

项目编号：ZJAKZC008

紫阳县“千亩茶海”3A景区旅游标识 系统建设项目

竞争性磋商文件

采购人：紫阳县蒿坪镇人民政府

代理机构：中晋工程项目管理有限公司

2025年12月

特别提醒

1、本项目采用不见面开标系统：电子化投标方式投标，供应商须使用数字认证证书（CA锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时签到、解密等相关招投标事宜。开标时供应商须携带数字认证证书（CA锁），如因供应商自身原因未正确使用数字认证证书（CA锁）造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

2、制作电子投标文件：电子磋商文件需要使用专用软件打开、浏览供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子磋商文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》；制作工具下载地址：

[https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&areacode=610000&CategoryCode=16。](https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&areacode=610000&CategoryCode=16)

3、递交电子投标文件：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）
(<http://www.sxggzyjy.cn/>)，选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

4、不见面开标系统：打开登录页面网址选择点击右上角“登录”，在左侧选择“供应商”身份，登录地区选择“安康市不见面开标”插入CA锁登录，输入密码后，点击“登录”：
(<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>)，

供应商登录之后可以看到当前供应商今日开标项目；选择要开标的项目，点击进入，页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读”进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。

5、开标签到

供应商等待开标时需要签到，等候开标。请在开标前完成签到，开标时间到了之后就不能签到；点击页面上“签到”按钮进行签到，开标前30分钟可以签到。签到成功之后，按钮

灰化，无需再次签到，同时第一个座位图右下角出现绿色√；

6、注意事项

(1)、为顺利实现不见面开标系统的远程交互，建议供应商配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁，浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。

(2)、建议供应商在开标前半小时登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 30 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服 4009280095。

(3)、供应商需注意 CA 锁一定要提前准备好，并确保 CA 锁为制作投标文件的 CA 锁。

(4)、及时关注右侧公告及互动栏目信息。

(5)、后附不见面开标的详细操作手册。

目 录

第一章 磋商公告

第二章 磋商须知

第三章 商务条款

第四章 采购内容及技术参数和要求

第五章 磋商响应文件基本格式

第一章 磋商公告

项目概况

紫阳县“千亩茶海”3A景区旅游标识系统建设项目采购项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）获取采购文件，并于2025年12月17日16时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJAKZC008

项目名称：紫阳县“千亩茶海”3A景区旅游标识系统建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：500000.00元

采购需求：

合同包1(紫阳县“千亩茶海”3A景区旅游标识系统建设项目)：

合同包预算金额：500000.00元

合同包最高限价：500000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他文艺设备	线下导览系统1套、旅游交通指路标识50块、二级全域旅游标识牌20块。	1(项)	详见采购文件	500000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：30日历天

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(紫阳县“千亩茶海”3A景区旅游标识系统建设项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)；(2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)；(3)《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；(4)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)；(5)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)；(6)《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)；(7)《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)；(8)《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)；(9)《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；(10)《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)；(11)其他需要落实的政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求:

合同包1(紫阳县“千亩茶海”3A景区旅游标识系统建设项目)特定资格要求如下:

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
- (2) 法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；
- (3) 财务状况报告：提供2024年度经审计的财务报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；
- (4) 税收缴纳证明：提供2025年06月至开标截止时间前任意1个月的纳税证明，纳税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；
- (5) 社会保障资金缴纳证明：提供2025年06月至开标截止时间前任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应

有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

(7) 供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；

(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标（须提供书面声明）；

(9) 本项目专门面向中小企业采购，供应商须提供《中小企业声明函》。

三、获取采购文件

时间：2025年12月05日至2025年12月11日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）

方式：在线获取

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2025年12月17日16时00分00秒（北京时间）

地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）

五、开启

时间：2025年12月17日16时00分00秒（北京时间）

地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标须知：使用捆绑陕西省公共资源交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击我要投标，完善相关投标信息。2、投标供应商须在文

件获取截止时间前登录电子交易平台自行下载磋商文件。3、本项目采用电子化投标方式（“不见面开标大厅”登录网址 <http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），不提供纸质投标文件，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南—下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；4、电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：紫阳县蒿坪镇人民政府
地址：紫阳县蒿坪镇上街
联系方式：15594552087

2、采购代理机构信息

名称：中晋工程项目管理有限公司
地址：福建省福州市仓山区建新镇金榕北路 22 号厂房 A1 三层 306 室
联系方式：17609287599

3、项目联系方式

项目联系人：徐工
电话：17609287599

中晋工程项目管理有限公司

2025 年 12 月 04 日

第二章 磋商须知

一、总则

本次采购依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）、《陕财办采资〔2016〕53 号》文件及国家现行有关法律法规执行。

1. 采购人、采购代理机构、监督管理机构

1.1 采 购 人：紫阳县蒿坪镇人民政府

1.2 采购代理机构：中晋工程项目管理有限公司

1.3 监督管理机构：紫阳县财政局

2、合格的供应商、合格的货物和服务

2.1 合格的供应商

2.1.1 资质要求

(一) 基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

(二) 特定资格条件：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；

(3) 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；

(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 06 月至开标截止时间前任意 1 个月的纳税证明，纳税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 06 月至开标截止时间前任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

(7) 供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；

(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标（须提供书面声明）；

(9) 本项目专门面向中小企业采购，供应商须提供《中小企业声明函》。

2. 1. 2 根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，参加本项目投标且符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的合格供应商须通过陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)注册登记加入陕西省政府采购供应商库，以便中标后能顺利录入中标单位信息，若未办理入库手续，造成不能发布中标公告，责任自负；

2. 2 合格的货物与服务

2. 2. 1 投标所用货物及其有关服务，均应来自上述 2. 1 条款所规定的合格投标人。

2. 2. 2 货物系指投标人按磋商文件规定，向采购人提供的符合磋商文件要求的相关货物。

2. 2. 3 服务系指采购文件规定的，供应商须承担的与投标货物有关的辅助服务，如包装、运输、保险、调试、技术培训、售后服务以及其他类似的义务。

3. 磋商费用

供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的全部费用。

二、磋商文件

4. 磋商文件构成

磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商公告

第二章 磋商须知

第三章 商务条款

第四章 采购内容与技术参数和要求

第五章 磋商响应文件基本格式

5. 磋商文件的澄清和修改

5.1 提交首次磋商响应文件截止之日前，采购人可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响磋商响应文件编制的，磋商人在提交首次磋商响应文件截止时间 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人应顺延提交首次磋商响应文件截止时间。

5.2 任何要求对磋商文件进行 澄清的供应商均应在磋商响应文件递交截止期 3 日前以书面形式通知采购代理机构（邮箱 3629197811@qq.com），采购代理机构对供应商所要求澄清的内容以书面形式予以答复。供应商在规定的时间内未要求对磋商文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。

5.3 采购代理机构对磋商文件的修改将以书面形式发给所有磋商文件收受人，该修改书将构成磋商文件的一部分，对供应商有约束力。供应商在收到后应立即以书面形式（电子邮件）予以确认。

5.4 在磋商过程中，磋商文件如有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

5.5 采购人可以视采购具体情况，延长磋商文件提交截止时间和磋商时间，并将变更时间书面通知所有磋商文件收受人。

6. 磋商文件的解释权归采购代理机构。

三、磋商响应文件的编制

7. 编制要求

7.1 供应商应认真阅读磋商文件的所有内容，严格按照磋商文件的要求编制和提供磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使磋商响应文件对磋商文件作出实质性响应。如果供应商在磋商响应文件中没有按照磋商文件要求提交全部资料或者磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应，其磋商将被拒绝。

7.2 供应商提交的磋商响应文件（包括产品的技术资料）以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应以中文书写。

8. 磋商响应文件构成和格式

8.1 供应商编写的磋商响应文件应包括，但不限于下列部分，请按磋商文件提供的

相应格式并依照下列顺序编写：

- ①响应函
- ②法定代表人授权委托书
- ③磋商报价表
- ④分项报价表
- ⑤商务响应偏离表
- ⑥技术规格响应偏离表
- ⑦资格证明文件
- ⑧投标方案
- ⑨供应商业绩
- ⑩供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺

8.2 投标人应按照本须知第8.1条的内容及第五章提供的格式编写投标文件，不得缺少磋商文件要求填写的表格或提交的资料。

8.3 供应商应将磋商响应文件按本须知第8.1条规定顺序编排，扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件页码不做要求。

9. 磋商报价

9.1 磋商报价为完成本项目所要求的全部服务所包含的全部费用，和国家按现行税收政策征收的一切税费。

9.2 供应商必须对货物和服务要求进行完整报价。采购单位拒绝只对部分货物和服务进行报价的磋商。供应商应在磋商响应文件中的分项报价表上标明对本次采购拟提供货物和服务的单价，任何有选择的报价将不予接受。

9.3 所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在供应商提交的磋商报价中。

9.4 本项目最高限价为：500000.00元，磋商报价大于最高限价按废标处理。

9.5 供应商所报的最终报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

9.6、磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作

为无效投标处理。

10. 磋商货币

10.1 投标单位提供的货物和服务一律以人民币报价。

11. 磋商保证金

本项目不需要提供磋商保证金

12. 投标有效期

12.1 投标有效期为开标之日起九十（90）个日历日（中标人的投标文件有效期与合同有效期一致）。的投标有效期比磋商文件规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

12.2 在特殊情况下，在原投标有效期期满之前，采购人可征得同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式提交。

