

采购项目编号：GZH-ZB-202511085

## 府谷县科技创新产教融合提升项目合同包 1

# 招 标 文 件



采购人名称：府谷县发展改革和科技局

招标代理机构：陕西国中恒工程项目管理有限公司

二〇二五年十二月



## 温馨提示

请投标人认真阅读投标须知，避免因此造成的无效投标。

## 目录

第一部分 招标公告 .....	3
第二部分 投标人须知前附表 .....	10
第三部分 投标人须知 .....	17
第四部分 采购内容及要求 .....	31
第五部分 评标办法 .....	49
第六部分 合同格式及主要条款 .....	58
第七部分 投标文件（格式） .....	64
第八部分 其他内容 .....	103

提示：投标人应认真检查招标文件全部内容；在获取后 5 日内未提出，则视为招标文件完整、无误并无异议。

# 第一部分 招标公告

## 府谷县科技创新产教融合提升项目招标公告

### 项目概况

府谷县科技创新产教融合提升项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台登录（陕西省）使用 CA 锁投标确认后自行下载获取招标文件，并于 2025 年 12 月 23 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：GZH-ZB-202511085

项目名称：府谷县科技创新产教融合提升项目

采购方式：公开招标

预算金额：5,068,959.00 元

采购需求：

合同包 1(府谷县科技创新产教融合提升项目合同包 1)：

合同包预算金额：2,512,597.00 元

合同包最高限价：2,512,597.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他智能化安装工程	府谷县科技创新产教融合提升项目 合同包 1	1 (项)	详见采购文件	2,512,597.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：150 日历天

合同包 2(府谷县科技创新产教融合提升项目合同包 2)：

合同包预算金额：2,556,362.00 元

合同包最高限价：2,556,362.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
2-1	其他建筑工程	府谷县科技创新产教融合提升项目 合同包 2	1 (项)	详见采购文件	2, 556, 362. 00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：180 日历天

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(府谷县科技创新产教融合提升项目合同包 1)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- ①、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；
- ②、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017] 141 号）；
- ③、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- ④、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51 号）；
- ⑤、《环境标志产品政府采购实施意见》（财库[2006]90 号）；
- ⑥、《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185 号）；
- ⑦、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；
- ⑧、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）；
- ⑨、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；
- ⑩、其他需要落实的政府采购政策（如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行），本项目为非专门面向中小企业。

合同包 2(府谷县科技创新产教融合提升项目合同包 2)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- ①、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- ②、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕14号）；
- ③、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- ④、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- ⑤、《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- ⑥、《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）；
- ⑦、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
- ⑧、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- ⑨、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- ⑩、落实其它相关政策。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(府谷县科技创新产教融合提升项目合同包1)特定资格要求如下：

- ①、供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照(附营业执照的2024年企业年度报告书);其他组织应提供合法登记证明文件;自然人应提供身份证件;
- ②、财务状况：财务状况良好，提供2024年财务审计报告(公司成立不足一年的需提供银行出具的资信证明及基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表)；
- ③、税收缴纳证明：提供2025年1月1日至今任意一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的供应商应提供相关文件证明；
- ④、社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月1日至今已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；
- ⑤、信誉要求：投标人在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标人及法定代表人在“信用中国”网站(<https://www.creditchina.gov.cn/>)中未被列入失信被执行人，投标人提供企业信用报告(信用报

告正文部分“六、信用承诺信息”较多，此项可不提供，其余内容须完整），投标人及法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（“信用中国”网站中失信被执行人查询截图以“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）中全国范围内查询为准）。提供本项目发出公告之日起至投标文件递交截止时间前查询的相关信誉要求完整截图；

⑥、供应商需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

⑦、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函；

⑧、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目政府采购活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》，且一个投标供应商只能参与采购人同期发布公告内一个合同包的政府采购活动；

⑨、提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书及信用中国（陕西榆林）主动承诺网页截图；

⑩、投标保证金：用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书及信用中国（陕西榆林）主动承诺网页截图）；

⑪、法定代表人参加投标的，提供本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书（按招标文件格式填写）；

合同包2(府谷县科技创新产教融合提升项目合同包2)特定资格要求如下：

①、供应商为具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照(附营业执照的2024年企业年度报告书)；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证；

②、供应商须具备市政公用工程施工总承包三级及其以上资质的独立企业法人，且具备有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力；

③、项目负责人须具备市政公用工程专业二级及其以上建造师注册证书和有效的安全生产考核合格证书（建安B类）；且未担任其他在建工程的项目负责人；

④、财务状况：财务状况良好，提供2024年财务审计报告（公司成立不足一年的需提供银行出具的资信证明及基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表）；

⑤、税收缴纳证明：提供2025年1月1日至今任意一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的供应商应提供相关文件证明；

- ⑥、社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月 1 日至今已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；
- ⑦、信誉要求：投标人在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标人、法定代表人、项目负责人在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）中未被列入失信被执行人，投标人提供企业信用报告（信用报告正文部分“六、信用承诺信息”较多，此项可不提供，其余内容须完整），投标人、法定代表人、项目负责人提供网页查询截图加盖企业原色印章（“信用中国”网站中失信被执行人查询截图以“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）中全国范围内查询为准）。提供本项目发出公告之日至投标文件递交截止时间前查询的相关信誉要求完整截图；
- ⑧、供应商需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；
- ⑨、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函；
- ⑩、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目政府采购活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》，且一个投标供应商只能参与采购人同期发布公告内一个合同包的政府采购活动；
- ⑪、提供榆林市政府采购工程类项目供应商信用承诺书及信用中国（陕西榆林）主动承诺网页截图；
- ⑫、投标保证金：用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书及信用中国（陕西榆林）主动承诺网页截图）；
- ⑬、法定代表人参加投标的，提供本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书（按招标文件格式填写）；
- ⑭、本合同包专门面向中小企业采购。不满足中小企业政策规定的，将被拒绝参与本项目政府采购投标活动。满足要求的中小企业须提供管理办法规定的《中小企业声明函》。满足要求的监狱企业、福利性企业参加政府采购活动时，视同小微企业。

### 三、获取招标文件

时间： 2025 年 12 月 02 日 至 2025 年 12 月 08 日，每天上午 08:00:00 至 1  
1:30:00，下午 14:00:00 至 17:30:00 （北京时间）

途径：全国公共资源交易中心平台登录（陕西省）使用 CA 锁投标确认后自行下载

方式：在线获取

售价： 0 元

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2025 年 12 月 23 日 09 时 30 分 00 秒 （北京时间）

提交投标文件地点：网上递交，登录全国公共资源交易平台（陕西省）陕西省公共资源交易中心使用 CA 锁上传

开标地点：榆林市公共资源交易中心 10 楼开标 8 室

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

①、投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://yl.sxggzyjy.cn>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统”进行登录，登录后选择“交易乙方”选择本项目，填写相关信息后提交确认，点击“项目流程”进入招标文件下载页面，点击“交易文件下载”即可下载该项目发布的电子招标文件，在获取招标文件时限内下载电子招标文件，逾期下载通道将关闭。未及时下载采购文件影响后续开评标活动的，由此产生的后果由其自行承担。

②投标文件递交：网上递交（本项目投标供应商须另提供与电子投标文件内容一致的纸质投标文件一式三份（需加盖单位原色印章），投标文件递交截止前寄出至代理机构以备留存档案。

③特别提醒：本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对投标文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和投标文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://yl.sxggzyjy.cn>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人），榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册。请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。电子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。

④供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA 锁认证及企业信息绑定。投标企业未办理陕西省公共资源交易中心 CA 锁的投标人可到榆林市市民中心三楼交易中心

窗口办理或西安市高薪三路信息港大厦一楼办事大厅，咨询电话 0912-3515031、029-8866 1241 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

⑤请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网 (<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：府谷县发展改革局本级

地址：府谷县金世纪大楼 523 室

联系方式：13399123806

### 2. 采购代理机构信息

名称：陕西国中恒工程项目管理有限公司

地址：陕西省榆林市府谷县文华礼宴酒店 5 楼 501 室

联系方式：0912-8750899

### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘工

电话：0912-8750899

陕西国中恒工程项目管理有限公司

2025 年 12 月 01 日

## 第二部分 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1. 1	采购项目名称	府谷县科技创新产教融合提升项目
1. 2	采购项目编号	GZH-ZB-202511085
1. 3	采购人	名称：府谷县发展改革和科技局 联系人：孙志荣 联系地址：府谷县金世纪大楼 523 室 联系电话：13399123806
1. 4	采购代理机构	名称：陕西国中恒工程项目管理有限公司 地址： 陕西省榆林市府谷县文华礼宴酒店 5 楼 501 室 电话：13080983192 采购项目联系人：刘工
1. 5	采购内容	详见招标文件《采购内容及要求》
1. 6	包 1 采购预算	2512597.00 元
1. 7	资金来源	财政拨款
1. 8	投标报价	投标报价是投标单位响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。投标单位在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而投标单位认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。
1. 9	投标文件份数	一式三份、电子版 U 盘 1 份（已签章后导出 PDF 电子投标文件）投标文件递交截止前寄出，邮寄至代理机构以备留存档案，现场无需递交纸质文件。

1. 10	资质要求	<p>(一) 基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。</p> <p>(二) 合同包 1 特定资格要求均如下：</p> <p>①、供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（附营业执照的 2024 年企业年度报告书）；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；</p> <p>②、财务状况：财务状况良好，提供 2024 年财务审计报告（公司成立不足一年的需提供银行出具的资信证明及基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表）；</p> <p>③、税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月 1 日至今任意一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>④、社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月 1 日至今已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；</p> <p>⑤、信誉要求：投标人在政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标人及法定代表人在“信用中国”网站（<a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a>）中未被列入失信被执行人，投标人提供企业信用报告（信用报告正文部分“六、信用承诺信息”较多，此项可不提供，其余内容须完整），投标人及法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（“信用中国”网站中失信被执行人查询截图以“中国执行信息公开网”网站（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/shixin/">http://zxgk.court.gov.cn/shixin/</a>）中全国范围内查询为准）。提供本项目发出公告之日至投标文件递交截止时间前查询的相关信誉要求完整截图；</p> <p>⑥、供应商需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；</p> <p>⑦、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函；</p>
-------	------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>⑧、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目政府采购活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》，且一个投标供应商只能参与采购人同期发布公告内一个合同包的政府采购活动；</p> <p>⑨、提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书及信用中国（陕西榆林）主动承诺网页截图；</p> <p>⑩、投标保证金：用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书及信用中国（陕西榆林）主动承诺网页截图）；</p> <p>⑪、法定代表人参加投标的，提供本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书（按招标文件格式填写）；</p> <p><b>备注：</b> （1）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；            （2）本项目非专门面向中小企业采购。            （3）已换电子证书的，需提供加盖企业原色印章的有效电子证书。            （4）因项目为不见面开标形式，以上证件需上传清晰可辨的电子证件，上传清晰可辨的电子件即为原件。            （5）本项目不接受联合体投标。</p>
1.11	投标有效期	投标文件从投标截止日起，投标有效期不少 90 天，投标有效期短于此规定期限的投标文件，视为无效文件。中标人的投标文件有效期延长至合同执行完毕。
1.12	供货期	150 日历天
1.13	供货地点	府谷县职业中学
1.14	付款方式	<p>1、合同以总价形式签订，报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。</p> <p>2、付款方式：所用货物甲方验收合格后，15 个工作日内安排付款。</p>
1.15	交纳投标 保证金额	本项目实施以“投标信用承诺书”代替保证金.
1.16	公告期限	自本公告发布之日起 5 个工作日。

