

采购项目编号: SXCZX-2025-03

# 子洲县应急管理局消防车辆装备 器材采购项目

## 招 标 文 件

采 购 人: 子洲县应急管理局

采购代理机构: 陕西诚之信项目管理有限公司

时 间: 二零二五年五月

采购项目编号：SXCZX-2025-03

# 子洲县应急管理局消防车辆装备 器材采购项目

## 招 标 文 件

采 购 人：子洲县应急管理局

采购代理机构：陕西诚之信项目管理有限公司

时 间：二零二五年五月

# 目 录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一章 招标公告.....      | 1  |
| 第二章 投标人须知.....     | 6  |
| 第三章 商务要求.....      | 26 |
| 第四章 合同条款.....      | 29 |
| 第五章 采购内容及技术要求..... | 34 |
| 第六章 评标方法.....      | 34 |
| 第七章 投标文件构成及格式..... | 56 |
| 第一部分 资格证明文件.....   | 56 |
| 第二部分 符合性证明文件.....  | 66 |
| 第三部分 响应方案.....     | 78 |

# 第一章 招标公告

## 项目概况

消防车辆装备器材采购项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2025 年 06 月 16 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SXCZX-2025-03

项目名称：消防车辆装备器材采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：2,087,500.00 元

采购需求：

合同包 1(子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目)：

合同包预算金额：2,087,500.00 元

合同包最高限价：2,087,500.00 元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的                 | 数量（单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算（元）      | 最高限价（元）      |
|-----|------|----------------------|--------|------------|--------------|--------------|
| 1-1 | 消防车  | 子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目 | 1（项）   | 详见采购文件     | 2,087,500.00 | 2,087,500.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订之日起 120 日历天内

### 二、申请人的资格要求：

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

- (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号);
- (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号);
- (3) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141 号);
- (4) 《陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23 号); 相关政策、业务流程、办理平台(<http://www.ccgpsshaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>);
- (5) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号);
- (6) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(榆政财采发〔2022〕10 号);
- (7)《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财采发〔2022〕5 号);
- (8) 《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5 号);
- (9) 《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》陕财办采[2021]29 号;
- (10) 其他需要落实的政府采购政策(如有最新颁布的政府采购政策,按最新文件执行)。

### 3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目)特定资格要求如下:

- (1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照及 2023 年或 2024 年企业年度报告书;事业法人应提供事业单位法人证书;其他组织应提供合法登记证明文件;自然人应提供身份证;

(2) 法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，提供法人身份证明书及本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书；

(3) 财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2023 年或 2024 年度财务审计报告，成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

(4) 税收缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的任意 1 个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的任意 1 个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

(8) 对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“经营（活动）异常名录信息查询、重大税收违法失信主体、失信被执行人”记录名单及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))等网页截图；

(9) 投标信用（保证金）承诺书；

(10) 提供《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》承诺书；

(11) 本项目非专门面向中小企业采购；

备注：本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

### 三、获取招标文件

时间： 2025 年 05 月 22 日 至 2025 年 05 月 28 日 ， 每天上午 08:00:00 至 12:00:00 ，下午 14:00:00 至 18:00:00 （北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价： 0 元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2025 年 06 月 16 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台

开标地点：榆林市公共资源交易中心十楼开标 12 室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省）

（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件。

2、CA 锁购买：榆林市市民大厦 3 楼 E18、E19 窗口，电话：0912-3452148。

3、本项目采用电子化招投标方式和“不见面”开标形式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。供应商应于投标文件递交截止时间前任意时段登录交易平台〔首页〕电子交易平台〔企业端〕在线提交电子投标文件，逾期提交系统间拒绝接收。供应商可登录榆林交易平台〔首页〕不见面开标〕在线参与开评标过程，详见《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》（交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区〕中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》）；如存在文件生成和

上传等问题请及时联系新点软件公司，18729531787、4009980000、86510091-80310。

4、供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程·〉答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件（\*.SXSCF 格式），并使用该文件重新编制电子投标文件（\*.SXSTF 格式），使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

5、请各供应商下载招标文件后，按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：子洲县应急管理局

地址：子洲县县政府会议中心 1 楼

联系方式：0912-7230449

### 2. 采购代理机构信息

名称：陕西诚之信项目管理有限公司

地址：陕西省西安市曲江新区春临五路金地中心风华 7 号楼 2 单元 602

联系方式：18740528420

### 3. 项目联系方式

项目联系人：李莎

电话：18740528420



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

| 序号 | 条款号 | 编 列 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 1.1 | 采购代理机构：陕西诚之信项目管理有限公司<br>地 址：陕西省西安市曲江新区春临五路金地中心风华 7 号楼 2 单元 602<br>邮 编：719000<br>电 话：18740528420                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2  | 2.1 | 本项目不接受联合体投标。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3  | 3.1 | 不允许提供备选方案。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4  | 4.1 | 本次招标采用“包”整体打包方式，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5  | 5.1 | 投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括货物费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、验收费用、税费等其他相关费用。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6  | 6.1 | 资格证明文件：<br>投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；并提供以下资格证明文件：<br>（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照及 2023 年或 2024 年企业年度报告书；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；<br>（2）法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，提供法人身份证明书及本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书；<br>（3）财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2023 年或 2024 年度财务审计报告，成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；<br>（4）税收缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的任意 1 个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；<br>（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的任意 1 个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；<br>（6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；<br>（7）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；<br>（8）对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“经营（活动）异常名录信息查询、重大税收违法失信主体、失信被执行人”记录名单及中国政府 |

|          |      | <p>采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位,应当拒绝参与政府采购活动(附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准)。提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等网页截图;</p> <p>(9) 投标信用(保证金)承诺书;</p> <p>(10) 提供《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》承诺书;</p> <p>(11) 本项目非专门面向中小企业采购;</p> <p>备注: 本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包, 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的政府采购活动;</p> <p><b>有关资格要求的特别说明:</b></p> <p>1) 供应商必须对所提供的资格要求的真实性和有效性负全部法律责任。</p> <p>2) 资格要求均为必备资格条件, 投标人应在投标文件规定处附相关证明材料并加盖企业公章, 缺项、漏项或者符合性、有效性、真实性审核不合格的, 供应商自动放弃采购活动资格, 投标文件视为无效。</p> <p>3) 开标结束后, 由代理机构、采购人单独或共同依法对投标单位的资格要求进行审查, 未通过资格审查的投标单位其投标文件将被视为无效。</p> <p>通过资格审查的投标单位不足 3 家的, 不进行投标文件的评审。</p> |          |      |      |      |        |      |      |      |
|----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|--------|------|------|------|
| 7        | 7.1  | <p>投标保证金的有效期与投标有效期一致。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不要求, 投标信用承诺书代替投标保证金。</p> <p><b>注: 需在网上提交投标信用(保证金)承诺并将承诺书网上截图附在投标文件中。(截图示例及承诺书格式详见第七章投标文件格式)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |      |      |      |        |      |      |      |
| 8        | 8.1  | 投标有效期: 从递交投标文件的截止之日起 90 天。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |      |      |        |      |      |      |
| 9        | 9.1  | <p>正本份数: 壹份; 副本份数: 贰份; 电子版 U 盘: 壹份。</p> <p>投标文件装订要求: 胶装</p> <p>待中标结果公示后, 由中标单位补交一正两副纸质投标文件及电子版(光盘或 U 盘, 包含可编辑 word 版, 签字盖章后的扫描件 1 份)投标文件一份(备案用), 将文件一正二副纸质及电子版投标文件快递至联系人: 李莎; 联系电话: 18740528420; 地址: 陕西省榆林市榆阳区东环路绿园小区四排五号(备案用)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |      |      |      |        |      |      |      |
| 10       | 10.1 | <p>投标文件递交截止时间: 2025 年 06 月 16 日 9 时 30 分 00 秒(北京时间)</p> <p>投标文件递交地址: 陕西省公共资源交易平台。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |      |      |      |        |      |      |      |
| 11       | 11.1 | <p>开标时间: 2025 年 06 月 16 日 9 时 30 分 00 秒(北京时间)</p> <p>开标地点: 榆林市公共资源交易中心十楼开标 12 室。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |      |      |      |        |      |      |      |
| 12       | 12.1 | <b>评标方法: 综合评分法(详见第六章)。</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |      |      |        |      |      |      |
| 13       | 现场踏勘 | 投标人可根据招标文件的招标内容对项目现场或周边环境自行踏勘, 由此引发的费用投标人自行承担, 招标人不组织投标人踏勘现场。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |      |      |      |        |      |      |      |
| 14       | 14.1 | <p>招标代理服务费:</p> <p>(1) 中标单位向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。</p> <p>(2) 招标代理服务费金额为: 参照国家标准(国家计委计价格[2002]1980 号)货物类收取。</p> <p style="text-align: center;"><b>招标代理服务收费标准(费率)</b></p> <table><tr><th>中标金额(万元)</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 中标金额(万元) | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | 100 以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 中标金额(万元) | 货物招标 | 服务招标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 工程招标     |      |      |      |        |      |      |      |
| 100 以下   | 1.5% | 1.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.0%     |      |      |      |        |      |      |      |

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |      |       |       |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-------|-------|
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100—500   | 1.1% | 0.8%  | 0.7%  |
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 500—1000  | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1000—5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 15 | 同义词语  | 构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人”和“投标人”、“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |      |       |       |
| 16 | 是否电子标 | 是                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |      |       |       |
| 17 | 不见面开标 | <p>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>1) IE 浏览器输入网址：<br/>http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login;</p> <p>2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注公开招标解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>4、相关技术问题，请咨询软件开发商：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>5、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。</p> |           |      |       |       |
| 18 | 特别提醒  | <p>1、投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。</p> <p>2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。</p> <p>3、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台（http://xxxq.sxggzyjy.cn/），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |      |       |       |

|    |          | 后上传。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |      |        |      |                    |      |      |     |   |      |     |        |      |       |      |                    |   |      |      |        |      |        |      |                    |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|--------|------|--------------------|------|------|-----|---|------|-----|--------|------|-------|------|--------------------|---|------|------|--------|------|--------|------|--------------------|
| 19 | 信用承诺公示要求 | <p>为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招标投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆政发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a>），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称+项目编号”。</p> <p>信用承诺操作相关事宜如下：（1）进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。</p> <p>（2）承诺时间为当日，承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称+项目编号”，受理部门为榆林市公共资源交易中心。</p> <p>（3）供应商需上传四项信用承诺：①榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺；②投标人信用承诺；③投标信用（保证金）承诺；④委托代理人信用承诺。（信用承诺书的格式详见投标文件格式中的附件）</p> <p>（4）所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。</p> <p><b>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。</b></p> <p>附件：信用承诺上报操作指南</p>                                                                                                                                                                                                     |        |      |        |      |                    |      |      |     |   |      |     |        |      |       |      |                    |   |      |      |        |      |        |      |                    |
| 20 | 其他       | <p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/</a>）或中征平台（<a href="https://www.crcrfsp.com">https://www.crcrfsp.com</a>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。</p> <p style="text-align: center;"><b>榆林市“政采贷”业务办理银行联系表</b></p> <table><tr><th>序号</th><th>银行名称</th><th>产品名称</th><th>贷款额度</th><th>贷款期限</th><th>贷款利率</th><th>办理时效</th><th>联系人</th></tr><tr><td>1</td><td>长安银行</td><td>政采贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%</td><td>72小时</td><td>魏 众<br/>15109123951</td></tr><tr><td>2</td><td>中信银行</td><td>政采E贷</td><td>1000万元</td><td>1-3年</td><td>3.45%起</td><td>24小时</td><td>高 明<br/>18992218795</td></tr></table> | 序号     | 银行名称 | 产品名称   | 贷款额度 | 贷款期限               | 贷款利率 | 办理时效 | 联系人 | 1 | 长安银行 | 政采贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3.45% | 72小时 | 魏 众<br>15109123951 | 2 | 中信银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%起 | 24小时 | 高 明<br>18992218795 |
| 序号 | 银行名称     | 产品名称                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 贷款额度   | 贷款期限 | 贷款利率   | 办理时效 | 联系人                |      |      |     |   |      |     |        |      |       |      |                    |   |      |      |        |      |        |      |                    |
| 1  | 长安银行     | 政采贷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%  | 72小时 | 魏 众<br>15109123951 |      |      |     |   |      |     |        |      |       |      |                    |   |      |      |        |      |        |      |                    |
| 2  | 中信银行     | 政采E贷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%起 | 24小时 | 高 明<br>18992218795 |      |      |     |   |      |     |        |      |       |      |                    |   |      |      |        |      |        |      |                    |