13. 投标文件的制作和签署

13.1 本项目开标采用电子化投标（不见面开标系统）。供应商递交响应文件时只需上传电子投标文件（*.SXSZF 加密格式）。

13.2 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子磋商文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

（1）电子磋商文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台—企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程—交易文件下载”下载电子磋商文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程—答疑文件下载”下载更新后的电子磋商文件（*.SXSCF），使用旧版电子磋商文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

（2）电子磋商文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南—下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子磋商文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南—下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》；制作工具下载地址：

[https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&areacode=610000&CategoryCode=16。](https://zhidao.bqpoint.com/epointknow2/bqepointknowquestion.html?producttype=1&platformguid=684edb0d-467c-4a6a-b31b-9e7929e1fdee&areacode=610000&CategoryCode=16)

(3) 制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000；

13.3 纸质投标文件

本项目开标不提供纸质投标文件，但中标公示结束后，中标单位在领取中标通知书时，需向代理公司无偿提交胶装成册、并签字盖章完整齐全的纸质版文件2份以及电子版U盘1份（供应商对所提供资料的真实性、合法性、准确性、完整性负责）。

四、磋商响应文件的递交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件可在提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]]，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

15. 磋商截止日期

15.1 投标单位应在不迟于磋商文件中规定的磋商截止时间将响应文件递交至采购代理机构。

15.2 采购代理机构可以按本须知第5.3条规定，通知因修改磋商文件而适当延长磋商截止期。在此情况下，招标采购单位和投标单位受磋商截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16. 迟交的磋商响应文件

16.1 采购人、采购代理机构及磋商小组将拒绝接收磋商截止期后送达的任何磋商响应文件。

17. 磋商响应文件的修改和撤回

17.1 投标单位在递交磋商响应文件后，磋商截止时间前，可以修改或撤回其磋商响应文件。但投标单位必须在规定的磋商截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

17.2 在磋商截止日期之后，投标单位不得对其磋商响应文件做任何修改。

17.3 从磋商截止期始至磋商文件确定的磋商响应文件有效期期满这段时间内，投标单位不得撤回其磋商响应文件。

五、磋商与评审

18. 磋商响应文件开启和评审

18.1 采购代理机构组织开标、文件开启、评标工作，开标整个过程接受监督部门的监督。

18.2 采购代理机构在规定的时间和地点组织开标，参加开标会议的供应商授权代表可在开标前 30 分钟登录系统签到以证明其出席。

注：请各供应商提前进行不见面系统、浏览器等调试工作，以免影响开标。因供应商所使用的电脑系统原因导致开标失败的由供应商自行承担相应责任。

18.3 开标时供应商须使用制作电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在解密时间内，输入密码，进行解密；解密时间已到不可解密；如果在解密时间内解密失败，可再次解密。

18.4 磋商环节：

不见面开标中电子化磋商环节操作方式如下：开标流程中，待各供应商解密完毕，主持人在不见面系统导入文件，导入完毕后，等待主持人开启互动交流模式、点击私聊即可进入磋商，请各供应商在不见面开标没有结束之前不要远离，耐心等待主持人跟各供应商一对一交流磋商问题。

18.5 供应商在用数字认证证书（CA 主锁）登录系统进行二次报价，系统按照评标规则自动计分。

二次报价网上操作流程：

- (1) 插入 CA 主锁，登录陕西省公共资源交易平台网站 (<http://www.sxggzyjy.cn/>)；
- (2) 点击右上角我的项目，选择本次开标项目，点击项目流程；
- (3) 点击网上报价；

(4) 报价：点击  报价，输入金额（注意大小写一致）；

(5) 签章查看：点击 ，选择单页签章，点击报价表右下角签章；



(6) 确认无误如图：

(7) 提交。

18.6 采购代理机构将在开标会议现场做开标记录。

18.7 在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

(1) 供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；

(2) 因供应商自身原因（如未带 CA 锁或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；

(3) 上传的电子投标文件无法打开的；

(4) 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

19. 磋商小组

19.1 采购人、采购代理机构将按照相关法律法规及有关规定组建磋商小组。

19.2 磋商小组由采购人代表及评审专家组成，评审专家从政府采购专家库中随机抽取产生。

19.3 磋商小组负责磋商工作，对磋商响应文件进行审查和评估，并向招标采购单位提交书面评审报告，推荐成交候选人。

19.4 文件开启后，直到向成交的供应商授予承包合同为止，凡与审查、澄清、评价和比较磋商的有关资料及授标意见等内容，磋商小组均不得向其他供应商及与磋商无关的其他人透露。

20、磋商办法及内容

20.1 磋商原则：

(1) 坚持磋商机会均等，信息公开，公平竞争的原则。

(2) 坚持竞争性、经济实效性和公平性原则。

(3) 综合评估，择优选择技术方案优、业绩好、服务有保证的成交单位。

20.2 磋商程序：

磋商的全过程分为资格审查、第一次报价、符合性评审、磋商过程、最终报价、最终评审六个阶段。最终报价采取集中报价形式。

20.2.1 依据程序，第一次报价和最终报价不予以公开。

20.2.2 **资格审查**：本次磋商所要求的必备资质证明文件，缺其中一项或某项达不到磋商要求，均按无效文件处理。

审查因素	审查标准
有效的主体 资格证明	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
法定代表人 授权委托书	法定代表人参加投标时，提供本人身份证复印件；授权代表参加投标时，提供法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证复印件；
财务状况报告	提供 2024 年度经审计的财务报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前 3 个月内银行出具的资信证明，（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；
税收缴纳证明	税收缴纳证明：提供 2025 年 06 月至开标截止时间前任意 1 个月的纳税证明，纳税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；
社会保障资金 缴纳证明	提供 2025 年 06 月至开标截止时间前任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；
无重大违法记录 的书面声明	参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

主体信用 查询记录	供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；
单位控股声明	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标（须提供书面声明）；
中小企业声明	本项目专门面向中小企业采购，供应商须提供《中小企业声明函》。

(2) 符合性评审：磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；符合性评审应满足以下要求：

序号	审查因素
1	投标文件组成符合磋商文件要求
2	投标文件中投标人公章、法定代表人签字齐全，或签字人具有法定代表人有效授权书
3	供货期符合磋商文件要求
4	投标报价符合唯一性要求
5	其他情况：提供虚假证明材料（包括第三方提供的虚假证明、证件），开具虚假业绩，除按无效文件处理外，按有关规定进行相应的处罚。

备注：符合性审查不合格的投标单位不得进入下一评审环节。

(3) 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标单位对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标单位的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(4) 磋商小组要求投标单位澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。投标单位的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由

授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标单位为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

20.3 磋商过程

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(3) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(4) 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

20.4 最终报价

磋商文件能够详细列明采购标的技术参数和要求的，磋商结束后，所有实质性响应的供应商应在规定时间内提交最后报价；

磋商文件不能详细列明采购标的的技术参数和要求，需经磋商由供应商提供最终方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

最终报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

21. 磋商响应文件的详细评审

21.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的磋商响应文件和最后报价进行综合评分。

21.2 评标方法：综合评分法。

评价和比较以磋商响应文件为依据，对所有实质上响应的磋商分别从以下几个方面进行评审赋分。

21.3 评分细则：

评审总分值为100分，具体分值如下：

评审因素	评审分值	评审标准
投标报价	30 分	以满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30。
商务响应	5 分	经过有效性和符合性审核合格的单位，对商务条款进行响应，完全响应的计 5 分，未做响应的不得分。
总体方案	12 分	<p>一、评审内容 针对本项目实际需求及特点，制定总体方案，内容包含：①整体供货计划；②货物交接验收的技术方案；③供货中的风险分析与解决方案；④供货服务质量保证措施等。</p> <p>二、评审标准 ①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； ②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； ③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 12 分） ①整体供货计划；②货物交接验收的技术方案；③供货中的风险分析与解决方案；④供货服务质量保证措施等共 4 项内容，每一项总分为 3 分，每项具体评审得分如下： 每项完全满足评审标准的计 3 分，每有一项要求的方案内容有一处错误的（错误是指：对同一问题前后表述矛盾的，或逻辑错误的，或缺少关键节点，或涉及的规范及标准错误，或表述内容不完整，或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）扣 0.5 分，扣完为止。</p>
设计方案	9 分	<p>一、评审内容 针对本项目提供合理可行的设计技术方案，内容包含：①整体设计构思；②设计风格和元素；③设计理念等。</p> <p>二、评审标准 ①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； ②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； ③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 9 分） ①整体设计构思；②设计风格和元素；③设计理念等共 3 项内容，每一项总分为 3 分，每项具体评审得分如下： 每项完全满足评审标准的计 3 分，每有一项要求的方案内容有一处错误的（错误是指：对同一问题前后表述矛盾的，或逻辑错误的，或缺少关键节点，或涉及的规范及标准错误，或表述内容不完整，或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）扣 0.5 分，扣完为止。</p>

