

采购项目编号：GYZBDL-2026-014

榆林职业技术学院  
采购图书馆电子资源服务项目（二次）



竞争性谈判文件

采购单位：榆林职业技术学院

代理机构：陕西广益招标代理有限公司

时 间：二〇二六年三月

## 目录

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 第一章 竞争性谈判公告 .....     | - 2 -  |
| 第二章 供应商须知前附表 .....    | - 7 -  |
| 第三章 供应商须知 .....       | - 17 - |
| 第四章 合同条款（仅供参考） .....  | - 33 - |
| 第五章 采购内容及技术要求 .....   | - 42 - |
| 第六章 评标方法 .....        | - 54 - |
| 第七章 竞争性谈判响应文件格式 ..... | - 62 - |

## 第一章 竞争性谈判公告

### 榆林职业技术学院采购图书馆电子资源服务项目(二次)

#### 竞争性谈判公告

#### 项目概况

采购图书馆电子资源服务项目(二次)采购项目的潜在供应商应在全国公共资源交易中心平台(陕西省·榆林市)CA锁报名后自行下载获取采购文件,并于2026年04月01日09时30分(北京时间)前提交响应文件。

#### 一、项目基本情况

项目编号: GYZBDL-2026-014

项目名称: 采购图书馆电子资源服务项目(二次)

采购方式: 竞争性谈判

预算金额: 1,200,000.00 元

采购需求:

合同包1(榆林职业技术学院采购图书馆电子资源服务项目(二次)):

合同包预算金额: 1,200,000.00 元

合同包最高限价: 1,200,000.00 元

| 品目号 | 品目名称   | 采购标的      | 数量(单位) | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元)      |
|-----|--------|-----------|--------|------------|--------------|
| 1-1 | 高等教育服务 | 图书馆电子资源服务 | 1(批)   | 详见采购文件     | 1,200,000.00 |

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 项目建设期: 7个日历天; 服务期: 合同生效后1年。

#### 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包1(榆林职业技术学院采购图书馆电子资源服务项目(二次))落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

(1) 《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采函〔2022〕10号); (2) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号); (3) 根据《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(陕财办采〔2022〕5号); (4) 《关于印发环境标

志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；（5）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；（6）陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）相关政策、业务流程、办理平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）；（7）财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）；（8）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（9）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；（10）《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）。（11）其他需要落实的政府采购政策（如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行）。

### 3. 本项目的特定资格要求：

合同包1（榆林职业技术学院采购图书馆电子资源服务项目（二次））特定资格要求如下：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；

（2）财务状况报告：提供企业2024年度或2025年度经会计师事务所或审计机构审计的赋码财务审计报告；成立时间不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表或基本账户银行出具的资信证明）；

（3）税收缴纳证明：提供2025年6月份至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供2025年6月份至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）提供具有履行合同所需的设备和专业技术能力的承诺；

（6）参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入严重失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单;被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商,无资格参加本项目的采购活动;

(8) 投标信用承诺书(保证金)(承诺书效力和作用等同投标保证金),供应商应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录,自主上报信用承诺书(格式见谈判文件);

(9) 提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》,供应商应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录,自主上报信用承诺书(格式见谈判文件);

(10) 本项目不接受联合体投标;不允许分包、转包;单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(11) 本项目非专门面向中小企业采购。

### 三、获取采购文件

时间:2026年03月27日至2026年03月31日,每天上午08:00:00至12:00:00,下午12:00:00至18:00:00(北京时间)

途径:全国公共资源交易中心平台(陕西省·榆林市)CA锁报名后自行下载  
方式:在线获取

售价:0元

### 四、响应文件提交

截止时间:2026年04月01日09时30分00秒(北京时间)

地点:全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)网站【首页)电子交易平台)陕西政府采购交易系统)企业端】,在线提交。

### 五、开启

时间:2026年04月01日09时30分00秒(北京时间)

地点:本项目将采用“不见面开标”形式。供应商可登录全国公共资源交易平台(陕西省·榆林市)网站【首页)不见面开标】系统,在线参加开标过程。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

## 七、其他补充事宜

1、供应商初次使用交易平台，须先完成诚信入库登记、CA 锁认证及企业信息绑定。相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站首页“服务指南”下载专区中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》。

2、本项目采用电子化不见面开标方式，供应商使用数字认证证书（CA 锁）对响应文件进行签章、加密、上传、签到、解密。不见面开标系统的签到和响应文件解密事宜请登录全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）（<http://yl.sxggzyjy.cn/>），选择“服务指南”，点击“下载专区”，点击榆林不见面开标系统操作手册（投标人）、榆林不见面开标大厅投标人询标操作手册 V1.0，请供应商仔细阅读操作手册，了解操作流程，熟练掌握不见面开标、不见面询标操作相关事宜，若无法正常投标，供应商自行承担责任。

3、电子响应文件制作软件技术支持热线：400-998-0000 CA 锁购买：榆林市市民大厦 3 楼，E14、E15 窗口，联系电话：0912-3452148。

4、供应商登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台→陕西政府采购交易系统→陕西省公共资源交易平台→投标人”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入投标人界面进行报名并下载谈判文件。电子谈判文件在获取期内进行下载，逾期下载通道将关闭，未及时下载谈判文件将会影响后续开评标活动，其后果自负。

5、供应商应随时关注发布的变更公告，当澄清或修改的内容影响响应文件编制时，将在交易平台上同步发布答疑文件，此时供应商应从“项目流程》答疑文件下载”下载最新发布的答疑文件，并使用该文件重新编制响应文件，使用旧版谈判文件或旧版答疑文件编制的响应文件，将拒绝接收。

6、请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：榆林职业技术学院

地址：榆林高新产业园区西环路 1 号

联系方式：0912-3456018

## 2. 采购代理机构信息

名称：陕西广益招标代理有限公司

地址：陕西省榆林市常乐路阳光世纪家园 B 座 4 单元 201 室

联系方式：18829503618

## 3. 项目联系方式

项目联系人：李乐基

电话：18829503618

陕西广益招标代理有限公司

2026 年 03 月 26 日

## 第二章 供应商须知前附表

| 序号 | 内容规定   |
|----|--|
| 1  | <p>采购项目名称：榆林职业技术学院<b>采购图书馆电子资源服务</b>项目（二次）</p> <p>采购项目编号：GYZBDL-2026-014</p>   |
| 2  | <p>项目性质：财政拨款</p> <p>本项目采购预算：<b>1200000.00 元</b></p> <p><b>本项目最高限价：1200000.00 元</b></p> <p>供应商报价超出采购预算，作为不实质响应竞争性谈判文件，按无效谈判响应处理。</p>  |
| 3  | <p>采购人：榆林职业技术学院</p> <p>采购代理机构：陕西广益招标代理有限公司</p>   |
| 4  | <p><b>采购内容具体见竞争性谈判文件第五章采购内容及技术要求</b></p> <p><b>本次采购、报价、谈判、评审和合同授予均以项目为单位，供应商必须就整个项目进行响应。</b></p>   |
| 5  | <p>竞争性谈判响应文件递交截止时间及开标时间和地点：</p> <p>竞争性谈判响应文件递交截止时间：2026 年 4 月 1 日 9 时 30 分 00 秒（北京时间）</p> <p>开标时间：2026 年 4 月 1 日 9 时 30 分 00 秒（北京时间）</p> <p>开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·榆林市）网站【首页）电子交易平台）陕西政府采购交易系统）企业端】，在线提交。</p> |
| 6  | <p><b>合同履行期限：项目建设期：7 个日历天；服务期：合同生效后 1 年。</b></p>   |
| 7  | <p>服务地点：榆林职业技术学院指定地点。</p>  |
| 8  | <p><b>付款方式：</b></p> <p>1、在所有合同服务项目完成并经验收合格后，一个月内甲方支付合同总价的 80%即人民币（大写）：__元整，（小写）：¥__元给乙方。</p> <p>2、服务项目使用期满三个月、使用性能稳定、无质量问题，甲方支付合同总价的 20%即人民币（大写）：__元整，（小写）：¥__元给乙方。</p>                                    |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>3、付款方式：采用银行转账的形式。</p> <p>4、结算方式：乙方应在付款前一个月内提供纳税发票及供货清单进行结算，如乙方不能按时提供正规纳税发票，甲方有权拒绝付款。</p>  |
| 9  | <p>谈判保证金方式：</p> <p>根据榆林市财政局下发的榆政财采发〔2023〕8号文件规定政府采购项目不再收取投标保证金和履约保证金，同时实行投标保证金信用承诺制，本项目不缴纳保证金，供应商需签署“投标信用承诺书”代替保证金，供应商在提交响应文件的同时，应将“投标信用承诺书”上传至“信用中国（陕西榆林）”网站公示，投标信用承诺书的效力和作用等同投标保证金。（注：响应文件格式部分后附投标信用承诺书格式）。</p>                    |
| 10 | <p>谈判有效期：谈判有效期为 90 个日历日。</p>   |
| 11 | <p>供应商无需提交纸质响应文件，竞争性谈判响应文件以网上上传递交电子投标文件为准。</p> <p>待采购结果公告后，由成交供应商补交：正本壹份、副本贰份、电子版 U 盘一份（Word 版响应文件及软件生成 PDF 签字盖章版）。竞争性谈判响应文件正、副本须各自装订成册，统一编码（要求胶装、不得出现活页）。仅作为汇编存档备案使用。</p>   |
| 12 | <p>踏勘现场：不组织踏勘。投标单位自行踏勘。</p>  |
| 13 | <p>答疑：采购人不统一召开答疑会，如供应商若对竞争性谈判文件有疑问的，应当在谈判截止时间 2 日前以书面形式向采购代理机构提出，以便采购人澄清，逾期未提交者将视为无问题且质疑无效。</p>  |
| 14 | <p>供应商的法定代表人或其授权代表应当参加谈判，供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并具备以下条件：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；</p> <p>（2）财务状况报告：提供企业 2024 年度或 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的赋码财务审计报告；成立时间不足一年的提供成立以来</p> |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>的资产负债表、利润表、现金流量表或基本账户银行出具的资信证明)；</p> <p>(3) 税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月份至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准），依法免税的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月份至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(5) 提供具有履行合同所需的设备和专业技术能力的承诺；</p> <p>(6) 参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>(7) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入严重失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单；被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，无资格参加本项目的采购活动；</p> <p>(8) 投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见谈判文件）；</p> <p>(9) 提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见谈判文件）；</p> <p>(10) 本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>(11) 本项目非专门面向中小企业采购。</p> |
| 15 | 合同签订：成交供应商和采购人签订合同。   |
| 16 | 本项目不接受备选方案，且不允许成交后另行转包或者再分包。  |
| 17 | 招标代理服务费：(1) 招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格   |

[2011]534号)中规定的差额定率累进法计算,向中标人收取。(2)中标人向采购代理机构一次性支付招标代理服务费。

招标代理服务收费标准(计价格[2002]1980号)

| 服务类型<br>费率<br>中标金额(万元) | 货物招标  | 服务招标  | 工程招标  |
|------------------------|-------|-------|-------|
|                        | 100以下 | 1.50% | 1.50% |
| 100-500                | 1.10% | 0.80% | 0.70% |
| 500-1000               | 0.80% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000              | 0.50% | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000             | 0.25% | 0.10% | 0.20% |
| 10000-100000           | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 100000以上               | 0.01% | 0.01% | 0.01% |

招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如:某工程招标代理业务中标金额为6000万元,计算招标代理服务收费额如下:100万元×1.0%=1万元

(500-100)万元×0.7%=2.8万元

(1000-500)×0.55%=2.75万元

(5000-1000)×0.35%=14万元

(6000-5000)×0.2%=2万元

合计收费=1+2.8+2.75+14+2=22.55(万元)

18

供应商失信行为:供应商有《陕西省政府采购领域供应商违法失信“黑名单”信息共享和联合惩戒实施办法》第四条规定的情形之一的,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任,同时纳入黑名单系统。

19

谈判文件解释权:本谈判文件由采购人和采购代理机构解释。未尽事宜,参照法律法规、规章及规范性文件的相关规定。

20

支持中小企业:支持中小企业根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于进一步加大政府采购支持中小企业

|    |  |
|----|--|
|    | 力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定》。  |
| 21 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <b>软件和信息技术服务业</b>   |
| 22 | <p>供应商代表系统签到：</p> <p>供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前1小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p>   |
| 23 | <p>特别提示：</p> <p>该项目将采取“不见面”开标的形式，供应商无须到达开标现场，即可在网上直接参与开标活动。相关注意事项如下：</p> <p>(1) 开标当日，请各供应商在开标截止时间前至少提前半小时登录“不见面”开标系统登录方式有以下几种：</p> <p>IE 浏览器输入网址：<br/> <a href="http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login">http://111.20.184.126:8084/BidOpeningHall/bidhall/dqxianyang/login</a> 在【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站电子交易平台点击不见面开标模块进入；最新版本</p> <p>注：登录不见面开标系统请选择 IE11 浏览器</p> <p>(2) 供应商应按要求及时签到（签到时间为投标截止时间前1小时内，如果未签到将视为放弃投标资格），评审过程中，评标委员会可能会就某些问题要求供应商进行在线澄清，请供应商保持在线直到评审结束；</p> <p>(3) 待采购结果公告后，由成交供应商补交：正本壹份、副本贰份、电子版 U 盘一份（Word 版响应文件及软件生成 PDF 签字盖章版）。竞争性谈判响应文件正、副本须各自装订成册，统一编码（要求胶装、不得出现活页）。仅作为汇编存档备案使用。</p> <p>(4) 开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同；注：解密时间为 30 分钟，在解密时间内供应商全部解密完成后，可提前进入开标下一阶段。</p> <p>(5) 相关技术问题，请咨询软件开发商：<br/> 技术支持热线：400-998-0000/400-928-0095</p> |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>(6) 不见面开标系统操作手册下载方式: 登录【全国公共资源交易平台(陕西省)】网站首页选择【服务指南】-【下载专区】-点击【关于陕西省公共资源交易平台多 CA 互认系统正式上线运行的通知】进行下载。</p>   |
| 24 | <p><b>信用承诺:</b></p> <p>1. 所有投标人按照《榆林市公共资源交易中心关于公共资源交易信用承诺网上公示的通知》(榆交易函〔2021〕19号)文件要求, 于响应文件提交截止时间前自主申报信用承诺。自主上报信用承诺书具体事项如下:</p> <p>2. 承诺事项名称: 选择《榆林市政府采购工程类/货物类/服务类项目供应商信用承诺书》; 承诺事由: 填写项目名称+项目编号; 承诺附件: 按响应文件给定的格式填写, 需上传至承诺附件; 附件承诺有效期为1年, 承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>3. 承诺事项名称: 选择《投标人信用承诺》; 承诺事由: 填写项目名称+项目编号; 承诺附件: 按响应文件给定的格式填写, 需上传至承诺附件; 承诺有效期同投标有效期, 承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>4. 承诺事项名称: 《投标人委托代理人员信用承诺书》; 承诺事由: 填写项目名称+项目编号; 承诺附件: 按响应文件给定的格式填写, 需上传至承诺附件; 承诺有效期同投标有效期, 承诺起始时间为提交投标文件截止之日。</p> <p>注: ①法定代表人直接参与投标的无须上报但需提供《投标人委托代理人员信用承诺书》。</p> <p><b>(信用承诺书的格式详见投标文件格式中附件)</b></p> <p>所有账号问题可在政务网中咨询或拨打 029-87382893、029-87382894。</p> <p>注: 如未按照上述要求办理, 信用承诺公示迟报、漏报的列入不良行为记录。其投标将被否决, 后果自负。<b>供应商请将申报截图附在响应文件相应的承诺书后</b>, 如不执行由此带来的不利后果投标人自行承担。</p> |
| 25 | <p>所属行业划分</p> <p>一、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: <b>软件和信息技术服务业</b></p> <p>二、本项目属于: <b>服务类</b></p>  |