|    |        |                                                                                              |      |      |        |      |            |      |                    |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------|------|------------|------|--------------------|
|    |        | 3                                                                                            | 光大银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%      | 72小时 | 艾思宇<br>13509127997 |
|    |        | 4                                                                                            | 交通银行 | 秦政贷  | 1000万元 | 1年   | 3.45%      | 24小时 | 张 飞<br>15291296886 |
|    |        | 5                                                                                            | 中国银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%      | 72小时 | 李 浩<br>18691230007 |
|    |        | 6                                                                                            | 招商银行 | 政采贷  | 3000万元 | 1-3年 | 3.45%起     | 24小时 | 马 烨<br>15596100007 |
|    |        | 7                                                                                            | 浦发银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 72小时 | 朱 君<br>15629169158 |
|    |        | 8                                                                                            | 农商银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-2年 | 3.45%-5.8% | 24小时 | 王 璐<br>15529875056 |
|    |        | 9                                                                                            | 农业银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1年   | 3.45%以上    | 24小时 | 米璐洁<br>18966997666 |
|    |        | 10                                                                                           | 民生银行 | 政采E贷 | 3000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时 | 郝双双<br>15991225850 |
|    |        | 11                                                                                           | 兴业银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1年期  | 3.4%       | 72小时 | 薛万隆<br>18709258523 |
|    |        | 12                                                                                           | 广发银行 | 政采通  | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时 | 李思嘉<br>15191820101 |
|    |        | 13                                                                                           | 建设银行 | E政通  | 1000万元 | 1年   | 3.2%       | 72小时 | 张 宇<br>15929397838 |
|    |        | 备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。                                                      |      |      |        |      |            |      |                    |
| 21 | 支持中小企业 | (1) 本项目为非专门面向中小企业采购项目；<br>(2) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。<br>(3) 本项目属性：货物类                       |      |      |        |      |            |      |                    |
| 22 | 信用查询   | 信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。 |      |      |        |      |            |      |                    |

## 一. 总 则

### 1. 资金来源

1.1 本次招标采购所签合同使用财政资金支付，资金已落实到位。

### 2. 采购代理机构及合格的投标人

#### 2.1 采购代理机构

实施本次招标采购的采购代理机构为陕西诚之信项目管理有限公司。

#### 2.2 合格的投标人：

2.2.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件，方为合格的投标人；

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照及 2023 年或 2024 年企业年度报告书；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

（2）法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，提供法人身份证明书及本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书；

（3）财务状况报告：提供经审计后完整有效的 2023 年或 2024 年度财务审计报告，成立时间至提交投标文件递交截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

（4）税收缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的任意 1 个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2024 年 06 月 01 日至今已缴纳的任意 1 个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（7）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；

（8）对列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“经营（活动）异常名录信息查询、重大税收违法失信主体、失信被执行人”记录名单及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位，应当拒绝参

与政府采购活动（附投标截止日前的查询结果但以投标截止日当天查询结果为准）。提供“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等网页截图；

（9）投标信用（保证金）承诺书；

（10）提供《榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书》承诺书；

（11）本项目非专门面向中小企业采购；

备注：本项目不接受联合体投标、不允许分包、转包，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

2.2.2 供应商应遵守《中华人民共和国政府采购法》。

2.2.3 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于采购代理机构和采购人的供货人才能参加投标。

2.2.4 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：

2.2.4.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

2.2.4.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

2.2.4.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

2.2.4.4 法律和行政法规规定的其他情形。

2.3 投标人不得直接或间接地与招标采购单位（包括陕西诚之信项目管理有限公司及采购人）有任何关联，亦不得是招标采购单位的附属机构。如果投标人在投标中隐瞒了上述关系，一经证实，则该投标无效。

2.4 投标人必须在陕西省公共资源交易平台获取招标文件，方可参加投标。

2.5 投标费用自理。不论投标的结果如何，投标人均应自行承担所有与参加投标有关的费用。

### 3. 投标货物及服务的合格性和合法性

3.1 投标货物及服务应满足招标文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

### 4. 投标文件内容的真实性

4.1 投标人应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实、有效的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由投标人自行承担。

## 5. 招标过程的监督和管理

5.1 同级人民政府财政部门及有关部门依法履行对招标过程的监督管理职责。

## 二. 招标文件

### 6. 招标文件构成

6.1 招标文件要求提供的货物、服务、工程，招标程序和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共七章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

第三章 政府采购合同

第四章 商务要求

第五章 招标内容及技术要求

第六章 评标方法

第七章 投标文件构成及格式

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求递交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于投标人的评标结果，其风险由投标人承担。

6.3 本招标文件的解释权归陕西诚之信项目管理有限公司。

### 7. 招标文件的修改和澄清

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间并在财政部门指定的媒体上发布变更公告，同时将变更时间书面通知所有招标文件收受人。

7.2 采购代理机构如果对已发出的招标文件进行澄清或修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，不足15日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。在发布招标公告的财政部门指定媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.3 已经获取招标文件的投标人对招标文件有疑问的，均应在获取招标文件后7个工作日内以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况必要时将书面



答复传送给所有招标文件收受人。

7.4 投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

### 三. 投标文件的编制

#### 8. 投标语言和投标货币

8.1 投标人递交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。

8.2 投标应以人民币报价。任何包含非人民币报价的投标将按无效处理。

#### 9. 投标文件的构成

9.1 投标人递交的投标文件应包括下列部分的内容：

1) 按照投标人须知的要求和投标文件规定的格式填写的投标函、开标一览表、法定代表人/单位负责人授权书；

2) 按照招标文件的要求编制的投标方案说明书，内容至少应包括组织实施计划和供货的详细说明、质量保证、人员配备和服务承诺等；

3) 按照招标文件投标人须知前附表的要求递交的资格证明文件；

4) 按照投标人须知要求出具的投标服务符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容；

5) 招标文件中要求的其他证明文件。

9.2 如果在招标文件中没有允许提供备选方案，则每个投标人只允许递交一个投标方案，否则，其投标将按照无效投标处理。

9.3 本次投标的最小单元为“包”，投标人可根据自身的资质情况和经营范围进行投标，但不得将其子目自行分解或针对品目进行不完全投标，任何不完全的投标将按无效投标处理。

#### 10. 投标文件格式

10.1 投标人应按照招标文件中第七章所提供的格式和要求制作投标文件，明确表达投标意愿，详细说明投标方案、承诺及价格。

10.2 按招标文件第9条的内容及要求 and 第七章提供的格式和要求编写其投标文件，投标人不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。

#### 11. 投标报价

11.1 投标报价：合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成

本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括货物费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、验收费用、税费等其他相关费用。

11.2 投标报价表中标明的价格应为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格递交的投标文件将按无效投标处理。

11.3 投标报价：总包交钥匙价（精确到小数点后二位）。

## 12. 证明投标人合格和资格的文件

12.1 投标人应按照招标文件的要求，在投标文件中递交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

12.2 投标人必须按要求递交证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的能力，并作为其投标文件的一部分。

12.2.1 投标人应具有履行合同所需的财务、技术和人员配置能力；

12.2.2 投标人应有能力履行招标文件所规定的由投标人在服务地点提供技术支持和服务。

12.2.3 投标人认为能够证明投标人提供优质供货能力的其他文件。

## 13. 证明服务及货物的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应在投标文件中提交货物和服务满足招标文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。缺少证明文件或证明文件不合格的投标，与招标文件要求有重大偏离的投标，不符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的投标将按无效投标处理。

13.2 上述证明文件可以是文字资料、图片和数据等，它包括：

1) 逐条对招标文件提出的技术要求和商务要求进行应答，说明所提供的货物和服务对招标的技术和商务要求是否做出了实质性响应并提供支持文件；

2) 供货内容的详细说明。

## 14. 投标保证金

☒不要求，本项目投标信用承诺书代替投标保证金。

注：需在网上提交投标信用(保证金)承诺并将承诺书网上截图附在投标文件中。（截图示例及承诺书格式详见第七章投标文件格式）

## 15. 投标有效期

15.1 投标有效期从递交投标文件的截止之日起 90 天。投标文件应在投标有效

期内保持有效，投标有效期不满足规定有效期的投标文件将被视为无效投标而拒绝。

15.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购代理机构可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求。

## 16. 投标文件的式样和签署

16.1 投标人应按照本章投标人须知的要求，递交壹份投标文件正本和“投标人须知前附表”中规定数量的副本。

16.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

16.3 投标人名称应填写全称。

16.4 因字迹潦草、表述不清或不按招标文件格式编制的投标文件，所引起的对投标人不利的后果，由投标人自行负责。

**16.5 本项目采用电子化招投标。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。**

16.5.1 电子招标文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>电子交易平台·>企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子投标文件。

16.5.2 电子投标文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子投标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

16.5.3 制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼 E18、E19 窗口，联系电话：0912-3452148。

## 四. 投标文件的递交

## 17. 纸质版投标文件的密封和递交

17.1 投标人应将投标文件正本、所有的副本密封装在同一密封袋中（封袋不得有破损）通过邮寄的方式递交。

## 18. 投标文件的递交

**本项目采用电子投标文件递交方式。**

18.1 电子投标文件的递交：

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

18.2 纸质版递交

待中标结果公示后，由中标单位补交一正两副纸质投标文件及电子版（光盘或U盘，包含可编辑word版，签字盖章后的扫描件1份）投标文件一份（备案用），将文件一正二副纸质及电子版投标文件快递至联系人：李莎；联系电话：18740528420；地址：陕西省榆林市榆阳区东环路绿园小区四排五号（备案用）。

## 19. 迟交的投标文件

19.1 按照投标人须知的规定，采购代理机构将拒绝接受在规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

## 20. 投标的修改与撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，也可以提出价格变动声明，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

20.2 投标人的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第17条的规定编制、密封、标记和递交。

20.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改或撤回。

# 五. 开标与评标

## 21. 开标

21.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织公开开标。

21.2 开标时，由投标人将电子投标文件解密后，由采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格、价格折扣、交货期、质保期等修改或撤回或变动价格的书面通知（如果有），以及采购代理机构认为合适的其他内容。未在开标时宣读的投标价格和价格折扣，评标时不予承认，询问各供应商无异议后，进入评审环节。

21.3 只有在开标时唱出的价格和价格变动声明，评标时才能考虑。

21.4 采购代理机构将做开标记录，存档备查。

21.5 投标人不足 3 家的，不得开标。

## 22. 评标组织及评标原则

22.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数①采购预算金额在 1000 万元以上；②技术复杂；③社会影响较大。）其中采购人代表须持有法人授权书。评标委员会按照招标文件规定的评标方法独立进行评标工作。

22.2 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

22.3 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.4 如果投标人在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评委会根据其投标文件按最大风险进行评标。

22.5 投标人的资格审查

22.5.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，资格审查合格投标人不足 3 家的，不得进入评标阶段。

22.6 投标文件的符合性审查。

22.6.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、商务技术是否完全响应招标文件规定等。

22.6.2 计算错误将按以下方法更正：投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将按无效投标处理。

22.6.3 符合性审查：在详细量化评审之前，根据本须知第 22.6.4 条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格参数相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

22.6.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将按无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质性响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将构成非实质性响应，按无效投标处理：