制作方案	6 分	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目提供合理可行的制作方案，内容包含：①制作工艺；②产品材质等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； ②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； ③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 6 分）</p> <p>①制作工艺；②产品材质等共 2 项内容，每一项总分为 3 分，每项具体评审得分如下：</p> <p>每项完全满足评审标准的计 3 分，每有一项要求的方案内容有一处错误的（错误是指：对同一问题前后表述矛盾的，或逻辑错误的，或缺少关键节点，或涉及的规范及标准错误，或表述内容不完整，或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）扣 0.5 分，扣完为止。</p>
质量保证措施	6 分	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目提供合理可行的质量保证方案，内容包含：①货品材料质量保证措施；②质量检测措施等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； ②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； ③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 6 分）</p> <p>①货品材料质量保证措施；②质量检测措施等共 2 项内容，每一项总分为 3 分，每项具体评审得分如下：</p> <p>每项完全满足评审标准的计 3 分，每有一项要求的方案内容有一处错误的（错误是指：对同一问题前后表述矛盾的，或逻辑错误的，或缺少关键节点，或涉及的规范及标准错误，或表述内容不完整，或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）扣 0.5 分，扣完为止。</p>
安装方案	6 分	<p>一、评审内容</p> <p>针对本项目提供合理可行的安装方案，内容包含：①前期准备和规划；②安装施工技术措施及保证措施等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； ②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； ③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 6 分）</p> <p>①前期准备和规划；②安装施工技术措施及保证措施等共 2 项内容，每一项总分为 3 分，每项具体评审得分如下：</p> <p>每项完全满足评审标准的计 3 分，每有一项要求的方案内容有一处错误的（错误是指：对同一问题前后表述矛盾的，或逻辑错误的，或缺少关键节点，或涉及的规范及标准错误，或表述内容不完整，或不</p>

		利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形) 扣 0.5 分, 扣完为止。
人员配备	6 分	<p>一、评审内容 针对本项目提供合理可行的人员配备方案, 内容包含: ①人员组织结构; ②人员职责分工等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>①完整性: 方案必须全面, 对评审内容中的各项要求有详细描述; ②可实施性: 切合本项目实际情况, 提出步骤清晰、合理的方案; ③针对性: 方案能够紧扣项目实际情况, 内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准(满分 6 分)</p> <p>①人员组织结构; ②人员职责分工等共 2 项内容, 每一项总分为 3 分, 每项具体评审得分如下:</p> <p>每项完全满足评审标准的计 3 分, 每有一项要求的方案内容有一处错误的(错误是指:对同一问题前后表述矛盾的, 或逻辑错误的, 或缺少关键节点, 或涉及的规范及标准错误, 或表述内容不完整, 或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形) 扣 0.5 分, 扣完为止。</p>
重难点分析及解决对策	6 分	<p>一、评审内容 针对本项目提供合理可行的重难点分析及解决对策, 内容包含: ①各程序重难点分析; ②重难点解决措施等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>①完整性: 方案必须全面, 对评审内容中的各项要求有详细描述; ②可实施性: 切合本项目实际情况, 提出步骤清晰、合理的方案; ③针对性: 方案能够紧扣项目实际情况, 内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准(满分 6 分)</p> <p>①各程序重难点分析; ②重难点解决措施等共 2 项内容, 每一项总分为 3 分, 每项具体评审得分如下:</p> <p>每项完全满足评审标准的计 3 分, 每有一项要求的方案内容有一处错误的(错误是指:对同一问题前后表述矛盾的, 或逻辑错误的, 或缺少关键节点, 或涉及的规范及标准错误, 或表述内容不完整, 或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形) 扣 0.5 分, 扣完为止。</p>
进度计划保证措施	4 分	<p>一、评审内容 针对本项目提供合理可行的进度计划保证方案, 内容包含: ①进度计划安排; ②进度计划保证措施等。</p> <p>二、评审标准</p> <p>①完整性: 方案必须全面, 对评审内容中的各项要求有详细描述; ②可实施性: 切合本项目实际情况, 提出步骤清晰、合理的方案; ③针对性: 方案能够紧扣项目实际情况, 内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准(满分 4 分)</p> <p>①进度计划安排; ②进度计划保证措施等共 2 项内容, 每一项总分为 2 分, 每项具体评审得分如下:</p> <p>每项完全满足评审标准的计 2 分, 每有一项要求的方案内容有一处错误的(错误是指:对同一问题前后表述矛盾的, 或逻辑错误的, 或</p>

		缺少关键节点，或涉及的规范及标准错误，或表述内容不完整，或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）扣 0.5 分，扣完为止。
售后服务	4 分	<p>一、评审内容 针对本项目提供合理可行的售后服务方案，内容包含：①售后服务内容及故障响应时间；②在质保期内针对货品质量的保证措施及售后服务承诺等。</p> <p>二、评审标准 ①完整性：方案必须全面，对评审内容中的各项要求有详细描述； ②可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； ③针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 4 分） ①售后服务内容及故障响应时间；②在质保期内针对货品质量的保证措施及售后服务承诺等共 2 项内容，每一项总分为 2 分，每项具体评审得分如下： 每项完全满足评审标准的计 2 分，每有一项要求的方案内容有一处错误的（错误是指：对同一问题前后表述矛盾的，或逻辑错误的，或缺少关键节点，或涉及的规范及标准错误，或表述内容不完整，或不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）扣 0.5 分，扣完为止。</p>
企业业绩	6 分	供应商须提供 2022 年 11 月 01 日至响应文件递交截止时间前的类似项目业绩，每提供 1 份得 3 分，本项最高得 6 分。（业绩证明：须提供合同复印件或中标通知书，业绩时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准）。

注：特殊情况的处理

1、单一产品采购项目中，提供相同品牌的产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下方法处理：

1. 1、使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人及评审小组按照技术方案、售后服务等内容择优选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

1. 2、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评审小组按照投标报价最低的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，提供相同品牌的同类产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按以下方法处理：

2.1、使用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌核心产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且投标报价最低的参加评标；投标报价相同的，由采购人及评审小组按照技术方案、售后服务等内容择优选择确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

2.2、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人及评审小组按照投标报价最低的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3、评标过程中，若出现本评标方法以外的特殊情况时，将暂停评标，待评委会商榷后，再进行评定。

21.4 供应商的磋商响应文件中必须提供与以上评分因素相关的证明材料。如果有弄虚作假的，磋商小组将取消其磋商资格。

21.5 磋商小组对进入详细评审的供应商进行综合评分，根据得分由高到低，推荐出三名及以上成交候选单位。如果综合评分出现两个供应商得分相同的情况，按下列顺序排列：

- (1) 磋商价格低的；
- (2) 服务承诺优的。

21.4 磋商小组根据原始磋商记录和磋商成交结果编写评审报告，报采购人。

21.5 本项目落实政府采购政策

21.5.1 供应商政府采购政策

(1) 中小企业落实政府采购政策

①中小企业应符合工信部联企业[2011]300号文件规定，本项目所属行业为“工业”，采购活动执行关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定。提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。（本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物）。

②投标供应商须出具《中小企业声明函》（详见附件格式），由评标委员会审定，符合条件的企业享受政府采购政策。

(2) 监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题

的通知》--财库[2014]68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明。

（3）残疾人福利性单位落实政府采购政策

①残疾人福利性单位应符合财库〔2017〕141号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

②投标供应商须按照财库〔2017〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。

③中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（4）供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

21.6 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告报采购人。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照磋商方案优劣顺序推荐。

22、磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐1至3名以上成交候选供应商，并编写评审报告报采购人。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

23、确定成交单位

23.1 采购人按照磋商小组推荐的成交候选人排名顺序确定成交单位。采购代理机构将成交结果通知所有未成交的供应商。

六、授予合同

24. 成交通知书

24.1 采购代理机构在收到采购人的成交定标复函后，按规定时间向成交投标单位发出成交通知书。

24.2 成交通知书是合同的组成部分。

25. 磋商代理服务费

①由成交供应商向中晋工程项目管理有限公司缴纳代理服务费；

②根据《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》发改价格〔2011〕534号收取代理服务费；

③采购代理服务费/成交服务费，可以采取现金、支票、银行汇票、电汇、网银等方式缴纳；成交单位在领取成交通知书时向代理机构一次性付清代理服务费。

26. 签订合同

26.1 成交单位在领取成交通知书的 25 天内与采购人签订合同。

26.2 如果成交人没有按照上述第 25 条或第 26.1 条规定执行，磋商采购单位将有充分理由取消该成交决定。在此情况下，磋商采购单位可将合同授予综合得分排序名列下一个的投标单位，或重新组织采购。

27. 拒绝商业贿赂

投标单位必须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式见第五章附件）编制在响应文件中。

七、质疑与投诉

30、质疑及投诉

30.1 质疑

(1) 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购人提出质疑；

(2) 提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

(3) 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件（以供应商填写报名登记表的时间为准）起 7 个工作日内一次性提出。

(4) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购人负责供应商质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或 PDF 格式扫描件（发至电子邮箱）

② 联系方式

采购人名称：紫阳县蒿坪镇人民政府

地 址：紫阳县蒿坪镇上街

联系方式：15594552087

采购代理机构：中晋工程项目管理有限公司

地 址：福建省福州市仓山区建新镇金榕北路 22 号厂房 A1 三层 306 室

联系方式：17609287599

邮 箱：3629197811@qq.com

30.2 投诉

(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

(2) 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

④ 事实依据；

⑤ 法律依据；

⑥ 提起投诉的日期。

(3) 投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

(4) 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

① 提起投诉前已依法进行质疑；

② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；

③ 在投诉有效期限内提起投诉；

④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

⑤ 财政部规定的其他条件。

(5) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

第三章 商务条款

一、供货期、质保期限

供货及安装期：30 日历天。

质保期：验收合格后 12 个月。

二、交货及安装地点

采购人指定地点

三、采购要求

(1) 供应商提供的设备材料必须是厂商原装的、全新的，性能及指标符合国家规定及采购文件提出的有关技术、质量、安全标准。

(2) 包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。

(3) 运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包含在总价内，包括生产到交货验收现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

