

项目编号:ZJZB2026-CS1019

陕西公共文化云运维和服务推广

竞争性磋商文件

陕西中基项目管理有限公司

二〇二六年四月

特别提示

各供应商，在此我们特别提醒您注意以下事项：

一、有关磋商响应文件：

1、请仔细阅读磋商文件并正确理解磋商文件中各项具体要求。如对磋商文件有疑问，请在磋商文件规定的时间内以书面形式提出，逾期将被拒绝受理。

2、请严格按照磋商文件载明的磋商响应文件的格式要求编制磋商响应文件，磋商响应文件须胶装成册。

3、请仔细核对磋商响应文件是否已按照磋商文件的要求签字、签章和加盖单位公章，实质性条款是否满足磋商文件要求，磋商响应文件中所附资格证明等资料是否齐全、有效且是否满足磋商文件要求。

4、请您按照磋商文件要求密封磋商响应文件，并正确标记。

提示：磋商响应文件若不满足以上条件将有被否决的风险。

二、有关磋商：

1、除磋商文件要求递交的文件和资料外，请随身携带磋商文件要求提供的其他备查文件原件。

2、请务必考虑天气情况、交通情况以及您对磋商地址的路线熟悉等情况于磋商公告规定的时间及地点递交磋商响应文件，磋商响应文件逾期到达，将被拒绝接收。

3、请到达文件递交地点后及时到磋商响应文件接收处签字登记。

三、关于弃标的说明：

若因为一些特殊原因不能参加本次磋商活动，请务必以书面形式告知我们，以便我们正常开展后期工作，同时也避免再次打扰您，感谢您的配合。

四、关于供应商提醒：

请各供应商仔细阅读上述提示。如需帮助，请您与我们的工作人员联系，我们将非常高兴地为您服务。

目 录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	供应商须知	4
第三章	合同条款及格式	20
第四章	竞争性磋商内容及要求	29
第五章	评审方法	34
第六章	竞争性磋商响应文件格式	44

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

陕西公共文化云运维和服务推广采购项目的潜在供应商应在西安市高新路56号电信广场金融商务中心（东门）裙楼四楼获取采购文件，并于2026年05月12日14时30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJZB2026-CS1019

项目名称：陕西公共文化云运维和服务推广

采购方式：竞争性磋商

预算金额：390,000.00元

采购需求：

合同包1(陕西公共文化云运维和服务推广)：

合同包预算金额：390,000.00元

合同包最高限价：390,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数 及要求	品目预算 (元)
1-1	其他文化艺术服务	陕西公共文化云运维 和服务推广	1(项)	详见采购文件	390,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起至2026年12月31日

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包1(陕西公共文化云运维和服务推广)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目非专门面向中小企业采购。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

- (2) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；
- (4) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；
- (5) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；
- (6) 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (7) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
- (8) 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
- (9) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；
- (10) 《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）；
- (11) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；
- (12) 《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）；
- (13) 《陕西省财政厅、中国人民银行西安分行关于深入推进政府采购信用融资业务的通知》（陕财办采〔2023〕5号）；
- (14) 其他需要落实的政府采购政策，详见磋商文件。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(陕西公共文化云运维和服务推广)特定资格要求如下：

- (1) 提供法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证原件（法定代表人直接参加磋商，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；
- (2) 供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

三、获取采购文件

时间：2026年04月29日至2026年05月08日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午14:00:00至17:00:00（北京时间）

途径：西安市高新路56号电信广场金融商务中心（东门）裙楼四楼

方式：现场获取

售价：500元

四、响应文件提交

截止时间：2026年05月12日14时30分00秒（北京时间）

地点：西安市高新路56号电信广场金融商务中心（东门）裙楼四楼

五、开启

时间：2026年05月12日14时30分00秒（北京时间）

地点：西安市高新路56号电信广场金融商务中心（东门）裙楼四楼

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

获取竞争性磋商文件请请将单位介绍信（需包含经办人联系方式及邮箱）和经办人加盖公章的身份证复印件现场购买或发送至邮箱 zjjlzbsyb@163.com（文件费支付方式，现金或转账。收款方户名：陕西中基项目管理有限公司；开户银行：招商银行股份有限公司西安小寨支行；账号：999008462710001，转账时备注项目编号）

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：陕西省文化和旅游厅机关

地址：西安市碑林区长安北路15号

联系方式：029-85261911

2. 采购代理机构信息

名称：陕西中基项目管理有限公司

地址：西安市高新路56号电信广场金融商务中心（东门）裙楼四楼

联系方式：029-88336376

3. 项目联系方式

项目联系人：高杰、曾艳

电话：18681807608

陕西中基项目管理有限公司

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
2.1	采购人	名 称：陕西省文化和旅游厅 地 址：西安市碑林区长安北路 15 号 联系人：刘老师 电 话：029-85261911
2.2	采购代理机构	名 称：陕西中基项目管理有限公司 地 址：西安市高新路 56 号电信广场金融商务中心（东门）裙楼四楼 联系人：高杰、曾艳 电 话：029-88336376
3.5	联合体磋商	不接受
10.2	是否允许递交备选磋商方案	不允许
10.3	本次磋商的最小单元	本次磋商的最小单元为“项目全部内容”。任何不完全的磋商将按照无效磋商处理。
12.1	磋商报价	磋商报价：供应商应在磋商报价表中标明完成本项目编制且验收合格的所有费用，包括但不限于（外出调研、数据采集、资料分析、专家咨询、文本印刷、相关税费等）、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用。供应商所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用，任何有选择的报价将不予接受，其投标文件按无效磋商处理。
13.1	资格证明文件	1、基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并提供以下资料： (1)提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 供应商是法人或其他组织的应提供营业执照等证明文件，供应商

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		<p>是自然人的应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>(2) 提供 2024 年度或 2025 年度经审计的已赋码且完整的财务报告；（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的单位可提供成立后任意时段的资产负债表；事业单位提供财务报表，财务报表应当包括：资产负债表、收入支出表或者收入费用表、财政补助收入支出表）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函或在投标截止日期前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明或基本账户信息），以上形式的证明资料提供任何一种即可；</p> <p>(3) 提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；</p> <p>(4) 提供磋商截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；</p> <p>(5) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；</p> <p>(6) 参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。</p> <p>3、特定资格条件：</p> <p>(1) 提供法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证原件（法定代表人直接参加磋商，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；</p> <p>(2) 供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		<p>（采购代理机构于本项目磋商公告发布后至磋商响应文件递交截止日查询相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动，查询结果以电子或纸质方式留存）</p> <p>以上为必备资格要求（信用中国、中国政府采购网查询结果可不提供，由代理机构进行查询并留存），缺一项或某项达不到要求，按无效磋商处理。</p>
15.1	磋商保证金	采购包 1：不缴纳
16.1	磋商有效期	磋商响应文件的递交截止之日起 90 天。
17.1	磋商响应文件的份数及要求	<p>正本的份数：壹份；</p> <p>副本的份数：贰份；</p> <p>报价一览表：壹份；</p> <p>电子版（U 盘）：壹份（需在盘面上标注供应商全称、项目名称、编号）。</p> <p>电子版包括：</p> <p>（1）word 版磋商响应文件；</p> <p>（2）磋商响应文件正本签字盖章后的 PDF 格式扫描件，与正本具有同等法律效力。</p>
18.2	磋商响应文件的密封和标记	<p>1、密封包装方式：</p> <p>竞争性磋商响应文件正本、所有的副本、电子版本、报价一览表分开密封装在单独的封袋中（封袋不得有破损）。封袋应加贴封条，并在封线处加盖供应商公章。</p> <p>2、外层包装请按以下要求标记：</p> <p>（1）磋商响应供应商的全称；</p> <p>（2）磋商项目名称、项目编号；</p> <p>（3）“正本”、“副本”、“电子版本”、“报价一览表”及“请</p>