- 1) 投标人的投标报价超过采购预算或者最高限价的；
- 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或不符合国家规定的；
- 4) 投标书无投标人鲜章、无法定代表人或授权人签章或签章人无法定代表人/单位负责人有效委托书的；
- 5) 投标文件未按招标文件要求的格式编写；
- 6) 无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；
- 7) 投标文件存在有重大缺漏项或投标内容存在重大技术偏离的；
- 8) 投标人有串通投标、以他人名义投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 9) 投标文件实质性内容不满足或未响应的（包括但不限于：交货期、质保期、付款方式、质量标准等）；
- 10) 投标人未经过正常渠道获取招标文件，或投标人名称与获取招标文件时登记的投标人名称不符的；
- 11) 存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参

加本项目政府采购活动；

- 12) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 13) 逾期提交电子投标文件；
- 14) 投标人未在投标截止时间前进行签到；
- 15) 提交的投标文件与本项目不相符；
- 16) 投标人拒绝对电子投标文件进行解密；
- 17) 未在规定的时间内对电子投标文件进行解密成功的；
- 18) 投标人因未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版编制投标文件等情形，导致在规定时间内无法解密投标文件；
- 19) 上传的电子投标文件无法打开；
- 20) 法律、法规和招标文件规定的其他情形；
- 21) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，或者其报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时递交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

22.6.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 22.6.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 22.6.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 22.6.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 22.6.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 22.6.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

22.7 投标文件的详细评审

22.7.1 评标委员会将按照本须知第 22.6.4 条规定，只对确定为实质性响应招标文件要求的投标进行详细评审。

22.7.2 详细评审按照第六章“评标方法”的评标方法进行。

22.8 中标候选人的确定

评标委员会完成评标后，向采购人提出书面评标报告，并推荐三名中标候选人，标明排列顺序。

## 23. 评标过程的保密

23.1 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

23.2 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，应予废标。

## 24. 评标方法

24.1 按照中华人民共和国财政部第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用以下评标方法中的一种：具体见“投标人须知前附表”。

1) 最低评标价法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

2) 综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素（包括技术、商务、质量、服务、对招标文件的响应程度等）和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选人并依次排序。

3) 采用最低评标价法的采购项目，提供核心产品为相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项目投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

4) 使用综合评分法的采购项目，提供核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5) 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

## 25. 评标程序



按照投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人名单的工作程序进行评标。在上一步评审中投标人被按无效投标处理的或被废标者，不进入下一步的评审。

## 六. 定标、中标通知与签约

### 26. 定标程序

26.1 评标委员会根据评标方法的规定对投标人进行评审排序，推荐第一、第二、第三名中标候选人，作为评标结果。评标结果由评标委员会成员签字确认。

26.2 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序，确定排名第一的为中标人。

26.3 排名第一的中标候选人放弃中标、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

26.3 采购人也可以授权评标委员会评标后直接确定中标人。

26.4 中标人确定之后，中标结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

26.5 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在公示期间提出。

### 27. 中标与落标通知

27.1 采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

27.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出之后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

### 28. 中标合同的签订

28.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 日内，按照招标文件和中标人投标文件（包括评标中形成的澄清文件）的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件（包括评标中形成的澄清文件）作实质性修改。

28.2 采购人自采购合同签订之日起二个工作日内将采购合同副本报同级人民

政府财政部门备案。

## 29. 招标代理服务费用

29.1 中标单位向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

29.2 招标代理服务费金额为：参照国家标准（国家计委计价格[2002]1980号）货物类收取。

招标代理服务收费标准(费率)

| 中标金额（万元）  | 货物招标 | 服务招标  | 工程招标  |
|-----------|------|-------|-------|
| 100 以下    | 1.5% | 1.5%  | 1.0%  |
| 100—500   | 1.1% | 0.8%  | 0.7%  |
| 500—1000  | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000—5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |

## 30. 其他

30.1 投标设备符合财库〔2004〕185号文件精神，进入节能设备政府采购清单（有效期内）的；符合财库[2006]90号文件精神，提供证明文件，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标设备符合（国办发〔2007〕51号）文件精神，进入政府强制采购节能货物制度清单（有效期内）的，提供证明文件，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库[2020]46号）文件规定的中小企业的，提供中小企业声明函（见投标文件格式附件），在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2017〕141号）文件规定的残疾人福利性单位，提供残疾人福利性单位声明函（见投标文件格式附件）及有相关部门的残疾人认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

投标单位属于（财库〔2014〕68号）文件规定的监狱企业，提供监狱企业声明函及有相关部门的认定证明文件的，在评标方法中享受评标价格优惠折扣（详见评标方法）。

### 30.4 质疑

30.4.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

30.4.2 投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.4.3 投标人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当递交授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

30.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

30.4.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

30.4.5.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

30.4.5.2 质疑项目的名称、编号；

30.4.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

30.4.5.4 事实依据；

30.4.5.5 必要的法律依据；

30.4.5.6 提出质疑的日期。

30.4.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

30.4.6.1 质疑投标人不是参与本次政府采购项目的投标人；

30.4.6.2 质疑投标人与质疑事项不存在利害关系的；

30.4.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

30.4.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

30.4.6.5 应当提交授权书而未提交的；

30.4.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

30.4.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

30.4.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

30.4.7 质疑答复

30.4.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

30.4.7.2 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采

购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向项目所在地财政局提起投诉。

#### 30.4.8 其他需要说明的事项

##### 30.4.8.1 接收质疑函的方式：书面形式

联系人：李莎      联系电话：18740528420

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向当地财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件。

### 第三章 商务要求

| 条款号 | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p>采购人名称：子洲县应急管理局</p> <p>地址：子洲县县政府会议中心 1 楼</p> <p>项目名称：子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目</p> <p>资金来源：财政资金</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2   | 交货地点：子洲县                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3   | 交货期：合同签订之日起 120 日历天内；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4   | 质保期：验收合格后 3 年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5   | 质量标准：符合行业标准。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6   | <p>1. 合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括货物费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、验收费用、税费等其他相关费用。</p> <p>2. 合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。</p> <p>3. 付款方式和程序：</p> <p>（1）由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具发票给采购人（附详细清单）。</p> <p>（2）付款方式：①合同签订后支付总价的 40%。②所有货物验收合格后付总价款的 60%。（具体以合同签订为准）</p> <p>4. 履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的一切费用由供货商承担，并负担采购人的一切损失。</p> |
| 7   | <p><b>安装、调试要求：</b></p> <p>1. 由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。</p> <p>2. 投标人应在合同中向采购人提供安装及运行的进度计划表。</p> <p>3. 投标人应在合同规定的安装期内完成该工作。如因投标人责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1%）支付采购人误期赔偿金，直至交货或提供服务结束为止，所有因延期而产生费用由投标人承担。</p> <p>4. 安装期间所发生的费用均由投标人负责。</p>                                                                                                                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | <b>技术支持：</b><br>提供全年 7*24 小时技术支持；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | <b>技术培训：</b><br>应包括产品(设备)使用操作、保养、维修等培训内容。投标人需为采购人免费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在产品(设备)投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障产品(设备)的稳定运行。投标产品(设备)需在培训基地培训的，投标人应按要求履行，培训产生的交通费、食宿费、培训费、资料费应商承担。                                                                                                                                                                                                                            |
| 10 | <b>质量保证：</b><br>投标人提供的产品(设备)及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品(设备)，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，投标人须按招标产品(设备)主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供产品(设备)工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。                                                                                                                                                                                                                          |
| 11 | <b>验收：</b><br>由采购人和投标人共同对项目整体进行验收。其内容包括确认产品(设备)的产地、规格、型号和数量，对其产品(设备)技术指标、性能参数以及工程质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。<br>1. 所验产品(设备)的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为设备(设备)验收不合格，投标人应无条件免费更换或退货。<br>2. 若发现投标人有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大产品(设备)技术性能，投标人应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。<br>3. 验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。<br>4. 验收合格后，填写验收单，双方签字生效。<br>5. 验收依据：<br>a) 合同文本；<br>b) 投标文件及澄清函、招标文件； |

|    |                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>c) 国家和行业制定的相应的标准和规范。</p> <p>d) 产品(设备)验收清单（注明各部件的品名、数量、技术参数及要求 and 原产地或生产厂家）。</p>                                              |
| 12 | <p><b>知识产权：</b></p> <p>投标人应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。</p> |
| 13 | <p><b>违约责任：</b></p> <p>按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。</p> <p>未按合同或招标文件要求提供产品(设备)或供应的产品(设备)质量不能满足采购人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对投标人违约行为进行追究。</p> |

## 第四章 合同条款

### 政 府 采 购 合 同

合同编号：\_\_\_\_\_

项目名称：子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目

招 标 人：子洲县应急管理局

投 标 人：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_



## 第一部分 协议书（只供参考）

### （主要条款）

采购人（全称）：子洲县应急管理局

投标人（全称）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

#### 一、项目概况

1. 项目名称：子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目；
2. 项目地点：子洲县\_\_\_\_\_；
3. 项目规模：\_\_\_\_\_；
4. 项目内容：\_\_\_\_\_。

#### 二、组成本合同的文件

1. 协议书；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；
3. 投标文件或相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

#### 三、签约金额

签约金额（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）。

1. 合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括货物费、运杂费（含保险）、仓储保管费、安装调试费、验收费用、税费等其他相关费用。

2. 合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。

#### 四、结算方式：

1. 由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具发票给采购人（附详细清单）。
2. 付款方式：①合同签订后支付总价的 40%。②所有货物验收合格后付总价款的 60%。（具体以合同签订为准）
3. 履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的一用由投标人承担，并负担采购人的一切损失。

## 五、交货期、质保期

交货期：合同签订之日起 120 日历日天内；

质保期：验收合格后 3 年；

## 六、双方承诺

1. 投标人向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。

2. 采购人向投标人承诺，按照本合同约定支付服务款项。

## 七、内容及要求：

即交付的货物、服务内容、数量与投标文件、招标文件等所指明的，或者与本合同所指明的货物、服务内容相一致。（附清单）

## 八、项目实施地点：子洲县。

## 九、安装、调试要求：

1. 由投标人负责派技术人员到现场进行安装至验收合格。

2. 投标人应在合同中向采购人提供安装及运行的进度计划表。

3. 投标人应在合同规定的安装期内完成该项工作。如因投标人责任而造成延期，每超过一天按合同总价款的（1%）支付采购人误期赔偿金，直至交货或提供服务结束为止，所有因延期而产生的费用由投标人承担。

4. 安装和调试期间所发生的费用均由投标人负责。

## 十、技术培训：

应包括货物(产品)使用操作、保养、维修等培训内容。投标人需为采购人免费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在货物(产品)投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障货物(产品)的稳定运行。投标货物(产品)需在培训基地培训的，投标人应按要求履行，培训产生的交通费、食宿费、培训费等均由投标人承担。

## 十一、质量保证：

投标人提供的货物及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流货物，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，投标人须按招标货物主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供货物工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。

## 十三、验收：

由采购人和投标人共同对项目整体进行验收。其内容包括确认产品(设备)的产地、规格、型号和数量,对其产品(设备)技术指标、性能参数以及工程质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。

1. 所验产品(设备)的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的,或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等,将视为产品(设备)验收不合格,投标人应无条件免费更换或退货。

2. 若发现投标人有弄虚作假的,在投标阶段故意或随意夸大产品(设备)技术性能,投标人应无条件退货,并赔偿采购人相应的损失。

3. 验收标准:按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

4. 验收合格后,填写验收单,双方签字生效。

5. 验收依据:

合同文本;

投标文件及澄清函、招标文件;

国家和行业制定的相应的标准和规范。

产品(设备)验收清单(注明各部件的品名、数量、技术参数及要求 and 原产地或生产厂家)。

#### 十四、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密,不得向他人泄漏。

#### 十五、知识产权

投标人应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷,否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

**十六、合同争议的解决:** 合同执行中发生争议的,当事人双方应协商解决,协商达不成一致时,可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

**十七、**在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

**十八、**合同一经签订,不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的,应按规定履行相应的手续。

**十九、违约责任:** 依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》

的相关条款和本合同约定，中标投标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标投标人进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标投标人造成的经济损失。

## 二十、其他（在合同中具体明确）

## 二十一、合同订立

1. 订立时间： 年 月 日。

2. 订立地点：\_\_\_\_\_。

3. 本合同一式\_\_份，具有同等法律效力，双方各执\_\_份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人：\_\_\_\_\_（盖章）

