后期制作1名。 |

采购包2：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：标段二：西安市人民医院（西安市第四医院）宣传微电影、纪录片制作项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 具体技术（参数）要求 |
| 无标识 | 1 | 一、微电影 |
| 星号标识 | 2 | 1.成品限价≤70000元/部。 |
| 无标识 | 3 | 2.每个镜头要求构图完整、构图干净、角度独特、用光巧妙，后期使用专业剪辑软件进行精细剪辑、调色和包装，确保画面流畅、色彩饱满。 |
| 无标识 | 4 | 3.拍摄格式：log模式（灰片）。分辨率： 4K (3840x2160) 或以上。视频编码：支持10-bit色深。 |
| 无标识 | 5 | 4.每条视频制作周期≤30天。每条视频启动制作时，至少提供3版创意脚本大纲。每条视频启动后5个工作日交付详细创意脚本，脚本必须审核后才能开始拍摄制作。 |
| 无标识 | 6 | 5.使用两套以上专业4K高清摄影、录音、灯光等设备进行现场多角度、多机位、多景别等拍摄，且有延时拍摄、航拍画面。根据剧情需要提供滑轨、航拍等必要设备。 |
| 无标识 | 7 | 6.交付时，需同时交付成片全高清MP4或MOV格式高清数据文件及视频原素材，配音应选用专业配音演员进行录制，确保声音清晰、情感到位。 |
| 三角标识 | 8 | 7. 视频数量≥1条。 |
| 三角标识 | 9 | 8.时长：≥5分钟，成片分辨率≥1920\*1080。 |
| 三角标识 | 10 | 9.创作人员≥5人，必须包含项目对接人1名，策划1名，导演1名，摄像师1名，后期制作1名。 |
| 无标识 | 11 | 二、纪录片 |
| 星号标识 | 12 | 10.成品限价≤30000元/部。 |
| 无标识 | 13 | 11.每个镜头要求构图完整、构图干净、角度独特、用光巧妙，后期使用专业剪辑软件进行精细剪辑、调色和包装，确保画面流畅、色彩饱满。 |
| 无标识 | 14 | 12.拍摄格式：log模式（灰片）。分辨率： 4K (3840x2160) 或以上。视频编码：支持10-bit色深。 |
| 无标识 | 15 | 13.每条视频制作周期≤30天。每条视频启动制作时，至少提供3版创意脚本大纲。每条视频启动后5个工作日交付详细创意脚本，脚本必须审核后才能开始拍摄制作。 |
| 无标识 | 16 | 14.使用两套以上专业4K高清摄影、录音、灯光等设备进行现场多角度、多机位、多景别等拍摄，且有延时拍摄、航拍画面。根据剧情需要提供滑轨、航拍等必要设备。 |
| 无标识 | 17 | 15.交付时，需同时交付成片全高清MP4或MOV格式高清数据文件及视频原素材，配音应选用专业配音演员进行录制，确保声音清晰、情感到位。 |
| 三角标识 | 18 | 16.视频数量≥6条。 |
| 三角标识 | 19 | 17.时长≥5分钟，成片分辨率≥1920\*1080。 |
| 三角标识 | 20 | 18.创作人员≥5人，必须包含项目对接人1名，策划1名，导演1名，摄像师1名，后期制作1名。 |