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		勿在 ____年__月__日____分(磋商时间)之前启封”。
19.1	磋商响应文件的递交	磋商响应文件递交截止时间：详见竞争性磋商公告 磋商响应文件递交地址：详见竞争性磋商公告 磋商响应文件接收人：陕西中基项目管理有限公司
22.1	磋商时间及地点	磋商时间：同响应文件递交截止时间 磋商地点：同响应文件递交地点
25	评审方法	综合评分法（详见第五章）
30	招标代理服务费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定执行。代理服务费不足8000元的按8000元收取。 成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付代理服务费。
32.1	履约验收	<input checked="" type="checkbox"/> 否。
/	银行账户信息	收款方户名：陕西中基项目管理有限公司； 开户银行：招商银行股份有限公司西安小寨支行； 账 号：999008462710001，转账时备注项目编号） 请供应商按照要求将保证金及服务费用汇入以上指定账户，如因自身原因发生错误，产生的不利后果由成交人自行承担。
/	一致性	供应商须知前附表和供应商须知不一致的地方，以供应商须知前附表为准。
/	其他	1、本项目属性为 <u>服务</u> 。 2、本项目采购标的所属行业为： <u>软件和信息技术服务业</u> 。（按照《工信部 国家统计局 发改委 财政部 工信部联企业》中小企

条款号	条款内容提示	编 列 内 容
		业划型标准（〔2011〕300号）规定：从业人员300人以下或营业收入10000万以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业或营业收入1000万以上；从业人员10人及以上或营业收入50万以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万以下的为微型企业。

一. 总 则

1. 资金来源

1.1 本次竞争性磋商所签合同使用财政性资金支付，资金已落实到位。

2. 名词解释

2.1 采购人：见供应商须知前附表

2.2 采购代理机构：陕西中基项目管理有限公司

2.3 监督机构：同级人民政府财政部门及有关部门

2.4 供应商：是指响应和符合竞争性磋商文件规定资格条件且参与竞争性磋商的法人、其他组织或者自然人。

2.5 产品是指本竞争性磋商文件中第四章所述所有产品。

2.6 服务是指供应商为满足竞争性磋商文件要求而提供的服务。

2.7 节能产品或者环保产品是指依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的具有节能产品、环境标志产品认证证书的产品。

2.8 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

2.9 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.10 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.11 残疾人福利性单位是指符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号规定的对残疾人福利性单位划分标准的单位。

3. 合格的供应商

3.1 《政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商基本资格条件：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

- 3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3.1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 3.1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

3.2 根据本次采购项目的特殊要求，规定的供应商特殊条件（见供应商须知前附表）。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商须按照格式要求填写企业关系关联承诺书。

除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，否则均为无效磋商。

3.4 供应商必须在陕西中基项目管理有限公司获取竞争性磋商文件，方可参加磋商。竞争性磋商文件售后不退。

3.5 联合体磋商

3.5.1 如果在竞争性磋商文件中接受联合体磋商（见供应商须知前附表），则两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份参与磋商。以联合体形式参加磋商的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

3.5.2 联合体各方之间应当签订共同磋商协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同磋商协议连同竞争性磋商响应文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同磋商协议后，不得再以自己名义单独参与同一项目磋商，也不得组成新的联合体参加同一项目磋商。

3.5.3 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.6 磋商费用自理。不论磋商的结果如何，供应商均应自行承担所有与参加磋商有关的费用。

4. 合格的货物和服务

4.1 供应商提供的货物和服务，必须是合法生产、合法来源，符合国家有关标准要求，

并满足磋商文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及供应商须承担运输、安装、技术支持、培训和磋商文件规定的其它伴随服务等要求。

4.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

5. 供应商信用记录查询及使用

“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）为投标人信用信息查询渠道，如果供应商被查实在响应文件递交截止时间前已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的，其响应文件无效。采购代理机构将打印查询记录作为证据留存。

6. 竞争性磋商响应文件内容的真实性

6.1 供应商应保证其磋商响应文件中所提供的所有有关磋商的资料、信息是真实的、并且来源于合法的渠道。因磋商响应文件中所提供的有关磋商的资料、信息不真实、或者其来源不合法而导致的所有法律责任，由供应商自行承担。

二. 竞争性磋商文件

7. 竞争性磋商文件构成

7.1 竞争性磋商文件规定了要求提供的服务，磋商程序和合同条件在竞争性磋商文件中均有说明。竞争性磋商文件共六章，内容如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 合同条款及格式

第四章 竞争性磋商内容及要求

第五章 评审方法

第六章 竞争性磋商响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者竞争性磋商响应文件没有对竞争性磋商文件在各方面都做出实质性响应，由此带来不利于供应商的磋商结果，其风险由供应商承担。

7.3 本竞争性磋商文件的解释权归陕西中基项目管理有限公司，如发现竞争性磋商响应文件内容与现行法律法规不相符的情况，以现行法律法规为准。

8. 竞争性磋商文件的修改和澄清

8.1 提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

8.2 已经获取竞争性磋商文件的供应商对竞争性磋商文件有疑问的，均应在磋商截止日期3日前以书面形式向采购代理机构提出。采购代理机构视情况必要时将书面答复传送给所有获取竞争性磋商文件的供应商。

8.3 供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

三. 磋商响应文件的编制

9. 磋商语言和磋商货币

9.1 供应商提交的竞争性磋商响应文件以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。

9.2 磋商应以人民币报价。任何包含非人民币报价的磋商将按无效磋商处理。

10. 竞争性磋商响应文件的构成

10.1 供应商提交的竞争性磋商响应文件应包含下列部分的内容：

10.1.1 按照供应商须知的要求和竞争性磋商文件规定格式填写的竞争性磋商函、磋商报价表、法定代表人授权委托书。

10.1.2 按照竞争性磋商文件的要求编制的磋商方案说明书，内容至少应包括组织实施计划和服务的详细说明，服务应答表，人员配备和服务承诺等。

10.1.3 按照竞争性磋商文件供应商须知前附表的要求提交的资格证明文件；

10.1.4 竞争性磋商文件中要求的其他证明文件。

10.2 如果在竞争性磋商文件中没有允许提供备选方案，则每个供应商只允许提交一个磋商方案，否则，其磋商将按照无效磋商处理。

10.3 本次磋商的最小单元：见供应商须知前附表，供应商可根据自身的资质情况和经

营范围对本次项目进行磋商，不得将其子目再行分解或只对本次项目中的品目进行不完全磋商，任何不完全的响应将会被拒绝。

11. 竞争性磋商响应文件格式

11.1 供应商应按照竞争性磋商文件中第六章“竞争性磋商响应文件格式”所提供的格式和要求制作竞争性磋商响应文件，明确表达磋商意愿，详细说明磋商方案、承诺及价格。

11.2 供应商应完整地提供磋商文件要求的所有数据和资料。

12. 磋商报价

12.1 磋商报价：见供应商须知前附表。

13. 证明供应商合格的资格证明文件

13.1 供应商应按照竞争性磋商文件供应商须知前附表的要求，在竞争性磋商响应文件中提交合格的资格证明文件。如果资格证明文件不全或不合格的，其磋商响应文件将被作无效文件处理。

14. 证明服务符合竞争性磋商文件规定的文件

14.1 供应商应在竞争性磋商响应文件中提交服务（含为完成服务而提供的产品）满足竞争性磋商文件要求并符合国家法律法规、行业管理部门要求的其他强制性标准的证明文件。

14.2 上述证明文件包括：

14.2.1 逐条对磋商文件提出的服务要求和商务要求进行应答，说明所提供的服务对磋商的技术和商务要求做出了实质性响应并提供支持文件；

14.2.2 服务内容、服务实施方案等的详细说明。

15. 磋商保证金

15.1 详见供应商须知前附表。

16. 磋商有效期

16.1 磋商响应文件应在“供应商须知前附表”中规定的期限内保持有效。磋商有效期不满足规定有效期的磋商响应文件将被视为非响应性磋商而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，在原磋商有效期期满之前，采购代理机构可向供应商提出延长磋商有效期的要求。这种要求与答复均应以书面的形式。供应商可以拒绝采购代理机构的这种要求，同意延长的供应商既不能要求也不允许修改其竞争性磋商响应文件。

17. 竞争性磋商响应文件的式样和签署

17.1 竞争性磋商响应文件正本、副本、报价一览表及电子版份数及要求详见“供应商须知前附表”。

17.2 竞争性磋商响应文件的正本需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，由供应商的法定代表人或被授权人按磋商文件的规定签署（磋商文件要求磋商响应文件中签章的统一为签字或盖章）。竞争性磋商响应文件副本可采用正本的复印件。