(4) 安装调试：成交单位负责所有安装调试等工作，所有费用一次包含在总价内。

四、验收

(1) 其内容包括质量是否达到现行有关验收规范“合格”标准、是否按照要求按时完成、是否得到相关部门的认可与批准。

(2) 所验各项内容最终验收达不到磋商文件要求和响应文件承诺的，或在后续使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，成交供应商应在采购人要求的时间内无条件整改至验收合格。

(3) 验收标准：内容符合要求，材质达标，美观实用，无瑕疵。

五、质量保证

(1) 质保期为验收合格后 12 个月，成交供应商承诺的质保时间超过文件要求的，按其承诺时间质保。

(2) 成交供应商承诺的质保期起始时间为终验合格之日。

(3) 所有货物质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有货物及辅材必须是未使用过的新货物，质量优良、渠道正当，配置合理。

(4) 质保期出现的质量问题由成交供应商负责解决并承担所有费用。质保期后如需更换零部件，成交供应商应以成本价提供。

六、款项结算

1、付款方式：合同签订后支付合同总价的 40%，安装完成验收合格后支付剩余款项。
(实际付款方式以合同约定为准)

2、货款支付单位为：紫阳县蒿坪镇人民政府；

发票开具的“购货单位（人）名称”为：紫阳县蒿坪镇人民政府。

七、违约责任：

- 1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。
- 2、未按合同要求提供服务或服务质量不能满足采购人要求，采购人有权终止合同，同时报请政府采购管理部门对其违约行为进行追究。

第四章 采购内容及技术参数和要求

一、采购内容：采购标识标牌等，本项目包含标识标牌的设计、生产、运输、安装调试及验收。

二、采购清单：

名 称	单位	数量	规格	工艺说明
旅游交通指路 标识牌(1)	块	9	3.45m*7.95m	1、内部钢架主管采用 100*100*管 5MM 厚,副管采用 50*50*3MM 厚热镀锌方管焊接成形。 2、面板采用 2.0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。 3、小字采用工程级反光膜粘贴，大字采用 2CM 厚不锈钢焊接。 4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆 5、基础采用 20MM 钢板+20*1000 地脚螺栓焊接，浇筑 C30 混凝土。 6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖， (根据现场情况而定) 7、安装方式：吊车安装
旅游交通指路 标识牌(2)	块	10	1.9mx1m	1、内部钢架主管采用 50*50*管 3MM 厚， 副管管焊接成形。 2、面板采用 2.0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。 3、文字采用丝网印刷+光油 4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆 5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接，浇筑 C30 混凝土。 6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖， (根据现场情况而定) 7、安装方式：人工安装

旅游交通指路 标识牌(3)	块	1	3m*80cm	<p>1. 街道指引牌总高度 3.0 米, 柱体采用直径 120mm, 厚度 3 毫米圆管焊接。</p> <p>2、面板采用 2.0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。</p> <p>3、文字采用丝网印刷+光油</p> <p>4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接, 浇筑 C30 混凝土。</p> <p>6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖, (根据现场情况而定)</p> <p>7、安装方式: 人工安装</p>
旅游交通小指 示牌(4)	块	30	70CM*60cm	<p>1、面板采用 2.0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。</p> <p>3、文字采用丝网印刷+光油</p> <p>4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接, 浇筑 C30 混凝土。</p> <p>6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖, (根据现场情况而定)</p> <p>7、安装方式: 人工安装</p>
线下导览系统	套	1	1. 3M*1. 8M	<p>1、内部钢架主管采用 50*50*管 3MM 厚,副管管焊接成形。</p> <p>2、面板采用 2.0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。</p> <p>3、文字采用铝板 UV+光油</p> <p>4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接, 浇筑 C30 混凝土。</p> <p>6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖, (根据现场情况而定)</p> <p>7、安装方式: 人工安装</p>

二级全程全景标识牌茶园小火车旁导览图 (1)	块	1	2. 3m*1. 3m	<p>1、内部钢架主管采用 50*50*管 3MM 厚，副管管焊接成形。</p> <p>2、面板采用 2. 0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。</p> <p>3、文字采用丝网印刷+光油</p> <p>4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接，浇筑 C30 混凝土。</p> <p>6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖， (根据现场情况而定)</p> <p>7、安装方式：人工安装</p>
二级全程全景标识牌产业指示牌/三级 示牌/(2)	块	5	6. 3m*2. 06m	<p>1、钢架主管采用 150*150*5MM 厚热镀锌方管，副管采用 50*50*3MM 热镀锌方管焊接成形。</p> <p>2、面板采用 2. 0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。</p> <p>3、文字采用不锈钢精工焊接+烤漆</p> <p>4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接，浇筑 C30 混凝土。</p> <p>6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖， (根据现场情况而定)</p> <p>7、安装方式：人工安装</p>
二级全程全景 标识牌蒿坪 slogan 标识 牌：(品美食， 看美景，周末 到蒿坪) (3)	块	1	1200CM*240CM	<p>1、钢架主管采用 100*100*5MM 厚热镀锌方管，副管采用 50*50*3MM 热镀锌方管焊接成形。</p> <p>2、面板采用 2. 0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。双面</p> <p>3、文字采用不锈钢精工焊接+烤漆</p> <p>4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接，浇筑 C30 混凝土。</p> <p>6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖， (根据现场情况而定)</p> <p>7、安装方式：人工安装</p>

二级全程全景标识牌茶园警示标识牌 (4)	块	1	2m*50cm	<p>1、钢架主管采用 100*100*5MM 厚热镀锌圆管，焊接成形。</p> <p>2、面板采用 2.0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。</p> <p>3、文字采用不锈钢精工焊接+烤漆</p> <p>4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接，浇筑 C30 混凝土。</p> <p>6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖， (根据现场情况而定)</p> <p>7、安装方式：人工安装</p>
二级全程全景标识牌(藕塘/围墙栏杆)警示牌 (5)	块	2	30*80cm	<p>1、钢架主管采用 80*80*3MM 厚热镀锌方管，焊接成形。</p> <p>2、面板采用 2.0 厚不锈钢激光切割刨槽折弯精工焊接打磨。</p> <p>3、文字采用丝网印刷+光油</p> <p>4、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>5、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接，浇筑 C30 混凝土。</p> <p>6、基础开挖采用挖掘机或人工开挖， (根据现场情况而定)</p> <p>7、安装方式：人工安装</p>
二级全程全景标识牌 栏杆挂牌 (6)	块	10	80CM*60cm	<p>1、主体采用 5MM 厚不锈钢，激光切割，精工打磨</p> <p>2、文字采用丝网印刷+光油</p> <p>3、表面喷涂 3 遍环氧底漆+3 遍汽车面漆</p> <p>4、基础采用 10MM 钢板+14*700 地脚螺栓焊接，浇筑 C30 混凝土。</p> <p>5、基础开挖采用挖掘机或人工开挖， (根据现场情况而定)</p> <p>6、安装方式：人工安装</p>

第五章 磋商响应文件格式

紫阳县“千亩茶海”3A景区旅游标识 系统建设项目

磋商响应文件

项目编号：ZJAKZC008

供应商（盖章）：_____

法人或被委托人（签字或盖章）：_____

地 址：_____

时 间：_____

目 录

一、响应函

二、法定代表人授权委托书

三、磋商报价表

四、分项报价表

五、商务响应偏离表

六、技术规格响应偏离表

七、资格证明文件

八、投标方案

九、供应商业绩

十、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺

一、响应函

中晋工程项目管理有限公司：

根据贵方为(采购项目名称)磋商采购货物及服务的磋商公告(项目编号)，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)，提交电子投标文件1份。

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 投标报价：_____元。
2. 投标人将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部磋商文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本投标有效期为自开标日起个90日历日（中标人的投标文件有效期延长为与合同有效期一致）。
5. 投标人完全理解并同意贵方在磋商文件中的有关没收投标保证金和拒绝投标的条款。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低投标报价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

供应商名称（公章）：_____

详细地址：_____

法人或被委托人（签字或盖章）：_____

联系方式：_____

日期：_____

二、法定代表人授权委托书

2.1、法定代表人资格证明

供应商: _____

单位性质: _____

地 址: _____

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (供应商) 的法定代表人。

特此证明。

供应商: _____ (盖章)

日 期: ____年____月____日

附: 法定代表人身份证复印件。

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件反面

2.2、法人授权委托书（如有）

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权委托_____（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加签署本项目_____（项目名称、项目编号）的投标工作。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

代理人无转委托权，特此委托。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字：_____

（公章）：_____

被授权人联系电话：_____

日期： 年 月 日

附：法定代表人、被授权人身份证复印件。

法定代表人身份证复印件正面	被授权人身份证复印件正面
法定代表人身份证复印件反面	被授权人身份证复印件反面

三、磋商报价表

项目编号：

项目名称	投标报价（元）	供货及安装期	质保期	备注
投标报价（大写）				

供应商（盖章）：_____

法人或被委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

四、分项报价表

序号	货物名称	制造商	规格	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1							
2							
...							
合计（元）						¥：	