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：\_\_\_\_\_（签字）

的代理人：\_\_\_\_\_（签字）

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

## 第五章 采购内容及技术要求

### 一、采购内容

大吨位（25 吨）泡沫消防车 1 辆，部分随车消防装备器材。

### 二、商务指标

整车消防性能符合 GB7956.1-2014、GB7956.2-2014、GB7956.3-2014 标准要求，通过国家消防装备质量监督检验中心检验。底盘通过国家轿车质量监督检验中心检验并取得中国国家强制性产品认证证书，发动机排放符合 GB17691-2018 中第六阶段排放标准要求。

#### （一）、交车时提供资料

- （1）、国家认可的自愿性认证证书及其复印件；
- （2）、工信部公告复印件，底盘生产合格证、整车出厂检验合格证及其复印件；
- （3）、进口车辆或部件报关单；
- （4）、底盘驾驶员操作手册、上装操作手册及视频资料；
- （5）、底盘维修手册、保养保修手册和零件目录图册；
- （6）、上装维修手册、保养保修手册及水泵结构图，水（管）路、液压、电路配线系统图；
- （7）、外购设备和随车器材的使用说明书、保养维修手册；
- （8）、发动机号、车辆识别码拓印件（两份），45 度角车辆照片，购车发票（一式四联）；
- （9）、泵浦类消防车应出具水力性能测试报告。
- （10）、车辆外观涂装符合国家消防救援局相关要求；电气设备级线路符合国家规定；
- （11）、随车器材、原车工具应满足消防车辆使用要求；

(12)、随车消防器材装备应符合特种器材技术参数要求;

## (二) 商务要求

(1)、合同签订后 $\leq$ (120)个日历日内交车验收;

(2)、整车质保 $\geq$ (3)年;

(3)、随车消防装备器材交付不受车辆交付日期影响,但应 $\leq$ 60个日历日;

## 三、消防车辆技术指标

### (一)、整车参数

★(1)、整车外形尺寸(长 $\times$ 宽 $\times$ 高): $\leq$ (12000) $\times$ (2550) $\times$ (3750)  
mm;

(2)、整车总质量 $\leq$ (43000) kg;

(3)、排放标准:国六;

(4)、比功率 $\geq$ (9);

★(5)、接近角/离去角: $\geq 22^{\circ}/10^{\circ}$

### (二)、底盘主要技术参数

(1)、底盘:国产二类通用底盘;

(2)、驱动形式 $\geq$ (8) $\times$ (4);

(3)、驾驶室:平头前翻;

(4)、发动机:

①额定功率 $\geq$ (400) kW;

②油箱容积 $\geq$ (300) L;

(5)、变速箱:手动;

(6)、底盘设置 EBS 系统,设置限速器,配置子午线钢丝胎、胎压监测系统,发动机及主要部件监测系统、导航仪等设备;

### (三)、驾乘室

(1)、布局结构：双门单排

(2)、座位设置：主副座椅为气囊减震；

(3)、安全设置：前后排均设置预紧安全带,车门未关闭声光提醒警示装置；

#### (四)、车厢

(1)、材质：骨架为铝合金型材，内饰板为光面；

①内饰板厚度 $\geq$ (3) mm；

②内饰底板厚度 $\geq$ (3) mm；

(2)、结构：车厢的骨架为全铝合金型材焊接式结构，外蒙皮为铝合金板粘接技术。根据需求合理设计器材放置位置，所有器材均设有固定装置；

(3)、车顶护栏：采用铝合金整体拉制成型；

①两侧及车尾频闪警示灯数量 $\geq$ (12)个；

②车外照明灯数量 $\geq$ (12)个；

③内侧照明灯数量 $\geq$ (6)个；

(4)、梯架：多功能可滑动式铝合金拉梯架，放置二节拉梯、单杠梯、挂钩梯。

#### (五)、卷帘门

器材厢及泵室采用铝合金锁卷帘门，拉杆式条型把锁、一点式拉带、两点式固定座，配备器材箱照明灯；

#### (六)、脚踏板

(1)、材质：铝合金型材；

(2)、结构：采用铝合金型板和钢架整体机构，承重 $\geq$ (150) kg，配备黄色闪烁警示等，双重锁定功能；

#### (七)、电、气路系统

(1)、电路系统：电气设备，符合国家相关标准；警灯、爆闪灯为红色，

带倒车影像（含雷达），360度行车记录仪，对讲机车载台；所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合标准、规范的铭牌标志，显示值采用中国通用图标符号和计量标准，各类标牌牢固、清晰；

（2）、泡沫比例混合器：采用电子式全自动泡沫比例混合系统。具备自动、手动模式选择；自动清洗模式；实时显示泡沫和水流量等信息内容；持续稳定运转时间 $\geq$ （6）h。

（3）、消防控制系统及仪表板：对各消防部件智能化控制，整体设置于车尾不能与出水口进水口同侧；控制面板上所有手柄、按钮、开关和指示灯应标注有中文标识；显著位置设有管路布置图及操作、维护说明；可以读液位、转速、压力、真空压力、水泵转速等；

（4）、快速充气充电装置：安装快速充气充电装置，可对车辆蓄电池进行智能充电，对制动储气罐进行智能充气补气，可自动分离，也可手动分离。

## （八）、消防泵

（1）、消防泵：进口；

（2）、额定流量 $\geq$ 150L/s；

（3）、引水形式：电动真空泵；

★（4）、引水时间 $\leq$ （60）s；

（5）、吸水深度 $\geq$ （7）m；

（6）、最大真空度 $\geq$ （80）KPa；

（7）、持续稳定运转时间 $\geq$ （6）h；

## （九）、消防炮

（1）、消防炮：进口；

（2）、额定流量 $\geq$ 120L/s；

（3）、射程：



①、水 $\geq$ （95）m；

②、B类泡沫 $\geq$ （90）m；

（4）、控制模式：

①、遥控；

②、无线遥控距离 $\geq$ （100）m；

★（5）、水平回转角度 $\geq$ （355）°；

（6）、俯仰回转角度：

★①、俯角 $\leq$ -（15）°；

★②、仰角 $\geq$ （85）°；

#### （十）、液罐

（1）、容量：

①、水罐 $\geq$ 18500L；

②、泡沫罐 $\geq$ 6000L；可根据客户需求分配

（2）、结构：带纵横防荡板，内部维修人孔方便进出，罐体防渗漏、防腐蚀；

（3）、材质：304 不锈钢，内外经严格的多道防腐处理；

（4）、顶板、侧板、隔板厚 $\geq$ （3）mm；

（5）、底板厚 $\geq$ （4）mm；

（6）、水罐人孔口径 $\geq$ （440）mm；

（7）、泡沫罐人孔口径 $\geq$ （440）mm；

#### （十一）、管路系统

（1）、65mm 出水口数量 $\geq$ （2）个；

（2）、80mm 出水口数量 $\geq$ （4）个；

#### （十二）、保温防冻系统

(1)、水泵室设置燃油类保温系统，在驾驶室、消防控制系统仪表板均可独立启停；保温工作时间 $\geq$ (2) h；

(2)、底盘发动机油箱设置燃油防凝结系统，驾驶室独立设置启停开关。

#### 四、随车消防装备器材技术参数及数量

##### (一)、正压式空气呼吸器 10 具

1、产品符合 XF（或 GA） 124-2013《正压式消防空气呼吸器》标准；

2、背具、背具带、带扣、气瓶防护套、全面罩、导气管、供气阀以上配件的续燃时间均 $\leq$ 0s；整机气密性能：在气密性试验后压力表指示值在 1min 内的下降为 0MPa；

3、佩戴质量 $\leq$ 13.8kg；

4、动态呼吸阻力：气瓶压力在 30MPa-2MPa 呼吸量 40\*2.5L/min 时；（1）吸气阻力 $\leq$ 195Pa；（2）呼气阻力 $\leq$ 560Pa；

★5、全面罩性能：（1）总视野保留率 $\geq$ 80%；（2）双目视野保留率 $\geq$ 67%；（3）下方视野 $\geq$  35°；指针式压力表，压力表漏气量 $\leq$ 7L/min；

6、供气阀与面罩可连接，面罩可去雾；

7、气瓶阀开关侧置；

8、压力表配有屏幕显示，能清晰图屏显示气瓶的剩余气量，剩余时间，压力 MPa，温度等，顶端配有一体式 LED 灯有开关应急照明使用；

9、具有永久性标志及产品数据标识；

10、压力显示装置：实时掌握气瓶压力消耗；

11、碳纤维复合气瓶，容积 9L，气瓶爆破压力 $\geq$ 102Mpa；瓶阀有防误关手轮；

12、整机提供国家级检验中心出具的产品检测报告或具有 CNAS/CMA 资质认证的第三方检测机构出具的产品检测报告。

## (二)、空气呼吸器气瓶 10 具

- 1、符合 GB28053-2011《呼吸器用复合气瓶》标准；
- 2、气瓶总成：以无缝铝合金容器为内胆，瓶体内层缠绕标识，外层为全缠绕式碳纤维增强层；气瓶配有带有反光条保护套；气瓶阀体配置内置式显示压力表，气瓶阀采用法兰式或其他方便操作的形式，有自锁功能；气瓶带阻燃气瓶套，有 2 圈反光标志；
- 3、气瓶公称容积：9L，公称工作压力 30MPa；爆破压力 $\geq 102\text{MPa}$ ；
- 4、气瓶瓶阀安全膜片爆破压力 37~45Mpa；
- 5、具有永久性标志及产品数据标识；
- 6、整机提供国家级检验中心出具的产品检测报告或具有 CNAS/CMA 资质认证的第三方检测机构出具的产品检测报告。

## (三)、空气呼吸器填充泵 1 套

- 1、输气流量： $\geq 300\text{L}/\text{min}$ ；
- 2、功率： $\geq 5\text{Kw}$ ；
- 3、工作压力 $\geq 30\text{MPa}$ ；
- 4、压缩空气中油雾与颗粒物含量： $\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3$ ；
- 5、整机防水等级 $\geq \text{IP55}$ ；绝缘等级 $\geq \text{F}$ ；
- 6、备品备件：润滑油 $\geq 20\text{L}$ ，整套保养滤芯 $\geq 3$ 套，各用带导管气瓶阀 $\geq 4$ 个，各用配套空气开关 $\geq 1$ 个；
- 7、符合国家的有关标准、规范要求，充填空气符合 GB/T31975-2015《呼吸防护用压缩空气技术要求》有关标准；
- 8、整套装备由控制系统、电动机、空压机、充装管路、防爆箱、排污桶组成，用于为正压式空气呼吸器气瓶填充空气；
- 9、同时充填气瓶数量 $\geq 2$ 个；

- 10、电动机类型:三相, 380V/50Hz;
- 11、手动冷凝排污阀;
- 12、配备抗震压力表;
- 13、压缩机配备安全阀, 具备充满自动停机功能;
- 14、配备纸质版和电子版中文使用维护保养说明书;
- 15、具有永久性标志及产品数据标识;
16. 提供国家级检测中心出具的产品检测报告或具有 CMIA/CNAS 资质认证的第三方检测机构出具的产品检测报告;

#### **(四)、小型勘查无人机 1 套**

- 1、起飞重量 $\geq 1420\text{g}$ ;
- 2、对角线轴距 $\geq 438.8\text{mm}$ ;
- 3、最大上升速度 $\geq 10\text{m/s}$ ;
- 4、最大下降速度 $\geq 8\text{m/s}$ ;
- 5、最大起飞海拔高度 $\geq 6000\text{m}$ ;
- 6、最长飞行时间 $\geq 46\text{min}$ ;
- 7、最大水平飞行速度 $\geq 21\text{m/s}$ ; 最大抗风等级 $\geq 7\text{m/s}$ ;
- 8、悬停精度:
  - (1)、垂直 $\leq \pm 0.1\text{ m}$  (视觉定位正常工作); ; $\pm 0.5\text{ 米}$  (GNSS 正常工作时);  $\pm 0.1\text{ 米}$  (RTK 正常工作时)
  - (2)、水平 $\leq \pm 0.3\text{m}$ ; (视觉定位正常工作)
  - (3)、机载内存:  $\geq 32\text{GB}$ ;
- 9、相机
  - (1)、具有热成像检测系统、可对灾害现场进行热成像拍照及录像
  - (2)、影像传感器: CMOS 影像传感器; 配有广角、中长焦相机、长焦相

