

项目编号：TY-ZC-2025031

榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡  
村平台（一期）服务项目合同包 1

招标文件

采 购 人：中共榆林市委网络安全和信息化委员会办公室  
榆林市数据局

代理机构：同源项目管理（陕西）有限公司  
日 期：二零二五年十二月

# 目 录

第一部分 招标公告 .....	1
第二部分 投标人须知 .....	7
投标人须知正文 .....	18
一. 名词解释 .....	18
二. 投标单位 .....	18
三. 招标文件 .....	19
四. 招标要求 .....	20
五. 投标文件密封、递交 .....	23
六. 开标、评标、定标 .....	24
七. 签订合同 .....	27
八. 中标服务费 .....	27
九. 其它事项 .....	27
十. 质疑与投诉 .....	28
第三部分 招标要求及采购内容 .....	30
第四部分 商务及合同主要条款 .....	30
第五部分 评标办法 .....	57
第六部分 投标文件格式 .....	67
一、投标函 .....	69
二、开标一览表（报价表） .....	70
三、法定代表人身份证明书 .....	72
四、投标承诺书 .....	74
五、偏离表 .....	59
六、服务方案说明 .....	61
七、供应商性质 .....	84
八、投标单位承诺书 .....	88
九、资格证明文件 .....	91
十、附件 .....	76

# 第一部分 招标公告

## 项目概况

榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台（一期）服务项目招标项目的潜在投标人应在登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载获取招标文件，并于 2026 年 01 月 20 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：TY-ZC-2025031

项目名称：榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台（一期）服务项目

采购方式：公开招标

预算金额：3,458,300.00 元

采购需求：

合同包 1(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-数字乡村平台(一期)建设服务)：

合同包预算金额：3,164,000.00 元

合同包最高限价：3,164,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)
1-1	其他系统集成实施服务	软硬件集成服务	1(项)	详见采购文件	3,164,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见文件

合同包 2(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-第三方软件测试和网络安全等级保护测评服务)：

合同包预算金额：154,300.00 元

合同包最高限价：154,300.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)
2-1	测试评估认证服务	第三方软件测试和网络安全等级保护测评服务	1(项)	详见采购文件	154,300.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见文件

合同包 3(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-密码应用安全性评估服务):

合同包预算金额：140,000.00 元

合同包最高限价：140,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)
3-1	测试评估认证服务	密码应用安全性评估服务	1(项)	详见采购文件	140,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：详见文件

## 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-数字乡村平台(一期)建设服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- 1) 《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；
- 2) 《环境标志产品政府采购实施意见》（财库〔2006〕90 号）；

- 3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)
- 4) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定;
- 5) 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号);
- 6) 根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(榆政财采发〔2022〕10号);
- 7) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5号)等有关规定、业务流程、办理平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>);
- 8) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号);
- 9) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);
- 10) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号);
- 11) 其他需要落实的政府采购政策(如有最新颁布的政府采购政策,按最新文件执行)。

合同包 2(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-第三方软件测试和网络安全等级保护测评服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

- 1) 《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号);
- 2) 《环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号);
- 3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)
- 4) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定;
- 5) 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号);

- 6) 根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(榆政财采发〔2022〕10号)；
- 7) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》(陕财办采〔2023〕5号)等有关规定、业务流程、办理平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；
- 8) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)；
- 9) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；
- 10) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)；
- 11) 其他需要落实的政府采购政策(如有最新颁布的政府采购政策，按最新文件执行)。

合同包 3(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-密码应用安全性评估服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

- 1) 《节能产品政府采购实施意见》(财库〔2004〕185号)；
- 2) 《环境标志产品政府采购实施意见》(财库〔2006〕90号)；
- 3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)
- 4) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定；
- 5) 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号)；
- 6) 根据《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(榆政财采发〔2022〕10号)；
- 7) 《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、《陕西省财政

厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定、业务流程、办理平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>)；  
8) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；  
9) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；  
10) 《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；  
11) 其他需要落实的政府采购政策（如有最新颁布的政府采购政策，按最新文件执行）。

### 3.本项目的特定资格要求：

合同包1(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-数字乡村平台(一期)建设服务)特定资格要求如下：

- 1) 供应商须具备独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（事业单位、社会团体提供事业单位法人证书、社会团体法人登记证书，自然人应提供身份证件，分支机构前来投标需提供法人出具的授权函）；
- 2) 财务状况：提供完整且有效的2024年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询并提供网页截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；
- 3) 税收缴纳证明：提供供应商已缴纳的2025年1月1日以来任意月份的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；
- 4) 社会保障资金缴纳证明：提供2025年01月01日至今缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳的社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

- 5 ) 对列入信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位应当拒绝其参与政府采购活动（查询结果以投标截止日当天查询结果为准）；
- 6) 投标人须提供榆林市政府采购服务类项目供应商承诺书；
- 7) 书面声明：参加政府采购活动三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 8) 提供具有履行合同所必需的专业技术能力的说明；
- 9) 投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；
- 10) 本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

合同包 2(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-第三方软件测试和网络安全等级保护测评服务)特定资格要求如下：

- 1) 供应商须具备独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（事业单位、社会团体提供事业单位法人证书、社会团体法人登记证书，自然人应提供身份证件，分支机构前来投标需提供法人出具的授权函）；
- 2) 财务状况：提供完整且有效的 2024 年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn/>) 可查询并提供网页截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；
- 3) 税收缴纳证明：提供供应商已缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意月份的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；
- 4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴

费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳的社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

- 5) 对列入信用中国“网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位应当拒绝其参与政府采购活动（查询结果以投标截止日当天查询结果为准）；
- 6) 投标人须提供榆林市政府采购服务类项目供应商承诺书；
- 7) 书面声明：参加政府采购活动三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 8) 提供具有履行合同所必需的专业技术能力的说明；
- 9) 投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；
- 10) 具有公安部第三研究所颁发的有效期内的《网络安全等级测评与检测评估机构服务认证证书》；
- 11) 本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

合同包 3(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-密码应用安全性评估服务)特定资格要求如下：

- 1) 供应商须具备独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（事业单位、社会团体提供事业单位法人证书、社会团体法人登记证书，自然人应提供身份证件，分支机构前来投标需提供法人出具的授权函）；
- 2) 财务状况：提供完整且有效的 2024 年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询并提供网页截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；
- 3) 税收缴纳证明：提供供应商已缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意月份的纳税证明或完税证明，纳

税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

- 4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳的社会保障资金的单位应提供相关证明材料；
- 5 ) 对列入信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位应当拒绝其参与政府采购活动（查询结果以投标截止日当天查询结果为准）；
- 6) 投标人须提供榆林市政府采购服务类项目供应商承诺书；
- 7) 书面声明：参加政府采购活动三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 8) 提供具有履行合同所必需的专业技术能力的说明；
- 9) 投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；
- 10) 具有国家密码管理局颁发的《商用密码检测机构资质证书》，可在商用密码检测机构(商用密码应用安全性评估业务)目录查询；
- 11) 本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### **三、获取招标文件**

时间：2025 年 12 月 31 日至 2026 年 01 月 07 日，每天上午 09:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 17:30:00（北京时间）

途径：登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）使用 CA 锁报名后自行下载

方式：在线获取

售价：0 元

#### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

时间：2026年01月20日09时30分00秒（北京时间）

提交投标文件地点：陕西省公共资源交易平台（[www.sxggzyjy.cn](http://www.sxggzyjy.cn)）网上自行上传递交

开标地点：榆林市公共资源交易中心不见面开标大厅

#### **五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

#### **六、其他补充事宜**

1. 本项目不专门面向中小企业采购；

2. 方式：投标人可登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并免费下载招标文件。特别提醒：本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和响应文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<http://yl.sxggzyjy.cn/>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人），请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。  
投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000。CA锁购买：榆林市民大厦3楼E18、E19窗口，电话：0912-3452148。

3. 建议使用带有麦克风和摄像头的笔记本电脑。

4. 请各投标供应商按照陕西省财政厅《关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》要求，通过陕西省政府采购网注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

#### **七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

##### 1. 采购人信息

名称：中共榆林市委网络安全和信息化委员会办公室榆林市数据局

地址：榆林市明珠大道新闻大厦西5楼

联系方式：15009120369

##### 2. 采购代理机构信息

名称：同源项目管理（陕西）有限公司

地址：陕西省榆林市高新技术产业园区榆商大厦 A 座 13 楼 1322 室

联系方式：18690449803

3. 项目联系方式

项目联系人：马工

电话：18690449803

同源项目管理（陕西）有限公司

2025 年 12 月 30 日

## 第二部分 投标人须知

### 投标人须知前附表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	编列内容
1	采购代理机构：同源项目管理（陕西）有限公司 地 址：榆林市高新技术产业园区榆商大厦 A 座 13 楼 邮 编：719000 电 话：18690449803
2	本项目不接受联合体投标。
3	不允许提供备选方案。
4	本项目合同包 1 采购榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-数字乡村平台(一期)建设服务，具体详见《招标文件》招标需求。
5	投标报价：投标人应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的服务项目验收合格的所有费用。投标报价表中标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。
6	参加本次政府采购活动的各标段供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供下列材料：  本项目的特定资格要求：  合同包 1(榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-数字乡村平台(一期)建设服务) 特定资格要求如下：  1) 供应商须具备独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码的营业执照（事业单位、社会团体提供事业单位法人证书、社会团体法人登记证书，自然人应提供身份证件，分支机构前来投标需提供法人出具的授权函）；  2) 财务状况：提供完整且有效的 2024 年度赋码后的财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（ <a href="http://acc.mof.gov.cn/">http://acc.mof.gov.cn/</a> ）可查询并提供网页截图）；成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的，须提供其基本账户

	<p>开户银行出具的银行资信证明及基本账户开户许可证或基本存款账户信息；</p> <p>3) 税收缴纳证明：提供供应商已缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意月份的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；</p> <p>4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳的社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>5) 对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录”的单位应当拒绝其参与政府采购活动（查询结果以投标截止日当天查询结果为准）；</p> <p>6) 投标人须提供榆林市政府采购服务类项目供应商承诺书；</p> <p>7) 书面声明：参加政府采购活动三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>8) 提供具有履行合同所必需的专业技术能力的说明；</p> <p>9) 投标保证金用投标信用承诺书代替（提供投标信用承诺书）；</p> <p>10) 本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p><b>以上资格内容为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效投标处理。</b></p>
7	投标信用承诺书代替投标保证金。需在网上提交投标信用(保证金)承诺或承诺书网上截图附在投标文件中。
8	投标有效期：从提交投标文件的截止之日起 90 天，投标有效期短于此规定期限的投标文件，视为无效文件。中标供应商的投标文件有效期延长至合同执行完毕。
9	<p>纸质投标文件份数：正本的份数：壹份；副本的份数：贰份。同时提供与正本内容一致的电子版（U 盘，word 版）贰份。投标文件装订要求：胶装。</p> <p>投标人在开标结束后将一正两副，两份电子版文件投标文件寄出（以寄出时间为准），纸质投标文件备案用。（邮寄地址：陕西省榆林市高新技术产业园区榆商大厦 A 座 13 楼，联系人：马工，联系电话：18690449803）</p>
10	投标文件正本、所有的副本、电子版需密封装在封袋中（封袋不得有破损），且在封袋正面标明“正本”“副本”“电子版本”字样。封袋应加贴封条，在封线处由

