

采购编号：YGX-ZFCG-2026-2 号

榆林高新区支持区内商业综合体促销活动

竞争性磋商文件

采 购 人：榆林高新技术产业开发区管理委员会

采购代理机构：陕西中采项目管理有限公司

二〇二六年一月

目 录

第一章 竞争性磋商公告.....	1
第二章 磋商人须知.....	7
第三章 合同格式及主要条款.....	39
第四章 磋商内容及技术要求.....	42
第五章 竞争性磋商响应文件.....	52

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

榆林高新区支持区内商业综合体促销活动采购项目的潜在供应商应在【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】(sxggzyjy.xa.gov.cn)获取采购文件，并于2026年01月27日11时30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：YGX-ZFCG-2026-2号

项目名称：榆林高新区支持区内商业综合体促销活动

采购方式：竞争性磋商

预算金额：764,800.00元

采购需求：

合同包1(万达广场商业综合体促销活动)：

合同包预算金额：432,900.00元

合同包最高限价：432,900.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他租赁服务	万达广场商业综合体促销活动	1(项)	详见采购文件	432,900.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：2026年2月2日至2026年2月12日

合同包2(时光天街商业综合体促销活动)：

合同包预算金额：331,900.00元

合同包最高限价：331,900.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
2-1	其他租赁服务	时光天街商业综合体促销活动	1(项)	详见采购文件	331,900.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：2026年2月2日至2026年2月12日

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1(万达广场商业综合体促销活动)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

①、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发<关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见>的通知》（财库〔2021〕20号）。②、财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。③、如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书，否则不得享受相关政策。

合同包 2(时光天街商业综合体促销活动)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

①、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发〔2022〕10号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴

局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部农业农村部国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）。②、财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。③、如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。若享受以上政策优惠的企业，提供相应声明函或品目清单范围内产品的有效认证证书，否则不得享受相关政策扶持政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(万达广场商业综合体促销项目)特定资格要求如下：

(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；

(2) 法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明书并出示身份证件复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书并出示被授权代表的身份证件复印件；

(3) 财务状况报告：提供赋码的2024年度或2025年度财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询），成立时间至递交磋商文件截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

(4) 税收缴纳证明：提供2025年1月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

(5) 社会保障资金缴纳证明：提供2025年01月01日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(6) 参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单；被中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动；

（8）提供投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金）；

（9）非联合体投标声明（格式自拟）。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；

（10）提供榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书，供应商应在“信用中国(陕西榆林)"网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书(格式见谈判文件);

（11）本项目为专门面向中小企业采购，供应商须提供中小企业声明函。

合同包 2(时光天街商业综合体促销项目)特定资格要求如下：

（1）投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；

（2）法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明书并出示身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书并出示被授权代表的身份证复印件；

（3）财务状况报告：提供赋码的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn/>）可查询），成立时间至递交磋商文件截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

（4）税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（6）参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（7）被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单；被中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动；

（8）提供投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金）；

（9）非联合体投标声明（格式自拟）。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；

(10) 提供榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书，供应商应在"信用中国(陕西榆林)"网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书(格式见谈判文件);

(11) 本项目为专门面向中小企业采购，供应商需提供中小企业声明函。

三、获取采购文件

时间：2026年01月17日至2026年01月23日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午12:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】(sxggzyjy.xa.gov.cn)

方式：在线获取

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2026年01月27日11时30分00秒（北京时间）

地点：【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】

五、开启

时间：2026年01月27日11时30分00秒（北京时间）

地点：【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】不见面开标

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

(1) 登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）(<http://www.sxggzyjy.cn/>)，选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→陕西省公共资源交易平台→投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并下载招标文件，报名以网上报名为准；电子招标文件在获取期内进行下载，逾期下载通道将关闭，未及时下载招标文件将会影响后续开评标活动，其后果自负；(2) 供应商须按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)注册登记加入陕西省政府采购供应商库；(3) 供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站首页“服务指南”下载专区中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；(4) 特别提醒：本项目采用电子化招投标的方式（本项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动，具体操作方式详见招标文件须知前附表），供应商使用CA锁对磋商响应文件进行制作、签封、加密、递交、解密、二次报价等相关招投标事宜。电

子投标文件制作软件技术支持热线：400-998-0000；CA 锁购买：榆林市市民大厦三楼窗口 E19、E18，咨询电话 0912-3452148、029-88661298 或 4006-369-888（陕西 CA 联系电话）。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会

地址：陕西省榆林市高新技术产业开发区创业大厦

联系方式：18091999666

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中采项目管理有限公司

地址：榆林市开发区通达路高科城 B 座写字楼 1405 室

联系方式：15389570323

3. 项目联系方式

项目联系人：任贝

电话：15389570323

陕西中采项目管理有限公司

第二章 磋商人须知

磋商人须知前附表

本表是对磋商人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	编 列 内 容
1	采 购 人：榆林高新技术产业开发区管理委员会 地 址：陕西省榆林市高新技术产业开发区创业大厦 联 系 人：榆林高新技术产业开发区管理委员会经办 电 话：18091999666 采购代理机构：陕西中采项目管理有限公司 地 址：榆林市开发区通达路高科城 B 座写字楼 1405 室 联 系 人：任贝 电 话：15389570323
2	项目名称：榆林高新区支持区内商业综合体促销活动 项目编号：YGX-ZFCG-2026-2 号 合同包 1 标段名称：万达广场商业综合体促销活动 标段编号：YGX-ZFCG-2026-2 号-N1 合同包 2 标段名称：时光天街商业综合体促销活动 标段编号：YGX-ZFCG-2026-2 号-N2
3	项目采购预算：76.48 万元 合同包 1(万达广场商业综合体促销活动): 合同包预算金额：432,900.00 元 合同包最高限价：432,900.00 元 合同包 2(时光天街商业综合体促销活动): 合同包预算金额：331,900.00 元 合同包最高限价：331,900.00 元
4	本次采购项目共分为 2 个标段，同一投标人（包括其关联公司、子公司）只能参与本项目中 1 标段的投标，如发现同一投标人提交了 2 个标段的投标文件，其所有投标将被视为无效。
5	采购方式：竞争性磋商
6	采购内容及要求：详见“第四章 磋商内容及技术要求”
7	分包：不允许分包。
8	服务期限：2026 年 2 月 2 日至 2026 年 2 月 12 日。

	合同包 1 项目地点：万达广场 合同包 2 项目地点：时光天街
9	服务质量： 符合行业标准。
10	磋商总价说明： 1、磋商总价：指完成本项目所有发生一切费用（含税） 2、磋商总价大于预算金额为无效报价。
11	响应说明： 本次采购磋商人可根据自身的资质情况对本次项目进行响应，不得将其自行分解或只对本次项目中的品目进行不完全响应，任何不完全的响应将按无效磋商处理。
12	备选方案： 不允许提供备选方案。
13	<p>供应商资质要求：</p> <p>1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2.本项目的特定资格要求：</p> <p>合同包 1(万达广场商业综合体促销项目)特定资格要求如下：</p> <p>(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；</p> <p>(2) 法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明书并出示身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书并出示被授权代表的身份证复印件；</p> <p>(3) 财务状况报告：提供赋码的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询），成立时间至递交磋商文件截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；</p> <p>(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(6) 参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>(7) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单；被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动；</p>

	<p>(8) 提供投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金）；</p> <p>(9) 非联合体投标声明（格式自拟）。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；</p> <p>(10) 提供榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书，供应商应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书(格式见谈判文件);。</p> <p>(11) 本项目为专门面向中小企业采购，供应商需提供中小企业声明函。</p>
合同包 2(时光天街商业综合体促销项目)特定资格要求如下：	
	<p>(1) 投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；</p>
	<p>(2) 法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明书并出示身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书并出示被授权代表的身份证复印件；</p>
	<p>(3) 财务状况报告：提供赋码的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（http://acc.mof.gov.cn/）可查询），成立时间至递交磋商文件截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；</p>
	<p>(4) 税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；</p>
	<p>(5) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p>
	<p>(6) 参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p>
	<p>(7) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单；被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动；</p>
	<p>(8) 提供投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金）；</p>
	<p>(9) 非联合体投标声明（格式自拟）。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；</p>
	<p>(10) 提供榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书，供应商应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书(格式见谈判文件);。</p>

	(11) 本项目为专门面向中小企业采购，供应商需提供中小企业声明函。 注：上述资质为必备资质，欠缺其中任何一项或未按要求提供的，按无效响应文件处理。
14	保证金： 根据榆林市财政局下发的榆政财采发〔2023〕8号文件规定政府采购项目不再收取投标保证金和履约保证金，同时实行投标保证金信用承诺制，本项目不缴纳保证金，投标人需签署“投标信用承诺书”代替保证金，投标人在提交投标文件的同时，应将“投标信用承诺书”上传至“信用中国（陕西榆林）”网站公示并提供截图，投标信用承诺书的效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致（注：投标文件格式部分后附投标信用承诺书）。
15	磋商有效期： 从磋商响应文件提交截止之日起 90 日。
16	不见面开标： 本项目将采取“不见面”开标的形式，投标人无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下： 1、开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种： 1) IE 浏览器输入网址： http://111.20.184.126:8081/BidOpeningHallCS/bidhall/default/login ; 2) 在【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页点击不见面开标模块进入； 3) 在【全国公共资源交易平台（陕西省）】网站首页点击不见面开标模块选择榆林市进入。 注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器 2、供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前 1 小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束； 3、投标供应商在开标结束后 3 天内，需将壹份电子版、一正两副纸质响应文件送达（邮寄等）至联系人：任贝；联系电话：15389570323；地址：榆林市开发区通达路高科城 B 座写字楼 1405 室（备案用）。 4、开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子竞争性磋商响应文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密竞争性磋商响应文件时所用 CA 相同； 注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。 5、相关技术问题，请咨询软件开发商：技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095 6、榆林不见面开标系统操作手册下载方式：登录【全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【榆林不见面开标系统操作手册（投标人）】进行下载。
17	竞争性磋商响应文件递交方式： 1、供应商应于提交竞争性磋商响应文件截止时间前任意时段登录交易平台【首页】电子交易平台》企业端】在线提交电子竞争性磋商响应文件，逾期提交系统将拒绝接收。 2、本项目采用“不见面”开标形式，供应商可登录榆林交易平台【首页】不见面开标】在线

