

单一来源采购文件

项目名称：智慧旅游市县一体化监管平台升级

改造、数据采集及运行维护项目

项目编号：SXLXCG-2025-125

采购单位：宝鸡市旅游服务中心 (公章)

采购代理机构：陕西立信工程项目管理有限公司 (公章)

二〇二五年十二月

目 录

第一章	单一来源公告	1
第二章	服务商须知	5
第三章	采购内容及商务要求	26
第四章	合同草案条款	41
第五章	响应文件构成及格式	43

第一章 单一来源公告

项目概况

智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目的潜在供应商应在宝鸡市陈仓园市民中心东高层东单元 2904 室获取采购文件，并于 2025 年 12 月 25 日 9 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SXLXCG-2025-125

项目名称：智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目

采购方式：单一来源

预算金额：450000.00 元

采购需求：

合同包 1(智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目)：

合同包预算金额：450000.00 元

合同包最高限价：450000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	行业应用软件开发服务	智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目	1(项)	详见采购文件	450000.00	450000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：无

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19 号）；

(2)财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知---财库〔2014〕68号；

(3)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》---国办发〔2007〕51号；

(4)《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》---财库〔2019〕9号；

(5)《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--〔财库〔2017〕141号〕；

(6)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)；

(7)陕西省财政厅《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》陕财办采〔2021〕29号；

(8)其他需要落实的政府采购政策；

(9)如遇国家政策调整或者有最新文件按最新政策执行。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目)特定资格要求如下：

(1)具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人或其他组织，提供三证合一的营业执照(事业单位须提供事业单位法人证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件)；

(2)供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证，并与营业执照上信息一致，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证；

(3)财务状况报告：提供2024年度的财务审计报告(至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)或开标前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

(4)税收缴纳证明：提供2025年1月至今任意1个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的供应商应提供相关文件证明；

(5)社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月至今任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

(6)提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

(7) 近三年无重大违法记录书面声明：参加本次采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明。

(8) 信用记录：供应商不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中被列入重大税收违法失信主体的供应商，不得为“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/>)被列入失信被执行人的供应商，不得为“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

(9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(10) 本项目不接受联合体投标（提供承诺书）。

(11) 本项目专门面向中小企业（提供中小企业声明函）。

备注：采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询供应商信用记录，供应商不得为“信用中国”网站中被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

三、获取采购文件

时间：2025年12月22日至2025年12月24日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：由供应商授权委托人持授权委托书/委托人身份证在宝鸡市陈仓园市民中心东高层东单元2904室获取招标文件

方式：现场获取

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2025年12月25日9时30分00秒（北京时间）

地点：宝鸡市科技创新服务中心522会议室纸质递交

五、开启

时间：2025年12月25日9时30分00秒（北京时间）

地点：宝鸡市科技创新服务中心522会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

7.1、本项目拟定单一来源供应商为陕西云创网络科技股份有限公司。

7.2、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的

通知中的要求,通过(陕西省政府采购网)注册登记加入陕西省政府采购供应商库;

7.3 本项目专门面向中小企业采购。

八、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 宝鸡市旅游服务中心

地 址: 宝鸡市渭滨区渭滨大道 49 号宝鸡旅游大厦一楼

联 系 人: 魏工

联系电话: 0917-3267000

2. 采购代理机构信息

名称: 陕西立信工程项目管理有限公司

地址: 西安市雁塔区太白南路 39 号金石柏朗大厦 12 层 1201、1202、1205
室

联系人: 温小慧

联系电话: 029-87519950

第二章 服务商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	采购人	名称：宝鸡市旅游服务中心 地址：宝鸡市渭滨区渭滨大道49号宝鸡旅游大厦一楼 联系人：魏工 联系电话：0917-3267000
2	采购代理机构	采购代理机构名称：陕西立信工程项目管理有限公司 地址：西安市雁塔区太白南路39号金石柏朗大厦12层1201、1202、1205室 联系人：温小慧 联系方式：029-87519950
3	项目名称	智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目
4	项目编号	SXLXCG-2025-125
5	资金来源	财政资金
6	采购预算	450000.00元
7	采购范围	智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目，详见单一来源文件。
8	采购方式	单一来源
9	服务期	服务期：自合同签订之日起30日历天完成交付使用（服务到期后经甲方考核合格后合同可续签一次(最多可续签两次)）
10	服务地点	采购人指定地点
11	质量标准	合格
12	投标供应商	1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十

资格要求	<p>二条的规定；</p> <p>2、特定资格条件：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人或其他组织，提供三证合一的营业执照（事业单位须提供事业单位法人证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件）；</p> <p>（2）供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证件，并与营业执照上信息一致，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证件；</p> <p>（3）财务状况报告：提供2024年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；</p> <p>（4）税收缴纳证明：提供2025年1月至今任意1个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（5）社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月至今任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>（6）提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；</p> <p>（7）近三年无重大违法记录书面声明：参加本次采购活动近三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明。</p> <p>（8）信用记录：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中被列入重大税收违法失信主体的供应商，不得为“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/）被列入失信被执行人的供应商，</p>
------	---

		<p>不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。</p> <p>（9）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p> <p>（10）本项目不接受联合体投标（提供承诺书）。</p> <p>备注：采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商信用记录，供应商不得为“信用中国”网站中被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。</p>
13	单一来源采购文件 获取	获取时间：2025年12月22日至2025年12月24日 上午9:00-12:00，下午14:00-17:00止。（法定节假日除外）
14	联合体投标	不接受
15	现场勘查、标前答疑会	不组织。采购人认为有必要，另行书面通知。
16	供应商对单一来源采购文件提出质疑 的时间	供应商认为采购文件、采购过程或成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。
17	构成单一来源采购文件的其他文件	单一来源采购文件的澄清、修改书及有关补充通知为单一来源采购文件的有效组成部分。
18	投标截止时间及递交单一来源响应文件地点	单一来源会议开始时间：2025年12月25日9时30分； 单一来源会议地点：宝鸡市科技创新服务中心522会议室
19	有效期	从投标截止日起不少于90日历天（投标函和授权委托书）
20	备选方案和报价	不接受备选方案和多个报价。
21	签字或盖章要求	签字或盖章的签字或盖章即可，签字及盖章的需要签字并盖章。
22	单一来源响应文件	纸质版要求：正本一份，副本三份、电子版为（整套文件的WORD

	提交份数	及PDF) 装订方式：响应文件正、副本应分别胶装成册，装订应牢固、不易拆散和换页不得采用活页装订。
23	投标保证金	<p>1、投标保证金的形式：转账或电汇或银行保函或信用担保</p> <p>2、投标保证金的金额：人民币柒仟元整（¥7000.00元）</p> <p>3、投标保证金的递交截止时间为(以银行到账时间为准)：同投标截止时间</p> <p>4、账户信息如下：</p> <p>账户名称：陕西立信工程项目管理有限公司</p> <p>开户银行：招商银行西安高新技术开发区支行</p> <p>银行账号：129903881810001</p> <p>5、供应商以银行保函形式交纳投标保证金的，须在单一来源响应文件递交截止时间 3 个工作日之前将单位介绍信、被介绍人身份证复印件、原件及银行保函的原件提交至代理机构进行核实备案，并及时告知采购代理机构且将银行保函的复印件（加盖公章）附在单一来源响应文件要求处。</p> <p>注：①转账、汇款时必须写明保证金子账号后5位数字+投标保证金字样，便于采购代理机构查询登记。</p> <p>②投标保证金交纳时间以到达指定账户时间为准。各供应商在银行转账（电汇）时，须充分考虑银行转账（电汇）的时间差风险，如同城转账、异地转账或汇款、跨行转账或电汇的时间要求，确保在本文件规定的交纳截止时间之前交纳进入到指定账户内的投标保证金，如果在本文件规定的交纳截止时间之前未能收到投标保证金，则视为未响应本单一来源文件要求，该投标按照为无效投标处理，不得进入后续评审环节。</p>
25	评标小组组成	共3人，专家库抽取相关专业专家2人，采购人代表1人。
26	招标代理服务费	招标代理费依据计价格〔2011〕534号文件、国家计委关于印发《招标代理服务费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕1980号文）文件，依据国家相关标准和规

		定标准下浮 70 %计取。成交供应商在领取成交通知书前，由成交供应商须向采购代理机构一次性支付成交服务费。
27	采购最高限价	本项目采购最高限价为 450000.00 元，各供应商报价不得超过本项目的最高限价，否则，将按照无效投标处理。
28	计价方式	本项目为固定总价合同
29	本项目所属行业	软件和信息技术服务业
30	需要补充的其他内容	<p>1、知识产权：构成本单一来源文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未成交人供应商中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人；</p> <p>2、中小企业应符合《工业和信息化、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）划分标准，供应商依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定出具《中小企业声明函》，由评标小组审定，符合条件的企业享受政府采购政策。</p> <p>3、监狱和戒毒企业应符合《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明，由评标小组审定，符合条件的企业享受政府采购政策。</p> <p>4、残疾人福利性单位应符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），供应商出具《残疾人福利性单位声明函》，由评标小组审定，符合条件的企业享受政府采购政策。</p> <p>若供应商同时满足上述中 2-4 条中多个优惠条件时，评标时只按一种优惠计入，给予价格优惠。供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。</p>

	<p>5、本单一来源文件未明确的其他事项，按照有关法律、法规或省市有关规定执行。本单一来源文件由采购人和采购代理机构负责解释。</p> <p>6、陕西省信用担保及信用融资政策为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库【2011】124号文件的精神及陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采（2018）23号规定，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作方案（试行）》，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。供应商在缴纳投标保证金及成交供应商缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；成交供应商如果需要融资贷款服务的，可凭成交通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）重要通知专栏中查询了解。</p>
--	---

一、名词解释

- (一) 采购人：宝鸡市旅游服务中心
- (二) 采购代理公司：陕西立信工程项目管理有限公司
- (三) 监管机构：宝鸡市财政局
- (四) 服务商：凡参与本次协商，具有相关资格的法人/其他组织/自然人。

二、服务商商注意事项

(一) 关于信用记录的查询和使用

1、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）第二条有关要求，采购人将在资格审查时通过【信用中国（www.creditchina.gov.cn）】、【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】网站对服务商的信用情况进行甄别。

2、对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的服务商，将拒绝其参与政府采购活动。

3、服务商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但服务商应提供相关证明材料。

4、信用记录核查的截止时点为“投标截止当日”，查询结果将与其他采购文件一并保存。信用记录查询方法及查询结果如下：

- (1) 信用中国上的信用报告：信用中国首页•>“信用信息”查询框•>下载信用信息（PDF格式），并打印。
- (3) 政府采购严重违法失信行为记录：中国政府采购网首页•>政府采购严重违法失信行为记录名单，将查询结果截图并打印。

