

6. 项目的技术要求：

参数性质	序号	技术参数与性能指标
一般参数	1	一、项目内容 （一）“热点推广”海报 1. APP 应用推广及特色功能推广：结合 APP 的应用特点，制作与 APP 推广相关的宣传海报。如：注册、验奖、积分兑换等指引操作。有效引导用户下载“陕西福彩 APP”。每月 2 版，年度共计 24 版，每版时长为 20"。 2. 营销活动推广：根据中心全年营销活动安排，及时制作发布动态活动海报，通过短平快的视频展示，使用户更加便捷的了解各项活动参与指南，提高活动规则在投注站及彩民间的知晓率。每两个月 1 版，年度共计 6 版，每版时长为 20"。 （二）“福彩营销内容”海报 1. 开奖号热号统计：统计往期福彩热门游戏（双色球、3D、快乐 8）的开奖信息，制作热号动态海报。每周 1 版，年度共计 48 版，每版时长为 20"。 2. 遗漏号冷号统计：统计往期福彩热门游戏（双色球、3D、快乐 8）的开奖信息，制作冷号动态海报。每月 1 版，年度共计 12 版，每版时长为 20"。 3. 玩法截图选号：为满足站点及彩民选号需求，重点推出“截图选号”主题服务。每周 1 版，年度共计 48 版，每版时长为 20"。

	4. 福彩实时热点：及时制作发布中奖动态海报，提高彩票市场热度。每月 2 版，年度共计 24 版，每版时长为 20"。 5. 福彩温馨提示：围绕“福彩宗旨、理性购彩、及时兑奖、开市休市”等话题制作发布动态海报。年度共 12 版，每版时长为 20"。 6. 福彩知识科普：围绕福彩各游戏玩法相关知识科普，制作发布动态海报。每月 1 版，年度共计 12 版，每版时长为 20"。 （三）常态化宣传海报： 1. 公益宣传主题：围绕福彩文化、理念、公益活动及公益驿站等内容，制作发布动态海报。每月 1 版，年度共计 12 版，每版时长为 20"。 2. “中国传统节日”主题：围绕全年重大传统节日，制作发布符合节日气氛的动态海报。年度共计 13 版，每版时长为 20"。 3. “中国传统二十四节气”主题：以二十四节气为文化载体，传递福彩品牌理念。年度共计 24 版，每版时长为 20"。 全年共制作视频型海报 235 版。
2	二、设计制作 1、制作要求 1) 时长 动态海报制作时长：共 235 个版本，20 秒电子动态海报成品（用于各平台播出以及户外、展厅及网站类媒体投放）。

	2) 画质 画质≧高清分辨率(1920×1080 像素), 并符合各类平台播出要求。 3) 配音及字幕 ①主题音使用标准普通话 ②内嵌简体中文字幕 4) 兼容性 ①各项技术指标应满足媒体平台投放相关要求。 ②支持常规 PC、笔记本、平板电脑以及主流移动设备。 ③支持双声道立体声系统。 2、投标人负责招标项目的创意脚本撰写、素材、剪辑、配音、后期处理等工作。 3、投标人应保证招标项目中所使用素材的真实性与合法性, 确保不会产生版权纠纷。 4、设计文案创作、编撰完成后需形成书面文档及效果图, 经采购人审核确认后方可进行制作。投标人应严格按照采购人确认后的文案进行设计制作, 不得擅自进行增减或更改。 5、审核期间, 在不脱离审定文案的前提下, 投标人应根据采购人要求, 及时对海报设计细节和展现形式进行修改。
3	三、成片交付 投标人应在接到采购人制作要求后 12 小时内予以响应, 并在

		3 日内将成果提交采购人审核。投标人应在动态海报制作完成并通过采购人审核确认后 48 小时内采购人要求的形式和格式将所有版本的文件以及原始素材提供给采购人。所有海报版权归采购人所有，所有使用素材不得产生版权纠纷。
--	--	---