三、各行业划分标准具体为：

1、农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

2、工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

3、建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

4、批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

5、零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

6、交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

7、仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型

企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

8、邮政业. 从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

9、住宿业. 从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

10、餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

11、信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

12、软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 50 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

13、房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业. 其中, 营业收入 1000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 100 万元及以上, 且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业; 营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

14、物业管理. 从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小

|    |   |
|----|---|
|    | <p>微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。</p> <p>15、租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业。</p> <p>16、其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>  |
| 26 | <p><input type="checkbox"/>专门面向中小企业采购项目，本项目不进行价格优惠扣除。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）：对小型和微型企业的价格给与 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：小型企业扣除 20%，微型企业扣除 20%。</p>   |
| 27 | <p><input type="checkbox"/>专门面向监狱企业采购项目，本项目不进行价格优惠扣除。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向监狱企业、残疾人福利企业采购项目（价格扣除）：监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业在价格评审时给予扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>   |
| 28 | <p>为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部 工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23 号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15 号）、《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5 号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<a href="http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/">http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/</a>）或中征</p> |

平台 (<https://www.crcrfsp.com>) 在线申请, 依法参加政府采购信用融资活动。

### 榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

| 序号 | 银行名称 | 产品名称 | 贷款额度   | 贷款期限 | 贷款利率       | 办理时效 | 联系人                |
|----|------|------|--------|------|------------|------|--------------------|
| 1  | 长安银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3%         | 72小时 | 魏众<br>15109123951  |
| 2  | 中信银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%起     | 24小时 | 高明<br>18992218795  |
| 3  | 光大银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3.3%       | 72小时 | 尹皓永<br>18791214448 |
| 4  | 中国银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%      | 72小时 | 李浩<br>18691230007  |
| 5  | 招商银行 | 政采贷  | 3000万元 | 1-3年 | 3.45%起     | 24小时 | 马焯<br>15596100007  |
| 6  | 浦发银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 72小时 | 朱君<br>15629169158  |
| 7  | 农商银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-2年 | 3.45%-5.8% | 24小时 | 王璐<br>15529875056  |
| 8  | 农业银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1年   | 3.1%       | 24小时 | 王真<br>15009226862  |
| 9  | 民生银行 | 政采E贷 | 3000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时 | 郝双双<br>15991225850 |
| 10 | 兴业银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1年期  | 3.4%       | 72小时 | 薛万隆<br>18709258523 |
| 11 | 广发银行 | 政采通  | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时 | 李思嘉<br>15191820101 |
| 12 | 建设银行 | E政通  | 1000万元 | 1年   | 3.2%       | 72小时 | 张宇<br>15929397838  |

备注: 银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变, 以银行解释为准。

29

**其他注意事项:** 根据陕西省财政厅陕财办会函(2022)55号文件, 财务审计报告应赋码可查询, 本项目供应商提供的财务审计报告应在注册会计师行业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn/>) 可查询并提供网页查询截图; 如无法查询视为其财务审计报告为无效财务审计报告。

## 第三章 供应商须知

### 一、总则

#### 1、名词解释

采购人：榆林职业技术学院

监督部门：榆林市财政局

采购代理机构：陕西广益招标代理有限公司

供应商：满足本次谈判要求具有相应资质和完成项目能力的供应商  
成交人：由谈判小组推荐经采购单位确认的供应商

#### 2、供应商注意事项

##### (一) 询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

##### (二) 质疑和投诉

供应商如果认为竞争性谈判文件中涉及的采购需求(包括供应商资格条件、评审要素及分值设置、采购内容和要求、合同条款等)使自身的合法权益受到损害，可以在竞争性谈判文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑；

供应商如果认为采购程序、采购过程或成交结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

采购人、采购代理机构将在收到书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

1、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司(gks.mof.gov.cn)】网站【首页·> 政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

<http://gks.mof.gov.cn/ztzt/zhengfucaigouguanli/201802/t201802>

2、质疑人为自然人的，应当由本人在《质疑函》上签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表在《质疑函》上签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交《质疑函》外，还应当提交《授权委托书》及授权代表的有效身份证明，《授权委托书》应当载明委托代理的具体权限和事项。在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

3、有下列情形之一的，属于无效质疑，采购人、采购代理机构不予受理：

- (1) 质疑人不是参与本次采购项目的供应商或潜在供应商；
- (2) 质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- (3) 未在法定期限内提出质疑的；
- (4) 质疑未以书面形式提出，或《质疑函》主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；
- (5) 《质疑函》没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- (6) 以非法手段取得证据、材料的；
- (7) 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；

4、质疑人对采购代理机构或采购人的答复不满意，以及采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向榆林市财政局提出投诉。

5、供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

6、对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理。

①《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

② 投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

③ 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料的投诉将被驳回，并将提出投诉的供应商列入不良行为记录名单，禁止其

一至三年内参加政府采购活动。

7、依法严惩捏造事实诬告陷害、诽谤他人的行为。

①《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

②《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

8、质疑函递交地址：

采购代理机构：陕西广益招标代理有限公司联系电话：18829503618

递交地址：陕西省榆林市常乐路阳光世纪家园 B 座四单元 2 楼

9、投诉书递交地址：

监督机构：榆林市财政局政府采购监督管理办公室

(三)关于信用记录的查询和使用

1、采购人、采购代理机构在资格审查阶段通过【信用中国([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))】、【中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))】网站对供应商的信用情况进行甄别。对列入失信被执行人、失信惩戒对象、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参本次投标活动。

2、供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但供应商应提供相关证明材料。

3、供应商信用记录查询的时间段为“谈判公告发布之日(含当日)至提交谈判响应文件截止之日(不含当日)”。信用记录查询的结果，将以纸质截图或将截图保存至电子介质的形式留存。供应商未如实填报《书面声明》的，视为“供应商提供虚假材料谋取中标、成交的”行为，拒绝其参本次投标活动。

(四)执行优惠政策

对于小微企业(含小型、微型企业)、监狱企业、残疾人福利性单位参与本次投标,以及节能产品、环保产品的采购,执行国务院办公厅以及国家部委有关文件。

1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)。

2、财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

对小型和微型企业的价格给与 20%的扣除,用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为:小型企业扣除 20%,微型企业扣除 20%。

监狱企业可视同小微企业。供应商为监狱企业的,应提供监狱企业的证明文件。

残疾人福利性单位可视同小微企业。供应商为残疾人福利性单位的,应提供《残疾人福利性单位声明函》。

#### (五)关于知识产权与保密事项

1、所有涉及知识产权的产品及设计,供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权,并免受任何侵权诉讼或索偿,否则,由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

2、由采购人向供应商提供的所有资料,供应商不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后,若采购人有要求,供应商须归还采购人认为需保密的文件和资料,并销毁所有相应的备份文件及资料。

#### (六)政采贷业务

为了进一步推动金融支持政策更好适应市场主体的需要，扎实落实国务院关于支持中小企业发展的政策措施，积极发挥政府采购政策功能，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题，根据中办国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》、财政部工信部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、《陕西省财政厅中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）等有关规定，按照政府引导、市场运作、银企自愿、风险自担的原则，中标（成交）供应商可根据自身资金需求，登录陕西省政府采购信用融资平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）或中征平台（<https://www.crcrfsp.com>）在线申请，依法参加政府采购信用融资活动。

榆林市“政采贷”业务办理银行联系表

| 序号 | 银行名称 | 产品名称 | 贷款额度   | 贷款期限 | 贷款利率       | 办理时效 | 联系人                |
|----|------|------|--------|------|------------|------|--------------------|
| 1  | 长安银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3%         | 72小时 | 魏众<br>15109123951  |
| 2  | 中信银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%起     | 24小时 | 高明<br>18992218795  |
| 3  | 光大银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3.3%       | 72小时 | 尹皓永<br>18791214448 |
| 4  | 中国银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-3年 | 3.45%      | 72小时 | 李浩<br>18691230007  |
| 5  | 招商银行 | 政采贷  | 3000万元 | 1-3年 | 3.45%起     | 24小时 | 马焯<br>15596100007  |
| 6  | 浦发银行 | 政采E贷 | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 72小时 | 朱君<br>15629169158  |
| 7  | 农商银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1-2年 | 3.45%-5.8% | 24小时 | 王璐<br>15529875056  |
| 8  | 农业银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1年   | 3.1%       | 24小时 | 王真<br>15009226862  |
| 9  | 民生银行 | 政采E贷 | 3000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时 | 郝双双<br>15991225850 |
| 10 | 兴业银行 | 政采贷  | 1000万元 | 1年期  | 3.4%       | 72小时 | 薛万隆<br>18709258523 |
| 11 | 广发银行 | 政采通  | 1000万元 | 1年   | 3.45%起     | 24小时 | 李思嘉<br>15191820101 |

|    |      |     |        |    |      |      |                   |
|----|------|-----|--------|----|------|------|-------------------|
| 12 | 建设银行 | E政通 | 1000万元 | 1年 | 3.2% | 72小时 | 张宇<br>15929397838 |
|----|------|-----|--------|----|------|------|-------------------|

备注：银行排名不分先后。如产品额度、期限、利率等内容发生改变，以银行解释为准。

### (七) 供应商谈判费用

无论谈判结果如何，供应商自行承担参加谈判相关的全部费用。

## 二、竞争性谈判文件

### 1、竞争性谈判文件构成

1.1 竞争性谈判文件规定了要求提供的产品和服务，谈判程序和合同条件在竞争性谈判文件中均有说明。竞争性谈判文件共七章，内容如下：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 合同条款

第五章 采购内容及技术要求

第六章 评标办法

第七章 谈判响应文件构成及格式

### 2、谈判文件的检查及阅读

2.1 供应商下载竞争性谈判文件后应仔细阅读检查竞争性谈判文件中的所有内容，按照竞争性谈判文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在谈判响应文件中对竞争性谈判文件做出全面的响应，并按竞争性谈判文件的要求提交全部资料。如果供应商没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料，或者谈判响应文件没有对竞争性谈判文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于供应商的谈判结果，其风险由供应商承担。

2.2 如本项目废标后需重新组织招标，采购代理机构将重新编制、发布新版谈判文件，供应商应按新版竞争性谈判文件重新编制谈判响应文件。原竞争性谈判文件及谈判响应文件失效。

2.3 谈判响应文件封面、投标函以及法定代表人授权委托书三处的项目名称、项目编号、标段(如有)应当与最新发布的竞争性谈判文件保持一致，否则将被视为无效谈判响应文件。

### 3、竞争性谈判文件的修改、澄清

1、采购代理机构可以对已发出的竞争性谈判文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应在原公告发布媒体上发布澄清公告，其内容为竞争性谈判文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响谈判响应文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少3个工作日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足3个工作日，采购代理机构将顺延提交谈判响应文件的截止时间。

3、各供应商在提交谈判响应文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的变更公告，也可登录全国公共资源交易平台(陕西省)政府采购交易系统查看左上角的信息提醒，采购代理机构不再单独通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担：

(1)【陕西省政府采购网([www.ccgp-shaanxi.gov.cn](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn))】中的【首页·>信息公告·>更正公告】；

(2)【全国公共资源交易平台(陕西省)(<http://www.sxggzyjy.cn/>)】中的【首页·>交易大厅·>政府采购】。

### 4、解释权归属权

本次竞争性谈判文件的解释权归采购代理机构所有。

## 三、谈判响应文件及编制要求

### 1、谈判响应文件的语言和计量单位

1.1 供应商提交的资格证明文件、商务技术文件，包括技术资料等中的说明以及供应商与采购代理机构就有关谈判的所有来往函电，均应使用中文简体字。

1.2 谈判响应文件所使用的计量单位，必须使用国家法定计量单位。

### 2、编制要求

2.1 供应商应认真阅读竞争性谈判文件的所有内容，严格按照竞争性谈判文件的要求编制和提供谈判响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使谈判响应文件对竞争性谈判文件作出实质性响应。如果供应商在谈判响应文件中没有按照竞争性谈判文件要求提交全部资料或者谈判响应