(二) 服务商的协商费用自理。

三、采购文件

（一）采购文件包括下列内容

第一章 单一来源公告

第二章 服务商须知

第三章 采购内容及技术要求

第四章 合同草案条款

第五章 响应文件构成及格式

（二）采购文件的检查及阅读

服务商下载采购文件后应仔细阅读检查采购文件中的所有内容，按照采购文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在响应文件中对采购文件做出实质性的响应，并按采购文件的要求提交全部资料。

项目废标后重新组织协商的，采购代理机构将重新编制、发布新版采购文件，服务商应按新版采购文件重新编制响应文件。原采购文件及响应文件失效。

（三）采购文件的修改、澄清

1、提交响应文件截止之日前，采购代理机构可对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构将在提交响应文件截止之日3个工作日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告，不足3个工作日的，将顺延提交响应文件截止时间。

2、采购代理机构可以视采购具体情况，暂停项目的执行或延长提交响应文件截止时间和协商时间，但至少会在采购文件要求的提交响应文件的截止时间2个工作日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。不足2个工作日的，将视情另行通知。

3、请服务商在提交响应文件截止时间之前，务必自行关注下列地址发布的变更公告，采购代理机构不再另行通知，因服务商未及时关注所造成的一切后果由服务商自行承担：【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的【首页•】市县采购信息公告】；

（四）采购文件的解释权归采购代理机构。

四、协商报价

协商报价是服务商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。

（一）服务商在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，采购文件未列明，而服务商认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

（二）服务商应按《响应文件构成及格式》第二部分“协商报价表”的相关要求填写分类报价和其他需要响应的内容。

（三）一般情况下采取多次报价的办法，由采购人员与服务商进行多轮协商。

（四）协商报价货币：人民币；单位：元，精确到小数点后两位。

（五）协商报价金额的小写与大写不一致时，以大写为准。

（六）因供应商对采购文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由服务商自己负责。

五、响应文件的式样、签署及有效期

5.1 响应文件形式

5.1.1 本项目响应文件正本1份、副本2份（响应文件的正本和副本均为纸质文件）、电子投标书（U 盘）1份（U 盘内容须包整套完整的响应文件的 WORD 及 PDF 版）。

5.1.2 响应文件主要内容（详见响应文件格式）

5.2 响应文件的密封和标注

5.2.1 开标前，供应商应将响应文件所有正本、副本、电子版密封在一个标袋里。

5.2.2 响应文件装订和密封要求见供应商须知前附表。

5.2.3 未按本章第5.2条款要求进行密封装订的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

5.3 备选方案

5.3.1 本项目不接受备选投标方案，响应文件的报价只允许有一个报价，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，否则，在评标时将其视为无效响应。

（三）响应文件的语言及计量单位

1、协商活动的所有文件、资料、函电文字均使用简体中文，确需提交用其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

2、响应文件的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，但采购文件另有规定的除外。

（三）响应文件有效期

响应文件有效期为自协商之日起90个日历日。如成交，延长至合同执行完毕时止。

（四）投标保证金

1、投标保证金数额及缴纳方式

1.1 投标保证金金额：柒仟元整（7000.00元）

1.2 缴纳形式：银行转账、支票、汇票、本票、保函等非现金形式。

服务商协商时，应当以人民币提交足额的投标保证金，并作为其响应文件的一部分。

2、保证金的提交

2.1 未按采购文件要求在响应文件提交截止时间前（以银行实际到账时间为准）以规定方式交纳规定数额投标保证金的服务商将被拒绝。

2.2 投标保证金以银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

（1）服务商应将保证金缴纳凭证或担保函的复印件，装订在响应文件（正、副本）中。

（3）供应商未提供相关证明或经查实其交纳账户为非基本存款账户的，采购代理机构按该供应商未交纳保证金处理。

2.3 服务商未按照采购文件要求缴纳投标保证金的或投标保证金的交付单位和服务商的名称不一致的，视为无效投标。

（五）响应文件的提交

1 供应商应在投标文件规定的投标截止时间前，递交响应文件。

2 逾期送达的投标响应文件，采购代理机构将拒收。

3 本次招标不接受邮寄的投标响应文件。

4 采购代理机构收到投标响应文件后，应当如实记载投标响应文件的递交情况。

5 除投标供应商须知前附表另有规定外，投标供应商所递交的投标响应文件不予退还。

7 供应商应在招标文件要求提交投标响应文件的截止时间前将投标响应文件密封送达投标地点，采购代理机构在收到响应文件后记载响应文件送达时间，如果投标响应文件未按要求密封和加写标记，采

购代理机构拒绝接收，采购代理机构只负责投标响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请递交人签字确认，对其有效性不负任何责任。

（六）响应文件的撤回、补充和修改

服务商在递交响应文件后，且在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行撤回、补充或修改。

（七）服务商提交响应文件时，出现下列情况之一的，其响应文件将被拒绝接收：

- 1、误投的；
- 2、逾期提交响应文件的。

六、组织协商

（一）在开标环节出现下列情况之一的，其电子响应文件视为无效文件：

- 1、服务商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 2、未按规定形式和金额缴纳投标保证金的；
- 3、政府采购法律法规规定的其他无效情形。

（二）为了确保协商工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立协商小组，小组成员由采购人代表和有关技术、经济等方面专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，技术、经济等方面专家不少于成员总数的三分之二，专家从政府采购监管机构指定专家库中随机抽取。

（三）采购人与成交服务商正式签订政府采购合同前，凡与审查、协商、澄清、评审过程中有关的所有资料和内容，协商小组成员、采购代理机构工作人员及相关人员均负有保密责任，不得向外透露。

七、评审工作程序

- 1、单一来源采购响应文件资格性评审：对供应商必备资质进行审查，

签字确认检查结果。不符合单一来源采购文件要求的按无效响应处理，不得进入后续评审工作。

条款号	审查因素	审查标准
资格审查标准	基本条件	提供具备中华人民共和国政府采购法第二十二条规定条件的书面声明。
		营业执照：具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人或其他组织，提供三证合一的营业执照（事业单位须提供事业单位法人证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件）；
		授权委托：供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证件，并与营业执照上信息一致，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证件；
		财务状况报告：提供 2024 年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；
	特定条件	税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今任意 1 个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的供应商应提供相关文件证明；
		社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今任意 1 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；
		提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；
		近三年无重大违法记录书面声明：参加本次采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明；
		信用记录：供应商不得为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 中被列入重大税收违法失信主体的供应商，不得为“中国执行信息公开网”

	<p>(http://zxgk.court.gov.cn/) 被列入失信被执行人的供应商，不得为“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。</p>
	<p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；</p>
	<p>本项目不接受联合体投标（提供承诺书）；</p>
备注：按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2026〕125号）要求，在资格审查阶段，采购人代理机构将对投标供应商的信用记录进行核查，出现单一来源文件“关于信用记录的查询和使用”所列失信行为的，将拒绝其参与政府采购活动。	

2、单一来源采购小组对通过资格审查的供应商的文件响应文件进行

符合性审查

符合性审查标准	评审因素	评审标准
	供应商名称	与营业执照等证明材料一致
	签字盖章	响应文件中需签字处按单一来源采购文件要求签字，需盖章处按单一来源采购文件要求盖章。
	服务期	符合文件要求
	投标报价	未超出最高限价
	评定结果：以上内容有一项不符合要求，则符合性审查评定为不合格。	

3、本采购项目评标方法采用综合评分法。

3.1、单一来源采购谈判过程

(1)、单一来源评标小组在符合性评审的基础上对各供应商的单一来源采购响应文件认真阅读，并对采购内容、商务、报价、单一来源采购响应、实施方案等内容进行一对一的谈判。供应商就谈判中的技术、商务、价格、服务等内容按要求以书面形式进行补充、完善、澄清、承诺，但补

充完善的内容必须在其授权范围内。单一来源评标小组以补充、完善后的内容作为评审的依据。

(2) 、供应商对单一来源评标小组在谈判过程中的提出问题予以澄清说明，做出承诺，同时对报价及构成再做成本分析、核算，并在此基础上进行单一来源采购二次谈判报价。

3.2 综合评分操作程序为：根据单一来源文件和评标原则，按下表《综合评分明细表》所列评分因素进行评审。

3.3 非实质性偏离是指响应文件在实质上响应单一来源文件的要求，但在个别地方存在一些不规则、不一致、不完整的内容，并且澄清、说明或者补正这些内容不会改变单一来源响应文件的实质性内容。以下情况属于非实质性偏离：

- 1) 文字表述的内容含义不明确；
- 2) 同类问题表述不一致；
- 3) 有明显文字和计算错误；
- 4) 提供的技术信息和数据资料不完整；
- 5) 单一来源响应文件未按单一来源文件要求进行装订或未编制目录、页码；
- 6) 单一来源评审小组认定的其他非实质性偏离。

单一来源响应文件有上述（1）至（6）情形之一的，单一来源评审小组应当书面要求供应商在规定的时间内予以澄清、说明或补正。供应商拒不或在规定的时间内没有进行澄清、说明或补正或澄清、说明、补正的内容也不能说明问题的，视为单一来源响应文件制作不规范，按每一项非实质性偏离进行扣分处理，直至该项分值扣完为止。

3.4 本采购项目的评标因素和标准见下列综合评分明细表（总计 100 分）。

序号	评审内容	评分标准
1	价格 100 分	对单一来源文件做出实质性响应的所有合格投标人中的最低价格为本次评标的评审基准价。投标最终报价等于评审基准价的得满分值 100 分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标最终报价得分=（评标基准价/投标最终报价） ×100

备注：1) 单一来源评审小组打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该单一来源评审小组成员的打分无效。

2) 各种计算数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

3.6 特殊情况的处理

3.6.1 单一来源响应文件中如果出现计算错误，可按以下原则进行修正：

- 1) 单一来源响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2) 单一来源响应文件中的总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；
- 3) 单一来源响应文件中的单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价；
- 4) 单一来源响应文件中有关分项表内容与“初次报价表”不一致的，以“初次报价表”为准；
- 5) 单一来源响应文件中图表与文字表述不一致的，以文字表述为准；
- 6) 单一来源响应文件正本与副本不一致的，以正本为准；
- 7) 对不同文字文本单一来源响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其响应文件按无效响应文件处理。

3.6.2 单一来源响应文件中，若某项有不合理报价（或零报价、漏报价）的，经单一来源评审小组评审后，此项得分为零，不参与投标报价分值的计算。

3.6.3 评委打分超过得分界限或未按本办法赋分时，该评委的打分，按废票处理。

3.6.4 评审过程中，各种数字的计算结果，均保留两位小数，第三位“四舍五入”，但计算百分数时应精确到千分位，万分位“四舍五入”。

3.6.5 评审过程中，若出现本评标办法以外的特殊情况时，将暂停评标，待单一来源评审小组商榷后，再进行评定。

3.6.6 评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在本章 6.2 条情形之一的，应当组织原单一来源评审小组进行重新评审，重新评审改变成交结果的，书面报本级财政部门认定。