1.17	递交投标文件截止时间	2025年12月23日上午9:30时																																
1.18	递交投标文件地点	全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）。 备注：电子投标文件可于递交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站进行递交，且按要求邮寄纸质版投标文件，逾期系统将拒绝接收。																																
1.19	开标时间	2025年12月23日上午9:30时																																
1.20	开标地点	榆林市公共资源交易中心10楼开标8室																																
1.21	是否接受联合体投标	否																																
1.22	投标答疑会	不召开，相关事宜以书面提问和答复方式进行。																																
1.23	是否允许递交备选投标方案	不允许。																																
1.24	评标办法	综合评分法。																																
1.25	招标代理服务费	<p>(1) 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)和(发改办价格[2011]534号)中规定的差额定律累进法计算,向中标单位收取。</p> <p>(2) 中标供应商应在领取中标通知书的同时,向招标代理公式交纳本项目采购代理服务费。</p> <p>(3) 采购代理服务费按差额定率累进法计算:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>服务类型/费率/ 中标金额(万元)</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>1000000以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>例如:某货物招标成交金额为678.2万元,采购代理服务费计算如下:</p>	服务类型/费率/ 中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	1000000以上	0.01%	0.01%	0.01%
服务类型/费率/ 中标金额(万元)	货物招标	服务招标	工程招标																															
100以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
1000000以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

		100 万元*1. 5%=1. 50 万元 (500-100)*1. 1%=4. 40 万元 (678. 2-500)*0. 8%=1. 4256 万元 服务费=1. 50+4. 40+1. 4256=7. 3256 万元。 4、本项目项目属性：货物招标。
1. 26	是否退还投标文件	投标文件（含纸质版、电子版投标文件）一经递交，均不予退还。
1. 27	合同签订	中标通知书发出后 10 日内，中标人和采购人按招标文件要求及投标文件响应情况签订采购合同。
1. 28	其他	采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，并通过“陕西省公共资源交易平台”发布，不足 15 日的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将酌情延长投标截止时间。投标人应及时登录“陕西省公共资源交易平台”查看本项目的招标变更信息，否则引起的一切后果由投标人自负。  投标人对招标文件有疑问的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。采购代理机构在收到疑问后 3 日内答复，最晚不迟于投标截止时间前 7 天。
1. 29	上传投标文件	投标供应商在投标截止前必须网上上传使用本单位的 CA 证书制作的加密的 <b>投标文件</b> （sxstf 格式投标文件），未在规定时间内签到、解密的投标单位，采购人不予受理。  特别提醒：本项目采用电子化不见面投标文件。如出现电子投标文件与纸质投标文件顺序不一致，不作为否决投标条款，以电子投标文件为准。  1、本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和响应文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）( <a href="http://y1.sxggzyjy.cn/">http://y1.sxggzyjy.cn/</a> )，选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投

		<p>标人)，请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）(<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>)”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。</p> <p>2、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易中心平台(<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/">http://xxxq.sxggzyjy.cn/</a>)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>3、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p> <p>4、供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响投标文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程•答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件(*.SXSCF格式)，并使用该文件重新编制电子投标文件(*.SXSTF格式)，使用旧版电子招标文件或旧版答疑文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。</p>
1. 30	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，其中采购人代表1人，专家4人；评审专家确定方式：评标会开始前24小时内从《陕西省政府采购评审专家库》中随机抽取。
1. 31	信用承诺公示要求	为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，进入公共资源交易平台的各方交易主体（投标单位、授权代表），均应在

		<p>“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<a href="https://credit.yl.gov.cn/">https://credit.yl.gov.cn/</a>），各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由。</p> <p>信用承诺操作相关事宜如下：</p> <p>(1) 进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。</p> <p>(2) 承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称、项目编号”。</p> <p>(3) 供应商需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②委托代理人信用承诺。③《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》④投标信用承诺书（保证金）；（信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件）。上传承诺书时须上传相应的承诺书附件；</p> <p>(4) 所有账号问题在政务网中咨询或拨打 02987382893、029-87382894。</p> <p>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担；</p> <p><b>具体操作详见附件一：信用承诺上报操作指南。</b></p>
1.32	中小企业政策	<p>在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策（本次项目属于货物采购给予小微企业 10% 的价格折扣）：</p> <p>(一) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>(二) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>(三) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从</p>

	<p>业人员。</p> <p>(1) 本项目非专门面向中小企业采购项目；</p> <p>(2) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：<u>工业</u>。</p> <p>(3) 本项目属性：<u>货物类</u></p> <p><b>中小企业划分标准详见附件二：中小企业划分标准</b></p> <p>工业：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 第三部分 投标人须知

### A 总则

#### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标公告中所叙述项目的货物及服务采购。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。本采购项目的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”即“投标供应商”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “评标委员会”是指依据《中华人民共和国政府采购法》和财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有关规定组建，依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

2.6 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、

修缮等，详见《政府采购品目分类目录》。

2.7 “服务”是政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的服务，详见《政府采购品目分类目录》。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》。

2.10 “监狱企业”是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所。

2.11 “福利性企业”是为集中安置具有一定劳动能力的残疾人就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

### 3. 合格的投标人

3.1 投标人应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；以及招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人必须在招标公告载明的地点下载招标文件，未经平台下载招标文件的潜在投标人均无资格参加本次投标。

3.3 投标人不得与采购人或采购代理机构存在利害关系。

3.4 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

### 4. 费用

无论投标的结果如何，投标人自行承担参加投标相关的全部费用。

## B 招标文件说明

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、政府采购规章及规范性文件的有关条款和招标文件总目录所列内容组成。

5.2 采购项目需要落实的政府采购政策：国务院财政部门会同有关部门制定的采购内容及要求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等目标的政府采购政策。

5.2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)的规定中、小、微企业参加投标时对小型和微型企业产品的价格给予10%~20%的扣除(本次项目给予10%的价格优惠),用扣除后的价格参与评审。中、小、微企业参加政府采购项目投标时,必须提供《中小企业声明函》,由评审委员会审定,符合条件的企业享受政府采购政策;

5.2.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》--财库[2014]68号;

5.2.3 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发[2007]51号;

5.2.4 《节能产品政府采购实施意见》--(财库[2004]185号);

5.2.5 《环境标志产品政府采购实施意见》--财库[2006]90号,投标人所投产品应优先选择财政部、国家发展改革委公布的环境标志产品政府采购清单目录内的产品(须提供节能、环保认证证书复印件加盖公章);

5.2.6 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--(财库〔2017〕141号);

5.2.7 《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号);

5.2.8 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号);

5.2.9 其他需要落实的政府采购政策。

## 6. 招标文件的修改和澄清

6.1 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前,并通过“陕西省公共资源交易平台”发布,但不指明澄清问题的来源,不足15日的,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,招标人将酌情延长投标截止时间。投标人应及时登录“陕西省公共资源交易平台”查看本项目的招标变更信息,否则引起的一切后果由投标人自负。

6.2 投标人对招标文件有疑问的,应当在投标截止时间10日前在“陕西省公共资源交易平台”提出疑问。采购代理机构在收到疑问后3日内答复,最晚不迟于投标截止时间前7天,采购代理机构将予以答复,涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告,并以公共资源交易中心平台上通知所有获取招标文件的投标人,且作为招标文件的组成部分。未在规定时间内提交书面资料,则视为对招标文件再无疑义,因此带来的一切

不利后果由投标人自负。

6.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并由法定代表人签字后加盖公章。接收质疑函及证明材料的方式见投标人须知前附表。

各投标人在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担：

(1)【陕西省政府采购网（[www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn)）】中的【首页 • 省级公告 • 更正公告】；

(2)【全国公共资源交易平台（陕西省）(<http://www.sxggzyjy.cn/>)】中的【首页 • 交易大厅 • 政府采购】。

## 7. 招标文件的领取

招标采购公告发布后，有意向的投标人应从CA锁上自行下载招标文件并至采购代理机构确认。投标单位自行转让或复制的招标文件视为无效文件。

## 8. 评标的处理依据

评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购产品和服务招标投标管理办法》等相关法律、法规的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

## 9. 解释权归属

本次招标文件的解释权归采购代理机构。

# C 投标文件的编写

## 10. 投标语言

投标人编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

## 11. 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

## 12. 投标文件的组成

投标单位应详细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在投标文件中对

招标文件的各方面都应做出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

12.1 投标人应按照招标文件要求的格式编写投标文件，投标文件应包括下列部分：

### **一、资格证明文件**

- 1、营业执照等主体资格证明文件
- 2、财务状况报告
- 3、税收缴纳证明
- 4、社保缴纳证明
- 5、信用记录
- 6、承诺函
- 7、书面声明
- 8、控股管理关系
- 9、承诺书
- 10、法定代表人授权委托书
- 11、其他材料

### **二、符合性证明文件**

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、供应商承诺书
- 5、商务及技术偏差表
- 6、合同条款响应。

### **三、投标方案**

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料。

## **13. 投标文件格式**

13.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写“投标函”以及其他相关文件。

13.2 本项目采用电子投标文件的形式。

编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子投标文件及专用制作工具进行编制。并

使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

4.1.1 电子招标文件下载。投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页 • 电子交易平台 • 企业端】后，在【招标公告/出让公告】模块中选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件。

4.1.2 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页 • 服务指南 • 下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页 • 服务指南 • 下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

4.1.3 制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼窗口，电话：0912-3452148

## 14. 报价

14.1 本项目报价为完成本招标文件中“第四部分 采购内容及要求”的一切费用。投标人应充分考虑本项目所包含的价格风险，凡应报未报的价格，采购人可认为其已包含在所述价格中，不再调整。

14.2 投标人投标报价不能超出最高投标限价，采购人不接受有任何选择的报价。

14.3 中标人所报的报价在合同执行过程中是固定不变的，即本采购合同属固定总价合同。中标人不得以任何理由予以变更。且投标人应接受采购人根据政策调整对采购内容的合理调整，并不得因此额外增加费用，任何包含价格调整要求的报价，将被认为是非响应性报价而予以拒绝。

14.4 投标人不得以低于成本的报价竞标，且不得高于本项目招标文件中规定的最高限价，否则，即为无效投标。

## 15. 投标货币

采购人只接受人民币作为唯一投标货币（精确到小数点后两位）。

## 16. 投标人资格的证明文件

16.1 投标人应按照招标文件的投标人须知前附表 1.10 项和第五部分评标办法中资格审查的要求，在投标文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其投标将按无效投标处理。

## 17. 证明所提供的货物项目的合理性和符合招标文件规定的文件

17.1 投标人应提交关于本项目招标内容的供货方案，证明其拟提供的货物符合本项目招标文件及府谷县地方政策的规定。该文件作为投标文件的一部分。

17.2、对照招标文件的采购内容及要求，进行说明，并实质性的响应。

## 18. 投标保证金

18.1 本项目实施以“投标信用承诺书”代替保证金。

18.2 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表要求的内容提交投标信用承诺书，并作为投标文件的组成部分。

18.3 对于未能按要求提交投标信用承诺书的投标人，招标人视为不响应招标文件而予拒绝。

## 19. 投标有效期

19.1 投标文件从投标之日起，投标有效期为不少于 90 天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应投标，采购人有权拒绝。