17.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表在旁边签字才有效。

17.4 竞争性磋商响应文件正本和副本按照竞争性磋商文件第六章规定的顺序编排、并应编制目录，逐页标注连续页码，并分别胶装成册。

17.5 因字迹潦草、表述不清或不按竞争性磋商文件格式编制的竞争性磋商响应文件，所引起的对供应商不利的后果，由供应商自行负责。

17.6 竞争性磋商文件的副本、电子版须和正本保持一致。若正本、副本和电子版有不一致的内容，以正本为准。

四. 竞争性磋商响应文件的递交

18. 竞争性磋商响应文件的密封和标记

18.1 报价一览表除在竞争性磋商响应文件内装订外，再制作一份单独放在一个信封中。封线处加贴封条并加盖供应商公章，封袋正面要粘贴标识，单独递交（该单独密封报价一览表的报价必须与竞争性磋商响应文件正本中的报价一览表（报价表）报价一致，若不一致，则按单独密封的报价一览表为准。

18.2 磋商响应文件的密封和标记：详见“供应商须知前附表”。

18.3 如果供应商未对竞争性磋商响应文件按上述要求进行完好密封，由此产生的不利后果由供应商自行承担。

19. 竞争性磋商响应文件的递交

19.1 供应商应按照竞争性磋商公告中规定的时间、地点，在规定的竞争性磋商响应文件递交截止时间前将全部竞争性磋商响应文件和磋商资料递交至采购代理机构接收人处。

19.2 采购代理机构在竞争性磋商文件规定的竞争性磋商响应文件递交截止时间前，只负责竞争性磋商响应文件的接收、清点、造册登记工作，并请递交人签字确认，对其有效性不负任何责任；

19.3 无论供应商成交与否，其竞争性磋商响应文件恕不退还。

20. 递交的竞争性磋商响应文件

20.1 按照供应商须知的规定，采购代理机构将拒绝接受在规定的磋商截止时间后递交的任何竞争性磋商响应文件。

21. 磋商的修改与撤回

21.1 在磋商响应文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回其已递交的磋商响应文件，也可以提出价格变动声明，但供应商必须在规定的磋商截止时间之前将修改或撤回或变动价格的书面通知文件递交到采购代理机构。

21.2 供应商的修改或撤回或变动价格的通知应按本须知第 17 条的规定编制、密封、标记和递交。

21.3 在磋商响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其磋商响应文件做任何修改或撤回。

五. 磋商与评标

22. 磋商会议

22.1 采购代理机构在规定的的时间和地点组织竞争性磋商会议。磋商时所有供应商代表自愿参加，参加磋商的代表应签名报到以证明其出席。

22.2 采购代理机构将做磋商记录，存档备查。

23. 评审组织及评审原则

23.1 按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知（财库〔2014〕214号），依法组建磋商小组。磋商小组人数为 3 人及以上单数，其中技术和经济方面的专家不得少于成员总数的 2/3，采购人代表须持有授权书。磋商小组按照竞争性磋商文件规定的评审方法独立进行评审工作。

23.2 竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件是评审的依据。在评审中，不得改变竞争性磋商文件中规定的评审标准、方法和成交条件。

23.3 在评审期间，对竞争性磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式（由磋商小组专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞争性磋商响应文件的范围或者改变竞争性磋商响应文件的

实质性内容。

23.4 如果供应商在澄清规定期限内，未能答复或拒绝答复磋商小组提出的澄清要求，将由磋商小组根据其竞争性磋商响应文件按最大风险进行评审。

24. 评审过程的保密

磋商小组成员和与评审活动有关的工作人员不得泄露有关竞争性磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他情况。

25. 评审方法

按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知（财库〔2014〕214号），本次评审采用综合评分法，即在全部分满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分高低顺序推荐3名成交候选人。

26. 评审程序

按照竞争性磋商响应文件初审、澄清有关问题、分别磋商、二次报价、比较与评审、推荐成交候选人名单的工作程序进行评审。在上一步评审中被认定为无效磋商者，不进入下一步的评审。

六. 成交、通知与签约

27. 成交程序

27.1 磋商小组根据评审方法的规定对供应商进行评审排序，推荐3名成交候选人，作为评审结果。评审结果由全体磋商小组成员签字确认。

27.2 采购人根据磋商报告中推荐的成交候选人排列顺序，确定排名第一的为成交供应商。

27.3 排名第一的成交候选人放弃成交、在规定期限内未能签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金（如要求提供），或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交供应商，也可以重新组织竞争性磋商。

27.4 采购人也可以授权磋商小组评审后直接确定成交供应商。

27.5 成交供应商确定之后，成交结果将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

27.6 供应商或者其他利害关系人对评审结果有异议的,应当在法律规定的时间内提出。

28. 成交通知

28.1 采购代理机构向成交供应商发出《成交通知书》。成交供应商领取成交通知书时必须携带法定代表人授权书及加盖单位公章的被授权人身份证复印件。

28.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出之后,采购人改变成交结果,或者成交供应商放弃成交,应当承担相应的法律责任。

29. 采购合同的签订

29.1 采购人应当自成交通知书发出之日起三十日内,按照竞争性磋商文件和成交供应商竞争性磋商响应文件(包括评审中形成的澄清文件)的约定,与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件和成交供应商的竞争性磋商响应文件(包括评审中形成的澄清文件)作实质性修改。

29.2 采购人自政府采购合同签订之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

30. 招标代理服务费

详见“供应商须知前附表”。

31. 合同鉴证费

31.1 本项目不收取合同鉴证费。

32. 履约验收

32.1 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收,并出具验收书。

32.2 履约验收的费用及要求详见“供应商须知前附表”。

33. 质疑

33.1 供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

33.2 供应商必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

33.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的,应当提交授权委托书。授权委托书应

当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

33.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

33.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

33.5.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

33.5.2 质疑项目的名称、编号；

33.5.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

33.5.4 事实依据；

33.5.5 必要的法律依据；

33.5.6 提出质疑的日期。

33.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，采购代理机构和采购人不予受理：

33.6.1 质疑供应商不是参与本次政府采购项目的供应商；

33.6.2 质疑供应商与质疑事项不存在利害关系的；

33.6.3 未在法定期限内提出质疑的；

33.6.4 质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的；

33.6.5 应当提交授权书而未提交的；

33.6.6 以非法手段取得证据、材料的；

33.6.7 质疑答复后，同一质疑人就同一事项或同一采购程序环节再次提出质疑的；

33.6.8 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

33.7 质疑答复

33.7.1 采购人或采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

33.7.2 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级人民政府财政部门提起投诉。

33.8 其他需要说明的事项

33.8.1 质疑函须按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商

质疑函范本》。《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

33.8.2 接收质疑函的方式：书面形式

33.8.3 联系部门：陕西中基项目管理有限公司招标中心

33.8.4 联系电话：见供应商须知前附表

33.8.5 通讯地址：西安市高新路 56 号电信广场金融商务中心（东门）裙楼四楼

34. 其他

34.1 磋商步骤为：第一次报价---初步评审---分别磋商---第二次报价---综合评审推荐成交候选人。（以供应商递交的磋商响应文件中的总报价为第一次报价。分别磋商后，供应商现场填报的磋商响应总报价为第二次报价）

34.2 采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

34.3 成交供应商确定后，成交供应商无正当理由拖延或拒签合同的，或未能按照规定的时间提供履约保证金，采购人有权取消其成交资格，并按评审顺序重新确定成交供应商。成交供应商应按照政府采购相关规定承担相应的责任。

35. 信用担保及信用融资

根据《陕西省财政厅关于印发〈陕西省中小企业政府采购信用融资办法〉的通知》（陕财办采〔2018〕23 号）相关政策，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（网址 <http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>）按照相关业务流程自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第三章 合同条款及格式