3.6.7 评标争议处理原则

单一来源评审小组在评审过程中，对单一来源响应文件符合性审查、对供应商单一来源响应文件做无效响应文件处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则做出结论，但不得违反法律法规和单一来源文件的规定。有不同意见的单一来源评审小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者单一来源文件规定的，应当及时向采购人书面反映，采购人收到书面反映后，应当及时向同级财政部门报告依法处理。

3.7 单一来源响应文件的澄清

3.7.1 为有助于单一来源响应文件的审查、比较和评价，单一来源评审小组可要求供应商对其单一来源响应文件中非实质性（单一来源响应文

件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容)的有关问题进行澄清、说明或者补正。有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面(含电传、传真)形式提交,并由其法定代表人或委托代理人签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出单一来源响应文件的范围或者改变单一来源响应文件的实质性内容。单一来源评审小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

3.7.2 单一来源评审小组对供应商提交的澄清、说明或者补正有疑问的,可以要求供应商进一步澄清、说明或者补正,直至满足单一来源评审小组的要求。

3.7.3 有效的书面澄清、说明或补正材料,是单一来源响应文件的补充材料,成为单一来源响应文件的组成部分。

八、协商方法及内容

(一) 确认采购文件。

(二) 协商程序:

- 1、资格审查;
- 2、符合性审查
- 2、澄清;
- 3、协商小组商定成交价格;
- 4、协商小组商定合同主要条款;
- 5、协商小组编写协商情况记录。
- 6、综合评审

九、成交

(一) 采购代理机构在协商工作结束后2个工作日内,将协商情况记录送采购人确认。

（二）采购人在收到协商情况记录后 5 个工作日内，按照协商情况记录确定成交服务商。

（三）采购代理机构将在成交服务商确定后 2 个工作日内，在【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】上发布成交结果，成交结果公告期限为 1 个工作日。

（四）采购代理机构按照相关规定将单一来源采购文件、响应文件、协商情况记录、成交通知书等相关资料送监管机构备案。

十、签订政府采购合同

（一）采购人与成交服务商应当在成交通知书发出之日起 25 日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务等事项签订政府采购合同。

（二）采购人不得向成交服务商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交服务商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求等实质性内容的协议。

（三）政府采购合同在执行过程中，确需修改、变更时，应当按照相应的审核批准程序办理。

（四）采购文件、响应文件、澄清等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

（五）采购人按有关规定将政府采购合同报送监管机构备案。

十一、其他

（一）出现下列情形之一的，采购代理机构将终止采购活动：

- 1、因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式的；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、投标最终报价超出采购限价的。

(二) 协商失败后, 除采购任务取消外, 将重新组织采购。

(三) 采购人、服务商在采购过程中如有违法、违规行为, 将按照《政府采购非招标采购方式管理办法》(财政部 74 号令) 有关规定进行处理。

(四) 采购文件未明确的其他事项, 按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

十二、需要落实的政府采购政策

本项目专门面向中小企业, 故均不给予价格折扣。

1、投标人按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定划分标准, 属于中小企业的, 可享受支持中小企业发展优惠政策。

2、投标人作为中小企业参加政府采购活动时, 应当提供《中小企业声明函》(见第五章投标文件格式), 不提供或提供有瑕疵的, 在评标时不享受政府采购优惠政策。

3、监狱企业参加政府采购活动时, 视同中小企业。依照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68 号)之规定, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件, 不提供或提供有瑕疵的不视为中小企业, 在评标时不享受政府采购优惠政策。。

4、残疾人福利性单位参加政府采购活动时, 视同小微企业。依据《财政部、民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141 号)的规定, 应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见第六章投标文件格式), 不提供或提供有瑕疵的, 不视为小微企业, 在评标时不享受政府采购优惠政策。

5、对于同时属于中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行价格扣除。

6、中小企业可以同时享受节能产品、环境标志产品优先采购政策。同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品实行优先采购。

7、政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

8、政府采购信用融资是指银行业金融机构以政府采购诚信考核和信用审查为基础凭借政府采购合同按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。根据《陕西省财政厅关于印发<陕西省中小企业政府采购信用融资办法>的通知》(陕财办采(2018)23号)相关政策、业务流程办理平台(<http://www,sssn.shasni.gov,s/zsdssrviss/zsd/shari/>)13.12 根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采(2018)23号相关规定，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台(<http://wmw,ccgpshaanxi.gov,cVzcdservice/zcd/shanxi/>)自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标(成交)通知书或政府采购合同提出融资申请，办理“政采货”业务。

9、供应商应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

10、以上要求由评审小组审定，符合条件的供应商享受政府采购政策。

第三章 采购内容及商务要求

一、采购内容

1、项目名称：智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目

2、服务内容及技术要求：详见下表

2.1 采购内容

序号	模块	功能模块			数量	单位
一、文旅数据管理系统						
1	登录	登录页			支持账户/密码、手机号/密码、手机号/验证码多种方式登录，忘记密码等功能，方便用户登录访问。	1 项
2	工作台				系统重点监控指标看板、应用入口： 1. 支持资源概览：系统资源一览图； 2. 支持监控资源通道数量统计：总通道、在线通道； 3. 支持查询机构部门、用户数量； 4. 应用入口：平台其他应用功能入口。	
3	基础资源	旅游资源	景区	休闲街区	对辖区内的旅游景区资源信息维护： 1. 景区信息包括：景区名称、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、营业开始时间、营业结束时间、封面图、图片集（最多上传9张，每张限制2M）、宣传片（MP4文件、50M以内）、语音播放（MP3文件，5M以内）、全景链接、最大瞬时承载量、最大日承载量、门票价格、人均消费、联系人、联系电话、网站地址、关键字、最佳旅游时间、建议游玩时长、邮政编码、传真、门票政策、简介、详细介绍、标签、景区主题、景区等级、红色景区、重点景区、经营状态、启用状态、排序号； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出Excel文件； 4. 景区数据需甲方提供。	1 项
			休闲街区		对辖区内的休闲街区资源信息维护： 1. 中文名称、中文简称、街区等级、英文名称、行政区划、街区地址、经纬度、主管部门、营业时间、全景连接、网站地址、咨询电话、邮箱、邮政编码、传真、封面图、图片（最多上传9张，每张限制2M）、宣传视频（MP4文件、50M以内）、介绍音频（MP3文件，5M以内）、简介、详细介绍； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出Excel文件； 4. 休闲街区数据需甲方提供。	

		旅游度假区	<p>对辖区内的旅游度假区资源信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游度假区信息包括：中文名称、中文简称、度假区等级、英文名称、行政区划、街区地址、经纬度、主管部门、营业时间、全景连接、网站地址、咨询电话、邮箱、邮政编码、传真、封面图、图片、宣传视频、介绍音频、简介、详细介绍、； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 旅游度假区数据需甲方提供。 	
住宿资源		酒店	<p>对辖区内的酒店资源信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店信息包括：酒店名称、企业编码、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、入住时间、退房时间、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、语音播放（MP3 文件，5M 以内）、全景链接、营业时间、消费价格、总房间数量、可入住总人数、总车位、联系人、联系电话、邮政编码、邮箱、网站地址、传真、统一社会信用代码、简介、详细介绍、标签、酒店设施、酒店类型、酒店等级； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 酒店数据需甲方提供。 	
		民宿	<p>对辖区内的民宿信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 民宿信息包括：民宿名称、企业编码、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、联系人、联系电话、邮政编码、邮箱、全景链接、封面图、视频封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、语音播放（MP3 文件，5M 以内）、简介、详细介绍、乡村旅游等级、乡村旅游类型； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 乡村游数据需甲方提供。 	

公共文化资源		图书馆	<p>对辖区内的图书馆资源信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 图书馆信息包括：图书馆名称、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、开放时间、服务电话、收费规则、全景链接、日最大承载量、瞬时承载量、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、语音播放（MP3 文件，5M 以内）、场馆描述、场馆介绍、场所标签、适合人群、等级、是否为重点场馆； 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 图书馆数据需甲方提供。 	
		博物馆	<p>对辖区内的博物馆资源信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 博物馆馆信息包括：博物馆名称、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、开放时间、服务电话、收费规则、全景链接、日最大承载量、瞬时承载量、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、语音播放（MP3 文件，5M 以内）、场馆描述、场馆介绍、场所标签、适合人群、等级、是否为重点场馆； 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 博物馆数据需甲方提供。 	
		美术馆	<p>对辖区内的美术馆资源信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 美术馆馆信息包括：美术馆名称、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、开放时间、服务电话、收费规则、全景链接、日最大承载量、瞬时承载量、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、语音播放（MP3 文件，5M 以内）、场馆描述、场馆介绍、场所标签、适合人群、等级、是否为重点场馆； 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 美术馆数据需甲方提供。 	

		<p>文化馆</p> <p>旅行社</p> <p>导游</p> <p>非物质文化遗产</p>	<p>对辖区内的文化馆资源信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化馆信息包括：图书馆名称、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、开放时间、服务电话、收费规则、全景链接、日最大承载量、瞬时承载量、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、语音播放（MP3 文件，5M 以内）、场馆描述、场馆介绍、场所标签、适合人群、等级、是否为重点场馆； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 文化馆数据需甲方提供。 <p>对辖区内的旅行社资源信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 景区信息包括：旅行社名称、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、联系人、联系电话、邮政编码、邮箱、传真、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、简介、详细介绍、旅行社等级、出入境类型、旅行社类型、经营业务、服务语种； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 旅行社数据需甲方提供。 <p>对辖区内的导游信息维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 导游信息包括：导游姓名、性别、出生日期、民族、身份证号、联系电话、行政区划、学历、毕业院校、毕业专业、导游证号、资格证号、导游等级、语种； 2. 支持导游新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 导游数据需甲方提供。 <p>对辖区内的非物质文化遗产信息进行维护：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 非物质文化遗产信息包括：项目名称、项目编号、类别、所属区域、项目保护单位、申报地区或单位、项目传承主体名族、是否为世界级（申报时间、入选批次、世界级名录名称）、是否为国家级（申报时间、入选批次、国家级名录名称）、是否为省级（申报时间、入选批次、省级名录名称）、是否为市级（申报时间、入选批次、市级名录名称）、是否为县级（申报时间、入选批次、县级名录名称）、项目详细介绍、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、语音播放（MP3 文件，5M 以内）； 	
--	--	--	---	--