19.2 中标单位的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

## 20. 投标文件的签署及格式

20.1 投标文件由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字。投标文件若由授权代表签署，须按招标文件规定的格式提供的“法定代表人授权委托书”。所有要求签字（名）处，不得用任何形式的签名章代替。所有投标文件须按规定的顺序编排、并应编制详细目录、逐页标注连续页码并逐页加盖公司电子签章，每一页的下方清楚标明页码。纸质版投标文件应用不褪色的材料打印已签章后的电子标投标文件 PDF 文件即可，纸质投标文件需逐页加盖企业印章（彩色打印无需加盖单位印章）。

20.2 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由授权代表或法定代表人在修改处签字。

20.3 投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

20.4 采购人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件形式的投标。

20.5 未按上述要求编制及签署的投标文件视为无效投标文件。

## D 投标文件的递交

### 21. 投标文件的数量、包装和标记

21.1 投标人应提交一式三份投标文件、投标文件电子版 U 盘 1 份(已签章后导出 PDF 电子投标文件)，需在投标文件递交截止前寄出，邮寄至代理机构以备留存档案，现场无需递交纸质文件。

21.2 投标时，投标人应自行将投标文件密封完好（标袋不得有破损）。在封袋上标明“投标文件”、“电子版”字样，封袋正面要粘贴标识并加盖投标人公章（鲜章）。标袋标识按给定式样编写（式样见投标文件格式附件）。标袋应加贴封条，并在封条接缝处加盖单位公章（鲜章）和法定代表人或被授权人签字（或盖章）；

**投标文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称及包号、项目编号（如有）应当与最新发布的招标文件保持一致，否则将被视为无效投标文件。**

21.3 如果投标人未按上述要求封装及加写标记，误投或过早启封的投标文件，出现此类情况的投标文件，采购代理机构将拒绝接收，并退回投标人。采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。

### 22. 投标截止时间

22.1 所有投标文件都必须按“招标公告”中规定的统一递交投标文件截止时间前上传电子投标文件（具体操作流程自行下载操作手册）。

22.2 出现第 6.1 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

22.3 投标文件提交截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

22.4 无论投标单位中标与否或者废标，其投标文件恕不退还。

## E 开标/评审

### 23. 开标

223.1 采购代理机构按规定的时间和地点组织公开开标不见面会议，采购方和所有投标人按照招标公告要求时间参加不见面会议。

23.2 所有参会人员应签名报到，以证明其出席。

23.3 开标程序：

23.3.1 通过不见面大厅进行签到、标书解密等。程序以不见面开标程序为准（建议使用带有麦克风和摄像头的笔记本电脑。）

**通过审查的投标人使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在不见面大厅解密电子投标文件。如有以下出现下列情况的按无效文件处理。**

1)、上传的电子投标文件无法打开。

2)、提交的电子投标文件文件内容与本项目不相符；

3)、投标人拒绝对电子投标文件文件进行解密；

4)、因投标人自身原因（如未在规定时间内签到、解密或沿用旧版投标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件；

23.3.2 进入评审阶段；

23.3.3 宣布开标会议结束，所有投标人可退出会议；

23.3.4 采购代理机构对开标过程进行摄像，并存档备查。

23.4 开标时，投标文件中出现下列情况，修正原则为：

23.4.1 投标报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.4.2 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

23.4.3 单价金额小数点百分比有明显错位的，以投标函的总价为准，并修改单价；

23.4.4 多处内容交叉不符时，以评标委员会评审结果为准；

23.4.5 文字与图表不符时以文字为准；

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价，投标单位同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的报价，则其投标无效。

## 24. 初审

24.1 开标结束后，采购人和采购代理机构应当依法和投标人须知前附表规定 1.10 和第五部分评标办法中的条款对投标人的资格进行资格审查，签字确认检查结果。

24.2 不符合招标文件资格审查要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

24.3 合格投标人不足三家的，不得评标。

## 25. 评标

25.1 评标委员会的组成：采购代理机构根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和“财政部第 87 号部令”的规定，依法组建评标委员会。

评标委员会专家成员在陕西省政府采购网专家需求管理系统中随机抽取相关专业，采购人派代表进入评标委员会，并向采购代理机构出具评标代表授权函。评标委员会由采购人代表和评审专家共 5 人及以上单数组成，评审专家人数应占总人数的 2/3 以上。评标委员会负责对具备实质性响应的投标文件进行综合比较和评价。

25.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

25.2.1 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；对投标单位及投标文件有效性和符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效标处理：

25.2.1.1 投投标单位的投标总价超过采购最高投标限价；

25.2.1.2 投标单位未提供投标信用承诺的；

25.2.1.3 必备资质的有效性和符合性不符合要求的；

25.2.1.4 投标文件未按招标文件要求签字或加盖公章，无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

25.2.1.5 投标单位针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

25.2.1.6 提供虚假资质、虚假证明（包括第三方提供的虚假证明）、出现虚假应答的，除按无效投标文件处理外，还将按照政府采购的有关规定进行处罚；

25.2.1.7 投标文件在商务响应方面附加了采购单位难以接受的条件或条款的；

25.2.1.8 投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；

25.2.2 依据招标文件的要求和评审标准，对投标文件进行比较和评价，推荐中标候选人名单，对评标意见承担个人责任；

25.2.3 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.2.4 对评标过程及各投标人的商业机密予以保密；

25.2.5 配合采购人、采购代理机构答复各投标人提出的质疑；

25.2.6 配合各部门处理投诉和监督检查工作。

25.3 评标办法

25.3.1 本次招标采用综合评分法（详见第五部分 评标办法），即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为第一中标候选人的评标方法；

25.3.2 评标委员会将按照评标办法，对有实质性响应的投标文件进行评审、比较。

25.4 评标程序：

25.4.1 投标文件资格性评审：采购人和采购代理机构对投标人必备资格证明进行审查，签字确认检查结果。不符合招标文件要求的按无效文件处理，不得进入后续评审工作。

25.4.2 投标文件符合性评审：评标委员会对投标文件的有效性，完整性和对招标文件的响应程度进行审查，包括投标文件形式响应性审查。投标文件满足招标文件的实质性要求，无显著的差异或保留。

25.4.2.1 报价部分评审内容：包括投标报价完整、合理、有效，供货期、质量保证和对招标文件的响应等商务评审内容。

25.4.2.2 投标方案评审内容：包括任何对于不确定技术要求、覆盖范围或方案模糊的为不响应技术要求。

25.4.3 凡未通过资格性和符合性评审的投标文件即作为无效投标处理，不得进入后续评审工作，内容如下（但不限于）：

25.4.3.1 投标文件、投标函未加盖投标人公章，或未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

25.4.3.2 投标文件没有法定代表人授权书（法人直接投标除外）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定的；

25.4.3.3 投标文件未按招标文件规定要求编制、签署、盖章的，无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；

25.4.3.4 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

25.4.3.5 投标单位未按照招标文件格式及内容（供货期）要求填写的或附加了采购方难以接受的条件或款项的；

25.4.3.6 对招标文件未做实质性响应或有重大缺项漏项，明显不符合技术规格、技术标准的要求的；

25.4.3.7 投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；

25.4.3.8 投标报价大于项目最高投标限价或与市场价偏离较大，低于成本，形成不正当竞争的；

25.4.3.9 投标人有围标、串标现象（不同投标人的投标文件错漏之处一致的、不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致的或者成规律性变化的），经查证属实的。

25.4.4 评标委员会按照评分标准进行独立记名评分，其合计即为该投标人的综合得分，并汇总排序，选定得分最高者为第一中标候选人。

25.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做

出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

## 26. 询标

评标委员会对投标文件中的内容有疑间的部分，可以向投标人质询并要求该投标人做出书面澄清，但不得对投标文件做实质性修改，质询工作应当由全体评标委员会成员参加。对于实质性不符合招标文件的，评标委员会有权予以拒绝。质询工作应做书面记录，采购人代表、评标委员会及投标人应在记录上签字确认。

## 27. 评标过程的保密

27.1 开标后直至发布中标公告之前，评标委员会成员和与评标工作有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

27.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及发布中标公告的过程中，投标人向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

27.3 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

## 28. 定标

28.1 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送达采购人，采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，同时书面复函采购代理机构；

28.2 采购代理机构收到采购人“中标人复函”后 2 个工作日内，在指定的政府采购信息媒体上发布公告，同时向中标人发出“中标通知书”。

## 29. 质疑提出与答复

(1) 投标人认为采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个自然保护内，以书面形式向采购代理机构提出。

(2) 质疑投标人法定代表人提交质疑的，须出具法定代表人资格证明书；委托代理人提交质疑的，必须向其出具授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人签字或者盖章，并加盖单位公章。

质疑函应当包括下列内容：

- 1、投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 2、质疑项目的名称、编号；
- 3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

- 4、事实依据；
- 5、必要的法律依据；
- 6、提出质疑的日期。

备注：投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(3) 质疑有以下情形之一的，采购代理机构不予受理：

- 1、未按规定程序和渠道提出质疑的；
- 2、超过法定质疑期限的；
- 3、书面质疑的形式和内容不符合上述要求的；
- 4、提出的质疑事项已经明确答复的；
- 5、法律法规规定的其他不予受理的条件。

(4) 采购代理机构应当在收到质疑函后七个工作日内做出书面答复。答复内容同时通知与处理结果有关的投标人，但答复内容不得涉及投标人的商业秘密。

(5) 根据最新规定的方式进行质疑和投诉，否则为无效。

## F 签订合同

### 30. 合同

30.1 定标后，中标人在收到中标通知书后 10 日内，应按招标文件的要求与采购人洽谈合同条款，并签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改；

30.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；

### 31. 监督管理

31.1 在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

### 32. 招标代理服务费

32.1 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2011]534 号）中规定的差额定率累进法计算，在领取中标通知书时，中标单位须向采购代理机构一次性支付代理服务费。

### 33. 其他

33.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标

文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

33.2 根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 3、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

33.3 投标截止时间结束后，参加投标的投标人不足 3 家，或在评标期间，出现符合条件的投标人或者对招标文件做出实质性响应的投标人不足 3 家的，按照中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十一条、第四十三条、第四十四条等相关条款处理。

33.4 招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

## 第四部分 采购内容及要求

**一、采购项目名称：**府谷县科技创新产教融合提升项目

**二、采购项目预算、资金构成和采购方式：**

1、采购项目预算：5068959.00 元

(其中合同包 1 为 2512597.00 元；合同包 2 为 2556362.00 元)

2、资金来源：财政资金

3、采购方式：公开招标

**三、项目实施时间、地点、工程概况**

1、项目实施时间：本工程计划于 2026 年 05 月完成（如因施工季节原因，工期顺延）。

2、项目实施地点：府谷县职业中学

3、项目概况：

府谷县科技创新产教融合提升项目共设立两个合同包，府谷县科技创新产教融合提升项目改造工程建设地点位于府谷县职业中学，包括秦创原(府谷)创新促进中心外立面及场地改造、图文制作、展品投放、软件及集成等工作其中，展厅文化墙制作面积 330 平方米：展品种类涉及煤炭、镁金属等相关制品，黄米、海红果等特色农产品；各类软件及集成内容包含图文互动、导览系统、动态特效、公共服务平台、机器人及 AI 数字人系统等。