	参与开评标过程，详见竞争性磋商文件以及交易平台【首页】服务指南》下载专区】中的《榆林市不见面开标大厅操作手册（投标人）》。
18	<p>竞争性磋商响应文件：</p> <p>1、本项目采用电子化竞争性磋商响应文件与纸质竞争性磋商响应文件并行的方式。投标人须使用数字认证证书对电子化磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。如出现电子竞争性磋商响应文件与纸质竞争性磋商响应文件顺序不一致，不作为废标条款，以电子竞争性磋商响应文件为准。</p> <p>2、纸质响应文件：正本壹份、副本贰份、电子版U盘一份（Word版响应文件）。竞争性磋商响应文件正、副本须各自装订成册，统一编码（要求胶装、不得出现活页）。投标供应商在开标结束后3天内，需将壹份电子版、一正两副纸质响应文件送达（邮寄等）至联系人：任贝；联系电话：15389570323；地址：榆林市开发区通达路高科城B座写字楼1405室（备案用）。</p>
19	<p>磋商响应文件递交截止及磋商时间：</p> <p>递交截止时间：2026年1月27日11时30分00秒（北京时间）</p> <p>递交地址：【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】(sxggzyjy.xa.gov.cn)</p> <p>磋商时间：2026年1月27日11时30分00秒（北京时间）</p> <p>磋商地点：【全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)】不见面开标</p>
20	评审方法： 综合评分法（详见本章10条 评审）
21	履约保证金： 不要求提供。
22	踏勘现场： 自行踏勘。
23	招标代理服务费：(1)招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2011]534号）中规定的差额定率累进法计算，向中标（成交）单位收取。(2)中标（成交）单位向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。
24	解释： 构成竞争性磋商文件组成部分的各章节中出现的措辞“委托人”、“发包人”和“供应商”、“承包人”，在磋商阶段应当分别按“采购人”和“磋商人”进行理解。
25	<p>公共资源信用承诺：参加本次招标活动的各投标人，均应按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》（榆交易函〔2021〕19号）文件要求，于投标文件提交截止时间前自主申报信用承诺。自主上报信用承诺书具体事项如下：</p> <p>1. 承诺事项名称：选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》；承诺事由：填写项目名称+项目编号；承诺附件：按招标文件第五章中给定的格式填写，需上传至承诺附件；附件承诺有效期为1年，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>2. 承诺事项名称：选择《投标人信用承诺》；承诺事由：填写项目名称+项目编号；承诺附件：按招标文件第五章中给定的格式填写，需上传至承诺附件；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>3. 承诺事项名称：《投标人委托代理人员信用承诺书》；承诺事由：填写项目名称+项目编号；</p>

	<p>承诺附件：按招标文件第五章中给定的格式填写，需上传至承诺附件；承诺有效期同投标有效期，承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>注：①法定代表人直接参与投标的无须上报但需提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。②开标结束后由采购代理机构通过平台进行核实时验，未按上述要求在“信用中国（陕西榆林）”网站进行上报或投标文件中所附内容与上报内容不符的将否决投标。</p>
26	<p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部、工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采[2018]23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采[2020]15号）等有关规定，按照市场主导、财政引导、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。</p> <p>目前的合作银行有：北京银行、中国建设银行、中信银行、中国平安银行、中国光大银行、浦发银行、兴业银行、中国工商银行、秦农银行、浙商银行、中国银行、西安银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行（排名不分先后）。</p>
27	<p>特别提醒：本项目采用电子化竞争性磋商响应文件与纸质竞争性磋商响应文件并行的方式。如出现电子竞争性磋商响应文件与纸质竞争性磋商响应文件顺序不一致，不作为废标条款，以电子竞争性磋商响应文件为准。</p> <p>1、投标人须使用数字认证证书对电子磋商响应文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。现场递交磋商响应文件时务必携带数字认证证书（主锁及上传文件所用的副锁），如因投标人自身原因未携带数字认证证书造成无法解密磋商响应文件，按无效投标对待。</p> <p>2、制作电子磋商响应文件。投标人须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（http://www.sxggzyjy.cn/）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”及“政府采购投标单位操作手册”，并使用该客户端制作电子磋商响应文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子磋商响应文件。</p> <p>3、递交电子磋商响应文件。登录陕西省公共资源交易中心平台(http://xxxq.sxggzyjy.cn/)，选择“电子交易平台-陕西政府采购交易系统-陕西省公共资源交易平台-供应商”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，选择“上传磋商响应文件”菜单页面，上传加密的电子磋商响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。</p> <p>4、磋商响应文件中所有涉及签字、盖章的，各投标单位须将所有签字盖章完成后上传。</p>
28	<p>(1) 本项目为专门面向中小企业采购；</p> <p>(2) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业</p>

(3) 本项目属于：服务类

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

29

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，

根据中办 国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅 中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）或中征平台（<https://www.crcrfsp.com>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

序号	银行名称	产品名称	贷款额度	贷款期限	贷款利率	办理时效	联系人
1	长安银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	魏众 15109123951
2	中信银行	政采E贷	1000万元	1-3年	3.45%起	24小时	高明 18992218795
3	光大银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	艾思宇 13509127997
4	交通银行	秦政贷	1000万元	1年	3.45%	24小时	张飞 15291296886
5	中国银行	政采贷	1000万元	1-3年	3.45%	72小时	李浩 18691230007
6	招商银行	政采贷	3000万元	1-3年	3.45%起	24小时	马烨 15596100007
7	浦发银行	政采E贷	1000万元	1年	3.45%起	72小时	朱君 15629169158
8	农商银行	政采贷	1000万元	1-2年	3.45%-5.8%	24小时	王璐 15529875056
9	农业银行	政采贷	1000万元	1年	3.45%以上	24小时	米璐洁 18966997666
10	民生银行	政采E贷	3000万元	1年	3.45%起	24小时	郝双双 15991225850

	11	兴业银行	政采贷	1000 万元	1 年期	3. 4%	72 小时	薛万隆 18709258523
	12	广发银行	政采通	1000 万元	1 年	3. 45%起	24 小时	李思嘉 15191820101
	13	建设银行	E 政通	1000 万元	1 年	3. 2%	72 小时	张宇 15929397838
备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。								

1. 适用范围

1. 1 本磋商文件仅适用于本次磋商所叙述的榆林高新区支持区内商业综合体促销活动。

2. 定义

2. 1 “采购人”系指榆林高新技术产业开发区管理委员会。

2. 2 “采购代理机构”系指组织本次磋商活动的陕西中采项目管理有限公司。

2. 3 “供应商”系指无条件接受磋商文件的各项要求，具备相应履约能力、具有《中华人民共和国政府采购法》第 22 规定的相关条件并向磋商小组提交响应文件的供应商。

3. 合格供应商的范围

3. 1 具有独立承担民事责任的能力；

3. 1. 1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

3. 1. 2 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

3. 1. 3 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；

3. 2 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3. 3 具备法律行政法规规定的其他条件；

3. 4 完全满足磋商文件的实质性要求；

3. 5 凡具备磋商文件要求资格，有服务能力的供应商均可参加。

如不具备以上条件则按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定处理。

4. 磋商代表

4. 1 磋商代表必须是法定代表人，或持有《法定代表人授权委托书》的被授权代表人。

5. 费用

5. 1 无论磋商结果如何，供应商自行承担所有与参加磋商有关的全部费用；

5. 2 本项目报价为采购人完成采购范围内全部工作的报价，包括人工费、设备费、售后服务费、税金、评审费等能达到使用要求的一切费用。

5. 3 不接受任何选择性报价，只能有一个磋商报价。

6. 响应文件

6. 1 响应文件的组成

(1) 磋商函；

(2) 磋商报价表（第一次报价）；

(3) 分项报价表；

(4) 投标信用承诺书（保证金）；

- (5) 承诺书;
- (6) 技术服务偏差响应表;
- (7) 合同条款响应表;
- (8) 服务方案;
- (9) 资格证明文件;
- (10) 其他。

6. 2 响应文件编制要求

(1) 响应文件按 6.1 顺序组成，装订成册。

(2) 电子响应文件可于提交响应文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传响应文件”，上传加密的电子响应文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

(3) 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

(4) 本项目磋商有效期为 90 日历天。

7. 信用承诺书

7.1 公共资源信用承诺：参加本次招标活动各投标人，均应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录、自主上报信用承诺书（网址：<https://credit.yl.gov.cn/>）。各投标人注册、登录后根据承诺事项选择相应的模板填写《信用承诺书》，并载明承诺事由，投标人、投标人委托代理人员的投标信用的承诺事由为“项目名称+项目编号”。