	法定代表人或授权委托人代表签字并加盖投标人鲜章，封袋正面要粘贴供应商全称、项目名称、项目编号等标识。
11	投标文件递交截止时间：2026年01月20日09时30分。 投标文件递交地址：陕西省公共资源交易中心网上递交
12	开标时间：2026年01月20日09时30分。 开标地点：榆林市公共资源交易中心不见面开标大厅
13	<b>评标方法：综合评分法（详见第五部分）</b>
14	现场踏勘：投标人自行踏勘
15	招标代理费： (1) 招标代理费用按约定由采购人支付。 (2) 招标代理费参考《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革和委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）文件规定的服务类收费标准。
16	服务期：项目建设期180天，经甲方验收合格后服务期一年。
17	付款方式：合同签订且甲方付款审批流程完成后7个日历日支付合同总金额的40%； 乙方完成基本建设内容并通过初步验收，甲方在付款审批流程完成后7个日历日支付合同总金额的40%；项目竣工验收合格，甲方在付款审批流程完成后7个日历日支付合同总金额的20%。
18	同义词语：构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人”和“投标人”、“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”、“供应商”进行理解。
19	投标人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间5日前以书面形式提出。开标后将不再接受对招标文件的质疑。
20	<b>是否电子标：</b> 本项目适用电子标。
21	<b>不见面开标：</b> 该项目将采用“不见面”开标的形式，供应商无须达到开标现场，即可在网上直接参与开标或活动。相关注意事项如下： 1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半个小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1) IE 浏览器输入网址： <a href="http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login">http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login</a> ; 2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省-榆林市）】网站首页点击不见面开标模块

	<p>进入；</p> <p>3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。</p> <p>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</p> <p>2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 个小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>3、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；</p> <p>注：竞谈、磋商招标方式解密时间为 30 分钟，公开招标解密时间为 60 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>4、相关技术问题，请咨询软件开发商：</p> <p>（1）技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> <p>5、榆林市不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省-榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。</p>
22	<p><b>特别提醒：</b></p> <p>1、投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。</p> <p>2、制作电子投标文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）(<a href="http://www.sxggzyjy.cn/">http://www.sxggzyjy.cn/</a>)”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。</p> <p>3、递交电子投标文件。登录陕西省公共资源交易平 (<a href="http://xxxq.sxggzyjy.cn/">http://xxxq.sxggzyjy.cn/</a>)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传投标文件”菜单页面，上传加密的电子化投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、投标文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p>
23	<p>(一) 农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>(二) 工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型</p>

企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人

	<p>员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>
24	<p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台 (<a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/</a>) 或中征平台 (<a href="https://www.crcrfsp.com">https://www.crcrfsp.com</a>) 在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。</p>

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表							
序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	魏 众 15109123951
2	中信银行	政采 E 贷	1000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	高 明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	艾思宇 13509127997
4	交通银行	秦政贷	1000 万元	1 年	3.45%	24 小时	张 飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000 万元	1-3 年	3.45%	72 小时	李 浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000 万元	1-3 年	3.45%起	24 小时	马 烨 15596100007
7	浦发银行	政采 E 贷	1000 万元	1 年	3.45%起	72 小时	朱 君 15629169158
8	农商银行	政采贷	1000 万元	1-2 年	3.45%-5.8%	24 小时	王 璇 15529875056
9	农业银行	政采贷	1000 万元	1 年	3.45%以上	24 小时	米璐洁 18966997666
10	民生银行	政采 E 贷	3000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	郝双双 15991225850
11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3.4%	72 小时	薛万隆 18709258523
12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3.45%起	24 小时	李思嘉 15191820101
13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3.2%	72 小时	张 宇 15929397838

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

25	(1) 本项目不专门面向中小企业采购; (2) 采购标的所属行业：软件和信息技术服务业 (3) 本项目属性：服务类
26	依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知、榆政财采函【2021】14 号有关规定，落实政府采购“优先购买节能环保产品，扶持小微企业、监狱企业、福利企业”等相关政策，对小微型企业、监狱企业、福利性单位产品或服务的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
27	信用查询：根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》采购人、采购代理机构在资格审查时对供应商信用记录进行查询。供应商存在不良行为记录的，拒绝其参加政府采购活动。
28	信用承诺公示要求： 所有投标人按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19 号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺。 信用承诺操作相关事宜如下： (1) 进入信用中国“陕西榆林”页面，点击信用承诺，右上角显示主动上报，在承诺事项选择相应的承诺事项，承诺事项的名称为原纸质版的标题名称。 (2) 承诺时间为当日，承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动、项目名称、合

<p>同包名称、项目编号”。</p> <p>(3) 供应商需上传四项信用承诺：①投标人信用承诺；②委托代理人信用承诺；③《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》；④投标信用承诺书（保证金）（信用承诺书的格式详见招标文件格式中附件）。</p> <p>(4) 所有账号问题在政务网中咨询或拨打 029-87382893、029-87382894。</p> <p>注：如未按照上述要求办理，信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决，后果自负。投标人请将申报截图附在投标文件附件中，如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担；</p> <p>具体操作详见附件：信用承诺上报操作指南。</p>
--

## 投标人须知正文

### 一. 名词解释

- ◆ 采购单位：中共榆林市委网络安全和信息化委员会办公室榆林市数据局
- ◆ 监督机构：榆林市财政局
- ◆ 采购代理机构：同源项目管理（陕西）有限公司
- ◆ 投标单位：满足本次招标要求具有相应资质和完成项目能力的投标单位
- ◆ 标 书：招标文件与投标文件的统称
- ◆ 中标单位：由评标委员会推荐经采购单位确认的投标单位

### 二. 投标单位

#### 1、合格投标人

- (1) 具有独立承担民事责任的能力
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (3) 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件

#### 2、企业信用

对列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、企业经营异常名录记录名单、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严

重违法失信行为信息记录”的单位应当拒绝其参与政府采购活动（查询结果以投标截止日当天查询结果为准）；

### **3、投标服务的合格性和合法性**

投标服务应满足招标文件的要求并应符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准。

### **4、投标费用**

无论投标的结果如何，投标人自行承担参加投标相关的全部费用。

### **5. 投标文件内容的真实性**

投标人应保证其投标文件中所提供的所有投标资料、信息是真实、有效的，并且来源于合法的渠道。因投标文件中所提供的投标资料、信息不真实或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由投标人自行承担。

## **三. 招标文件**

### **1、招标文件**

(1) 招标文件由招标文件总目录所列内容组成；投标单位应详细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在投标文件中对招标文件的各方面都应做出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

(2) 采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购实施条例》的有关规定，落实政府采购政策。

- 1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》；
- 2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》；
- 3、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》；
- 4、《环境标志产品政府采购实施意见》；
- 5、关于小微企业、监狱企业、福利性企业的说明。

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：

- a. 关于监狱企业、福利企业：视同小型企业；
- b. 小微企业、监狱企业、福利性企业须提供相应资格证明文件，企业还须按格式要求填写声明函。

### **2、招标文件的澄清**

任何要求对招标文件进行澄清的投标单位，均应在招标截止期十日前按电子招标文件中的方式通知采购代理机构，采购代理机构对收到的书面澄清将以电子招标系统书面式在投标

截止期七日前予以答复，并通知其它购买招标文件的投标单位。对招标文件中有难以理解或参数有疑义的内容，须在规定时间内提交书面资料，否则视为对招标文件再无疑义，因此带来的一切不利后果由投标单位自负。投标人应在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，多次提出相同质疑问题的采购人及采购代理机构不接收。

### 3、招标文件的修改

(1) 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，通过电子招标系统书面形式通知所有购买招标文件的投标单位，该澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分，与其具有同等法律效力；

(2) 为方便投标单位对招标文件修改或澄清内容有充分的时间进行补充修改，采购代理机构可延长投标截止时间和开标时间，均应在招标文件要求提交投标文件的截止时间十五日前，将变更时间通知所有购买招标文件的投标单位。

### 4、招标文件的变更公告

各投标人在提交投标文件截止时间前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台（陕西省）政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购人不再单独通知，因投标人未及时关注所造成的一切后果由投标人自行承担。

(1) 【陕西省政府采购网（[www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn)）中的【首页•》省级公告•》更正公告】；

(2) 【全国公共资源交易平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）中的【首页•》交易大厅•》政府采购】。

### 5、招标文件的购买

投标单位必须从网上下载招标文件，本次投标是电子投标。

### 6、评标的处理依据

评标委员会有权对在开标、评标过程中出现的一切问题，根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的条款，本着公开、公平、公正的原则进行处理。

### 7、解释权归属

本招标文件的解释权归采购代理机构。

## 四. 招标要求

### 1、招标内容

本次招标为：榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-数字乡村平台(一期)建设服务。本次招标投标单位可根据自身的资质情况和经营范围对项目进行投

标，否则投标无效；开标、阅标、评标、定标、签订合同均以项目为单位进行。

## 2、投标单位须提交以下资质证明文件：

本项目的特定资格要求：详见投标须知前附表。

以上为必备资质，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理。

## 3、投标文件的编制

投标文件必须根据招标文件提供的内容及格式编制，并对招标文件做出实质性响应。具体内容包括：

第一部分 投标函

第二部分 开标一览表

第三部分 法定代表人授权委托书

第四部分 投标信用承诺书

第五部分 偏离表

第六部分 投标方案说明

第七部分 供应商性质

第八部分 投标单位承诺书

第九部分 资格证明文件

第十部分 附件

## 4、投标报价

(1) 投标人应充分考虑国家现行规范要求，以及投标人自身情况，自主报价。投标报价应是招标范围内全部工作内容的价格体现。投标报价一经提交，则将被视为发包内容的全部费用已经包含在投标报价内，投标人没有填报的费用，采购人将不予支付，并认为此项费用已包括在投标报价的其他价中。任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

(2) 投标单位应在投标文件中的报价表上标明项目报价、其它费用；任何有选择的报价不予接受；

(3) 投标货币：人民币；单位：元（精确到小数点后两位）；

(4) 投标人应在投标文件中的开标一览表(报价表)上，标明所投产品和服务的相关费用等其它费用；任何有选择的报价不予接受。开标一览表应有投标人公章及法定代表人或被授权人的签字；

(5) 投标报价表中标明的价格，在合同执行过程中，不得以任何理由变更；

(6) 凡因投标单位对招标文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由投标单位自负；

(7) 最低报价不是中标的唯一依据;

(8) 投标单位不得以低于成本的报价参加投标。当评标委员会认为某个投标单位的投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响项目质量和不能诚信履约的，可要求该投标人在规定的时间内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标候选资格。

## 5、投标保证金（本项目用投标信用承诺书代替投标保证金）。

（根据“榆交易函【2021】19号”文件要求，投标信用（保证金）承诺书须由投标单位自行在“信用中国（陕西榆林）”网站注册并根据项目自行承诺。

## 6、投标文件的有效期

投标文件有效期为自开标之日起算九十（90）个日历日；投标文件无投标有效期或有效期短于招标文件规定的投标有效期，按无效投标文件处理。中标单位的投标文件有效期延长至合同执行完毕。

## 7、投标文件的签署及规定

(1) 投标单位须依据招标文件内容和投标文件格式的要求编制投标文件；

(2) 投标文件的正本和所有的副本均需打印或用不褪色的蓝（黑）墨水填写，注明“正本”“副本”字样。统一胶装、编码，在每一页的正下方清楚标明共几页、第几页等字样；

(3) 投标文件份数，本次招标需提交投标文件共叁份，其中正本壹份，副本贰份；电子版贰份（U 盘）；在封面标明“正本”、“副本”“电子版”字样；

(4) 投标单位在投标文件中指定的页面的落款处，按招标文件要求加盖公章或签字；

(5) 投标单位名称应填写全称；

(6) 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或被授权人在改动处旁签字方为有效；

(7) 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标单位负责。

(8) 本项目采用电子化投标文件的方式。投标人须使用数字认证证书对电子化投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。

(9) 电子招标文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•》电子交易平台•》企业端】后，选择项目点击“我要投标”，参与投标活动。然后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”下载电子招标文件。

(10) 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•》服务指南•》下载专区】免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.36)”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子投标文

件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页•】服务指南•】下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）响应文件制作软件操作手册》。

