

# 采购清单

采购单位	陕西省文化和旅游厅机关			备案函号	ZCBN-省本级-2025-16445		
项目名称	运营维护陕西省文化和旅游厅微信公众平台						
财政拨款	¥ 250,000.00			财政专户管理资金	¥ 0.00		
其他财政资金	¥ 0.00			保障性资金	¥ 0.00		
序号	品名	采购标的	单价	数量	单位	总价	技术参数
1	其他文化、体育、娱乐服务	运营维护陕西省文化和旅游厅微信公众平台	250,000.00	1	项	250,000.00	指标内容 1. 运营维护陕西省文化和旅游厅微信公众平台，产出内容包括但不限于图文、海报、AI作品等多种宣传形式。要求供应商要全面掌握陕西省文化和旅游资源，精通微信公众号内容传播规律，按照月度做好选题策划，充分结合文化和旅游行业产业链，多角度策划原创内容，并合理规划编排内容，做到科学分类、有序推进、提升原创内容，并能适时根据采购人的临时需要及时调整内容编排。 2. 陕西省文化和旅游厅微信公众号每天发布推文至少1篇，内容为原创或转载，服务期（5个月）要完成发布原创文章不少于50篇。 3. 供应商应对运维账号制定详尽的运维方案，突出创意、突出亮点、选题新颖、完整可行，紧密贴合文旅行业特点，关注行业热点、省内重点文旅事件，巧妙利用热点提高平台曝光量和关注度。 4. 在双方签订合同后，供应商应成立有至少5名运营维护经验的人员组成的团队，并按照采购人的要求开展日常工作，团队配备文案、设计等，并要求提供1名人员驻场服务。团队成员专职负责选题策划、资料搜集、编排、信息发布等日常运维工作。 5. 以文旅产业指数实验室发布的全国省级文旅政务新媒体传播力指数排行榜对“陕西省文化和旅游厅”微信排名进行考量，供应商在运营期间要保证“陕西省文化和旅游厅”微信号在省级

						政务新媒体排行榜位居前十不少于2次。 6. 期限：自合同签订之日起5个月。
2						
3						
4						
5						