7.2 根据榆林市财政局下发的榆政财采发〔2023〕8号文件规定政府采购项目不再收取投标保证金和履约保证金，同时实行投标保证金信用承诺制，本项目不缴纳保证金，投标人需签署“投标信用承诺书”代替保证金，投标人在提交投标文件的同时，应将“投标信用承诺书”上传至“信用中国（陕西榆林）”网站公示并提供截图，投标信用承诺书的效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致（注：投标文件格式部分后附投标信用承诺书）。

8. 评审工作程序

8.1 主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在磋商截止时间前递交响应文件的供应商名称；

- (3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员名单；
- (4) 对供应商营业执照复印件加盖公章、法人授权委托书及被授权人有效身份证复印件进行确认（法定代表人直接参加时，只须出示法定代表人身份证复印件）；
- (5) 由监标人会同供应商代表检查响应文件的密封情况，并签字确认；
- (6) 开启响应文件，并做开标记录；
- (7) 供应商代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (8) 响应文件送交评标委员会进行评审；评标委员会首先对供应商的资格证明文件进行审查（资格条件不符合响应文件规定的供应商，不再进入下一步评审）；
- (9) 磋商；
- (10) 供应商进行二次报价；**
- (11) 评审；
- (12) 开标结束。

磋商小组依据磋商文件的规定，采购对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的要求做出实质性响应。未对磋商文件做实质性响应的供应商，不得进入具体磋商程序。

在磋商文件及程序符合法律规定的前提下，递交响应文件或对磋商文件做出实质响应的供应商少于3家时，采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，在书面征得供应商及采购人同意情况下，并报经财政部门核准后，可以按照公平、公正和竞争原则，继续进行磋商采购；竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

8.2 磋商开始，与供应商谈各项内容：

磋商小组所有成员集中与单一供应商按照顺序分别进行磋商。磋商小组可根据供应商的报价，响应内容及磋商的情况，给予每个正在参加磋商的供应商相同的机会。

- ① 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- ② 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- ③ 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其授

权代表签章。

8.3 各供应商进行二次报价：

本次磋商不公开各供应商的项目报价

磋商结束后，参加磋商的供应商应当对磋商的承诺以书面形式确认，并由授权代表签字或盖章。

凡因供应商对竞争性磋商文件阅读不深、理解不透、误解、疏漏、或因市场行情了解不清造成的后果和风险均由供应商自负

8.4 由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

8.5 确定成交供应商。

9. 磋商内容

9.1 采购项目的价格、技术方案、质量保证措施、针对本项目的承诺、商务响应等内容。

10. 评审

10.1 评审原则

(1) 本次磋商遵循公开透明、公平竞争、公正和诚实信用的原则。磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理。严格按照竞争性磋商文件的要求和内容进行评审。

(2) 磋商小组依据磋商文件的规定，对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的要求做出实质性响应。未对磋商文件做实质性响应的供应商，不得进入具体磋商程序。

(3) 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。

(4) 评审报告应当由磋商小组全体人员签字或盖章认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

(5) 本项目评标过程实行全程录音、录像监控，磋商人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其磋商被拒绝。

11. (合同包 1、合同包 2) 资格审查

序号	项目内容	合格条件
----	------	------

1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定承诺函	合法有效
2	投标人为具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证件；	合法有效
3	法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明书并出示身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人授权委托书并出示被授权代表的身份证复印件；	合法有效
4	财务状况报告：提供赋码的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告（提供的财务审计报告需在注册会计师行业统一监管平台（ http://acc.mof.gov.cn/ ）可查询），成立时间至递交磋商文件截止时间不足一年的，须提供其基本存款账户开户银行近三个月内出具的银行资信证明或自成立以来的财务报表；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	合法有效
5	税收缴纳证明：提供 2025 年 1 月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明（银行缴费凭证）或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	合法有效
6	社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 01 月 01 日至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金银行缴费单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	合法有效
7	参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	合法有效
8	被“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单；被中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动；	合法有效
9	提供投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金）；	合法有效
10	非联合体投标声明（格式自拟）。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；	磋商人投标须知前附表资质要求
11	提供榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书，供应商应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见谈判文件）；	磋商人投标须知前附表资质要求
12	本项目为专门面向中小企业采购，供应商需提供中小企业声明函	磋商人投标须知

注：1) 以上1-12条资格证明文件供应商无需提供纸质材料，需在响应文件中提供相关证明材料加盖公章。未按要求提供或提供的资料不符合规定的，资格审查不合格，经磋商小组评审，按无效磋商处理。

2) 结论为“合格”和“不合格”；上表所列所有评审项目均符合要求的结论为“合格”，有任何一项不符合要求则结论为“不合格”。

12. 符合性审查

评标小组对通过资格审查的投标人按照以下要求对其磋商响应文件的符合性进行审查，出现下列情形之一，视为不合格，为无效磋商响应文件，不得进入详细评审。

- 1) 未按招标文件要求提供投标信用承诺的；
- 2) 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 5) 投标文件的语言、计量单位、报价货币未满足招标文件要求；
- 6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 7) 未按照招标文件内容响应商务要求、技术要求的；
- 8) 投标有效期未达到招标文件要求；
- 9) 未响应招标文件内容，未按照招标文件中投标文件要求的格式编写；
- 10) 同一投标人参与本项目多个标段投标的；
- 11) 未符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

13. 详细评审

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及省、市有关规定，磋商小组成员按照客观、公正、谨慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。根据排名先后确定成交候选供应商。

(万达广场商业综合体促销活动) 具体评审标准如下：

序号	得分项目	最高分值	评分标准
1	价格部分	10 分	满足招标文件实质性要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10。
2	项目	18 分	1 活动主题与内容设计（8分）：

序号	得分项目	最高分值	评分标准
	整体策划与创意方案		<p>a) 提供与“高新盛惠”品牌及春节氛围高度契合的活动主题及 Slogan，得 2 分，未提供，不得分。</p> <p>b) 提供 10 天活动详细日程表，内容充实、每日有亮点，得 3 分；日程表完整但较简略，得 1 分，未提供，不得分。</p> <p>c) 方案中包含至少 3 项可量化、可操作的促消费互动环节（如消费集章、时段促销、主题竞赛等），每项描述清晰，得 1 分，本项最高 3 分，未提供，不得分。</p> <p>2 视觉设计与美陈方案（10 分）：</p> <p>a) 提供主入口、核心美陈区、摊位区的彩色三维效果图及平面布局图，全套齐全，得 4 分；缺少一类图纸，扣 1 分，扣完为止。</p> <p>b) 提供主要美陈装置的多角度效果图及材质工艺说明，得 3 分；只有效果图或无说明，得 1 分，未提供，不得分。</p> <p>c) 提供全场灯光效果设计说明及布点图，得 3 分；仅有说明无布点图，得 1 分，未提供，不得分。</p>
3	详细进度计划与施工组织方案	25 分	<p>1 项目总进度计划（8 分）：</p> <p>a) 提供项目进度计划图，清晰展示从合同签订后至活动撤场完毕的全部关键节点，包括：深化设计、物料采购/租赁、场地测量、主体搭建、美陈安装、设备调试、活动运营、撤场清运等阶段。时间安排合理，逻辑关系清晰，得 5 分；有计划图但不完整，得 3 分；未提供，不得分。</p> <p>b) 对 2026 年 2 月 2 日活动开始前的最后 48 小时，提供以小时为单位的倒计时施工冲刺计划，得 3 分；仅提供日计划，得 1 分，未提供，不得分。</p> <p>2 分项施工专项方案（12 分）：</p> <p>a) 钢结构搭建专项方案：针对门头及摊位钢结构，提供详细的施工工艺流程图、关键工序（如地基处理、吊装、焊接）质量控制点及验收标准，得 4 分；方案不完整，得 2 分，未提供，不得分。</p> <p>b) 电气工程专项方案：提供全场电气系统图、配电箱分布图、</p>

序号	得分项目	最高分值	评分标准
			<p>电缆敷设路径及防护措施，明确用电负荷计算及分路控制安排，得 4 分；方案不完整，得 2 分，未提供，不得分。</p> <p>c) 安装专项方案：使用机具（吊车、升降机等）及高空作业安全保障措施，得 4 分；方案不完整，得 2 分，未提供，不得分。</p> <p>3 撤场及复原计划（5 分）：</p> <p>提供活动结束后的系统撤场方案，包括：撤场顺序、废弃物分类处理办法（明确可回收与不可回收）、场地复原标准及时间承诺。方案详细、环保、可行，得 5 分；方案简单，得 2 分，未提供，不得分。</p>
4	现场管理、安防	14 分	<p>1 现场组织管理体系（6 分）：</p> <p>a) 提供现场组织架构图及人员职责分工表，明确总指挥、各功能区负责人、与采购人对接人，得 3 分，未提供，不得分。</p> <p>b) 制定现场每日例会制度、巡检制度及问题处理流程，得 3 分，未提供，不得分。</p> <p>2 安全、消防与应急预案（8 分）：</p> <p>a) 提供全场地安全警示标识布置图采购清单数量对应，得 2 分，未提供，不得分。</p> <p>b) 制定针对拥挤踩踏、火灾、触电、突发疾病等意外事件的专项应急预案，并明确应急响应小组、联络方式和演练计划，得 4 分；预案不全，得 2 分，未提供，不得分。</p> <p>c) 提供与第三方（如安保公司、医疗机构）的应急联动合作意向或预案，得 2 分，未提供，不得分。</p>
5	专项应急预案与风险管理方案	22 分	<p>1 安全应急预案（8 分）：</p> <p>a) 提供结构安全专项报告，由供应商盖章承诺其门头、摊位等钢结构设计、施工符合国家强制标准，并附计算书或专业机构确认函，得 3 分；仅有承诺无依据，得 1 分，未提供，不得分。</p> <p>b) 提供消防安全专项方案，明确灭火器布点图、电气线路安全检测制度、现场禁烟等管理措施，得 3 分；方案不完整，得 1 分，未提供，不得分。</p>