文件没有对竞争性谈判文件在各方面都做出实质性响应，其投标将被拒绝。

2.2 供应商提交的谈判响应文件以及供应商与采购招标代理机构就有关谈判的所有来往函电均应以中文书写。

### 2.3 文件的制作和签署

2.3.1 本项目采用电子化招投标与纸质留档的方式进行。

2.3.2 编制电子谈判响应文件时，应使用最新发布的政府采购电子标书制作工具进行编制。并使用数字认证证书(CA)对电子谈判响应文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。谈判响应文件中需要加盖法定代表人私章的地方，请使用“法人CA”进行盖章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业CA”进行盖章，谈判响应文件需逐页加盖供应商公章。加密和解密应当使用同一CA，否则将会导致解密失败。竞争性谈判文件要求谈判响应文件中法定代表人签字处由法定代表人签署，要求授权代表签字处由授权代表签署(若由授权代表签署，须按竞争性谈判文件规定的格式出具的“法人授权委托书”附在谈判响应文件中)。

#### (1) 电子竞争性谈判文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件(\*.SXSZF);注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件(\*.SXSCF)，使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

#### (2) 电子竞争性谈判文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台(陕西省)网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(8.0.1.01)》，下载网址：

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html>，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。

#### (3) 制作电子谈判响应文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台(陕西

省)(<http://www.sxggzyjy.cn/>)”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

### 3、谈判响应文件构成和格式

3.1 本项目采用电子化评审系统，其纸质谈判响应文件应从政府采购项目谈判响应文件制作软件中导出，以电子谈判响应文件为准。

3.2 供应商应按照“第七章谈判响应文件构成及格式”提供的格式编写，不得缺少竞争性谈判文件要求填写的表格或提交的资料。

3.3 纸质谈判响应文件的正本和全部的副本均须打印或用蓝(黑)色墨水书写，将谈判响应文件采用左侧胶装方式装订成册，因字迹潦草或编排混乱导致的不利后果，由供应商自行承担。(可双面打印)

### 4、谈判报价

4.1 谈判报价指供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。以竞争性谈判文件的内容和要求作为谈判响应依据。

4.2 本谈判报价包括为完成本项目所包含的全部内容。参加投标的供应商，可根据本单位的成本、管理水平，并充分考虑项目实施期间可能会遇到的市场风险等因素，在确保供货周期、质量的前提下，进行自由竞争报价。

4.3 供应商所填写的报价在合同实施期间不因市场变化因素和政府性变化因素而变动，供应商在计算报价时自行考虑风险系数，报价过程中不允许任一供应商对同一招标项目提出两个或两个以上不同的投标报价。供应商所报的谈判报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

4.4 供应商的谈判报价不得超过预算金额，否则按无效报价处

理。

4.5 最低报价不是成交的唯一依据。

4.6 供应商不得以明显低于所处行业市场的报价参与投标。当谈判小组认为某个供应商的谈判价报价明显不合理，可要求该供应商在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，谈判小组认定该供应商恶意竞标，其投标应作废标处理。

4.7 谈判响应文件谈判报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 谈判响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

4.8 因供应商对竞争性谈判文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由供应商自己负责。

## 5. 谈判货币

供应商提供报价以人民币为货币单位。

## 6. 投标保证金

投标信用承诺书代替投标保证金。需在网上提交投标信用(保证金)承诺并将承诺书网上截图附在投标文件中；(信用承诺上报操作指南及承诺书格式详见谈判文件格式)

## 7. 谈判响应文件填写说明

7.1 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的全部内容，谈判响应文件应对竞争性谈判文件中的内容做出实质性和完整性的响应。

7.2 供应商未提供技术资料或提供资料不详的，谈判小组有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。该供应商在规定时间内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，谈判小组有权作无效报价处理。

7.3 供应商必须保证谈判响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受谈判小组对其中任何资料进一步审查的要求。

7.4 谈判响应文件应字迹清楚、内容齐全、除自行拟定格式外不得涂改或增删。如有修改和增删，必须加盖供应商公章及法定代表人私章。因谈判响应文件字迹模糊或表达不清所引起的不利后果由供应商自行承担。

7.5 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

## 8. 谈判响应文件的有效期

8.1 谈判响应文件有效期为自提交谈判响应文件的截止之日起不少于 90 个日历日(成交供应商的谈判响应文件有效期与合同有效期一致)。供应商的谈判响应文件有效期比竞争性谈判文件规定短或者无投标有效期的将被视为非实质性响应而予以拒绝。

8.2 在特殊情况下，在原谈判响应文件有效期期满之前，采购人可征得供应商同意延长谈判响应文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。

## 四、谈判响应文件的递交、解密

### 1. 电子谈判响应文件递交与解密

#### 1.1 电子谈判响应文件递交

登录全国公共资源交易平台(陕西省)(<http://www.sxggzyjy.cn/>)，选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录，逾期系统将拒绝接收。

### 2. 电子谈判响应文件的开启和解密

开标过程中，供应商在收到工作人员“开始解密”指令后，请及时使用 CA 对电子投标文件进行解密(系统默认解密时长为 30 分钟)。解密时所用 CA 应与加密投标文件时所用 CA 相同。所有投标单位解密完成后由开标人员将响应文件导入开评标系统。

### 3. 竞争性谈判响应文件有效性

#### 3.1 竞争性谈判响应文件有下列情况之一者将视为无效：

(1) 未按要求加盖供应商公章和法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

- (2) 未按规定时间上传递交谈判响应文件；
- (3) 未按竞争性谈判文件要求提交资格证明文件或未通过谈判响应文件有效性审查的；
- (4) 提交的谈判响应文件有效期短于或者无投标有效期的；
- (5) 未按谈判小组要求对谈判响应文件进行澄清(说明或者更正)的；
- (6) 谈判小组对谈判响应文件评审后，认为在有效性、完整性和响应程度方面没有实质性响应竞争性谈判文件的或有重大缺项漏项,明显不符合商务要求、技术规格、技术标准要求的；
- (7) 重新提交的谈判响应文件没有实质性响应竞争性谈判文件的；
- (8) 谈判评审小组一致认为某供应商谈判最终报价明显不合理或者低于成本，无法保证服务质量和不能诚信履约的；
- (9) 不符合现行法律法规和竞争性谈判文件规定的其他实质性要求的。

#### 4. 谈判响应文件的修改和撤回

4.1 供应商递交谈判响应文件后，在谈判截止时间前，可以修改或撤回其谈判响应文件。对电子响应文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版再重新提交新版。对于纸质谈判响应文件进行补充、修改的，供应商必须在规定的谈判截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

4.2 在谈判截止日期之后，供应商不得对其电子或纸质谈判响应文件做任何修改。从谈判截止期始至竞争性谈判文件确定的谈判响应文件有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其谈判响应文件，否则供应商将承担相应的处罚。

### 五、谈判与评审

#### 1、组织谈判

1.1 采购代理机构组织谈判会议、文件开启、评审工作，谈判整个过程接受监督部门的监督。

1.2 采购代理机构将在谈判会议现场对开标过程进行摄像、文字记录，并存档备查。

2、在开标环节出现下列情况之一的，其电子及纸质谈判响应文件视为无效文件：

- 2.1 投标人拒绝对电子谈判响应文件进行解密的；
- 2.2 递交的谈判响应文件与本项目不相符；

2.3 因供应商自身原因(如未带 CA 锁或所带 CA 锁与制作电子谈判响应文件使用的 CA 锁不一致或沿用旧版竞争性谈判文件编制谈判响应文件等情形),导致在规定时间内无法解密谈判响应文件的;

2.4 上传的电子谈判响应文件无法打开的;

2.5 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

### 3、特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中,如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时,视情况以纸质或电子谈判响应文件为准继续开展后续采购活动。

### 4、谈判小组

4.1 采购人将按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、第 74 号《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关规定依法组建谈判小组。

4.2 谈判小组由采购人代表及评审专家组成,成员人数应当为单数。评审专家从政府采购专家库中随机抽取产生,其中采购人代表须持有采购人出具的专家授权书。谈判小组按照竞争性谈判文件规定的评审方法独立进行评审工作。

4.3 谈判小组负责谈判评审工作,对谈判响应文件进行审查和评估,并向采购人提交书面评审报告,推荐成交候选人。

4.4 文件开启后,直到向成交的供应商授予承包合同为止,凡与审查、澄清、评价和比较谈判的有关资料及授标意见等内容,谈判小组均不得向其他供应商及与谈判无关的其他人透露。

### 5、评审原则

5.1 竞争性谈判文件和谈判响应文件是评审的依据。在评审中,不得改变竞争性谈判文件中规定的评审标准、方法和成交条件。

5.2 在评审期间,对谈判响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,谈判小组可以书面形式(由谈判小组专家签字)要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出谈判响应文件的范围或者改变谈判响应文件的实质性内容。

5.3 如果供应商在澄清规定期限内,未能答复或拒绝答复谈判小组提出的澄

清要求，将由谈判小组根据其谈判响应文件按最大风险进行评审。

5.4 在谈判过程中，谈判小组可以根据竞争性谈判文件和谈判情况在最终报价之前实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

5.5 对竞争性谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

## 6、评审过程的保密

谈判小组成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关谈判响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他情况。

## 7、评审程序

7.1 按照竞争性谈判响应文件初审、澄清有关问题、分别谈判、二次报价、比较与评审、推荐成交候选人名单的工作程序进行评审。在上一步评审中被认定为无效者，不进入下一步的评审。具体评审办法详见“第六章评审办法”。

7.2 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1)符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4)因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有供应商。

## 六、成交、通知与签约

### 1、成交

1.1 采购代理机构在谈判结束后，根据谈判小组签字的原始评标记录和谈判报告，两个工作日内报送采购人审核；

2.2 采购人在收到谈判结果报告后五个工作日内，按照谈判报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，同时书面复函采购

代理机构；

3.3 采购代理机构收到采购人“成交复函”后，两个工作日内在《陕西省政府采购网》、《全国公共资源交易平台(陕西省)陕西省公共资源交易中心》上发布成交公告，并向成交供应商发出“成交通知书”，《成交通知书》对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

## 2、授予合同

### 2.1 成交通知书

(1) 成交通知书是合同的组成部分；成交通知书发出后，采购人不得改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交或者拒绝领取成交通知书。

### 2.2 成交合同的签订

2.3 采购人应当自成交通知书发出之日起 10 日内，按照竞争性谈判文件和成交人竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）的约定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交人的竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）作实质性修改。

2.4 采购人自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在陕西省政府采购网公示。

## 3、成交服务费

(1) 成交服务费按约定由成交供应商在领取成交通知书时一次性支付。

(2) 成交服务费收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和（发改办价格[2011]534 号）中规定的差额定律累进法计算计取。

(3) 本项目代理服务费按服务计取。

| 服务类型/费率/中标金额(万元) | 货物招标 | 服务招标  | 工程招标  |
|------------------|------|-------|-------|
| 100 以下           | 1.5% | 1.5%  | 1.0%  |
| 100-500          | 1.1% | 0.8%  | 0.7%  |
| 500-1000         | 0.8% | 0.45% | 0.55% |

|              |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|
| 1000-5000    | 0.5%  | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000   | 0.25% | 0.1%  | 0.2%  |
| 10000-100000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 1000000 以上   | 0.01% | 0.01% | 0.01% |

#### 4、签订合同

(1) 采购人应当自成交通知书发出之日起 10 日内，按照竞争性谈判文件和成交人竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）的约定，与成交人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交人的竞争性谈判响应文件（包括评审中形成的澄清文件）作实质性修改。

(2) 采购人自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在陕西省政府采购网公示。

(3) 采购人在授予合同时有权对竞争性谈判文件规定的货物和服务数量予以追加，追加金额不超过成交金额的 10%，但不得对单价等实质性条款做任何改变。

#### 七. 其他

1、成交供应商确定后，若成交人未按照上述“授予合同”中任何一项规定执行，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商或者重新组织谈判。同时报请监督机构予以通报，禁止其进入政府采购市场，给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，并依法承担相应法律责任。

2、谈判后，如果发生有效响应供应商不足三家或所有供应商的报价均超过财政预算限额，采购人不能支付的情况，可决定废标或报请榆林市财政局批准后，选用其它采购方式进行采购。

## 第四章 合同条款（仅供参考）

### 一、商务条款

| 序号 | 内 容   |
|----|---|
| 1  | 采购人名称：榆林职业技术学院<br>项目名称：榆林职业技术学院采购图书馆电子资源服务项目（二次）<br>资金来源：财政资金   |
| 2  | 服务地点：采购人指定地点。   |
| 3  | <b>服务期：项目建设期：7个日历天；服务期：合同生效后1年。</b>   |
| 4  | 售后免费服务1年，电子系统在使用过程中出现的故障问题，供应商提供免费保障服务，在接到用户故障通知后1小时内响应，2个工作日内排除故障（服务时间7*24小时）。   |
| 5  | 质量标准：合格符合行业标准满足甲方需求   |
| 6  | 1. 投标报价<br>1.1 所有报价均以人民币报价。<br>1.2 投标报价：供应商应在报价表中标明完成本次谈判所要求的货物、服务并验收至合格的所有费用。<br>1.3 采购人不承担任何补充费用。任何有选择的报价将不予接受。<br>2. 付款方式：<br>2.1 在所有合同服务项目完成并经验收合格后，一个月内甲方支付合同总价的80%即人民币（大写）： 元整，（小写）：¥ 元给乙方。<br>2.2 服务项目使用期满三个月、使用性能稳定、无质量问题，甲方支付合同总价的20%即人民币（大写）： 元整，（小写）：¥ 元给乙方。<br>2.3 付款方式：采用银行转账的形式。<br>2.4 结算方式：乙方应在付款前一个月内提供纳税发票及供货清单进行结算，如乙方不能按时提供正规纳税发票，甲方有权拒绝付款。<br>3. 履约情况：项目完成后，采购人组织相关部门及人员进行验收，验收不合格的，造成的一切费用由成交供应商承担，并负担采购人的一切损失。 |

|   |   |
|---|---|
| 7 | <p>验收：</p> <p>由采购人和供应商共同对项目整体进行验收。其内容包括确认质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准进行逐项检查。</p> <p>1、所验的指标通过验收达不到谈判文件要求和响应文件承诺的，或在使用中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，供应商应无条件承担一切后果。</p> <p>2、若发现供应商有弄虚作假的，在投标阶段故意或随意夸大技术性能，供应商应无条件退货，并赔偿采购人相应的损失。</p> <p>3、验收标准：按谈判文件、响应文件及澄清函等技术指标进行验收。各项指标均应符合验收标准及要求。</p> <p>4、验收合格后，填写验收单，双方签字生效。</p> <p>5、验收依据：</p> <p>（1）合同文本及合同补充文件（条款）；</p> <p>（2）谈判文件；</p> <p>（3）供应商的响应文件及澄清函（如果有须提供）；</p> <p>（4）合同清单；</p> |
| 8 | <p>知识产权：</p> <p>供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。</p>  |
| 9 | <p>违约责任：</p> <p>依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，成交供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交供应商造成的经济损失。</p>   |