			<p>2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 非物质文化遗产数据需甲方提供。</p>	
		非遗传承人	<p>对辖区内的非遗传承人信息维护： 1. 非遗传承人信息包括：传承人姓名、性别、民族、行政区划、出生日期、联系电话、是否在世、封面图、相关图片、相关介绍、相关非遗项目、； 2. 支持导游新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 非遗传承人数据需甲方提供。</p>	
	旅游服务资源	自驾营地	<p>对辖区内的自驾营地资源信息维护： 1. 自驾营地信息包括：营地名称、投资主体、投资金额、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、建设情况、联系人、联系电话、建成时间、用地面积、全景链接、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、简介、详细介绍； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 自驾营地数据需甲方提供。</p>	
		乡村旅游重点村	<p>对辖区内的乡村游资源信息维护： 1. 乡村游信息包括：乡村旅游名称、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、联系人、联系电话、邮政编码、邮箱、全景链接、封面图、视频封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）、宣传片（MP4 文件、50M 以内）、语音播放（MP3 文件，5M 以内）、简介、详细介绍； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件； 4. 乡村旅游重点村数据需甲方提供。</p>	
		旅游厕所	<p>对辖区内的旅游厕所资源信息维护： 1. 旅游厕所信息包括：厕所名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、厕所类型、厕所星级、联系人、联系电话、收费标准、规模大小、所属景区、封面图、图片集（最多上传 9 张，每张限制 2M）； 2. 支持资源新增、信息修改、信息查看、批量删除、审核状态修改； 3. 支持根据查询结果导出 Excel 文件；</p>	

				4. 旅游厕所数据需甲方提供。		
4	监控管理	监控概览		1. 支持对系统内各资源（景区、休闲街区、旅游度假区）接入的监控进行统计； 2. 支持统计总通道、已启用、在线通道、离线通道、在线率； 3. 支持通道状态分布、各地区接入状态统计、各资源状态分布、通道类型分布。	1 项	
		监控接入	设备管理	1. 支持接入海康录像机、大华录像机、RTSP、HTTP-FLV、HLS、GB28181 协议视频监控； 2. 支持对设备的新增、编辑、删除、通道维护、更新操作； 3. 支持对通道的新增、编辑、删除、更新操作。		
				1. 支持自定义创建视频分组、可自定义分组视频通道；		
		视频调阅	视频调阅	1. 支持按通道实时调阅视频播放； 2. 支持单通道、四通道、六通道视频调阅； 3. 支持分组视频调阅； 4. 通道列表展示通道在线、离线状态。		
		视频广场	视频广场			
		监控配置	基本配置	1. 支持视频首选格式选择； 2. 支持视频导出协议配置选择。		
5	指挥调度	概览		对应应急预案中的不同等级以及应急预案的不同类型分别进行统计展示； 对知识库中的不同事件类型数量以及不同词条数量分别进行统计展示； 对资源统计中的救援物资以及救援队伍分别进行统计展示。	1 项	
		预警管理	预警任务	对系统内客流创建监测任务： 1. 支持任务配置、监控时段、预警规则管理； 2. 支持预警结果通知方式配置、通知频率、免打扰配置； 3. 支持通知接收人配置：自定义联系人、景区联系人。		
				1. 支持预警推送日志查询，可自定义查询范围、关键词检索； 2. 支持预警状态、预警内容、预警接收人查询。		
				1. 支持景区舒适度阈值配置。		
		应急事件管理		对事件进行增删查改： 针对应急上报事件，进行审核，审核是否为应急事件； 针对应急事件类型进行预案匹配； 针对已上报事件，参考事件内容，进行事件的合并； 针对事件进行应急队伍、应急人员、应急事件更新； 对于已经结束的应急事件，进行事件损失，事件影响以及事件的预案进行总结；		

		应急预案管理	对应应急预案信息维护： 1. 展示预案名称、适用事件子类、适用事件等级、发布单位； 2. 支持应急预案新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
		知识库	对知识库信息维护： 1. 展示知识库名称、适用事件大类、适用事件子类、词条数、创建人、创建时间； 2. 支持知识库新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
		词条管理	对词条信息维护： 1. 展示词条名称、所属知识库、适用事件大类、适用事件子类、关键词、创建人、创建时间； 2. 支持知识库新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
		应急资源管理	对仓储点信息维护： 1. 展示仓储点、所在地区、所属单位、所属景区、联系人、联系电话； 2. 支持仓储点信息的新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
		仓储点管理	对物资信息维护： 1. 展示物资名称、物资类型； 2. 支持物资信息的新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
		物资名录管理	对物资信息状态管理： 1. 录入当前物资名录对应不同仓库的仓储量； 2. 支持对物资台账新增、修改、删除。		
		物资台账			
		值排班管理	值班部门管理 对值班部门、值班电话进行维护		
		值班人员管理	值班人员管理 对值班人员姓名、电话、岗位、部门进行维护		
		值排班管理	值排班管理 快速进行值班人员编排。		
		值班电话管理	值班电话管理 实现值班电话，应急电话，上报电话的维护		
6	数据管理	景区数据管理	游客接待 总客流、实时在园、日累计接待等； 2. 支持小时、日、周、月、季度、半年、年、节假日维度	1	项
		景区网评	1. 支持景区 OTA 网络评价的管理； 2. 支持网评的查询、编辑、删除、批量删除操作。		

		新媒体数据管理	微信公众号	1. 支持对微信公众号添加、删除、关联等管理操作; 2. 支持公众号历史文章查询。		
7	舆情管理	舆情管理	舆情统计	支持按日查询舆情数量：舆情总数、敏感、中性、非敏感数量，并支持导出。	1	项
			舆情配置	支持配置舆情参数：鉴权信息、登录信息等。		
8	系统设置	组织架构	用户管理	对系统中用户账号等信息进行配置管理，支持新增、修改、查看、删除和关联角色操作。	1 项	
			角色管理	对系统各用户-角色进行配置管理，角色将与菜单权限进行绑定，支持新增、修改、查看和删除操作。		
			部门管理	对系统各用户-部门机构进行配置管理，机构将控制各层级数据权限进行控制，支持新增、修改、查看和删除操作。		
		日志管理	登录日志	对系统中所有访问用户进行登录操作的记录，方便后期计算访问量等操作。		
		系统管理	行政区域	对系统各行政区划、编码等相关数据配置，支持新增、修改、查看和删除操作。		
			在线用户	支持对在线用户的查询、强退操作。		
		外部联系人		支持对外部联系人的分组、联系人信息进行管理。		
二、产业监测平台						
1	登录	登录页		支持账户/密码、手机号/密码、手机号/验证码多种方式登录，忘记密码等功能，方便用户登录访问。	1	项
2	产业运行监测	文旅地理信息	全部	基于 GIS 地图展示文旅资源的位置分布情况，文旅资源构成统计； 支持地图模式切换（卫星地图、数字地图、路况地图）； 支持查看系统各文旅资源数量分布、各地区旅游资源排行。	1 项	
3			A 级景区	基于 GIS 地图展示景区资源的位置分布情况； 支持查看资源列表，点击可查看资源详细情况（总览、监控、网络评价） 支持查看景区资源等级分布、各地区资源分布。		
4			星级饭店	基于 GIS 地图展示资源的位置分布情况； 支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息； 支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
5			旅行社	基于 GIS 地图展示资源的位置分布情况； 支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息； 支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		

6		乡村旅游	基于 GIS 地图展示资源的位置分布情况; 支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息; 支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
7		旅游厕所	基于 GIS 地图展示资源的位置分布情况; 支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息; 支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
8		旅游民宿	基于 GIS 地图展示资源的位置分布情况; 支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息; 支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
9		图书馆	基于 GIS 地图展示资源的位置分布情况; 支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息; 支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
10		文化馆	基于 GIS 地图展示资源的位置分布情况; 支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息; 支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
11	景区运行监测	景区客流监测	基于 GIS 地图展示各景区位置，并展示景区实施客流; 支持查看区域景区客流量总计、预约趋势、饱和度分布; 支持各景区客流量排行，可进行等级筛选; 可支持景区详细信息查看（总览、监控、网络评价）。	1 项	
12		景区网评监测	支持按近 1 月、近 3 月、近半年、近一年维度查询景区网评信息; 支持查看区域内景区评论数、满意度数量及全省排名，好评率、差评率; 支持查看景区最新的 50 条评论数据; 支持按景区评论热门度、满意度排行。 支持总评论数、满意度趋势查看; 支持好评评论数、好评率趋势查看; 支持差评评论数、差评率趋势查看。		
13		视频概览	支持资源类型进行筛选; 支持查看通道总数、启用通道、在线、离线通道、在线率; 支持接入状态分布、通道状态分布、通道类型查看; 支持各地区监控接通率、在线率查看。		

14			视频调阅	支持按资源、分组视频查看视频广场； 广场展示通道快照、通道在线、离线状态； 支持在线通道调阅视频播放。 支持按通道实时调阅视频播放； 支持单通道、四通道、六通道视频调阅； 支持分组视频调阅； 通道列表展示通道在线、离线状态。		
15			视频快照	支持按资源、分组视频查看视频广场； 广场展示通道快照、通道在线、离线状态； 支持在线通道调阅视频播放。		
16		住宿业运行监测	酒店网评监测	支持按近1月、近3月、近半年、近一年维度查询酒店网评信息； 支持查看区域内酒店评论数、满意度数量及全省排名，好评率、差评率； 支持查看酒店最新的50条评论数据； 支持按酒店评论热门度、满意度排行。 支持总评论数、满意度趋势查看； 支持好评评论数、好评率趋势查看； 支持差评评论数、差评率趋势查看。	1	项
17			客流监测	支持查看当日、历史日期维度查询； 当日数据支持每小时客流量、及趋势走势； 支持查看区域的客流量； 历史日期支持查看接待总量、客流走势、客源地。		
18		客流监测分析	客流分析	支持按日、周、月、季度、半年、年维度查询； 以迁徙图的方式，展示国内客源地的客流量分布情况； 展示区域接待总客流量及客流走势； 支持查看游客用户画像：逗留时长、游客旅游半径分析、游览城市分析、夜游情况分析。		
19		舆情监测分析	舆情统计	展示舆情信息的数据量统计、正面、中立、负面舆情统计； 展示舆情地域分布概况； 展示舆情热词分布； 展示媒体渠道的数据量统计、趋势走势； 展示媒体占比统计；	1	项