序号	得分项目	最高分值	评分标准
			<p>c) 提供人员急救与紧急疏散预案，明确医疗点位置、与最近医疗机构的对接机制、疏散路线图及演练计划，得 2 分；缺失关键内容，不得分。</p> <p>2 极端天气应对方案（6 分）：</p> <p>a) 针对大风、降雪、低温 等冬季天气，分别提出搭建物加固、防滑除雪、设备管线防冻 的具体措施和物资准备清单（如沙袋、融雪剂、保温材料），得 4 分；措施不全面，得 2 分，未提供，不得分。</p> <p>b) 制定天气预警响应机制，明确不同预警级别下的活动调整、暂停或提前拆除的操作流程和决策权限，得 2 分；未制定，不得分。</p> <p>3 大客流管控措施（8 分）：</p> <p>a) 提供基于场地布局的 客流容量测算说明及人流模拟分析图，得 2 分，未提供，不得分。</p> <p>b) 设计科学的单向客流循环路线图，并在图纸上标注入口、出口、应急通道、拥堵风险点，得 3 分；路线不合理或标注不全，得 1 分，未提供，不得分。</p> <p>c) 制定分级客流管控预案，明确在达到预估客流量的 70%、90%、100% 时，分别采取“放缓进入、单向限流、只出不进”等措施的具体执行方案，得 3 分；预案不具体，得 1 分，未提供，不得分。</p>
6	执行保障与项目管理方案	10 分	<p>1 项目团队配置（7 分）：</p> <p>a) 拟派项目经理提供近三年（2023 年至今）完成的同类项目，业绩证明，每份得 2 分，本项最高 2 分，未提供，不得分。</p> <p>b) 项目团队配置专职安全员、电工，并提供相应资格证书复印件，每配备一人得 1 分，本项最高 2 分，未提供，不得分。</p> <p>c) 提供核心团队（项目经理、安全员、现场负责人）全程驻场承诺书，得 3 分；未承诺，不得分。</p> <p>2 推广运营与绩效承诺（3 分）：提供全媒体推广排期表，明确各渠道（大屏、公众号、达人）的内容、发布时间和承诺曝光量</p>

序号	得分项目	最高分值	评分标准
			(KPI)，得3分；仅有排期KPI，得1分，未提供，不得分。
7	同类项目业绩	1分	供应商提供近三年（2023年1月1日至今）完成的同类项目业绩合同，每提供1份，得1分，满分1分。 评分细则：①合同具有具体签订日期 ②本项目任意一张付款发票，缺少任意一项不得分；
8	总分	100分	/

（时光天街商业综合体促销活动）具体评审标准如下：

序号	得分项目	最高分值	评分标准
1	价格部分	10分	满足招标文件实质性要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10。
2	IP授权与礼包执行方案	13分	<p>a) 授权证明与风险承诺 (8分)</p> <p>1. 提供“王者荣耀”、中国邮政等IP用于本项目线下展演及物料制作的合法授权证明文件复印件。提供齐全得2分，仅提供一项得1分，均未提供得0分。</p> <p>2. 风险承诺书内容完整性(6分): 提供加盖公章的《知识产权及版权风险承诺书》。承诺书必须包含以下全部三项核心内容，三项内容有缺失，则该项不得分：</p> <p>(1) 承诺所有设计、内容、形象拥有合法版权或已获授权；</p> <p>(2) 承诺因供应商原因引发任何相关法律纠纷，由供应商承担全部法律责任和费用；</p> <p>(3) 明确承诺如给采购人造成损失，供应商承担全部赔偿责任。</p> <p>b) 礼品与购物卡全流程管理方案 (5分)</p> <p>提供包含采购验收、入库登记、每日发放台账、核销记录、现场防盗（如上锁保管）五个环节的标准化管理流程文件。方案包含全部五个环节得5分，每缺少一个环节扣1分，扣完为止。</p>
3		26分	a) 主要物料深化设计效果图 (16分)

序号	得分项目	最高分值	评分标准
	氛围包装与美陈落地方案		<p>1、氛围物料吊幔、玻璃贴、2种灯箱、门厅、电梯厅、美陈，每类物料均提供彩色效果图及对应材质/工艺文字说明。每提供一类完整材料得2分，满分14分。</p> <p>2、效果图整体设计中，包含明确的“王者荣耀”新春限定IP形象元素，得2分；未包含或元素模糊，得0分。</p> <p>b) 核心美陈结构安全与安装方案 (10分)</p> <p>1、针对核心打卡点美陈，提供结构设计示意图、基础固定方式说明、最大承载人数预估。三项内容齐全得6分，每缺一项扣2分。</p> <p>2、提供美陈点位安装流程图，包含场地保护措施、吊装/组装顺序、安全验收节点。流程图完整清晰得4分，流程图不完整或未提供得0分。</p>
4	项目团队配置	2分	本项目配备持证专职安全员1名，得1分；持证电工1名，得1分
5	集章通关活动运营方案	14分	<p>a) 集章卡与印章样品设计 (6分):</p> <p>1、提供集章卡的彩色打印样品实物或高清效果图，及光敏印章的图案设计稿。两者均提供得4分，仅提供一项得2分，均未提供得0分。</p> <p>2、集章卡版面设计包含活动规则说明、集章位、赞助商（榆林高新区/时光天街）Logo，三项内容齐全得2分，每缺一项扣1分，扣完为止。</p> <p>b) 现场人员配置与服务标准化方案 (8分):针对采购清单要求的8名服务人员（1总负责+5签章+2场务），提供：</p> <p>1、详细的《岗位职责与工作清单》（每人一页），得3分；未提供或清单模糊得0分。</p> <p>2、活动期间的《人员排班表》，明确每日在岗人员及休息轮换，得3分；未提供得0分。</p> <p>3、《常见问题应答话术》培训材料（不少于5个标准问答），得2分；不足5个或未提供得0分。</p>

序号	得分项目	最高分值	评分标准
6	后勤、安全与撤场综合方案	10 分	<p>a) 后勤保障与现场安全日检方案 (5 分): 提供《后勤保障计划》(含工作人员餐饮、休息安排)和《现场安全检查日表》(含消防器械、用电设备、结构稳固性检查项)。两者均提供且内容具体得 5 分, 仅提供一项或内容空泛得 2 分, 均未提供得 0 分。</p> <p>b) 撤场及废弃物处理承诺书 (5 分): 提供加盖公章的《撤场承诺书》, 明确承诺: 在活动结束后 24 小时内完成所有物料拆除, 并按“可回收物”与“不可回收物”进行分类清运, 恢复场地原状。承诺书包含上述三项承诺(时限、分类、复原)得 5 分, 每缺少一项承诺扣 2 分, 扣完为止。</p>
7	项目总进度计划	10 分	<p>提供完整的《项目总进度计划横道图》, 必须清晰包含以下全部 7 个关键节点: IP 授权获取、设计确认、物料生产、物流到货、现场搭建、系统调试、全流程彩排。7 个节点全部标注明确且时间逻辑合理得 7 分, 每缺漏 1 个节点扣 1 分, 扣完为止。</p> <p>计划中为“现场搭建”与“调试彩排”预留了至少 48 小时的缓冲时间。预留得 3 分, 未预留得 0 分。</p>
8	风险识别与应急预案	14 分	<p>a) 风险识别与应对清单 (6 分): 提供《主要风险识别及应对措施表》, 至少涵盖人流拥堵、礼品发放纠纷、恶劣天气、设备故障、电力中断 5 类风险, 每类均有对应具体措施。每覆盖一类得 1 分, 满分 5 分。表格格式清晰、措施可操作, 得 1 分; 否则得 0 分。</p> <p>b) 专项应急预案 (8 分):</p> <p>1、人流分级管控预案: 明确写出当单个打卡点人数超过 20 人时启动限流措施。有明确人数阈值和措施得 3 分, 无得 0 分。</p> <p>2、消防安全预案: 提供现场灭火器布置示意图, 并明确每 2 小时巡检一次。有图且有时限要求得 3 分, 缺一项得 1 分, 无得 0 分。</p> <p>3、临时用电安全承诺: 提供由拟派电工签字的《临时用电安全操作承诺书》, 承诺每日开班前、收班后各进行一次线路检查。有承诺书且有两检要求得 2 分, 只有承诺书得 1 分, 无得 0 分。</p>

序号	得分项目	最高分值	评分标准
9	同类项目业绩	1 分	供应商提供近三年（2023 年 1 月 1 日至今）完成的同类项目业绩合同，每提供 1 份，得 1 分，满分 1 分。 评分细则：①合同具有具体签订日期 ②本项目任意一张付款发票，缺少任意一项不得分；
10	总分	100 分	/

注：1) 若出现缺项或只有标题无内容或内容有严重错误者，该项得 0 分。

2) 以上各项打分均由磋商小组共同认定，如磋商小组在认定上出现意见分歧，由磋商小组进行表决，以少数服从多数决定原则确定，并作记录。

3) 如磋商小组一致认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。

4) 若出现综合得分并列时，比较技术得分，此分项得分高者排序在前；若技术得分仍相同，比较价格得分，此分项得分高者排序在前；若磋商报价得分仍相同，则由磋商小组无记名投票，得票高者排序在前。