## 二、合同条款（参考格式）

# 政 府 采 购 合 同

合同编号：

项目名称：

招 标 人：

投 标 人：

签署日期：2026 年 月 日

# 榆林职业技术学院图书馆电子资源服务购销合同

甲方：榆林职业技术学院

乙方：

为保证榆林职业技术学院采购图书馆电子资源服务项目（项目编号：                    ）的顺利实施，根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，以及招、投标文件，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、合同内容及金额：

本合同标的为：**图书馆电子资源服务**

| 序号 | 名 称              | 单价（万元） | 总价（万元） | 服务时间 |
|----|------------------|--------|--------|------|
| 1  | 全文数据库资源服务平台      |        |        |      |
| 2  | 中文学术数据库服务平台      |        |        |      |
| 3  | 微课堂教育多媒体资源服务平台   |        |        |      |
| 4  | 高职教育多媒体资源服务平台    |        |        |      |
| 5  | 综合文献资源数据库服务平台    |        |        |      |
| 6  | 教育云平台            |        |        |      |
| 7  | 会计医学教育视频服务平台     |        |        |      |
| 8  | 计算机技能自助式网络视频学习系统 |        |        |      |
| 9  | 视频和专业化考试一体服务平台   |        |        |      |
| 10 | 高校教学资源素材平台       |        |        |      |
| 11 | 有声数字图书平台         |        |        |      |
| 12 | 电子图书资源平台         |        |        |      |
| 13 | 应急管理文献数据库        |        |        |      |
| 14 | 煤炭科技文献数据库        |        |        |      |
| 15 | 新一代智能远程访问系统      |        |        |      |

|          |                |  |   |    |
|----------|----------------|--|---|----|
| 16       | 高校信息素养教育数据库    |  |   |    |
| 17       | 高等教育护理类课程思政案例库 |  |   |    |
| 合计（大写： ） |                |  | ¥ | 万元 |

二、产品技术规格、数量：即交付的产品技术规格、数量与投标文件所指明的，或者与本合同所指明的产品技术规格及数量相一致，具体参数见附件。

| 序号 | 名 称              | 型号和规格 | 数 量 |
|----|------------------|-------|-----|
| 1  | 全文数据库资源服务平台      |       |     |
| 2  | 中文学术数据库服务平台      |       |     |
| 3  | 微课堂教育多媒体资源服务平台   |       |     |
| 4  | 高职教育多媒体资源服务平台    |       |     |
| 5  | 综合文献资源数据库服务平台    |       |     |
| 6  | 教育云平台            |       |     |
| 7  | 会计医学教育视频服务平台     |       |     |
| 8  | 计算机技能自助式网络视频学习系统 |       |     |
| 9  | 视频和专业化考试一体服务平台   |       |     |
| 10 | 高校教学资源素材平台       |       |     |
| 11 | 有声数字图书平台         |       |     |
| 12 | 电子图书资源平台         |       |     |
| 13 | 应急管理文献数据库        |       |     |
| 14 | 煤炭科技文献数据库        |       |     |
| 15 | 新一代智能远程访问系统      |       |     |
| 16 | 高校信息素养教育数据库      |       |     |
| 17 | 高等教育护理类课程思政案例库   |       |     |

三、知识产权：即乙方应保证甲方在使用中标产品时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

四、项目建设完工期：\_\_\_\_\_日历日

乙方未征得甲方同意和谅解而单方面延迟完工，将按违约终止合同。

乙方遇到可能妨碍按时完工和提供服务的情况，应当及时以书面形式通知甲

方，说明原由、拖延的期限等；甲方在收到通知后，尽快进行情况评估并确定是否通过修改合同，酌情延长完工时间或者通过协商加收误期赔偿金。

五、项目实施地点：榆林职业技术学院指定地点。

六、结算方式：

1、在所有合同服务项目完成并经验收合格后，一个月内甲方支付合同总价的80%即人民币（大写）： 元整，（小写）：¥ 元给乙方。

2、服务项目使用期满三个月、使用性能稳定、无质量问题，甲方支付合同总价的20%即人民币（大写）： 元整，（小写）：¥ 元给乙方。

3、付款方式：采用银行转账的形式。

4、结算方式：乙方应在付款前一个月内提供纳税发票及供货清单进行结算，如乙方不能按时提供正规纳税发票，甲方有权拒绝付款。

七、技术保障：乙方应随同服务项目提供相应的中文技术文件（包括产品合格证、操作手册、使用说明、检测报告、维护手册、服务指南等资料），现场安装、调试、试运行技术保障服务。

八、人员培训：提供免费培训，人数、地点按甲方的要求约定。

九、质量保证

1、乙方应当保证所供服务项目中产品的来源渠道正常，产品是全新的、未使用过的、且完全符合合同规定的质量、规格、技术指标等要求，并在质保期内、外应对由于产品的缺陷而产生的质量问题负责。

2、在质保期内，如果发现产品的质量、规格、技术指标等存在与合同中任何一项不符，甲方应在最短时间内，以书面形式向乙方提出索赔。同时通告采购代理机构。

3、乙方提供每个数据库不少于12次的专项培训，用于支持学院图书推广和读书月等活动。

十、采购项目执行内容需要调整时，经甲方同意后，可以对相应的内容进行调整，并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

## 十一、产品设计变更

中标后，产品的设计、数量需要变更、调整时，应办理相应的变更、调整审批手续，并协商确定设计变更、数量调整后的产品价款计算方法和工期顺延等事宜。

十二、验收：通过检验的产品方可进行安装、调试、达到使用条件时由甲方负责组织验收或者邀请有关专家、检测机构共同进行验收，验收费用由乙方支付；验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写政府采购项目验收报告单。验收须以合同、招投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

十三、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

## 十四、在发生不可抗力情况下的应对措施和解决办法。

本合同所约定的不可抗力包括但不限于：地震、洪水等自然灾害；战争、罢工、骚乱等政府或社会异常现象；相关法律、法规的生效、废止、调整、变更等。

1、因不可抗拒的原因造成乙方不能按时履行合同时，乙方应立即以书面形式和权威部门的证明通告甲方，证明事故的存在。

2、在不可抗拒事件发生后，双方应努力寻求采取合理的方案履行不可抗力影响的其他事项。如不可抗拒因素继续存在，致使在合同不能正常履行服务时，甲方则有权解除合同，这时，甲乙双方均互不提出索赔。甲方不承担终止合同的责任。

十五、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十六、违约责任：依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或者发生违约，甲方有权终止合同，依法向乙方要求经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。甲方违约的，应当赔偿给乙方造成的经济损失。

## 十七、其它

1、乙方承诺本合同订购的各数据库在榆林职业技术学院全院范围内及各二级学院都可正常使用。

2、数据库使用期间，配合学校进行每个数据库的宣传和培训。

3、乙方支持学校阅读推广的评选活动，同时甲方对乙方提供的数据库服务及使用情况考核评价，做为以后是否使用此类电子资源的依据。

十八、本合同一式十份，其中正本二份，甲乙双方各执一份，副本八份，甲方四份，乙方四份。签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。本合同共\_\_\_\_页，A4 纸张，缺页之合同为无效合同。

十九、合同签定

|                  |            |
|------------------|------------|
| 甲方：榆林职业技术学院      | 乙方：        |
| (盖章)             | (盖章)       |
| 地址：榆林市高新区西环路 1 号 | 地址：        |
| 邮编：719000        | 邮编：        |
| 全权代表：（签字）        | 法定代表人：     |
|                  | 被授权代表：（签字） |
| 电话：0912-3456018  | 电话：        |
| 传真：0912-3456018  | 传真：        |
|                  | 开户银行：      |
|                  | 账号：        |

|           |           |
|-----------|-----------|
| 日期： 年 月 日 | 日期： 年 月 日 |
|-----------|-----------|

注：本合同样本仅供参考，具体内容由采购人和成交单位协商

## 第五章采购内容及技术要求

### 榆林职业技术学院图书馆电子资源服务购置清单

| 序号 | 名称               | 数量 |
|----|------------------|----|
| 1  | 全文数据库资源服务平台      | 1套 |
| 2  | 中文学术数据库服务平台      | 1套 |
| 3  | 微课堂教育多媒体资源服务平台   | 1套 |
| 4  | 高职教育多媒体资源服务平台    | 1套 |
| 5  | 综合文献资源数据库服务平台    | 1套 |
| 6  | 教育云平台            | 1套 |
| 7  | 会计医学教育视频服务平台     | 1套 |
| 8  | 计算机技能自助式网络视频学习系统 | 1套 |
| 9  | 视频和专业化考试一体服务平台   | 1套 |
| 10 | 高校教学资源素材平台       | 1套 |
| 11 | 有声数字图书平台         | 1套 |
| 12 | 电子图书资源平台         | 1套 |
| 13 | 应急管理文献数据库        | 1个 |
| 14 | 煤炭科技文献数据库        | 1个 |
| 15 | 新一代智能远程访问系统      | 1套 |
| 16 | 高校信息素养教育数据库      | 1套 |
| 17 | 高等教育护理类课程思政案例库   | 1套 |

榆林职业技术学院图书馆电子资源服务购置技术参数

| 序号 | 名称           | 技术参数   |        |                              |    |  |
|----|--------------|--|--------|------------------------------|----|--|
| 1  | 全文数据库资源服务平台  | 1  | 期刊     | A, B, C, D, E, F, G, H, I, J | 托管 | 备注：<br>1. 取消并发限制，满足用户使用需求。<br>2. 合作期间，提供培训，包含线上及线下培训，具体以双方沟通结果为准。<br>3. 免费的数据库宣传工作和学校阅读推广奖励，组织线上的数据库宣传、竞赛、征文等活动。 |
|    |              | 2  | 硕士     | A, B, C, D, E, F, G, H, I, J | 托管 |  |
|    |              | 3  | 漫游账号   | 校外访问知网账号（30）                 | 租用 |  |
|    |              | 4  | 全球学术快报 | 中国知网移动端 APP                  | 租用 |  |
| 2  | 中文学术数据库服务平台  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。</li> <li>2. 提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。</li> <li>3. 平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。</li> <li>4. 平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。</li> <li>5. 平台的中文图书信息，需涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子分类。</li> <li>6. 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。</li> <li>7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台可支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。</li> <li>8. 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。</li> <li>9. 平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务。</li> <li>10. 平台能查询到中文图书的被引用情况。</li> <li>11. 免费提供技术培训、技术咨询和阅读推广奖励物资。</li> </ol> |        |                              |    |  |
| 3  | 微课堂教育多媒体服务平台 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求包含内容：微课堂资源服务平台</li> <li>2. 要求平台资源课程时长为 5 至 10 分钟左右的“碎片式学习”视频；</li> <li>3. 要求平台资源内容简明扼要、逻辑性强、知识点突出、内容广泛；</li> <li>4. 要求平台资源分类涵盖保健、材料、宠物、地理、雕塑、法律、风俗、服饰、工艺美术、环境、绘画、家居、建筑艺术、教育理论、教育实践、经济管理、军事、历史、美容、棋牌、球类、摄影、生物、手工、书法、数学、天文、文学、武术、舞蹈、物流、戏剧影视、医学、音乐、游泳、哲学、政治理论、篆刻、德语、法语、韩语、汉语、日语、西班牙语、英语、林业、水产、畜牧、种植、自然、信息技术、社会、美学、心理、新闻传播、茶艺、工程、口琴、街舞、恰恰、篮球、财会、品德与生活、田径、物理、化学、职业道德与法律、科学、文艺、生活、俄语、饮食、运动、文化、乡土、设计等不低于 70 个分类等；</li> <li>5. 要求平台资源容量不少于 5TB；</li> <li>6. 要求课程不低于 70000 门；</li> <li>7. 要求集数不少于 100000 集；</li> <li>8. 要求时长不低于 890000 分钟；</li> </ol>             |        |                              |    |  |