			展示舆情情绪分布（敏感、非敏感、中性） 展示舆情情绪走势； 最新敏感文章、热门文章。		
20		舆情监测	支持舆情监测内容的列表查看； 支持监测时间、监测区域、情感属性、媒体属性等筛选条件； 支持时间降序、权重降序、转载降序等排序条件； 支持文章详情查看等操作。		
21	旅游新媒体监测	行政单位	支持按月、年查询； 支持查询公众号数量、发文量、阅读量； 支持文章阅读量分布、发文量分布； 支持微信活跃排行，热门文章排行查询。	1	项
22		涉旅单位	支持按月、年查询； 支持查询公众号数量、发文量、阅读量； 支持文章阅读量分布、发文量分布； 支持微信活跃排行，热门文章排行查询。		
23	游客满意度分析	景区满意度	支持按月、季度、年查询； 支持查询区域综合概况：整体满意度、好评、差评、中评等； 支持榜单查询：热点排行、红榜排行、黑榜排行； 支持维度分析查询、网评来源分析； 支持正面、负面热词评价分析。	1	项
24		酒店满意度	支持按月、季度、年查询； 支持查询区域综合概况：整体满意度、好评、差评、中评等； 支持榜单查询：热点排行、红榜排行、黑榜排行； 支持维度分析查询、网评来源分析； 支持正面、负面热词评价分析。		
25		文旅分析系统	支持查看、下载平台自动生成的文旅大数据报告。		
26		资源管理分析	支持查询系统内文旅资源统计，并支持按类型筛选； 支持各资源排行、旅游资源等级分布等。	1	项
27		应急指挥调度	1. 展示各地区天气信息（天气、温度、空气质量、PM2.5）； 2. 展示区域内各景区最新客流数据； 3. 支持单个景区客流发送预警短信；	1	项

			4. 支持查看主要景区、分组视频监控; 5. 支持查看最新评论数据。		
--	--	--	---------------------------------------	--	--

2.2 本次报价按照以下模块报价（详见响应文件格式分项报价表）

一、平台应用服务				
序号	数据类型	数据服务内容	数量	单位
1	国标视频服务	用于实现与省级平台进行国标视频对接（包含文旅数据管理系统、产业监测平台升级改造）	1	项
二、数据服务				
1	区域客流	1. 手机用户旅行者总量（市、县区）-小时 2. 游客总量（市、县区）-小时、日、月、季度、半年、年、节假日 3. 游客画像-客源地分析（市）-日、月、季度、半年、年、节假日 4. 游客画像-旅游天数（市）-月、季度、半年、年、节假日 5. 游客画像-旅游半径（市）-日、月、季度、半年、年、节假日 6. 游客画像-夜游情况（市）-日、月、季度、半年、年、节假日	1	项
2	A 级景区视频对接	对接省厅平台宝鸡辖区内景区视频数据	1	项
3	A 级景区客流数据	对接省厅平台宝鸡辖区内景区客流数据	1	项
4	舆情	1. 舆情数据采集、数据接口服务	1	项
5	OTA 网评	1. OTA 网评数据（美团、携程、去哪儿网、大众点评）	1	项
6	公众号数据	1. 公众号文章数据、阅读数（日）	1	项
三、运维服务				
1	平台运维	提供平台的日常线上、远程等方式的运维工作，确保平台能够稳定运行	1	项

二、商务要求

(一)、服务地点及服务期

- 1、交付地点：采购人指定地点。
- 2、服务期：自合同签订之日起30日历天完成交付使用（服务到期后经甲方考核合格后合同可续签一次(最多可续签两次)）。

(二)、质量标准：符合国家及行业相关质量合格标准，保修一年。

(三)、合同价款

- 1、合同价款包括为完成本项目并达到招标文件要求需要的全部费用。

- 2、本项目为固定总价合同，第一年服务费用为本次的中标价。

供应商需按照本章采购内容要求、响应文件格式报价，第一年服务内容包含“平台应用服务、数据服务、运维服务”。服务到期后经甲方考核合格后合同可续签一次(最多可续签两次)，续签第二、三年的服务费用单次不得高于中标价，续签服务内容应至少包含“数据服务、运维服务”，具体服务费用根据服务实际情况及服务内容进行调整。

四、合同结算

- 1、付款方式：双方协商。
- 2、结算方式：银行转账，由采购人负责结算，采购人付款前，供应商先行开具所付金额的全额发票交采购人，否则采购人有权拒付，凡因供应商报价漏项、误报等导致的费用差异均由供应商自行承担，且必须按合同约定继续履行此部分合同内容，结算时不予调整。

注：技术要求、商务要求需实质性响应，负偏离则将被视为无效响应文件。

第四章 合同草案条款

(此合同作为参考, 最终合同以采购人给出的合同定稿为准。)

甲方: _____ (委托方)

乙方: _____ (服务方)

根据《中华人民共和国民法典》及《中华人民共和国政府采购法》相关法律法规的规定, 甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上, 就乙方为甲方提供信息化服务事宜, 达成如下协议:

一、服务内容: 智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目, 详见服务清单。

二、服务期限: _____

三、双方权利与义务

(一) 甲方权利与义务

1. 甲方应积极配合乙方的工作, 提供必要的支持和协助。
2. 甲方应按照合同约定支付服务费用。
3. 甲方有权对乙方的服务质量和进度进行监督和检查, 并提出合理意见和建议。
4. 甲方应保守乙方的商业秘密和保密信息。

(二) 乙方权利与义务

1. 乙方应按照合同约定提供优质的信息化服务, 并保证服务质量与进度。
2. 乙方应积极与甲方沟通, 了解甲方的需求和意见, 并及时作出调整和改进。
3. 乙方应保守甲方的商业秘密和保密信息。
4. 在服务过程中, 如发现甲方存在违法违规行为, 乙方有义务及时向相关部门举报。

四、服务费用及支付方式

1. 服务费用：_____。
2. 支付方式：甲方应通过银行转账或支票等方式向乙方支付服务费用。具体支付方式可在合同中约定。
3. 发票与税务：乙方应在收到服务费用后向甲方开具税务发票，并依法纳税。

五、违约责任

1. 甲方如未按照合同约定支付服务费用，乙方有权要求甲方支付逾期利息，并有权终止合同。
2. 乙方如未按照合同约定提供服务，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失，并有权终止合同。
3. 双方在履行合同过程中，如因过错导致对方损失的，应承担相应的赔偿责任。
4. 双方在履行合同过程中，如存在商业贿赂等不正当竞争行为的，应承担相应的法律责任。

六、争议解决

1. 双方在履行合同过程中发生争议的，应首先通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。
2. 在争议解决过程中，双方应保持诚信和公正的态度，尊重司法程序和法律结果。
3. 除合同另有约定外，争议解决期间，双方应继续履行合同中未涉及争议的部分。

七、其他事项

1. 双方可协商签订补充协议，对合同内容进行变更或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同未尽事宜，可参照相关法律法规及行业惯例执行。
3. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

联系电话：_____

日 期：_____

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

联系电话：_____

日 期：_____

第五章 响应文件构成及格式

项目编号：SXLXCG-2025-125

(正本或副本)

智慧旅游市县一体化监管平台升级改造、数据采集及运行维护项目

单一来源响应文件

供应商名称：_____ (公章)

法定代表人签字或盖章：_____

年 月 日

目 录

供应商自行编制至少一级目录

第一部分 资格部分

1、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的书面声明

_____ (采购人) :

我公司参加 _____ (项目名称) _____ (项目编号) 的单一来源投标, 在此郑重声明:

我公司完全清楚政府采购法第二十二条关于投标人资格条件要求和相应的条件, 我公司:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 具有法律、行政法规规定的其他条件。

我公司对本声明内容和附件的真实性负责。如经查实本声明内容及附件资料存在虚假, 我公司愿意承担以提供虚假材料谋取成交的后果和法律责任, 并接受相关处罚。

投标人名称: _____ (单位公章)

法定代表人或其授权代表人: _____ (签字或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

2、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的企业法人、事业法人或其他组织，提供三证合一的营业执照（事业单位须提供事业单位法人证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件）；

3、法定代表人授权委托书：供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法人身份证件，并与营业执照上信息一致，法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书及授权代表身份证件；

格式依据附件1填写。

4、财务状况报告：提供2024年度的财务审计报告（至少包括资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）或开标前三个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

5、税收缴纳证明：提供2025年1月至今任意1个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的供应商应提供相关文件证明；

6、社会保障资金缴纳证明：提供2025年1月至今任意1个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明；

7、提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

致: (采购人名称):

 (投标人)于____年____月____日在中华人民共和国境内(详细
注册地址_____)合法注册并经营,公司主营业务为(_____)。
现有员工数量为(_____),其中与履行本合同相关的专业技术人员充足,
本公司郑重承诺,具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称: (单位公章)

法定代表人或授权代表: (签字或盖章)

日期: ____年____月____日

8、近三年无重大违法记录书面声明：参加本次采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明

致：_____（采购人名称）

我方作为_____（项目名称）_____（项目编号）投标人，在此郑重声明：

1. 在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。（投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料）
2. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。
3. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法失信主体。
4. 我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》中有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。采购人或代理机构或评标小组可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询，我公司完全接受由此查询的结果（查询截止时点为单一来源文件发售后至投标截止时间前）。

特此声明。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

9、信用记录：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中被列入重大税收违法失信主体的供应商，不得为“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）被列入失信被执行人的供应商，不得为“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。

10、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

书面承诺函

致：_____（采购人名称）

我公司在_____（项目名称）_____（项目编号）招标采购活动中，以我公司独立承担民事责任能力的法人名义参加本项目的投标工作，并郑重声明：

无与我公司单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加本项目_____（项目名称）_____（项目编号）的投标活动。并对本“声明”的真实性负责，如有弄虚作假，我公司将对由此造成的一切不良后果承担经济、法律责任。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

供应商企业关系关联承诺书

1. 供应商股东及股权证明。

提供国家企业信用信息公示系统<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>网页截图并加盖供应商鲜章。

2. 供应商在本项目中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺：

(1) 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位：_____ (没有填/)。

我单位的上级管理单位：_____ (没有填/)。

(2) 股权关系说明：

我单位控股的单位：_____ (没有填/)。

我单位被_____单位控股(没有填/)。

(3) 单位负责人：_____。

3. 我单位_____ (是或不是) 为本采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

4. 其他与本项目有关的利害关系说明 (没有填/)：_____

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商：_____ (单位全称、盖章)

法定代表人或被授权代表：_____ (盖章或签字)

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

11、本项目不接受联合体投标（提供承诺书）。

非联合体承诺

致：_____（采购人名称）

我公司独立参加此次_____（项目名称）_____（项目编号）投标，未与其他单位组成联合体。

特此承诺。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

12、其他资格部分资料

(若有)

附件 1：法定代表人授权委托书

法定代表人资格证明书

致： (采购人名称)			
项目名称			
项目编号			
权 限	办理本次采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
企业信息	企业名称		
	法定地址		
	营业执照注册证号		
	工商登记机关		
	网 址		
法定代表人	姓 名		性 别
	职 务		联系电话
	传 真		
	通讯地址		
法定代表人身份证复印件			
二代身份证正、反两面都需复印 (粘贴处)			