5) 评委打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按废票处理。

6) 各种计算采用插入法，数字均保留两位小数，第三位“四舍五入”。

7) 评标时，①根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 20%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。②、联合协议或分包意向协议（如有）中约定，小型、微型企业的合同金额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体 6%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。③、根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）的规定，投标人为提

供服务所伴随的货物属于节能产品、环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体见评审因素和指标内容。中、小、微企业参加政府采购项目投标时，应当提供《中小企业声明函》。

- 8) 评标时，对监狱企业、福利企业给与 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 9) 对既属于监狱企业、福利企业，同时又满足中小微企业规定的供应商，其价格扣除仅适用一次。

14. 磋商小组

磋商小组由采购人代表和评审专家共同组成。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

15. 磋商评审纪律

15.1 磋商小组成员内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人；

15.2 在磋商过程中，供应商不得以任何形式对磋商小组成员进行旨在影响磋商结果的私下接触，否则取消其磋商资格；

15.3 磋商小组采用以及与磋商有关的人员应当对评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密予以保密。

16. 无效报价情况说明

响应文件有下列情形之一的，应当按照无效响应文件处理：

- 16.1 在规定的截止时间之后递交的；
- 16.2 未按磋商文件规定要求签署、盖章的；
- 16.3 未按规定提供投标信用承诺的；
- 16.4 不具备采购文件中规定的资格要求的；
- 16.5 未按磋商文件要求提供资料的；
- 16.6 报价超过采购预算的；
- 16.7 未全部响应采购文件规定的实质性要求的；
- 16.8 不符合法律、法规规定的其他情形。

17. 对响应文件的修正

17.1 磋商中，对价格的计算错误按下述原则修正：

- (1) 磋商时，响应文件正本与副本不一致的，以正本为准。
- (2) 响应文件的大写和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修

改单价；对不同文字文本磋商文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

（3）供应商不同意以上修正，则其响应文件将被拒绝。

18. 成交公告

成交公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额以及磋商小组成员等。

19. 成交通知

19. 1 在磋商有效期内，采购代理机构以书面形式通知所选定的成交供应商。

19. 2 采购代理机构对落标的供应商不作落标原因的解释。

19. 3 成交通知书将是合同的一个组成部分。

20. 合同授予

20. 1 磋商文件、响应文件及磋商过程中有关补充文件均作为合同附件，并与合同具有相同的法律效力。

20. 2 当按照合同履行义务，完成磋商项目。未经采购人同意，成交供应商不得向他人转让成交项目。

21. 签订合同

21. 1 成交供应商应按成交通知书中规定的时间与采购人签订合同，否则按违约处理，并赔偿本次及再次采购所发生的费用。

21. 2 磋商文件、成交供应商的响应报价文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同附件，并与合同具有相同的法律效力。

22. 招标代理服务费

22. 1 中标（成交）单位依据成交金额向采购代理交纳招标代理服务费，招标代理服务收费按差额定率累进法计算，具体收费标准参照（计价格[2002]1980号）文件规定执行。

22. 2 中标（成交）单位按上述规定，向采购代理机构一次性缴付招标代理服务费。

22. 3 招标代理服务费以电汇或现金形式缴纳。

23. 说明

23. 1 本竞争性磋商文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。

23. 2 小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例请以本章第11条《评审标准》的规定为准。

23. 3 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

23. 4 小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

24. 采购项目需要落实的政府采购政策

24.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知--财库[2020]46号

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。供应商提供的《中小企业声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

磋商小组对其提供的证明资料进行核实后，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的相关规定，对小型和微型企业制造（生产）的产品价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

24.2 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知--财库〔2014〕68号

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

磋商小组对监狱企业的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

24.3 《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》（陕民发〔2015〕1号）

根据《关于政府采购优先购买福利性企业产品和服务的意见》（陕民发〔2015〕1号）规定，在政府采购活动中，本省福利性企业享受我省规定的采购扶持政策。

福利企业参加政府采购活动时，应当提供市级以上民政局、财政局、残联部门出具的福利企业的证明文件。

磋商小组对供应商提供的福利企业的证明文件进行核实后，根据相关规定，对福利企业的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

24.4 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》-国办发[2007]51号

各级政府机构使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购。

24.5 《环境标志产品政府采购实施的意见》--财库[2006]90号

根据《环境标志产品政府采购实施的意见》--财库[2006]90号规定，采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

在磋商时供应商应提供有效证明材料（证明材料须加盖供应商红色公章）。（注：环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的“环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品）。

24.6 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--财库〔2017〕141号

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福

利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

25. 需要补充的其他内容

25.1 供应商对采购事项有疑问的，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》规定，以书面形式向采购人或代理机构提出，经法定代表人签字并加盖公章。

25.2 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

25.3 供应商对磋商文件条款或技术参数有异议的，应当在开标前通过澄清或修改程序提出。供应商已经参与开标，并于开标后对磋商文件提出质疑的，其质疑应当被视为无效质疑。在法定质疑期内对采购文件只能是一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

25.4 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

25.5 对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

25.6 供应商提出质疑应当提交质疑函（质疑函范本见附件1）和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑书应当附上相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回。

25.7 有下列情形之一的，属于无效质疑，代理机构可不予受理：

25.7.1 未在有效期限内提出质疑的；

25.7.2 质疑未以书面形式提出的；

25.7.3 所提交材料未明示属于质疑材料的；

25.7.4 质疑书没有法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖供应商公章；质疑书由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章的，没有法定代表人的特别授权；

质疑书加盖合同专用章的；

25.7.5 质疑书未提供有效联系人或联系方式的；

25.7.6 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

25.7.7 其它不符合受理条件的情形。

25.8 采购人或代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及政府采购制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。

25.9 供应商对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会、竞争性磋商小组、询价小组或者竞争性磋商小组协助答复质疑。

25.10 质疑人有下列情形之一的，代理机构应驳回质疑：

25.10.1 质疑缺乏事实和法律依据的；

25.10.2 质疑人捏造事实、提供虚假材料，或在一定期限内多次质疑而无实据的；

25.10.3 质疑已经处理并答复后，质疑人就同一事项又提起质疑且未提供新的有效证据的；

25.10.4 其他根据相关法律、法规应当予以驳回的情形。

25.11 供应商进行虚假和恶意质疑的，代理机构可以提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

25.12 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

25.13 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本办法第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书范本见附件 2）。

附件 1

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号: _____

采购人名称: _____

采购文件获取日期: _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: _____

签字(签章): _____

公章: _____

日期: _____

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人: _____

地 址: _____ 邮编: _____

法定代表人/主要负责人: _____

联系电话: _____

授权代表: _____ 联系电话: _____

地 址: _____ 邮编: _____

被投诉人 1: _____

地 址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

被投诉人 2

.....

相关供应商: _____

地 址: _____ 邮编: _____

联系人

代理机构于 ____ 年 ____ 月 ____ 日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。：

联系电话: _____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

采购人名称: _____

代理机构名称: _____

采购文件公告:是/否 公告期限: _____

采购结果公告:是/否 公告期限: _____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____ 年 ____ 月 ____ 日，向 _____ 提出质疑，质疑事项为：_____

采购人: _____

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章): _____

公章: _____

日期: _____

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 合同格式及主要条款

一、商务条款

序号	内 容
1	采购人名称：榆林高新技术产业开发区管理委员会 项目名称：榆林高新区支持区内商业综合体促销活动 来源：财政资金
2	合同包 1 项目地点：万达广场 合同包 2 项目地点：时光天街
3	服务期限：2026 年 2 月 2 日至 2026 年 2 月 12 日。
4	质量标准：符合行业标准
5	1. 投标报价 1. 1 所有报价均以人民币报价。 1. 2 投标报价：供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务、验收合格的所有费用，包括项目服务费等其他一切相关费用。投标报价表中标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 1. 3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。 1. 4 合同总价即成交价，合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，供应商(成交人)提供产品所发生的一切税(包括增值税)费等都已包含于合同价款中，供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的服务、验收合格的所有费用。投标报价表中标明本次服务的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。 2. 付款方式和程序： (1) 结算单位：由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须开具全额发票给采购人。 (2) 付款方式： 1. 合同签定后 7 个工作日内凭乙方的付款信息(即中标人须先开具等额发票，下同)支付合同总价的 40%；

	2.项目服务完成后，7个工作日内凭乙方的付款信息(即中标人须先开具等额发票)支付合同总价的60%。
6	<p>质量要保证：</p> <p>供应商提供的服务必须保证质量可靠，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，如发生质量问题由供应商承担全部责任。</p>
7	<p>验收：</p> <p>由采购人和供应商共同对项目整体进行验收。其内容包括确认质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。</p> <p>1、所验的指标通过验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，供应商应无条件承担一切后果。</p> <p>2、若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大技术性能，供应商应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。</p> <p>3、验收标准：按招标文件、投标文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。</p> <p>4、验收合格后，填写验收单，双方签字生效。</p> <p>5、验收依据：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 合同文本及合同补充文件（条款）； (2) 招标文件； (3) 投标单位的投标文件及澄清函（如果有须提供）； (4) 合同清单； <p>6.初步验收：由甲方和乙方共同对项目进行整体验收。其内容包括是否按照甲方要求进行服务、是否在规定时间内服务完毕。</p> <p>最终验收：项目成果须经甲方上级主管部门验收。</p>
8	<p>知识产权：</p> <p>供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。</p>
9	<p>违约责任：</p> <p>依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，中标投标人未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标投标人进行经济索赔，并报请政府采购监督管</p>