|   |                      |   |
|---|----------------------|---|
|   |                      | <p>9. 要求服务期 1 年（远程包库）；</p> <p>10. 免费提供技术培训、技术咨询和阅读推广奖励物资。</p>   |
| 4 | <p>高职教育多媒体资源服务平台</p> | <p>1. 要求包含内容：高等职业教育精品课</p> <p>2. 要求平台资源分类包含：材料与能源大类、财经大类、电子信息大类、法律大类、公共事业大类、环保、气象与安全大类、交通运输大类、旅游大类、农林牧渔大类、轻纺食品大类、生化与药品大类、水利大类、土建大类、文化教育大类、医药卫生大类、艺术设计传媒大类、制造大类、资源开发与测绘大类等；</p> <p>3. 要求平台资源容量不少于 4TB；</p> <p>4. 要求课程不低于 700 门；</p> <p>5. 要求集数不少于 37000 集；</p> <p>6. 要求时长不低于 1180000 分钟；</p> <p>7. 要求服务期 1 年（远程包库）；</p> <p>8. 要求提供系统平台所对应的元数据清单列表电子版。</p> <p>9. 免费提供技术培训、技术咨询和阅读推广奖励物资。</p>  |
| 5 | <p>综合文献资源数据库服务平台</p> | <p>1. 中文学术期刊数据库:收录始于 1998 年, 涵盖 8800 余种国内公开发行的中文期刊。</p> <p>2. 中国学位论文数据库:收录自 1980 年以来的学位论文, 总量达 600 余万篇。</p> <p>3. 中国学术会议论文数据库:由中文全文数据库和西文全文数据库两部分构成, 收录自 1983 年至今在中国境内召开的会议论文, 总量达 330 余万篇。</p> <p>4. 中外专利数据库:收录了中国专利近 4500 万条, 收录始于 1985 年:外国专利 1 亿余条最早可追溯到十八世纪八十年代。</p> <p>5. 科技成果数据库:收录了自 1980 年以来的国内的科技成果及国家级科技计划项目, 总计 65 万余条。</p> <p>6. 中外标准文摘数据库: 收录中外标准文摘和题录 250 万余条。</p> <p>7. 机构数据库:收录国内企业、科研机构、中国教育机构等机构信息 19 万余条。</p> <p>8. 专家数据库:收录国内自然科学技术领域的专家名人信息及各专家在相关研究领域内的研究内容及其所取得的进展情况约 8 万余条。</p> <p>9. 万方选题:涵盖 1.8 亿余条中外文期刊、学位、会议论文数据, 700 余万条基金项目数据 4000 万条学者数据以及 5.4 亿条引文数据。包含文献精读、选题发现、定题评测、灵感池、标题生成器、领域发展报告功能。</p> <p>10. 免费提供技术培训、技术咨询和阅读推广奖励物资。</p> |
| 6 | <p>教育云服务平台</p>       | <p>一、资源要求</p> <p>1. 资源介绍: 文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域; 覆盖 31 个主流行业, 共 235 个细分资料库, 以及 15 个具有文库特色的在线专题库。资源由 5000 家专业机构与 30 万专业人士提供, 在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。</p> <p>2. 适用对象: 服务于全年龄段用户, 其中教师、学生、研究员等教育行业人群占比 50% 以上。</p> <p>3. 收录情况: 收录 1991 年至今逾 6.8 亿份文档。</p> <p>4. 资源特点: 应用型数据库。</p> <p>5. 更新情况: 每分钟更新, 无滞后性; 每日新增文档 10 万份。</p> <p>6. 撤销情况: 撤销比例小于万分之一, 保证数据库资源的使用稳定。</p> <p>7. 访问方式: 用户可通过学校 IP 访问, 对硬件环境无要求。</p> <p>8. 资源使用: 支持在线预览全文、本地下载及二次编辑。</p> <p>9. 检索系统: 用户可输入检索词, 在所购买数据库范围内, 进行实时检索, 并可依据“相</p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>关性”、“上传时间”、“好评度”等因素将结果排序；此外用户可根据资源所在分类及专业机构类型进行筛选，快速找到所需的资料。</p> <p>10. 检索界面：简单易用，包含联想功能，有效提高用户查找效率。</p> <p>11. 检索技术：基于 CRF 算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段的智能化、可扩展、高稳定性的分布式海量数据检索引擎。</p> <p>12. 文档悬赏：此功能为用户之间相互协作、实现资源共享的有效服务模式，可让用户快速获得所需文献。</p> <p>13. 用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。</p> <p>14. 服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用。用户访问速度为 100-200ms，服务器稳定性为 99.999%，可支持 5000 万人同时在线。</p> <p>15. 全库全文资源免费下载。</p> <p>二、售后服务要求</p> <p>1. 免费提供技术培训、技术咨询和阅读推广奖励物资。</p> <p>2. 数据库发生故障，全天 24 小时提供在线或上门维护服务。</p> <p>3. 因版权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负责解决并承担采购方全部损失。</p> <p>4. 使用统计：提供使用期间文档下载明细日志。</p> <p>5. 资源存档：在采购服务期间内，百度文库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购</p> <p>三、期验收内容及标准</p> <p>1. 验收内容：访问方式：PC\校内 IP 号段内使用，对硬件环境无要求。</p> <p>2. 资源使用：支持在线预览全文、本地下载及二次编辑（第三方机构文档不支持本地下载，第三方机构：如知网，超星，万方等第三方合作机构。</p> <p>3. 检索系统：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性”、“上传时间”、“好评度”等因素将结果排序；此外用户可根据资源所在分类及专业机构类型进行筛选，快速找到所需的资料。</p> <p>4. 验收标准以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。</p> |
| 7 | <p>会计<br/>医学<br/>教育<br/>视频<br/>服务<br/>平台</p> <p>一、产品内容和性能指标：</p> <p>产品内容：</p> <p>1、初级会计、税务师两大模块</p> <p>2、护士执业资格、临床检验技士、初级药士三大模块</p> <p>3、具体课时数不少于：</p> <p>初级会计 363 课时，税务师 182 课时，护士执业资格 37 课时，临床检验技士 115 课时，初级药士 78 课时。合计 775 课时。</p> <p>性能指标，</p> <p>1. 视频课件制作及发布采用业界领先的 Real 及 SMIL 流媒体技术作为整合、传输的核心技术。</p> <p>2. 语音同步交流系统采用国际上最新的语音压缩标准 G. 723. 1，可以在网络流量较大的情况下保证通话清晰。适用于多种网络环境，充分保证教学效果。</p> <p>3. 采用大型关系型数据库作为后台管理数据库，教育平台采用 Oracle、MS SQL Server 等大型关系型数据库进行后台管理。</p> <p>4. 平台支持全部主流操作系统；使用大型数据库进行管理；完全基于 Web/Internet 技术设计。</p> <p>5. 平台整合意见簿 答疑、博客、论坛等功能板块。</p> <p>6. 可以进行多 IP 段限制或开放。</p> <p>7. 数据资源可支持开放使用模式，支持馆内和全校使用。</p> <p>8. 云服务器群保证远程服务质量。</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>二、产品服务模式</p> <p>1. 服务方式：<br/>在线包库使用，按年付费。</p> <p>2. 并发数：<br/>在其校园网 IP 范围内使用所购《会计视频数据库》和《医学视频数据库》资源，不限时间、不限流量、不限次数、不限并发用户数。</p> <p>3. 读者培训和数据库推广：<br/>a. 在订购期内，会计、医学视频数据库每年向用户提供最新课程明细和考证考试最新年度题库，并根据用户需求提供上门培训，每年提供四次以上门培训服务。<br/>b. 定期针对最新考试情况，根据用户需求，提供针对考试的专题培训。配合学校图书馆数字资源宣传活动，免费提供所需宣传展架、彩页等。提供技术培训、技术咨询和阅读推广奖励物资。</p> <p>4. 使用量统计权限：<br/>按照用户需求提供使用统计报告。</p> <p>5. 备注补充：<br/>(1)、详细服务响应说明<br/>故障响应时间：对于 IP 登陆故障 2 小时内响应，24 小时内解决。<br/>(2)、维护和升级：<br/>a. 我方所提供的视频资源均为自有版权产品。<br/>b. 会计视频数据库和医学视频数据库郑重承诺所有订购客户均不限并发数。<br/>c. 我方提供包括产品维护、在线更新升级、电话回访服务、电子邮件支持等系列服务</p>   |
| 8 | <p>计算机技能自助式网络视频学习系统（简称：软件通）V4.0 招标技术参数</p> <p>一、产品内容</p> <p>1. 视频课程内容要求</p> <p>1) 视频学习资源需有自主知识产权的权威性教学相关资源，须有相关行业或学科专业教师或专业人员录制，不得为互联网下载或随意录制内容，产品的每一个视频包含厂商的防伪水印标识。</p> <p>2) 要涵盖主流的计算机软件课程，软件种类需达到 300 种以上，视频总数不得低于 80000 个微视频课程。每年更新量近 5000 余个。</p> <p>3) 每个视频需要满足学生学习要求，要保证视频质量，不能滥竽充数，绝对不能出现同一知识点对应多个视频，多人讲解的情况。</p> <p>4) 课程至少包含高办公自动化、工业设计、计算机程序语言、计算机基础、计算机数据库语言、平面设计、全民学电脑、三维设计、大数据、网络程序语言、网页网站设计、系统开发、影视后期、多媒体设计、网络安全、人工智能、虚拟现实、等级考试、云计算、互联网营销、设计艺术、专业软件、3D 打印、AI 技术、图形图像编程等</p> <p>5) 内容需包含基础课程和案例课程，按照学习难度逐步递进学习使用软件，案例教程必须搭配对应的素材，以方便学生应用。</p> <p>6) 能够针对不同学习者提供多种分类方式，至少应提供软件分类、课程分类、职业分类和院系分类四种分类方式。</p> <p>7) 针对计算机软件教学的特殊性课程必须采用录屏形式录制完成，要求课程即有理论的讲解也有大量的案例分析。视频语音需同步讲解，所有视频采用统一的录制标准和讲解规范，全部视频分辨率不得低于 1280*720。特定的视频课程中还必须包含中文字幕。</p> <p>8) 视频课程为典型的微课程，每个视频要求在 3-15 分钟以内，用以方便学生检索和学习。</p> <p>二、平台功能要求</p> <p>1. 前台功能</p> <p>1) 该产品必须是纯学习平台，可以包含企业或产品的 Logo 或名字，但不得包含广告发布或</p> |

者带有盈利性质的宣传。

2) 个性化专业设置，满足不同层次的个性化需求，体现按需学习理念。可以按照不同专业搜索专业所需软件，按照专业进行软件课程的学习，灵活地安排自己的学习计划和学习内容，体现按需学习的理念，打造个性化的学习空间；

3) 视频可进行点击下载、使用、观看视频，播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退，向前跳进、浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮。视频旁需有详细目录显示，可通过目录进行视频选择、播放；

4) 平台支持 PC 端以及移动终端如手机、PAD 等访问，方便客户群体采用多种工具进行浏览学习；

5) 平台需要能够自动生成用户个人空间，用户注册后，计算机技能自助式网络视频学习系统会自动生成“个人网络学习空间”对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理；并且可通过账户密码进行馆外访问服务。

6) 为方便读者学习，课程播放的同时，可以通过窗口下方的工具按钮观看、收藏、笔记、答疑、分享、转发视频，加入“我的课程”，下载教程和示例文件等。

## 2. 后台功能

该产品须有完善的后台管理功能，方便管理人员随时全面掌握整个系统的使用情况。快速获得平台安装的视频数据，视频浏览量和下载次数等详细统计信息，管理员也可以方便地导入和导出后台统计的详细数据信息。

1) 用户管理：用户身份、权限以及注册和管理；

2) 统计管理：完善的系统使用统计功能，可随时查看系统的访问记录（按年份、月份、资源分类）并可以导出工作表；

3) 搜索功能：平台可进行课程搜索，软件搜索，视频搜索，案例搜索，搜搜方式为 SQL 全文检索功能搜索，可检索到具体的课程、软件、视频和案例。

## 三、产品服务

1. 使用方式：云端访问。

2. 响应时间：电话随时响应，工程师现场 48 小时服务

3. 数据库宣传：学校现场宣传。

4. 数据库更新：数据每年更新一次，更新方式为在线更新。更新的数据有原有软件深度开发，原有软件的新版本，新增软件以及按照市场需求的开发和个性化定制。

5. 适用用户范围：适用所有院系，所有学科，对于使用人数没有限制。五、项目服务要求

## 四、系统对接

1. 能够与学校现有统一身份认证、单点登陆、CAS 等多种用户授权 API 对接，无须学生另行注册其他登录账号。

2. 提供单独云端访问链接和界面，不得同其他高校共用同一界面，可按学校需求在首页面增加学校 logo 等信息。

## 五、质量保证

自验收合格之日起，提供 1 年的免费质保服务期，质保服务期内提供免费的售后服务。

## 六、产品服务

1. 电话咨询

成交供应商为采购人提供 7×24 小时技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议。

2. 现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商应在 24 小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在 24 小时内解决的，应在 48 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | 3. 免费的数据库宣传工作和学校阅读推广奖励，组织线上的数据库宣传、竞赛、征文等活动。  |
| 9  | 视频<br>和<br>专业<br>化<br>考<br>试<br>一<br>体<br>服<br>务<br>平<br>台 | <p>一、技术指标</p> <p>(一)、资源内容要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 考试试题库要求包括英语、计算机、公务员、司法、会计、工程、资格、医学、职业技能、素质教育等 10 个专辑，覆盖至少 170 个门类、500 个以上专业科目。</li> <li>2. 试卷试题内容为历年各科目考试的完整真题和完整模拟题，至 2024 年底考试题库的试卷总量不少于 231000 套，其中真题试卷 12200 套以上。</li> <li>3. 考试视频库要求覆盖英语、计算机、公务员、财经类、法律类、资格类、就业指导等 9 大类，至 2024 年底视频总量不少于 45300 课时。</li> <li>4. 其中职业培训类视频不少于 15 个专业，要求课程由相关专业机构提供；其他语言、计算机、会计、职业技能等至少在 40 门以上。</li> <li>5. 2024 年度试题库更新量不少于 16000 套，视频库更新量不少于 1800 课时。</li> <li>6. 版权承诺，资源必须具有合法版权。</li> </ol> <p>(二)、资源平台要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 考试试题库应具有专项训练、随机组卷、模拟考场、试卷管理、续答功能、错题库、答题进度卡、个人中心、用户管理、应急备份、考试资讯等功能模块。</li> <li>2. 支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，也可再通过关键字搜索快速精准定位资源。</li> <li>3. 在有效的使用范围内应不受时间、空间的限制，无并发数限制，可通过网络终端电脑进行模拟练习或模拟考试。可以通过微信号、APP 客户端，在手机上观看视频学习。</li> <li>4. 系统采用 B/S 架构，同时支持 windows、Linux 系统，网站能够兼容各类浏览器。</li> <li>5. 支持对英语四六级，翻译、作文、公务员申论题、计算机编程等主观题题目实现自动批阅。能对答案的内容进行评价，显示题目等分情况，相似案例解析等。</li> </ol> <p>二、商务指标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 免费为用户提供馆内宣传及推广和阅读推广奖励。</li> <li>2. 免费提供资源平台介绍、使用指导、平台说明、易拉宝等宣传物品。</li> <li>3. 免费安装调试、人员培训、技术支持。</li> <li>4. 定期进行用户回访，及时处理用户意见。</li> </ol> |
| 10 | 高<br>校<br>教<br>学<br>素<br>材<br>资<br>源<br>平<br>台             | <p>一、内容包含“中文资源”和“英文资源”模块，教学素材资源平台是以课件为主，包含：教学图片、教学案例、习题、试题、文本等类型，资源因课程不同，包含素材资源也各不相同。同时还提供了近千个 PPT 模板，供老师参考使用。</p> <p>二、内容涵盖理、工、经、管、农、医、教育、艺术等学科。</p> <p>三、资源类型：课件、动画、图片、文本、习题、试题、案例、仿真等。</p> <p>四、学科：基础学科、农业科学、医药科学、工程与技术学科、人文与社会科学。</p> <p>五、资源量：不少于 72 万个。</p> <p>六、技术指标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学资源素材平台总体采用当下流行的前后端分离架构体系，前端采用流行的 VUE3 框架，后台采用 Java 语言，基于生态强大的 SpringBoot 框架进行开发，数据库采用 MySQL5.7，稳定可靠。</li> <li>2. 教学资源素材平台提供按 ip 地址或者用户账号两种方式为用户提供服务，既方便又安全。</li> <li>3. 教学资源素材平台提供从多种维度对资源的检索、预览及下载，利用合理的数据库索引</li> </ol>   |