服务合同

甲方：陕西省文化和旅游厅

法定代表人：_____

住所地： 西安市碑林区长安北路 15 号

乙方：_____

法定代表人：_____

住所地：_____

陕西省文化和旅游厅 陕西公共文化云运维和服务推广 采购项目，由 陕西中基项目管理有限公司 组织 竞争性磋商，选定

_____ 为成交单位。经陕西省文化和旅游厅（以下简称甲方）与 _____（以下简称乙方）共同协商，达成如下合同条款。

一、项目概况

1、项目名称：陕西公共文化云运维和服务推广；

2、项目地点：采购人指定地点；

3、项目内容：

序号	项目名称	项目说明	期限
1	陕西公共文化云平台运维运营服务	1. 提供陕西公共文化云技术运维 2. 提供陕西公共文化云平台云服务和内容运营 3. 提供陕西公共文化云平台资源存储 4. 提供陕西公共文化云数据统计报告 5. 提供陕西公共文化云平台使用培训服务 6. 保障 PC 端、微信端、支付宝端、平台应用入口的日常云服务和应用更新	1 年
2	“喜马拉雅·陕西文旅之声”运维服务	1. 提供喜马拉雅·陕西文旅之声基础服务 2. 提供喜马拉雅平台推广服务 3. 提供平台使用培训服务	1 年

		4. 提供平台数据统计报告	
--	--	---------------	--

4、服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日

二、合同金额

1、合同金额（大写）：_____（¥：_____元）

2、合同总价即成交价，一次性包死，不受市场价格变化因素的影响。合同价格为含税价，供应商提供服务所发生的包括但不限于产品费（含相关配件、附件、安装材料）、安装调试费、运杂费（含保险）、仓储保管费、技术支持费、检测费、安全评估费、验收、招标代理服务费、税金等其他一切相关费用，均已包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

三、款项结算

1、付款方式：合同签订后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

2、支付方式：银行转账。

3、结算方式：成交单位持成交通知书、合同、发票，与采购人结算。甲方付款前，乙方应向甲方提供经甲方财务认可的等额正式发票，因乙方开具发票不及时，不规范，不合法或涉嫌虚开发票导致甲方付款延迟的，甲方不承担责任；引起税务问题的，乙方需依法向甲方重新开具发票，并就因此给甲方造成实际损失承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款等相关损失。

4、乙方收款账户信息：

账户名称：_____

开户行：_____

银行账号：_____

四、服务内容及要求

1、具体服务内容及要求

陕西公共文化云运维和服务推广。

2、主要技术参数

2.1 陕西文化云采购服务需求

(一) 运维服务

1. 云服务

(1) 适用于平台的云服务包括应用服务器、数据库服务器、数字资源存储、数字资源流量服务。

(2) 技术要求

内 容		说 明	配 置
网 络 / 存 储	带 宽	网络带宽	≥100MB
	存 储	数据存储容量	≥40TB（根据实际增加）
服 务 器	WEB 及 应 用 服 务 器	WebServer 、 接 口 Server 、 缓 存 应 用 Server	≥4 核 CPU ≥内存 16G ≥硬盘 50G
	DB 服 务 器	数据库服务	MongoDB 数据库 ≥4 核 16G, ≥20G 的存储空间
	视 频 服 务	视频服务	要保证一定的冗余量 OSS 存储包 ≥ 40TB/1 年 OSS 下行流量包 ≥3TB/1 年 媒体转码服务可输出 3000 小时 H. 264 1080P 视频

(3) 云服务支撑要求

云服务能够实现“一云多端”（“一云”是“陕西公共文化云”“多端”是“支付端、‘三馆’的网页端”等）全媒体传播形式。多端使用渠道中尤其保障好 PC 端、微信端、支付宝端平台应用入口的日常云服务和应用更新。

2. 平台技术运维

(1) 提供平台的技术巡检、安全、保障；维护云平台正常使用；维护平台在“一云多端”的正常可用。

(2) 技术要求

①长期存储全省图书馆、文化馆、美术馆等系统的公共数字文化资源。

- ②链接或调用国家公共文化云和国家图书馆。
- ③链接或调用省、市相关机构已经建设的成熟文旅云。
- ④链接省文化和旅游厅微信公众号、微博等平台应用端，进行数据资源互联互通。
- ⑤实现对数据的集中统一管理和分析计算。
- ⑥服务器要符合国家网络安全有关规定要求。

（3）数据对接技术要求

①对接国家公共文化云：内容板块主要包括享活动、定场馆、汇资讯、看直播、赶大集、汇文采等；通过国家公共文化云技术接口规范，由省平台进行自动和半自动版块数据上传和下载共享对接。

②对接地市文旅云：内容板块主要包括享活动、定场馆、汇资讯、看直播、赶大集、汇文采等；提供省平台技术对接接口规范，由地市平台进行自动和半自动版块数据上传对接。

③对接省级相关平台：内容板块主要包括享活动、定场馆、汇资讯、看直播、赶大集、汇文采等；提供省平台技术对接接口规范和省级相关平台进行技术对接后的自动和半自动数据共享对接；省级相关平台包括省广电网络平台等。

陕西省公共文化云项目成果提交审核和验收

- ①平台对公共文化云项目成果进行分级审核和验收，支持项目验收服务运营；
- ②提供项目成果提交和验收相关统计报表；
- ③对接国家公共文化云和在线提交项目建设成果。

3. 数据统计报告

（1）依据全省公共文化服务相关维度要求，按月度出具陕西公共文化云运营数据统计报告。

（2）统计报告技术要求

①统计频率：季、年。

②统计模块：资源量（拆分为享活动、学才艺、汇资讯、看直播、订场馆、赶大集、艺术鉴赏、短视频等）、访问人次（按资源类别拆分统计访问人次）、存储量（拆分为视频、图片、音频、其他等）。

（二）运营服务

1. 陕西公共文化云平台运营服务：设置 2 名以上专职运营专员负责“陕西公共文化云”平台“一云多端”渠道的线上运营工作，主要是平台运营、用户运营、内容运营，其中包含但不限于编辑以及审核活动、场馆、视频、资讯、直播等相关内容。

2. 平台使用培训：对平台的后台使用进行培训，以及平台功能升级更新后的专项培训，及时更新平台功能版块使用说明电子手册。

2.2 “喜马拉雅·陕西文旅之声”平台服务内容

（一）基础服务

1. 文旅资讯。能够将陕西文化和旅游行业已发布的重要资讯转化为音频数据，并在“喜马拉雅·陕西文旅之声”频道播放。

2. 有声文化。在“陕西文旅之声”频道下为各级公共服务机构、文艺院团的开设专辑，能够上传各类音频资源。

3. 有声景区。根据景区需求，配合景区在“陕西文旅之声”专栏外，以声音直播或视频直播的形式进行景区推介，带领全国、全世界（海外频道）的游客“云旅”陕西。

4. 文旅惠民。打通“陕西文旅之声”与陕西公共文化云和文旅惠民平台，为双方平台引流，在相关音频内容中植入惠民政策的有声信息。

5. 文旅数据采集。根据法律法规以及自身的战略需求，将常规专辑收听量、直播流量、大型活动参与人数、整体曝光量等数据分析，按季度提供季度报告。

6. 城市级文旅活动策划与执行。

（1）双方基于元旦、春节、端午、中秋、国庆等重要节庆主题（每年不少于 7 次），针对不同目标受众，线上线下相结合开展不同形式的文化活动，将市民及游客引流至线下参与活动。

（2）大型活动的音频直播，每年对文化和旅游等大型活动进行音频直播或视频直播，具体直播的内容、场次时间等信息，双方另行签署补充协议协商，确认本次服务周期内，支持相关直播不少于 10 场（直播平台为喜马拉雅或同级别音视频平台）。

（二）推广服务

1. 线上推广

（1）依托 APP 平台首页众多曝光位置（包含但不限于 APP 首页资源全年推广不少于 30 次、城市频道导航栏常态化推广位不少于 5 个、频道不定期以专栏形式推广“陕西文旅之