投标人名称: _____ (单位公章)
法定代表人: _____ (签字或盖章)
_____ 年 _____ 月 _____ 日

备注：投标人法定代表人直接参加投标，仅填写表法定代表人资格证明书，不需填写表法定代表人授权委托书。

法定代表人授权委托书

致： (采购人名称)				
被授权项目与内容	项目名称			
	项目编号			
	授权范围	全权办理本次采购项目的投标、联系、洽谈、签约、执行等具体事务，签署全部有关文件、文书、协议及合同。		
	法律责任	本公司对被授权人在本项目中的签名承担全部法律责任。		
	授权期限	本授权书自提交投标文件的截止之日起90个日历日		
企业信息	企业名称			
	法定地址			
	营业执照注册证号			
法定代表人	姓名		性 别	
	职务		手机号码	
被授权人	姓名		性 别	
	职务		手机号码	
通讯地址				
法定代表人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 (粘贴处)			被授权人身份证复印件 二代身份证正、反两面都需复印 (粘贴处)	

委托单位: _____ (单位公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

被授权人: _____ (签字)

日期: 年 月 日

备注: 投标人委托代理人参加投标, 需填写表法定代表人资格证明书及表法定代表人授权委托书。

附件 2:

中小企业声明函（服务）

（注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函）

本公司_____（供应商）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司_____（供应商）参加_____（采购人名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于 _____ 行业（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称）从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）。

2. _____（标的名称），属于 _____ 行业（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称）从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声 明 人：_____（企业名称、公章）

法定代表人或授权代表：_____（签名或盖章）

日 期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总填报上一年度数据，无上一年度数的新成立企业可不报；

说明：1、填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

2、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

第二部分 符合性证明文件

一、投标响应函

陕西立信工程项目管理有限公司：

我方已仔细研究了 _____ (项目名称) _____ 的单一来源文件 (项目编号: _____) 的全部内容, 知悉参加投标的风险, 我方承诺接受单一来源文件的全部条款且无任何异议, 决定参与贵单位组织的本项目投标。我方正式授权 (姓名、职务) 代表我方 _____ (供应商的名称) 全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方提交单一来源响应文件, 并保证单一来源响应文件提供的数据和材料真实、准确。否则, 愿承担相关法律责任。
2. 我方按单一来源文件规定, 投标首次报价为人民币大写 _____ 元/年 (小写: _____ 元/年), 服务期为: _____, 质量为: _____。
3. 我方愿意按单一来源文件规定的各项要求, 向采购人提供所需货物(产品、工程) 及相应服务。
4. 我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要, 我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
5. 我方已仔细阅读了单一来源文件的全部内容, 并同意和放弃对单一来源文件不明或误解而询问、质疑和投诉的权利。
6. 我方承诺在获得成交资格后:
 - (1) 按照单一来源文件确定的事项签订合同, 履行双方所签订的合同, 并承担合同规定的责任和义务, 保证合同签订生效后在规定的时间内完成项目的安装、调试, 并交付采购人验收、使用;
 - (2) 我方保证按规定和标准向贵方缴纳代理服务费;
 - (3) 我方的单一来源响应文件在单一来源会议后有效期为 _____ 个日历天, 若我方成交, 单一来源响应文件有效期延长至合同执行完毕。

7. 我方完全理解并同意单一来源文件中有关不退还投标保证金条款所规定的情形。

8. 我方完全尊重并同意评标小组的评审结论和成交结果。

9. 有关本项目的所有函电, 请按下列地址联系:

供应商名称: _____ (单位公章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字)

通讯地址: _____

邮政编码: _____

联系人: _____

联系电话: _____

传 真: _____

电子邮件: _____

开户银行: _____

帐号: _____

日期: _____

二、首次报价一览表

2.1首次投标报价表

项目名称	
项目编号	
供应商名称	
投标报价 (元)	小写： 大写：
服务期	
质量标准	
其他说明	

备注：

- 1、本表所列各项数据与单一来源响应文件其他地方表述不一致时，以本表为准。
- 2、表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

2.2 分项报价表

一、平台应用服务						
序号	数据类型	数据服务内容	数量	单位	单价(元/年)	合价(元/年)
1	国标视频服务	用于实现与省级平台进行国标视频对接(包含文旅数据管理系统、产业监测平台升级改造)	1	项		
二、数据服务						
1	区域客流	1. 手机用户旅行者总量(市、县区)-小时 2. 游客总量(市、县区)-小时、日、月、季度、半年、年、节假日 3. 游客画像-客源地分析(市)-日、月、季度、半年、年、节假日 4. 游客画像-旅游天数(市)-月、季度、半年、年、节假日 5. 游客画像-旅游半径(市)-日、月、季度、半年、年、节假日 6. 游客画像-夜游情况(市)-日、月、季度、半年、年、节假日	1	项		
2	A级景区视频对接	对接省厅平台宝鸡辖区内景区视频数据	1	项		
3	A级景区客流数据	对接省厅平台宝鸡辖区内景区客流数据	1	项		
4	舆情	1. 舆情数据采集、数据接口服务	1	项		
5	OTA 网评	1. OTA 网评数据(美团、携程、去哪儿网、大众点评)	1	项		
6	公众号数据	1. 公众号文章数据、阅读数(日)	1	项		
三、运维服务						
1	平台运维	提供平台的日常线上、远程等方式的运维工作,确保平台能够稳定运行	1	项		
总计(元)						

供应商(公章) _____

法定代表人或其授权代表(签字) _____

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

三、投标保证金缴纳凭证

投标保证金缴纳凭证复印件或投标担保函复印件

四、商务偏离表

项目编号: _____

项目名称: _____

序号	招标文件商务要求	响应文件商务响应	偏离说明	备注

供应商（公章）_____

法定代表人或其授权代表（签字）_____

日期: _____年_____月_____日

注: 1. 本表须按招标文件“采购内容及要求”中商务要求所列各项条款逐条如实填写并响应, 偏离说明填写: 正偏离、无偏离或负偏离。

2、正偏离是指应答的条件高于招标文件要求, 负偏离是指应答的条件低于招标文件要求(无效投标), 正偏离项目不作扣分处理。

3、供应商须完整填写商务偏离表。

五、技术偏离表

项目编号: _____

项目名称: _____

序号	招标文件技术要求	响应文件技术响应	偏离说明	备注

供应商（公章）_____

法定代表人或其授权代表（签字）_____

日期: _____年_____月_____日

注: 1. 本表须按招标文件“采购内容及要求”中技术要求所列各项条款逐条如实填写并响应, 偏离说明填写: 正偏离、无偏离或负偏离。

2、正偏离是指应答的条件高于招标文件要求, 负偏离是指应答的条件低于招标文件要求(无效投标), 正偏离项目不作扣分处理。

3、供应商须完整填写技术偏离表。

六、承诺书

6-1 政府采购投标人诚信承诺书

致：_____（采购人名称）

统一社会信用代码为_____的我方_____（单位名称）自愿参加贵单位组织的_____（项目名称）_____（项目编号）的政府采购活动，我方已知悉并理解本项目采购文件的各项要求。为贯彻公开、公平、公正和诚实信用的政府采购原则，共同维护宝鸡市政府采购市场良好秩序，我方郑重声明和承诺如下：

一、在参加本次政府采购活动中严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规、规章及宝鸡市有关规定。

二、我方郑重声明，在参加本次政府采购活动前三年内，无因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等重大违法记录。我方同时声明，在参加本次政府采购活动前，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。我方对以上声明的真实性负责，接受采购人、采购代理机构根据相关政策规定进行的信用记录查询。如发现以上声明不实，我方承担相应后果。

三、我方郑重承诺，在参加本次政府采购活动中：

（1）不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂或者提供其他不正当利益。对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和监察机关举报；

（2）不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标（成交）；

（3）不出借或借用资质；

（4）不与采购人、采购代理机构、评审专家恶意串通；

（5）不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

（6）不以虚假材料谋取中标（成交）；

（7）不以低于成本价或恶意低价竞争；

（8）不与采购人在招标采购过程中进行协商投标；

（9）中标或者成交后不得提供假冒伪劣产品；

（10）中标或者成交后非因不可抗力不得变更投标（响应）文件中承诺的项目管理实施人员；

（11）中标或者成交后无正当理由不得拒不与采购人签订政府采购合同；

（12）不得有未按照采购文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的行为；

（13）不转包或违法分包政府采购合同，不擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

（14）不捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉；

（15）不得有拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的行为；

(16) 不得有其他违反国家法律法规和规章要求的违法犯罪或者失信行为。

四、如有违反以上声明或者承诺之一情形的，我方知悉并接受采购人、采购代理机构和政府采购监督管理部门等政府职能部门将采取以下一种或几种方式追究我方责任：

- 1、投标（响应）无效；
- 2、不予退还投标保证金或者履约保证金；
- 3、约谈法人代表或者主要负责人，责令整改；
- 4、中标（成交）无效；
- 5、处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；
- 6、没收违法所得；
- 7、吊销营业执照；
- 8、政府相关部门的联合惩戒措施；
- 9、追究民事责任；
- 10、追究刑事责任；
- 11、法律法规规定的其他处理处罚措施。

单位名称（公章）：_____

法定代表人或主要负责人签字：_____

法定代表人或主要负责人身份证复印件：_____

法定代表人或主要负责人联系电话：_____

法定代表人或主要负责人传真：_____

年 月 日

6-2 宝鸡市政府采购投标人反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在参加_____（项目名称）投标活动中做到：

- 一、诚信公平竞争参加本次投标活动。
- 二、以产品（物品、工程和服务）的质量、技术、价格等优势参与正常商业竞争，杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购工作人员、评审专家、采购监督人员及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、本公司如认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使本公司的合法权益受到损害的，严格按照法律法规规定的程序进行质疑、投诉、复议、诉讼或者举报。
- 四、在签约与履约过程中，恪守商业道德和机密，严格遵守竞争性单一来源文件和合同，不降低标准和质量，更不为此向采购方及其工作人员给予其他好处。
- 五、若违反上述承诺，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺单位：_____（盖章）

被授权人：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

第三部分 投标方案

一、方案部分

格式自拟。

二、投标人认为有必要补充说明的事项

格式自拟

附件：“政采贷”业务介绍

“政采贷”业务介绍

政采贷，即政府采购合同融资，是银行机构以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小企业取得并提供的政府采购合同，按优于一般中小企业贷款的利率直接向申请贷款的中小企业发放贷款的一种新融资方式。政府采购贷特点政采贷以中小企业的政府采购信用和国库集中支付作为履约保障的政府采购合同为基础，借力政府采购诚信保障，提供了银企对接的机会和相关的服务支持。