|    |          |  |
|----|----------|--|
|    |          | <p>技术，为用户提供丝滑的检索体验。</p> <p>4. 教学资源素材平台基于以往历史的访问记录，为用户提供热门的访问资源目录，使平台使用体验更近一步。</p> <p>5. 教学资源素材平台以 7*24 小时稳定运行为目标，通过为服务增加守护等手段，切实保障服务稳定可用。</p> <p>七、售后服务：根据图书馆要求组织线上线下推广活动，次数根据图书馆安排，免费提供学校阅读推广奖励所用的奖品。如出现技术故障，我方及时解决，对产品的维修响应时间不超过 48 小时。</p>  |
| 11 | 有声数字图书平台 | <p>1. 平台必须为图书馆配备专业主播人员，具有主播栏目，每天为师生播出不同的精彩内容。</p> <p>2. 资源内容有“收听”的功能，并且同时有可以阅读的文本格式文字，可以复制粘贴，实现“边听边看”的享受。</p> <p>3. 资源内容必须包含美文欣赏、好书推荐、中华国学、音乐大师、科普智慧、人文社科、影视赏析、旅行人文、励志人生、科学幻想、美术鉴赏共计 66000 集以上，实现每日更新。</p> <p>4. 检索具备一框式检索和明确的分类导航，具有“优选推荐”和“主播推荐”的导航功能。</p> <p>5. 不限制并发数，每篇文章具备“扫描二维码”在移动终端的学习功能。</p> <p>6. 每个资源内容具备下载功能。</p> <p>7. 具备“浏览历史”的导航功能。</p> <p>8. 配合采购方开展阅读推广活动不少于 2 次及相应的要求。</p>  |
| 12 | 电子图书资源平台 | <p>1. 访问方式：阅读平台采用互联网访问模式，读者在图书馆 IP 范围内注册后，可在馆内外通过注册帐号登录阅读平台。</p> <p>2. 可实现第三方平台账号对接，图书馆用户系统、caris、单点登录对接等；</p> <p>3. 电子图书、有声读物、电子期刊须在同一平台上运行。</p> <p>4. 资源数量：电子图书数量不少于 10 万册，有声读物数量不少于 3 万集；</p> <p>5. “我的书架”可实现对书架书籍管理；查看最近阅读图书、阅读进度、编辑，进行单个或批量书籍移除书架；</p> <p>6. 资源更新：电子图书、有声读物、电子期刊实时更新。</p> <p>7. 资源格式：电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式，其中 EPUB 格式电子图书不少于 1 万种，以保证电子图书的阅读体验和阅读质量。</p> <p>8. 搜索：支持资源关键字一框式快捷检索、多维度高级检索以及全文检索；检索结果可按资源类型、出版时间、出版社、阅读量等多条件综合筛选；检索结果排版支持列表排版和网格排版两种方式；</p> <p>9. 参与活动：用户在系统平台上可以看到活动信息，登录后可以根据活动要求参加活动，活动类型：专题阅读、阅读时长比拼赛、答题活动；</p> <p>10. 精选好书推荐：每月推荐优质电子图书和有声读物；</p> <p>11. 撰写书评：读者可以针对书籍撰写书评，同时本人可以对其他书友对自己所撰写书评回复管理，支持书评点赞，增强书友之间阅读互动，提升阅读理解能力；</p> <p>12. 添加书架/收藏：支持电子图书、有声读物资源添加；数据云端储存，多终端（app、h5、pc）实时同步更新展示。</p> <p>13. 专题运营活动：可根据节假日、政策等专题定制阅读运营活动；</p> <p>14. 书籍荐评：用户可对书籍进行星级评分，并支持推荐好书；</p> <p>15. 个人中心：个人中心包括我的收藏、修改密码、修改昵称、手机解绑、退出登录等；</p> <p>16. 排行榜：平台提供总榜电子图书、有声读物排行榜榜单统计周期为日榜、周榜、月榜、总榜，数据实时同步更新，更便于获知最受欢迎书籍。</p> <p>17. 后台阅读统计：统计内容包括机构访问数量、用户数量、下载数量、收藏总量、分享总量、读者阅读时长统计等等；统计日期范围支持当日、一周、一月、全部、自定义日期等；</p> |

|    |  |
|----|--|
|    | <p>18. 个性化定制服务：机构 logo 配置、机构名称自定义；</p> <p>19. 支持主题色更换功能，自定义阅读背景颜色、字体大小切换等；</p> <p>20. 大数据服务：通过数据采集和整合，经过大数据统计与分析提供可视化数据动态看板，实时掌握本平台最新资源、用户、阅读行为、活动数据；</p> <p>21. 运营活动定制：根据客户个性化需求提供活动运营策划、开发服务，包括但不限于专题阅读活动、答题活动、征文活动、时长比赛活动等；</p> <p>22. 选书系统：根据客户对内容运营需求，提供资源数据库选书系统，通过个性化标签、资源数量、内容方向进行打包筛选，并在主页面进行书单专栏配置，包括但不限于获奖书系、定向内容书系、高分书单等；</p> <p>23. AI 辅助阅读：AI 辅助阅读通过整合 AI 大纲、AI 速读和核心导读三大功能，为用户提供高效、精准的阅读服务。</p> <p>24. 智言 AI 阅读：智言内容包括对话、发现两个板块，涉及 AI 助手、帮写、检索、天气询问、新闻浏览、论文生成、辩论百科、人物百科、英语翻译、历史事件归因、秒懂职业技能、大学教授、PPT 生成、职业能力要求、朋友圈文案、创意广告文案、数据搜集等等。</p> <p>25. 语言字体设置：阅读平台支持英文、简体中文、繁体中文等切换；</p> <p>26. 为保证投标单位技术能力需提供互联网数字图书馆系统、电子书软件系统、机构运营管理后台系统等相关软著证书。</p> <p>27. 图书资源涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、军事学等等。</p> <p>28. 需提供“新时代 新经典——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏”。</p> |
| 13 | <p>应急管理文献数据库</p> <p>一、数据库简介：应急管理文献数据库是应急管理部信息研究院依靠自身行业特点自研的具有软件著作权的应急管理领域行业数据库。应急管理文献数据库是应急管理部信息研究院依靠自身行业特点自研的具有软件著作权的应急管理领域行业数据库。应急管理文献数据库内容以应急管理行业为主，涵盖国内外水旱灾害、气象灾害、地震灾害、地质灾害、森林草原火灾等自然灾害，煤矿事故、非煤矿山事故、危化品事故、工贸行业事故、交通运输事故、建筑事故、火灾事故应急管理、安全生产、防灾救灾等领域。数据资源包括图书、论文、案例、专利、标准、法规、视频资料等 10 个数据库和 1 个特色栏目，系统主页实时展示科技动态及国外应急管理相关动态信息等内容。</p> <p>二、数据量：272 万条。</p> <p>三、使用方式：远程 IP 控制，在采购方 IP 地址范围内直接登录访问。</p> <p>四、安全保障：按照国家相关部门的网络信息安全要求进行网站平台的安全报备和保护。</p> <p>五、售后及培训：1、提供全年不间断数据库网络访问服务。2、工作日 9-16 时提供实时技术支持，包括增减 IP 地址、访问量统计，以及历史库存图书及论文的查找。3、免费提供数据库培训和指导，时间地点由双方协商安排。</p>   |
| 14 | <p>煤炭科技文献数据库</p> <p>一、数据库简介：煤炭科技文献数据库是应急管理部信息研究院依靠自身多年积累自研的具有软件著作权的煤炭行业数据库。煤炭科技文献数据库是应急管理部信息研究院依靠自身多年积累自研的具有软件著作权的煤炭行业数据库，坚持以煤矿及矿山安全为主的内容原则，突出信息资源的专业特色，内容涵盖煤炭、矿山（包括煤矿与非煤矿山）开采、安全健康与环保、安全技术与管理、化工安全、职业卫生技术与管理、工程测量技术、测绘工程技术、建筑工程技术等专业。资源种类包含图书、期刊论文、学位论文、会议论文、外文期刊、外文文献、标准、法律法规、成果、统计数据、专利、视频资料等 12 个类型。</p> <p>二、数据量：511 万条。</p> <p>三、使用方式：远程 IP 控制，在采购方 IP 地址范围内直接登录访问，访问地址：<a href="http://new.coallib.com/index.html">http://new.coallib.com/index.html</a>。</p>   |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>四、安全保障：按照国家相关部门的网络信息安全要求进行网站平台的安全报备和保护。</p> <p>五、售后及培训：1. 提供全年不间断数据库网络访问服务。2. 工作日 9-16 时提供实时技术支持，包括增减 IP 地址、访问量统计，以及历史库存图书及论文的查找。3. 免费提供数据库培训和指导，时间地点由双方协商安排。</p>  |
| 15 | <p>新一代智能远程访问系统</p> <p>一、产品简介</p> <p>1. 新一代智能远程访问系统是采用智能 URL 重写、跨域名 Cookie 绑定、访问行为实时监测、智能通道监控和切换、负载均衡等先进成熟技术，经过三年的不断优化迭代而推出的重量级、智能化产品。</p> <p>2. 智能导链系统会根据预先设定好的规则，自动为师生提供最优的访问路径，解决电子资源多入口、访问需频繁切换的问题，便于电子资源的统一管理和服务。</p> <p>3. 透明重写网关系统为所有师生提供访问各种电子资源的通道，通过智能地址重写技术为校内外的所有师生提供访问和下载服务。</p> <p>二、产品主要功能特点</p> <p>1. 资源云服务：基于云平台统一部署发布，无需图书馆增加服务器、开通外网、漏扫等频繁工作，一个授权解决所有资源校外访问问题。无网络安全隐患、网络漏洞隐患问题。</p> <p>2. 中央资源库：提供中央知识库，不少于 1000 个中外文电子资源，基本涵盖图书馆所需的所有资源，方便快速添加资源。</p> <p>3. 智能配置：采用最新智能重写技术，无需配置即可兼容所有资源，管理员也可自由添加想用的任何资源；</p> <p>4. 通道多模式：支持多种通道的资源远程访问方式，即地址重写、协议认证及其他模式，通过多模式组合使用保证资源 100%提供远程访问。</p> <p>5. 智能监控及切换：当某一远程访问通道被监控到不能提供正常服务时，系统会智能提示用户切换到其他正常的通道继续访问。</p> <p>6. 智能导链：可根据登录 IP 是否校内，将访问地址导向到资源原始地址或远程访问地址；也可根据资源的特性或者用户的喜好，智能选择相应的远程访问通道。</p> <p>7. 访问加速：基于云服务智能 DNS 解析、内容分发网络（CDN）通过将网站的静态资源，根据用户的地理位置，从最近的服务器提供资源，从而减少延迟和提高加载速度。</p> <p>8. 无感知访问：通过与图书馆网站、资源导航系统、发现及统一检索系统、认证中心的无缝集成和整合，实现无感知和透明访问。</p> <p>9. 账号安全：系统前后台均有防暴力登录措施，具有 IP 黑名单、账号黑名单等功能，保证账号的使用安全。另外通过对常用登录区域的统计和监控，高效、准确发现可能被盗用或者买卖的账号，以便管理员的后续处理。</p> <p>10. 保护隐私：系统只收集和电子资源访问相关的数据，不会触及任何其他系统和数据信息，更合理的保护了用户的隐私。</p> <p>11. 访问控制：支持按资源、用户或者角色等方式设置不同的限制方式、上限和周期，限制的方式包括使用流量、下载篇数，可有效防止资源的过量下载导致的封禁问题的发生。</p> <p>12. 负载均衡：对于资源访问量大的单位，系统支持以负载均衡的方式分散访问压力，保障用户访问电子资源的速度，避免网络拥堵等问题的发生。</p> <p>13. IP 轮询：提供 IP 池轮询功能，防止单一 IP 过量访问导致资源被封禁。</p> <p>14. 国产化支持：符合“信息技术应用创新产业”国家战略要求，适配或兼容国产化操作系统（Linux 内核）。</p> <p>三、备注</p> <p>1. 赠送全球免费资源集成平台 free.erlist.cn。</p> <p>2. 开通移动端远程访问服务，可以嵌入客户公众号服务。</p> <p>3. 具备校外访问本校订购数据库资源服务。</p> |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 16 | 高校<br>信息<br>素养<br>教育<br>数据<br>库                         | <p>一、产品参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，要求包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。</li> <li>2. 课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。</li> <li>3. 数据库含有不少于 730 个微课程（精品课程），采用全案例教学，每个微课程时长约 3-5 分钟，以碎片化方式讲述信息素养知识要点，而且每门课程还附有课后习题。</li> <li>4. 特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于 160 个。</li> <li>5. 微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信。</li> <li>6. 试题收录有国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。</li> <li>7. PPT 课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于 140 篇。</li> <li>8. 公益直播课程需包括国内信息素养知名专家的 110 多门公益直播课程。</li> <li>9. 平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。</li> <li>10. 支持完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。</li> </ol> <p>二、售后参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据与内容更新 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 保证数据及时性，提供数据库数据远程更新服务。</li> <li>• 负责数据库产品使用期内的免费维护。</li> </ul> </li> <li>2. 技术支持与维护 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供邮件、QQ、电话等多种咨询解答和技术支持服务方式。</li> <li>• 对于电话咨询后仍未能解决的问题，提供现场维护服务，48 小时内到达指定场所进行维护。</li> </ul> </li> <li>3. 资源使用与租借 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在采购服务期间内，数据库以租用形式提供采购范围内全部资源的使用，使用期限为一年。</li> </ul> </li> </ol> |
| 17 | 高等<br>医学<br>教育<br>护理<br>学类<br>专业<br>课程<br>思政<br>案例<br>库 | <p>一、案例库基本条件</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品涵盖护理学类专业课程 22 门以上。</li> <li>2. 产品涵盖课程必须包含：健康评估、护理学导论、基础护理学、老年护理学、中医护理学、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、助产学、传染病护理学、康复护理学、口腔保健与护理、急危重症护理学、社区护理学、公共卫生护理、眼耳鼻喉咽喉科护理学、护理教育学、安宁疗护、护理研究、护理管理学、精神科护理学。</li> <li>3. 案例总数不少于 900 个。</li> </ol> <p>二、案例内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例分布：按照国家级规划教材编排目录，案例分布涵盖每个课程的重要篇章及知识点。</li> <li>2. 案例选取原则：事实准确可靠、思政解读合理、内容描写精炼、思政主题均衡、微课示范有效。</li> <li>3. 覆盖七大思政主题：政治素养、职业素养、科学素养、道德素养、文化素养、法制素养、心理素养。</li> <li>4. 素材来源广泛，包括：社会主义现代化建设成就、卫生健康事业发展、国家战略和政策、科学家成就与故事、医学史、中国医药史、中华优秀传统文化等。</li> <li>5. 案例结构完整，包括：标题、教材篇章、切入知识点、检索关键词、案例文字内容、案例思政分析、参考文献、案例教学方法、案例示范微课等。</li> </ol>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>6. 具有修订完善案例的机制。</p> <p>四、主要功能</p> <p>（一）教师端</p> <p>1. 综合首页：支持查看思政案例库的简介、动态数据、示范案例、政策文件等；支持一键进入案例库内容页面；支持一键进入案例投稿页面。</p> <p>2. 案例查阅：案例库目录按照国家规划教材设置，可快速切换查找案例；支持标题、关键词、案例内容等模糊检索，查找所需案例；支持在线查阅案例及案例相关素材；支持一键拷贝案例内容，一键下载示范微课及案例素材。</p> <p>3. 账号管理：持账号密码、手机号验证码、微信扫码等多种登录方式、支持密码修改、支持找回密码、支持绑定和解绑微信。</p> <p>4. 其他功能：支持查阅项目概况介绍；支持下载案例征集要求，思政案例投稿；支持政策文件查阅；提供联系我们、关于我们、产品手册查阅、收藏案例等功能。</p> <p>（二）管理端</p> <p>1. 机构管理：支持机构管理员对本机构基本信息维护，包含添加子机构信息、修改机构信息等功能。</p> <p>2. 用户管理：支持机构管理员对本机构用户基本信息维护、包括用户导入、用户修改、重置密码、权限设置等功能。</p> <p>五、系统主要技术参数</p> <p>1. 参数类型：网络安全等级保护达到国家二级要求。</p> <p>2. 兼容性参数：推荐浏览器 Chrome：65 及以上；兼容主流操作系统：WINDOWS10/WINDOWS11/macOS Ventura 等。</p> |
|--|---|