（11）制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

技术支持热线：4009280095、4009980000

CA 锁购买：榆林市民大厦 3 楼 E18、E19 窗口，电话：0912-3452148。

## 8、文字要求

本次招标只接受简体中文文字的投标文件。

## 9、本项目不接受联合体投标。

# 五. 投标文件密封、递交

## 1、投标文件的密封及标记

投标人应将纸质备案投标文件正本、副本、电子版文件所有密封封装在同一封袋中（封袋不得有破损）递交。具体要求详见须知前附表。

## 2、投标文件递交

（1）本项目是电子标，电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框上传投标文件”，上传加密的投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

### （2）纸质备案投标文件

纸质投标文件份数：正本的份数：壹份；副本的份数：贰份。同时提供与正本内容一致的电子版（U 盘，word 版）贰份。投标文件装订要求：胶装。投标人在开标结束后将一正两副，一份电子版文件投标文件寄出（以寄出时间为准），纸质投标文件备案用。（邮寄地址：榆林市高新技术产业园区榆商大厦 A 座 13 楼，联系人：马工，联系电话：18690449803

（3）投标单位必须在招标文件规定的递交截止时间之前递交投标文件，采购代理机构在截止时间后拒绝接收任何投标文件。

（4）因采购单位推迟投标截止时间时，采购代理机构应以书面（或传真）的形式，通知所有投标单位；在这种情况下，采购代理机构和投标单位的权利和义务将受到新的截止期的约束。

#### **4、投标文件的修改和撤回**

- (1) 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改或撤回投标文件加密上传系统。
- (2) 在投标截止时间后到招标文件规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标单位不得撤回其投标文件；
- (3) 投标单位在投标文件递交截止时间后，不得对其投标文件做任何修改。

### **六. 开标、评标、定标**

#### **1、开标**

- (1) 采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织公开开标；开标会由采购代理机构主持，评标委员会成员、采购单位代表、监督机构代表、投标单位代表及有关工作人员参加，参加开标的代表应签名报到，以证明其出席；
- (2) 为确保评标工作公开、公平、公正，依法成立评标委员会。评标委员会由采购单位代表及有关专家 5 人及以上单数（符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人及以上单数①采购预算金额在 1000 万元以上；②技术复杂；③社会影响较大。）组成，其中技术、经济等方面专家不少于评委总数的三分之二，专家名单由有关人员在专家库中随机抽取，评标委员会成员应当遵守并履行下列责任和义务：

- A、要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作；
  - B、对所有投标文件逐一进行符合性检查，并做出评价；
  - C、按采购招标文件规定的评审方法和标准，进行比较和评价；对投标单位的价格分等客观评分项的评分应当一致；
  - D、要求投标单位对投标文件有关事项作出解释或澄清；
  - E、要依法独立评审，按照招标文件的要求和评标标准进行评标，推荐中标候选单位名单，对评审意见承担个人责任；
  - F、对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意；
  - G、对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任；
  - H、配合财政部门的投诉处理工作；
  - I、配合采购单位、采购代理机构答复投标单位提出的质疑。
- (3) 宣读会议纪律；

- (4) 对电子投标文件进行解密;
- (5) 唱标，宣读投标报价、采购项目名称、采购项目编号、投标人（公司名称）、服务期、备注等主要内容;
- (6) 进入评审阶段;
- (7) 采购代理机构对开标过程进行摄像、文字记录，并存档备查。
- (8) 公开开标后，直到向中标的投标单位授予合同为止，凡审查、澄清、评价和比较投标的有关资料及被授标意见等内容，评标委员会成员均不得向投标单位及与评标无关的其他人透露。

## 2、投标文件的初审

(1) 初审内容为投标文件是否符合招标文件的要求，对各投标单位投标文件中的资质证明文件等进行审查，以确定投标单位是否具备投标资格；

(2) 对投标单位及投标文件有效性和符合性审查，出现下列情况之一者（但不限于），按无效文件处理：

- A、投标人的投标报价超过采购预算的；
- B、不同投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
- C、投标文件的有效性和符合性不符合要求的；
- D、实质性内容不满足或未响应的；
- E、无投标有效期或有效期达不到招标文件要求的；
- F、投标人针对同一项目递交两份或多份内容不同的投标文件，未书面声明哪一份是有效的或出现选择性报价的；
- G、投标人有串通投标、弄虚作假（包括但不限于虚假资质、虚假证明、虚假应答等）、行贿等违法行为的；
- H、投标文件附加了采购人难以接受的条件或条款的；
- I、在政府采购或其它重大项目履约过程中有不良记录，未能按期履约的；
- J、投标报价与市场价格偏离较大、低于成本、形成不正当竞争的；
- K、投标报价子目出现漏项或报价数量与要求不符的；
- L、投标文件未实质性响应招标文件要求的；
- M、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- N、投标标书无投标人盖章、无法定代表人或授权人签章或签章人无法定代表人/单位负责人有效委托书的；
- O、投标文件未按招标文件要求的格式编写；
- P、提交的投标文件与本项目不相符；
- Q、投标人拒绝对电子投标文件进行解密；

R、未按规定的时间内对电子投标文件进行解密成功的；  
S、因投标人未 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版编制投标文件等情形，导致在规定时间内无法解密投标文件；

T、上传的电子投标文件无法打开；  
U、法律、法规和招标文件规定的其他情形；

### 3、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投标无效

A、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；  
B、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；  
C、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；  
D、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；  
E、不同投标人的投标文件相互混装；  
F、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 4、询标

(1) 评标委员会有权就投标文件中含混之处向上述步骤初审合格的投标单位提出询问或澄清要求；投标单位将有关询标澄清、补正、说明的内容应以书面形式提交；

(2) 招标文件、投标文件作为评标的依据，澄清、补正、说明的内容只作为评标参考。询标澄清时投标单位只作说明和解释，不得借此对投标报价、服务周期、主要服务方案等实质性内容做任何修改；如澄清、补正、说明的内容与投标文件内容有重大相悖或矛盾，将被认定为无效投标文件；

(3) 投标单位对投标文件的澄清不得改变投标报价及实质内容。

### 5、评标

(1) 招标文件和投标文件是评标的依据。在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。投标人不得在开标后使用任何方式对投标文件的实质性内容做任何更改。

(2) 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标文员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(3) 如果投标人在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复评委会提出的澄清要求，将由评标委员会根据其投标文件按最大风险进行评标。

(4) 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。在评标过程中，如果投标人试图在投标文件

的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他方面，向评标人、采购人和采购代理机构施加任何影响，应予废标。

（5）详细评审按照第五部分“评标办法”的评标办法进行。

## 6、定标

（1）采购代理机构在评标结束后二个工作日内将评标结果报告送达采购单位，采购单位在收到评标结果报告后五个工作日内，按照评标结果报告中推荐的中标候选单位确定中标单位，同时书面复函采购代理机构；

（2）采购代理机构收到采购单位“定标复函”后，在财政部门指定的政府采购信息媒体上发布公告，公示期满无异议，向中标单位发出“中标通知书”。

## 七. 签订合同

1、定标后，中标单位在收到中标通知书 10 日内，应按招标文件的要求与采购单位洽谈合同条款，并签订合同，同时送监督机构备案，招标文件及中标单位投标文件均作为合同的组成部分；

2、政府采购合同履行中，采购单位需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标单位协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十；

3、根据需要，采购代理机构可会同采购单位负责监督、协调和处理履约过程中出现的问题。

## 八. 招标代理费

1、招标代理费用按约定由采购人支付。

2、招标代理费参考《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革和委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）文件规定的服务类收费标准。

## 九. 其它事项

1、公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后

依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

(3) 中标单位确定后，中标单位无正当理由拖延或拒签合同的，采购单位有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定中标单位。同时报请监督机构予以通报，将其列入不良行为记录名单。

2、中标或者成交单位拒绝与采购单位签订合同的，采购单位可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选单位名单排序，确定下一候选人为中标或者成交单位，也可以重新开展政府采购活动。

## 十. 质疑与投诉

1、投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑；

2、潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

2.1 有异议的应提供以下资料，资料不全的不予受理：

(1) 质疑书（内容包含异议事项的基本事实；相关请求及主张；异议人的名称、地址邮编、联系人、联系电话及有效联系方式）；

(2) 质疑的项目名称、项目编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期，具体有效线索和相关证明材料；

(7) 质疑人的法定代表人或负责人的身份证明，或者授权委托人的经公证的授权委托书及有效身份证件；

(8) 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3、投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，多次提出相同质疑问题的采购人及采购代理机构不接收。

4、质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，认为本次招标活动违反法律、法

规和规章规定的，有权向项目所在地财政局提出投诉，质疑是投诉的前置条件；

5、其他应说明的事项：

5.1 以上材料，质疑人须在每一页上加盖公章原件及电子版送至质疑函递交地址。

5.2 质疑提出时间：质疑需在有效期内提出，逾期不予受理；

5.3 质疑递交地址：陕西省榆林市高新技术产业园区榆商大厦 A 座 13 楼 1322 室；

5.4 联系人：马工

5.5 联系电话：18690449803

### 第三部分 招标要求及采购内容

#### 一、采购清单

标段	建设项目	建设项目	数量	单位
N1	数字乡村平台（一期）建设服务	成品软件购置	1	项
		定制软件开发	1	项
		数据资源建设	1	项
		服务费	1	项
		系统集成实施	1	项

#### 二、项目概述

本项目旨在建设“榆林市数字乡村平台（一期）”，通过构建统一的数字化基础设施，整合政务、产业、文化、治理与公共服务资源，打造集数据汇聚、业务协同、便民服务于一体的综合性平台。建设内容主要包括四个模块，一是建设榆林市数字乡村平台统一门户；二是建设云上乡村惠民服务系统；三是进行乡村数字经济主题库建设与产业振兴专题可视化建设；四是实现与 12345 系统对接。通过建设统一门户、统一的惠民服务系统、数字经济主题库与产业振兴专题库，搭建全市数字乡村建设一体化架构框架。同时在惠民服务系统中落实产业振兴、乡村文化、基层治理和公共服务，围绕两个主题建设专题库，并通过与 12345 系统对接为农村治理提供务实解决方案。

#### 三、一标段（数字乡村平台（一期）建设服务）采购要求

**开发语言：**采用 JAVA 语言，支持 J2EE 架构体系，基于成熟产品平台构建本系统。

**部署环境：**所有系统组件须部署于榆林市政务云。

**程序架构：**系统要求采用 B/S 架构，用户工作界面简洁、风格统一。

**浏览器兼容性：**系统页面语言符合 W3C 发布的 HTML5 推荐标准，支持 Microsoft Edge、360、Firefox3.0、Chrome12 等主流浏览器。

**安全合规：**具备完善日志审计、防篡改、防攻击、数据加密传输与存储能力，满足三级等保与密评工作要求。

**可扩展性：**平台架构设计须具备良好的模块化和可扩展性，便于后续功能迭代与新应用接入。

**核心系统技术参数：**

## 1.数字乡村平台统一门户

基于榆林市数字乡村公共服务统一入口、统一门户、统一平台设计思路，建设榆林市数字乡村平台统一门户。为各层级、各级政府工作部门、企业及社会组织、乡村群众用户提供单点登录、用户权限管理、组织机构管理、数字乡村应用管理等服务功能支撑，包含用户体系管理、运营管理、消息中心等，实现网页端和微信小程序端的用户认证管理、应用上架审批管理、信息发布管理、数据统计管理等。主要功能模块要求如下：