注：① 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

② 格式可自拟

供应商（盖章）：_____

法人或被委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

五、商务响应偏离表

注：请逐条对应采购文件的“**第三章商务条款**”认真填写本表。偏离度填写：正偏离、无偏离、负偏离。

供应商名称(盖章):

法人或被委托人（签字或盖章）：_____

日期: _____

六、技术规格响应偏离表

注：请按采购文件的“第四章 采购内容及技术参数和要求”认真填写本表。偏离度填写：正偏离、无偏离、负偏离。

供应商 (盖章) : _____

法人或被委托人（签字或盖章）：_____

日期: _____

七、资格证明文件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（提供书面声明）；

2、本项目的特定资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

(2) 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前三个月内银行出具的资信证明，（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；

(3) 税收缴纳证明：提供 2025 年 06 月至开标截止时间前任意 1 个月的纳税证明，纳税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 06 月至开标截止时间前任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金或新成立的供应商应提供相关文件证明；

(5) 参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；

(6) 供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；

(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标（须提供书面声明）；

(8) 本项目专门面向中小企业采购，供应商须提供《中小企业声明函》。

注：投标单位未按磋商采购文件要求附相关资质证件的，按废标处理。

附件 1

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加紫阳县蒿坪镇人民政府（单位名称）的紫阳县“千亩茶海”3A景区旅游标识系统建设项目（项目名称）项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、_____（货物名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业，制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、_____（货物名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业，制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（项目名称）（项目编号）采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

注：若供应商不属于残疾人福利性单位，则无需对本声明函进行填写、盖章或签字。

附件 3

监狱企业证明函

根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受采购文件规定的价格扣除，但不影响响应文件的有效性。

若供应商不属于监狱企业，则无需对本证明函进行填写、盖章或签字。

八、投标方案

根据磋商文件评分细则及要求自行制作，格式自拟。

九、供应商业绩

项目名称	合同金额（元）	签订时间	完成质量	备注

说明：后附业绩证明材料。

供应商（盖章）：_____

法人或被委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

十、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构磋商采购要求，承担因违约行为给采购人造成损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

法人或被委托人：_____（签字或盖章）

地 址：_____

联系方 式：_____

日 期：_____

附 4：安康不见面开标系统（供应商）操作手册



国泰新点软件股份有限公司

地址：江苏张家港市经济开发区(<http://www.epint.com.cn>)
电话：0512-58188000 传真：0512-58132373

安康不见面开标系统 (供应商) 操作手册

目 录

一、 系统前期准备

1. 1、 温馨提示

1. 1. 1、 原件问题提示

1. 1. 2、 驱动、IE、带宽问题提示

1. 2、 驱动安装说明

1. 2. 1、 驱动安装说明

1. 3、 浏览器配置

1. 3. 1、 Internet 选项

1. 3. 2、 关闭拦截工具

二、 不见面开标大厅

2. 1、 登录

2. 2、 项目列表页面

2. 3、 进入开标大厅

2. 4、 开标签到

2. 5、 公布供应商

2. 6、 查看供应商名单

2. 7、 供应商解密

2. 8、 批量导入

2. 9、 唱标

2. 10、 开标结束

2. 11、 文字异议

三、 注意事项

系统前期准备

1. 1、 温馨提示

原件问题提示

不见面开标方式因供应商不来开标现场，资格审查如需提供原件，请按磋商文件（答疑澄清文件）中要求，在投标文件中上传电子版。

驱动、IE、带宽问题提示

不见面开标方式因供应商不来开标现场，并且各个供应商都是使用自备的电脑、网络环境，请却确保所使用电脑的 IE 环境、驱动都按照 1.2、1.3 章节配置好，并确保网络带宽足够。

1. 2、 驱动安装说明

驱动安装说明

打开安康市公共资源交易网站 (<http://ak.sxggzyjy.cn/>)，点击“供应商登录”按钮进入登录页面



进入登录注册页面后，点击“驱动下载”按钮下载驱动，如下图所示：



下载成功后，打开进行安装，点击“快速安装”

注意：安装驱动时候需要关闭所有浏览器、杀毒软件，拔掉 U 盘等外接设备；

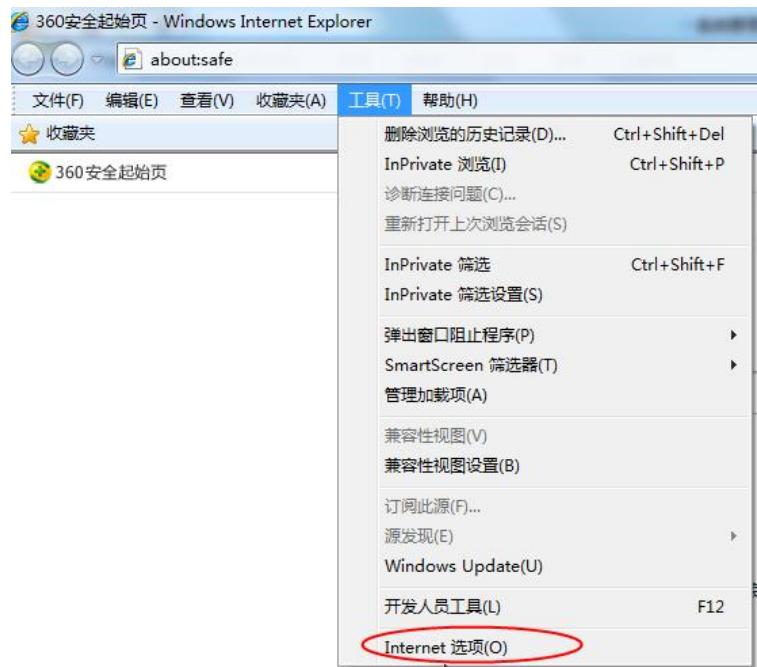
1. 3、 浏览器配置

Internet 选项

注意：请使用 IE10 以上版本的 IE 浏览器

为了让系统插件能够正常工作，请按照以下步骤进行浏览器的配置。

1、打开浏览器，在“工具”菜单→“Internet 选项”，如下图：



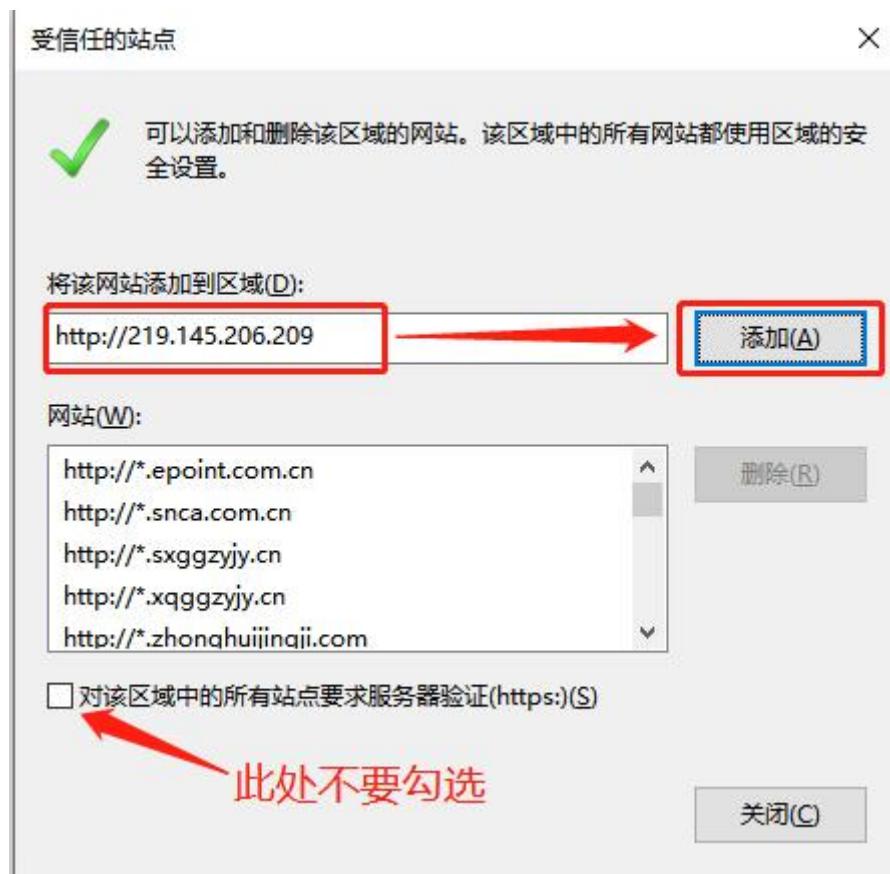
2、弹出对话框之后，请选择“安全”选项卡，具体的界面，如下图：



3、点击绿色的“受信任的站点”的图片，如下图：



4、点击“站点”按钮，出现如下对话框，如下图：



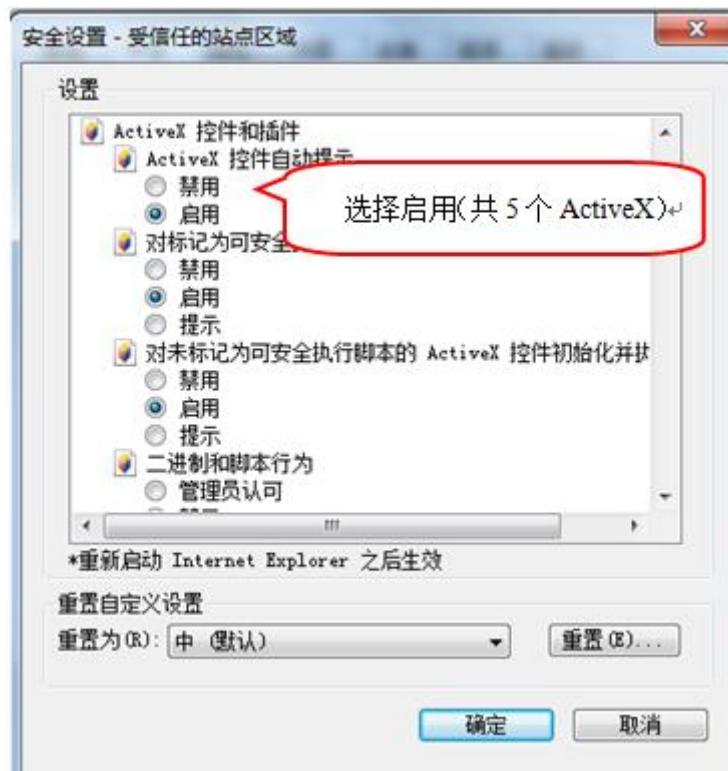
输入系统服务器的 IP 地址，格式例如：http://219.145.206.209，然后点击“添