机； 配有激光模块；

(3)、支持文件系统：exFAT， 使用 U3/Class10/V30 及以上的存储卡，最大支持 $\geq 512$ GBSD 卡；

10、设备清单：包含：飞行器 1 个，行业版带屏遥控器 1 个，电池 1 套，100W 桌面充电器 1 个，充电管家 1 套，储存卡 1 张，云台保护罩 1 个，增强型图传模块撬棒 1 个，桨叶 3 套，100W 充电线 AC 线，数据线 USB-C 至 USB-C；数据线 USB-A 至 USB-C；

11、配件：安全保护箱 1 个，（512）G 存储卡 1 个，赠送保险 1 年；

12、具有永久性标志及产品数据标识；

#### **（五）、手持拍摄设备 1 套**

1、尺寸：长 139.7 毫米，宽 42.2 毫米，高 33.5 毫米；

2、折叠：174.7mm $\times$ 74.6mm $\times$ 92.3mm；

3、重量： $\geq 179$ g；

4、电池容量：1300mAh $\geq$ ；

5、影像传感器：1 英寸 CMOS

6、镜头：等效焦距：20 mm 光圈：f/2.0；

7、焦点范围：0.2 米至无穷远

8、ISO 范围：拍照：50 至 6400 录像：50 至 6400 低光视频：50 至 16000  
慢动作：50 至 6400

9、电子快门速度：拍照：1/8000 秒至 1 秒；录像：1/8000 秒至帧率限制  
快门

10、照片最大分辨率：16:9，3840 $\times$ 2160；1:1，3072 $\times$ 3072；

11、变焦：数码变焦

12、拍照：3840 $\times$ 2160，2 倍；13. 录像：1080p，4 倍；2.7K，3 倍；4K，

2 倍，,UVC & 直播：1080p, 4 倍；

慢动作/延时摄影：不支持；14. 照片拍摄模式：:单张照片：约 940 万像素，  
倒计时拍照：关闭/3/5/7 秒

全景模式：180°，3×3；工作时间 6 小时≥；充电时间≥30 小时；无线模式：蓝牙型号 5.2，BR/EDR；

#### **（六）、多功能消防水枪 10 把**

1、符合 GB 8181-2005《消防水枪》标准要求；

2、由连接体、球阀、流量调节装置、喷嘴、直流喷雾转换装置、肩带等组成，进水口为 65mm 内扣式接口；

3、喷射压力：0.6Mpa；

4、额定直流流量：≥8 L/s；

5、直流射程：≥32m；

6、质量≤3kg；

7、在额定喷射压力时，调整到最大流量刻度，其喷雾角在 30°、70° 及最大喷雾角时的流量均应在额定直流流量的 92%-108%的范围内；然后依次调整到其余流量刻度，其喷雾角在 30° 时的流量应符合其标称值，流量允差为±8%；

8、供货时提供所投产品第三方检验机构出具完整有效的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得市场监督管理部门的资质认定；

9、投标时提供完整的检测报告复印件。

#### **（七）、抗溶性水成膜泡沫 9 吨**

1、符合国家标准 GB15308-2006《泡沫灭火剂》标准；

2、凝固点：≤ -30℃；混合比例：6%；

3、灭火级别：ARIA 级别、IA 级别；

4、发泡倍数≥7；

5、腐蚀率：

(1) Q235A 钢片： $\leq 5.5$ ；

(2) 3A21 铝片 $\leq 1$ ；

6、灭火性能 ARIA 级别：

(1)、灭火时间（淡水） $\leq 180s$ ；

(2)、抗烧时间（淡水） $\geq 900s$ ；

7、表面张力 $\leq 18mN/m$ ；

8、界面张力 $\leq 2mN/m$ ；

9、具有永久性标志及产品数据标识；

10、整机具有国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心或具有 CNAS 资质认证的第三方检测机构出具的产品检测报告或具有 CMA 资质认证的第三方检测机构出具的计量检测报告。

**（八）、消防灭蜂器 1 套**

1、用于远距离清除蜂窝，灭蜂器可以将带有特制药水的灭蜂弹射入蜂窝，起到毒杀和熏离马蜂的作用。

2、灭蜂器尺寸： $\leq 44cm*16cm*6cm$ ；

3、灭蜂器重量： $\leq 1.6kg$ ；

4、打气方式：电动；

5、最大压力：150psi；

6、射程： $\geq 50$  米；

7、带指纹识别解锁功能，最大指纹存储量 $\geq 50$  枚；

8、配置：灭蜂器 $\geq 1$  只，灭蜂弹 $\geq 100$  支，充电器 $\geq 1$  个，说明书 1 份，器材箱 1 个。

---

### 三、其他要求

- 1、采购标的：采购标的为本次采购内容中的成熟产品，辅材除外。
- 2、招标文件中提供的参数为最低要求，投标人的投标产品应相当于或优于招标文件要求，采购清单中如果有前后不一致的，以最优为准。



## 第六章 评标方法

### 一. 评标方法

按照《中华人民共和国政府采购法》、中华人民共和国 2015 年第 658 号国务院令——《中华人民共和国政府采购法实施条例》和中华人民共和国财政部 2017 年第 87 号部长令——《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，本次评标采用**综合评分法**，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的投标人作为中标候选投标人并依次排序。

### 二. 评标程序

按照投标人资格审查、投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选投标人名单的工作程序进行评标。

1、投标人符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合格即按照无效投标处理。

| 序号 | 符合性审查项        | 通过条件                                                                                           |
|----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 投标文件项目名称、项目编号 | 投标文件中（含封皮）的项目名称、项目编号与本项目完全一致，且无遗漏。                                                             |
| 2  | 投标文件的签署、盖章    | 签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。                                                                           |
| 3  | 投标文件的语言及计量单位  | 均符合招标文件的要求。                                                                                    |
| 4  | 投标有效期         | 符合招标文件的要求。                                                                                     |
| 5  | 投标报价          | 同时满足以下条款：<br>（1）投标报价符合唯一性要求；<br>（2）开标一览表填写符合要求；<br>（3）报价货币符合招标文件要求；<br>（4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。 |
| 6  | 技术服务要求        | 完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。（实质性条款以★标识，未设置实质性条款时可忽略此项）                                          |
| 7  | 合同文本          | 完全理解并接受招标文件合同基本条款及格式的各项要求。                                                                     |

|   |    |                                                                       |
|---|----|-----------------------------------------------------------------------|
| 8 | 其他 | 完全理解并接受法律法规和招标文件对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。 |
|---|----|-----------------------------------------------------------------------|

## 2、澄清有关问题：

2.1 对于可能出现的投标报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。

2.1.1 开标时，大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.1.2 评委会将按照上述原则修正投标文件中的投标报价，修正后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标按照无效投标处理。

2.2 对于投标文件中的非重大偏离，如果出现含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的投标代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 三、享受的政府采购政策

1、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策。

### 1.1 针对中小企业的说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）。不允许大型及以上企业参与投标，响应单位不再享受价格分优惠。中小微企业在响应文件中，必须提供《中小企业声明函》。未在响应文件中提供《中小企业声明函》，其响应文件为不实质响应采购文件，为无效响应。

小微企业在投标文件中必须提供《中小企业声明函》并加盖公章，

未提交则不享受相关小微企业价格扣除政策；监狱企业必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位必须提供《残疾人福利性单位声明函》，供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在投标文件中未提供相关材料、资料的，不享受评审优惠政策。

如投标人提供虚假材料，将按“政府采购法”相关规定处理并由政府监管部门给予严肃处理。

1.2、落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策**（不专门面向中小企业的采购项目（或采购包），执行以下条款）**。

1.2.1《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于

进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，货物服务小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2.2《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.2.3《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

**残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予3%的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施意见》（财库〔2006〕90号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部 发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

#### 四、比较与评价：

对所有有效投标进行了评标价确认之后，由评委会各成员按照下列《评标因素及权重分解表》规定的内容独立进行综合比较、评价打分。

五、提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

#### 六、推荐中标候选投标人名单：

汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，从高到低依次排序，推荐前三名为中标候选人。

### 评标因素及权重分值表

评价和比较以投标文件为依据，从“投标报价”、“技术指标评审”、“实施方案”、“来源渠道”、“质量保证”、“应急处理服务”、“培训方案”、“项目团队”、“售后服务方案”、“业绩”、等方面进行评审并按照评标因素及权重分值表进行赋分。

| 评审内容                  | 评审细则                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>投标报价<br/>(30分)</b> | <p>价格评分满分为 30 分，以实质性满足招标文件商务和技术要求的最低投标价格为基准值，投标报价得分=（评标基准价/投标报价） × 30</p> <p>备注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。</p> <p>1、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> |
| <b>技术指标<br/>评 审</b>   | <p>投标人所投标产品完全满足招标文件技术参数要求的得5分；</p> <p>参数中“★”项为重要指标，每有一条技术指标满足招标文件要求</p>                                                                                                                                                                 |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (19分)                              | <p>的计2分并提供佐证材料， 累计不超过 14 分；</p> <p>注：投标人提供“★”项相关技术指标的佐证材料，佐证材包括但不限于检测报告、功能截图、产品说明、彩页等相关资料，不提供视为不响应。</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>实施方案</b><br/>(9分)</p>        | <p><b>一、评审内容</b></p> <p>投标人针对本项目提供完整、合理、详细的实施方案，从而实现保质保量按期供货、完工。方案包含①供货及物流运输②安装及调试③进度保证措施。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、方案须全面、完整，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、方案能够紧扣本项目实际情况，针对本项目内容编写。</p> <p><b>三、赋分依据(满分 9 分)</b></p> <p>①供货及物流运输：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分；</p> <p>②安装及调试：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分；</p> <p>③进度保证措施：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分。</p> |
| <p><b>质量保证</b><br/>(9分)</p>        | <p><b>一、评审内容</b></p> <p>结合本项目实际情况，提供质量保证方案，方案包括①产品性能②使用寿命③使用效果。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、方案须全面、完整，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、方案能够紧扣本项目实际情况，针对本项目内容编写。</p> <p><b>三、赋分标准(满分 9 分)</b></p> <p>①产品性能：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分；</p> <p>②使用寿命：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分；</p> <p>③使用效果：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分。</p>                                  |
| <p><b>应急处理<br/>服务</b><br/>(4分)</p> | <p><b>一、评审内容</b></p> <p>针对本项目制定完善的应急处理服务，内容包括：①应急处置；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>②响应时间：保证紧急情况下快速进行故障处理，提供具体的缩短障碍处理时间和电路倒接时间。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、方案须全面、完整，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、方案能够紧扣本项目实际情况，针对本项目内容编写。</p> <p><b>三、赋分标准（满分4分）</b></p> <p>①应急处置：每完全满足一个评审标准 0-1 分，满分 2 分；</p> <p>②响应时间：每完全满足一个评审标准 0-1 分，满分 2 分。</p>                                                                        |
| <b>培训方案<br/>(4分)</b> | <p><b>一、评审内容</b></p> <p>针对本项目制定培训方案，确保采购人能够熟练操作、维护和正常使用，方案内容包含：①培训内容及技术指导②培训方式及时间。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、方案须全面、完整，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、方案能够紧扣本项目实际情况，针对本项目内容编写。</p> <p><b>三、赋分标准（满分4分）</b></p> <p>①培训内容及技术指导：每完全满足一个评审标准得 0-1 分，满分 2 分；</p> <p>②培训方式及时间：每完全满足一个评审标准得 0-1 分，满分 2 分。</p>                          |
| <b>项目团队<br/>(6分)</b> | <p><b>一、评审内容</b></p> <p>投标人针对本项目提供人员保障方案。方案包含①管理机构②岗位职责制度③专业技术人员投入。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、方案须全面、完整，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、方案能够紧扣本项目实际情况，针对本项目内容编写。</p> <p><b>三、赋分依据(满分 6 分)</b></p> <p>①管理机构：每完全满足一个评审标准得 0-1 分，满分 2 分；</p> <p>②岗位职责制度：每完全满足一个评审标准得 0-1 分，满分 2 分；</p> <p>③专业技术人员投入：每完全满足一个评审标准得 0-1 分，满分 2 分。</p> |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | 分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>售后服务<br/>承诺<br/>(15分)</b> | <p><b>一、评审内容</b><br/>结合本项目实际情况，提供售后服务方案，方案包括：①故障维修及应对措施②质量保证范围③拟投入售后服务人员配置情况④日常维护⑤响应时间。</p> <p><b>二、评审标准</b></p> <p>1、方案须全面、完整，对评审内容中的各项要求有详细描述；</p> <p>2、方案能够紧扣本项目实际情况，针对本项目内容编写。</p> <p><b>三、赋分标准(满分 15 分)</b></p> <p>①故障维修及应对措施：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分；</p> <p>②质量保证范围：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分；</p> <p>③拟投入售后服务人员配置情况：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分；</p> <p>④日常维护：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分；</p> <p>⑤响应时间：每完全满足一个评审标准得 0-1.5 分，满分 3 分。</p> |
| <b>业绩<br/>(4分)</b>           | <p>投标人须提供企业 2022 年 1 月 1 日至今的类似项目业绩，每提供一个得 2 分，最多得 4 分；未提供的不计分。（投标文件内需提供业绩合同复印件并加盖企业公章为准，如有虚假业绩，按无效投标处理）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