序号	系统名称	功能模块	详细要求	单位	数量
1	用户 体系 管理	单点登录	为访问数字乡村平台用户提供登录界面，用户在登录界面上填写用户名和密码，提交到身份验证模块进行认证，通过认证则直接重定向到用户原始请求界面；验证失败则返回登录界面，并显示提醒信息。	项	1
2		角色管理	提供角色的分类管理（角色分类的增、删、改）、角色分类下角色的管理（角色的增、删、改）和角色成员的分配。		
3		组织机构管理	提供组织机构的新增、修改、删除和设置管理员功能；提供用户信息的新增、删除、修改功能。		
4		用户组管理	支持在系统中选择某些组织机构作为该应用系统的业务分组，亦可以提供用户组的新增、删除、修改功能。		
5		权限管理	用于建立、解除用户、用户组或角色与资源和操作的授权（关联）关系。		
6		界面管理	对不同的应用系统的不同实体提供不同的属性，也可以为不同的应用系统的不同实体定制不同的表单界面。		
7	应用 中心	应用集成	提供本期项目云上乡村惠民服务系统建设的数字乡村共性应用集成服务，构建面向各级政府工作部门领导和工作人员提供分层分类的应用	项	1

			入口，同时实现快速下载和使用应用等服务。		
8		上架管理	为各级政府工作部门领导和工作人员提供应用系统上架管理能力，支持对第三方应用系统进行发布、审核、编辑、下架、删除等操作，实现所辖服务的统一维护、管理，制作自定义页面。经管理员审核后，可发布至门户进行统一展示。		
9		流程审批	支持具有审批权限的管理员登录审批，审批时，针对不符合门户统一标准和规范的提交流程进行退回，填写回退意见；审核通过内容，在门户中进行统一展示。		
10		运营管理	提供已上架应用服务、可视化看板展示信息的后台管理功能，支持针对已上架的各类服务进行删除、设置热门标签、查看详细信息等功能。		
11		统计分析	提供平台运营数据统计分析功能，支持对应用服务的运营概览信息等进行统计分析，支持对统计结果进行批量导出、查看详细信息等功能。		
12	运营中心	资源管理	提供对上架的各类应用服务和资讯、通知、数据展示所涉及的视频、文档、图片等文件资源进行集中化管理能力，允许系统管理员和高权限用户对文件资源进行搜索、新增、删除、下载、分享和查看等操作。	项 1	
13		标签管理	提供对平台门户中涉及应用、展示专题指标及数据的标签管理功能，支持对最新、最热和成熟度等标签进行修改、删除等操作。		
14		系统监控	提供对平台门户的监控管理能力，包括服务监控、缓存监控、定时任务等功能。		
15	消息中心	消息通知	提供消息通知功能，包括门户的产品、方案、展示系统的上下架通知，后台审核通知、待办消息提醒、待办审批等功能。	项 1	

16		待办任务	待办/待阅、已办/已阅功能主要集成各项应用功能模块内产生的个人任务，提供统一的聚合页视图。		
17		预警提醒	集中展示系统消息，12345 热线平台分拨至各级业务部门的事件工单和待办提醒信息，有关单位工作人员可以通过点击预警消息列表中的某一条消息查看具体预警内容，开展事项处置工作。		
18		任务提醒	根据各项任务计划，在其工作进度即将到期前，发送任务提醒通知。		
19	资讯中心	栏目设置	提供导航栏管理功能，支持对门户首页多级导航栏目体系的增加、修改、删除等，同时可依据实际需要自定义栏目体系。	项 1	
20		系统配置	提供门户各类参数管理功能，支持系统管理员自定义门户平台首页 logo，管理后台系统菜单、系统字典和系统参数等，实现个性化配置。		
21		访问配置	向系统管理员提供对各级用户的控制权限配置功能，实现用户的角色、数据操作、展示系统访问等权限区分。		
22		登录认证	提供统一账户、登录认证、单点登录等能力。		
23		新闻资讯	管理员可以在资讯库中新增一个资讯页面。资讯页面采用所见即所得的方式，便于编辑，可以对资讯的格式进行编辑，插入图片、链接、音视频，并上传资讯附件，还可以指定该资讯是否置顶。资讯编辑完成并保存后，资讯即可被访问。		
24		通知公告	管理员可以在门户中的通知公告中心发布新的内部公告。支持文档数量。		
25	安全中心	安全管理	1. 提供网页防篡改功能模块，针对黑链植入、网页木马、图片篡改、文字篡改等网页文件实体提供保护；为平台在面临跨站脚本攻击等方	项	1

			面提供防御。同时实现存储加密、传输加密等安全防护。	
26			2. 构建由攻击行为检测、篡改实时阻断、篡改实时恢复、实时校验恢复组成的四重防护体系，为网站构建全方位的立体防御，具备关键敏感信息加密存储能力。	
27		权限管控	允许系统管理员为业务部门分配特定的应用系统操作权限，以控制各级各类用户在平台中的操作范围。对权限管理进行集中控制，即各系统或应用管理员统一通过各组织机构对各自的管理对象进行授权操作。采用 RBAC（基于角色的访问控制）进行用户权限管理，通过定义角色的权限，并对各组织机构下的用户授予角色权限，方便权限管理。	
28		日志管理	支持对登录日志、操作日志进行查询及管理。	
29	数据展示中心	展示看板	1. 市级展示看板：展示全市数字乡村应用服务运行状态、访问次数以及乡村数字经济主题分析、产业振兴专题分析信息，也可以选取一个或多个区（县）、镇（街）、村庄进行展示，实现数据多维度展现。	项 1
30			2. 区（县）级展示看板：展示本区（县）内数字乡村应用服务运行状态、访问次数以及乡村数字经济主题分析、产业振兴专题分析信息，也可以选取本区（县）内的镇（街）、村庄进行展示，实现数据多维度展现。	
31			3. 镇（街）展示看板：展示本镇（街）内数字乡村应用服务运行状态、访问次数以及乡村数字经济主题分析、产业振兴专题分析信息，也可以选取本镇（街）内的村庄进行展示，实现数据多维度展现。	
32			4. 村级可视化展示看板：展示本村数字乡村应	

			用服务运行状态、访问次数以及乡村数字经济主题分析、产业振兴专题分析信息，实现数据多维度展现。		
33		可视化分析	提供丰富的图表及可视化展示模板和数据统计、分析模型，对全市各业务相关部门通过数字乡村平台经 12345 热线平台反馈的事件上报办件量和办结率、事件数量走势、分类占比、新上报事件、社区服务数量和质量等总体概况，以及全市乡村数字经济主题相关数据、全市乡村地区产业振兴发展指标进行统计、分析、展示。按权限显示各区（县）、镇（街）、村庄当天实时事件上报、整治事件分布及转派情况等信息。	项	1
34		主题统计分析	在数据汇聚基础上，结合各项共性应用服务访问情况，为市、区（县）、镇（街）、村庄各级政府提供乡村产业振兴数据可视化支持。根据平台汇集数据情况，进行产业振兴专题数据分析，设计宏观统计指标，建立数据分析模型，并通过各类图表进行可视化展现。	项	1

## 2.云上乡村惠民服务系统（微信小程序）

以人民群众常用、易用的微信小程序作为服务渠道，通过微信小程序建设云上乡村惠民服务系统，提供围绕产业振兴、乡村文化、基层治理、公共服务四方面的服务应用功能。村民通过扫一扫访问小程序，实现各类便捷的惠民应用。主要功能模块要求如下：

序号	系统名称	功能模块	详细要求	单位	数量
1	产业振兴	线上农文旅	实现对榆林市已认定的市级旅游特色名镇和乡村旅游示范村的景区、文化博物馆信息集中管理，如名称、所属乡镇、简介、主图、宣传视频。 实现基于用户手机 GPS 定位的乡村旅	项	1

		<p>游景区与文化博物馆智能推荐，按直线距离由近到远排序展示。</p> <p>实现景区导览攻略的后台编辑与发布，支持文字、图片、语音播报三种形式展示景点介绍。</p> <p>实现景区宣传信息管理，支持上传图片、视频，进行信息编辑发布。</p> <p>实现对博物馆的展览主题、展馆地点、参展文物、交通路线、门票预约时间信息进行维护。</p> <p>实现全市博物馆分布情况展示，并提供相应的展馆展览详细信息，如展览主题、展馆地点、主办单位、参展文物、交通路线、门票预约时间等信息。</p> <p>实现对博物馆的宣传信息以文字图片视频的形式进行编辑发布。</p>		
2	企业招工	<p>实现对乡村周边的企业信息进行维护，并进行企业招聘信息的发布，包括用工单位简介、用人需求、薪资范围和联系方式等。</p> <p>实现求职者信息登记，如姓名、性别、联系电话、所在村/组、技能特长、期望岗位类型等。</p> <p>实现用工与求职信息的智能匹配推荐。</p> <p>实现用户通过微信小程序查看公示的就业咨询信息，通过一键拨打电话进行咨询。</p> <p>实现就业指导培训课程进行管理，对培训课程进行分类管理，支持上传图片、视频，进行培训课程编辑与发布。</p>	项	1

3	新型农民培训	实现农业技术培训课程管理，对课程进行分类管理，支持上传图片、视频，进行课程信息编辑与发布。	项	1
4	农技人才库	<p>实现农技人才入库申请功能，用户可通过小程序提交个人资料，如姓名、学历、工作经历、从事专业、研究方向、专业技术职务、主要成果、证照图片等。</p> <p>实现后台审核机制，管理员可对申请进行“通过/驳回”操作。</p> <p>实现农技人才公开查询与筛选，支持按“所属乡镇”“从事专业”“技术职务”“研究方向”等条件组合检索，并展示经授权公开的联系方式。</p> <p>实现农技培训活动信息发布，如名称、时间、地点、主题、主办单位、参加方式、联系人。</p> <p>实现农业生产实践经验分享社区，支持用户发布图文/视频形式进行农业生产实践经验和案例分析的分享。</p>	项	1
5	村史介绍	实现每村村史信息维护，支持录入并展示：村史沿革、现行村规民约全文、民俗风情、乡贤名人、家风家训、发展成就，支持图文或视频形式。	项	1
6	“非遗”宣传	实现非物质文化遗产宣传信息管理，对非物质文化遗产进行分类管理，支持上传图片、视频，进行宣传信息编辑与发布。	项	1
7	文化场所导览	实现公共文化场所信息集中管理，场所类型包括图书馆、文化馆（站）、体育场馆、农家书屋、老年人活动中心等介绍，如名称、地址、开放时间、联系电话、功能简介、交通指引的信息维护。	项	1

			实现电子地图导览，支持标签、关键字检索。		
8		红色文化	实现本地红色文化资源维护与展示，如重要革命事件、英烈事迹、红色遗址、革命文物、红色歌谣等，支持图文+视频发布。	项	1
9		文创产品	实现本地文创产品信息维护与展示，如名称、实物图片、设计理念、IP形象说明等。	项	1
10		民俗文化	实现各区域特色民俗文化宣传，如节庆礼仪、家族传承等，通过图文、视频等方式对进行宣传信息的维护与展示。	项	1
11		政务管理	<p>对接市级数据共享平台实现政策法规库建设，支持关键词检索。</p> <p>对接市级数据共享平台实现办事流程指南库建设，如材料清单、办理时限、窗口地址、咨询电话。</p> <p>实现用户通过微信小程序查看公示的政策咨询服务信息，通过一键拨打电话进行咨询。</p>	项	1
12	基层治理	“三务”公开	<p>实现财务信息公开管理，支持村级管理人员通过后台维护并发布月度或季度财务报告、年度预算方案、项目资金支出明细等信息，如事项名称、金额、用途说明、经办人、发生时间及附件，发布后村民可通过微信小程序实时查看、浏览历史记录。</p> <p>实现“三务”综合信息公示管理，支持对党务（如党组织活动、党员发展、党费使用）、村务（如重大决策事项、工程项目进展、惠民政策落实）、村民议事规则（如议事流程、表决结果、公约修订）</p>	项	1