声”，全年不少于7次），为“陕西文旅之声”优质内容、活动等提供曝光。让全国各地音频平台用户都可获取“陕西文旅有声”内容。

(2) 打通音频平台的“陕西文旅之声”与“陕西文旅惠民”平台，在为文旅惠民平台引流的同时在音频内容方面以口播的形式推广文旅惠民相关政策。

(3) 配合城市级活动在音频平台同步开展线上活动，增加用户黏性。

2. 线下推广服务

(1) 根据市县（区）的需求，进行专项培训“陕西文旅之声”的使用。

(2) 通过培训，对各大院团、图书馆、博物馆等进行音频资源制作的培训。

(三) 推广服务的绩效

“陕西文旅之声”专栏在喜马拉雅及一云多端系列平台上的曝光量2000万以上（含专辑曝光量、活动页访问量等），配合陕西省文化和旅游等大型活动的音视频直播在喜马拉雅及一云多端系列平台上的场次不少于每年10场，每场活动推广曝光量不少于15万/场。其中平台的服务推广数量为：喜马拉雅APP及一云多端系列平台上推广资源全年推广不少于30次（单次不少于50万推广曝光量）、城市频道导航栏常态化推广位不少于5个、频道不定期以专栏形式推广“陕西文旅之声”，全年不少于7次。重要文旅资讯音频不少于1000条，陕西文旅之声转采音频数量不少于500条。

五、质量保证

1、乙方应按照合同的规定，提供符合要求的服务。

2、乙方应保证所提供的服务，符合合同规定的服务要求。如不符时，乙方应负全责并尽快处理解决，由此造成的损失和相关费用由乙方负责，甲方保留终止合同及索赔的权利。

3、乙方应保证通过执行合同中全部方案后，可以取得本合同规定的结果，达到本合同规定的预期目标。对任何情况下出现问题的，应尽快提出解决方案。

4、如果乙方提供的服务和解决方案不符合甲方要求，或在规定的时间内没有弥补缺陷，甲方有权采取一切必要的补救措施，由此产生的费用全部由乙方负责。

5、乙方应保证所提供的服务免受第三方提出侵犯其知识产权（专利权、商标权、版权等）的起诉。因侵害他人知识产权而产生的法律责任，全部由供应商承担。

七、验收要求

1、服务验收在采购人指定地点进行；

2、服务质量必须与合同要求一致，未按合同或采购文件要求提供服务或服务质量不能满足采购人要求，采购单位有权终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究；

3、验收依据：

- A、合同文本；
- B、响应文件及澄清函、采购文件；
- C、国家和行业制定的相应的标准和规范。

八、双方的权利与义务

(一) 甲方

- 1、监督、参与项目执行的整个过程；
- 2、为乙方提供必要的项目资料；
- 3、按照合同约定支付各阶段合同款项。

(二) 乙方

- 1、乙方按甲方项目需求按期完成相关服务工作并接受甲方的监督和验收。
- 2、如因特殊情况，乙方需更换项目团队人员必须经甲方同意。
- 3、乙方在执行本合同期间及服务过程中所有安全问题（包括人员）由乙方自行负责。

九、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 乙方未能按期履行合同或乙方未按合同要求提供服务或服务质量不能满足项目技术要求，甲方有权解除合同，并对乙方的违约行为进行追究，同时按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》以及陕西省相关法律法规等进行处罚，因此给甲方造成的一切损失均由乙方承担。

(三) 乙方不能完成或延后完成合同内容时，甲方有权委外提供，所产生费用由乙方承担，从合同付款总价中直接扣除或直接支付给对方。

(四) 乙方在合同期间及服务过程中，给甲方造成损失时，甲方有权从合同款项中直接扣除或要求照价赔偿。造成重大责任事故或恶劣社会影响，甲方将通过法律程序维权，并终止合同。

十、合同生效及其它

(一) 由于不可抗力致使合同无法履行的，受阻一方应在不可抗力发生 12 小时内电话、

传真或其他有效方式通知对方，并在不可抗力发生之日起 15 日内提供相关证明文件。

(二) 本合同在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行，本合同执行时间可根据中止的时间相应顺延，双方无须承担违约责任。不可抗力时间消除后，双方应就合同的履行及后续问题进行协商。

(三) 本合同中不可抗力指地震、台风、火灾、水灾、战争、罢工以及其他双方不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

(四) 一方逾期履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十一、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决；协商不成的，任何一方应向甲方住所地人民法院起诉。

十二、其他事项

(一) 本合同以及甲乙双方来往的文件的文字表达及解释、图纸等均以中文为准。

(二) 本合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖公章之日起生效。

(三) 采购文件、响应文件、澄清表（函）、合同附件均成为合同不可分割的部分。

(四) 对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方协商同意后签署补充协议，该补充协议作为本合同的组成部分并具有同等效力。

(五) 本合同未尽事宜由双方另行协商，因执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议，双方应友好协商解决。如经协商未达成一致，任何一方可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

(六) 发不正当竞争条约。乙方不得以任何形式违反国家关于不正当竞争的有关规定。对可能涉嫌不正当竞争的货物供应商，一经查证，坚决取消供应商资格，三年内不许参与医院的货物供销活动，并按上级的有关规定执行处罚。

(七) 任何一方违约，除按照本协议约定承担违约责任外，还需赔偿另一方因此产生的所有费用，该费用包括但不限于为追究违约责任而产生的差旅费、公证费、评估费、律师费等。

(八) 本合同一式____份，甲方、乙方各执____份，_____与_____及_____备案份。自甲乙双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖公章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺仍然有效）。传真件具有同等法律效力。

(九) 本合同约定的地址为双方有效送达地址，任意一方发生变更的，应当在变更之日起____日内向另一方通知，未通知另一方的，另一方按照约定地址发出的信件自发出之日起日内视为有效送达。

(十) 本合同未确定的事项，可后附补充约定。本合同之外的补充约定，与本合同具有同等的法律效力。

【以下无正文】

甲方： 陕西省文化和旅游厅
地址： 西安市碑林区长安北路 15 号
法定代表人（委托代理人）签字：
盖章：
联系人及电话：
传真：
签订日期：

乙方：
地址：
法定代表人（委托代理人）签字：
盖章：
联系人及电话：
开户行及账号：
签订日期：

第四章 竞争性磋商内容及要求

一、项目名称

陕西公共文化云运维和服务推广

二、项目预算

39 万元

三、运维周期

自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日

四、项目需求

序号	项目名称	项目说明	期限
1	陕西公共文化云平台运维运营服务	1. 提供陕西公共文化云技术运维 2. 提供陕西公共文化云平台云服务和内容运营 3. 提供陕西公共文化云平台资源存储 4. 提供陕西公共文化云数据统计报告 5. 提供陕西公共文化云平台使用培训服务 6. 保障 PC 端、微信端、支付宝端、平台应用入口的日常云服务和应用更新	1 年
2	“喜马拉雅·陕西文旅之声”运维服务	1. 提供喜马拉雅·陕西文旅之声基础服务 2. 提供喜马拉雅平台推广服务 3. 提供平台使用培训服务 4. 提供平台数据统计报告	1 年

五、主要技术参数

5.1 陕西文化云采购服务需求

(一) 运维服务

1. 云服务

(1) 适用于平台的云服务包括应用服务器、数据库服务器、数字资源存储、数字资源流量服务。

(2) 技术要求

内 容		说 明	配 置
网 络 / 存 储	带宽	网络带宽	≥100MB
	存储	数据存储容量	≥40TB（根据实际增加）
服务器	WEB 及应用 服务器	WebServer 、 接 口 Server 、 缓存应用 Server	≥4 核 CPU ≥内存 16G ≥硬盘 50G
	DB 服务器	数据库服务	MongoDB 数据库 ≥4 核 16G， ≥20G 的存储空间
	视频服务	视频服务	要保证一定的冗余量 OSS 存储包 ≥ 40TB/1 年 OSS 下行流量包 ≥3TB/1 年 媒体转码服务可输出 3000 小时 H. 264 1080P 视频

(3) 云服务支撑要求

云服务能够实现“一云多端”（“一云”是“陕西公共文化云”“多端”是“支付端、‘三馆’的网页端”等）全媒体传播形式。多端使用渠道中尤其保障好 PC 端、微信端、支付宝端平台应用入口的日常云服务和应用更新。

2. 平台技术运维

(1) 提供平台的技术巡检、安全、保障；维护云平台正常使用；维护平台在“一云多端”的正常可用。

(2) 技术要求

①长期存储全省图书馆、文化馆、美术馆等系统的公共数字文化资源，并向通过实名认证的个体提供公共数字文化资源保存服务。

②链接或调用国家公共文化云和国家图书馆。

③链接或调用省、市相关机构已经建设的成熟文旅云。

④链接省文化和旅游厅微信公众号、微博等平台应用端，进行数据资源互联共享。

⑤实现对数据的集中统一管理和分析计算。

⑥服务器要符合国家网络安全有关规定要求。

（3）数据对接技术要求

①对接国家公共文化云：内容板块主要包括享活动、定场馆、汇资讯、看直播、赶大集、汇文采等；通过国家公共文化云技术接口规范，由省平台进行自动和半自动版块数据上传和下载共享对接。