理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标投标人造成的经济损失。

二、合同条款（参考格式）

项 目 合 同

项目名称: _____

甲方单位: _____

乙方单位: _____

协议书（主要条款）

采购人（全称）：

供应商（全称）：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1.项目名称：_____；

2.项目地点：_____；

3.项目规模：（详见竞争性磋商文件）；

4.项目内容：（详见竞争性磋商文件）。

二、组成本合同的文件

1.协议书；

2.成交通知书、磋商响应文件、澄清、补充文件（或委托书）；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额（大写）：_____（¥_____）。

合同总价即成交价，合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，供应商（成交人）提供产品所发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中，供应商应在投标报价表中标明完成本次招标所要求的货物、服务、验收合格的所有费用，产品价（含税金），运杂费（含保险）、安装费（调试）、人员培训等相关费用。投标报价表中标明本次货物、服务、工程的所有单项价格和总价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

四、结算方式

1.合同签定后 7 个工作日内凭乙方的付款信息(即中标人须先开具等额发票，下同)支付合同总价的 40%;

2.项目服务完成后，7 个工作日内凭乙方的付款信息(即中标人须先开具等额发票)支付合同总价的 60%。

五、期限

服务期限：2026 年 2 月 2 日至 2026 年 2 月 12 日。

六、双方承诺

1.供应商向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。

2.采购人向供应商承诺，按照本合同约定支付服务款项。

七、内容及要求

即交付的服务内容与磋商响应文件、竞争性磋商文件等所指明的，或者与本合同所指明的服务内容相一致。（附清单）

八、项目实施地点：采购人指定地点。

九、验收

1、验收：乙方向甲方提出验收申请，甲方接到乙方验收申请后组织验收，请评标相同数量的专家和相关部门验收，验收合格后，出具使用验收合格证明。

2、最终验收：最终验收结果作为付款依据，乙方填写验收单，并向甲方提交实施过程中所有资料，以便甲方日后管理。

3、验收依据：

3-1、合同文本、合同附件、磋商文件、响应文件。

3-2、国内相应的标准、规范。

十、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

十一、知识产权

供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

十二、合同争议的解决

合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。如遇争议，由仲裁委员会进行裁定。

十三、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

十四、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十五、违约责任：依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交供应商造成的经济损失。

十六、其他（在合同中具体明确）

十七、合同订立

1.订立时间：_____年_____月_____日。

2.订立地点：_____。

3.本合同一式____份，具有同等法律效力，双方各执____份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效(合同的服务承诺则长期有效)。

采购人：（盖章）

供应商：（盖章）

地址：

地址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人或其授权

法定代表人或其授权

的代理人：（签字）

的代理人：（签字）

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电话：

电话：

电子邮箱：

电子邮箱：

注：本合同样本仅供参考，具体内容由采购人和成交单位协商确定。

第四章 磋商内容及技术要求

一、项目背景

为抢抓春节假期消费旺季，营造良好的节日氛围，进一步激发榆林高新区消费市场活力，经产业局充分调研，结合高新区自身实际需求，以打造“高新盛惠”消费品牌为核心，于春节期间在高新区举办系列促消费活动，为消费者提供优质、实惠、新颖的消费体验，有效激发市场活力，助力消费增长，并为后续培育纳统企业奠定基础。活动时间为2026年2月2日至2026年2月12日。包括集市造型灯光效果制作、市场搭建、场内陈设及消防器械、策划设计运营推广补助、后勤保障等内容。

二、采购内容及要求

本项目设置“不兼投”规则，是基于春节活动时间极端集中、各环节高度关联的特殊性，为分散系统性风险、保障活动绝对成功而采取的审慎措施；同时也是为了扩大竞争、扶持多元市场主体、确保各环节专业质量，以实现项目社会效益与政策目标的最大化。

合同包1（万达广场商业综合体促销活动）

1、门头搭建（主场地入口）

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	顶梁	材质 $\geq 14\#$ 工字钢；规格 $\geq 140\times 60\times 8\text{mm}$ ；双面 ≥ 8 根顶梁框架。	吨	1.85	一次性
2	立柱	材质： $\geq 20\#$ 工字钢；规格： $200\times 75\times 9\text{mm}$ ；双面 ≥ 16 根立柱主架。	吨	2.6	一次性
3	斜拉	材质：等边角钢；规格 $\geq L70\times 6\text{mm}$ ；立柱斜拉支撑。	吨	1	一次性
4	斜拉	材质：等边角钢；规格 $\geq L40\times 4\text{mm}$ ；顶部框架支撑。	吨	0.7	一次性
5	配重	材质：成品混凝土套块； 规格 $350\times 200\times 200\text{mm}$ ；双面四柱配重加固。	块	160	租用
6	画面	材质：高精度户外喷绘；规格 $\geq 550,320\text{g/m}^2$ ； 框架立柱双画面	平方米	116	一次性

7	亮化	材质：4020LED；规格：DC24V，96LED/m 边框棱角双面。	米	120	一次性
8	电源	材质：电源适配器；规格：400W-24V；分段式 适配，	个	4	一次性
9	造型	材质：PVC+全彩UV；规格≥18mm；雕刻文字、 造型。	平方米	260	一次性
10	脚手架	材质：行走钢制架；规格≥1.8m；2层2组	副	4	租用
11	辅材	材质：粘结胶、螺丝等；规格：常规耗材； 加固粘结耗材	项	1	一次性

二、摊位主体搭建（30间）

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	框架	材质：热镀锌方管；规格≥200×200mm 桁架； ≥4m*5m*3m 坡屋。	米	1890	租用
2	屋面	材质：高精度户外喷绘；规格：550,320g/m ² ； 展开面积 70 m ² /摊位；	平方米	2100	一次性
3	门楣	材质：PVC+全彩UV；规格≥1.2m×0.6m； 统一画面，1块/摊位	块	30	一次性
4	亮化	材质：4020LED；规格：DC24V，60LED/m； 门楣边柱两条。	米	360	一次性
5	电源	材质：电源适配器；规格≥400W-24V；分段式 适配	个	15	一次性
6	辅材	材质：粘结胶、螺丝等；规格：常规耗材； 加固粘结耗材	项	1	一次性

三、摊位套内外基础配备（30间）

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	供暖	材质：电暖气；规格≥2000W	台	30	租用

2	供电	材质：漏电保护器； 规格：220V63A； 1个/摊位	个	30	一次性
3	线缆	材质：套内铜芯电缆； 规格：RVV2*10 m ² 。	m	150	一次性
4	主电缆	材质：YJV4*25+1； 规格：YJV4*25+1*16。	m	120	租用
5	灭火器	材质：手提式灭火器， 规格：5kg 干粉。	组	30	租用
6	灯笼	材质：羊皮； 规格：50#中式； 2个/间。	个	60	一次性
7	照明	材质：普通照明白炽灯； 规格≥100W； 灯具含开关， 1套/间。	套	30	一次性
8	地毯	材质：聚丙烯纤维， 规格：3m 宽， 摊位通道铺设。	m	120	一次性
9	监控	材质：枪机， 规格：4K 超清， 无死角摄录存储。	套	2	租用

四、美陈

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	陈设	材质：金属、PVC 混搭； 规格：1.8--3m； 场地氛围陈列。	组	3	一次性

五、场内宣传物料

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	灯箱片	材质：水性背喷灯片； 规格≥1.8m*2； 更换原灯箱片。	块	8	一次性
2	外墙	材质：户外高清写真； 规格≥2.4m*4.2m。	块	2	一次性
3	吊幔	材质：布艺写真； 规格≥3m*12m。	条	6	一次性

4	水牌	写真画面； 规格 $\geqslant 40*60\text{cm}$ 。	块	80	一次性
5	导视牌	写真画面； 规格 $\geqslant 60*90\text{cm}$ ； 场内外点位导视。	块	5	一次性

六、推广投流（含时光天街促销活动）

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	大屏	户外 LED 大屏； 规格 $\geqslant 30 \text{ m}^2$ ； 硬广轮播。	块	2	一次性
2	招商	自媒体公众号； 公众号平台； 硬广。	处	3	一次性
3	推广	本地当红主播， 规格 $\geqslant 10\text{W+}$ 粉丝； 剧情+软广。	个	5	一次性
4	投流	网红达人； 0.5—3W 粉丝； 200W 曝光投流。	个	30	一次性
5	拍摄	材质：素材、主题； 规格：视频拍摄剪辑； 事前、始终推广投流用。	项	1	一次性

七、管理工作及后勤辅助

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	总协调	协调、管理； 协调场内外事务、统筹安排工作。	人	2	服务
2	签 章	通关集章点； 负责参加集章活动的签章。	人	5	服务
3	场 务	收、发、登记工作； 收发集章册、发奖品发放登记	人	2	服务
4	后 勤	电工、卫生、安保； 电力维护、卫生管理、安保	个	3	服务

八、方案策划及图文设计

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	策划	方案策划；具体的运营模式和形式上的策划 详细的运营方案策划。	项	1	服务
2	设计	立体、平面；根据活动方案执行落地图文； 立体、平面效果图设计。	项	1	服务
3	运营	软文编写；推广投流的软文编写；整体活动的推流软文。	项	1	服务