备注：

- 1) 各评委独立打分。
- 2) 评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时该评委的打分作废，不计入汇总分。
- 3) 若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者排序在前。
- 4) 计算分数时四舍五入取小数点后两位。
- 5) 评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。

---

6) 以上证明材料等须提供复印件加盖投标人公章附在投标文件中。

7) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时递交相关证明材料,投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 三、定标:

1、评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

2、采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定成交人,以复函通知采购代理机构。

## 第七章 投标文件构成及格式

正本/副本

(采购项目编号: )

# 子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目

# 投 标 文 件

(封面)

投 标 人: \_\_\_\_\_ (盖章)

法人代表人或其委托代理人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期: \_\_\_\_\_

## 目录

(引用三级目录格式自拟)

## 第一部分 资格证明文件

一、营业执照等主体资格证明文件

二、法定代表人授权委托书

三、财务状况报告

四、社保缴纳证明

五、税收缴纳证明

六、信用查询

七、书面声明函

### 书面声明函

陕西诚之信项目管理有限公司：

我方作为子洲县应急管理局消防车辆装备器材采购项目（采购项目编号：                    ）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加政府采购活动前3年内的经营活动中      （填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方          （填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方          （填“未被列入”或“被列入”）税收违法黑名单。

4、我方          （填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

投标人：          （盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：      年  月  日

---

**八、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明资料或承诺书；**

致：\_\_\_\_\_

在贵方组织的项目名称：（采购项目编号：\_\_\_\_\_）投标活动，我公司在完全理解本项目招标的要求及其他内容后，决定参与该项目的投标活动并承诺，如中标，我公司将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：    年    月    日

## 九、投标信用(保证金)承诺书;

### 投标信用承诺书

项目标段: \_\_\_\_\_

投标人: \_\_\_\_\_

统一社会信用代码: \_\_\_\_\_ 法人代表: \_\_\_\_\_

在本项目标段招投标活动中, 我公司(单位) 自愿作出以下投标信用承诺:

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

(二) 不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前, 修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 若我公司(单位) 及相关参与人员违背以上承诺事项, 即被视为失信企业(法人), 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457 号), 自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人(签字或盖章):

投标人(盖章):

承诺时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

说明: 本承诺书效力和作用等同投标保证金, 其有效期与投标有效期一致。

## 十、榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：\_\_\_\_\_

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日— \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：\_\_\_\_\_。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。



承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

---

### 十一、非联合体提供非联合体声明。

#### 非联合体投标声明

本单位郑重声明，参加陕西诚之信项目管理有限公司的项目名称：\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：\_\_\_\_\_（盖公章）

日期： 年 月 日

十二、法定代表人身份证明书

|                         |                             |  |  |                     |  |
|-------------------------|-----------------------------|--|--|---------------------|--|
| 致：_____                 |                             |  |  |                     |  |
| 采购项目名称                  |                             |  |  |                     |  |
| 采购项目编号                  |                             |  |  |                     |  |
| 企<br>业<br>法<br>人        | 企 业 名 称                     |  |  |                     |  |
|                         | 法 定 地 址                     |  |  |                     |  |
|                         | 邮 政 编 码                     |  |  |                     |  |
|                         | 网 址                         |  |  |                     |  |
|                         | 工商登记机关                      |  |  |                     |  |
|                         | 统一社会信用代码                    |  |  |                     |  |
| 法 定<br>代 表<br>人         | 姓 名                         |  |  | 性 别                 |  |
|                         | 职 务                         |  |  | 联系电话                |  |
|                         | 传 真                         |  |  |                     |  |
| 法定代<br>表人身<br>份证复<br>印件 | 二代身份证正、反两面都需复印<br><br>(粘贴处) |  |  | (法定代表人签章)           |  |
|                         |                             |  |  | (企业公章)<br><br>年 月 日 |  |
| 法定代表人签字并盖章：             |                             |  |  |                     |  |

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

日 期：\_\_\_\_\_

十三、法定代表人授权委托书

代理公司：

现委派（授权代表姓名为本公司的授权代表参加贵公司组织的《项目  
名称》（采购项目编号：）政府采购活动，就该项目的投标及合同的执  
行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

授权代表姓名：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 法定代表人身份证复印件<br>(一面)  | 授权代表身份证复印件<br>(一面)  |
| 法定代表人身份证复印件<br>(另一面) | 授权代表身份证复印件<br>(另一面) |

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

备注：1、法定代表人亲自参加投标的，无需提供该委托授权书，但须提供法定代表人本人  
人身份证（正反面）复印件及身份证明书。

2. 法人签字或盖章可采用纸质签字或盖章后，上传至电子投标文件，也可使用法定代表人  
CA 锁在电子投标文件制作软件中签章。

## 第二部分 符合性证明文件

## 一、投标函

致：（采购人名称）

根据已收到贵方的采购项目编号为（采购项目编号）的（采购项目名称）的招标文件，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（供应商名称、地址）提交包含下述内容的投标文件正本壹份、副本贰份、电子版壹份。

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表（唱标报告）；
- (3) 分项报价表；
- (4) 供应商资格证明文件；
- (5) 按供应商须知要求提供的全部文件和招标文件要求的响应文件；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标表中规定的投标总价为： （小写金额）（即：大写金额）；  
交货期为                  日历天。

2. 供应商将按招标文件的规定履行合同责任和义务;

3. 供应商已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；

4. 我们同意在投标有效期为 日历日内，本投标书对我方具有约束力。

5. 如果在规定的宣读报价时间后，供应商在投标有效期内撤回报价，产生的不良后果由供应商自行承担；

6. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地址:

邮 编：

电 话: \_\_\_\_\_

传 真:

投标单位名称: (公章)

投标人代表签字:

日期: 年 月 日

## 二、开标一览表

|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| 采购项目名称          |                          |
| 采购项目编号          |                          |
| 供 应 商<br>(公司名称) |                          |
| 投标报价            | 小写: _____元<br>大写: _____元 |
| 交货期             |                          |
| 质保期             |                          |
| 质量标准            |                          |
| 其他声明            |                          |
| 备注              |                          |

投标单位名称: (加盖公章)

法定代表人或授权代表: (签字或盖章)

日 期:

备注: “投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

三、投标分项报价表

采购项目名称：

采购项目编号：

| 类别              | 序号 | 货物名称 | 品牌           | 规格/型号 | 原产地及<br>制造厂名 | 数量（单<br>位） | 单价 | 总价 |
|-----------------|----|------|--------------|-------|--------------|------------|----|----|
| 货物<br>（设<br>备）费 |    |      |              |       |              |            |    |    |
|                 |    |      |              |       |              |            |    |    |
|                 |    |      |              |       |              |            |    |    |
|                 |    |      |              |       |              |            |    |    |
|                 |    |      |              |       |              |            |    |    |
|                 |    |      |              |       |              |            |    |    |
|                 |    |      |              |       |              |            |    |    |
| 其他费用            |    |      |              |       |              |            |    |    |
| 投标总报价           |    |      | (大写)：元（小写：¥） |       |              |            |    |    |
| 备注              |    |      | 保留小数点后两位。    |       |              |            |    |    |

投标人名称：（加盖单位公章）

法定代表人或被授权人签字：

日期：

- 注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

## 四、投标人承诺书

### （一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标供应商，现郑重承诺：

1、我方投标产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2、我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3、对于因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4、我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签字或盖章）

日期： 年 月 日



## （二）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

### 承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（盖章）

全权代表：\_\_\_\_\_（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

年 月 日

**承诺书II**

致：陕西诚之信项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

| 投标单位 | 法定代表人/单位负责人 | 日 期   |
|------|-------------|-------|
| (公章) | (签字或盖章)     | 年 月 日 |

**承诺书III**

致：陕西诚之信项目管理有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

| 投标单位 | 法定代表人/单位负责人 | 日 期   |
|------|-------------|-------|
| (公章) | (签字或盖章)     | 年 月 日 |

### 承诺书IV

|                                                                                        |             |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| 致：陕西诚之信项目管理有限公司                                                                        |             |       |
| <p>作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因项目产品质量问题的不法行为记录为___次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> |             |       |
| 投标单位                                                                                   | 法定代表人/单位负责人 | 日 期   |
| （公章）                                                                                   | （签字或盖章）     | 年 月 日 |

### 承诺书 V

|                                                                                      |             |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| 致：陕西诚之信项目管理有限公司                                                                      |             |       |
| <p>作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标递交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。</p> |             |       |
| 投标单位                                                                                 | 法定代表人/单位负责人 | 日 期   |
| （公章）                                                                                 | （签字或盖章）     | 年 月 日 |

### （三）投标人信用承诺书

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### （四）投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

投标人：\_\_\_\_\_

承诺人（签字）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 后附：信用中国陕西榆林承诺申报截图

## 五、技术规格响应表

采购项目名称：

采购项目编号：

| 序号 | 品目 | 招标规格 ☆1 | 投标规格 ☆2 | 偏离说明 | 备注 |
|----|----|---------|---------|------|----|
|    |    |         |         |      |    |
|    |    |         |         |      |    |

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注： 1. ☆1 指招标文件中的技术规格(参数), 投标人应按照招标文件中的内容逐项响应。

2. ☆2 指投标人拟提供的投标货物的技术规格(参数), 投标人应逐条如实填写并提供相应的支持文件。

3. 偏离说明填写：优于、等于或低于。

六、商务偏离表

采购项目名称：

采购项目编号：

| 序号 | 招标文件商务要求 | 投标文件商务响应 | 偏离说明 | 备注 |
|----|----------|----------|------|----|
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |

声明：投标人应按照招标文件中的商务要求逐项响应，偏离说明填写：优于、等于或低于。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



第三部分 投标方案

一、投标人性质及其概况

（一）投标人基本信息

|                        |       |        |  |          |  |
|------------------------|-------|--------|--|----------|--|
| 单位基本情况                 |       |        |  |          |  |
| 投标人全称                  |       |        |  |          |  |
| 注册地址                   |       | 成立时间   |  |          |  |
| 登记证号                   |       | 单位性质   |  |          |  |
| 法定代表人<br>(主要负责人)       |       | 所属行业   |  |          |  |
| 上年度<br>营业收入            |       | 资产总额   |  |          |  |
| 所获得资质及等级<br>(国家行政部门颁发) |       |        |  |          |  |
| 经营范围                   |       |        |  |          |  |
| 人员情况                   |       |        |  |          |  |
| 从业人员总数                 |       | 管理人员数量 |  | 专业技术人员数量 |  |
|                        |       | 残疾人人数  |  | 少数民族人数   |  |
| 存在直接控股、管理关系的相关投标人      |       |        |  |          |  |
| 关系                     | 投标人名称 |        |  |          |  |
|                        |       |        |  |          |  |

|    |                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 说明 | <p>1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可 证/民办非企业单位登记证书中的登记号。</p> <p>2、成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可不提供“上年度 营业收入”。</p> <p>3、投标人应如实填写上述信息。招标文件允许联合体投标的，联合 体各方均应提供。</p> |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## （二）投标人性质