		等内容录入、审核与发布，确保信息更新及时、格式规范、内容完整。		
13	志愿者管理	<p>实现志愿团体、社工、个人志愿者三类主体注册、审批、信息查询。</p> <p>实现公益服务活动发起、审批、报名、评价闭环管理。</p>	项	1
14	土地承包	<p>实现对农村土地承包经营权证、土地承包合同、土地承包情况登记表、农村土地承包经营权证登记簿、地块变动登记、合同变更、权证变更等信息进行动态管理，支持按照关键字检索、行政区划列表查询等方式，快速查询土地权益和承包历史记录。</p> <p>实现土地承包纠纷咨询服务资源信息的维护，如资源名称、联系方式等。</p> <p>实现用户关于土地承包纠纷的服务资源的查看，根据公开的联系方式进行咨询，也可通过在线提交争议问题事件进行上报，相关人员针对问题进行回复。</p>	项	1
15	耕地保护	<p>实现对耕地保护政策法规宣传信息进行管理，支持图文编辑与发布，及相关文件下载。</p> <p>实现对耕地保护措施教育的技术和方法资源信息进行管理与展示，支持上传图片、视频，进行资源信息编辑与发布。</p>	项	1
16	村级换届	<p>实现对选举流程指导信息的管理与展示，支持上传图片及相关附件，进行选举流程指导信息编辑与发布，并以图文形式在微信小程序端清晰展示，便于村民和工作人员理解执行。</p> <p>实现对正式候选人信息的录入并发</p>	项	1

		布，如姓名、性别、年龄、政治面貌、现任职务、履职承诺、个人照片及所属村组，发布后在平台统一公示，确保选民充分了解候选人情况。 实现对投票结果公告的编辑与发布，发布后村民可通过小程序界面实时查看。		
17	民兵组织	<p>实现对辖区民兵人员进行信息登记、编队管理和培训记录维护。支持按村、编队等条件进行查询、批量导入和导出。</p> <p>实现紧急动员信息发布功能，管理员可在线编辑动员通知内容（包括事由、集合时间、地点、任务要求等），系统在发布后自动通过平台消息推送，并同步调用短信网关向指定民兵或整支队伍成员发送短信提醒，确保指令快速触达。</p> <p>实现对民兵装备及应急物资进行台账化管理，支持按如装备类型、状态、所属队伍等维度进行统计查询，并可关联具体民兵分队分配情况。</p>	项	1
18	妇女组织	<p>实现对辖区内的妇女组织（如村妇联、巾帼志愿服务队、妇女互助小组等）进行信息登记与维护，如组织名称、成立时间、组织负责人、所属村组、组织介绍，并支持信息的增删改查及按村分类展示。</p> <p>实现专门的信息发布管理，如图片、视频，进行培训和教育信息编辑与发布。</p>	项	1
19	村规民约	实现对拟审议的村规民约草案或修订内容信息进行管理，如主题名称、正文内容（支持富文本编辑）、发布说明、征求意见起止时间等信息，发布后向全体村民	项	1

		公开。 村民可通过微信小程序端对发布的村规民约草案进行意见反馈（支持文字留言）和在线投票（支持“赞成”“反对”“弃权”选项），系统须自动统计投票结果（包括总参与人数、各选项占比）。		
20	通知公告	实现对通知公告信息的管理与展示，如标题、正文内容（支持富文本编辑，可插入图片）、发布时间、发布人及所属村组；公告发布后自动推送至微信小程序端首页公告列表。	项	1
21	“三资”监管	实现对村集体所有的资产资源信息进行登记，并支持按类别、状态、所属村组等条件进行查询、统计与导出。 实现对村集体公开财务报告信息进行发布，如收入、支出和资金分配情况，村民可通过微信小程序端实时查看历史及最新财务信息。 实现财务监督与互动反馈，村民可在每期财务公开页面下方提交关于收支明细、资产处置、资金分配等方面的问题或监督意见，管理人员进行实名回复，回复内容对全体村民公开，形成“公开—提问—回应—公示”的闭环监督机制。	项	1
22	反诈宣传	实现对反诈宣传教育内容信息的管理，支持上传图片、视频进行反诈宣传的编辑与发布，村民可通过微信小程序端实时浏览反诈宣传信息。 实现村民可在线提交诈骗线索，如事件类型、发生时间、简要描述、相关截图，提交后系统将通过标准接口推送至市级	项	1

		12345 政务服务便民热线平台, 12345 平台将工单分派至属地基层派出所或相关责任单位处置, 处置完成后须将处理结果(含处置单位、处理时间、处理措施、结果摘要)通过接口回传至本系统, 村民可查看所报事件的当前状态(如“已受理”“处理中”“已办结”)及 12345 反馈的正式处理结果, 确保“上报有回应、处置可追踪、结果能查看”, 形成完整闭环。		
23	平安乡村	将试点乡村已接入市级物联网平台的乡村视频监控资源接入系统, 支持点位与视频的关联管理及视频的实时预览、预警。	项	1
24	调查问卷	<p>实现村民在政府服务、生活服务、医疗服务、公益救助、劳动生产技能培训、业余兴趣爱好等方面的需求调研场景, 支持系统管理员自定义创建或编辑问卷, 包括设置问卷名称、说明、问题类型(单选、多选、填空、评分等)、选项内容、是否必答等; 支持从模板快速生成新问卷, 并可配置发放范围(按村、乡镇或全体用户), 村民通过微信小程序进行在线问卷填写提交。</p> <p>实现对问卷填报数据汇总。</p>	项	1
25	问题上报	实现村民可通过微信小程序端“问题上报”模块, 就人居环境、治水违拆、办事困难等事项提交诉求, 支持填写问题类型、详细描述、发生地点、发生时间, 并可上传手机拍摄的现场图片作为附件, 进行问题上报, 上报系统后, 并通过标准接口实时推送至市级 12345 政务服务便民热线平台; 12345 平台依据事项类别和属地原则, 将工	项	1

			单分派至相关职能部门进行处置，办结后12345平台将处理结果（含处置单位、处理措施、完成时间、结果摘要等）回传至本平台；村民可在个人中心或原上报记录中查看工单当前状态（如“已受理”“处理中”“已办结”）及完整的处理反馈内容。		
26	公共服务	养老服务管理	<p>实现对接榆林市政务数据共享交换平台数据资源，自动汇聚并动态更新辖区内福利院、养老中心、老年人日间照料中心等养老服务场所的基础信息，对养老机构（敬老院、日间照料中心等）信息进行展示。</p> <p>搭建互助网络，支持志愿者及老人在小程序上发布供需信息，需求信息如服务类型、期望服务时间、所在村组及联系方式；实现志愿者可通过微信小程序查看帮扶需求，通过公开的联系方式进行联系帮扶。支持对老人的需求通过工单的形式进行管理及服务情况评价。</p> <p>支持对所辖区域的医疗机构进行基础信息和服务信息查询。老人可通过小程序一键呼叫对应的家庭医生或村、乡镇卫生院进行咨询。</p>	项	1
27		医疗服务	<p>实现对接榆林市政务数据共享交换平台数据资源，自动汇聚并动态更新辖区内村卫生室、乡镇卫生院等医疗机构信息。</p> <p>实现所有机构信息按行政区域分类展示、检索。</p> <p>实现村民可通过微信小程序查看本村公示的医务人员的详细信息，并根据公布的联系方式进行健康咨询。</p>	项	1

28	普法服务	实现对接榆林市政务数据共享交换平台数据资源，整合市、区县、镇、街道、村各级法律援助单位、普法宣传单位、法律教育单位资源，定期组织普法宣传活动及信息发布。支持普法宣传的增加、修改、删除、查询操作。支持普法活动管理、发布、评价。	项	1
29	便民通讯录	支持通过 Excel 批量导入管理三类联系方式：紧急电话（如医疗、消防和安全）、政府部门、基层工作人员。 用户通过微信小程序支持按类别筛选和一键拨号。	项	1
30	村里大小事	实现村庄动态和重要事件的信息管理，以图文的形式发布信息内容，发布后自动推送至微信小程序端“村里大小事”栏目，并按时间倒序展示。 实现村民留言板功能，所有实名认证村民（含在外务工人员）均可在留言区提交建议、需求或感想（支持文字输入）；村级管理人员可在后台查看全部留言，并对村民反馈进行公开回复，回复内容同步展示在原留言下方，形成双向互动。	项	1
31	适老适障设计	在微信小程序中集成语音播报功能，对政策公告、办事指南、景区导览、通知提醒等关键文本内容强制支持文字转语音播放。 语音播报须通过微信云开发 TTS 接口实现，用户点击“喇叭”图标即可播放。	项	1

### 3.数据资源建设

乡村数字经济主题库建设与产业振兴专题可视化建设围绕榆林市乡村地区数字经济发展现状，于本期项目开展榆林市智慧农业、农村电子商务、乡村新业态、农业科技创新供给领域的数据资源采集与榆林市乡村数字经济主题库、数字乡村产业振兴专题库建设工作，用于支撑榆林市乡村数字经济领域行业应用，辅助相关部门行政工作决策。主要功能模块要求如下：

序号	系统名称	功能模块	详细要求	单位	数量
1	乡村数字经济主题库	数据采集	整合农业生产经营主体基础信息、耕地基本信息、农业生产数字化信息、农产品加工智能化信息、乡村特色产业数字化监测信息、农产品市场数字化监测信息、农产品质量安全追溯管理信息、农村电商公共服务体系建设信息、农村电商培训信息、智慧乡村旅游信息、智慧认养农业信息、农机数字化服务信息、农业科技信息化服务信息的数据。支持数据通过模板导入、支持数据通过 API 接口采集。	项	1
2		数据清洗加工	系统对采集的各领域数据进行清洗加工，主要对数据清洗配置进行管理，利用配置好的清洗规则，实现对基础数据源的清洗、加工。	项	1
3		数据入库	围绕不同数据类型进行数据分类入库。	项	1
4	乡村产业振兴专题库	数据采集	基于数字种养、农村电子商务建设、农村新业态的数据采集，支持数据通过模板导入、支持数据通过 API 接口采集。	项	1

5		数据清洗 加工	系统对采集的各领域数据进行清洗加工，主要对数据清洗配置进行管理，利用配置好的清洗规则，实现对基础数据源的清洗、加工。	项	1
6		数据入库	围绕不同数据类型进行数据分类入库。	项	1
7	可视化展 示	页面设计	依托数字乡村主题库及产业振兴专题库建设，设计产业振兴专题可视化页面。展示内容包含智慧农业、农村电子商务、乡村新业态、农业科技创新供给领域、智慧种植、智慧养殖、农村电商服务平台、农村电商服务、新农人孵化、智慧乡村旅游、智慧认养农业等多维数据等多维数据分析展示，辅助领导决策。	项	1

#### 4. 系统对接要求

对接系统	接口要求
与市 12345 政务热线服务平台对接	工单分拨：将小程序端群众上报的问题工单，按规则自动或手动分拨至 12345 平台。 结果反馈：接收 12345 平台返回的工单处置结果，并在小程序端向用户反馈。
与市共享交换平台对接	主题库建设：将市共享交换平台的资源服务，按需通过接口、数据库、文件通过共享的方式接入到数字乡村平台。
与市物联网平台对接	具备和市级物联网平台对接的能力，具备和市级雪亮总平台对接的能力。
与市公共支撑能力对接	对接统一身份认证、短信服务。
其它要求	系统需具备良好的扩展性，支持标准接口对接，为后续在具备条件的情况下接入农家书屋、一表通系统预留接口。

#### **四、工期要求:**

完成时间：项目建设期 180 天，经甲方验收合格后服务期一年。

#### **五、实施要求:**

本项目采取试点机制，先行打造标准样板，实施服务范围本次选择一个区县下辖乡镇的 2 个村开展试点工作。最终实现市、区县、乡镇、村四级完整应用。

同时接入绥德、米脂两县已经实施的数字乡村数据。

在乡村数字经济主题库、数字乡村产业振兴专题库建立现状，结合实际与涉及两大主题库业务相关的市级委办局单位、试点区县通过数据填报机制进行数据采集，同时支持市级数据共享交换成果通过共享交换形式汇聚数据；通过数据采集汇聚、治理分析，为全市数字乡村发展工作形成态势感知分析。