陕西政府采购供应商信用融资信息服务平台操作手册

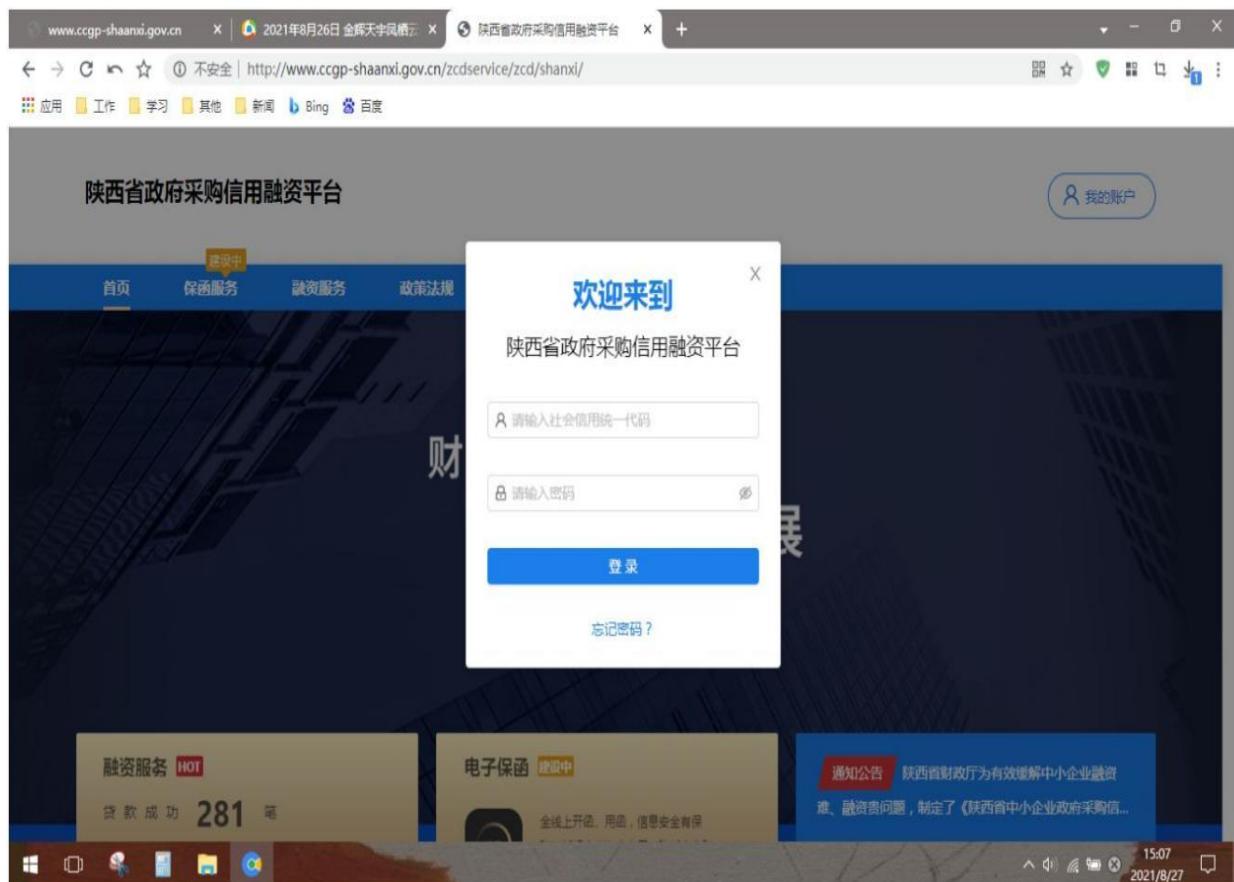
陕西政府采购供应商信用融资信息服务平台主要功能为：供应商凭中标项目或成交合提交融资意向，查看融资申请进度等功能，本操作手册将详细说明这些功能。

1、首页

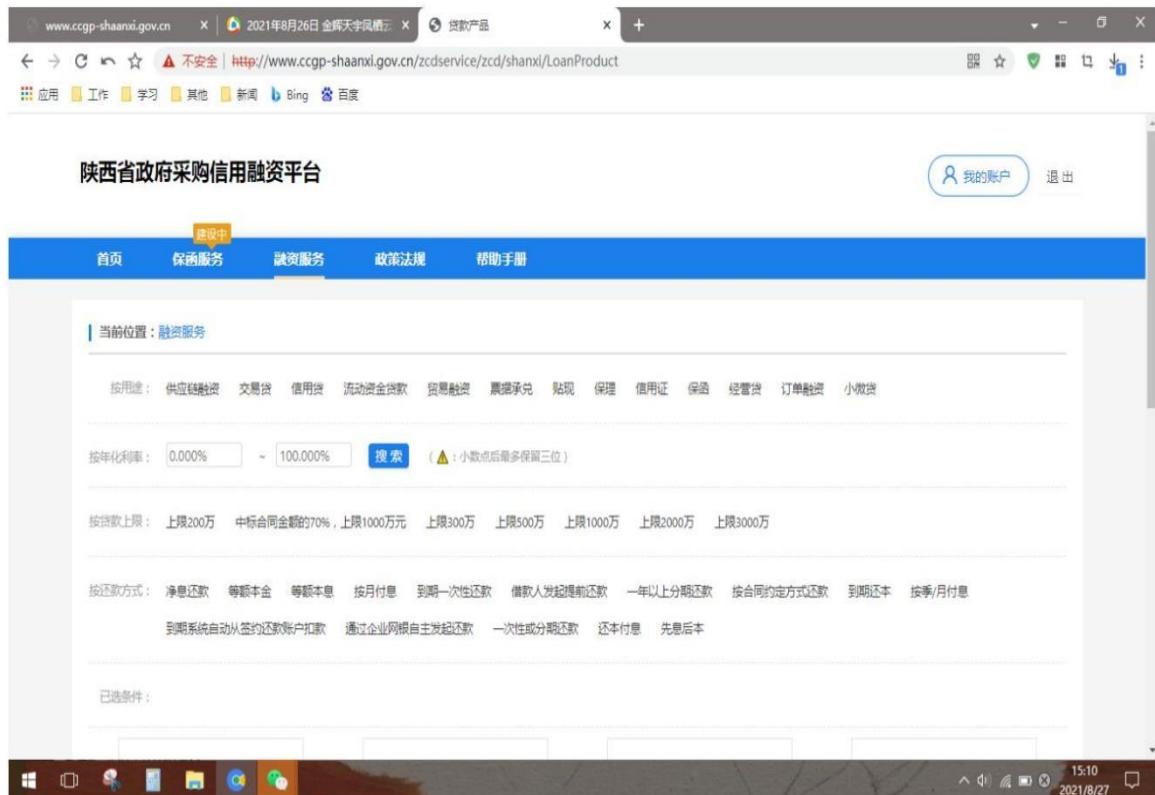
平台首页主要呈现陕西政府采购信用融资相关政策法规、基本操作流程及供应商帮助内容，供应商企业可由登录注册模块登录平台。

2、登录

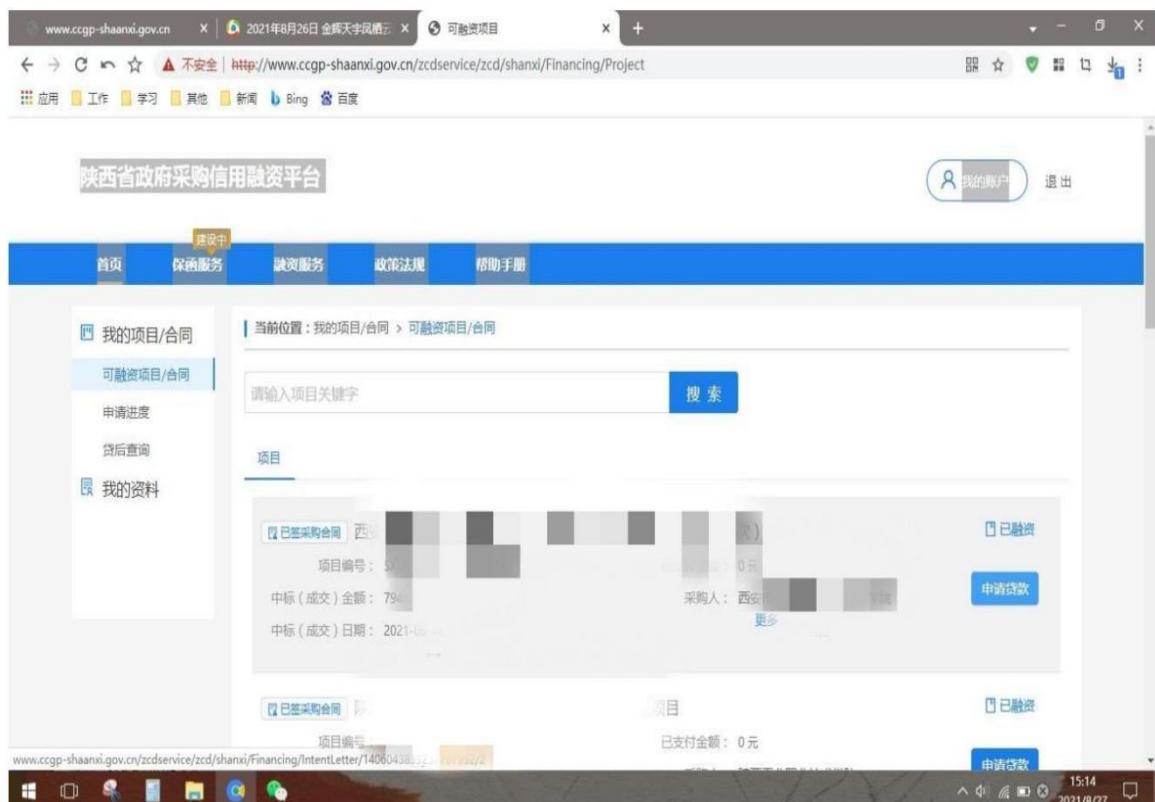
陕西政府采购网的中标企业可用手机号注册用户，注册时需要填写企业名称及社会统一信用代码等信息，如下图：