加”按钮完成添加，再按“关闭”按钮退出。

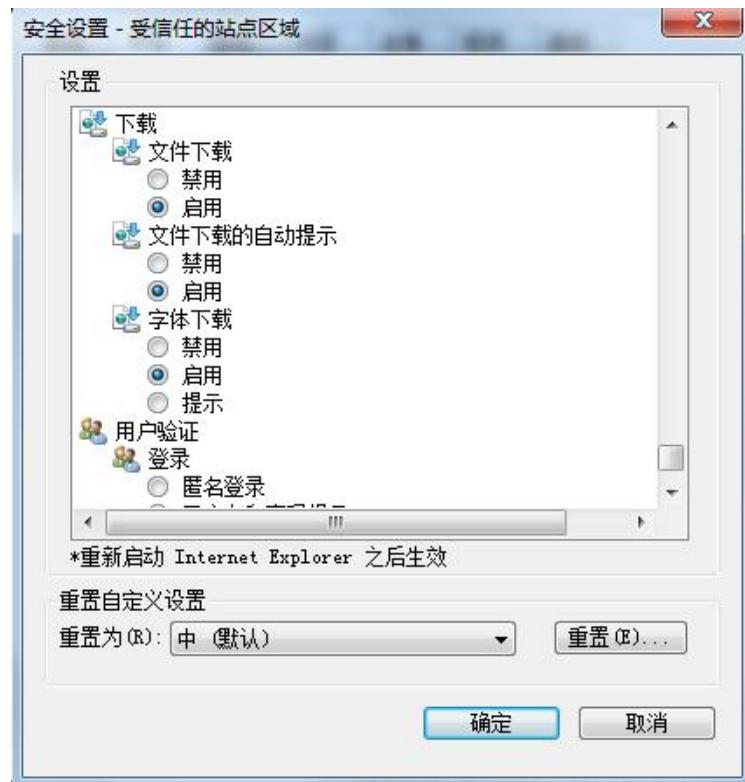
5、设置自定义安全级别，开放 Activex 的访问权限，如下图：



会出现一个窗口，把其中的 ActiveX 控件和插件的设置全部改为启用，如下图：

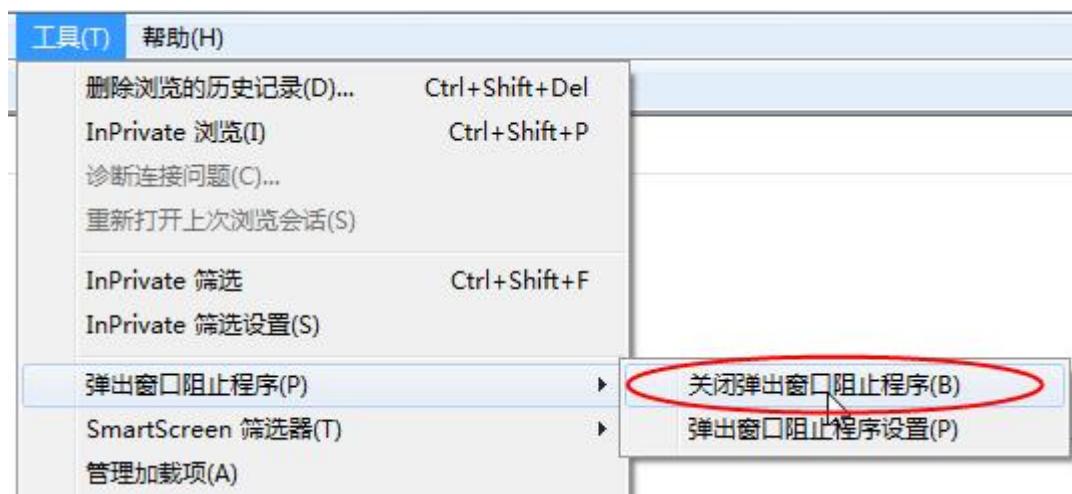


文件下载设置，开放文件下载的权限：设置为启用，如下图：



关闭拦截工具

上述操作完成后，如果系统中某些功能仍不能使用，请将拦截工具关闭再使用。比如在 windows 工具栏中关闭弹出窗口阻止程序的操作，如下图：



不见面开标大厅

本系统主要提供给各类供应商使用，实现供应商登录、查看今日项目、查看开标过程、解密等功能。

1. 4、 登录

功能说明：供应商登录系统。

前置条件：供应商在业务系统注册过，且审核通过。

操作步骤：

- 1、打 开 登 录 页 面 地 址：
<http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>，如下图：



- 2、点击右上角“登录”，在左侧选择“供应商”身份，登录地区选择“安康市不见面开标”插入CA锁登录，输入密码后，点击“登录”：



1.5、项目列表页面

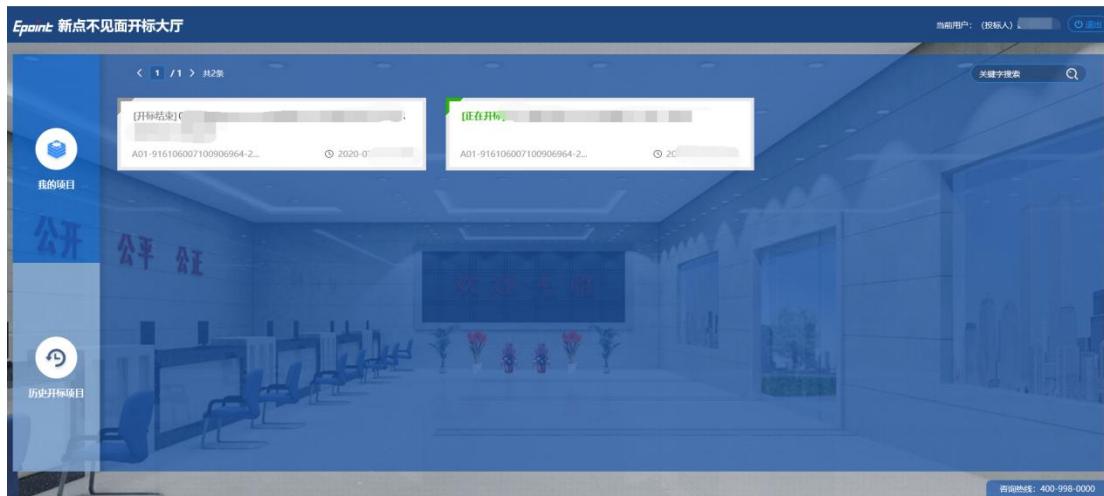
功能说明：供应商登录之后可以看到当前供应商今日开标项目。

前置条件：

- 1、当前供应商今天开标的项目；

操作步骤：

- 1、右上角有“退出”按钮，点击可退出系统。中间项目列表区域右上角可根据标段名称或者标段编号查询，如下图：



1.6、进入开标大厅

功能说明：页面基本内容介绍。

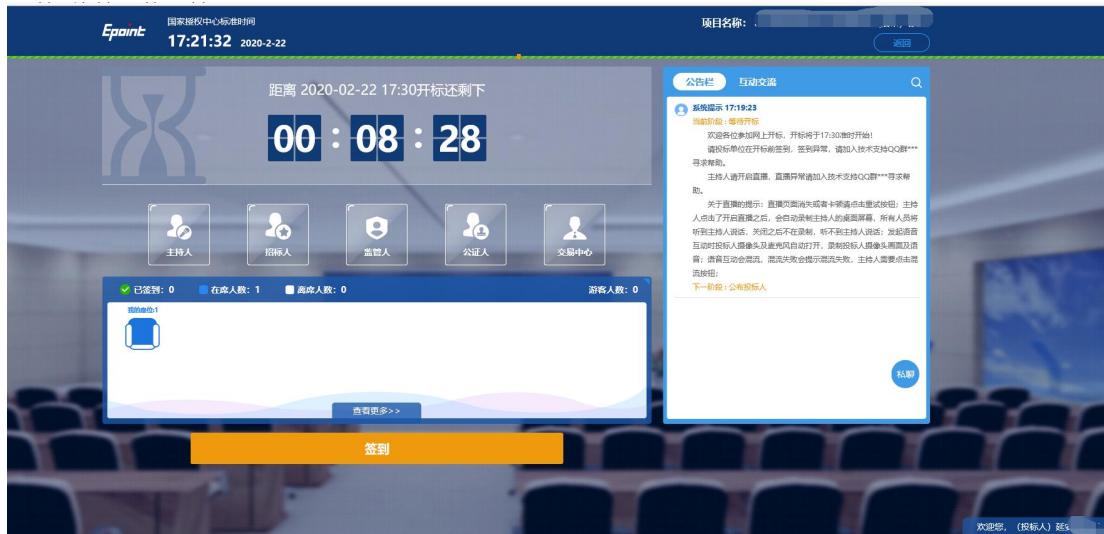
前置条件：无。

操作步骤：

- 1、选择要开标的项目，点击进入，页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读”进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。