#### **六、培训要求:**

成交单位应提供免费现场或远程培训不少于 2 次集中式培训，培训内容包括系统安装和维护、系统功能和操作。

#### **七、售后服务要求:**

提供 1 年的免费质保服务，并提供 7\*8 小时的服务；遇到系统出现重大问题，影响业务系统运行时，中标单位应在 2 小时内响应，远程不能解决的问题需在 24 小时内上门服务，24 小时内解决问题。

## 第四部分 商务及合同主要条款

本表是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1	采购人名称：中共榆林市委网络安全和信息化委员会办公室榆林市数据局 项目名称：榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台（一期）服务项目 合同包名称：榆林市委网信办市数据局采购榆林市数字乡村平台(一期)服务项目-数字乡村平台(一期)建设服务
2	项目实施地点：采购人指定地点
3	服务期限：项目建设期 180 天，经甲方验收合格后服务期一年。
4	1.1 所有报价均以人民币报价。 1.2 投标人依据招标文件提供的采购要求等资料并自行考虑风险因素计算投标报价，一旦成交，投标报价将不会因国家政策调整及市场变化因素而得到调整。 1.3 投标人应在投标报价表中标明本次项目的所有费用，本项目合同价一次性包死，不受市场价变化的影响。 1.4 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。 1.5 付款方式：合同签订且甲方付款审批流程完成后 7 个日历日支付合同总金额的 40%； 乙方完成基本建设内容并通过初步验收，甲方在付款审批流程完成后 7 个日历日支付合同总金额的 40%；项目竣工验收合格，甲方在付款审批流程完成后 7 个日历日支付合同总金额的 20%。
5	<b>知识产权：</b> 投标人应保证投标服务成果不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由投标人承担全部责任。任何被投标人用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由投标人承担。

**违约责任:**

按《民法典》中的相关条款执行。

未按合同或招标文件要求提供服务或供应的提交的成果不能满足采购人技术要求，采购单位有权单方终止合同，甚至对投标人违约行为进行追究。

合同格式（仅供参考，最终以甲乙双方签订为准）

榆林市数字乡村平台（一期）项目合同

标段：

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：    年  月

## 目录

第一章 定义

第二章 合同标的

第三章 价格

第四章 支付条款

第五章 系统集成、试运行和验收

第六章 保修、赔偿和违约金的支付

第七章 不可抗力

第八章 税务

第九章 法律适用和争议解决方式

第十章 合同生效及其他

第十一章 通知

## 附件目录

附件一 服务清单及价格

## 第一章 定义

- 1.1 “本项目”：指\_\_\_\_\_
- 1.2 “系统”：指\_\_\_\_\_/系统。
- 1.3 “培训”：按合同及相关附件的规定，由乙方向甲方免费提供的技术培训。
- 1.4 “服务”：按合同及相关附件的规定，由乙方向甲方提供的与合同标的相关的技术服务。
- 1.5 “系统集成”：按合同及相关附件的规定，对于此系统进行实施方案设计、系统割接、设备的调通和测试、开通、运行等技术服务。
- 1.6 “甲方现场”或“现场”：对本项目设计的系统进行系统集成实施的场所。“用户现场”在合同相关条款中亦被称为“站”或“甲方安装现场”。
- 1.7 “合同”：本合同及其附件，附件是合同不可分割的一部分。
- 1.8 “验收”：乙方对合同系统调试完成，在甲方能够正常使用各项功能后，由甲方在乙方的协助下进行的对合同系统的再测试和验证。若合同系统的测试结果满足本合同及附件的所有要求，则双方签署《验收合格证书》，系统进入服务期。
- 1.9 “服务期”指：乙方为甲方提供的为期\_\_\_\_个月的平台服务期。
- 1.10 “工作日”：星期一至星期五，中国大陆地区所有法定节假日除外。
- 1.11 “甲方”：指\_\_\_\_
- 1.13 “乙方”：指\_\_\_\_
- 1.12 “一方”：乙方或甲方。
- 1.14 “双方”：乙方和甲方。
- 1.15 “各方”：乙方、甲方。

## 第二章 合同标的

- 2.1 甲方同意向乙方购买，乙方同意向甲方出售\_\_\_\_\_集成服务。
- 2.2 乙方按照合同及相关附件的规定，向甲方提供系统集成及相关服务。
- 2.3 乙方按照合同及相关附件的规定，负责接待甲方参加技术协调会、培训的人员。

## 第三章 价格

- 3.1 乙方向甲方提供的本合同项下的系统集成及相关服务的总价格（“合同总价”，含税价元（大写：人民币\_\_\_\_\_），税率为多税率，不含增值税款为\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_），增值税税款为人民币\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_）；

3.2 上述合同总价在本合同及附件约定的服务范围内为固定价格并不可更改。如因非乙方原因造成服务内容的增加，乙方有权要求增加本合同总价，具体双方以补充协议的形式另行约定。

## 第四章 支付条款

### 4.1 账户信息

#### 4.1.1 甲方银行账户信息如下：

单位名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行银行名称：

银行账号：

#### 4.1.2 乙方的银行账户信息如下：

单位名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行银行名称：

银行账号：

4.2 乙方开户银行、账号等如有变更，应在本合同规定的付款期限之前至少提前15日，以书面并加盖财务专用章的方式通知甲方。如未按时通知或通知有误而影响结算者，乙方应自行承担相应责任。如给甲方造成损失，还应当予以赔偿。

#### 4.3 甲方与乙方之间通过以下第      ) 种方式进行结算：

1 支票    2 电汇    3 银行汇票    4 承兑汇票

#### 4.4 付款进度

1、合同签订且甲方付款审批流程完成后7个日历日支付合同总金额的40%，即人民币\*\*\*（大写：\*\*\*\*）；

2、乙方完成基本建设内容并通过初步验收，甲方在付款审批流程完成后7个日历日支付合同总金额的40%，即人民币\*\*\*（大写：\*\*\*\*）；

3、项目竣工验收合格，甲方在付款审批流程完成后7个日历日支付合同总金额的20%，即人民币\*\*\*（大写：\*\*\*\*）；

4.5 合同甲方、乙方因执行本合同所发生的银行费用及与支付有关的其它费用均由甲方、乙方分别承担。

## 第五章 系统集成、试运行和验收

5.1 验收测试由甲方按合同及相关附件中的有关规定进行，乙方提供必要的配合。如果测试结果符合本合同约定的验收标准，双方将签署三份《验收合格证书》，其中两份由甲方保留，一份由乙方保留。

如果系统不能按照本合同约定的验收标准通过验收，乙方应采取一切补救措施以使验收测试能够在合理的期限内尽快再次进行，对此甲方表示理解。

5.2 双方合同签订之日起，开始为期12个月的服务期。

5.2 项目的验收测试合格并不免除乙方免费服务期内的责任。

## 第六章 保修、赔偿和违约金的支付

6.1 乙方所提供的系统服务期为12个月（“服务期”），自双方合同签订之日起开始计算。

6.2 若由于乙方原因，不能在合同规定时间内完成验收并由双方共同签署《验收合格证书》，乙方应承担违约责任，每迟延一周，乙方应向甲方支付相当于合同总价0.05%的违约金，不足一周按一周计算。

## 第七章 不可抗力

7.1 本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见、不能避免且不可克服的客观情况。

7.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生后立即通知本合同的其它方、积极采取措施避免或减轻不可抗力可能给其它方造成的损失，并在不可抗力发生之日起的10个日历日内向其它方提供由有关部门出具的不可抗力证明文件。

7.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

7.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行30个日历日或以上时，甲方或者乙方均有权利书面通知对方终止本合同。

## 第八章 税 务

- 8.1 双方应各自承担合同约定和根据中国税法应承担的所有与签订和履行本合同有关的税费。
- 8.2 乙方保证其所提供的本合同项下的服务，均已按中华人民共和国政府的相关法律、法规足额缴纳了税金，无偷税漏税、走私或者其他违法、违约行为。

## 第九章 法律适用和争议解决方式

- 9.1 本合同适用中华人民共和国法律。
- 9.2 所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。双方不愿协商或协商解决不成的，任何一方有权将该争议提交乙方住所地人民法院，通过诉讼方式解决争议。

## 第十章 合同生效及其他

- 10.1 本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。
- 10.2 本合同一式肆份，甲乙双方各持贰份。
- 10.3 双方同意，附件为合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。
- 10.4 对合同内容做出的任何修改和补充应为书面形式，并由双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后，成为本合同不可分割的部分。

(以下无正文)

甲方:\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_

(盖章)

(盖章)

法定代表人或授权代表:

法定代表人或授权代表:

(签字)

(签字)

签约日期: 年 月 日

签约日期: 年 月 日

## 第五部分 评标办法

### 一、评标办法

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招投标管理办法》的规定，本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素和相应的分值进行综合评审后，总得分最高的投标人作为中标候选人并依次排序。

### 二、评标程序

按照投标人资格审查、投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选投标人名单的工作程序进行评标。

1、由采购人或者采购代理机构负责资格审查工作（审查内容为招标公告里特定资格要求）。

投标文件中的资格证明文件出现下列情况者（但不限于），按无效投标处理：

- 1) 投标人资格证明文件的完整性、有效性或符合性不符合要求的。
- 2) 投标人法定代表人授权书的完整性、有效性、符合性不符合要求的。
- 3) 信用查询不符合要求的。

2、投标人符合性检查。分别按照以下内容对投标文件进行检查，一项不合格即按照无效投标处理。

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件项目名称、项目编号、标段（未分标段的除外）	投标文件中（含封皮）的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。
2	投标文件组成	符合招标文件要求
3	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。
4	投标文件的语言及计量单位	均符合招标文件要求。
5	投标有效期	符合招标文件的要求。
6	投标报价	同时满足以下条款： (1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 开标一览表填写符合要求； (3) 报价货币符合招标文件要求； (4) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。
7	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。
8	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对投标人的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或招标文件明确规定其他的被视为“无效投标”的情形。

### 3、澄清有关问题：

3.1 对于可能出现的投标报价不一致和文字文本差异按以下方法确认更正。

3.1.1 开标时，《开标一览表（报价表）》内容与投标文件中报价明细表内容不一致的，以《开标一览表（报价表）》为准。

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.1.2 评委会将按照上述原则修正投标文件中的投标报价，修正后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标按照无效投标处理。

3.2 对于投标文件中的非重大偏离，如果出现含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的投标代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 三、享受的政府采购政策

1、中小企业落实政府采购政策：落实促进支持中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、脱贫攻坚工作的政策(如为专门面向中小企业的采购项目（或采购包），不执行以下条款。)

1.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《办法》规定的中小企业扶持政策：

(一) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(二) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(三) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造 货物的，不享受《办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》原件必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的相关规定，小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%（工程项目为1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评分法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.2 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

1.3 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额。

2、落实优先采购节能、环保产品的政策（所投产品满足以下文件要求中任意一条（及以上），其价格给予3%的扣除，用扣除后价格参与评审。

2.1 根据《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）规定“政府采购属于节能产品品目清单的，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能品目清单的节能产品。”

2.2 根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

2.3 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）有关要求，“使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。”

2.4 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品

属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

2.5 所有投标产品进入“节能产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》。

2.6 所有投标产品进入“环境标志产品政府采购品目清单”的，应提供相关证书复印件，相关证书的颁发机构应来自《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》。

2.7 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

2.8 投标供应商在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计金额。未提供节能、环保、环境标志产品计分明细表的不给予计分。