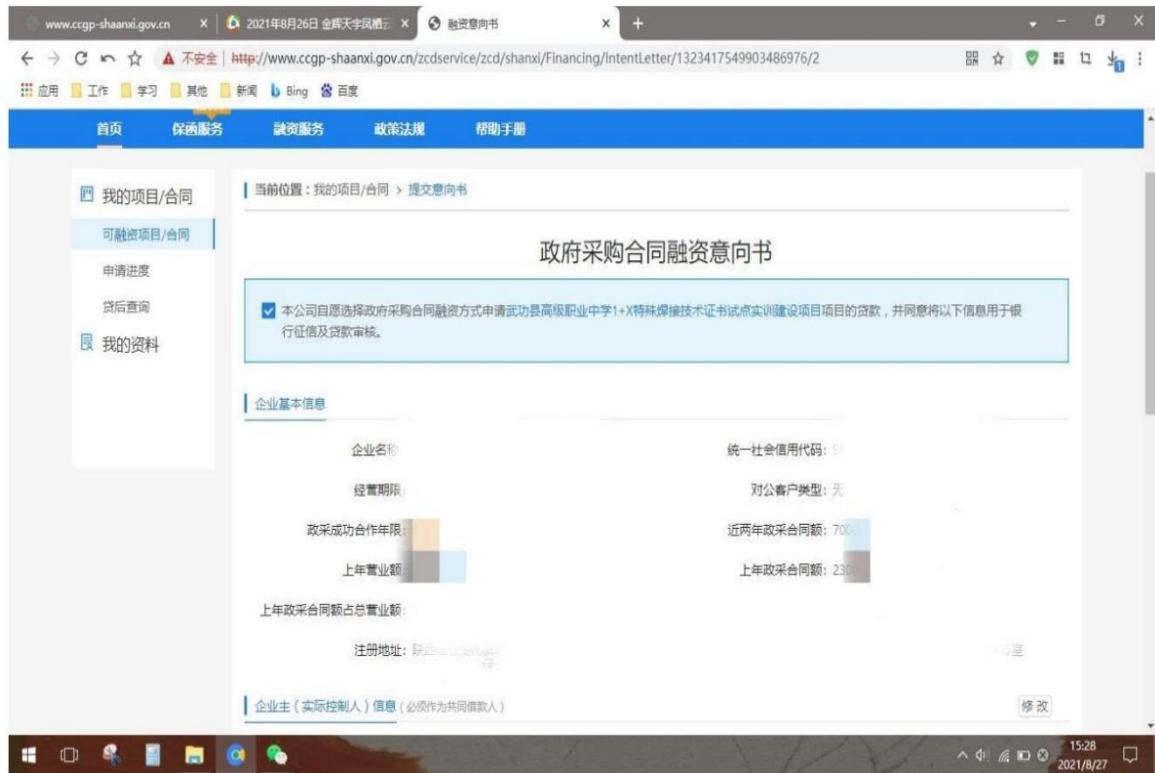
注册成功后，凭手机登录平台，如下图，点击首页：



3. 点击“可融资项目/合同”，再点击申请贷款：



4. 勾选融资意向书：



www.ccgp-shaanxi.gov.cn 2021年8月26日 金辉天宇风信子 融资意向书

应用 工作 学习 其他 新闻 Bing 百度

首页 保函服务 融资服务 政策法规 帮助手册

当前位置：我的项目/合同 > 提交意向书

政府采购合同融资意向书

本公司自愿选择政府采购合同融资方式申请武功县高级职业中学1+X特殊焊接技术证书试点实训建设项目项目的贷款，并同意将以下信息用于银行征信及贷款审核。

企业基本信息

企业名称	统一社会信用代码
经营期限	对公客户类型
政采成功合作年限	近两年政采合同额
上年营业额	上年政采合同额
上年政采合同额占总营业额	
注册地址	

企业主（实际控制人）信息 (必须作为共同借款人)

姓名：王宝宁	学历：中专毕业
国籍：中国	身份证件类型：居民身份证
证件号码：610422196712061428	证件有效期：2016-01-26~2026-01-25
手机号码：19909250209	

5. 页面下拉，输入贷款金额、预计用款周期、可接受利率、贷款资金用途，点击保存，选择办理贷款机构所在地，然后点击下一步。



www.ccgp-shaanxi.gov.cn 2021年8月26日 金辉天宇风信子 融资意向书

应用 工作 学习 其他 新闻 Bing 百度

企业主（实际控制人）信息 (必须作为共同借款人)

姓名：王宝宁	学历：中专毕业
国籍：中国	身份证件类型：居民身份证
证件号码：610422196712061428	证件有效期：2016-01-26~2026-01-25
手机号码：19909250209	

企业贷款意向

期望贷款金额：5000000元	预计用款周期：12个月
可接受利率（年化）：3.85%	
贷款资金用途：经营周转	

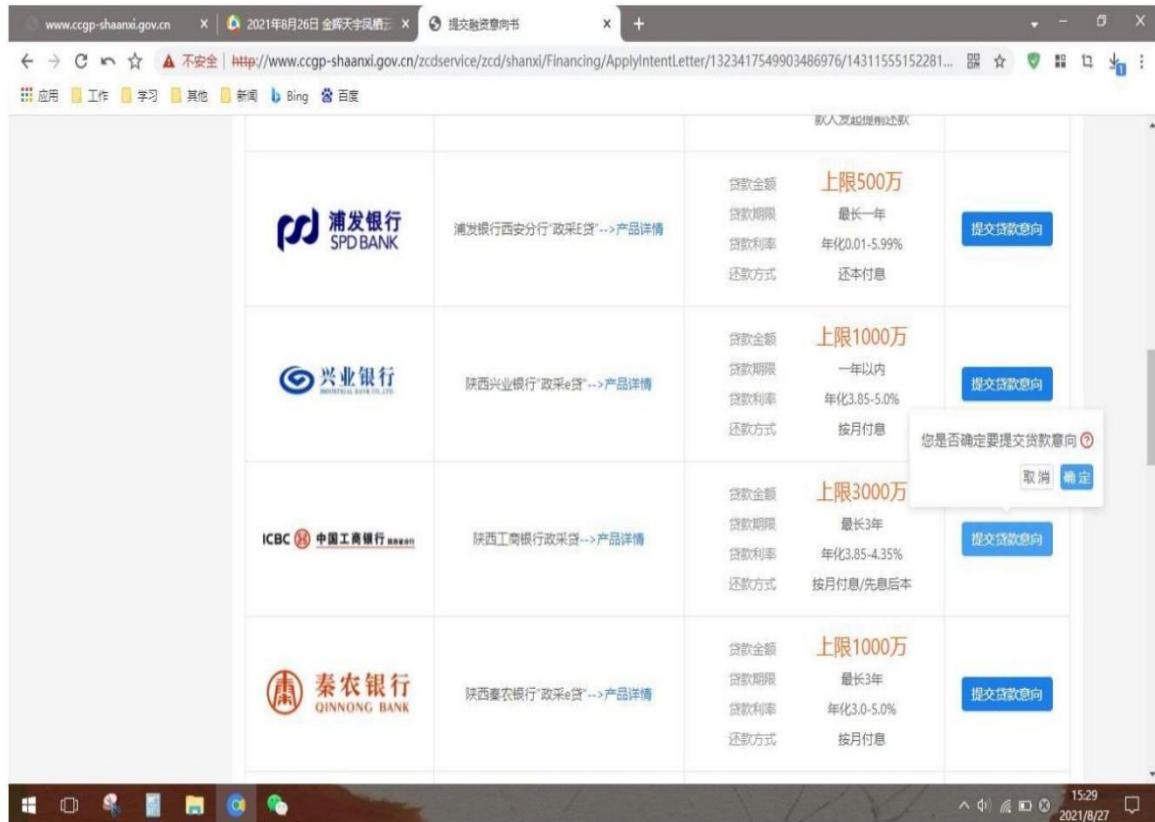
请选择拟办理贷款机构所在地：

陕西省 西安市 长安区 高曲街道

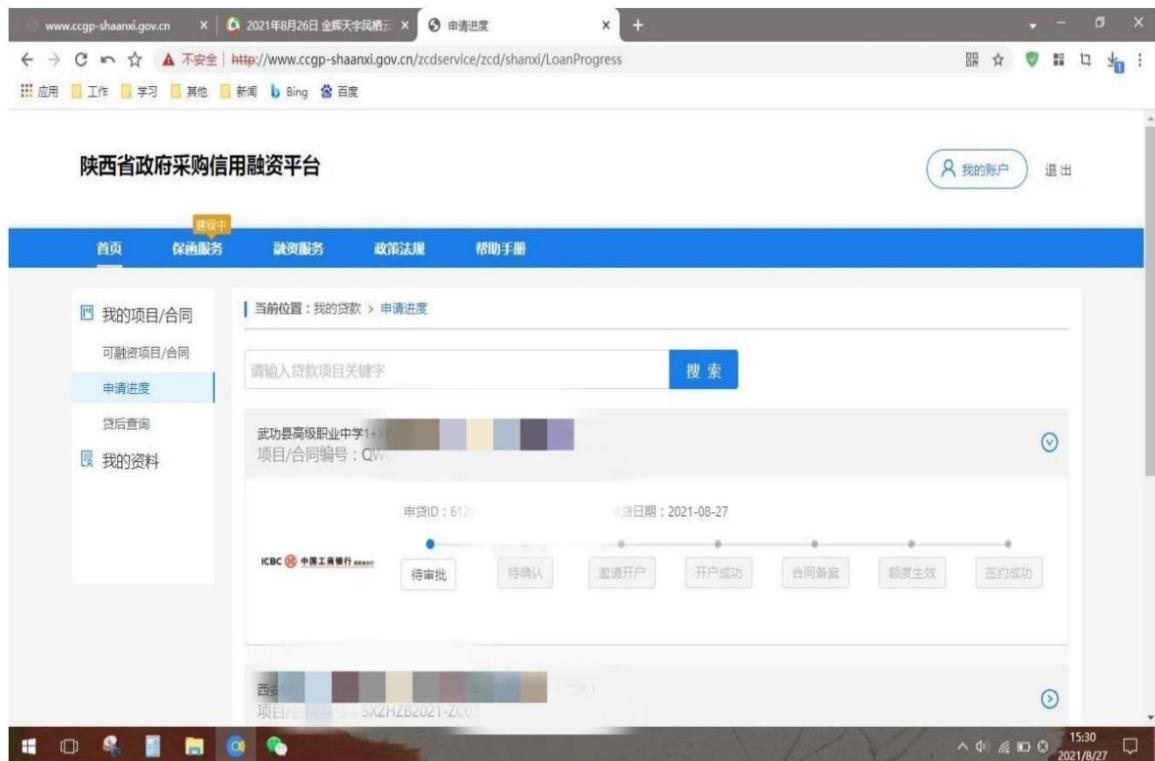
当前申请贷款项目：杨凌职业技术学院工业产品数字化设计与制造实训区设备添置项目

下一步

6. 在意向银行列点击提交贷款意向并确定：



7. 在申请进度栏即可查看本笔融资进度：



附件：

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业[2011]300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发[2009]36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。

经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发[2009]36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他

未列明行业(包括科学研究和技术服务业, 水利、环境和公共设施管理业, 居民服务、修理和其他服务业, 社会工作, 文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 500 万元及以上的为中型企业, 营业收入 50 万元及以上的为小型企业, 营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 300 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 6000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 300 万元及以上, 且资产总额 300 万元及以上的为小型企业; 营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 5 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业; 从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 50 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 200 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;

从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》（国经贸中小企[2003]143号）同时废止。

陕西立信工程项目管理有限公司

名称：陕西立信工程项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区太白南路 39 号金石柏朗大厦 12 层 1201、1202、1205 室

联系人：温小慧

联系电话：029-87519950