- 2、页面上方展示基础信息、右上方有“返回”按钮，点击返回项目列表页面；
- 3、左侧中间部分是开标环节展示，不同开标过程展示不同的内容；
- 4、右侧下部分是公告栏，主要展示阶段信息、主持人动态等信息；点击右上角放大镜可查看更多；如下图所示：



1. 7、开标签到

功能说明：供应商等待开标时需要签到，等候开标。

前置条件：开标之前。

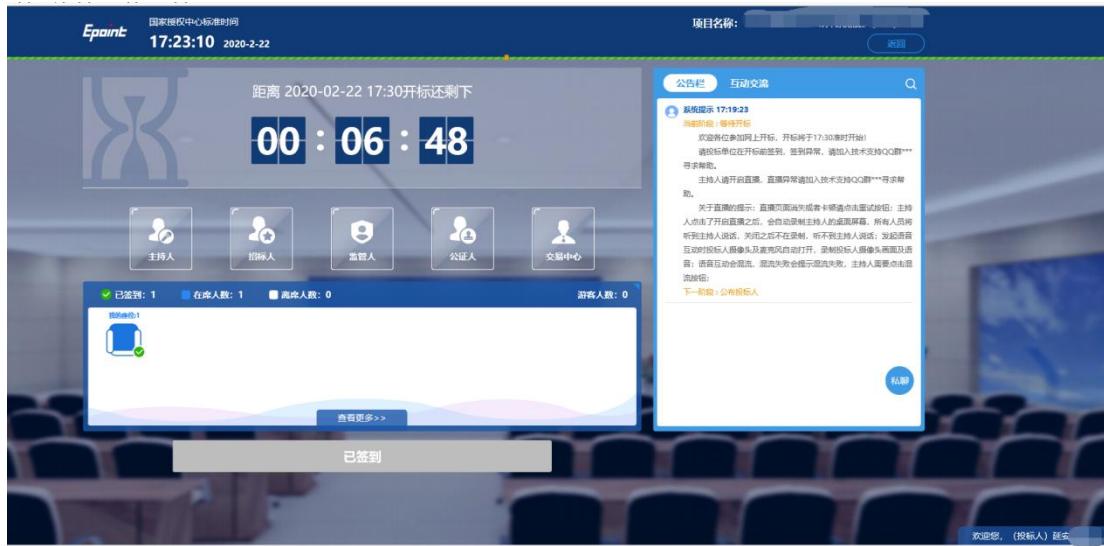
注：请在开标前完成签到，开标时间到了之后就不能签到；

操作步骤：

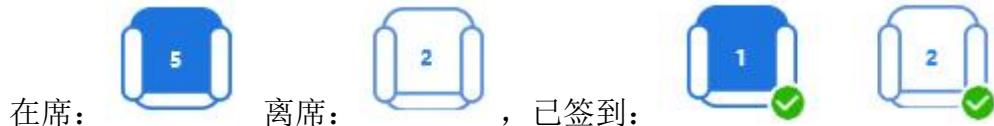
1、点击下方“签到”按钮进行签到，开标前 30 分钟可以签到。



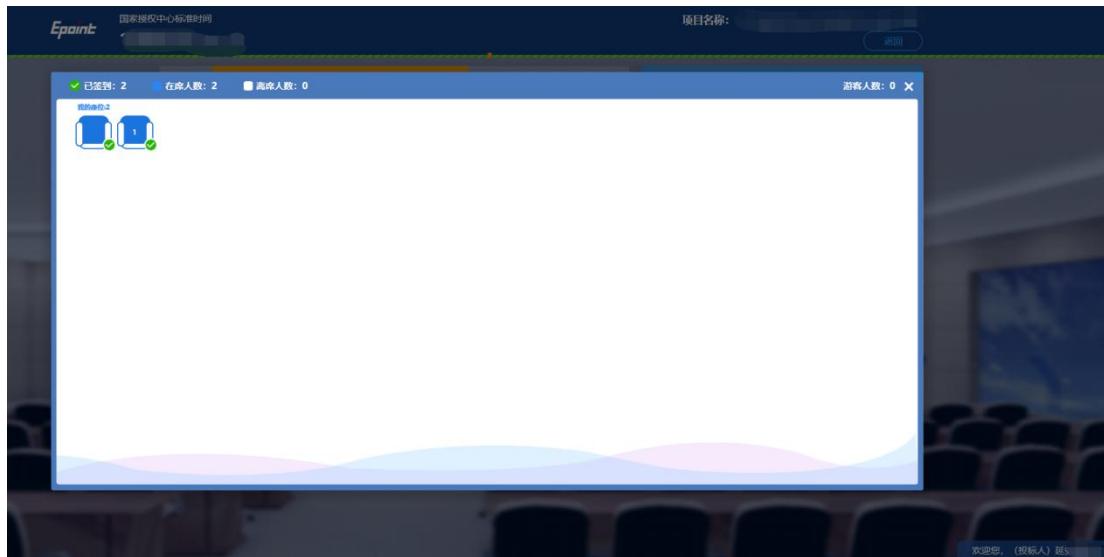
2、签到成功之后，按钮灰化，无需再次签到，同时第一个座位图右下角出现绿色√；



3、左侧中下方的座位图显示的是供应商签到在线情况，第一个座位是当前供应商的，蓝色代表在线，白色代表离线，右下角的√代表已签到；



4、点击座位图下方“查看更过”，可以查看所有供应商情况；



1.8、 公布供应商

功能说明：主持人公布供应商。

前置条件：开标时间已到。

操作步骤：投标单位无需操作；



1. 9、查看供应商名单

功能说明：查看供应商名单。

前置条件：主持人已公布供应商。

注：最终撤销的单位无需参加后续流程；

操作步骤：

1、可查看主持人撤销的投标文件的撤销原因；



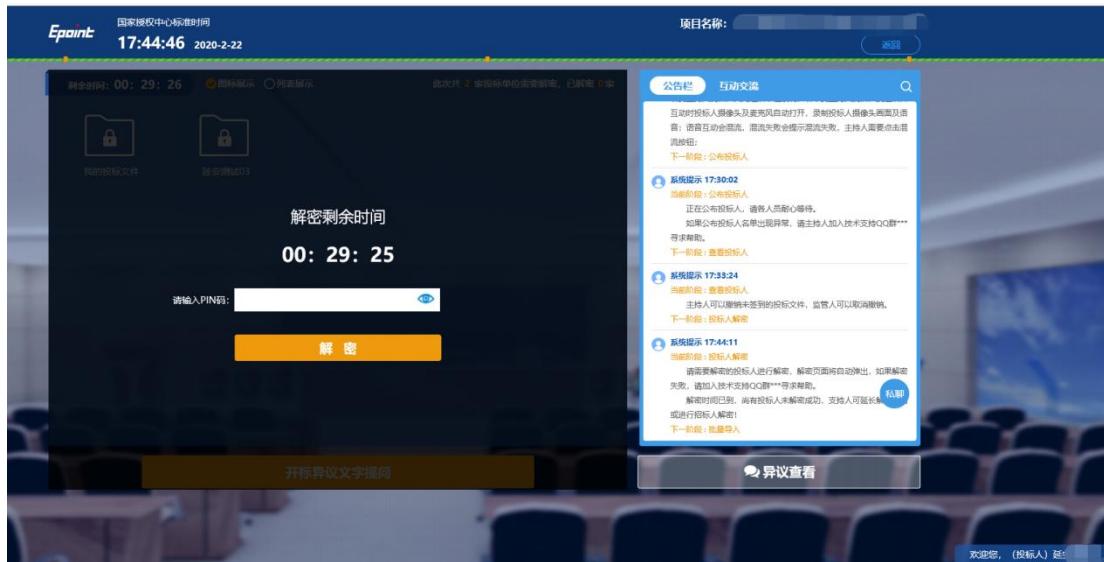
1. 10、供应商解密

功能说明：供应商进行解密。

前置条件：

操作步骤：

1、在解密时间内插入 CA 锁，输入密码，进行解密；解密时间已到不可解密；如果在解密时间内解密失败，可再次解密；



2、解密成功的单位的图标变为绿色开锁图标，切换到列表模式即可查看所有单位解密状态；

序号	投标单位名称	投标单位解密状态	解密时间	最终解密状态
1	我的投标文件	已解密	2020-02-22 18:04:10	未解密
2	██████████	已解密	2020-02-22 18:08:05	未解密