小微企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的，其投标产品中的小型、微型 企业产品、残疾人福利性单位生产的产品将不能享受招标文件规定的价格 扣除，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含 新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。 未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证 明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提 供联合体协议书的，其投标文件无效。

非小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业，也无联合体情况的，可 不提供此项内容。

## （三）其他

---

如：经营状况、客户评价证明、获得奖励及证书等。

**附件 1：（如是）中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

---

**附件 2：（如是）残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

---

### 附件 3：“节能产品”、“环境标志产品”证明材料（如有）

说明：

1、供应商提供的产品属于下列情形，应按第六章评标办法第 4 条规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《货物分项报价表》中提供相应数据。

（1）符合政府采购强制采购政策的（《节能产品政府采购清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品）；

（2）符合政府采购优先采购政策的（《节能产品政府采购清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购清单》中环境标志产品。

2、未按上述要求提供、填写的，评标时不予以考虑。

---

## 附件 4：（如是）监狱企业、福利企业相关资格证明材料

## 二、投标方案说明书

按照招标文件的要求，结合《评标办法》编制的投标方案说明书，内容包括货物技术说明、组织供货和服务的详细说明、技术规格响应表、配置说明、彩页，质量保证和售后服务承诺等。至少应包括如下：

### 1) 技术说明书

1.1 完成项目的技术方案，要求投标人针对本项目的需求提出全面、完整的技术方案；

1.2 所投货物及服务的商标、型号、功能、技术规格、详细的供货配置清单；

1.3 所投货物的制造商情况及原产地、质量标准、检测标准、是否符合国家标准及相关认证等；

1.4 所投设备的彩页（如有）、检验报告等；

1.5 技术规格优于或偏离招标要求的指标（如有）；

2) 整体实施方案，要求投标人针对本项目的需求提出完成本项目，全面、完整的整体实施方案，至少应包括：

2.1 整体组织部署计划及针对本项目的供货方案、进度计划、应急预案；

2.2 质量保证措施、培训方案、售后服务方案、响应时间、拟为本项目配备的人员；

2.3 提供的维保服务点的名称、地址、电话联系人、应在投标文件中说明；

2.4 投标人完成本项目的保障能力；

2.5 验收依据、项目整体验收计划；

2.6 投标人服务承诺书；

2.7 投标人认为有必要说明的问题。

法定代表人/单位负责人/或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：



附表 1 本项目拟投入人员汇总表

(一) 本项目拟投入人员汇总表

| 序号 | 姓 名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 工作年限 | 拟担任的职务 | 岗位情况 |
|----|-----|----|----|----|------|--------|------|
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |
|    |     |    |    |    |      |        |      |

- 注：1. “岗位情况”须注明该人在本单位是在岗、返聘还是外聘。
2. 投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。
3. 投标人应书面承诺投标文件中人员的真实性。

## (二) 本项目拟投入主要人员简历表

|                                                |                     |      |          |        |     |
|------------------------------------------------|---------------------|------|----------|--------|-----|
| 姓 名                                            |                     | 性 别  |          | 年 龄    |     |
| 职 称                                            |                     | 身份证号 |          | 专业/年限  |     |
| 毕业时间                                           |                     | 毕业学校 |          | 学历/专业  |     |
| 资格证书                                           |                     | 注册时间 |          | 从业时间   |     |
| 是否属投标人固定雇员                                     |                     |      | 为投标人服务时间 |        |     |
| 拟在本项目担任职务                                      |                     |      |          |        |     |
| 教育和培训背景                                        |                     |      |          |        |     |
| (教育背景从大学开始,包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容) |                     |      |          |        |     |
| 工作经历                                           |                     |      |          |        |     |
| 时 间                                            | 参加过的项目名称<br>及当时所在单位 |      | 担任何职     | 主要工作内容 | 备 注 |
|                                                |                     |      |          |        |     |
|                                                |                     |      |          |        |     |
|                                                |                     |      |          |        |     |
|                                                |                     |      |          |        |     |
|                                                |                     |      |          |        |     |
|                                                |                     |      |          |        |     |

注：1. 表后须附身份证、毕业证等证明材料的复印件。

附表 2 类似项目经验

采购项目名称：

采购项目编号：

| 序号  | 项目名称 | 项目内容 | 金额<br>(万元) | 完成日期 | 服务单位名称、联系人及电话 |
|-----|------|------|------------|------|---------------|
| 1   |      |      |            |      |               |
| 2   |      |      |            |      |               |
| 3   |      |      |            |      |               |
| 4   |      |      |            |      |               |
| 5   |      |      |            |      |               |
| ... |      |      |            |      |               |
|     |      |      |            |      |               |

注：1. 投标单位应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其报价申请被拒绝。

2. 投标人应提供证明材料（复印件加盖公章装订在投标文件中）。

法定代表人/或被授权人签字：

投标人名称（公章）：

日 期：

附件信用承诺上报操作指南

榆林市公共信用信息共享平台  
信用承诺上报操作指南

建设 诚信 榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式





数据上报 企业自主申报信用承诺

信用中国（陕西榆林）

https://credit.yl.gov.cn

全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

信用承诺栏目

信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

信用中国（陕西榆林）

CREDIT.YL.GOV.CN

信用承诺

信用公示 信用修复 信用+ 自主申报 信用知识 专项治理 营商环境 区域信用

习近平在陕西榆林考察调研

信义建设万同行 信用服务

90

数据上报

企业自主申报信用承诺

信用中国（陕西榆林）

https://credit.yl.gov.cn

全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

首页 | 信用动态 | 政策法规 | 联合奖惩 | 行业信用 | 信用承诺 | 诚信建设万里行 | 信用服务

信用公示 | 信用修复 | 信用+ | 自主申报 | 信用知识 | 专项治理 | 营商环境 | 区域信用

您所在的位置： 首页 > 信用公示 > 信用承诺

信用承诺公示

温馨提示：  
诚信中德信企业“立业之本，兴业之源”，是企业持续发展和增强市场竞争力，为此，网站开设“信用承诺公示”栏目，专供下开通“主动承诺”栏目，希望企业通过该栏目主动开展信用承诺公示(承诺内容同时记入企业信用档案)，自觉遵守政府、行业规范、社会公德、社会公德、社会公德，为自身企业树立良好的社会形象。

主动申报

驾驶员管理

审核待处理

失信修复

信用修复

行业自律

请输入企业名称、统一社会信用代码

查询

我要承诺

| 承诺主体        | 统一社会信用代码           | 承诺事项名称    | 承诺部门        | 履行状态 | 承诺日期       |
|-------------|--------------------|-----------|-------------|------|------------|
| 吴德昌汽修店      | 92610829MA706DFJK3 | 法人社会信用承诺书 | 吴德昌汽修店      | 履行中  | 2021-09-27 |
| 吴德昌三益汽修有限公司 | 916108290940080453 | 法人社会信用承诺书 | 吴德昌三益汽修有限公司 | 履行中  | 2021-09-27 |

数据上报

企业自主申报信用承诺

企业登录

输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

信用动态 | 政策法规 | 联合奖惩 | 行业信用 | 信用承诺 | 诚信建设万里行 | 信用服务

信用公示 | 信用修复 | 信用+ | 自主申报 | 信用知识 | 专项治理 | 营商环境 | 区域信用

企业登录 | 个人登录

账号: 168

密码: .....

忘记密码?

立即登录

还没有注册? 免费注册

91

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违约责任内容（系统自动补充）

**企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报**

[illegible]

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带\*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 违约责任内容（系统自动补充）

**企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报**

**\*承诺事由:**

第xxx个项目投标保证金

**备注:**

请输入备注

**\*受理部门:**

接收

**\*受理部门统一社会信用代码:**

1161080001608208X7

**承诺书附件:**

上传附件

支持docx、jpg、png格式文件，jpg、png文件大小不超过10M，pdf文件大小不超过20M

**提交申请**

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



168  
1712119403279025

资料认证

密码查询

异议申诉

信用报告

信用修复

信用承诺

信用承诺

主动上报

| 承诺主体          | 承诺事项名称            | 承诺期限 | 承诺日期       | 状态  | 操作 |
|---------------|-------------------|------|------------|-----|----|
| 西安德信和信息科技有限公司 | 榆林市楚臣生态综合循环利用设备项目 | 1年   | 2021-09-27 | 已发布 | 查看 |

1

常见问题 注意事项

企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业已在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号



常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接



**附件二：中小微企业划型标准**

| 中小微企业划型标准如下： |         |      |                       |                      |            |
|--------------|---------|------|-----------------------|----------------------|------------|
| 行业名称         | 指标名称    | 计量单位 | 中型                    | 小型                   | 微型         |
| 农、林、牧、渔      | 营业收入（Y） | 万元   | $500 \leq Y < 20000$  | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业           | 从业人员（X） | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入（Y） | 万元   | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业          | 营业收入（Y） | 万元   | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|              | 资产总额（Z） | 万元   | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业          | 从业人员（X） | 人    | $20 \leq X < 200$     | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|              | 营业收入（Y） | 万元   | $5000 \leq Y < 40000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业          | 从业人员（X） | 人    | $50 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|              | 营业收入（Y） | 万元   | $500 \leq Y < 20000$  | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业        | 从业人员（X） | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入（Y） | 万元   | $3000 \leq Y < 30000$ | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业          | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 200$    | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入（Y） | 万元   | $1000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业          | 从业人员（X） | 人    | $300 \leq X < 1000$   | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|              | 营业收入（Y） | 万元   | $2000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业          | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 300$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|              | 营业收入（Y） | 万元   | $2000 \leq Y < 10000$ | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |

|            |          |    |                        |                      |            |
|------------|----------|----|------------------------|----------------------|------------|
| 餐饮业        | 从业人员 (X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元 | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业      | 从业人员 (X) | 人  | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员 (X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营    | 营业收入 (Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq X < 1000$  | $X < 100$  |
|            | 资产总额 (Z) | 万元 | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Y < 5000$ | $Y < 2000$ |
| 物业管理       | 从业人员 (X) | 人  | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|            | 营业收入 (Y) | 万元 | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业   | 从业人员 (X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 资产总额 (Z) | 万元 | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Y < 100$  |
| 其他未列明行业    | 从业人员 (X) | 人  | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

**说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。**

附件三：榆政财采发[2023]9 号

# 榆林市财政局文件

榆政财采发〔2023〕9 号

## 榆林市财政局关于转发《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购 信用融资业务的通知》的通知

各县市区、榆林高新区、榆神工业区财政局，市级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商：

现将《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》转发你们，请遵照执行。

附件：《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》



# 陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 文件

陕财办采〔2023〕5号

## 陕西省财政厅 中国人民银行西安分行 关于深入推进政府采购信用融资业务的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市财政局，中国人民银行西安分行营业管理部、陕西省各中心支行、杨凌支行，省级各单位，各政府采购代理机构，各政府采购供应商，国家开发银行陕西省分行、各政策性银行陕西省分行、各国有商业银行陕西省分行、各股份制商业银行西安分行、各城市商业银行西安分行、邮政储蓄银行陕西省分行、长安银行、西安银行、陕西省农村信用社联合社、陕西秦农农村商业银行、各外资银行（中国）西安分行：

—1—

为深化我省政府采购制度改革，发挥政府采购政策功能，缓解中小企业融资难题，优化政府采购营商环境，根据《中国人民银行 银保监会 发展改革委 工业和信息化部 财政部 市场监管总局 证监会 外汇局关于进一步强化中小微企业金融服务的指导意见》（银发〔2020〕120号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）等相关规定，陕西省政府采购综合管理平台（陕西省政府采购网）已实现与中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台（以下简称“中征平台”）的互联互通，并在全省推广应用。现就做好中征平台政府采购信用融资业务（即“政采贷”业务）有关事项通知如下：