合同包 1 为府谷县科技创新产教融合提升项目软件设备，具体内容详见采购清单。

合同包 2 为府谷县科技创新产教融合提升项目工程。

4、合同包 1 供货期：150 日历天。

5、质量要求：符合国家相关产品验收规范，通过相关主管部门的验收，达到合格标准。

**四、采购要求**

**(一)、采购说明：**

1、所有产品均应符合《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，产品来源渠道合法；

2、供应商须保证采购的货物是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合招标文件的要求：

3、对于影响货物正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，供应商都应提供并在文件中明确列出，并包含在报价内：

4、货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，并适宜本项目实施地点的气候条件。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由供应商承担。

5、供应商应保证，采购人在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权、侵犯所有权和工业产权、著作（版权）等知识产权的起诉。否则供应商必须承担对第三方专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用；

6、供应商在生产、安装、搬运过程必须接受采购人的监督和安排。如采购人发现供应商不按承诺生产或产品存在质量问题，有权暂停或终止合同。

7、包装应抗震、防潮、防冻、防锈，适于长途运输；供应商对由于包装不当或防护措施不力而导致的商品损坏、损失、腐蚀等任何机械和性能损伤负责，并承担由此产生的一切费用。

## （二）、采购清单：

1、以下凡除必须对应的品牌产品，如有注明厂家或品牌的仅供参考，投标人要投同档次或优于同档次的产品和功能；各投标人根据招标文件的需求必须保证所提供的货物配置不低于或更优于以下要求。

## 府谷县科技创新产教融合提升项目软件设备清单及参数

一、展厅布展							
区域	名称	功能参数	单位	数量	单价(元)	金额(元)	厂家名称
产业厅	镁金属模型	等比例缩小模型定制	套	1			
	煤炭模型	等比例缩小模型定制	套	1			
	海红果树模型	等比例缩小模型定制	套	1			
	农产品模型	等比例缩小模型定制	套	1			
	机械臂模型	1. 定制臂长≥2m, 钛合金、镁合金材质 2. 工作半径: 500mm~3000mm 3. 重复定位精度: ±0.02mm~±0.1mm 4. 防护等级: IP54 (防尘防水)	套	1			
	四塔合一沙盘模型	1. 定制长*宽≥3m*2m 2. 展示内容: 厂区整体布局、生产运转流程、工作环境 3. 技术表现: 间冷塔、烟囱、脱硫塔、湿式电除尘器一体化展示 4. 结构展示: 四大设施嵌入式集中布置结构 5. 材料标准: 环保型高精度模型材料	套	1			
	风力发电模型	定制高度≥1.6m, 含减速电机	套	1			
	小计(元)						/

二、动态投影互动沙盘特效程序制作							
区域	项目名称	功能参数	单位	数量	单价(元)	金额(元)	厂家名称
沙盘联动控制程序定制	灯光联动控制软件	PLC 编程, 控制逻辑定制, 结合动态投影互动沙盘特效程序控制灯光	套	1			
	沙盘控制程序	1. 沙盘灯光可以基于 tcp   udp   485 或 socket 控制 2. 多媒介同步控制: 实现显示终端、动态沙盘与环境装置的毫秒级同步联动, 集成动态视差补偿技术, 确保多观测视角下的空间一致性, 维持数字内容与物理动作的精准时空映射 3. 多设备智能交互联动: 构建多设备协同控制系统, 实现上墙屏幕、环境灯光设备与沙盘组件的帧级同步控制, 实现人机互动场景的灵活触发与快速响应 4. 智慧中控集成管理: 实现对设备状态、内容调度及播放参数的集中监测与智能调节, 支持自定义场景模式一键切换, 确保系统稳定运行与快速响应					
动态投影互动沙盘特效程序	交互逻辑设计	基于 ae 特效制作, ue5 对位, 3Dmapping 效果	套	1			
	环境音效工程	根据内容需求定制专业音效方案, 实现动态音频与交互场景的实时适配与融合					
	交互动线模拟预演	根据内容逻辑预加载视觉动线, 验证场景切换的流畅性与体验连贯性					

实时动态渲染	基于交互脚本制作动态视觉特效					
动态画面设计	通过专业工具制作界面元素动效、可视化动效					
氛围渲染	对已完成的可视化动效内容进行光影、粒子、色调等参数的精细化调节，构建沉浸式体验环境					
多通道融合	将动态场景、交互特效与现场设备适配合成，输出统一的空间化色彩视觉特效					
动态色彩管理	对交互界面进行动态色调/明度/饱和度的全局协调					
特效互动程序输出	根据动态特效的最终内容匹配硬件进行相应的格式输出					
多模态交互程序	投影动态特效与沙盘互动					
小计（元）			/			

### 三、软件和集成服务

区域	名称	功能参数	单位	数量	单价（元）	金额（元）	厂家名称

展厅 图文 互动 软件	图文互 动软件 定制	1. 定制动态效果 2. 触摸操控：支持多点触控、手势操作（缩放、滑动等），适配不同尺寸屏幕 3. 多媒体展示：集成视频、图片、文本、PPT 等格式内容，支持高清播放与动态切换 4. 触摸查询：分类信息检索（如政策查询、导航展示等） 5. 分类导航：点击每个分类，可进行查阅、预览、播放等操作 6. 更换素材：即需展示的图文视频等，按照模板的模式和格式放资料上传，并进行展示素材更换，同时系统配置不进行更改	套	6			
	图文互 动软件 UI 设计	UI 设计	套	6			
	图文互 动软件 展示内 容制作	包括内容素材的收集、整理、版式编排、视觉呈现与美化	套	6			
展厅 入口 导览 互动 系统	互动触 控系统	定制	套	1			
	导览互 动软件 定制	1. 定制页面动态效果 2. 展览概况：概述介绍 3. 各区域介绍：对各个分项进行导览介绍，让参观者清晰获知每个区域的主题、主线、亮点等内容	套	1			
	导览互 动软件 UI 设计	UI 设计	套	1			

	导览互动软件展示内容制作	包括内容素材的收集、整理、版式编排、视觉呈现与美化	套	1			
展厅 压力 感应 系统	墙体道具定制	道具定制 $\geq 2.4$ 平方米	项	1			
	压力感应系统定制	传感器及压力感应系统编程	项	1			
	大屏联动系统	实现压力感应系统与大屏控制系统联动	项	1			
展厅	操作电脑(笔记本)	国产, 满足集成高性能操作要求 屏幕尺寸 $\geq 14$ 寸 内存支持容量: $\geq 16GB$ 硬盘容量: $\geq 512GB$	台	2			
展厅	软件集成开发服务	1. 对展厅的各屏幕的控制软件进行定制化接口集成服务 2. 软件集成后, 可以远程控制屏幕的内容展示。 3. 软件与硬件适配度、接口调试等	项	1			
小计							/
说明: 后续如果需求变更, 则根据变更内容评估工作量。							/
<b>四、小程序及府谷产业创新可视化平台</b>							

应用端	功能	说明	单位	开发人天	单价 (元/人·月)	金额(元)	厂家名称
客户端	PC 端管理系统	定制	天	22			
	小程序	定制	天	16			
PC 端管理系统、小程序功能及服务	新闻资讯服务	PC 端后台：管理分类、配置新闻链接、发布新闻、审核新闻 小程序：新闻阅览、新闻投稿	天	30			
	政策服务	PC 端后台：管理分类、配置政策链接、发布政策、审核政策、热线管理、政策文档 小程序：新闻阅览、咨询（跳转服务热线）、政策下载	天	38			
	办事流程服务	PC 端后台：管理分类、配置流程链接、发布流程、审核流程、热线管理、流程资料管理 小程序：流程阅览、咨询（跳转服务热线）、流程资料下载	天	40			
	人才支持服务	PC 端后台：管理分类、发布专家信息、热线管理、资料管理 小程序：专家信息阅览、咨询（跳转服务热线）、资料下载	天	39			
	优秀企业展示	PC 端后台：管理分类、发布企业信息、热线管理、资料管理 小程序：企业信息阅览、咨询（跳转服务热线）、资料下载	天	30			

	产业信息展示	PC 端后台：管理分类、发布产业信息、热线管理、资料管理 小程序：产业信息阅览、咨询（跳转服务热线）、资料下载	天	39			
	成果信息展示	PC 端后台：管理分类、配置流程链接、发布成果信息、热线管理、 资料管理 小程序：成果信息阅览、咨询（跳转服务热线）、资料下载	天	38			
展厅参观预约	PC 端后台：管理分类、申请、审核预约信息，上传注意事项 小程序预约：预约申请、进度查看、咨询（跳转服务热线）	天	35				
友情链接	支持跳转到其他小程序或公众号服务。如府谷招商等	天	25				
消息通知	PC 端后台：编辑消息、发布消息、下架消息 小程序查看：查看消息	天	15				
服务数据统计	统计秦创原服务数据，如企业数据、人才数据、政策数据、贷款 数据、成果数据等 PC 端后台：编辑更新数据 小程序数据展板：展示最新数据	天	28				
公共服务	1. 文件服务：主要包括文件的上传、下载、存储、共享以及版本 管理等功能 2. 用户服务：用户新增、权限分配、用户禁用、用户启用、密码 服务等 3. 权限服务：功能授权、权限配置 4. 接口服务：提供微信小程序、公众号跳转服务	天	30				
搜索服务	1. 小程序搜索引擎 2. 搜索服务	天	5				

府谷 产业 创新 可视化 平台	新能源 产业宏 观总览	产业分布：大屏中央为府谷县地图与新能源产业分布图，四周环绕核心指标  产业规模：“新能源产业总产值”及占全县工业产值比重 绿色贡献：“年度绿电生产量”及等效“二氧化碳减排量” 发展增速：“产业年增长率”与“目标增长率”对比 企业聚集：“产业链上企业总数”、“高新技术企业数”、“总企业数”等	天	30			
	新能源 产业地 图	结合府谷地图，用风机图标表示风电场分布，用光伏板图标表示光伏电站分布，用气泡大小表示氢能、储能等项目投资规模，进行数据展示。统计实时发电数据、投资主体、并网容量等关键信息	天	35			
	对标分 析	将“府谷新能源产业规模”与省内其他能源基地（如榆林其他区县）乃至全国同类县域进行对比，清晰显示府谷所处的行业地位	天	25			
	细分产 业链深 度透视	通过可交互的、动态的府谷新能源产业链进行全景图谱展示  1. 产业链图谱分析  上游（原材料与设备）：展示硅料、钢材、风机叶片、光伏组件、电解槽、电池材料等供应环节。突出显示府谷在金属镁、氢源等方面的本地优势  中游（发电与制造）：展示风力发电、光伏发电、氢能制备、储能设备制造等环节。用颜色标识：绿色（已形成集群）、黄色（正在培育）、红色（空白缺环）  下游（应用与服务）：展示绿电消纳（本地企业、上大网）、氢能交通、储能电站、运维服务等环节  交互：点击图谱上任一环节，右侧数据面板同步更新为该环节的详细分析  2. 细分领域监测（点击下钻）  产能监测：规划产能、已建成产能、产能利用率实时数据 技术路线分析：不同技术路线的产能占比与成本分析	天	40			