2.9 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

2.10 同一包号的节能、环保、环境标志产品部分计分只对属于清单内的非强制类产品进行计分，强制类产品不给予计分。

2.11 节能、环保、环境标志产品不重复计分；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复计分。

3、提高对小微企业的价格评审优惠。未预留份额专门面向中小企业的货物服务项目，应当对符合规定的小微企业报价给予 2%的扣除，用扣除后的价格参加评审；货物服务采购项目联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同金额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。专门面向中小企业采购的项目或采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

#### 四、评标因素及权重分值

(1) 采用综合评分法：按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标单位作为中标候选单位或者中标单位的评标方法。若有两个或两个以上最高得分相同，推荐其中报价最低的投标单位为中标候选单位。

(2) 评标委员会根据以下内容进行综合比较，独立评审、自主打分，按最后得分由高到低汇总排序，且投标文件满足招标文件全部实质性要求，以项目为单位分别推荐三名中标候选单位；评标委员会根据评标结果写出评标报告。

(3) 评审指标分值构成

**评标因素及权重分值表**

评审因素	类别	分值 100 分	评审内容
报价部分	价格分	10	<p>按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价总价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价}/\text{投标报价总价}) \times \text{价格权值} \times 100\%$ <p>（因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，详见政府采购政策评分标准）</p>
	需求理解	8	<p>一、评审内容 内容包括但不限于，项目背景和项目基本情况分析；项目现状分析；项目需求分析；项目目标的理解四部分内容。</p> <p>1、项目背景和项目基本情况分析：全面覆盖项目政策背景、项目环境、核心诉求，清晰阐述项目规模、范围等基本信息，分析结合行业特点与实际场景。</p> <p>2、项目现状分析：精准梳理项目当前实施基础，全面识别项目的风险与问题，提出切实可行的方案。</p> <p>3、项目需求分析：全面拆解项目功能需求（如应用系统功能、系统性能、数据资源）与非功能性需求（如安全性），展开深度分析，需求描述具体可落地。</p> <p>4、项目目标的理解：对项目建设目标、建设内容等理解到位，描述完整准确。</p> <p>二、评审要求</p> <p>每提供 1 项内容计 2 分，满分 8 分；每缺少一项内容扣 2 分，每有一处缺陷扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况）</p>

		<p>一、评审内容 投标人的设计方案内容对项目建设背景、建设目标、建设内容等理解分析到位，根据采购要求提供总体架构、数据架构、部署架构方案。</p> <p>1、总体架构：架构设计完全契合采购核心要求，清晰划分业务应用层、应用支撑层、数据资源层、网络层、基础设施层等核心模块，模块间逻辑关系明确、能充分支撑项目需求，且体现行业先进设计理念；</p> <p>2、数据架构：数据架构设计覆盖数据采集、存储、治理、共享、安全全流程，明确数据标准、数据模型及数据流转机制，能有效支撑业务数据需求，数据冗余控制合理，具备数据质量保障体系与安全防护措施，适配项目数据量级与增长需求；</p> <p>3、部署架构：部署架构需包含如何将软件组件、数据和资源配置物理或虚拟环境中，以确保应用能够满足功能、性能、安全、可靠性等非功能性需求。</p> <p>二、评审要求</p> <p>每提供1项内容计3分,满分9分；每缺少一项内容扣3分，每有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。</p> <p>(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)</p>
技术部分	技术方案	<p>投标人需根据项目的建设需求提供完整的技术方案(包括但不限于以下部分内容:数字乡村平台统一门户建设方案、云上乡村惠民服务系统建设方案、系统对接需求方案)；</p> <p>(1) 数字乡村平台统一门户：提供用户单点登录、用户权限管理、组织机构管理、数字乡村应用管理等服务功能支撑，包含用户体系管理、运营管理、消息中心等，实现网页端和微信小程序端的用户认证管理、应用上架审批管理、信息发布管理、数据统计管理、运行监控管理等等内</p>

		<p>容；</p> <p>(2) 云上乡村惠民服务系统：政策及新闻公开、职业技能培训、农文旅宣传、乡村文化阵地建设、基层数字化治理等应用场景，并进行 H5 微信小程序适配，用户通过微信扫码登录后，获取以下应用服务等内容；</p> <p>(3) 乡村数字经济主题库建设与产业振兴专题可视化建设：智慧农业、农村电子商务、乡村新业态、农业科技创新供给领域的数据资源采集与榆林市乡村数字经济主题库、数字乡村产业振兴专题库建设等内容；</p> <p>(4) 系统对接：对接 12345 政务热线平台。由云上乡村惠民服务微信小程序端收集的群众上报事件，并分拨至榆林市 12345 政务热线服务平台，由 12345 平台进行后续的转派及相关处置，将处置结果反馈至云上乡村惠民服务系统。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>每提供 1 项内容计 6 分，满分 24 分；每缺少一项内容扣 6 分，每有一处缺陷扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)</p>
实施方案	12	<p>一、评审内容 根据投标人提供的实施方案，包含但不限于①围绕实施进度计划；②阶段工作和关键节点保障措施；③质量控制保障措施；④安全保障措施。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>每提供 1 项内容计 3 分，满分 12 分；每缺少一项内容扣 3 分，每有一处缺陷扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>(缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)</p>

培训方案	6	<p><b>一、评审内容</b> 培训方案包括: ①培训方案、②培训内容、③培训计划、④培训措施。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>每提供 1 项内容计 1.5 分, 满分 6 分; 每缺少一项内容扣 1.5 分, 每有一处缺陷扣 0.5 分, 扣完为止。</p> <p>(缺陷是指: 存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)</p>
保密措施	8	<p><b>一、评审内容</b> 方案内容包括但不限于①保密管理制度；②保密责任；③具体工作保密措施；④保密承诺等。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>每提供 1 项内容计 2 分, 满分 8 分; 每缺少一项内容扣 2 分, 每有一处缺陷扣 0.5 分, 扣完为止。</p> <p>(缺陷是指: 存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)</p>
售后服务方案	6	<p><b>一、评审内容</b> 售后服务包含: ①售后服务机构情况；②售后服务人员安排；③售后服务响应时间与处理时间；④售后服务内容及方式。</p> <p><b>二、评审要求</b></p> <p>每提供 1 项内容计 1.5 分, 满分 6 分; 每缺少一项内容扣 1.5 分, 每有一处缺陷扣 0.5 分, 扣完为止。</p> <p>(缺陷是指: 存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等任意一种不利于项目实施情况)</p>

			<p>1、投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO27001 信息安全管理体系建设证书、ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书，全部提供得 1 分，不提供或提供不全不得分；</p> <p>2、投标人具有 ITSS 信息技术服务标准符合性证书(运行维护服务一级)得 2 分，一级以下得 0.5 分，不提供不得分；</p> <p>3、投标人具有信息系统建设和服务能力等级证书 CS5 级得 2 分，CS5 以下得 0.5 分，不提供不得分；</p> <p>4、投标人具有信息安全服务资质认证证书-信息系统安全运维服务一级证书计 2 分，二级证书计 0.5 分，其他不得分。</p> <p>注：以投标文件中复印件/扫描件加盖公章为准。</p>
商务部分	综合能力	7	<p>1、项目经理：具备计算机软考信息系统项目管理师证书、系统架构设计师、系统分析师、注册信息安全管理人(CISO)每具备一个得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>2、技术负责人：具备信息系统项目管理师证书、系统规划与管理师、信息安全工程师、系统架构设计师每具备一个得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>3、项目组成员：团队成员具有系统分析师、数据库系统工程师、系统集成项目管理工程师、软件设计师、软件性能测试工程师、信息系统项目管理师证书，以上证书每提供 1 个得 0.5 分，同一人具备多项证书不重复计算，本项最高 3 分，未提供本项不得分；</p> <p>以上人员均应在本单位缴纳社保，提供相关证书及 2025 年以来任意连续 3 个月的由社保管理部门出具的证明材料复印件加盖公章，否则不得分。</p>
	人员配备	7	<p>1、项目经理：具备计算机软考信息系统项目管理师证书、系统架构设计师、系统分析师、注册信息安全管理人(CISO)每具备一个得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>2、技术负责人：具备信息系统项目管理师证书、系统规划与管理师、信息安全工程师、系统架构设计师每具备一个得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>3、项目组成员：团队成员具有系统分析师、数据库系统工程师、系统集成项目管理工程师、软件设计师、软件性能测试工程师、信息系统项目管理师证书，以上证书每提供 1 个得 0.5 分，同一人具备多项证书不重复计算，本项最高 3 分，未提供本项不得分；</p> <p>以上人员均应在本单位缴纳社保，提供相关证书及 2025 年以来任意连续 3 个月的由社保管理部门出具的证明材料复印件加盖公章，否则不得分。</p>
	项目类似业绩	3	<p>提供 2022 年至今类似项目业绩，以合同作为证明文件（以签订时间为准），每提供一个业绩证明材料计 1.5 分，满分 3 分。</p>

注：1、各评委独立打分。

- 2、评委打分超过得分界限或未按本表规定赋分时，该评委的打分作废，不计入汇总分。
- 3、若出现综合得分并列时，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若价格得分仍相同，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，则由全体评标委员

会成员无记名投票，得票高者排序在前。

4、评标过程中，若出现特殊情况时，由评标委员会决定暂停评标，并提出具体处理意见。

## 第六部分 投标文件格式

【正本或副本】

采购项目编号:

(项目名称、合同包)

# 投 标 文 件

供应商名称: \_\_\_\_\_ (加盖公章)

法定代表人或被授权人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期: 年 月 日

# 目 录

(自行编辑目录)

## 一、投 标 函

致: (采购人)

我单位收到贵公司\_\_\_\_\_ (项目名称、合同包) (项目编号: ) 招标文件, 经详细研究, 决定参加本次投标活动为此, 我方郑重声明以下几点, 并愿负法律责任。

1、按照招标文件中的一切要求, 提供完全满足采购需求的服务内容和全面技术、服务保障。

2、如若中标, 将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件, 全面签约并履行合同规定的责任和义务。

3、我方提交的加密版电子投标文件共\_\_\_\_\_份。

4、投标总价为: 大写: 人民币\_\_\_\_\_ (小写: ￥\_\_\_\_\_ )。

5、我方已详细阅读和核对全部招标文件内容, 完全理解并同意放弃提出含糊不清和误解问题的权力。

6、同意提供贵方要求的与本次招标有关的任何证明资料。

7、我方的投标文件在开标大会之日起计算有效期为 天。

8、所有关于本次投标的函电, 请按下列地址、方式联系:

地 址: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

传 真: \_\_\_\_\_

邮 编: \_\_\_\_\_

供应商名称: \_\_\_\_\_ (加盖公章)

法定代表人或被授权人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日 期: 年 月 日

## 二、开标一览表（报价表）

### 2.1 开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ (项目名称、合同包)

项目编号：\_\_\_\_\_

单位：元

报价内容 投标内容	投标报价	服务期	备注
投标总价：人民币（大写） （小写） ¥ 元			
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。			

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 2.2 分项报价表

项目名称: \_\_\_\_\_(项目名称、合同包)

项目编号: \_\_\_\_\_

格式自拟

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

### 三、法定代表人身份证明书

#### 3.1 法定代表人身份证明书

单位名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系: \_\_\_\_\_ 的法人代表人/单位负责人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件

供应商名称: \_\_\_\_\_ (加盖公章)

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 3.2 法定代表人或授权委托书

本授权委托书声明：我(法定代表人姓名)系注册于(供应商地址)的(供应商名称)的法定代表人，现代表公司授权下面签字的(被授权人的姓名、职务)为我公司合法代理人，代表本公司参加(项目名称、合同包) (项目编号：      ) 的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

此授权书的有效期应与投标文件有效期一致。

法定代表人身份证复印件（正面）	被授权人身份证复印件（正面）
法定代表人身份证复印件（反面）	被授权人身份证复印件（反面）

说明：1. 本授权书有效期自招标大会之日计算不得少于九十天。

2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

3、法定代表人及被授权人身份证正反面复印件必须依次加盖单位公章，不提供者视为不响应谈判文件，按无效投标文件处理。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