②对接地市文旅云：内容板块主要包括享活动、定场馆、汇资讯、看直播、赶大集、汇文采等；提供省平台技术对接接口规范，由地市平台进行自动和半自动版块数据上传对接。

③对接省级相关平台：内容板块主要包括享活动、定场馆、汇资讯、看直播、赶大集、汇文采等；提供省平台技术对接接口规范和省级相关平台进行技术对接后的自动和半自动数据共享对接；省级相关平台包括省广电网络平台等。

陕西省公共文化云项目成果提交审核和验收

①平台对公共文化云项目成果进行分级审核和验收，支持项目验收服务运营；

②提供项目成果提交和验收相关统计报表；

③对接国家公共文化云和在线提交项目建设成果。

3. 数据统计报告

（1）依据全省公共文化服务相关维度要求，按月度出具陕西公共文化云运营数据统计报告。

（2）统计报告技术要求

①统计频率：季、年。

②统计模块：资源量（拆分为享活动、学才艺、汇资讯、看直播、订场馆、赶大集、艺术鉴赏、短视频等）、访问人次（按资源类别拆分统计访问人次）、存储量（拆分为视频、图片、音频、其他等）。

（二）运营服务

1. 陕西公共文化云平台运营服务：设置2名以上专职运营专员负责“陕西公共文化云”平台“一云多端”渠道的线上运营工作，主要是平台运营、用户运营、内容运营，其中包含但不限于编辑以及审核活动、场馆、视频、资讯、直播等相关内容。

2. 平台使用培训：对平台的后台使用进行培训，以及平台功能升级更新后的专项培训，及时更新平台功能版块使用说明电子手册。

5.2 “喜马拉雅·陕西文旅之声”平台服务内容

（一）基础服务

1. 文旅资讯。能够将陕西文化和旅游行业已发布的重要资讯转化为音频数据，并在“喜马拉雅·陕西文旅之声”频道播放。

2. 有声文化。在“陕西文旅之声”频道下为各级公共服务机构、文艺院团的开设专辑，能够上传各类音频资源。

3. 有声景区。根据景区需求，配合景区在“陕西文旅之声”专栏外，以声音直播或视频直播的形式进行景区推介，带领全国、全世界（海外频道）的游客“云旅”陕西。

4. 文旅惠民。打通“陕西文旅之声”与陕西公共文化云和文旅惠民平台，为双方平台引流，在相关音频内容中植入惠民政策的有声信息。

5. 文旅数据采集。根据法律法规以及自身的战略需求，将常规专辑收听量、直播流量、大型活动参与人数、整体曝光量等数据分析，按季度提供季度报告。

6. 城市级文旅活动策划与执行。

（1）双方基于元旦、春节、端午、中秋、国庆等重要节庆主题（每年不少于7次），针对不同目标受众，线上线下相结合开展不同形式的文化活动，将市民及游客引流至线下参与活动。

（2）大型活动的音频直播，每年对文化和旅游等大型活动进行音频直播或视频直播，具体直播的内容、场次时间等信息，双方另行签署补充协议协商，确认本次服务周期内，支持相关直播不少于10场（直播平台为喜马拉雅或同级别音视频平台）。

（二）推广服务

1. 线上推广

（1）依托APP平台首页众多曝光位置（包含但不限于APP首页资源全年推广不少于30次、城市频道导航栏常态化推广位不少于5个、频道不定期以专栏形式推广“陕西文旅之声”，全年不少于7次），为“陕西文旅之声”优质内容、活动等提供曝光。让全国各地音频平台用户都可获取“陕西文旅有声”内容。

（2）打通音频平台的“陕西文旅之声”与“陕西文旅惠民”平台，在为文旅惠民平台

引流的同时在音频内容方面以口播的形式推广文旅惠民相关政策。

(3) 配合城市级活动在音频平台同步开展线上活动，增加用户黏性。

2. 线下推广服务

(1) 根据市县（区）的需求，进行专项培训“陕西文旅之声”的使用。

(2) 通过培训，对各大院团、图书馆、博物馆等进行音频资源制作的培训。

(三) 推广服务的绩效

“陕西文旅之声”专栏在喜马拉雅及一云多端系列平台上的曝光量 2000 万以上（含专辑曝光量、活动页访问量等），配合陕西省文化和旅游等大型活动的音视频直播在喜马拉雅及一云多端系列平台上的场次不少于每年 10 场，每场活动推广曝光量不少于 15 万/场。其中平台的服务推广数量为：喜马拉雅 APP 及一云多端系列平台上推广资源全年推广不少于 30 次（单次不少于 50 万推广曝光量）、城市频道导航栏常态化推广位不少于 5 个、频道不定期以专栏形式推广“陕西文旅之声”，全年不少于 7 次。重要文旅资讯音频不少于 1000 条，陕西文旅之声转采音频数量不少于 500 条。

第五章 评审方法

一、评审方法

按照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例和关于印发《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知（财库〔2014〕214号）的规定，本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的各项因素和相应的权重分值进行综合评审后，以总得分最高的供应商作为成交候选人并依次排序（最低报价不是成交的唯一标准）。

二、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格性审查标准：见附件1初步审查要素表

2.1.2 符合性审查标准：见附件1初步审查要素表

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见附件2评标因素及权重分值表

三、评审程序

按照竞争性磋商响应文件初审、澄清有关问题、分别磋商、二次报价、比较与评审、推荐成交候选人名单。在上一步评审中被认定为无效磋商者，不进入下一步的评审。

1、对磋商响应文件的初审

1.1 资格性审查：采购人将依据本章第 2.1.1 项规定的评审标准对磋商响应文件进行资格性审查。有一项不符合评审标准的，将被视为未实质性响应磋商文件，其磋商响应文件将按无效文件处理。

1.2 符合性审查：磋商小组根据本章第 2.1.2 项规定的评审标准对磋商响应文件进行符合性评审。有一项不符合评审标准的，将被视为未实质性响应磋商文件，其磋商响应文件将按无效文件处理。

在资格性审查阶段，不符合磋商文件要求的，不得进入符合性审查，在符合性审查时未通过的，不得进入后续评审环节。

2、磋商响应文件的澄清

2.1 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内做出书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其

作为无效响应处理。

2.2 有效的书面澄清材料,是磋商响应文件的补充材料,成为磋商响应文件的组成部分。

3、磋商:磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商,并要求供应商在规定的时间内提交最后报价。在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动磋商文件中的其它内容。实质性变动的内容,需经采购人代表确认。

4、磋商过程中的实质性变动

4.1 在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况在最终报价之前实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经采购人代表确认。

4.2 对竞争性磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分,磋商小组应当及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

5、综合评审

对于经初审合格的所有供应商,由磋商小组各成员依据磋商响应文件和最终报价,按照《评标因素及权重分值表》规定的内容独立进行综合评价、比较打分,然后汇总每个供应商的得分,从高到低依次排序,推荐成交候选人。

6、推荐成交候选人

磋商小组完成评审后,向采购人提出书面评审,并推荐3名成交候选人,标明排列顺序。

四、磋商小组当履行下列义务

- 1、遵纪守法,客观、公正、廉洁地履行职责;
- 2、根据采购文件的规定独立进行评审,对个人的评审意见承担法律责任;
- 3、参与评审报告的起草;
- 4、配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑;
- 5、配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

五、无效响应文件

出现下列情形之一的,磋商响应文件无效:

- 1、没有按照竞争性磋商文件要求提供的竞争性磋商响应文件、竞争性磋商响应文件构成有重大缺项、磋商响应文件格式不符合竞争性磋商文件要求;
- 2、竞争性磋商响应文件未按竞争性磋商文件要求密封、签署、盖章的;