合同包 2（时光天街商业综合体促销活动）

一、版权授权及周边礼包

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	版 权	授权使用矢量文件，中国邮政、“王者荣耀”2026年新春限定款线下展演授权形象使用权限，用于场景物料布展等。 时光天街宣传布展物料使用	项	1	租用
2	礼 品	玩偶、贴纸、对联；“王者荣耀”周边礼品；用于通关奖品。（含万达广场促销活动）	项	1	一次性
3	购物卡	时光天街通用卡；集章通关完成奖励； 用于通关奖品	张	1000	一次性

二、氛围包装物料

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	吊 幕	布艺写真； $\geq 3m * 12m$ 。	条	8	一次性
2	玻璃贴	玻璃贴写真；户外高清写真；更换画面。	m ²	260	一次性

3	灯 箱	户外高清写真; $\geq 1.8m \times 3.6m$; 换画面。	块	2	一次性
4	灯 箱	户外高清写真; $\geq 1.2m \times 2.4m$; 地下停车场布展。	块	5	一次性
5	门 厅	户外高清写真; 门楣、门柱、幕墙主题布展; 正门、侧门的门厅推广展示	处	3	一次性
6	电 梯 厅	室内高清写真; 场内各电梯门厅布展; 大流量客人乘梯点	处	4	一次性
7	美 陈	金属、PVC 混搭; 规格: 2--4m; 核心打卡点 (集章通关打卡用)	组	5	一次性

三、集章通关物料

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	集章卡	材质: 特种纸; 规格: 250g, 四色彩印 核心打卡点 (集章通关打卡用)	张	1200	一次性
2	印 章	材质: 光敏防伪印章; 规格: $\Phi 38mm$ 核心打卡点 (集章通关打卡用)	枚	10	一次性
3	水 牌	材质: 写真画面; 规格: 40*60cm 通关集章活动打卡点提示牌	块	5	一次性

四、管理工作及后勤辅助

序号	名称	服务要求	单位	数量	备注
1	总负责	协调、管理; 规格: 协调场内事务和对接工作。	人	1	服务
2	签 章	通关集章点; 负责参加集章活动的签章。	人	5	服务
3	场 务	收、发、登记工作; 收发集章册、发奖品发放登记。	人	2	服务

第五章 竞争性磋商响应文件

采购项目标段编号：

榆林高新区支持区内商业综合体促销活动

(标段名称)

竞争性磋商响应文件

磋商人名称：_____ (盖章)

法定代表人或被授权人：_____ (签字或盖章)

年 月 日

目 录

- (一) 资格证明文件
- (二) 符合性证明文件
- (三) 响应方案

一、资格证明文件

附件 1:

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条承诺函

致: (采购人)

本公司郑重承诺:

我司参与标段名称(标段编号:)的投标活动, 我司符合《政府采购法》第二十二条所规定的条件: 具有独立承担民事责任的能力, 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力, 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录, 参加政府招标活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。并承诺我司参与招标活动中所提供的资料文件真实有效, 正确无误。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

法定代表人签章: (供应商单位公章)

日 期: _____

附件 2:

法定代表人身份证明

致: 陕西中采项目管理有限公司				
企 业 法 人	企业名称			
	法定地址			
	邮政编码			
	工商登记机关			
	税务登记机关			
	统一社会信用代码			
法定 代表 人	姓名		性别	
	职务		联系电话	
	传真			
法定 代表 人身 份证 复印 件	法定代表人身份证复印件		法定代表人签字	
	正面、反面		(公章)	
			年 月 日	

法定代表人授权书

本授权委托书声明：我(法定代表人姓名)系注册于 (供应商地址)的(供应商名称)的法定代表人，现代表公司授权下面签字的(被授权人的姓名、职务)为我公司合法代理人，代表本公司参加 (标段名称) 标段编号： 的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权书于____年____月____日签字/或盖章生效，有效期自开标之日起____天；特此声明。

法定代表人身份证复印件 (正面)	授权代表身份证复印件 (正面)
法定代表人身份证复印件 (反面)	授权代表身份证复印件 (反面)

说明：1. 本授权书有效期自招标大会之日计算不得少于九十天。

2. 授权书内容填写要明确，文字要工整清楚，涂改无效。

法定代表人签字：_____

被授权人签字：_____

供应商名称：_____ (盖章)

日期：_____

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供。

附件 3:

参加政府采购活动前三年内在经营活动中 无重大违法记录的书面声明

至：

我方作为标段名称：_____（标段编号：_____）的投标供应商，在此郑重声明：

1、在参加本次政 府采购活动前 3 年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供期限届满的证明材料。

2、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4、我方_____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商代表签字：_____ (供应商单位公章) _____

日 期：_____

附件 4:

投标信用承诺书（保证金）

标段名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：____年____月____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致；附已在网址上申报的信用中国陕西榆林投标信用承诺截图。

附件 5:

非联合体声明

(采购人名称)：

本公司就参加 (标段名称), (标段编号:) ,
采购活动作出如下郑重声明:

本公司保证本项目并非联合体响应, 本项目由本公司独立承担。

本公司违反上述保证, 或本声明陈述与事实不符, 经查实, 本公司愿意接受公开通报,
承担由此带来的一切后果。

特此声明

供应商名称(公章) :

法定代表人或授权代表人(签字) :

日期:

附件 6:

榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称: _____ 法人代表: _____

证件类型: 统一社会信用代码 证件号码: _____

承诺有效期限: _____ 年 _____ 月 _____ 日—_____ 年 _____ 月 _____ 日

承诺内容:

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供的资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：_____。

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）身份证号：

承诺日期：

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺；承诺书标题按照工程类、货物类、服务类确定。

注：榆林市政府采购货物类/服务类/工程类项目供应商信用承诺书需按照《关于在政府采购活动中使用信用记录和信用报告以及开展信用承诺工作的通知》榆政财采函(2020)9号在开标前上传至信用中国（陕西榆林），进行公示并提供截图，如未按照要求，产生的责任由供应商自行承担。

附件 7:

中小企业声明函(服务)

(注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函)

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司参加(单位名称)的(标段名称)采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于其他未列明的行业；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

(从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报)

二、符合性证明文件

(一) 磋商响应函

致：榆林高新技术产业开发区管理委员会

根据贵方组织的_____项目(采购标段编号：_____)的竞争性磋商活动，签字代表(全名、职务)经正式授权并代表磋商人(磋商人名称、地址)提交磋商响应文件正本____份、副本____份、电子文件(U 盘)____份。

我方承诺如下：本投标文件自签发之日起计算有效期为____天。

磋商总价为人民币：(小写金额) (即：大写金额)。

- (1) 如果成交，我们根据竞争性磋商文件的规定，履行合同的责任和义务。
- (2) 我们已详细阅读和审核全部竞争性磋商文件（含修改部分，如有的话），及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- (3) 其竞争性磋商响应文件自磋商之日起有效期为 90 个日历天；
- (4) 我们同意在磋商文件约定的有效期内，本磋商响应函对我方具有约束力；
- (5) 如果在磋商后规定的磋商有效期内撤回磋商，产生的不良后果由供应商自行承担；
- (6) 同意提供贵方可能另外要求的与本磋商有关的任何证据和资料；
- (7) 与本磋商有关的一切正式往来通讯为：

联系地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

磋商人名称（公章）：

磋商人法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

“关于遵守‘不兼投’规则的承诺书”

致：（招标人名称）

我方已仔细阅读（项目名称）的招标文件，完全理解并同意文件中关于“不兼投”的规定。

我方郑重承诺：

我方仅就本项目中的 （标段名称+标段标号） 进行投标。

我方保证，无论直接或间接，均未就本项目的其他任何标段提交投标文件或参与投标活动。

若违反上述承诺，我方自愿接受投标被否决、中标资格被取消等一切后果，并承担由此给招标人造成的损失。

投标人：（盖章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

日期：____年____月____日

(二) 磋商报价表（第一次报价）

币种：人民币

采购标段名称	
采购标段编号	
供应商名称 (单位名称)	
磋商报价	大写： 小写：
服务期限	
服务质量	
备注：表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。	

磋商人代表签字： (磋商人单位公章) _____ 日 期： _____

(三) 分项报价表

(格式自拟)

注：1、本表应按“分项报价表”规定的要求填写，详细报出总价的各个组成部分的报价，否则作无效磋商响应文件处理。

2、保留小数点后两位。

3、“分项报价表”各分项报价合计应当与“报价表”报价合计相等。

4、“分项报价表”为多页的，每页均须由磋商人代表签字并盖供应商印章。

磋商人代表签字： (磋商人单位公章) _____ 日 期： _____

(四) 投标信用承诺书（保证金）

投标信用承诺书（保证金）

标段名称：_____

投标人：_____

统一社会信用代码：_____ 法人代表：_____

在本项目标段招投标活动中，我公司（单位）自愿作出以下投标信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受 1 至 3 年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：____年____月____日

说明：本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致；附已在网址上申报的信用中国陕西榆林投标信用承诺截图。

（五）陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业

贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构磋商采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

年 月 日

承诺书 II

致：陕西中采项目管理有限公司

作为参加贵单位组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书III

致：陕西中采项目管理有限公司

作为参加贵单位组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书IV

致：陕西中采项目管理有限公司

作为参加贵单位组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为__次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