项目与企业单体监控	1. 重点项目管理 项目实景融合：对重点新能源项目进行介绍，展示其图文资料 建设进度甘特图：对“在建、拟建、竣工”项目的进度进行可视化跟踪，对延期项目进行红色预警 2. 企业竞争力分析 企业创新排行榜：列出新能源企业的“研发投入强度”、“专利持有数”排名	天	25					
	访问人次 统计当日、当月、当年访问人次			天	3			
	预约人次 统计当日、当月、当年预约人次			天	3			
其他服务	PC 端管理后台 UI 设计 定制	项	1					
	小程序 UI 设计 定制			项	1			
	可视化平台 UI 设计 定制			项	1			
小计（元）						/		
说明：系统将部署于由建设方提供的内部服务器或云环境之中。						/		
<b>五、展厅机器人服务系统</b>								
类型	品名或功能	规格参数	单位	数量	单价（元）	金额（元）		
						厂家名称		

<b>▲ 功能服务</b>	<b>基础功能: 多传感器融合感知</b>	听(耳): 机器人专用麦克风阵列, 实现 360 度声源定位 说(口): 通过语音合成技术, 实现与用户对话 看(眼): 人脸识别算法, 不超过 600 毫秒快速识别人脸 走(腿): 通过雷达和视觉信号建图, 实现定位 思(脑): 强大的自然语言处理能力(NLP), 全系统超低延迟应不超过 100 毫秒				
	<b>机器人功能服务</b>	1) 吸引人流 招揽: 机器人看到 3 米外有人时, 主动迎上来并播报 广告宣传: 无人交互时, 自动播放后台配置的广告资源 巡逻播报: 支持播报广告资源, 支持定时巡逻 2) 主动打招呼 欢迎语: 有人正面走近时, 播报欢迎语, 也可针对个人设置专属欢迎语 人名上屏: 仅限认识的人, 即提前上传过照片的员工、访客 3) 被动唤醒 声音唤醒: 在 5 米内任意角度喊, 都能唤醒机器人进入首页, 并且转身看向声源方向 触屏唤醒: 在待机状态下, 触摸屏幕即可唤醒机器人, 进入首页 4) 进入首页 首页模板: 机器人唤醒后进入首页, 展示互动引导, 支持触屏&语音&视觉 模板样式: 支持选择多种模式, 如标准式、列表式等 焦点跟随: 唤醒后只要看到人就会盯着人看, 并随着人转动的方向跟着转动身体, 直到视线中丢失人脸信息 5) 问答聊天 行业问答: 通过行业大数据分析, 生成行业问答库; 每个行业提供多种问答类型, 可按需添加问答类型然后补充答案	套	1		

	<p>智能学习：不仅可以查看到机器人被问到的问题，还可以看到相同问题的询问次数，管理员可以在后台中将用户经常问到的问题添加为新的问答</p> <p>语音报表：管理员可以查看到最近与机器人发生过的对话内容，以及这些对话所属的领域和意图</p> <p>天气日历：询问天气&amp;空气质量&amp;风速、日期&amp;时间&amp;节假日等</p> <p>6) 熟悉环境</p> <p>扫描建图：推动机器人扫描现场环境创建地图</p> <p>建图面积：机器人可以在当前地图上行走范围</p> <p>地图扩建：机器人可以在原有地图上继续扩建地图</p> <p>地图编辑：可对地图擦除噪点、添加禁行线/进行区域；可支持另存为</p> <p>地图设点位：可以推着机器人到地图中的某个地点，让机器人记住地点的名称；地点属于地图，可以有多张地图</p> <p>自我保护：机器人被推动到地图之外或者禁行线(区域)里面时，机器人会发出告警提示</p> <p>7) 问路引领</p> <p>问路服务：可以提供问路服务，并可展示图片</p> <p>引领服务：对于机器人当前使用的地图中存在的地点，可提供引领服务，带用户过去</p> <p>8) 导览讲解</p> <p>PC 后台配置：通过 PC 后台配置导览讲解线路</p> <p>机器人讲解：在机器人上选择导览线路，机器人启动讲解任务</p> <p>9) 娱乐服务</p>				
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

	<p>跳舞：机器人支持跳舞、合影及趣味小动作</p> <p>10) 扩展功能</p> <p>网页应用：通过配置指令词和网址的形式让机器人快速支持更多服务</p> <p>硬件扩展：适用于有外接硬件设备使用需求情况，比如：测温摄像头、刷卡机、消毒灯等</p> <p>11) 运行维护</p> <p>远程维护：通过远程来解决常见的异常问题</p> <p>12) 自主充电</p> <p>可自主充电，支持低电量充电、定时充电、低电量求救和充电保护</p> <p>13) 定位</p> <p>充电桩重定位：机器人定位丢失后，可以推到充电桩充电，会自动进行定位</p> <p>定位点定位：定位丢失状态下，可推机器人到定位点定位</p> <p>14) 自动回岗</p> <p>自动回接待点：空闲状态下超过 5 分钟，则自动回到接待点</p> <p>15) 原地服务</p> <p>原地提供服务：在人流量密集的场地使用，机器人会出现走不动的情况，在机器人设置中提供选项可以让机器人只在原地提供服务</p> <p>16) 自动升级</p> <p>检查更新：可以手动检查更新</p> <p>17) 日志上传</p> <p>一键上传日志：支持上传过去 3 天的特定小时段的日志</p>				
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

	18) 通知订制 短信预警：当机器人发生异常时，会以短信的形式报警给通知人；支持离线、定位、急停等多种异常的预警，可以分机器人进行短信预警；可以查看预警历史，了解预警状态是否已解除				
小程序后台	机器人状态：查看机器人当前任务和状态，并执行快捷任务 视频监控：远程监控机器人：现场无感知，正在执行的任务也不受影响；视频通话：可以实现类似于微信的视频通话 机器人改名：修改机器人的名字，便于识别和记忆				
PC 端管理后台	1) 引导配置 配置弹窗：根据最佳的用户实践，设置包括问答、首页、招揽语、欢迎语和问路引领 2) 中控枢纽 机器人端功能配置：大部分功能都可以针对单台机器人配置 3) 智能推荐 沉默搭讪：管理员可以通过后台的沉默搭讪功能，自定义搭讪话术让机器人主动发问，来引导用户进行交互 对话引导：管理员通过在后台配置自定义推荐话术，让机器人在对话过程中能够人工干预推荐问法 对话播报：管理员通过在后台配置触发条件和推荐话术，让机器人在播报完答案之后主动进行 TTS 播报的引导 4) 其他功能 机器人状态：查看机器人当前任务和状态，并执行快捷任务；查看机器人打招呼次数和工作天数等 语音报表：查看过去 7 天内的历史对话统计，实时报表 智能学习：自动归纳不会回答的问题，快速优化问答				

	更新与升级	应提供机器人各项功能的使用技巧，以及支持版本更新及升级					
	小计（元）						/

## 六、AI 数字人导览系统

品名	功能和服务	规格参数	单位	数量	单价(元)	金额(元)	厂家名称
AI 数字人导览系统	3D 数字人形象设计制作	1. 3D 建模与渲染：基于建模工具进行 3D 数字人形象设计，支持多场景自适应渲染，内嵌入 3D 服务大厅模型，实现用户自由移动与交互 2. 虚拟数字人技术：通过设计、建模、克隆声音、动作完成数字人的复刻，使数字人能够提供自然、流畅的人机交互体验。包括语音识别和生成、自然语言处理、情感分析等方面的技术。定制 3D 数字人形象，最少应包含 2 个动作 3. 最少含 1 款头发和衣服设计 4. 支持历史人物或名人定制设计	套	1			
	声音克隆	1. 可克隆真人声音，生成语音库 2. 支持提供资料：最少 10-30 分钟清晰录音					
	视频制作	应提供数字人形象视频制作不少于 500 分钟，超出部分按单价计算					

	系统功能	<p>1. 智能引导及信息发布 分区导览：根据馆展区划分，数字人可引导观众至指定区域 信息发布：通过动态视频、图像、文本等形式展示科技政策、展馆布局、主要领导等介绍信息。系统可以根据不同模块自动调整展示内容</p> <p>2. 交互问答 智能客服：7×24 小时回答观众常见问题 深度学习引擎：对未知问题自动聚类学习 语料自优化：自动收集未识别语料，形成优化报告</p> <p>3. 内容管理 动态信息发布：科技政策、展馆介绍等内容可视化展示 多模态内容生成：支持视频、图像、文本等多种形式 智能编排：根据场景自动调整展示内容</p>				
--	------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

小计（元）

/

## 七、网络及固话服务

区域	服务名称	功能参数	单位	数量	单价（元）	金额（元）	/
全区域	固定电话服务	服务内容：月资费+固话设备 设备配置：共提供 9 部话机 合约服务期限：1 年		9 部*12 月	元/部·月		/
全区域	网络覆盖服务	服务内容：整栋办公楼有线办公网络及无线 Wi-Fi 无死角覆盖 合约服务期限：3 年		3 年	元/3 年		/

小计			/
<b>八、布线、安装调试服务</b>			
服务名称	服务说明	金额(元)	/
布线、安装调试服务	涵盖软硬件的实施、部署、安装、调试、线材、组装、布展、培训等全流程费用，以及各阶段（包括施工及质保期间）的人工与差旅费用		/
小计			/
投标总报价报价合计：大写_____			/

**注：标注为“▲”为核心产品。厂家名称填写表格可合并。**

## 第五部分 评标办法

- 一、本项目采用综合评分法进行评审，总分为 100 分。
- 二、评标委员会应当按照招标文件中规定的要求，对符合性审查合格的投标文件进行评审，综合比较与评价。

资格审查		
序号	评审因素	评审标准
1	营业执照等主体资格证明文件	供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（附营业执照的 2024 年企业年度报告书）；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；
2	财务状况报告	财务状况：财务状况良好，提供 2024 年财务审计报告（公司成立不足一年的需提供银行出具的资信证明及基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表）；
3	税收缴纳证明	提供 2025 年 1 月 1 日至今任意一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的供应商应提供相关文件证明
4	社会保障资金缴纳证明	提供 2025 年 1 月 1 日至今已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；
5	信用记录	投标人在中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标人及法定代表人在“信用中国”网站（ <a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a> ）中未被列入失信被执行人，投标人提供企业信用报告（信用报告正文部分“六、信用承诺信息”较多，此项可不提供，其余内容须完整），投标人及法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（“信用中国”网站中失信被执行人查询截图以“中国执行信息公开网”网站（ <a href="http://zxgk.court.gov.cn/shixin/">http://zxgk.court.gov.cn/shixin/</a> ）中全国范围内查询为准）。提供本项目发出公告之日至投标文件递交截止时间前查询的相关信誉要求完整截图

6	承诺函	供应商需提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函
7	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函；
8	控股管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目政府采购活动，提供《供应商企业关系关联承诺书》，且一个投标供应商只能参与采购人同期发布公告内一个合同包的政府采购活动；
9	供应商信用承诺书	提供榆林市政府采购货物类项目供应商信用承诺书及信用中国（陕西榆林）主动承诺网页截图；
10	投标保证金	用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书及信用中国（陕西榆林）主动承诺网页截图）；
11	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，提供本人身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书（按招标文件格式填写）；

备注：（1）事业单位法人参与投标可不提供财务状况报告和社会保障资金缴纳证明及税收缴纳证明；（2）本项目非专门面向中小企业采购。（3）已换电子证书的，需提供加盖企业原色印章的有效电子证书。（4）因项目为不见面开标形式，以上证件需上传清晰可辨的电子证件，上传清晰可辨的电子件即为原件。（5）本项目不接受联合体投标。