- 3、供应商未按竞争性磋商文件要求提交磋商保证金或保函的（如要求提供）；
- 4、资格证明文件不全的或无效的，或不符合国家规定的；
- 5、无磋商有效期或有效期达不到竞争性磋商文件要求的；
- 6、供应商有串通磋商、以他人名义磋商、行贿、提供虚假证明（包括第三方提供的虚假证明），开具虚假资质，出现虚假应答的，除按无效文件处理外，还将按照政府采购的有关规定进行处罚；
- 7、磋商总报价超过竞争性磋商文件公布的采购预算的。
- 8、磋商响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 9、法律、法规规定的其他无效情形。

六、政策性扣减

1、政策性扣减范围

1.1 供应商符合小型、微型企业或监狱企业、残疾人福利性单位条件的，其投标报价价格评审时将按相应比例进行扣减。

1.2 依据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

1.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.2.2 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

1.2.3 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.2.4 中小企业参加政府采购活动，应当出具符合财库〔2020〕46号规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

1.3 采购人拟采购产品属于优先采购节能、环境标志产品范围的，应当优先采购节能、环境标志产品；拟采购产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购。

1.3.1 采购人依据节能产品、环境标志产品品目清单和节能、环境标志产品认证证书实施政府优先采购和强制采购。

1.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

1.4 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业参加政府采购活动时，视同小型、微型企业。

1.5 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，视同小型、微型企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、政策性扣减方式

2.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《陕西省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（陕财办采〔2022〕5号），对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目的非预留部分采购包中符合条件的小微企业报价给予10%的扣除。

2.2 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除；组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2.3 监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

2.4 供应商享受支持中小型企业发展政策优惠的，可以同时享受节能、环境标志产品优先采购政策。

3、成交价格=成交供应商的最终磋商报价。

七、成交

1、磋商结果报告由磋商小组全体成员签字确认。

2、采购人根据磋商结果报告中推荐的成交候选人确定成交供应商，以复函通知采购代理机构。

八、特殊情况的处理

1、计算错误将按以下方法更正：

1.1 磋商响应文件中报价一览表(报价表)内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表(报价表)为准；如果单独密封的报价一览表(报价表)与磋商响应文件正本的报价一览表(报价表)不一致，以单独密封的报价一览表(报价表)为准。

1.2 磋商响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以单独密封的报价一览表的总价为准，并修改单价；

1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

按上述修正的顺序和方法调整的报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其响应文件将按无效响应处理。

2、对于竞争性磋商响应文件中明显的标点符号错误或不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受。

3、采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

4、磋商过程中，若出现本评审方法以外的特殊情况时，将暂停评审，待磋商小组商榷后，再进行评定。

附件 1:

初步审查要素表

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	1、提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 供应商是法人或其他组织的应提供营业执照等证明文件，供应商是自然人的应提供有效的自然人身份证明。
		2、提供 2024 年度或 2025 年度经审计的已赋码且完整的财务报告； （成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的单位可提供成立后任意时段的资产负债表；事业单位提供财务报表，财务报表应当包括：资产负债表、收入支出表或者收入费用表、财政补助收入支出表）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函或在投标截止日期前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明或基本账户信息），以上形式的证明材料提供任何一种即可；
		3、提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；
		4、提供磋商截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；
		5、提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；
		6、参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目非专门面向中小微企业采购。
	特定资格条件	1、提供法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证原件（法定代表人直接参加磋商，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）； 2、供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（采购代理机构于本项目磋商公告发布后至磋商响应文件递交截止日查询相关信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商，采购代理机构将拒绝其参与政府采购活动，查询结果以电子或纸质方式留存）
注：以上为必备资格条件，缺一项或某项达不到要求，按无效文件处理。资格审查时以磋商响应文件中所附证明材料（信用中国和中国政府采购网信用记录可不提供，由代理机构查询并留存）为准，原		

条款号	评审因素	评审标准	
件备查。			
2.1.2	符合性 评审 标准	磋商响应文件的 签署盖章	法定代表人或其授权代表人的签字齐全并加盖公章
		磋商响应文件格式	应符合“磋商响应文件格式”要求
		报价	按磋商文件要求报价，不得提交选择性报价，且每轮报价不超过采购预算金额或最高限价。
		磋商响应文件份数	应符合“供应商须知前附表”规定的正本、副本、电子文件、报价一览表数量
		对磋商文件响应程度	要求实质性条款全部响应，不能有采购人不能接受的附加条件
		服务期	应满足磋商文件中要求的服务期
		磋商有效期	应满足磋商文件中的规定
		其他	不存在法律、法规和磋商文件规定的其他无效投标情形

附件 2:

评标因素及权重分值表

类别	总分	评标因素		最高得分
价格 评审	10 分	<p>1、经初审合格的磋商响应文件，其磋商报价为有效磋商报价。对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>2、满足磋商文件实质性要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分10分。</p> <p>3、磋商报价得分=（磋商基准价/最终磋商报价）×10。</p> <p>4、磋商报价不完整的，不进入磋商基准价的计算，本项得0分。</p>		10分
技术 服务 方案	80 分	项目需求理解	根据投标人对本次项目需求的理解，从①项目背景、②项目目标、③项目需求等方面阐述。内容分析准确，能指明项目的关键点，内容完整得12分；每有一项缺项扣4分，每有一项内容中有缺陷，指项目需求不匹配或不能满足项目实施要求及其他不利于项目实施的扣2分。	12分
		项目实施方案	针对本项目供应商提供项目实施方案，包括①项目进度安排表、②项目管理组织体系、③质量管理与控制、④项目风险措施等详细内容。方案的内容全面、针对性及可行性强，能完全满足需求的得16分；每有一项缺项扣4分，每有一16项内容中有缺陷，指项目需求不匹配或不能满足项目实施要求及其他不利于项目实施的扣2分。	16分
		陕西公共文化云平台运维运营服务	根据供应商对本项目的理解，提供陕西公共文化云平台运维运营服务方案，方案中包含但不限于如何实现①平台运营、②内容运营、③用户运营。方案的内容全面、针对性及可行性强，能完全满足需求的得12分；每有一项缺项扣4分，每有一项内容中有缺陷，指项	12分

类别	总分	评标因素		最高得分
		方案	目需求不匹配或不能满足项目实施要求及其他不利于项目实施的扣 2 分。	
		“喜马拉雅·陕西文旅之声”运维服务方案	根据供应商对本项目的理解，提供“喜马拉雅·陕西文旅之声”运维服务方案，方案中包含但不限于如何实现①基础服务、②推广服务、③用户运营。方案的内容全面、针对性及可行性强，能完全满足需求的得 12 分；每有一项缺项扣 4 分，每有一项内容中有缺陷，指项目需求不匹配或不能满足项目实施要求及其他不利于项目实施的扣 2 分。	12 分
		保障方案	供应商根据采购需求提供具体可行的服务保障方案，包括：①服务承诺；②合理化建议；③安全保障方案等。满分 12 分。每有一项缺项扣 4 分，每有一项内容中有缺陷，指项目需求不匹配或不能满足项目实施要求及其他不利于项目实施的扣 2 分。	12 分
		项目实施团队能力	承诺项目实施期不少于 2 名全职驻场人员（含项目负责人）。驻场人员项目负责人具有 PMP 证书得 3 分；信息系统项目管理师（高级/副高级）得 2 分；项目团队人员要求有注册咨询工程师/信息系统项目管理师/系统集成项目管理工程师/软件测评工程师证书，每提供一人得 1 分，最多得 5 分。（注：项目人员在投标文件中须提供有效期内的证书扫描件以及投标人为人员缴纳的近 6 个月（任意 1 个月）的社保证明材料（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可），并加盖投标人公章。未按上述要求提供以上证明材料视为无效不得分。）	10 分