被授权人：\_\_\_\_\_（签字）

日期： 年 月 日

## 四、投标承诺书

### 榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供的资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围12个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：\_\_\_\_\_；

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人：

法定代表人身份证号：

承诺日期：

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

## 投标人信用承诺书

投标人：

统一社会信用代码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日 — 年 月 日

在 \_\_\_\_\_ 项目招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间： 年 月 日

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书

附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

## 投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

(二) 不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四) 同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

(五) 若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

投标人：\_\_\_\_\_

承诺人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**注：**法定代表人直接参与投标的无须上报和提供此附件；如由委托代理人参与投标的，此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站授权委托人自主上报信用承诺书附件。（承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日，须后附截图。）

## 投标信用承诺书

项目名称：\_\_\_\_\_（项目名称、合同包）

供应商：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_ 法人代表（负责人）：\_\_\_\_\_

在本项目招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在供应商参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、采购人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与采购人签订合同；在签订合同时向采购人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

供应商（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致。

注：此承诺书除附在投标文件中外还须上传至“信用中国（陕西榆林）”网站投标人自主上报信用承诺书附件。（须后附截图）

## 五、偏离表

### 5.1 商务偏离表

项目名称及合同包

项目编号:

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	偏离说明	备注

注：1、供应商如有商务偏离，在表中逐项列明。除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其它所有商务均完全响应招标文件中的要求。

2、如供应商全部响应招标文件商务要求，在“招标文件商务要求”及“投标文件商务响应”栏中填写“全部”字样，在“偏离”栏填入“无偏离”字样。

3. 该表可扩展，商务要求不允许负偏离。

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 5.2 技术偏离表

项目名称及合同包 \_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件技术要求	招标文件技术响应	偏离说明	备注

注：1. 供应商如有技术偏离，在表中逐项列明。除本技术偏离表中所列的偏离项目外，其它所有技术均完全响应招标文件中的要求。

2、如供应商全部响应招标文件技术要求，在“招标文件技术要求”及“投标文件技术响应”栏中填写“全部”字样，在“偏离”栏填入“无偏离”字样。

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## **六、服务方案说明**

供应商按照招标文件的要求编制投标方案，参照招标文件《评标方法》各条款的要求，结合采购内容及要求编制投标方案。

(格式自拟)

附表 1：本项目拟投入人员汇总表

### (一) 本项目拟投入人员汇总表

注：1. “岗位情况”须注明该人在本单位是在岗、返聘还是外聘。

2. 投标人应书面承诺投标文件中人员的真实性。

## (二) 本项目拟投入主要人员简历表

### 本项目拟投入主要人员简历表

姓 名		性 别		年 龄	
职 称		身份证号		专业/年限	
毕业时间		毕业学校		学历/专业	
资格证书		注册时间		从业时间	
是否属投标投标人固定雇员		为投标投标人服务时间			
拟在本项目担任职务					
教育和培训背景  (教育背景从大学开始,包括毕业院校名称、专业、起始时间。培训填写与专业技术、业务有关的内容)					
工作经历					
时 间	参加过的项目名称及当时所在单位	担任何职	主要工作内容	备 注	

注:

1. 表后须附身份证等相关复印件。
2. 获奖情况包括项目、集体或个人获奖情况,如有应附复印件或者扫描件。

附表 2：类似项目业绩

序号	服务项目名称	服务内容	服务期限	备注

注：后附合同文件复印件加盖公章。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 七、供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供**声明函**的，不影响响应文件的有效性。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。未提供证明文件的影响响应文件的有效性。

非小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业，也无联合体情况的，可不提供此项内容。

## 7.1 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称、合同包、项目编号）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 7.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》必须真实有效，如果被举报经查实出具虚假声明函的，将被取消谈判资格，并按有关规定予以处理。

### 7.3 监狱、戒毒企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱、戒毒企业，且本单位参加的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物（不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商全称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

备注：供应商提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效，供应商应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 八、投标单位承诺书

### 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。
- 7、不与采购单位、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承 诺 单 位：（盖章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期： 年 月 日

## 承诺书II

致：同源项目管理（陕西）有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

## 承诺书III

致：同源项目管理（陕西）有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为\_\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

## 承诺书IV

致：同源项目管理（陕西）有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因项目服务质量问题的不法行为记录为\_\_\_\_\_次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

## 承诺书 V

致：同源项目管理（陕西）有限公司

作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

供应商	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

## **九、资格证明文件**

(投标人按照具体投标资格要求，详见招标公告特定资格要求，依次附在此处，以便于资格审查)

## 供应商书面声明

(采购人)：

我方作为《项目名称、合同包号》（项目编号：\_\_\_\_\_）的供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中\_\_\_\_（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方\_\_\_\_\_（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

### 非联合体投标声明

本单位郑重声明，参加(采购人)的《项目名称、合同包》(项目编号：)采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本单位独立承担。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力书面声明函

致: (采购人)

我公司(投标人名称),就参加(项目名称、合同包)(项目编号: )

招标事宜,在此郑重声明:

1、在参加本次政府采购项目经营活动中\_\_\_\_\_(填“没有”或“有”)履行合同所必需的设备和专业技术能力。

如有不实,我方将无条件地退出本项目的采购活动,并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称: (加盖公章)

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日 期: 年 月 日

## 十、附件

关于信用承诺网上公示的通知及操作指南

# 榆林市公共资源交易中心

榆交易函〔2021〕19号

## 榆林市公共资源交易中心 关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知

各有关交易主体：

为深入贯彻信用体系建设的有关精神，根据市发改委《关于在工程招投标活动中推行信用监管试点示范工作的通知》（榆发改发〔2020〕329号）和市财政局《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展承诺工作的通知》（榆政财采函〔2020〕9号）在工程建设和政府采购领域全面推行信用公开承诺制，现将有关事宜通知如下：

### 一、时间要求

从2021年10月20日起凡进入公共资源交易平台的各方交易主体，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登陆，自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>），交易中心不再收取纸质承诺书。代理机构需在招标文件中载明“信用承诺操作的相关事宜”。

### 二、承诺事由

各相关交易主体注册、登陆后根据承诺事项选择相应的模板

填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，工程招投标活动中招标人、招标人委派代表、投标人、投标人委托代理人员、评审专家、投标信用（保证金）的承诺事由为“项目名称及标段”，行政监督部门执法人员、招标代理机构及其工作人员的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”，政府采购活动中，各方交易主体的承诺事由为“公共资源交易平台的所有活动”。

### 三、数据核查

招标代理机构负责核查招标代理机构及其工作人员、招标人（采购人）、招标人委派代表、投标人（供应商）、投标人委托代理人员、行政监督部门执法人员、投标信用（保证金）的信用承诺公示情况，交易中心评标组织人员负责核查评审专家的信用承诺公示情况。如工作不细致、不严谨导致信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。

联系人：董婧

联系电话：0912-3515062

特此通知。

附件：信用承诺上报操作指南



# 榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

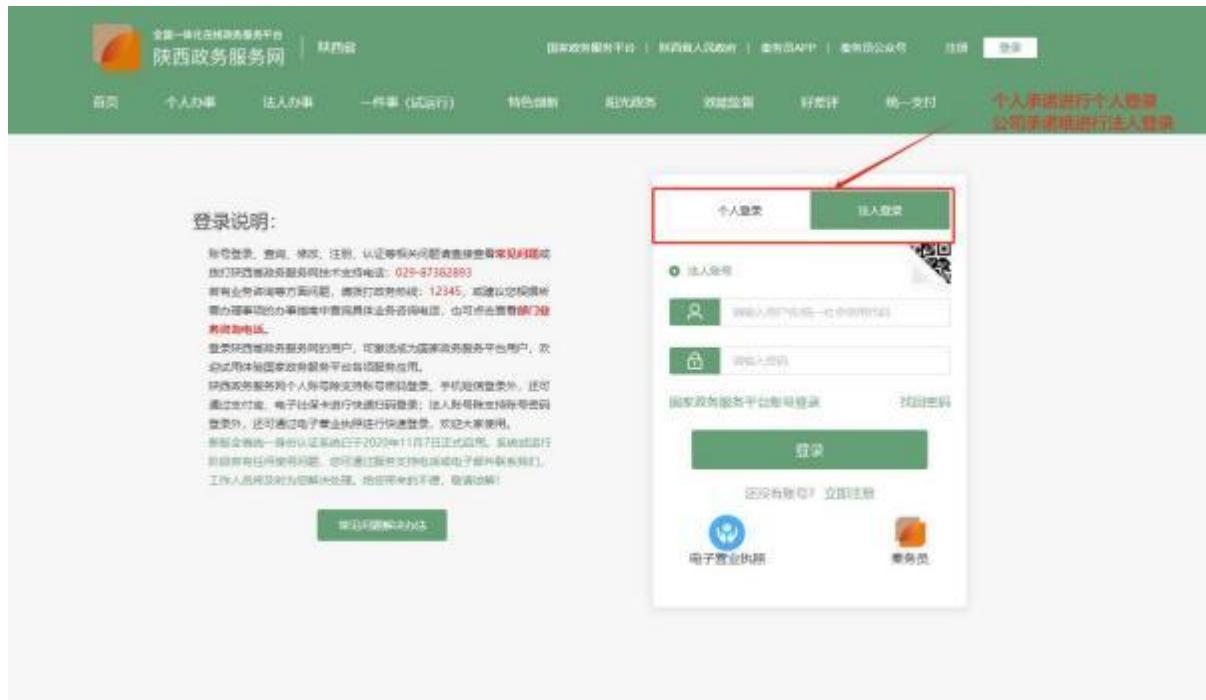
## 信用承诺上报 三种方式 数据上报方式



## 数据上报 部门上报流程



The screenshot shows the homepage of the Credit China (Shaanxi Yulin) website. The top navigation bar includes links for Home, Credit Dynamics, Policy Laws, Credit Disclosure, Credit Services, Credit Commitment (highlighted with a red box), Credit +, and Interactive Exchange. Below the navigation is a search bar and three main service buttons: 'I Want to Search' (我要查), 'I Want to View' (我要看), and 'I Want to Handle' (我要办). A red arrow points from the 'Credit Commitment' link in the navigation to the 'I Want to Handle' button. The main content area displays two large buttons: 'I Want to Commit (General Type)' (我要承诺 (通用型)) and 'I Want to Commit (Engineering Construction Field)' (我要承诺 (工程建设领域)). Both buttons mention they are applicable to the Yulin Public Resource Intelligent Trading Platform. The bottom of the page features a footer with links for Home, Credit Dynamics, Policy Laws, Credit Disclosure, Credit Services, Credit Commitment, Credit +, and Interactive Exchange.



The screenshot shows the "Credit Commitment Application" form on the Shaanxi Government Service Network. The form includes fields such as "承诺人姓名" (Name of the Committer), "承诺人账号" (Committer Account), "承诺书内容" (Content of the Commitment Letter), "承诺履行内容" (Content of Fulfilling the Commitment), "承诺书出口日期" (Export Date of the Commitment Letter), "承诺有效期" (Validity Period of the Commitment Letter), "承诺事项" (Commitment Items), "承诺受理单位" (Unit Receiving the Commitment), "承诺受理单位代码" (Code of the Unit Receiving the Commitment), "备注" (Remarks), "法定代表人/法定代表代理人" (Legal Representative/Proxy), "法定代表人身份证件号" (ID Number of the Legal Representative), and "法定代表人身份证件号码" (Number of the ID Document of the Legal Representative). Red arrows point to the "承诺人账号" field, the "承诺事项" field, and the "法定代表人/法定代表代理人" field.



# 谢 谢

诚 信 社 会 让 生 活 更 美 好