1.11、批量导入

功能说明：批量导入文件。

前置条件：招标人解密成功。

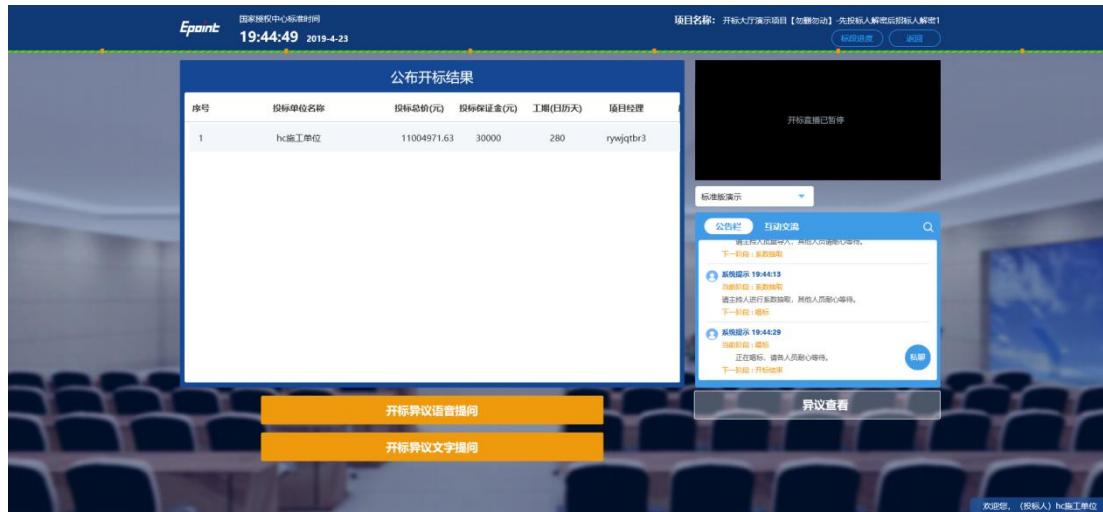
操作步骤：投标单位无需操作

1.12、唱标

功能说明：唱标。

前置条件：批量导入成功。

操作步骤：有异议可点击“开标异议语音提问”或“开标异议文字提问”提出异议；



1.13、开标结束

功能说明：开标结束。

前置条件：唱标结束。

操作步骤：无，供应商可自行退出项目；



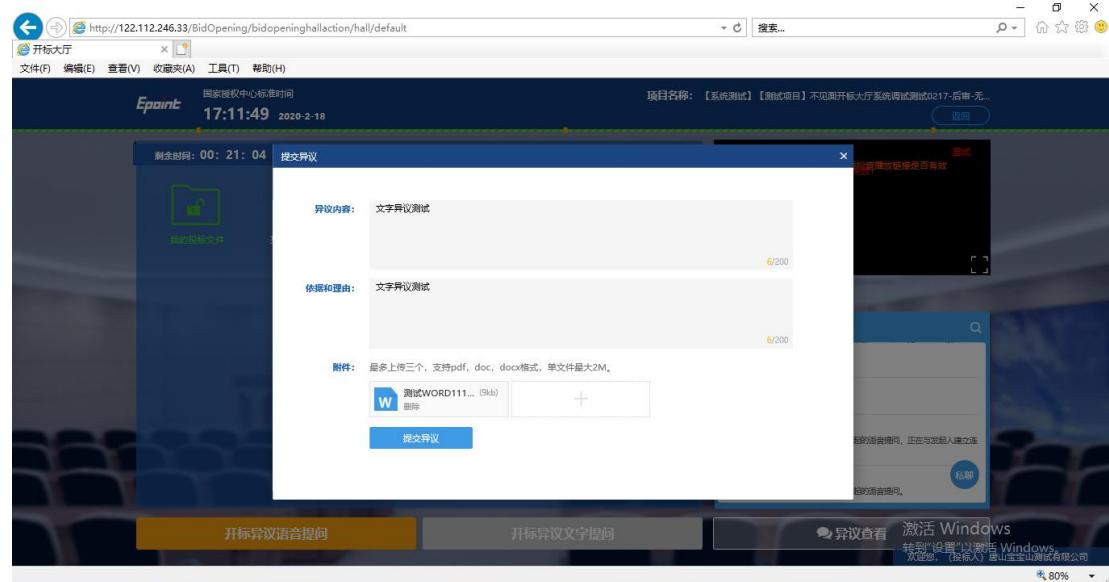
1.14、文字异议

功能说明：供应商在开标过程中可以通过文字提问给主持人提问。

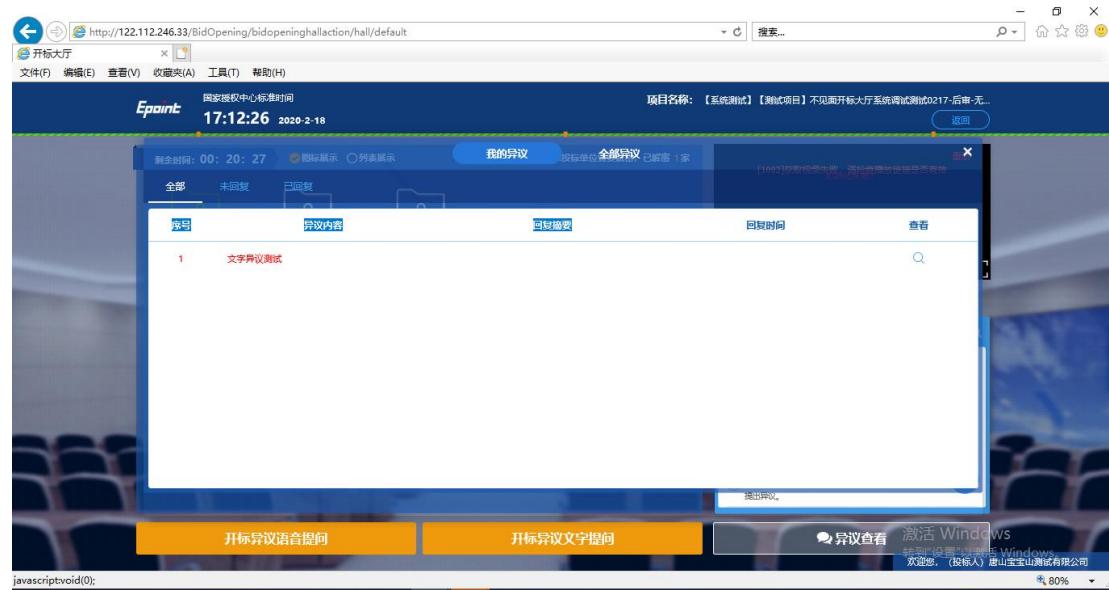
前置条件：

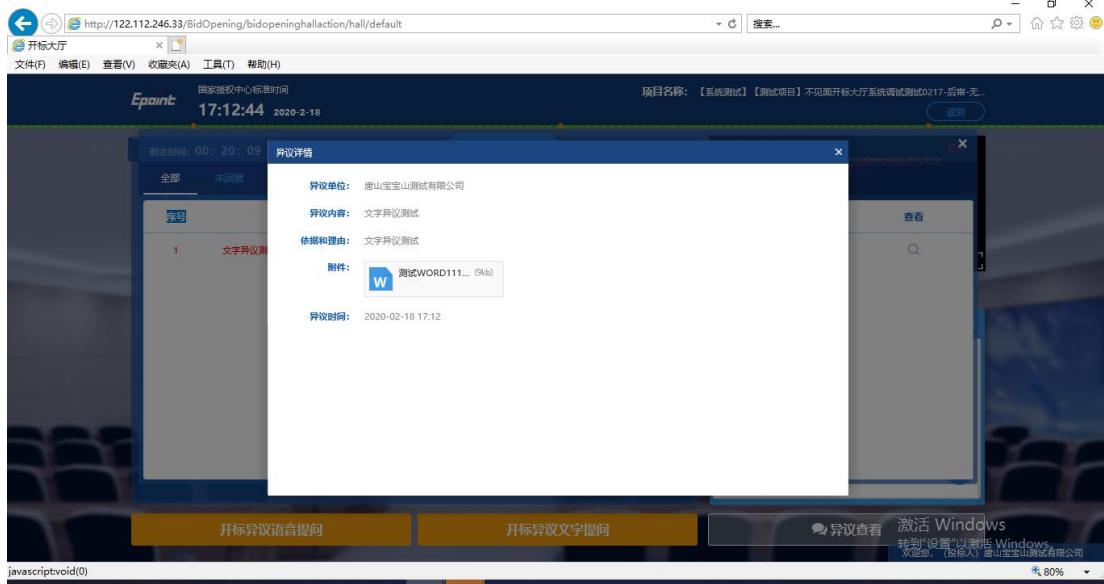
操作步骤：

1、点击“开标异议文字提问”发起文字提问；



2、点击“异议查看”，可以查看自己提交的异议或者其他人的异议





三、注意事项

- 1、为顺利实现不见面开标系统的远程交互，建议供应商配置的软硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（话筒、耳麦、高清摄像头、音响），浏览器要求使用 IE11 浏览器，且电脑已经正确安装了陕西省公共资源 CA 驱动。
- 2、建议供应商在开标前半小时登录不见面开标大厅，并及时签到（开标前 30 分钟即可签到），遇到问题及时联系客服 4009280095。
- 3、供应商需注意 CA 锁一定要提前准备好，并确保 CA 锁为制作投标文件的 CA 锁。
- 4、及时关注右侧公告及互动栏目信息。