类别	总分	评标因素		最高得分
		售后服务方案	供应商根据采购需求提供具体可行的售后服务方案，包括：①售后实施方案，②售后响应时间，③建立完善的监督、管理、考核标准等。满分6分，每有一项缺项扣2分，每有一项内容中有缺陷，指项目需求不匹配或不能满足项目实施要求及其他不利于项目实施的扣1分。	6分
履约能力	10分	企业业绩	供应商提供2023年1月1日（以签订合同时间为准）至今类似的项目业绩，每提供一份业绩得2分，最多得10分，不提供不得分。（注：提供加盖供应商单位公章的采购合同复印件，合同复印件至少包括合同的首页、金额页、工作内容页和签字盖章页。未按上述要求提供以上证明材料视为无效业绩不得分。）	10分
<p>1、若出现综合得分并列时，按照最后报价由低到高的顺序推荐，评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣进行排序，如果还相同，则由全体磋商小组无记名投票，以得票高者排序在先。</p> <p>2、磋商小组成员打分超过得分界限或未按本方法赋分时，该评委的打分按作废处理。</p> <p>3、由于磋商响应文件有矛盾，造成对供应商不利的评标结果，由供应商自负。</p> <p>4、评审过程中，若出现特殊情况时，将暂停评标，有关情况的处理待磋商小组确认后，再行评定。</p> <p>5、计算结果保留两位小数，第三位“四舍五入”。</p>				

第六章 竞争性磋商响应文件格式

项目编号：ZJZB2026-CS1019

(正本或副本)

陕西公共文化云运维和服务推广

竞争性磋商响应文件

供应商名称：_____（加盖单位公章）

年 月 日

目 录

- 一、磋商响应函
- 二、磋商报价表
- 三、磋商方案说明书
- 四、商务条款偏离表
- 五、供应商承诺书
- 六、资格证明文件
- 七、其它资料

(供应商可依此目录大致顺序, 根据自身情况编制详细目录)

二、磋商报价表

2.1 报价一览表

项目名称：陕西公共文化云运维和服务推广

项目编号：ZJZB2026-CS1019

磋商总报价 (元)	服务期	备注

供应商名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：本表应按“供应商须知”的规定再单独密封提交一份。严格按照表格格式报价。

2.2 分项报价表

项目名称：陕西公共文化云运维和服务推广

项目编号：ZJZB2026-CS1019

序号	服务名称	数量	单位	单价（元）	总价（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5	...					
合计	人民币（大写）：_____小写（¥_____元）					
备注	表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。					

投标人名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2、供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

三、磋商方案说明书

供应商按磋商文件的要求，依据第五章评审方法中的附件 2“评标因素及权重分值表”相关内容编写，格式自拟。

附表 1:

服务应答表

项目名称：陕西公共文化云运维和服务推广

项目编号：ZJZB2026-CS1019

序号	内容	磋商文件要求	磋商响应文件的应答	响应/偏离	备注

供应商名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：1、供应商必须将磋商文件中第四章竞争性磋商内容及要求的相关内容和标准要求事项列入此表。

2、按照项目服务要求的顺序对应填写。

3、供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其磋商或成交资格。

附表 2 本项目拟投入人员汇总表

(一) 本项目拟投入主要人员简历表

姓 名		性 别		年 龄	
职 称		身份证号		专业/年限	
毕业时间		毕业学校		学历/专业	
资格证书		注册时间		从业时间	
是否属供应商固定雇员			为供应商服务时间		
拟在本项目担任职务					
教育和培训背景					
工作经历					
时 间	参加过的项目名称 及当时所在单位		担任何职	主要工作内容	备 注

四、商务条款偏离表

项目名称：陕西公共文化云运维和服务推广

项目编号：ZJZB2026-CS1019

序号	磋商文件 条目号	磋商文件的商务条款	磋商响应文件的 商务条款	偏离	说明

说明：

1、本表只填写磋商响应文件中与磋商文件有偏离（包括正偏离和负偏离）的内容，磋商响应文件中商务响应与磋商文件要求完全一致的，不用在此表中列出，但必须提交空白表。

2、供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其磋商或成交资格，并按有关规定进行处罚。

供应商名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

五、供应商承诺书

(一) 陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位（盖章）：_____

被授权人或法定代表人（签字或盖章）：_____

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

(二) 企业关联关系承诺书

1、供应商在本项目磋商中，不存在与其它供应商负责人为同一人，有控股、管理等关联关系承诺：

1.1 管理关系说明：

我单位管理的具有独立法人的下属单位有：_____。

我单位的上级管理单位有_____。

1.2 股权关系说明：

我单位控股的单位有_____。

我单位被_____单位控股。

1.3 是否与其他单位存在单位负责人为同一人：_____（存在，填写姓名；不存在，填 否）

2、_____否_____（是或否，没有填否）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3、其他与本项目有关的利害关系说明：_____

我单位承诺以上说明真实有效，无虚假内容或隐瞒。

供应商名称：_____（加盖单位公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

六、资格证明文件

(一) 基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并提供以下资料；

1、提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

供应商是法人或其他组织的应提供营业执照等证明文件，供应商是自然人的应提供有效的自然人身份证明。

2、提供 2024 年度或 2025 年度经审计的已赋码且完整的财务报告；（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的单位可提供成立后任意时段的资产负债表；事业单位提供财务报表，财务报表应当包括：资产负债表、收入支出表或者收入费用表、财政补助收入支出表）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函或在投标截止日期前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（附开户许可证或开户备案证明或基本账户信息），以上形式的证明资料提供任何一种即可；

3、提供递交响应文件截止之日前一年内任意一个月的依法缴纳税收的完税证明，完税证明应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件；

4、提供磋商截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6、参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致： 陕西省文化和旅游厅

我方作为 陕西公共文化云运维和服务推广（编号：ZJZB2026-CS1019） 的供应商，
在此郑重声明：

在参加本次政府采购活动前 3 年内的经营活动中 _____（填“没有”或“有”）
重大违法记录

如有不实，我公司将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《中华人民共和国政
府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商名称： _____（加盖单位公章）

法定代表人或被授权人： _____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

注：供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，
期限届满的，可以参加政府采购活动，但应提供相关证明材料。

（三）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。供应商为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。

附件 1:

中小企业声明函（工程、服务）（如是）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加陕西省文化和旅游厅的陕西公共文化云运维和服务推广采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、_____ (标的名称), 属于_____ (采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为_____ (企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

备注: 1、中小企业参加政府采购活动, 应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定和《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 如实填写并提交本《中小企业声明函》。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、本项目所属行业: 软件和信息技术服务行业。

附件 2

残疾人福利性单位声明函（如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

备注：符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责；非残疾人福利性单位无需提供。

附件 3

监狱企业证明文件(如是)

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，非监狱企业无需提供。

(三) 特定资格条件:

1、提供法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）、被授权人身份证原件及被授权人磋商截止日前一年内在本单位已缴存的至少一个月的社会保险参保缴费证明；（法定代表人直接参加磋商，须提供法定代表人身份证明及身份证原件）；

(1) 法定代表人身份证明/法定代表人授权书

法定代表人身份证明

供应商名称: _____

统一社会信用代码: _____

注册地址: _____

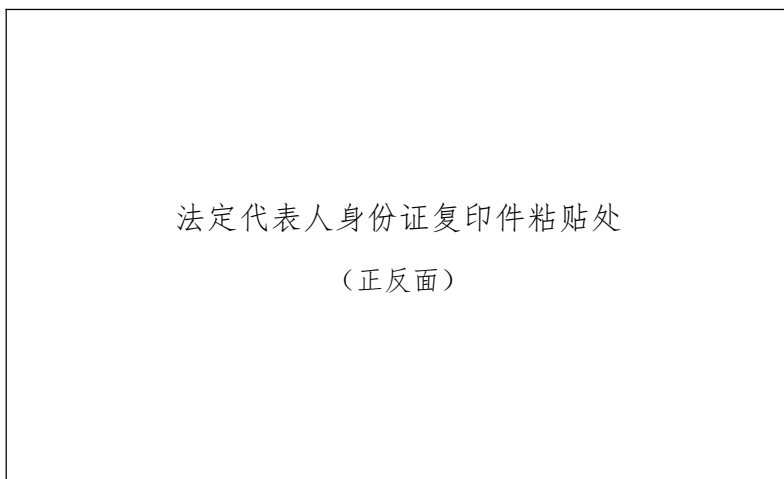
成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 系_____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件



供应商名称: _____ (加盖单位公章)

日期: _____年____月____日

说明: 仅限法定代表人参加时提供。

2、供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（供应商可不提供，由代理机构查询并留存）

七、其它资料

- 1、基本存款账户开户许可证（基本账户信息）。
- 2、依据竞争性磋商文件要求，供应商认为有必要说明的其他内容。（如有）
- 3、其他可以证明供应商实力的文件。（如有）