### **一、提高对政府采购信用融资工作重要性的认识**

政府采购信用融资是指在政府采购过程中，银行机构以信用审查为基础，依据政府采购中标（成交）合同，按照优于一般企业贷款条件向申请融资的中小企业提供资金支持的一种融资模式。政府采购信用融资是解决中小企业发展资金不足的重要举措，对优化政府采购营商环境、促进中小企业高质量发展和转型升级具有重要意义。各级各部门要认真贯彻落实支持中小企业发展的各项政策措施，充分认识政府采购信用融资对缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要性，准确把握政策，积极主动作为，提高企业融资获得感和便利性，促进企业持续健康发展。

### **二、政府采购信用融资基本原则**

（一）政府引导，市场运作。各级财政部门、人民银行分支

机构应加强沟通协作，做好政策引导，深挖政府采购信用融资业务潜力，为推广中征平台融资业务提供有力支持，鼓励企业规范融资，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发银行机构、企业等各类市场主体活力。

（二）银企自愿，风险自担。银行机构自主决定是否提供信用融资服务以及贷款额度，企业自主决定是否参加融资活动并自主选择合作银行，任何单位和个人不得干预企业选择银行机构及融资方式、干预银行机构向企业提供贷款。扎实做好风险防控，银企双方自行承担风险，各级财政部门、人民银行分支机构不提供任何形式的担保。

（三）统一平台，分级实施。各级财政部门、人民银行分支机构结合当地实际，按照本通知要求细化具体措施，稳妥、规范推进中征平台政府采购信用融资业务开展。

### 三、规范业务流程，促进政府采购信用融资顺利开展

（一）融资申请及协议签订。有融资需求的政府采购供应商可结合自身情况在中征平台自主选择银行机构及融资产品，凭政府采购合同向银行机构提出融资申请。银行机构对政府采购供应商进行融资信息审查，决定是否提供融资。双方达成融资意向后签订融资协议，并约定政府采购项目合同回款账户。

（二）回款账户锁定及成交反馈。政府采购合同签订前确定融资的，政府采购供应商将约定的政府采购项目回款账户在合同中予以明确。政府采购合同签订后确定融资的，如需修改回款账



户信息，政府采购供应商向采购单位提出变更合同账户申请，经采购单位确认后办理合同变更手续。已经发生融资业务的政府采购合同，回款账户原则上不得变更，确需变更的，政府采购供应商须向银行机构提交书面申请，经银行机构同意后方可提交采购单位进行变更。财政部门根据银行机构反馈的融资成交信息，对相应的政府采购合同进行标记。

（三）贷款资金放还。银行机构对政府采购供应商融资申请审核通过后，应及时发放贷款。政府采购供应商应当根据融资协议约定按时归还贷款。

#### **四、落实工作职责，推进政府采购信用融资落地见效**

（一）财政部门。各级财政部门要做好中征平台政府采购信用融资业务的政策引导，及时推送政府采购信用融资需要的合同信息，加强政府采购供应商的监督管理，督促采购单位依法公开政府采购合同信息，确保信息真实有效。

（二）人民银行。人民银行分支机构负责与中征平台的沟通协调，做好辖内银行机构、政府采购供应商入驻中征平台的政策引导，协助政府采购供应商顺利开展政府采购信用融资业务。加强对银行机构的监督和指导，定期统计、汇总和通报银行机构中征平台政府采购信用融资业务开展情况。做好政策宣传，提高中征平台的知名度。

（三）银行机构。各地方法人银行机构有意向开展政府采购信用融资业务的，应加快接入中征平台并开通政府采购信用融资



功能模块，在开展业务前应向同级财政部门 and 人民银行分支机构报备，并提供以下材料：银行机构基本情况、政府采购信用融资产品及具体方案（包括产品名称、申请条件、业务流程、贷款额度、贷款利率、贷款期限、审批时限、优惠承诺、风控措施等）。全国性银行需向上级行申请开展中征平台政府采购信用融资业务的权限，协助政府采购供应商完成中征平台账号的申请开通，在风险可控、业务可持续的基础上，积极开展政府采购信用融资业务，推动中征平台政府采购信用融资规模迅速增长。各银行机构要建立绿色通道，配备专人负责中征平台政府采购信用融资业务，做好融资全流程服务。

已与陕西省政府采购融资平台直接对接的银行机构可按原方式与程序开展业务。

（四）采购部门。各采购单位要及时进行采购合同备案和公告，便于银行机构查询和办理融资业务，配合做好回款账户的锁定及变更核准，按照约定支付合同款项，将资金支付到贷款银行的回款账户，保障贷款资金安全回收，降低融资风险，提高银行机构放贷积极性。

（五）政府采购代理机构。各政府采购代理机构要发挥桥梁纽带作用，主动宣传政府采购信用融资政策，配合银行机构和政府采购供应商开展政府采购信用融资业务，在采购文件和中标（成交）通知书中列明政府采购信用融资提示条款，告知政府采购供应商在中标（成交）后可申请融资。

（六）政府采购供应商。有融资需求的政府采购供应商要通过中征平台注册账号，向银行机构提供融资申请资料，不得随意变更已约定的融资回款账户，依法合规使用贷款资金。

## 五、工作要求

（一）加强组织协调。各级财政部门、人民银行分支机构要建立工作协作机制，将政府采购信用融资作为政府采购支持中小企业发展的重要抓手，按照任务分工，细化工作措施，确保政府采购信用融资相关政策落实落细。

（二）加强跟踪督办。对于已融资的政府采购项目，各级财政部门督促采购单位及时公开合同信息、锁定回款账户和按时支付合同款项。各级人民银行分支机构定期通报辖内中征平台政府采购信用融资业务开展情况，并将其纳入银行机构的年度综合考核评价体系。

（三）加强政策支持。人民银行分支机构对开展政府采购信用融资业务的银行机构在央行内部评级、再贷款、再贴现等方面给予支持。银行机构对申请相关业务的中小企业给予融资利率优惠，不得另行收取任何费用，切实降低企业融资成本。

（四）加强政策宣传。各级财政部门、人民银行分支机构要通过组织银企对接会、业务推介会等方式向中小企业宣讲政府采购信用融资政策，确保政府采购供应商知晓相关政策。各银行机构要落实好金融服务中小微企业敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制要求，积极向企业宣传推介中征平台政府采购信用融资业务，

共同营造共知、共用、共享的政府采购信用融资氛围。

附件：1.中征平台“政采贷”业务流程图

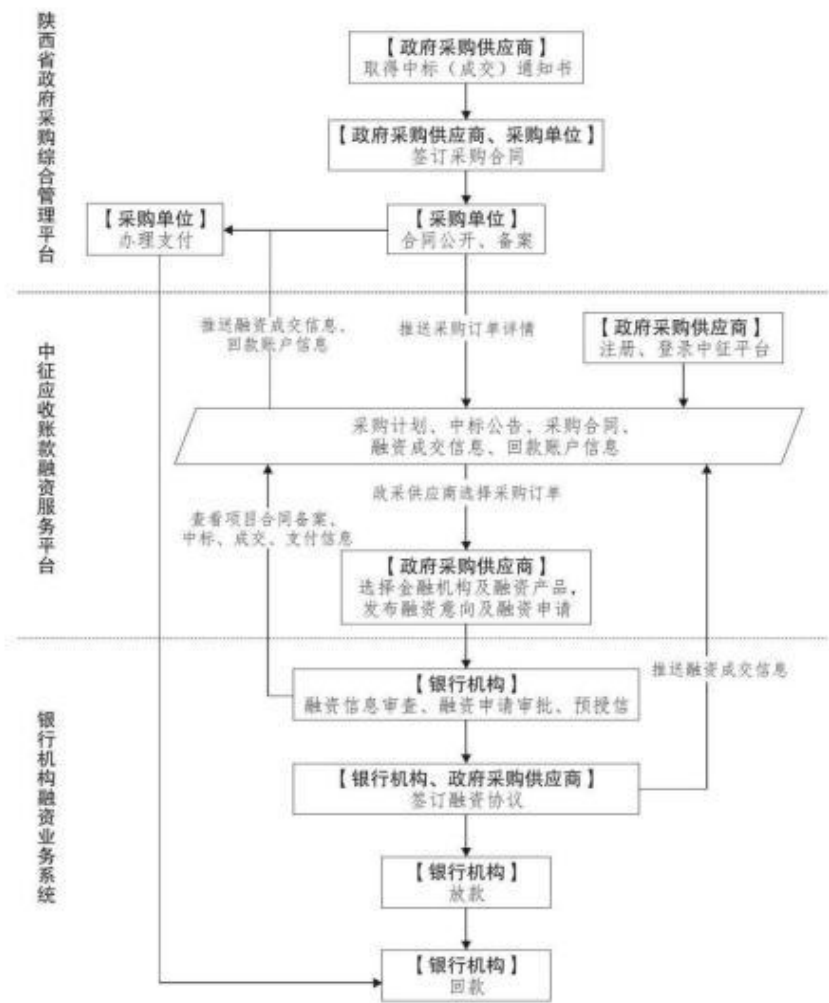
2.中征平台政府采购供应商用户注册流程



(主动公开)

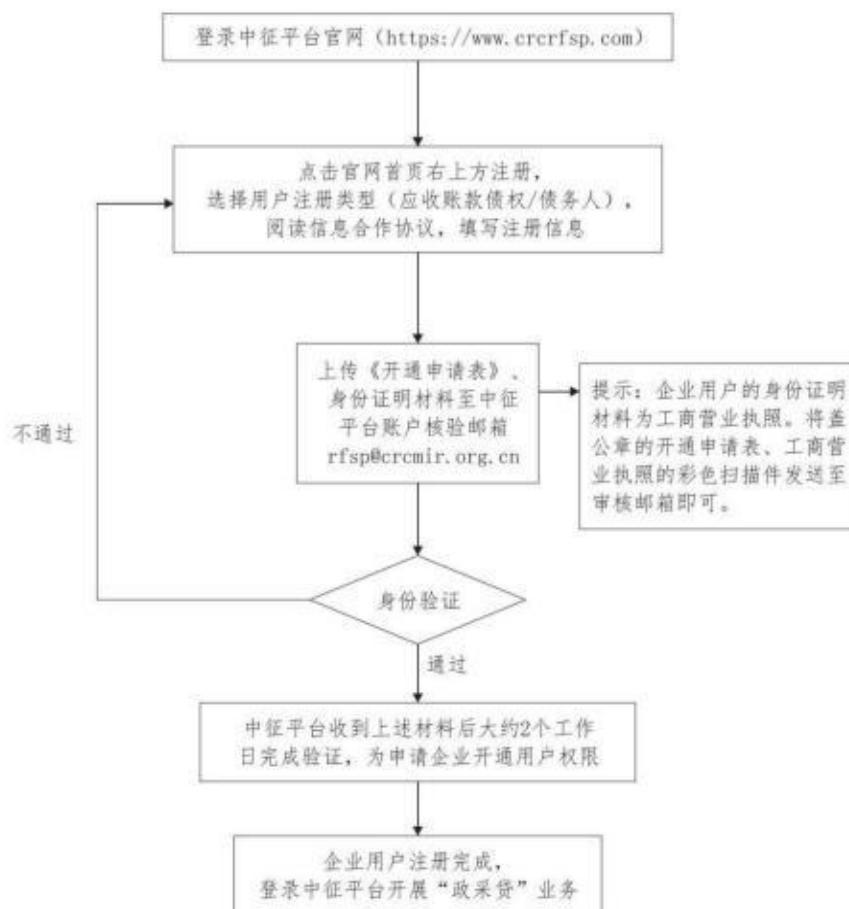
附件1

中征平台“政采贷”业务流程图



## 附件2

## 中征平台政府采购供应商用户注册流程



---

陕西省财政厅办公室

2023年4月14日印发

---