## 第六章 评标方法

### 一、评审方法

1.1 按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、第 74 号《政府采购非招标采购方式管理办法》，本次评审采用最低评标价法，即在全部满足竞争性谈判文件实质性要求前提下，谈判小组应当根据谈判情况，按照谈判最终报价由低到高顺序推荐 3 名成交候选人。

### 二、评审程序

2.1 评审程序：实行步骤评审制，前一步骤评审不合格的供应商，不再进入下一步骤的评审。

#### 2.2 步骤程序

2.2.1 谈判响应文件的资格性检查(由代理机构协助采购人在投标供应商投标文件解密成功开标结束后进行审查)

**合同包 1(榆林职业技术学院采购图书馆电子资源服务项目(二次))特定资格要求如下：**

(1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；

(2) 财务状况报告：提供企业 2024 年度或 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的赋码财务审计报告；成立时间不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表或基本账户银行出具的资信证明）；

(3) 税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月份至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准），依法免税的单位应提供相关证明材料；

(4) 社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月份至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

(5) 提供具有履行合同所需的设备和专业技术能力的承诺；

(6) 参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(7) 被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入严重失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单;被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商,无资格参加本项目的采购活动;

(8) 投标信用承诺书(保证金)(承诺书效力和作用等同投标保证金),供应商应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录,自主上报信用承诺书(格式见谈判文件);

(9) 提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》,供应商应在“信用中国(陕西榆林)”网站进行注册、登录,自主上报信用承诺书(格式见谈判文件);

(10) 本项目不接受联合体投标;不允许分包、转包;单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(11) 本项目非专门面向中小企业采购。

#### 2.2.2 谈判响应文件的符合性检查

谈判小组依据竞争性谈判文件的规定,对谈判响应文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查,以确定是否对竞争性谈判文件的全部实质性要求做出响应。谈判小组要审查每份谈判响应文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上没有响应竞争性谈判文件要求的投标作无效投标处理。谈判小组应告知有关供应商未通过审查的原因,供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其成为实质上响应。

## 一、资格性审查

| 序号 | 评审内容   | 评审标准         |
|----|--|--------------|
| 1  | 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的声明函；   | 合法有效         |
| 2  | 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；  | 合法有效         |
| 3  | 财务状况报告：提供企业2024年度或2025年度经会计师事务所或审计机构审计的赋码财务审计报告；成立时间不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表或基本账户银行出具的资信证明）；  | 合法有效         |
| 4  | 税收缴纳证明：提供2025年6月份至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准），依法免税的单位应提供相关证明材料；  | 合法有效         |
| 5  | 社会保障资金缴纳证明：提供2025年6月份至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；   | 供应商须知前附表资质要求 |
| 6  | 提供具有履行合同所需的设备和专业技术能力的承诺；   | 供应商须知前附表资质要求 |
| 7  | 参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  | 供应商须知前附表资质要求 |
| 8  | 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入严重失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单；被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，无资格参加本项目的采购活动； | 供应商须知前附表资质要求 |

|    |   |                     |
|----|---|---------------------|
| 9  | <p>投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见谈判文件）；</p> | <p>供应商须知前附表资质要求</p> |
| 10 | <p>提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见谈判文件）；</p>      | <p>供应商须知前附表资质要求</p> |
| 11 | <p>本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>         | <p>供应商须知前附表资质要求</p> |

## 二、符合性审查表

| 序号 | 符合性审查项             | 通过条件  |
|----|--------------------|---|
| 1  | 谈判响应文件项目名称、项目编号、标段 | 谈判响应文件中的项目名称、项目编号、标段与本项目完全一致，且无遗漏。  |
| 2  | 谈判响应文件组成           | 谈判响应文件应包含以下内容：<br>(1) 资格证明文件；<br>(2) 符合性证明文件；<br>(3) 响应方案。  |
| 3  | 谈判响应文件签署、盖章        | 签署、盖章符合谈判文件要求，且无遗漏。   |
| 4  | 谈判响应文件有效期          | 符合谈判文件的要求。  |
| 5  | 谈判响应文件的语言及计量单位     | 均符合谈判文件的要求。   |
| 6  | 谈判报价               | 同时满足以下条款：<br>(1) 谈判报价符合唯一性要求；<br>(2) 第一次谈判报价表填写符合要求；<br>(3) 报价货币符合竞争性谈判文件要求；<br>(4) 未超出采购预算或竞争性谈判文件规定的最高限价。 |
| 7  | 实质性条款响应            | 完全响应竞争性谈判文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。  |
| 8  | 合同条款               | 完全理解并接受谈判文件合同基本条款的要求。   |
| 9  | 其他                 | 完全理解并接受法律法规和谈判文件对供应商的各项须知、规约要求和责任义务，没有出现法律法规或谈判文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。                                       |
| 10 | 响应方案               | 响应方案切合实际，是否针对本项目所写。   |
| 11 | 合理投标报价             | 谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | 的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。 |
|--|--|---|

### 2.2.3 谈判及澄清有关问题

对谈判响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字。并不得超出谈判响应文件的范围或者改变谈判响应文件的实质性内容。供应商在规定的澄清时限(期限)内，未能答复或者拒绝答复澄清、说明或者补正内容的，谈判小组将根据其谈判响应文件，按最大采购风险进行评审。

2.2.4 谈判小组集中与初审合格的供应商单一进行谈判。

2.2.5 供应商根据谈判小组提供的竞争性谈判文件变动内容及要求提供承诺与澄清说明。

### 2.2.6 最终报价

2.2.6.1 竞争性谈判文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，谈判结束后，所有通过资格性审查和符合性审查供应商进入最终报价阶段。在规定时间内(系统默认二次报价时间为 20 分钟)内提交最终报价，最终报价是供应商谈判响应文件的有效组成部分。(最终报价相同时，可进行多次报价)

2.2.6.2 竞争性谈判文件不能详细列明采购标的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终实施方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的实施方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。

2.2.6.3 供应商应使用 CA 锁在自带电脑上登录全国公共资源交易中心平台(陕西省)(<http://xxxq.sxggzyiy.cn/>)上选择“电子交易平台—政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—网上报价。对第一成交候选供应商的最终报价出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，谈判小组应当在评审意见中详细说明推荐理由。

### 2.2.7 价格折扣

2.2.7.1 对参与谈判且符合《陕西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》(陕财办采函〔2022〕10 号)榆林市财政局关于转发《陕

西省财政厅关于落实政府采购支持中小企业政策有关事项的通知》榆政财采发（2022）16号）《榆林市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（榆政财采发（2022）10号）《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》陕财办采（2022）5号）的小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。货物服务采购项目联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同金额占到合同的30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.2.7.2 谈判小组应审查供应商是否具备“落实政府采购政策”的资格，如不符合相关文件要求或供应商未提供相关声明，供应商不可以享受价格折扣优惠政策。

2.2.7.3 供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

2.2.8 采用**最低评标价法**：对于经初审合格的所有供应商，由谈判小组各成员依据其谈判响应文件，从产品质量及售后服务和能力均能满足竞争性谈判文件要求的供应商中，按上述“2.2.7 价格折扣”规则对最后报价做必要的价格扣除，按扣除后的价格由低到高的顺序推荐三名成交候选人，扣除后的价格只做推荐成交候选人，最终的成交价格以供应商的最终报价为准。

2.2.9 谈判小组一致认为最终报价明显不合理或者低于成本，无法保证质量和不能诚信履约时，可按无效谈判处理。

#### 2.2.10 编写评审报告

2.2.10.1 应根据全体谈判小组成员签字的原始评标记录和评审结果编写评审报告。评审报告应包括：谈判公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；供应商名单和谈判小组成员名单；评标方法和标准；开标记录和评审情况及说明，包括无效供应商名单及原因；评审结果，确定的成交候选人名单或者经采购人委托直接确定的成交人；其他需要说明的情况，包括评审过程中供应商根据谈判小组要求进行的澄清、说明或者补正，谈判小组成员的更换等。

2.2.10.2 评审报告应当由谈判小组全体人员签字认可。谈判小组成员对评审报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序

继续进行。对评审报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组书面记录相关情况。

2.2.10.3 谈判小组向采购人提出评审报告，并推荐一至三名成交候选人，标明排列顺序。

### 三、无效投标情形

(一) 供应商存在下列情况之一的，投标无效：

- 1、未按照竞争性谈判文件的规定提交投标保证金；（承诺书代替）
- 2、谈判响应文件未按竞争性谈判文件要求签署、盖章；
- 3、不具备竞争性谈判文件中规定的资格要求；
- 4、报价超过竞争性谈判文件中规定的预算金额或者最高限价；
- 5、报价明显不合理或者低于成本，无法保证质量和不能诚信履约的；
- 6、谈判响应文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 7、有选择的报价将不予接受，按无效投标处理；
- 8、响应方案出现明显的不合理、不科学，无法保证按需提供服务的；
- 9、按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

(二) 供应商存在下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- 1、不同供应商的谈判响应文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同供应商的谈判响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同供应商的谈判响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(三) 供应商不得以低于成本的报价参加本次采购项目

谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。

## 第七章 竞争性谈判响应文件格式

封面格式

(正本或副本)

项目编号:

# 榆林职业技术学院采购图书馆电子资源服 务项目（二次）

## 谈判响应文件

供应商全称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

日期：    年    月    日

## 目录

自拟

## 第一部分资格证明文件

1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；（提供承诺函）

2、特定资格条件：

（1）具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）；

（2）财务状况报告：提供企业 2024 年度或 2025 年度经会计师事务所或审计机构审计的赋码财务审计报告；成立时间不足一年的提供成立以来的资产负债表、利润表、现金流量表或基本账户银行出具的资信证明）；