#### 符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	投标文件语言	投标文件语言符合招标文件要求。
2	投标文件封面、投标函、法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号	三处均无遗漏，且与所投项目名称、项目编号完全一致
3	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签署、盖章。

4	投标文件组成	投标文件应包含以下内容：（1）资格证明文件；（2）符合性证明文件；（3）投标方案。
5	投标保证金（投标信用承诺书代替）的有效性	按招标文件规定提交有效的“投标信用承诺书”。
6	投标有效期	投标有效期符合招标文件的要求。
7	开标一览表	（1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）计量单位、报价货币均符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。 （5）未低于成本，未形成不正当竞争。
8	技术/服务要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求，技术/服务没有重大偏离和保留。
9	无其他招标文件或法规明确规定响应无效的事项	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。
10	合同条款	完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求。
11	投标文件格式、内容、要求是否响应招标文件	符合第七部分“投标文件格式”的要求

**投标方案（70 分）**

评分因素	评分标准
投标方 项目理解（5分）	投标供应商对本项目有充分的理解与认识，从工作目的及背景、工作任务理解、服务要求、工作意义等方面进行贴近项目的、具体详细的、满足采购需求的描述评审： 对项目实施描述简明，理解到位，内容完整得2-5分；理解不足，较难实施或非专门针对本项目、不适用本项目特性、套用其他项目内容，不利于采购目标的实现得1-2分；未提供不得分。

案 (70 分)	<p>根据投标供应商提供的实施方案（包括组织实施计划、项目进度及项目施工方案、项目货物保证措施方案、供货安装调试组织措施、环境保护与文明措施方案）进行评审。</p> <p>(1) 组织实施计划：详尽阐述，各阶段工作划分明确衔接紧密，合理高效，逻辑结构清晰，针对性强，内容详尽得 4-6 分；内容比较完整、描述清晰、合理的计 2-4 分；内容简单，未贴合项目实际情况进行论述的计 1-2 分。未提供不得分。</p> <p>(2) 项目进度及项目施工方案、设备供货期保证措施方案：项目进度分阶段实施，部分项目建设施工方案、社保供货期保证措施内容详尽，科学可行，与项目贴合性高得 4-6 分；内容比较完整、描述清晰、合理的计 2-4 分；内容简单，未贴合项目实际情况进行论述的计 1-2 分。未提供不得分。</p> <p>(3) 供货安装调试组织措施：对产品的供货、安装调试组织措施及方案完善，并针对该项目做出合理计划及调配，保证顺利进行，计 3-6 分；组织措施及方案简单，未贴合项目实际情况进行论述的计 1-3 分。未提供不得分。</p> <p>(4) 环境保护与文明措施方案：对项目的环境及文明措施及保证体系健全，各项措施明确、具体、可行，与项目特点结合紧密得 4-6 分；建立了基本措施及保证体系，措施较为常规，具备一定可行性得 2-4 分；建立内容简单，未贴合项目实际情况进行论述的计 1-2 分。未提供不得分。</p>
安全保证措施 (8 分)	<p>项目安全措施符合现场实施，确保安全措施完善。安全保证措施合理、科学、完全满足项目施工及设备要求的计 6-8 分；安全保证措施基本满足项目施工及设备，达到合理要求的计 3-6 分。安全保证措施基本满足招标文件要求，未贴合项目实际情况的计 1-3 分。未提供不得分。</p>
质量保证措施 (8 分)	<p>项目质量施工建设达到质量合格，符合国家相关行业标准，产品性能稳定，具有良好的使用效果，确保质量保证完善。</p> <p>质量保证措施合理、科学、完全满足项目施工及设备要求的计 6-8 分；</p> <p>质量保证措施基本满足项目施工及设备，达到合理要求的计 3-6 分。</p> <p>质量保证措施基本满足招标文件要求，未贴合项目实际情况的计 1-3 分。</p>

	分。未提供不得分。
应急方案（8分）	<p>根据招标要求和投标技术响应情况，对投标人提供的应急方案进行评审：</p> <p>应急保障措施：包括对项目执行过程中发生的特殊情况，如施工现场安全问题、自然灾害气候的运输、问题批次产品的应对等，措施全面详细，对突发事件有相应的应急预案和解决措施，并有完善的后续保障措施，预案措施具体、全面、有效、完备得6-8分；内容比较完整、描述清晰、合理的计3-6分；内容简单，未贴合项目实际情况进行论述的计1-3分。未提供不得分。</p>
培训方案（6分）	针对本项目提供培训方案，方案完整可行，明确包含培训天数、地点、对象及内容等核心要素，针对性强得4-6分；方案基本完整，但部分要素如培训天数、对象等不够详尽得2-4分；方案简略空洞，缺乏实质性内容或可操作性1-2分。未提供不得分。
售后服务方案（8分）	<p>1、提供针对本项目详细完整的售后服务方案，考虑到使用性质与特点，明确重点、针对性强、贴近项目需求的计2-3分；制定方案内容叙述简单且无针对性的计1-2分；未提供不得分。</p> <p>2、为保证投标人所投主要产品的售后服务质量，投标单位提供项目交付用户后出现故障响应时间、处理方案等，根据响应程度计1-3分；未提供不得分。</p> <p>3、提供针对项目的售后服务承诺书，根据响应程度计1-2分。未提供不得分。</p>
业绩（3分）	<p>提供本公司（2020年至今，以合同签订时间为准）已完成类似业绩证明材料每项得1.5分，最高得3分。</p> <p><b>评审依据：以投标文件中所附合同复印件为准。</b></p>
<b>报价评审标准（30分）</b>	

报价评审因素 (30分)	报价 (30分)	<p>本次招标价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×报价分权值×100；</p> <p><b>注 1、投标报价得分四舍五入，小数点后保留两位有效数。</b></p> <p><b>2、价格权值 30%。</b></p>
分值构成 (总分 100分)		<p>(1) 投标方案： 70 分</p> <p>(2) 报价部分： 30 分</p>
<p>注</p> <p>1、缺项或严重错误者该分项得 0 分，需 2/3 以上评委认定。</p> <p>2、因项目为不见面开标形式，凡涉及“原件”字眼，上传清晰可辨的电子件即为原件。</p> <p>3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过形式响应性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>		

### 三、评标价格的确定：

本项目为非单一产品采购，主要设备提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的相同品牌核心产品投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照技术指标优劣方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

经初审合格的投标报价，为有效投标报价。对于所有有效投标报价按照以下规则进行评标价格的确定。

#### 3. 1 政策性价格优惠折扣规定

##### 3. 1. 1 节能、环保产品

3. 1. 1. 1 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

3. 1. 1. 2 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

3. 1. 1. 3 投标人在招标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分

比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予计分。

3.1.1.4 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

3.1.1.5 同一标包的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

3.1.1.6 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

3.1.1.7 投标产品中含节能产品时，在评分标准中应给予总分  $3\% \times C$  的加分；含环境标志产品时，在评分标准中应给予总分  $3\% \times D$  的加分（其中 C 为节能产品报价占总报价比重，D 为环境标志产品占总报价比重）。

3.1.1.8 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予计分。

### 3.1.2 进口产品

进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

### 3.1.3 中小企业

3.1.3.1 中小企业是指符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的对中小企业的划分标准的企业。采购活动执行《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，本次项目采购给予小微企业 10% 的价格折扣。本项目采购所属行业为工业（工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业）。

3.1.3.2 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（见第六章招标文件格式），以此为依据享受政府采购政策。不提供的或提供有瑕疵的，在评审时不享受政府采购优惠政策。

3.1.3.3 监狱企业、福利性企业参加政府采购活动时，视同小微企业。

### 3.1.4 监狱企业

3.1.4.1 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖

市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

3.1.4.2 参加政府采购活动的监狱企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明。

### 3.1.5 福利性企业

3.1.5.1 社会福利企业是指自主经营、独立核算、自负盈亏的经济实体，具有法人资格的，为安置残疾人劳动就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。

3.1.5.2 中华人民共和国《残疾人就业条例》（国务院令488号）及财政部、民政部、中国残疾人联合会联合会文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

3.1.3.6 小型、微型企业和监狱企业级符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，以上政策同时具备的仅对其进行一次10%的价格扣除（扣除的10%的报价只作为投标报价分值的计算，如若中标，最终的成交价为成交供应商的报价），不重复扣除。

3.2 对于不享受以上政策性优惠价格调整的，其评标价=按照以上第三部分23.4条款修正后的投标总价。

## 四、特殊情况：

（一）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过形式响应性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）评标得分均保留二位小数，第三位“四舍五入”，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

（三）得分且投标报价相同的，比较“实施方案”得分，得分高者排在前。

（四）评委评分超出评分标准范围的、各评委对客观评审得分不一致的和评标委员会认定评分畸高畸低的，评标委员会应当当场修改。

## 五、定标

（一）汇总得分：评标委员会各评委独立评分，按评审后综合得分由高到低顺序排列，推荐1~3名中标候选人。

（二）评标结果由全体评标委员会成员签字确认。

(三) 采购人根据评标报告中推荐的中标候选人排列顺序确定中标人，以定标复函通知采购代理机构。

## 第六部分 合同格式及主要条款

### 合同通用条款

本表是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内    容
1	采购人名称：府谷县发展改革和科技局 地    址：府谷县金世纪大楼 523 室 采购项目名称：府谷县科技创新产教融合提升项目
2	质量要求：符合国家相关产品验收规范，通过相关主管部门的验收，达到合格标准。
3	供货期：150 日历天
4	付款：1、合同以总价形式签订，报价包含完成本次投标项目所包含的一切相关费用。 2、付款方式：所用货物甲方验收合格后，15 个工作日内安排付款。
5	<b>违约责任：</b> 按《民法典》中的相关条款执行。
6	验收标准 甲方组织验收，乙方配合进行。 供货完毕后，由采购人等对项目进行年度服务质量验收，验收合格后，出具《验收报告单》。 验收依据：招标文件、投标文件、合同文本、国内相应的标准、规范。

## 合同（参考）

### 政 府 采 购 合 同

合同编号: \_\_\_\_\_

府谷县科技创新产教融合提升项目合同包\_采购合同

建设单位: \_\_\_\_\_

中标单位: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

采购人（全称）：\_\_\_\_\_

投标人（全称）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

## 一、项目概况

1. 项目名称及包号：府谷县科技创新产教融合提升项目；
2. 项目地点：府谷县职业中学；
3. 项目规模：府谷县科技创新产教融合提升项目共设立两个合同包，主要内容包括秦创原(府谷)创新促进中心外立面及场地改造、图文制作、展品投放、软件及集成等，具体内容详见采购文件；
4. 项目内容：合同包1为府谷县科技创新产教融合提升项目软件设备，具体内容详见后附清单明细。

## 二、组成本合同的文件

1. 相关前期资料文件；
2. 中标通知书、投标文件、招标文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；
3. 协议书或相关服务建议书；
4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

## 三、签约金额

签约金额（大写）：\_\_\_\_\_（¥ \_\_\_\_\_）。

1. 合同价即中标价，投标人应在投标报价表中包含但不限于完成本次招标所要求的货物、服务且验收合格的所有费用，包括货物费、运杂费（含保险）、技术服务及培训费用、税费等其他相关费用。
2. 合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。