本公司承诺：本次投标产品为正品行货。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

承诺书V

致：陕西中采项目管理有限公司

作为参加贵单位组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。

投标单位	法定代表人	日期
(公章)	(签字或盖章)	年 月 日

(六) 技术服务偏差响应表

编制和提交的内容应包括但不限于以下各项。对必须满足的内容，必须完全满足。对响应有差异的，则说明差异的内容。

1. 技术响应情况

序号	磋商文件技术要求	磋商文件技术响应	偏离说明	备注

声明：除本技术偏离表所列的偏离指标外，其它所有采购内容均应完全响应招标文件中的要求。供应商按照采购内容要求及所报价内容如实填写。偏离说明填写：优于、等于或低于。

磋商人代表签字：_____ (磋商人单位公章) _____ 日 期：_____

(七) 合同条款响应表

标段名称:

采购标段编号:

序号	磋商文件商务要求	磋商文件商务响应	偏离说明	备注

- 注: 1. 磋商供应商应按照竞争性磋商文件要求, 根据“第三章合同条款及格式”的内容作出全面响应。
2. 供应商未作出商务响应的或响应不完整的作无效磋商响应文件处理。
3. 偏离说明填写: 优于、等于或低于。

磋商人代表签字: _____ (磋商人单位公章) _____ 日 期: _____

(八) 供货物(服务)承诺书

致：

我公司对参加此次“(标段名称、标段编号)”所提供的货物、工程、服务能按时保质保量完成做出如下承诺：

(格式自定)

供应商法定代表人签字： (供应商单位公章) _____

日 期：_____

(九) 投标人及投标人委托代理人员信用承诺书

附件 8:

投标人信用承诺书

投标人: _____

统一社会信用代码: _____ 法人代表: _____

承诺有效期限: _____ 年 _____ 月 _____ 日—_____ 年 _____ 月 _____ 日

在 _____ 项目招投标活动中, 我公司(单位)郑重作出以下信用承诺:

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范, 具有独立承担民事责任的能力; 符合依法依规应当具备的相关资质(资格)条件; 具有独立承担中标项目的履约能力; 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

(二) 不得有以下违法违规行为: 1. 围标串标; 以他人名义或者其他方式弄虚作假投标; 出让出租资格、资质证书供他人投标; 恶意竞标、强揽工程; 以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前, 修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由: 不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同; 在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容; 放弃中标; 不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四) 同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台, 并上网公示, 接受社会监督。

(五) 若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项, 即被视为失信企业(法人), 依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号), 自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚(处理), 并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人(签章):

投标人(盖章):

承诺时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 9:

投标人委托代理人员信用承诺书

在_____项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

(一) 能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

(二) 不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三) 自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

(四) 同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

(五) 若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规〔2018〕457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：_____年_____月_____日—_____年_____月_____日

投标人：_____

承诺人（签字）：_____

承诺时间：_____年_____月_____日

注：投标人信用承诺书和投标人委托代理人员信用承诺书需开标前上传至信用中国（陕西榆林），进行公示，如未按要求上传，产生的责任由供应商自行承担。法人直接参与本项目投标的，可不提供投标人委托代理人员信用承诺书及信用中国（陕西榆林）上传和公示。

(十) 企业关系关联承诺书

企业关系关联承诺书

1、投标人股东及股权证明。

2、投标人在本项目投标中，不存在与其它投标人、负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商代表签字：_____ (供应商单位公章) _____

日期：_____

三、响应方案

(一) 供应商性质及其概况

一) 供应商基本信息

供应商基本情况表

申请人名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电 话	
	传 真			网 址	
法定代表人	姓名		技术职称		电话
技术负责人	姓名		技术职称		电话
成立时间	员工总人数:				
企业资质等级			其中	项目经理	
营业执照号				高级职称人员	
注册资金				中级职称人员	
开户银行				初级职称人员	
账号				技 工	
经营范围					
体系认证情况					
备注					

二) 供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。未提供或未按给定格式提供声明函的，其投标产品中的小型、微型企业产品、残疾人福利性单位生产的

产品将不能享受招标文件规定的价格扣除。

监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。未提供证明文件的不能享受招标文件规定的价格扣除。

招标文件允许联合体投标的，联合体成员应分别提供上述声明函或证明文件，此外，还须按下文给定格式提供联合体协议书。投标联合体未提供联合体协议书的，其响应文件无效。

特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布。

三) 其他

如：经营状况、相关产品、用户评价等。

附件 10:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（项目名称）（项目编号：）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（加盖公章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

备注：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

附件 11:

监狱企业声明函

本单位郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本单位为直接投标人提供本单位制造的货物。

(1) 本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。如果是，后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

注：符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》价格扣减条件的供应商须提交。

(二) 服务方案

供应商应根据采购人的具体情况及要求提出高效、合理、细化的服务方案。方案应包括第二章 磋商人须知 13. 详细评审 但不限于以下内容：

- 1、对本项目制定具体的可行的项目实施方案；
- 2、对本项目进度计划安排及保障措施；
- 3、对本项目的实施和服务的组织措施及人员投入情况，确保工作正常进行；
- 4、服务保证、售后服务计划及措施；
- 5、投标供应商其他有必要说明的问题。

1. 评审项索引表

序号	评审项	所在页码范围
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

注：投标人上传电子标时必须加上清晰、准确的评审项标题，无评审项标题+无详细精确索引表，投标人自行承担零分风险。

2. 同类业绩统计样表（仅供参考）

序号	采购单位名称	合同名称	合同起止时间	合同金额（万元）
1				
2				

3				
...				

数量合计（个）：

- 注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。
2. 提供业绩证明材料，无相关证明的项目在评审时将不予确认。

3. 项目团队样表（仅供参考）

1、项目团队情况概述

概述内容包括但不限于为本项目提供服务的团队整体情况、团队负责人、联系人基本情况、背景、能力介绍等，具体内容自行编制。

2、项目行政管理团队人员清单（仅供参考）

年龄 资格 职称

1、项目负责人							
序号	姓名	性别	学历	职称	在本行业从业 工作年限	主要工作业绩 和经历	当前分工
2、主要管理人员							
序号	姓名	性别	学历	职称	在本行业从业 工作年限	主要工作业绩 和经历	当前分工
1							
2							
3							
...							
3、行政辅助人员							
序号	姓名	性别	学历	职称	在本行业从业 工作年限	主要工作业绩 和经历	当前分工

1							
2							
3							
...							

4、本项目拟投入使用的工具

序号	设备名称	型号	数量	制造年份	用途	自有还是租赁	备注
1							
2							
3							
...							
备注	表格空间不足时请自行扩展。						

4.各岗位服务人员配置明细样表（仅供参考）

序号	分项内容	配置服务人员人数	应急预备人数	备注
1				
2				
3				
....				

注：1. 供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

2. 供应商应书面承诺投标文件中人员的真实性。

3. 表后须附身份证等相关复印件。

（三）供应商认为有利于本次招投标的其他情况说明

榆林市公共信用信息共享平台 信用承诺上报操作指南

建设诚信榆林

榆林市信用办

信用承诺上报 三种方式

数据上报方式



数据上报 部门上报流程



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国 (陕西榆林)
<https://credit.yl.gov.cn>
- 全省统一身份验证
与省、市政务服务网互通
- 信用承诺栏目
信用承诺公示、自主申报

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报



数据上报 企业自主申报信用承诺

- 信用中国 (陕西榆林)
<https://credit.yl.gov.cn>
- 全省统一身份验证
与省、市政务服务网互通

企业只能申报本企业的信用
承诺，不能代报、替报

A screenshot of the Credit China (Shaanxi Yulin) website showing a search results page for '信用承诺'. The search bar contains the query '信用承诺'. The results table has columns for '承诺类型' (Commitment Type), '统一社会信用代码' (Unified Social Credit Code), '承诺书名称' (Name of Commitment Document), '承诺时间' (Commitment Time), '承诺状态' (Status), and '承诺期限' (Commitment Period). Two entries are listed: one for '榆林市生态环境局' (Yulin Environmental Protection Bureau) dated 2021-09-27 and another for '榆林市住房和城乡建设局' (Yulin Housing and Urban-Rural Construction Bureau) dated 2021-09-27.

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 企业登录
输入正确账号、密码

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

A screenshot of the Credit China (Shaanxi Yulin) website showing the login interface. It features two tabs: '企业登录' (Enterprise Login) and '个人登录' (Personal Login). Below the tabs are two input fields: one for '用户名' (Username) containing 'ly_168' and another for '密码' (Password) containing '*****'. At the bottom is a red '立即登录' (Log In) button.

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 连诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

The screenshot shows the 'Credit Commitment Application' page. It includes fields for declaration content and responsible person, with numbered arrows indicating steps: 1. Select and choose the matter; 2. Enter the commitment time; 3. Enter the reason for commitment; 4. Select and choose the handling department and social credit code.

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 带*号项目为必填项
- 承诺事项（选择项）
- 承诺时间
- 承诺事由
- 受理部门（选择项）
- 承诺书内容（系统自动补充）
- 连诺责任内容（系统自动补充）

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

The screenshot shows the 'Credit Commitment Application' page with a confirmation dialog box titled 'Success' containing the message '提交成功!' (Submission successful!). A red arrow points to the '确定' (Confirm) button on the dialog box.

数据上报 企业自主申报信用承诺

- 完成上报
- 查看上报信息

企业只能申报本企业的信用承诺，
不能代报、替报

The screenshot shows the 'Credit Commitment' page with a table and a large red '完成上报' (Submitted) button. The table includes columns for '承诺事项' (Commitment Item), '承诺时间' (Commitment Time), '承诺事由' (Reason for Commitment), '受理部门' (Handling Department), and '状态' (Status). The status is shown as '已上报' (Submitted) with a green checkmark icon.