（3）税收缴纳证明：提供 2025 年 6 月份至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明（时间以税款所属日期为准），依法免税的单位应提供相关证明材料；

（4）社会保障资金缴纳证明：提供 2025 年 6 月份至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

（5）提供具有履行合同所需的设备和专业技术能力的承诺；（提供承诺函）

（6）参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供书面声明）

（7）被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入严重失信主体名单、重大税收违法案件当事人名单的供应商、政府采购严重违法失信行为名单；被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，无资格参加本项目的采购活动；（提供查询截图）

（8）投标信用承诺书（保证金）（承诺书效力和作用等同投标保证金），供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见谈判文件）；

（9）提供《榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书》，供应商应在“信用中国（陕西榆林）”网站进行注册、登录，自主上报信用承诺书（格式见谈判文件）；

（10）本项目不接受联合体投标；不允许分包、转包；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供承诺函）

## 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条承诺函

致：

本公司郑重承诺：

我司参与\_\_\_\_\_（采购项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，我司符合《政府采购法》第二十二条所规定的条件：具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加政府招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。并承诺我司参与招标活动中所提供的资料文件真实有效，正确无误。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章）：

供应商法定代表人或供应商代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**参加政府采购活动前三年内在经营活动中  
无重大违法记录的书面声明**

本公司郑重声明：

我公司在参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第（五）项所称重大违法记录，包括：

我公司或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

供应商（公章）：

供应商法定代表人或供应商代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 供应商企业关系关联承诺函

1、供应商股东及股权证明。

2、供应商在本项目采购活动中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺。

2-1、管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：\_\_\_\_\_。

我单位的上级管理单位有\_\_\_\_\_。

2-2、股权关系说明：

我单位控股的单位有\_\_\_\_\_。

我单位被\_\_\_\_\_单位控股。

2-3、单位负责人：

3、其他与本项目有关的利害关系说明：

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商（公章）：

供应商法定代表人或供应商代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_ (单位盖章)

日 期：\_\_\_\_\_



## 第二部分符合性证明文件

### 2-1、响应函

致：\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_\_

根据贵方\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_项目竞争性谈判文件编号\_\_\_\_（招标编号）\_\_\_\_，正式授权下述签字人\_\_\_\_（姓名和职务）\_\_\_\_\_全权代表\_\_\_\_（供应商全称）\_\_\_\_\_参加贵方组织的有关招标活动，并提交下述文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

总价为人民币（大写）：\_\_\_\_\_；¥：\_\_\_\_\_元。供货期：\_\_\_\_\_。

- （1） 我们承担根据竞争性谈判文件的规定，完成合同的责任和义务。
- （2） 我们已详细审核全部竞争性谈判文件、参考资料及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
- （3） 我们同意在供应商须知规定的开标日期起遵循本竞争性谈判文件，并在供应商须知中规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能成交。
- （4） 同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何数据或资料。
- （5） 我们完全理解贵方竞争性谈判文件内的所有内容和本次谈判有关的任何内容。
- （6） 我方理解贵方可依据谈判小组的评标报告接受或拒绝任何投标。
- （7） 其响应文件自谈判之日起有效期为\_\_\_\_个日历天；
- （8） 我们同意在竞争性谈判文件约定的有效期内，本谈判响应函对我方具有约束力。
- （9） 如果在谈判后规定的谈判有效期内撤回响应文件，我们将接受相关处罚。
- （10） 我们同意，如果成交，向本项目采购代理公司交纳成交服务费。

与本投标有关的正式通讯为：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

供应商法定代表人（签字）：

供应商公章：

日期：



## 2-3、谈判保证金

### 投标信用承诺书(投标保证金)

项目名称：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_

在本项目标段招投 标活动中，我公司(单位)自愿作出以下投标信用承诺：

(一)能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范。

(二)不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督 部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约信用承诺。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

(三)若我公司(单位)及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业(法人)，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》(发改法规[2018]457号)，自愿接受1至3年内限制参与公共资源交易活动。

法定代表人(签章)：

投标人(盖章)：

承诺时间： 年 月 日

说明：1. 本承诺书效力和作用等同投标保证金，其有效期与投标有效期一致；

## 2-4、榆林市政府采购服务类项目供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

法人代表：

承诺有效期限： 年 月 日— 年 月 日

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、承诺本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

二、承诺本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责；

三、承诺本单位严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

四、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

五、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

六、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围12个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

七、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺：\_\_\_\_\_

八、按照信用信息管理有关要求，本单位同意将以上承诺在各级信用信息共享平台公示，接受社会监督。若违背以上承诺，同意依据相关规定记入企业信用档案和在各级信用

信息共享平台公示；性质严重的，同意承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

承诺单位(盖章)：

法定代表人(负责人)：

法定代表人(负责人)身份证号：

承诺日期：

注：1、法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。

## 2-5、投标人信用承诺

投标人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

在\_\_\_\_\_项目（合同包\_\_\_）招投标活动中，我公司（单位）郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；符合依法依规应当具备的相关资质（资格）条件；具有独立承担中标项目的履约能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。所递交文件资料合法、真实、准确、完整、有效。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并上网公示，接受社会监督。

（五）若我公司（单位）及相关参与人员违背以上承诺事项，即被视为失信企业（法人），依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

法定代表人（签章）：

投标人（盖章）：

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2-6、投标人委托代理人员信用承诺书

在\_\_\_\_\_项目招投标活动中，我个人郑重作出以下信用承诺：

（一）能严格遵守法律法规、职业道德和行业规范，具有独立承担民事责任的能力；无法律法规规定禁止开展从业活动情形。我所递交的文件资料合法、真实、准确、完整、有效，无弄虚作假等情形。

（二）不得有以下违法违规行为：1. 围标串标；以他人名义或者其他方式弄虚作假投标；出让出租资格、资质证书供他人投标；恶意竞标、强揽工程；以暴力、威胁、利诱等手段阻止或者控制其他潜在投标人参与招投标活动。2. 向招投标监督部门、交易中心、招标人、招标代理机构、评审委员会及其成员等当事主体赠送财物。3. 投标截止后至中标人确定前，修改或者撤销投标文件。4. 在被确定为中标人后无正当理由：不按照招标文件和投标文件与招标人签订合同；在签订合同时向招标人提出附加条件、或者改变投标文件的实质性内容；放弃中标；不按照招标文件的规定提交履约保证金。5. 招投标法规定的其它违法违规行为。

（三）自愿接受招投标监督部门和有关行政监督部门的依法检查。

（四）同意将此信用承诺纳入陕西省公共信用信息平台和榆林市公共信用信息共享平台，并接受社会监督。

（五）若我违背以上承诺事项，即被视为失信人，依据《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》（发改法规[2018]457号），自愿接受失信联合惩戒和依法给予的行政处罚（处理），并依法承担赔偿责任和刑事责任。

承诺有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投标人：\_\_\_\_\_

承诺人（签字）：\_\_\_\_\_

承诺时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2-7、供应商参加政府采购活动承诺书

### 商业贿赂承诺书 I

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向政府采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购单位的合法权益。
- 7、不与采购单位、采购代理机构政府采购评审专家或其它投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购单位造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：（盖章）

全权代表：（签字）

地址：

电话：

邮编：

年 月 日

### 承诺书II

|   |         |       |
|---|---------|-------|
| 致：陕西广益招标代理有限公司  |         |       |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 投标单位  | 法定代表人   | 日期    |
| (公章)  | (签字或盖章) | 年 月 日 |

### 承诺书III

|   |         |       |
|---|---------|-------|
| 致：陕西广益招标代理有限公司  |         |       |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为__次(没有填零)，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 投标单位  | 法定代表人   | 日期    |
| (公章)  | (签字或盖章) | 年 月 日 |

### 承诺书 IV

|   |         |       |
|---|---------|-------|
| 致：陕西广益招标代理有限公司  |         |       |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司郑重声明：近三年因项目质量问题的不法行为记录为___次(没有填零),如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 投标单位  | 法定代表人   | 日期    |
| (公章)  | (签字或盖章) | 年 月 日 |

### 承诺书 V

|   |         |       |
|---|---------|-------|
| 致：陕西广益招标代理有限公司  |         |       |
| 作为参加贵公司组织的招标采购项目的投标单位，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 |         |       |
| 投标单位  | 法定代表人   | 日期    |
| (公章)  | (签字或盖章) | 年 月 日 |

## 2-8、商务/技术要求偏离表

### (一) 商务要求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 谈判文件商务要求 | 响应文件商务响应 | 偏离说明 | 备注 |
|----|----------|----------|------|----|
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |
|    |          |          |      |    |

注：1. 谈判供应商应按照谈判文件要求，根据“第四章合同主要条款及格式”的内容作出全面响应。（编制和提交的内容应包括但不限于“第四章合同主要条款及格式”中的各项要求）

2. 偏离说明填写：优于、等于或低于。

供应商（公章）：

供应商法定代表人或供应商代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



## 2-9 合同条款响应

完全理解并接受谈判文件中“合同基本条款”要求。

供应商名称（盖章）

年 月 日

### 第三部分响应方案

#### 3-1 供应商概况及其性质

##### 3-1-1、 谈判供应商的基本情况介绍和资格声明

###### 供应商资格声明

###### 1、 名称及其它情况

(1) 供应商名称： \_\_\_\_\_

(2) 地 址： \_\_\_\_\_ 电 话： \_\_\_\_\_

(3) 成立和注册日期： \_\_\_\_\_

(4) 主管部门： \_\_\_\_\_

(5) 公司性质： \_\_\_\_\_

(6) 职工总人数： \_\_\_\_\_

###### 2、 供应商最近三年法律纠纷情况

| 时间 | 案由 | 涉及金额 | 目前办理情况 |
|----|----|------|--------|
|    |    |      |        |
|    |    |      |        |
|    |    |      |        |

4、 有关银行的名称和地址： \_\_\_\_\_

###### 5、 其他情况：

我们保证上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据；如贵方要求我们同意出示进一步证明文件。

授权代表签字： \_\_\_\_\_

授权代表的职务： \_\_\_\_\_

电话号和传真号： \_\_\_\_\_

谈判供应商(公章)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3-1-2、供应商性质

中小企业、残疾人福利性单位投标时，应提供声明函（按下文给定格式）。监狱企业投标时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式不做要求）。

本项目非专门面向中小企业采购，残疾人福利性单位监狱企业视为小微企业。未提供或未按给定格式提供声明函的，将不能享受投标文件规定的价格优惠政策，但不影响响应文件的有效性。

特别提醒：供应商性质（声明函或证明文件）将随成交公告一同公布，接受社会监督。

## 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况

况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 残疾人福利性单位声明函(非残疾人福利企业不填写)

本单位郑重声明,根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

单位名称(盖章):

日 期 :

**监狱、戒毒企业声明函(非监狱、戒毒企业不填写)**

本单位郑重声明,根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,本单位为符合条件的监狱、戒毒企业,且本单位参加的\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务),或者提供其他监狱、戒毒企业制造的货物(不包括使用非监狱、戒毒企业注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人全称(公章):\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注:投标人提供的《监狱、戒毒企业声明函》必须真实有效,投标人应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

### 3-2. 供应商可结合竞争性谈判内容及技术要求编制、评审办法编制实施方案

- (1) 服务目标、范围和任务；
- (2) 服务方案；
- (3) 服务团队组织安排计划；
- (4) 工作流程；
- (5) 进度计划及保证措施；
- (6) 质量保证措施；
- (7) 合理化建议；
- (8) 其他。

附表一：同类业绩统计样表

| 序号       | 项目名称 | 项目内容 | 合同金额(万元) | 完成日期 | 业主名称联系人及电话 |
|----------|------|------|----------|------|------------|
|          |      |      |          |      |            |
|          |      |      |          |      |            |
|          |      |      |          |      |            |
|          |      |      |          |      |            |
|          |      |      |          |      |            |
|          |      |      |          |      |            |
| 数量合计(个): |      |      |          |      |            |

# 信用承诺上报操作指南



**头条新闻**

- ◆ 中共中央印发《中国共产党工作机关条例》
- ◆ 弘扬志愿精神凝聚向上向善力量——习近平总书记引领推动新时代志愿服务事业高质量发展述评



当前位置: 信用中国 (陕西榆林) >> 信用承诺 (法人)

法人 自然人

主动型承诺 审批替代型承诺 行业自律型承诺 信用修复型承诺 容缺受理型承诺 证明事项型承诺 其他类型承诺

**我要承诺** 点击我要承诺

点击办理

起始时间 结束时间 请输入名称或统一社会信用代码... 查询 清空



**我要承诺 (通用型)** ➔



**我要承诺 (投标保证金专用)**

适用于榆林市公共资源交易平台 ➔





### 信用承诺申请

|                     |  |
|---------------------|--|
| *承诺主体: 陕西广益招标代理有限公司 | *统一社会信用代码: 91610800MA70C6W139  |
| *承诺人类别: 法人及非法人组织    | *承诺事项: --请选择--   |
| *承诺书内容:             | <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px;">             --请选择--<br/>             投标人信用承诺<br/>             榆林市政府采购工程类/货物类/服务项目供应商信用承诺书<br/>             榆林市政府采购工程类/货物类/服务项目代理机构信用承诺书<br/>             诚信经营承诺书<br/>             投标信用(保证金)承诺书<br/>             招标代理机构信用承诺信息<br/>             招标人信用信息承诺书           </div> |
| *承诺责任内容:            |  |
| *承诺做出日期: 2025-12-10 | *承诺截止日期: 请选择承诺截止日期   |
| *承诺事由: 承诺事由         |  |
| *承诺受理单位: 承诺受理单位     | *承诺受理单位代码: 承诺受理单位代码  |

选择对应得承诺事项

填写承诺事由

选择承诺截止时间

备注:

法定代表人:

法定代表人身份证号码:

\*承诺书:

附件支持上传jpg,pdf文件,大小在2M以内。

上传承诺书附件