## 四、结算方式：

1. 由采购人负责结算，在付款前，投标人必须开具发票给采购人（附详细清单）。
2. 付款方式：所用货物甲方验收合格后，15个工作日内安排付款。
3. 履约情况：供货完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成退货、换货的由投标人承担，并负担采购人的一切损失。

## 五、交货期

交货期：合同签订之日起\_\_\_\_日历天内供货完毕并验收合格；

质保期：验收之日起一年；

## 六、双方承诺

1. 投标人向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 采购人向投标人承诺，按照本合同约定支付服务款项。

## 七、内容及要求：

即交付的货物、服务内容、数量与投标文件、招标文件等所指明的，或者与 本合同所指明的货物、服务内容相一致。\_\_\_\_\_（附清单）\_\_\_\_\_

## 八、项目实施地点： 府谷县职业中学

## 九、安装技术服务、调试要求：

1. 由投标人负责派技术人员到安装现场进行技术服务、培训至验收合格 。
2. 投标人应在合同中向采购人提供设备供货及运行的进度计划表。
3. 投标人应在合同规定的供货期内完成该项工作。如因投标人责任而造成延 期，每超过一天按合同总价款的（1‰）支付采购人误期赔偿金，直至交货或提 供服务结束为止，所有因延期而产生的费用由投标人承担。
4. 供货、技术服务及培训期间所发生的费用均由投标人负责。

## 十、技术培训：

应包括货物(产品)安装技术服务、使用操作、保养、维修等培训内容。投标人需为采购人免费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。在货物(产品)投入使用初期进行必要的跟踪指导，保障货物(产品)的稳定运行。投标货物(产品)需在培训基地培训的，投标人应按要求履行，培训产生的交通费、食宿费、培训费等均由投标人承担。

## 十一、质量保证：

投标人提供的货物及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流货物，进货 渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的 内容，投标人须按招标货物主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供货物 工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由投标人承担全部责任。

## 十二、验收：

由相关部门、采购人和投标人共同对项目整体进行验收。其内容包括确认产品(设备)的产地、规格、型号和数量，对其产品(设备)技术指标、性能参数以及工程质量 是否达到

现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。

1、所验产品(设备)的指标、性能参数通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为产品(设备)验收不合格，投标人应无条件免费更换或退货。

2、若发现投标人有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大产品(设备)技术性能，投标人应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。

3、验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。

4、验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

5、验收依据：

合同文本；

投标文件及澄清函、招标文件；

国家和行业制定的相应标准和规范。

产品(设备)验收清单(注明各部件的品名、数量、技术参数及要求和原产地或生产厂家)。

### 十三、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

### 十四、知识产权

投标人应保证投标设备及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

**十五、合同争议的解决：**合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

**十六、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。**

**十七、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。**

**十八、违约责任：**依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标单位未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标单位进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标单位造成的经济损失。

**十九、其他（在合同中具体明确）****二十、合同订立**

1. 订立时间： 年 月 日。

2. 订立地点： \_\_\_\_\_。

3. 本合同一式\_\_份，具有同等法律效力，双方各执\_\_份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

采购人： \_\_\_\_\_(盖章)

投标人： \_\_\_\_\_(盖章)

地址： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：(签字) \_\_\_\_\_

的代理人：(签字) \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

合同签约地点：

-----以下无正文-----

注：本合同为简易版本，仅供参考，使用过程中，请结合具体项目，充实细化。

## 第七部分 投标文件（格式）

采购项目编号：GZH-ZB-202511085

（正/副本）

府谷县科技创新产教融合提升项目合同包 1

# 投 标 文 件

投标人: \_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或被授权人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

### 一、资格证明文件

- 1、营业执照等主体资格证明文件
- 2、财务状况报告
- 3、税收缴纳证明
- 4、社保缴纳证明
- 5、信用记录
- 6、承诺函
- 7、书面声明
- 8、控股管理关系
- 9、承诺书
- 10、法定代表人授权委托书
- 11、其他材料

### 二、符合性证明文件

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、供应商承诺书
- 5、商务及技术偏差表
- 6、合同条款响应

### 三、投标方案

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料

编制以上详细目录及页码

## 一、资格证明文件

- 1、营业执照等主体资格证明文件
- 2、财务状况报告
- 3、税收缴纳证明
- 4、社保缴纳证明
- 5、信用记录
- 6、承诺函
- 7、书面声明
- 8、控股管理关系
- 9、承诺书
- 10、法定代表人授权委托书
- 11、其他材料

## 1、营业执照等主体资格证明文件：

供应商需具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（附营业执照的 2024 年企业年度报告书）；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；

## 2、财务状况报告

财务状况良好，提供 2024 年财务审计报告（公司成立不足一年的需提供银行出具的资信证明及基本账号开户许可证或开户银行出具的基本存款账户信息表）

### 3、税收缴纳证明

提供 2025 年 1 月 1 日至今任意一个月的纳税证明或完税证明,依法免税的供应商应提供相关文件证明;

#### 4、社保缴纳证明

提供 2025 年 1 月 1 日至今已缴存的任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料；

## 5、信用记录

投标人在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；投标人及法定代表人在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）中未被列入失信被执行人，投标人提供企业信用报告（信用报告正文部分“六、信用承诺信息”较多，此项可不提供，其余内容须完整），投标人及法定代表人提供网页查询截图加盖企业原色印章（“信用中国”网站中失信被执行人查询截图以“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）中全国范围内查询为准）。提供本项目发出公告之日起至投标文件递交截止时间前查询的相关信誉要求完整截图；

## 6、承诺函

### 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致:府谷县发展改革和科技局

我公司在完全理解本项目招标的技术要求、条款及其他内容后，决定参与该项目的投标活动。我公司承诺现有设备完全满足本项目服务要求、可以满足本合同的履行。

我公司承诺具有的专业技术能力（充足的专业技术人员队伍、雄厚的资金、丰富的实践工作经验等）完全满足本项目服务要求、可以满足本合同的履行。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

供应商全称：（公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 7、供应商书面声明函

府谷县发展改革和科技局：

我方作为《项目名称及包号》（项目编号：\_\_\_\_\_）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商全称：（公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 8、控股管理关系

### 供应商企业关系关联承诺书

1、供应商股东及股权证明。

---后附通过国家企业信用信息公示系统查询获得截图，且截图包含执行董事、监事、财务负责人。

2、供应商在本项目响应中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：\_\_\_\_\_。

我单位的上级管理单位有 \_\_\_\_\_。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有 \_\_\_\_\_。

我单位被 \_\_\_\_\_ 单位控股。

2-3、单位负责人：\_\_\_\_\_

3、其他与本项目有关的利害关系说明：\_\_\_\_\_

4、我公司为非联合体投标，且我单位只参与了采购人同期发布公告内一个合同包的政府采购活动。

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商全称：（公章）

法定代表人或授权代表：（签字）

年       月       日

## 9、承诺书

附件 1:

### 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺书

我公司特此声明我公司符合以下所列情况：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
  - 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - 6、法律、行政法规规定的其他条件。
- 7、我公司承诺以上资料真实有效，如有隐瞒或欺骗，我公司愿承担相关所有责任。

供应商：\_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_ (签字)

日期： 年 月 日

**附件 2:**

## 榆林市政府采购货物类□服务类□工程类□项目供应商信用 承诺书

市场主体名称: \_\_\_\_\_

证件类型: \_\_\_\_\_ 统一社会信用代码 \_\_\_\_\_ 证件号码: \_\_\_\_\_

法人代表: \_\_\_\_\_

承诺有效期限: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日 — \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

承诺内容:

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺： \_\_\_\_\_

---

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）: \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）: \_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）身份证号: \_\_\_\_\_

承诺日期: \_\_\_\_\_

注：1、承诺有效期限自承诺之日起1年；

2、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承；

3 后附“信用中国（陕西榆林）”主动承诺上传附件后网页截图；

**附件 3：****投标信用承诺书**

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目名称及包号

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_

在本项目招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）： 投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1、本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

2、后附“信用中国（陕西榆林）”主动承诺上传附件后网页截图；

**附件 4:****投标人信用承诺书**

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日—\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

在\_\_\_\_\_ 项目合同包号\_\_\_\_\_ 招投标活动中，我公司  
(单位)郑重作出以下信用承诺：

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质(资格)条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

(二) 不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四) 同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

(五) 若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业(法人)，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号)，自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理)，并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人(签章)： 投标人(盖章)：

承诺时间：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

注：1、承诺有效期限不少于 90 天(从投标截止之日起算)

2、后附“信用中国(陕西榆林)”主动承诺上传附件后网页截图；

**附件 5:****投标人委托代理人员信用承诺书**

在\_\_\_\_\_项目合同包号\_\_\_\_\_招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

投标人：\_\_\_\_\_

承诺人（签字）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1、若法定代表人参加无需附此表；  
2、承诺有效期限不少于 90 天（从投标截止之日算起）。  
3、后附“信用中国（陕西榆林）”主动承诺上传附件后网页截图；

## 10、法定代表人/法定代表人授权委托书

### (一)、法定代表人证明书

致：陕西国中恒工程项目管理有限公司				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	机构代码证号			
法定代 表人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法定代 表人身 份证复 印件	(粘贴处)		法定代表人（签章或盖章）	
			(公章)	
			年 月 日	

## (二) 法定代表人授权书

本授权委托书声明：我(法定代表人姓名)系注册于(投标人地址)的(投标人名称)的法定代表人，现授权(被授权人的姓名、职务)为我公司合法代理人，代表本公司参加(项目名称及包号)项目编号：                的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我公司均予承认。

委托期限：本授权书自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件
法定代表人身份证复印件	授权代表身份证复印件

供应商：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

被授权人：\_\_\_\_\_ (签字)

日期： 年 月 日

## 11、其他资料

投标供应商认为需要补充的其他资料（如有）

## 二、符合性证明文件

- 1、投标函
- 2、开标一览表
- 3、分项报价表
- 4、供应商承诺书
- 5、商务及技术偏差表
- 6、合同条款响应

## 1、投标函

府谷县发展改革和科技局：

我单位收到贵公司\_\_\_\_\_（采购项目名称及包号）招标文件，经详细研究，决定参加本次投标活动，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（投标单位名称、地址、统一社会信用代码），我方郑重声明以下几点，并愿负法律责任。

1、按照招标文件中的一切要求，提供完全满足采购内容及要求的合格产品、全面技术  
和售后服务保障。

2、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行合同规  
定的责任和义务。

3、我方提交的投标文件包括：一式\_\_\_\_份、电子版\_\_\_\_份。

4、我方按招标文件要求履行投标信用承诺。

5、我方已详细阅读并完全理解招标文件内容，同意放弃有不明及误解的权利。

6、我方同意提供与本次招标有关的任何证明资料，并为资料的真实性承担法律责任。

7、我方的投标文件在开标之日起有效期为\_\_\_\_\_天。

8、所有关于本次投标的函电，请按下列地址、方式联系：

地    址：\_\_\_\_\_

电    话：\_\_\_\_\_

邮    编：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

年    月    日

## 2、开标一览表

项目编号：GZH-ZB-202511085

项目名称：府谷县科技创新产教融合提升项目

标段编号：GZH-ZB-202511085-01

标段名称：府谷县科技创新产教融合提升项目合同包 1

标题	内容
投标报价	
供货期	
备注	

供应商：（加盖公章）

日期：

备注：“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括本项目所需全部费用。

此页电脑自动录入

### 3、分项报价表

单位：人民币/元（保留小数点后两位）

项目名称	
项目编号	
总报价（元）	大写： 小写：
供货期	
质量	
对招标文件 认同程度 (填写“认同”或 “不认同”)	
说明： 1. 交货地点：府谷县职业中学； 2. 本报价包含投标供应商为完成本项目供货安装所需的全部费用（包括货物购买费用、运输费、安装费、一切税费及一切不可预见的其他费用等）。 3. 报价以元为单位，大小写不一致时，以大写为准，此项总价须与开标一览表总报价一致。	

投标供应商：\_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (签字并盖章)

日期： 年 月 日

后附：按照采购内容及要求中“(二)、采购清单”进行分项明细报价表.

## 4、供应商承诺书

### 承诺书（一）

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 承诺书（二）

致：府谷县发展改革和科技局（采购人名称）

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

## 承诺书（三）

致：府谷县发展改革和科技局（采购人名称）

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

## 承诺书（四）

致：府谷县发展改革和科技局（采购人名称）

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

本公司承诺：本次招标标的物为正品行货。

供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

## 承诺书（五）

致：府谷县发展改革和科技局（采购人名称）

作为参加贵公司组织的本次招标项目的供应商，本公司承诺：参加本次招标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

#### 4、商务及技术偏差表

### (一) 商务偏离表

供应商名称: \_\_\_\_\_

采购项目编号: \_\_\_\_\_

说明：

- 1、投标文件根据招标文件商务要求如实填写。
  - 2、偏离情况填写：优于、相同、不能低于；
  - 3、如无任何偏差可在偏离情况直接填“无任何偏差”，视为完全响应招标文件全部要求。

供应商: (盖公章)

法定代表人或被授权人： (签字或盖章)

日 期： 年 月 日

## (二) 技术偏差表

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

说明：

- 1、投标文件根据招标文件要求如实填写。
  - 2、偏离情况填写：请按项目的技术参数，偏离情况填写：优于、等于或低于，偏离说明对偏离情况做出详细说明。
  - 3、如无任何偏差可直接填“无任何偏差”，视为完全响应招标文件全部要求。

供应商: \_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 6、合同条款响应

府谷县发展改革和科技局：

我方完全理解并接受招标文件合同基本条款的要求。

供应商： \_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或被授权人： \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期： 年 月 日

### 三、投标方案

- 1、供应商基本情况及其性质
- 2、技术方案
- 3、其他资料

## 1、供应商基本情况及其性质

### 1.1、供应商基本信息

单位基本情况					
供应商全称					
注册地址		成立时间			
登记证号		单位性质			
法定代表人 (主要负责人)		所属行业			
上年度 营业收入		资产总额			
所获得资质及等级(国家行政部门颁发)					
经营范围					
人员情况					
从业人员总数		管理 人 员 数 量		专业技 术 人 员数 量	
		残 疾 人 人 数		少 数 民 族 人 数	
存在直接控股、管理关系的相关供应商					
关系	供应商名称				
说明	1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书中的登记号。 2、成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。 3、供应商应如实填写上述信息。招标文件允许联合体投标的，联合体各方均应提供。				

## 1.2 投标人符合政府采购优惠政策（如有）

如投标人符合招标文件规定的国家相关政府采购优惠政策的，提供相关声明函。不提供的投标企业将不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响响应文件的有效性。

注：1、投标人提供《声明函》及相关证明材料的需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商自行承担相应不良影响及法律责任。中小企业（所有货物的制造商）。

2、如不享受政府采购优惠的投标企业可不提供此项内容。

## 中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(采购单位名称)的(项目名称及包号)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

**注:** 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报;

2、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)和《财政部 工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》(财库[2020]46号)相关规定;

## 《监狱企业声明函》

本公司郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：监狱）企业。

本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本公司对上述声明的真实性负责，若有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

1. 非监狱企业无需在投标文件中提供。如为监狱企业应提供相关证明材料。
2. 供应商提供《监狱企业声明函》需保证其真实性，如经查实存在虚假证明的情况，由供应商承担相应责任。

## 《残疾人福利性单位声明函》

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

1. 非残疾人福利性单位无需在投标文件中提供。如为残疾人福利性单位应提供相关证明材料。
2. 供应商企业所提供的《残疾人福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。

## 《福利性单位声明函》

本单位郑重声明，根据陕西省《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》规定，本单位为符合条件的福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他福利性单位制造的货物（不包括使用非福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：

1. 非福利性单位无需在投标文件中提供。如为福利性单位应提供相关证明材料。
2. 供应商企业所提供的《福利性单位声明函》，由其自行承担相应的法律责任。
3. 如供应商同时提供上述优惠内容，评标委员会只认可其一项有效声明函，评标委员会即可给予价格 10% 的扣除，不得重复给予价格扣除。

## 2、技术方案

投标人应根据投标方案评审内容顺序编制。格式自拟。

### 3、其他资料

投标人认为评审还须提供的其他资料（如有）。

## 第八部分 其他内容

附件 1:

### 封袋正面标识式样

格式 A: 投标文件封袋正面标识式样

致: 陕西国中恒工程项目管理有限公司

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称及包号: \_\_\_\_\_

**投标文件** (开标前不得启封)

投标人名称: (公章)

格式 B: 电子版文件封袋正面标识式样

致: 陕西国中恒工程项目管理有限公司

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称及包号: \_\_\_\_\_

**电子版投标文件**

(开标前不得启封)

投标人名称: (公章)

## 榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

### 榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

#### 一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

#### 二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

### 三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南



# 榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

## 信用承诺上报 三种方式

### 数据上报方式



## 数据上报 部门上报流程



## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 信用中国（陕西榆林）  
<https://credit.yl.gov.cn>
- > 全省统一身份验证  
与省、市政务服务网互通
- > 信用承诺栏目  
信用承诺公示、自主申报

**企业只能申报本企业的信用承诺，  
不能代报、替报**



## 数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 信用中国（陕西榆林）

<https://credit.yl.gov.cn>

➤ 全省统一身份验证

与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报



您所在的位置： 首页 > 信用公示 > 信用承诺

**信用承诺公示**

温馨提示：  
诚实守信是企业“立业之本，兴业之道”，是企业持续发展和增强市场竞争力。为此，网站开设“信用承诺公示”栏目，专栏下开通“主动承诺”栏目，希望企业通过该栏目主动公开信用承诺书(承诺内容同时记入企业信用档案)，自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论监督，为自身企业树立良好的社会形象。

主动公示型					
容缺受理型	请输入企业名称、统一社会信用代码				查询
审批替代型					
失信惩戒型					
告知型					
行业自律型					
<b>我要承诺</b>					
当前选择：法人 主体类型： 法人    自然人					
承诺主体	统一社会信用代码	承诺事项名称	监管部门	履约状态	承诺日期
吴堡县鸿伟蔬菜水果店	92610529MA708DFXK3	法人社会信用承诺书	吴堡县行政审批服务局	履行中	2021-09-27
吴堡县三星实业有限公司三星大酒店	916105290940000453	法人社会信用承诺书	吴堡县行政审批服务局	履行中	2021-09-27

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

➤ 企业登录

输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

状态 | 政策法规 | 联合奖惩 | 行业信用 | 信用承诺 | 诚信

修复 | 信易+ | 自主申报 | 信用知识 | 专项治理 | 帮助

**企业登录** **个人登录**

[忘记密码?](#)

立即登录

[还没有注册?](#) [免费注册](#)

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

> 带\*号项目为必填项

> 承诺事项 (选择项)  
 > 承诺时间  
 > 承诺事由  
 > 受理部门 (选择项)  
 > 承诺书内容 (系统自动补充)  
 > 违诺责任内容 (系统自动补充)

企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

0121198408276025

资料认证

修改密码

异议申诉

信用报告

信用修复

**信用承诺**

完善资料

信用名片

信息+

表彰荣誉

内部流转

诚信档案

**信用承诺申请**

\*承诺主体: 西安捷利和信息科技有限公司

\*统一社会信用代码: 610121198408276025

\*承诺事项: 神木市惠后生联合植物油设施\*

\*承诺时间: 请设置时间

1 选择、查找承诺事项

2 输入承诺时间

\*承诺责任内容:

1. 对所提供的资料合法、真实、准确性和有效性负责; 2. 严格按国家法律法规和规章, 依法开展相关经营活动, 全面履行应尽的法律责任和义务; 3. 加强内部管理, 防止出现违法、违规行为, 不得损害客户的合法权益, 不得损害社会公共利益; 4. 在经营活动中, 遵守国家和地方的有关法律、法规、规章和政策规定接受监督, 并接受去当地信用监管部门根据制度的规定进行的检查; 5. 遵守信用信息管理有关规定, 本单位(个人)同意并承担相应的责任。

\*承诺事由:

请输入承诺事由

3 输入承诺事由

\*受理部门:

横山区电信公司

4 选择、查找受理部门名称和统一社会信用代码

\*受理部门统一社会信用代码

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

- > 带\*号项目为必填项
- > 承诺事项 (选择项)  
 > 承诺时间  
 > 承诺事由  
 > 受理部门 (选择项)  
 > 承诺书内容 (系统自动补充)  
 > 违诺责任内容 (系统自动补充)
- 企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报

资料认证

信用名片

信息+

表彰荣誉

内部流转

诚信档案

应责任:

\*承诺事由: 预xx项目投标承诺

备注:

请输入备注

提交成功

\*受理部门:

提交成功

\*受理部门统一社会信用代码

1161080001608208X7

承诺书附件:

上传附件

只能上传JPG, JPEG, PDF格式文件, JPG, JPEG文件大小不超过10M, PDF文件大小不超过2M

提交申请 重置

## 数据上报 企业自主申报信用承诺

The screenshot shows a user profile on the left with a placeholder photo and the identifier 'li\_168 610121198408276025'. To the right is a table titled '信用承诺' (Credit Commitment) with the following data:

承诺主体	承诺事项名称	承诺期限	承诺日期	状态	操作
西安健信利和信息科技有限公司	神木市能后生冷联合储物流设施项目	1年	2021-09-27	已发布	查看

Below the table is a red button labeled '信用承诺' (Credit Commitment). On the far left, there is a sidebar with links: '完成上报' (Finish Reporting) and '查看上报信息' (View Reporting Information). A red note at the bottom left states: '企业只能申报本企业的信用承诺，不能代报、替报' (Enterprises can only declare their own credit commitments, cannot report on behalf of others).

## 常见问题 注意事项

### 企业登录问题

- 网站账号注册和登录验证都是经省统一验证中心进行
- 网站只支持账号+密码方式登录
- 不支持手机短信验证、支付宝等其他方式登录
- 如果企业在政务网注册，直接用该账号登录即可
- 如果忘记账号密码，可到政务服务网通过其他方式登录政务网查看账号

## 常见问题 注意事项

陕西省统一身份验证验证页面进入方式：

- 政务服务网登录地址 <https://sfrz.shaanxi.gov.cn>
- 信用中国（陕西榆林）页面链接
- 陕西政务服务网（榆林）页面链接



采购人(印章)



2015年12月01日

采购代理机构:(印章)



法定代表人: 

2015年12月01日